**Kody zajęć (przedmiotów) prowadzonych w MS Teams**

**Kierunek**: Dziennikarstwo i Zarządzanie Mediami

**Poziom studiów**: II st.

**Rok studiów**: 1

**Forma**: **stacjonarna** / niestacjonarna\* (*proszę zaznaczyć właściwe*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa przedmiotu** | **Nazwisko i imię wykładowcy** | **Kod zespołu**  **na MS Teams** |
|  | Opinia publiczna (w. 10) | dr Artur Trudzik | zuerrpz |
|  | Ekonomika mediów (w. 15) | prof. Tomasz Bernat | 592k1a7 |
|  | Ekonomika mediów (k. 15) | prof. Tomasz Bernat | 592k1a7 |
|  | Nauka o organizacji (w. 15) | Prof. Katarzyna Kozioł-Nadolna | d2phl9y |
|  | Nauka o organizacji (k. 15) | Prof. Katarzyna Kozioł-Nadolna | 7xzeer0 |
|  | Instrumentarium badawcze mediów (k. 15) | prof. Paulina Olechowska | nvt6f27 |
|  | Media w perspektywie aksjologicznej (k. 30) | mgr Tymoteusz Kochan | 3hofyb5 |
|  | Wartość firmy a jej wizerunek (MF: kreacja wizerunku, w. 15) | prof. Krzysztof Błoński | mum9knk |
|  | Pragmatyka językowa (k. 20) | dr Maria Kabata | xr79k6j |
|  | Etykieta w komunikacji publicznej i medialnej, (MF: kreacja wizerunku, ć. 15) | dr Rafał Sidorowicz | 2na9x1k |
|  | Wykład ogólnouczelniany (w. 30) | dr Bogdan Balicki | bud77pk |
|  | Podstawy zarządzania (k. 20) | dr Hubert Pachciarek | goenxa5 |
|  | Komunikacja gospodarcza (k. 20) | dr Magdalena Soboń | mh1qhc7 |
|  | Komunikacja gospodarcza (w. 20) | dr Magdalena Soboń | 8osb8wv |
|  | Instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych (k. 15) | dr Magdalena Soboń | wnyh60p |
|  | Podstawy statystyki (w. 15) | prof. Iwona Markowicz | oxpg3mv |