S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-FG-O-II-S-19/20Z**	
Moduł: **Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **etyka w komunikacji językowej (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **HUM02AIIJ3442_20S**
Nazwa kierunku: **filologia germańska**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
II stopnia, stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	wykład	15	ZO	1
Razem			**15**		**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z zasadami i normami etycznej komunikacji i etycznych zachowań komunikacyjnych w przestrzeni publicznej**
Wymagania wstępne:	**Wiedza ogólna na temat komunikacji językowej na poziomie szkoły średniej**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna zasady etycznej komunikacji i etycznych zachowań komunikacyjnych obowiązujących w przestrzeni publicznej**	**K_W01 K_W04 K_W05 K_W07 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**W różnych tekstach kultury wskazuje i wyjaśnia mechanizmy powstawania dobrych i złych zachowań komunikacyjnych**	**K_U01 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Docenia wartość etycznych zachowań komunikacyjnych jako jeden z przejawów troski o zachowanie dziedzictwa kulturowego społeczności**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: **etyka w komunikacji językowej**		
Forma zajęć: **wykład**		
1. **Wprowadzenie do zagadnień etyki słowa**	4	2
2. **Nieetyczne zabiegi komunikacyjne - charakterystyka**	4	6
3. **Grzeczność językowa w komunikacji**	4	3
4. **Problemy etyki i etykiety językowej w komunikacji międzykulturowej**	4	4

Metody kształcenia	**Wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**

Forma i warunki zaliczenia	**ZO na podstawie pozytywnej oceny z kolokwium**				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	etyka w komunikacji językowej		Nieobliczana	
	4	etyka w komunikacji językowej [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Anna Cegieła (2014): Słowa i ludzie. Wprowadzenie do etyki słowa, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
	Bartmiński Jerzy (red.) (2017): Etyka słowa. Wybór opracowań, t. 1, UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniająca	Małgorzata Marcjanik (2007): Grzeczność w komunikacji językowej, PWN, Warszawa				
	Stewart J. (red.) (2009): Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	**15**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**
Przygotowanie się do zajęć	**0**
Studiowanie literatury	**6**
Udział w konsultacjach	**2**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**
Liczba punktów ECTS	**1**