

## Wykaz haseł identyfikujących prace dyplomowe

dla kierunku:

### DZIENNIKARSTWO I ZARZĄDZANIE MEDIAMI - STUDIA II STOPNIA

#### hasła z zakresu dziennikarstwa:

1. Analiza ilościowa mediów
2. Analiza jakościowa mediów
3. Analiza komunikacyjna mediów
4. Analiza porównawcza mediów
5. Analiza pragmatyczna mediów
6. Analiza zawartości mediów
7. Blogi
8. Dziennikarstwo (tu: internetowe, interwencyjne, śledcze)
9. Etyka dziennikarska/ Deontologia mediów
10. Fotografia prasowa
11. Funkcje i profile prasy (czasopism/ gazet)
12. Gatunki dziennikarskie (tu: prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe)
13. Historia mediów (tu: prasy, kina/ filmu, Internetu, radia, telewizji)
14. Komunikacja (tu: społeczna, polityczna, medialna, internetowa, masowa, subkulturowa, wizualna, gospodarcza)
15. Marketing w mediach
16. Modele komunikacyjne/ komunikowania
17. Reklama w mediach
18. Rynek prasowy
19. Strategie medialne
20. Stylistyka (tu także: leksyka jako tworzywo stylu)
21. Tabloidyżacja mediów
22. Teoria Agenda Setting w mediach
23. Warsztat dziennikarza/ reportera/ fotoreportera/ krytyka (filmowego, teatralnego, literackiego)
24. Wizerunek (firmy, osoby, marki) i jego kreowanie w mediach/ reklamie
25. Idiosstyl
26. Strategie komunikacyjne
27. Funkcje wypowiedzi medialnych (np. perswazyjna, ludyczna)
28. Obraz w mediach
29. Dyskursy w mediach
30. Zdarzenie komunikacyjne (np. graffiti, spowiedź, pielgrzymka, koncert)
31. Rynek radiowy,
32. Językowy / kulturowy / medialny obraz świata
33. Media regionalne / lokalne
34. Funkcje mediów (funkcje prasy, radia, telewizji, internetu)
35. Media społecznościowe
36. Dziennikarstwo muzyczne

## **hasła z zakresu ekonomii:**

1. Analiza otoczenia mediów
2. Analiza rynku
3. Badania marketingowe
4. Badania rynkowe
5. Business plan w mediach
6. E-Marketing
7. Etyka zarządzania
8. IT w mediach
9. Kapitał społeczny przedsiębiorstwa medialnego
10. Klient na rynku mediów
11. Kompetencje menedżera
12. Komunikacja gospodarcza
13. Koncepcje zarządzania
14. Konkurencyjność rynku mediów
15. Kultura organizacyjna
16. Marketing w mediach
17. Nadzór korporacyjny
18. Plan marketingowy
19. Promocja
20. Przedsiębiorczość
21. Przywództwo
22. Restrukturyzacja przedsiębiorstwa medialnego
23. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
24. Teorie organizacji
25. Zachowania konsumentów
26. Zachowania organizacyjne
27. Zarządzanie
28. Zarządzanie finansami
29. Zarządzanie informacją
30. Zarządzanie innowacjami w mediach
31. Zarządzanie jakością
32. Zarządzanie kapitałem trwałym
33. Zarządzanie kryzysem
34. Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem
35. Zarządzanie MŚP
36. Zarządzanie na rynkach międzynarodowych
37. Zarządzanie procesami
38. Zarządzanie produkcją
39. Zarządzanie projektami
40. Zarządzanie relacjami z klientem
41. Zarządzanie strategiczne
42. Zarządzanie środowiskowe
43. Zarządzanie technologią
44. Zarządzanie zasobami ludzkimi