

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin								
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				
								Razem	w	Inne formy zaj (i)											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Razem KIERUNKOWE					0			445	70	0	0	260	25	0	90	0	0	0	0	0	67	35	140	18	35	60	15	0	95	14	0	80	20

IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Blok [30/2/4 ECTS]

MF3: Glokalno [moduł]

1		globalizacja a lokalno	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15		2									
2		gospodarka globalna a gospodarka lokalna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15		2									

Razem MF3: Glokalno [moduł]

MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

3		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15		2										
4		warto firmy a jej wizerunek	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15		2										

Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]

5		nowe formy informacji	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15									2		15	2										
6		zarz dzanie sytuacji kryzysow	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15		2										

Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]

Razem Blok [30/2/4 ECTS]

Blok [30/2/4 ECTS]

MF3: Glokalno [moduł]

7		cywilizacja metropolii	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15									2				15	2							
8		ekonomia społeczna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15									2				15	2							

Razem MF3: Glokalno [moduł]

MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

9		autokreacja medialna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15									2				15	2								
10		kreatywno lidera w grupie	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15									2				15	2								

Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]

11		pisanie informacji i publicystyki	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	30				30									4				30	4							
----	--	-----------------------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--

Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0	
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład]		0	1	0	
		media wobec wyzwania współczesności [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [wykład]		1	0	0	
		nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0	
		opinia publiczna [wykład]		0	1	0	
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0	
		podstawy zarządzania [konwersatorium]		1	0	0	
		pragmatyka językowa [konwersatorium]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		teoria komunikacji [wykład]		0	1	0	
		wartość firmy a jej wizerunek [wykład]		0	1	0	
		zarządzanie sytuacją kryzysową [wykład]		0	1	0	
	Razem semestr 1				3	19	1
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0	
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		autokreacja medialna [konwersatorium]		0	1	0	
		cywilizacja metropolii [konwersatorium]		0	1	0	
		dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0	
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0	
		konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0	
		konkurencyjność na rynku mediów [wykład]	menedżer w mediach	0	1	0	
		kreatywność lidera w grupie [konwersatorium]		0	1	0	
		media publiczne [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0	
media regionalne i lokalne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
media regionalne i lokalne [wykład]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]			0	1	0		
polityka regionalna [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
1	2	polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0		
		strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0		
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		zarz dzenie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0		
		zarz dzenie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0		
		zarz dzenie procesami [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0		
		zarz dzenie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		zarz dzenie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		Razem semestr 2				6	21	0
Razem rok 1				9	40	1		
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0		
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		formy prawne działalności gospodarczej w Polsce [wykład]		0	1	0		
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0		
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0		
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0		
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0		
		nadzór włacielski [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0		
		nadzór włacielski [wykład]	mened er w mediach	1	0	0		
		projektowanie stron www [laboratorium]		0	1	0		
		promocja [konwersatorium]		1	0	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		zarz dzenie firm producenck [wykład]		0	1	0		
		zarz dzenie informacji w mediach [laboratorium]		1	0	0		
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wykład]		0	1	0		
		Razem semestr 3				5	13	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	IT w mediach [laboratorium]		0	1	0
		analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach [konwersatorium]		1	0	0
		komunikowanie mi dzykulturowe i mi dzynarodowe [konwersatorium]		0	1	0
		kultura regionalna [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		pisanie kreatywne [konwersatorium]		0	1	0
		polski system medialny [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzanie M P [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcj [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				7	29	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana