

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i zarządzanie mediami

specjalno :

teoria i praktyka dziennikarstwa

menedżer w mediach

dziennikarstwo regionalne i transgraniczne

Zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Szczecińskiego nr 213/2019 z dnia 11 lipca 2019 r. dla cyklu rozpoczynającego się od roku akademickiego 2019/2020

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (i)												PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK					
I OGÓLNOUCZELNIANE																																	
Blok [30/1/3 ECTS]																																	
Wykład ogólnouczeniowy do wyboru [moduł]																																	
1	US154AIJ307_9_67S	Contemporary Audiovisual Culture	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30										3	30		3										
2	US154AIJ307_9_66S	konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30										3	30		3										
3	US154AIJ307_9_65S	teoria komunikacji	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30										3	30		3										
Razem Blok [30/1/3 ECTS]				0					30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	30	0	3	0	0	0	0	0	0	0		
Blok [30/1/2 ECTS]																																	
J zyk obcy [moduł]																																	
4	US154AIJ119_64S	j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30		30									2									30	2			
5	US154AIJ119_63S	j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30		30									2									30	2			
Razem Blok [30/1/2 ECTS]				0					30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0					60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	5	30	0	3	0	0	0	0	0	30	2	0	0	
II PODSTAWOWE																																	
1	US154AIJ271_3_26S	nauka o organizacji					A	O	30	15			15							2	15	15	2										
2	US154AIJ286_5_73S	podstawy zarządzania					A	O	20				20							2		20	2										
3	US154AIJ307_9_78S	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku					A	O	30				30							4								30	4				
4	US154AIJ289_1_79S	międzynarodowe stosunki gospodarcze					A	O	20	20										3								20	3				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																												
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.						
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem PODSTAWOWE					0		100	35	0	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	11	15	35	4	0	0	0	20	30	7	0	0	0				

III	KIERUNKOWE																																
1	US154AIJ286 0_33S	ekonomika mediów				A	O	30	15			15								2	15	15	2										
2	US154AIJ307 9_30S	instrumentarium badawcze mediów				A	O	15				15								2		15	2										
3	US154AIJ286 1_31S	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych				A	O	15				15								2		15	2										
4	US154AIJ286 1_34S	komunikacja gospodarcza				A	O	40	20			20								2	20	20	2										
5	US154AIJ307 9_74S	media w perspektywie aksjologicznej				A	O	30				30								4		30	4										
6	US154AIJ307 9_35S	opinia publiczna				A	O	10	10											2	10		2										
7	US154AIJ285 6_32S	podstawy statystyki				A	O	15				15								2		15	2										
8	US154AIJ308 1_75S	pragmatyka j zykowa				A	O	20				20								3		20	3										
9	US154AIJ286 1_37S	analiza ekonomiczna				A	O	30	10			20								3				10	20	3							
10	US154AIJ307 9_76S	pisarski warsztat dziennikarski				A	O	20				20								4					20	4							
11	US154AIJ286 2_69S	polityka społeczno-gospodarcza				A	O	15	15											3				15		3							
12	US154AIJ286 6_38S	zarz dzanie marketingowe w mediach				A	O	20	10			10								3				10	10	3							
13	US154AIJ307 9_42S	analiza dyskursu medialnego				A	O	30				30								4								30	4				
14	US154AIJ307 9_80S	medialne formy ekspresji				A	O	10				10								2								10	2				
15	US154AIJ286 6_43S	promocja				A	O	20				20								2								20	2				
16	US154AIJ285 7_44S	zarz dzanie informacji w mediach				A	O	15				15								2								15	2				
17	US154AIJ307 9_46S	etyka w mediach				A	O	20				20								4										20	4		
18	US154AIJ285 7_47S	IT w mediach				A	O	10				10								2										10	2		
19	US154AIJ307 6_45S	komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe				A	O	20				20								3										20	3		
Blok [30/1/4 ECTS]																																	
20	US154AIJ307 9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30												4							30	4					
Razem Blok [30/1/4 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	30	4	0	0	0	0	0
Blok [30/1/6 ECTS]																																	
21	US154AIJ307 9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30												6								30	6				
Razem Blok [30/1/6 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	30	6	0	0	0
Blok [30/1/13 ECTS]																																	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																														
								Godziny zaj , w tym:																		I rok						II rok						
								Razem	w	Inne formy zaj (i)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.								
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK							
22	US154AIIJ307_9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/13 ECTS]			M	F	30													30																30	13
Razem Blok [30/1/13 ECTS]					0		30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	13	
Razem KIERUNKOWE					0		475	80	0	0	280	25	0	90	0	0	0	0	0	0	0	74	45	130	19	35	80	17	0	105	16	0	80	22				

IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Blok [30/2/4 ECTS]

MF3: Glokalno [moduł]

1	US154AIIJ307_9_54S	globalizacja a lokalno	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15	2												
2	US154AIIJ286_2_55S	gospodarka globalna a gospodarka lokalna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15	2												

Razem MF3: Glokalno [moduł]							30														4	30	4			0								0
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	----	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---

MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

3	US154AIIJ307_9_61S	etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15		15											2	15	2												
4	US154AIIJ286_6_60S	warto firmy a jej wizerunek	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15												2	15	2												

Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]							15	15													4	15	15	4			0								0
---	--	--	--	--	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	----	----	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---

MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne

5	US154AIIJ307_9_56S	pisanie informacji i publicystyki	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	30		30											4	30	4												
Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne							30		30												4	30	4			0									0

Razem Blok [30/2/4 ECTS]					0		30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Blok [15/1/2 ECTS]

MF3: Glokalno [moduł]

6	US154AIIJ286_2_57S	ekonomia społeczna	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15											2				15	2									
Razem MF3: Glokalno [moduł]							15		15												2		0		15	2									0

MF4: Kreacja wizerunku [moduł]

7	US154AIIJ307_9_59S	narracje w mediach	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15											2				15	2									
Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]							15		15												2		0		15	2									0

MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne

8	US154AIIJ307_9_58S	nowe formy informacji	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15											2				15	2										
Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne							15		15												2		0		15	2										0

Razem Blok [15/1/2 ECTS]					0		15	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																Liczba godzin									
								Godziny zaj., w tym:																I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj. (i)													PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK		

Blok [15/1/2 ECTS]																														
MF1: Produkcja medialna [moduł]																														
9	US154AIJ271_5_48S	zarz dzanie firm producenck	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15									2							15	2				
Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]									15									2		0		0		15	2					
MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]																														
10	US154AIJ307_9_49S	krytyka literatury w mediach	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15									2						15	2					
Razem MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]									15									2		0		0		15	2					
Razem Blok [15/1/2 ECTS]				0				15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	15	0	2	0	0	
Blok [30/2/4 ECTS]																														
MF1: Produkcja medialna [moduł]																														
11	US154AIJ307_7_51S	pisanie kreatywne	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15		15								2									15	2		
12	US154AIJ307_9_50S	zarz dzanie redakcj	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15									2									15	2		
Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]									15	15								4		0		0			0	15	15	4		
MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]																														
13	US154AIJ307_9_52S	negocjacje	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15		15								2									15	2		
14	US154AIJ293_5_53S	zarz dzanie zasobami ludzkimi	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15		15								2									15	2		
Razem MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]											30							4		0		0			0		30	4		
Razem Blok [30/2/4 ECTS]				0				30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	4
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY				0				90	60	0	15	15	0	0	0	0	0	0	12	30	0	4	0	15	2	15	0	2	15	4

V INNE DO ZALICZENIA																																	
1	US154AIJ307_9_62S	szkolenie BHP				A	O	5	5									0	5	0													
Razem INNE DO ZALICZENIA				0				5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Ł cznie (I+II+III+IV+V)								0		730	210	30	15	360	25	0	90	0	0	0	102	125	165	30	35	95	19	35	165	27	15	95	26

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																												
VI1 dziennikarstwo regionalne i transgraniczne																												
1	US154AIJ307_9_18S	media regionalne i lokalne				A	O	30	15		15							2					15	15	2			
2	US154AIJ307_9_71S	media transgraniczne i etniczne				A	O	15		15								2					15	2				
3	US154AIJ307_6_25S	pi miennictwo regionalne				A	O	30		30								3					30	3				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																												
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Inne formy zaj (i)																	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem teoria i praktyka dziennikarstwa					0			180	45	0	45	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	120	11	15	15	3	30	0	4		
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)					0			910	255	30	60	450	25	0	90	0	0	0	0	0	0	120	125	165	30	35	215	30	50	180	30	45	95	30		

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

W ramach zaj do wyboru student mo e uzyska 58 pkt. ECTS

Zaj cia do wyboru:

1. j zyk obcy ? 2 ECTS
2. wykład ogólnouczelniany ? 3 ECTS
3. seminarium magisterskie ? 23 ECTS
4. specjalno ci (1 z 3) ? 18 ECTS
5. moduły fakultatywne (2 z 4) ? 12 ECTS

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Warunkiem uko czenia studiów jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS, odpowiednio dla ka dego semestru (ł cznie 120), napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

4. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	Contemporary Audiovisual Culture [wykład]		0	1	0
		ekonomika mediów [konwersatorium]		0	1	0
		ekonomika mediów [wykład]		0	1	0
		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej [wiczenia]		0	1	0
		globalizacja a lokalno [wykład]		0	1	0
		gospodarka globalna a gospodarka lokalna [wykład]		0	1	0
		instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]		0	1	0
		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład]		0	1	0	
		media w perspektywie aksjologicznej [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [wykład]		0	1	0	
		opinia publiczna [wykład]		0	1	0	
		pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]		0	1	0	
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0	
		podstawy zarz dzania [konwersatorium]		1	0	0	
		pragmatyka j zykowa [konwersatorium]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		teoria komunikacji [wykład]		0	1	0	
	warto firmy a jej wizerunek [wykład]		0	1	0		
	Razem semestr 1				2	19	1
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0	
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		dziennikarskie ró dła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0	
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0	
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0	
		konkurencyjno na rynku mediów [wykład]	mened er w mediach	0	1	0	
		media publiczne [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0	
		media regionalne i lokalne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0	
		media regionalne i lokalne [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0	
media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
narracje w mediach [konwersatorium]			0	1	0		
nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0			
pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium]		0	1	0			
pi miennictwo regionalne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0			
polityka regionalna [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0			
polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0			
seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0			
strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
1	2	strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0		
		warsztat dziennikarza radiowego [wiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		warsztat pracy dziennikarza prasowego [wiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		zarz dzenie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0		
		zarz dzenie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0		
		zarz dzenie procesami [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0		
		zarz dzenie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		zarz dzenie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		Razem semestr 2				6	22	0
Razem rok 1				8	41	1		
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0		
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0		
		główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0		
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0		
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0		
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
		krytyka literatury w mediach [wykład]		0	1	0		
		medialne formy ekspresji [konwersatorium]		0	1	0		
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0		
		nadzór włā cicielski [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0		
		nadzór włā cicielski [wykład]	mened er w mediach	1	0	0		
		promocja [konwersatorium]		1	0	0		
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0		
		zarz dzenie firm producenck [wykład]		0	1	0		
		zarz dzenie informacj w mediach [laboratorium]		1	0	0		
		Razem semestr 3				5	12	0
		4	IT w mediach [laboratorium]			0	1	0
	analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [konwersatorium]		mened er w mediach		0	1	0	
analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [wykład]	mened er w mediach			0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	etyka w mediach [konwersatorium]		1	0	0
		komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe [konwersatorium]		0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		pisanie kreatywne [wiczenia]		0	1	0
		polski system medialny [wyklad]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wyklad]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wyklad]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcji [wyklad]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				7	26	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wyklad

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana