S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **adaptacje filmowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_96S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest wprowadzenie do tematyki adaptacji filmowych literatury polskiej i światowej. Studenci poznają narzędzia do analizy transformacji intermedialnej oraz posiądą umiejętność oceny adaptacji filmowej ze względu na jej jakość artystyczną.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o literaturze światowej i historii kina.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie interferencji sztuki literackiej i filmowej oraz kluczowe zalety i ograniczenia interferencji sztuk.**	**K_W06**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby oceny i wartościowania dzieł sztuki filmowej oraz działaność szkół krytyki filmowej.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do formułowania własnych sądów i prezentowania ich w formie ustnej i pisemnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_U03 K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest w pełni świadomy o konieczności ciągłego pogłębiania wiedzy i uczestnictwa w życiu intelektualnym.**	**K_K01**
	2	**EP5**	**Student jest gotów do dbania o tradycję i rozwój kinematografii polskiej i światowej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **adaptacje filmowe**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie. Teoria przekładu intersemiotycznego**	6	6	0
2. **Historia filmu i literatury XX wieku oraz ich wzajemne przenikanie**	6	6	0
3. **Metody analizy dzieła literackiego**	6	6	0

4. **Metody analizy dzieła filmowego**	6	6	0
5. **Analizy wybranych przykładów adaptacji filmowych.**	6	6	0

Metody kształcenia	**Praca z tekstem, praca w grupach, redakcja tekstu.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP3,EP4,EP5**
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny z pracy pisemnej i kolokwium.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena na podstawie ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	adaptacje filmowe		Ważona	
	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Helman (1998): Twórcza zdrada. Filmowe adaptacje literatury, Ars Nova, Poznań
	J. Płażewski (2008): Język ?lmu, Książka i Wiedza, Warszawa
	M. Hopfinger (1974): Adaptacje ?lmowe utworów literackich, Ossolineum, Wrocław
Literatura uzupełniająca	N. Heinich (2010): Socjologia sztuki, Oficyna Naukowa, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**17**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **adaptacje radiowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_94S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przekładem medialnym radiowym na przykładzie słuchowiska adaptacyjnego ? najbardziej ambitnego i najwartościowszego dzieła sztuki radiowej. Studenci poznają radiową fonosferę: tworzywo foniczne, znaki radiowe, elementy struktury dzieła radiowego. Poznają również sposoby radiofonizacji dzieła literackiego.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o kulturze, w tym o literaturze i innych mediach.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym aspekty pracy w radiowym medium, dotyczące jego tworzywa i genologicznej różnorodności.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorię przekładu medialnego i terminologię w tej dziedzinie.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi analizować słuchowiska pod względem języka radiowego i literackiego, struktury dzieła radiowego, literacko-radiowej tradycji i współczesnej roli kulturowej radiowych form artystycznych.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student ma świadomość znaczenia przekładu medialnego w tradycji zawodu dziennikarza radiowego.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **adaptacje radiowe**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie do przedmiotu ? charakterystyka radiowego medium**	5	6	0
2. **Przekład ? przekład medialny (intermedialny) ? adaptacja medialna ? adaptacja radiowa**	5	4	0
3. **Radio i literatura ? wzajemne relacje**	5	2	0
4. **Słuchowisko (słuchowisko oryginalne, adaptacja słuchowiskowa)**	5	2	0

5. **Analiza wybranych słuchowisk radiowych**	5	12	0
6. **Słuchowisko dzisiaj ? miejsce we współczesnej przestrzeni medialnej i kierunki rozwoju**	5	4	0

Metody kształcenia	**Dyskusja, analiza i interpretacja przekazu medialnego (słuchowiska radiowego), praca pisemna.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
Forma i warunki zaliczenia	**Aktywność na zajęciach i złożenie pracy pisemnej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Aktywność na zajęciach (40%), ocena z pracy pisemnej (60%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	adaptacje radiowe		Ważona	
	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	E. Pleszkun-Olejniczakowa, J. Bachura, A. Pawlik (2011): Dwa teatry. Studia z zakresu teorii i interpretacji sztuki słuchowiskowej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń
	J. Bachura (2012): Odsłony wyobraźni. Współczesne słuchowisko radiowe, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, DOM Wydawniczy Elipsa, Warszawa
	Z. Jarzębowski (2009): Słuchowiska szczecińskiego radia. Studia z pogranicza literatury i sztuki radiowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
Literatura uzupełniająca	M. Hopfinger (2003): Doświadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Wydawnictwo Sic!, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **analiza filmu dokumentalnego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_83S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawowymi gatunkami filmu dokumentalnego, ukierunkowane na ich samodzielną analizę merytoryczną i warsztatową.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza w zakresie mediów i filmowych form dokumentalnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu filmu dokumentalnego, jego teorii, rozwoju i historii.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze**	**K_U02**
	2	**EP4**	**Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz inne teksty filmoznawcze pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny filmu dokumentalnego, oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza filmu dokumentalnego**			

Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **film dokumentalny, jego rodzaje i gatunki**	3	2	0
2. **język filmu w warsztacie dokumentalisty**	3	4	0
3. **rola poszczególnych elementów języka filmowego w całości przekazu filmowego**	3	10	0
4. **film dokumentalny jako dzieło sztuki**	3	6	0
5. **zgodność formy i treści**	3	6	0
6. **recenzja filmowa**	3	2	0

Metody kształcenia	**- projekcja multimedialna** **- analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych filmów dokumentalnych**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie z oceną** **aktywność na zajęciach, praca pisemna**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = obecność i aktywność na zajęciach (70%) , praca pisemna (30%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	analiza filmu dokumentalnego		Ważona	
	3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Płażewski (1982): Język filmu, Książka i Wiedza, Warszawa
	M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metrażu , ARS NOVA, Poznań
	M. Przylipiak (2000): Poetyka kina dokumentalnego , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk
	S. Bernard (2011): Film dokumentalny, kreatywne opowiadanie , Wojciech Marzec, Warszawa
	Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin
Literatura uzupełniająca	B. Michałek (1958): Sztuka faktów , Filmowa Agencja Wydawnicza, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **analiza i interpretacja reportaży (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3076_3S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. PIOTR KRUPIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PIOTR KRUPIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z metodami analizy i interpretacji tekstu literackiego. Rozwinięcie świadomości czytelniczej i badawczej. Nabycie kompetencji w zakresie analizy i interpretacji, a także sztuki prowadzenia dyskusji o tekście literackim na materiale współczesnych polskich reportaży (po 1989 roku). Wyróżnienie głównych szkół, tematów, metod twórczych, odmian gatunkowych i zabiegów formalnych polskiego reportażu wskazanego okresu.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza, umiejętności i kompetencje właściwe dla przedmiotu: genologia reportażu, język i styl reportaży polskich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków i szkół w rozwoju polskiego reportażu po 1989 roku.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do sproblematyzowanej analizy i interpretacji tekstów polskich reportaży.**	**K_U04**
	2	**EP3**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do argumentowania za określonymi propozycjami interpretacyjnymi.**	**K_U01 K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Absolwent jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego odgrywania ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu etycznego pracy reportażysty.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza i interpretacja reportaży**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie analizy i interpretacji utworu literackiego. Etapy analizy dzieła. Strategie analityczne i interpretacja. Granice interpretacji. Kulturowy kontekst dzieła.**	4	10	0
2. **Dokument i literatura. Fikcja, fikcyjność i faktualność. Dyskurs historii i pamięci.**	4	10	0
3. **Przekraczanie granic (geograficznych i kulturowych; nowoczesności; estetycznych; etycznych). Spotkanie z Innym. Inny bliski i Inny daleki.**	4	10	0

Metody kształcenia	**Analiza tekstów z dyskusją.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się łącznej ocenie z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	analiza i interpretacja reportaży		Ważona	
	4	analiza i interpretacja reportaży [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Sławiński (1976): Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz i J. Sławiński, Kraków
	K. Wolny (red.) (1992): Reportaż. Wybór tekstów z teorii gatunku, Rzeszów
	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.) (2005): Reportaż a przemiany społeczne po 1989 roku, Kraków
Literatura uzupełniająca	H. Markiewicz (1996): Interpretacja semantyczna dzieł literackich, w: tenże, Wymiary dzieła literackiego,, Kraków
	M. P. Markowski (2002): Interpretacja i literatura, w: Sporne i bezsporne problemy wiedzy o literaturze. red. W. Bolecki i R. Nycz, Warszawa
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Warszawa
	U. Eco (1986): Interpretacja i nadinterpretacja, Kraków
	W. Burszta (1992): „MY" i „ONI" – czyli antropologiczne badania nad kulturą, w: tenże, Wymiary antropologicznego poznania kultury, Poznań
	Z. Bauman (2006): Płynna nowoczesność, tłum. T. Kunz, Kraków
	Z. Ziątek (1999): Wiek dokumentu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **analiza i interpretacja tekstu (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_119S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów dziennikarstwa do literaturoznawczych koncepcji i metod interpretacji i analizowania tekstów literackich i nieliterackich.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z przedmiotu język polski na poziomie maturalnym.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje interpretacji i analizy tekstu oraz konteksty ich powstania i używania.**	**K_W04**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konteksty zastosowania wybranych matryc interpretacyjnych, także w polu pracy dziennikarza.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi, z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej, analizować teksty literackie i nieliterackie, wydobywając z nich potencjał komunikacyjny i dyskursywny.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Potrafi poruszać się po przestrzeni dyskursu społecznego ze świadomością własnych ograniczeń komunikacyjnych i interpretacyjnych oraz potrafi rozwijać swoje kompetencje w tym zakresie.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza i interpretacja tekstu**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Tekst i tekstualność**	1	3	0
2. **Hermeneutyka**	1	4	0
3. **Realistyczne wykładnie tekstu**	1	2	0
4. **Filozofia i interpretacja - Gadamer, Rorty, Derrida**	1	6	0
5. **Czytelnik implikowany w tekście**	1	4	0
6. **Nieliteraturoznawcze wykładnie znaczenia tekstu**	1	5	0

7. **Interpretacja w kontekstach użyteczności społecznej**	1	6	0

Metody kształcenia	**Praca z tekstem, rozmowa, analiza literaturoznawcza.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Praca pisemna.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena pracy pisemnej równa się ocenie koordynatora.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	analiza i interpretacja tekstu		Ważona	
	1	analiza i interpretacja tekstu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. P. Markowski, A. Burzyńska (2007): Teorie literatury XX wieku. Podręcznik, Znak, Kraków
	S. Fish (2007): Interpretacja, retoryka, polityka, Kraków
	S. Sonntag (2012): Przeciw interpretacji i inne eseje, Kraków
Literatura uzupełniająca	T. S. Markiewka (2016): Literaturoznawczy spór o interpretację, Toruń

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **analiza tekstów kultury (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_32S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Wprowadzenie do wiedzy z obszaru badań kulturowych. Kształcenie umiejętności analizy wybranych tekstów kultury literackiej, filmowej, politycznej, sportowej, muzycznej z wykorzystaniem kategorii charakterystycznych dla najnowszych stylów interpretacji, takich jak ideologia, władza symboliczna, płeć kulturowa, odmienność, postkolonializm, etniczność. Podniesienie świadomości oraz wrażliwości uczestnika kultury i komunikacji społecznej pod kątem problematyki wykluczania, gender mainstreamingu, efektów postzależnościowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikowaniu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy z zakresu badań kulturowych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze style interpretacji tekstów kultury.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student wykorzystuje wiedzę z teorii kultury do analizy i interpretacji tekstów kultury.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student porozumiewa się ze specjalistami w zakresie kultury nowych mediów.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do ciągłego pogłębiania wiedzy o kulturze i jej znaczeniu dla rozwoju człowieka.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **analiza tekstów kultury**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie tekstu kultury i przedmiot badań kulturowych**	4	5	0
2. **Analiza wybranych tekstów kultury literackiej**	4	5	0
3. **Analiza wybranych tekstów kultury filmowej**	4	5	0
4. **Analiza wybranych tekstów kultury politycznej**	4	5	0
5. **Analiza wybranych tekstów kultury muzycznej**	4	5	0
6. **Analiza wybranych tekstów kultury sportu**	4	5	0

Metody kształcenia	**Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów, prezentacja multimedialna.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP2,EP4**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny z kolokwium i pracy pisemnej.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen z pracy pisemnej (50%) i ocenie z kolokwium (50%).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	analiza tekstów kultury		Ważona	
	4	analiza tekstów kultury [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	L. Kolankiewicz (red.) (2010): Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
	(2007): Badania kulturowe, Feminizm, Gender studies, Postkolonializm w: A. Burzyńska, M. P. Markowski, Teorie literatury XX wieku, Znak, Kraków
Literatura uzupełniająca	A. Graff (2008): Świat bez kobiet, W.A.B., Warszawa
	M. Janion (1996): Czy będziesz wiedział, co przeżyłeś?, Sic!, Warszawa
	M. Janion (2006): Niesamowita słowiańszczyzna, Wydawnictwo Literackie, Warszawa
	Wybrane tytuły z serii Przewodniki Krytyki Politycznej.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**2**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **contemporary journalism workshop (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_49S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu współczesnych sposobów prezentacji treści, które są stosowane w dużych redakcjach mediów jakościowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa znajomość warsztatu dziennikarza.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, szczególnie związane ze zjawiskiem konwergencji mediów.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w nowych mediach, szczególnie w mediach społecznościowych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych z przygotowywaniem materiałów dziennikarskich, również złożonych i nietypowych, w tym nowatorskich materiałów przeznaczonych do publikacji w aplikacjach mobilnych.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza w dziale online, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego związane z publikacja materiałów w internecie i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **contemporary journalism workshop**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Produkcja i recepcja zawartości opartej na koncepcji transmedia i crossmedia**	5	10	0
2. **Media społecznościowe w redakcji - przypadek newsroomu BBC News**	5	6	0

3. **Dziennikarstwo danych - wizualizacja informacji**	5	6	0
4. **Redagowanie graficzne w prasie, telewizji i internecie**	5	4	0
5. **Tworzenie zawartości tymczasowej typu stories - przypadki dzienników prasowych z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych**	5	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	contemporary journalism workshop		Ważona	
	5	contemporary journalism workshop [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Gray , L. Chambers (2012): The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News , O'Reilly Media, Londyn
	P. A. Smith (2015): Storytelling in the Media Convergence Age: Exploring Screen Narratives , Palgrave Macmillan, Basingstoke
Literatura uzupełniająca	V. Belair-Gagnon (2015): Social Media at BBC News: The Re-Making of Crisis Reporting, Routledge, Londyn

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_25S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski, semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	1
3	5	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA , dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wprowadzenie do praktyki oceny jakości i wydajności komunikacji międzyludzkiej w zależności od środowiska jej zastosowania - od komunikacji w sferze prywatnej, prze komunikację w grupach nieformalnych aż po diagnozę komunikowania w zespołach naukowych, zawodowych i artystycznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikowaniu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problematykę komunikowania w perspektywie obserwacji pierwszego i drugiego stopnia.**	**K_W01 K_W09**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi zastosować terminologię badawczą interakcji międzyludzkiej do oceny zakresu i ograniczeń własnych kompetencji komunikacyjnych.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student w stopniu zaawansowanym jest gotów do oceny własnych kompetencji komunikacyjnych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Anatomia wypowiedzi**	4	5	0
2. **Słuchanie jako czynność komunikacyjna**	4	5	0
3. **Ujawnianie siebie w komunikacji**	4	5	0
4. **Zawartość rzeczowa komunikatu**	5	5	0
5. **Relacja wzajemna osób w wypowiedzi**	5	5	0
6. **Apel w komunikacji**	5	5	0

Metody kształcenia	**Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Aktywne uczestnictwo w zajęciach i pozytywna ocena ze sprawdzianu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach i sprawdzianu.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich		Ważona	
	4	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich		Ważona	
	5	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	F. S. von Thun (2007): Sztuka rozmawiania. Tomy 1-4, Wydawnictwo WAM, Kraków
Literatura uzupełniająca	S.P. Moreale, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności., PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **dziennikarskie źródła informacji (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_68S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia dotyczące wiedzy teoretycznej i praktycznej definiowania i typologizowania źródeł informacji użytecznych w toku wykonywania zawodu dziennikarza. Student zdobędzie praktyczne umiejętności i kompetencje z zakresu czerpania informacji materiałów dla prasy, radia, telewizji Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności weryfikacji faktów na podstawie różnych źródeł etycznych problemów związanych ze zbieraniem materiałów dziennikarskich.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowych pojęć z zakresu komunikacji i dziennikarstwa**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dziennikarskich źródeł informacji.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi dokonać selekcji informacji i źródeł.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do wspierania i kształtowania społecznej praktyki odpowiedzialnego i etycznego tworzenia informacji oraz do krytycznej oceny swoich umiejętności w tym zakresie.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **dziennikarskie źródła informacji**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie do przedmiotu ? pojęcia.**	3	2	0
2. **Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej.**	3	8	0
3. **Formalne źródła informacji dziennikarskiej.**	3	5	0
4. **Nieformalne źródła informacji.**	3	5	0
5. **Obserwacja uczestnicząca.**	3	6	0
6. **Zagadnienie zjawiska fake news i postprawdy.**	3	4	0

Metody kształcenia	**dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP2,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora), ocena z kolokwium

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	dziennikarskie źródła informacji		Ważona	
	3	dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Adamowski (2002): O warsztacie dziennikarskim, ASPRA, Warszawa
	A. Niczyperowicz (2001): Dziennikarstwo od kuchni, TS Wydawnictwo Tomasz Szukała, Poznań
	K. Wolny-Zmorzyński (2008): Źródła informacji dla dziennikarza, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	W. Warecki (2006): Co wpływa na dziennikarzy i na co mają wpływ dziennikarze, Poltext, Warszawa
Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa
	G. Lawrence (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Wojciech Marzec, Warszawa
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**25**	**0**
Studiowanie literatury	**25**	**0**
Udział w konsultacjach	**20**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **dziennikarstwo muzyczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_37S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Przyswojenie i usystematyzowanie wiedzy dotyczącej muzyki rozrywkowej (rock). Zapoznanie się z historią polskich mediów związanych z muzyką. Teoretyczne podstawy i praktyczne umiejętności z zakresu gatunków dziennikarskich i pracy redakcyjnej (z perspektywy dziennikarstwa muzycznego).**
Wymagania wstępne:	**Zainteresowanie szeroko rozumianą muzyką krajową i światową (rock). Znajomość gatunków dziennikarskich**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju czasopiśmiennictwa związanego z muzyką rozrywkową.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce oraz miejsce i funkcje dziennikarstwa muzycznego w tym systemie.**	**K_W05**
	3	**EP3**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w prasie muzycznej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi pozyskiwać i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł.**	**K_U01**
	2	**EP5**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań z zakresu dziennikarstwa muzycznego.**	**K_U03**
	3	**EP6**	**Student potrafi przygotować wystąpienie publiczne oraz prezentację multimedialną na temat dziennikarstwa muzycznego.**	**K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy oraz krytycznego i refleksyjnego odbioru treści.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **dziennikarstwo muzyczne**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 60 i 70**	5	8	0

2. **Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 80 i 90**	5	8	0
3. **Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w XXI w.**	5	8	0
4. **Media i dziennikarze wobec ewolucji rocka, gatunków pokrewnych, odmian i nurtów (metal, punk, art rock, blues rock, jazz rock, new wave, reggae, folk-rock, industrial, gothic, new romantic)**	5	6	0

Metody kształcenia	**Zajęcia praktyczne z zastosowaniem przykładów i case studies**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: projektu i prezentacji**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (ocena koordynatora) = projekt (75%), prezentacja (25%)	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	dziennikarstwo muzyczne		Ważona	
	5	dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Pawlikowska, G. Wasowski, W. Mann (2006): Król Elvis i jego dwór, Universal Music Polska, Warszawa
	D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa
Literatura uzupełniająca	M. Niedźwiecki (2007): Lista Przebojów Trójki 1994-2006, Prószyński i S-ka, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **empiryczne badania komunikacji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_26S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy i umiejętności związanych z metodami, technikami i narzędziami prowadzenia badań empirycznych, przede wszystkim - badań jakościowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe informacje na temat mediów masowych i komunikacji społecznej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu badań jakościowych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym jakościowe metody i narzędzia analizy komunikacji.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystać metody jakościowe do badania komunikacji.**	**K_U04 K_U05**
	2	**EP4**	**Student potrafi sformułować problem badawczy i wybrać odpowiednie metody jakościowe.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych towarzyszących badaniom empirycznym i znajduje sposoby ich rozstrzygania.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **empiryczne badania komunikacji**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Metody jakościowe w badaniu komunikacji**	5	10	0
2. **Analiza i wizualizacja danych jakościowych**	5	10	0
3. **Media społecznościowe jako źródło danych**	5	2	0
4. **Zastosowanie wyników badań komunikacji w praktyce**	5	5	0
5. **Etyka i prawo w prowadzeniu i wykorzystywaniu badań jakościowych**	5	3	0

Metody kształcenia	**Dyskusja oraz zaprojektowanie empirycznego badania mediów**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zajęć praktycznych**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50%) + ocena z zajęć praktycznych (50%)

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	empiryczne badania komunikacji		Ważona	
	5	empiryczne badania komunikacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	David Silverman (2012): Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa
	E. Babbie (2004): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
	M. Grech (2012): Badanie wizerunku: ludzie, marki, branże, WUWr, Łódź
Literatura uzupełniająca	David Silverman (2012): Interpretacja danych jakościowych, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **e-public relations (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_19S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	20	0	ZO	1
Razem			**20**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA SZLACHTA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy, umiejętności oraz narzędzi, za pomocą których można kształtować wizerunek organizacji w Internecie.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu współczesnych mediów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prowadzenia PR-u organizacji w internecie.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia do realizacji założonych celów PR.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi posługiwać się narzędziami do kształtowania PR organizacji w internecie.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **e-public relations**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Podstawowe pojęcia PR w Internecie**	3	1	0
2. **Wirtualne biuro prasowe (na przykładzie wybranej platformy internetowej)**	3	1	0
3. **Wykorzystanie mediów społecznościowych w PR**	3	2	0
4. **Wykorzystanie blogów w public relation**	3	2	0
5. **Fora internetowe i grupy dyskusyjne**	3	2	0
6. **Mailing i newsletter**	3	2	0
7. **Marketing wirusowy**	3	2	0
8. **Copywriting i infografika**	3	2	0
9. **Ankiety i konkursy online**	3	2	0

10. **Model NPRS i pozycjonowanie**	3	2	0
11. **Modele płatności w kampaniach internetowych**	3	2	0

Metody kształcenia	**analiza studium przypadku, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem uzyskania zaliczenia jest poprawne wykonanie projektu oraz dokonanie jego publicznej prezentacji.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen za projekt i prezentację.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	e-public relations		Ważona	
	3	e-public relations [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Black S. (2003): Public relations, Warszawa, Oficyna Ekonomiczna
Literatura uzupełniająca	Budzyński W. (2008): Public relations, Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa
	Kaczmarek-Śliwińska M. (2013): Public relations w przestrzeni mediów społecznościowych, Działania organizacji i jej pracowników, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin
	Szyfter J.P. (2005): Public Relations w Internecie, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**1**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**1**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **eseistyka - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_36S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ARLETA GALANT**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy związanej z historią, kompozycją i estetyką eseju. W zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: przygotowanie studentów do samodzielnego pisania oraz analizy i interpretacji esejów.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza o gatunkach dziennikarskich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym historię i teorię (typologię, konstrukcję, estetykę) eseju literackiego.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym cechy charakterystyczne eseistyki polskich mistrzów gatunku.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student samodzielnie pisze eseje.**	**K_U01 K_U06**
	2	**EP4**	**Student analizuje, interpretuje i poddaje krytycznej ocenie eseistykę innych.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do świadomego i odzpowiedzialnego kultywowania gatunku pisarskiego jako dziedzictwa kulturowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **eseistyka - warsztaty**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Estetyka i typologia eseju**	5	6	0
2. **Historia eseju, przede wszystkim polskiego (głównie wiek XX i XXI)**	5	6	0
3. **Analiza i interpretacja przykładowych esejów mistrzów gatunku**	5	6	0
4. **Dyskusja pomysłów na własny esej**	5	6	0
5. **Omówienie esejów studenckich (analiza, dyskusja, ocena)**	5	6	0

Metody kształcenia	**Dyskusja, analiza i krytyczna ocena tekstów, elementy formy podawczej, pisanie samodzielnych tekstów publicystycznych**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Ppozytywna ocena z pracy pisemnej.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z pracy pisemnej.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	eseistyka - warsztaty		Ważona	
	5	eseistyka - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M.Wyka (red.) (1991): Polski esej. Studia, Universitas, Kraków
	W. Głowala (1983): Próba teorii eseju literackiego, w: Genologia polska, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. Zawada (2019): Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów, Bukowy Las, Wrocław
	K. Dybciak (1977): Inwazja eseju, „Pamiętnik Literacki”, nr 4

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3077_35S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. INGA IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. INGA IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z obszaru krytyki literackiej i artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem problematyki etyczno-pragmatycznej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna orientacja w kulturze współczesnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia krytyki literackiej i artystycznej, jej funkcji i typów.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Omawia typy i funkcje krytyki z punktu widzenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do krytycznego oglądu zjawisk artystycznych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Pojęcie krytyki, definicja, typy.**	5	4	0
2. **Problem oceny, interpretacji i opisu.**	5	4	0
3. **Funkcje krytyki i zadania krytyków.**	5	4	0
4. **Dorobek czołowych krytyków.**	5	4	0
5. **Formy wypowiedzi krytycznej.**	5	4	0
6. **Główne nurty współczesnej krytyki na przykładach działalności wybitnych przedstawicieli.**	5	4	0
7. **Pragmatyczne i etyczne aspekty krytyki - studia przypadków.**	5	6	0

Metody kształcenia	**Wykład.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Egzamin pisemny (100%).

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki		Ważona	
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	D. Kozicka, M. Świerkosz, K. Trzeciak (red.) (2020): Konstelacje krytyczne (t. I i II), Universitas, Kraków
	D. Kozicka (red.) (2007): Dyskursy krytyczne u progu XXI wieku, Universitas, Kraków
	K. Dybciak, M. Głowiński (red.) (1984): Badania nad krytyką literacką. Seria druga, Ossolineum, Wrocław
	M. Wyka (red.) (2004): Wypisy z polskiej krytyki literackiej XX wieku, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński (red.) (1974): Badania nad krytyką literacką, Ossolineum, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **etyka dziennikarska w praktyce (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_116S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Wprowadzenie do etyki szczegółowej (etyka zawodowa dziennikarzy), postrzeganej w szerszym kontekście nauk o moralności. Wykształcenie umiejętności i kompetencji, które pozwolą na zachowanie wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak również w całej przestrzeni społecznego komunikowania się człowieka.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna i rozumie podstawowe zagadnienia etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontekście nauk o moralności, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.**	**K_W10**
	2	EP2	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu etyki, definiuje pojęcia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy.**	**K_W02**
umiejętności	1	EP3	**Student potrafi rozwijać zdobytą wiedzę przedmiotową i wykorzystywać ją w pracy dziennikarskiej.**	**K_U03**
	2	EP4	**Student potrafi analizować zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując do tego celu wiedzę przedmiotową.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Student jest gotów do stosowania kodeksów etycznych w pracy zawodowej, kształtowania swoje postępowania zgodnie z zasadami deontologii dziennikarskiej, rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywanym zawodem.**	**K_K04**
	2	EP6	**Student jest gotów do wskazywania związków między publikowanymi tekstami a deontologią dziennikarską.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **etyka dziennikarska w praktyce**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			

1. **Etyka - wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej.**	2	4	0
2. **Etyka zawodowa dziennikarzy na tle na tle innych etyk zawodowych; etyka dziennikarska a etyka mediów.**	2	4	0
3. **Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne, regulacje etyczne międzynarodowe i krajowe.**	2	4	0
4. **Prawda i obiektywność w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska.**	2	2	0
5. **Media deontologiczne i teleologiczne.**	2	2	0
6. **Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza.**	2	4	0
7. **Zawodowe dylematy moralne dziennikarza i sposoby ich rozstrzygania.**	2	6	0
8. **Dziennikarz wobec etycznych wyzwań współczesności.**	2	4	0

Metody kształcenia	**- dyskusja na podstawie literatury przedmiotu** **- analiza bieżącej pracy mediów - studium przypadku**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć)+ pozytywna ocena ze sprawdzianu**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: ocena ze sprawdzianu pisemnego (60%) + ocena aktywności na zajęciach (40%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	etyka dziennikarska w praktyce		Ważona	
	2	etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Wyd. Difin, Warszawa
	oprac. Z. Kalita (2001): Etyka w teorii i praktyce. Antologia tekstów, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Wydawnictwo Difin, Warszawa
	red. Z. Bauer, E. Chudziński (2004): Dziennikarstwo i świat mediów, Wyd. Universitas, Kraków
	red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarstwa. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin
	W. Rivers, M. Clewe (1995): Etyka środków przekazu, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa
Literatura uzupełniająca	red. T. Sasińska-Klas, A. Hess (2004): Media a integracja europejska, Wyd. UJ, Kraków
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**17**	**0**
Studiowanie literatury	**16**	**0**

Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **etyka w PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_13S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Wykształcenie umiejętności oceny i wartościowania zjawisk społecznych w sytuacjach związanych z profesjonalnymi zachowaniami w zakresie public relations.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze, etyki dziennikarskiej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu etyki w public relations.**	**K_W09**
	2	**EP2**	**Student zna zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu etyki w PR oraz rozumie zasady etyki zawodowej osób zajmujących się profesjonalnie informacją publiczną oraz kreowaniem wizerunku.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student analizuje postępowanie osób zajmujących się PR zawodowo, ocenia także zjawiska związane z PR w aspekcie etycznym.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do stosowania wiedzy o społecznym (moralnym, etycznym) osadzeniu podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w praktyce zawodowej.**	**K_K04**
	2	**EP5**	**Student jest gotów do permanentnego uczenia się i poszerzania swoich kompetencji zawodowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **etyka w PR**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie do zagadnień etycznych PR - PR w komunikacji publicznej i medialnej.**	4	2	0
2. **Kreowanie informacji, kreowanie wizerunku - aspekty etyczne.**	4	4	0
3. **PR a etyka sytuacyjna.**	4	2	0
4. **Wolność słowa i wolność myśli - w kontekście piaryzacji dyskursu publicznego**	4	4	0
5. **Deontologia w PR; kodeksy międzynarodowe, kodeksy w wybranych krajach i organizacjach, kodeksy Polskie.**	4	4	0

6. **Zasady etyczne w PR.**	4	4	0
7. **Czarny PR - zagrożenia w komunikacji publicznej (praktyka polityczna).**	4	4	0
8. **Zasady etyczne w różnych dziedzinach (studium przypadku).**	4	6	0

Metody kształcenia	**metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu, studium przypadku**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: ocena ze sprawdzianu (60%) + ocena za aktywność (40%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	etyka w PR		Ważona	
	4	etyka w PR [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Olędzki (2009): Etyka w polskim publik relations. Refleksje badawcze, Oficyna Wydawnicza Aspra-Jr, Warszawa
	B. Dobek- Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Warszawa
	K. Stasiuk-Krajewska (2012): Etyka PR. Konteksty, Koncepcje. Kontrowersje, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa
	red. J. Olędzki, D. Tworzydło (2006): Public Relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Wyd. Naukowe PWN, Warszaw
	W. Jabłoński (2006): Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN , Warszawa
Literatura uzupełniająca	. Vardy, P. Grosch (2010): Etyka. Poglądy i problemy, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań
	red. B. Dobek-Ostrowska (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_69S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			**20**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów w teorii i praktyce z wszelkimi formami wypowiedzi dziennikarskiej realizowanych w telewizji ze szczególnym uwzględnieniem ich specyfiki i odrębności w obszarze gatunków dziennikarskich.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza o mediach oraz zaliczenie zajęć z gatunków dziennikarskich (informacja i publicystyka).**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego w telewizji oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się analizą zawartości form dziennikarskich w telewizji jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.**	**K_U02**

kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.**	**K_K03**
	2	**EP6**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego**	3	2	0
2. **klasyfikacja dziennikarskich form telewizyjnych i ich gatunkowa specyfika**	3	2	0
3. **wywiad dziennikarski**	3	4	0
4. **program studyjny i studyjno-filmowy**	3	6	0
5. **transmisja telewizyjna**	3	2	0
6. **telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaż, film dokumentalny**	3	2	0
7. **oferta programowa i jej układ ramowy**	3	1	0
8. **etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści**	3	1	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- analiza form telewizyjnych z dyskusją**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5,EP6**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za pracę pisemną i aktywność na zajęciach	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji		Ważona	
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Salski M. (2014): Dziennikarz na wizji, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin
	W. Godzic (2001): Rozumieć telewizję, Rabid, Kraków
Literatura uzupełniająca	D. Dajan, E. Katz (2008): Wydarzenia medialne, historia transmitowana na żywo, MUZA, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **fotografia prasowa (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_40S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Ukazanie podstawowych narzędzi analizy i opisu dzieł współczesnej kultury artystycznej.** **Uświadomienie problemów recepcji tekstów kultury artystycznej.** **Wdrożenie do uczestniczenia w różnych formach życia kulturalnego.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna orientacja w zakresie wiedzy o kulturze.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi zinterpretować lub zanalizować kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.**	**K_U04**
	2	**EP3**	**Potrafi przyporządkować dzieła do określonych kierunków, stylów, gatunków, tendencji.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do podejmowania praktyk kulturalnych w swoim otoczeniu społecznym, zna zaawansowane formy uczestnictwa w życiu medialnym.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **fotografia prasowa**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Zawód fotoreporter ? Bractwo Bang-Bang**	3	3	0
2. **Wizualny kanibalizm i pornografia śmierci. Etyczne problemy fotografii prasowej**	3	3	0
3. **Fotograficzne eksperymenty: fotografia bez aparatu (fotogram, luminogram, chemigram)**	3	3	0
4. **Heroizm widzenia i przyciąganie fotografii ? fotograficzny moment, studium i punctum . Znaczenie fotografii**	3	3	0
5. **Kadr i kompozycja w fotografii**	3	3	0
6. **Fotograficzne metafory**	3	3	0
7. **Estetyka błędu**	3	3	0

8. **Portret i autoportret w fotografii**	3	3	0
9. **Między nagością a pornografią ? granice fotografii**	3	3	0
10. **Między intymnością a banałem ? fotografia w postmodernizmie**	3	3	0
11. **Fotografie studentów: człowiek w zgodzie z otoczeniem, architektura widziana inaczej, relacje, światło**	3	0	0

Metody kształcenia	**dyskusja z elementami prezentacji multimedialnej, praca z różnymi materiałami**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
Forma i warunki zaliczenia	**zaliczenie z oceną** **warunki zaliczenia: pozytywne oceny za aktywność na zajęciach i projekt**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (ocena koordynatora) - 100% oceny za projekt	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	fotografia prasowa		Ważona	
	3	fotografia prasowa [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Barthes R. (1996): Światło obrazu, Aletheia, Warszawa
	Cotton Ch. (2010): Fotografia jako sztuka współczesna, Universitas, Kraków
	Potocka M.A. (2010): Fotografia. Ewolucja medium sztuki, Aletheia, Warszawa
	Rouillé A. (2005): Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Universitas, Kraków
	Sontag S. (2009): O fotografii, Kraków
	Stiegler B. (2009): Obrazy fotografii. Album metafor fotograficznych, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	Czartoryska U. (2002): Lustro rzeczywistości czy uległe tworzywo, w: Przygody plastyczne fotografii, słowo/obraz terytoria, Gdańsk
	Soulages P. (2005): Estetyka fotografii, Universitas, Kraków
	Susan Sontag (2010): Widok cudzego cierpienia, Karakter, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **gatunki dziennikarskie - informacja (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_114S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiejętności z zakresu pisania i redagowania tekstów różnogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego, szczególnie w prasie i nowych mediach.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy z zakresu teorii informacyjnych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Redaguje w języku polskim teksty dziennikarskie, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzględnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do określania priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a także własnych zadań dziennikarskich i sposobów, kolejności, zakresu i tempa ich wykonywania.**	**K_K02**
	2	**EP6**	**Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w życiu wspólnoty, ze świadomością społecznego osadzenia funkcji publicysty i odpowiedzialności za tworzenie informacji.**	**K_K03** **K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **gatunki dziennikarskie - informacja**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			

1. **Wzmianka (flash, news), notatka (informacja, infotainment), zapowiedź**	1	10	0
2. **Sprawozdanie, relacja, raport, korespondencja**	1	10	0
3. **Życiorys (sylwetka, portret, postać,), przegląd prasy**	1	10	0

Metody kształcenia	**analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	gatunki dziennikarskie - informacja		Ważona	
	1	gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Allan S. (2006): Kultura newsów, Wydawnictwo UJ, Kraków
	Bauer Z., Chudziński E. (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo UWr, Wrocław
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, Adam Marszałek, Toruń
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**23**	**0**
Studiowanie literatury	**22**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **gatunki dziennikarskie - publicystyka (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_63S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. EWA TIERLING-ŚLEDŹ**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu podstawowych form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiejętności z zakresu pisania i redagowania tekstów różnogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, z uwzględnieniem prasy.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie publicystycznych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Redaguje w języku polskim typowe publicystyczne teksty dziennikarskie, z uwzględnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do określania priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania kolejności, zakresu i tempa wykonywania poszczególnych zadań zawodowych.**	**K_K02**
	2	**EP6**	**Jest to gotów do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym oraz, ze świadomością społecznego osadzenia funkcji publicysty i komentatora, współtworzy i kształtuje wrażliwość opinii publicznej.**	**K_K03 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **gatunki dziennikarskie - publicystyka**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			

1. **Artykuł , artykuł wstępny, komentarz, recenzja**	2	10	0
2. **Reportaż, felieton, esej**	2	10	0
3. **Gatunki pograniczne -wywiad, dyskusja, debata**	2	10	0

Metody kształcenia	**analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka		Ważona	
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Adams S., Hicks W. (2007): Wywiad dziennikarski, Wydawnictwo UJ, Kraków
	Bauer Z. (1988): Wywiad prasowy. Typologia i struktura, Prasa Książka Ruch, Warszawa
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo UW, Wrocław
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **genologia internetu** **(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_46S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu specyfiki dziennikarstwa internetowego w opozycji do dziennikarstwa w mediach tradycyjnych.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę z zakresu polskiego systemu medialnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa w aspekcie nowych mediów.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary teorii gatunków dziennikarstwa internetowego w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.**	**K_W02** **K_W07**
	3	**EP3**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru przy publikacjach internetowych, a także rozumie współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii naukowej właściwej dla dziennikarstwa internetowego.**	**K_U07** **K_U08**
	2	**EP5**	**Analizuje oraz interpretuje teksty dziennikarskie zamieszczone w internecie.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do poszerzania swojej wiedzy jako niezbędnego elementu w pracy dziennikarza publikującego online.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Jest gotów do identyfikowania dylematów etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **genologia internetu**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Mediamorfozy ? journamorfozy ? konwergencja**	3	3	0
2. **Rozwój dziennikarstwa internetowe w erze web 1.0**	3	2	0
3. **Dziennikarstwo internetowe w kontekście trendu web 2.0**	3	2	0
4. **Dziennikarstwo mobilne**	3	2	0
5. **Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie**	3	2	0
6. **Obraz systemu medialnego po upowszechnieniu się internetu**	3	2	0
7. **Jakie będzie dziennikarstwo web 3.0**	3	2	0
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Dziennikarstwo w czasach dominacji nowych mediów ? nowe zastosowanie tradycyjnych gatunków dziennikarskich**	3	5	0
2. **Artykuły multimedialne oraz przykładowe zastosowania konwergencji w materiałach dziennikarskich**	3	5	0
3. **Wykorzystanie social media w dziennikarstwie ? budowanie społeczności wokół marki medialnej**	3	5	0

Metody kształcenia	**wykład, studia przypadków, dyskusja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen z kolokwium (ćwiczenia) oraz zdanie egzaminu (wykład).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) równa się średniej ważonej ocen z kolokwium (0,4) oraz egzaminu (0,6)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	genologia internetu		Ważona	
	3	genologia internetu [wykład]	egzamin		0,60
	3	genologia internetu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		0,40

Literatura podstawowa	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, Adam Marszałek, Toruń
	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (2010): Internetowe gatunki dziennikarskie, WAiP, Warszawa
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	Z. Oniszczuk (2012): Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Katowice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**2**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**

Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**6**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **genologia reportażu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_1S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ARLETA GALANT**
Cele przedmiotu:	**Poszerzenie wiedzy studentów na temat genologii dziennikarskiej, a w szczególności omówienie różnych odmian reportażu.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu gatunków publicystycznych. Wiedza z zakresu najnowszej historii Polski.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię związaną z historycznym rozwojem reportażu.**	**K_W04 K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu teorii reportażu i różnych jego odmian gatunkowych.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi analizować i interpretować reportaże.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia typowych dziennikarskich ról zawodowych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **genologia reportażu**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Współczesna genologia literacka.**	3	10	0
2. **Współczesna genologia dziennikarska.**	3	10	0
3. **Analiza wybranych reportaży.**	3	10	0

Metody kształcenia	**Wykład, analiza tekstów z dyskusją.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z egzaminu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	genologia reportażu		Ważona	
	3	genologia reportażu [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	J. Litwin (1989): Język i styl polskiego reportażu, WSP, Rzeszów
	J. Maziarski (1966): Anatomia reportażu, Wydawnictwo Literackie, Kraków
	K. Stępnik, M. Piechota (red.) (2004): Reportaż w dwudziestoleciu międzywojennym, UMCS, Lublin
	K. Wolny (1991): O poetyce współczesnego reportażu polskiego 1945-1985, WSP, Rzeszów
	K. Wolny- Zmorzyński (red.) (2005): Reportaż a przemiany społeczne po 1989 roku, Wydawnictwo Wyz?szej Szkoły Zarza?dzania, Kraków
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (1992): Reportaż. Wybór tekstów z teorii gatunku, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Rzeszowie, Rzeszów
	W. Bolecki, I. Opacki (red.) (2000): Genologia dzisiaj, IBL, Warszawa
Literatura uzupełniająca	C. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej, PWN, Warszawa
	E. Sabelanka, K. Koźniewski (red.), , (1983): 7599 dni drugiej Rzeczypospolitej: antologia reportażu międzywojennego, Iskry, Warszawa
	J. Sztachelska (1997): „Reporteryje" i reportaże : dokumentarne tradycje polskiej prozy w 2 poł. XIX i na pocz. XX wieku (Prus - Konopnicka - Dygasiński - Reymont, Wydawnictwo Filii Uniwersytetu Warszawskiego, Białystok
	M. Wańkowicz (1972): Karafka la Fontaine'a, Wydawnictwo Literackie, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**17**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **grafika użytkowa (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_28S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności praktycznych z obszaru grafiki użytkowej oraz wskazanie na najnowsze trendy w designie.**
Wymagania wstępne:	**Wiadomości z zakresu komunikacji społecznej, medioznawstwa i przedmiotu modelowanie publicznej przestrzeni komunikacyjnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu grafiki użytkowej i designu.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym powiązania komunikacji społecznej i medioznawstwa z grafiką i projektowaniem wizualnym.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi rozpoznać, analizować oraz interpretować teksty kultury z zakresu grafiki użytkowej pod kątem ich znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do śledzenia i analizowania trendów w grafice użytkowej.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **grafika użytkowa**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Grafika użytkowa i grafika artystyczna - różnice i zależności**	5	3	0
2. **Design - znaczenie i historia**	5	3	0
3. **Oprogramowanie do projektowania graficznego**	5	3	0
4. **Znaczenie brandingu w modelowaniu komunikacji organizacji**	5	3	0
5. **Typografia i skład tekstu**	5	3	0
6. **Layout w grafice użytkowej**	5	3	0
7. **Rola koloru i formy w komunikacji wizualnej**	5	3	0

8. **Motion graphic design - wideo a grafika użytkowa**	5	3	0
9. **Współczesne trendy w grafice użytkowej**	5	3	0
10. **Współczesne trendy w brandingu**	5	3	0

Metody kształcenia	**Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zajęć praktycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50 proc.) + ocena z zajęć praktycznych (50 proc.)	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	grafika użytkowa		Ważona	
	5	grafika użytkowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	P. Dębowski (2011): Widzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków
	Q. Newark (2006): Design i grafika dzisiaj: Podręcznik grafiki użytkowej, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman (2015): Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gdańsk
	Wilhide Elizabeth (2017): Historia designu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **historia filozofii (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_50S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	25	0	ZO	3
Razem			**25**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JERZY KOCHAN**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest prezentacja zarysu historii filozofii, jej głównych kierunków, ich przedstawicieli oraz ich związków z życiem i sposobem myślenia współczesnego człowieka. Student zapozna się z głównymi nurtami filozofii współczesnej oraz jej rolą w indywidualnym rozwoju i wyrażaniu własnej tożsamości współczesnego człowieka.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zagadnień filozoficznych na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu historii filozofii.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia i kategorie filozoficzne.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do samodzielnego charakteryzowania najważniejszych nurtów filozoficznych w dziejach człowieka.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do udziału w komunikacji społecznej ze zwiększonym stopniem refleksyjności poznawczej, etycznej i moralnej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **historia filozofii**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Narodziny filozofii w Grecji. Problematyka najwcześniejszych dociekań filozoficznych**	1	2	0
2. **Główne problemy filozofii przedsokratejskiej.**	1	2	0
3. **Sokrates i ruch sokratyczny. Metoda, troska o duszę i intelektualizm.**	1	2	0
4. **Platon: nauka o Ideach i nauka o państwie; Arystoteles, metafizyka, etyka: nauka o cnotach i doktryna ?złotego środka?.**	1	2	0
5. **Hellenistyczne szkoły życia: stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm.**	1	2	0
6. **Filozofia epoki Renesansu, renesansowy humanizm T. Morusa i M.de Montaigne'a; filozofia polityczna N. Machiavellego; filozofia przyrody G. Bruna i Leonardo da Vinci.**	1	3	0
7. **Kartezjusz: idea mathesis universalis i jej wpływ na nowożytny model nauki.**	1	3	0

8. **Filozofia epoki oświecenia, Wolter, Locke, Kant.**	1	3	0
9. **Filozofia wieku XIX: Kierkegaard, Nietzsche.**	1	3	0
10. **Wittgenstein i filozofia języka**	1	1	0
11. **XX-wieczne trendy w filozofii. Postmodernizm i naturalizm epistemologiczny.**	1	2	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na ocenę: pozytywna ocena z kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocena z kolokwium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	historia filozofii		Ważona	
	1	historia filozofii [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Adam Sikora (1999): Od Heraklita do Husserla. Spotkania z filozofią, Open, Warszawa
	Fryderyk Nietzsche : Problem Sokratesa, różne wydania, różne wydania
	J. J. Rousseau (1956): Rozprawa o pochodzeniu i podstawach nierówności między ludźmi, PWN, Warszawa
	Kartezjusz : Rozprawa o metodzie, różne wydania, różne wydania
	Platon : Uczta, różne wydania, różne wydania
	Władysław Tatarkiewicz (1931): Historia filozofii, tomy 1-3, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Bruno Snell (2009): Odkrycie ducha, Wydawnictwo KR, Warszawa
	Diogenes Leartios (2018): Żywoty i poglądy słynnych filozofów, PWN, Warszawa
	Frederic Copleston : Historia filozofii, tomy 1 – 11, Pax, Warszawa
	Giovanni Reale (1996): Historia filozofii starożytnej, tomy 1 – 5, KUL, Lublin
	J. M. Bocheński (1986): Ku filozoficznemu myśleniu. Wprowadzenie do podstawowych pojęć filozoficznych, Antyk, Poznań
	Jan Legowicz (1964): Zarys historii filozofii, Wiedza Powszechna, Warszawa
	J.M. Bocheński (1993): Zarys historii filozofii, PHILED, Kraków
	Jostein Gaarder (2007): Świat Zofii, Czarna Owca, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**25**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **historia piśmiennictwa i mediów (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_70S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			**60**			**6**

Koordynator przedmiotu:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu: historii mediów; odrębności i cech wspólnych poszczególnych środków komunikowania masowego, mających w konsekwencji wyjaśnić specyfikę tzw. mediów najnowszych; piśmiennictwa i czasopiśmiennictwa, zarówno na świecie, jak i w Polsce.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o mediach oraz historii, a także kulturze i literaturze w Polsce i na świecie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju piśmiennictwa, historii mediów, szczególnie czasopiśmiennictwa.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kategorie badawcze nauki o mediach związane z historią mediów.**	**K_W06**
	3	**EP3**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucję w czasie.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
	2	**EP5**	**Student potrafi posługiwać się analizą zawartości mediów jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej.**	**K_U02**
	3	**EP6**	**Student potrafi przygotować wystąpienie publiczne oraz prezentację multimedialną dotyczącą wybranego zagadnienia z historii mediów.**	**K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **historia piśmiennictwa i mediów**			

Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe pojęcia, terminy, definicje, klasyfikacje mediów w ujęciu historycznym i współcześnie**	4	8	0
2. **Typologia środków komunikowania oraz ich ewolucja historiozoficzna**	4	8	0
3. **Momenty przełomowe w dziejach mediów: pismo i mowa, ?epoka Gutenberga?, radio, film, telewizja, inne formy komunikowania (np. komiks, graffiti, reklama, telefon). Różnorodność systematyzacji oraz ocen badaczy w odniesieniu do poszczególnych środków komunikowania masowego.**	4	14	0
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju do 1945 r.**	4	10	0
2. **Historyczna i krytyczna analiza mediów w PRL-u**	4	10	0
3. **Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju po 1989 r.**	4	10	0

Metody kształcenia	**Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku., Analiza materiałów prasowych, praca w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie przedmiotu na podstawie przygotowanej na ćwiczenia prezentacji oraz egzaminu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń na podstawie prezentacji**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 30% ocena z prezentacji; 70% oceny z egzaminu.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	historia piśmiennictwa i mediów		Ważona	
	4	historia piśmiennictwa i mediów [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,30
	4	historia piśmiennictwa i mediów [wykład]	egzamin		0,70

Literatura podstawowa	D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa
	J. Łojek, J. Myśliński, W. Władyka (1988): Historia prasy polskiej, PWN, Warszawa
	Z. Bajka (2008): Historia mediów, Towarzystwo Słowaków w Polsce, Kraków
Literatura uzupełniająca	R. Habielski (2009): Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, WAiP, Warszawa
	S. Michalczyk (2008): Społeczeństwo medialne, Śląsk, Katowice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**24**	**0**
Studiowanie literatury	**25**	**0**
Udział w konsultacjach	**16**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**150**	
Liczba punktów ECTS	**6**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **historia Polski XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2400_54S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie z najważniejszymi wydarzeniami i procesami historii Polski w XX i XXI wieku. Kształcenie umiejętności krytycznej oceny źródeł historycznych i literatury przedmiotu. Kształtowanie świadomości historycznej**
Wymagania wstępne:	**Znajomość historii Polski w zakresie szkoły gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturowe historii Polski w XX i XXI w.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi rozpoznawać procesy i wydarzenia historyczne oraz analizuje i interpretuje je na tle europejskich i światowych zjawisk historycznych.**	**K_U03 K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do pogłębionego i świadomego udziału w toczących się debatach w ramach opinii publicznej.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **historia Polski XX i XXI wieku**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wielka wojna 1914-1918 a sprawa polska.**	1	2	0
2. **Budowanie podstaw niepodległego państwa polskiego (1918-1922)**	1	2	0
3. **Rzeczpospolita w okresie demokracji parlamentarnej (do 1926 r.)**	1	2	0
4. **Polska pod rządami Józefa Piłsudskiego. Ostatnie lata II Rzeczypospolitej**	1	2	0
5. **Losy Polaków podczas II wojny światowej**	1	4	0
6. **Przejęcie władzy przez komunistów(1944-1948).**	1	2	0
7. **Stalinizm i przełom październikowy 1956 r.**	1	2	0
8. **Okres rządów Władysława Gomułki (1957-1970)**	1	2	0
9. **Dekada Edwarda Gierka (1970-1980). Opozycja demokratyczna.**	1	2	0

10. **Od powstania ?Solidarności? do stanu wojennego (1980-1981)**	1	2	0
11. **Od stanu wojennego do Okrągłego Stołu. Początek transformacji ustrojowej.**	1	2	0
12. **Najważniejsze zmiany polityczne, społeczno-gospodarcze i kulturowe w Polsce po 1989 r.**	1	4	0
13. **Najważniejsze wydarzenia polityczne i społeczne na Pomorzu Zachodnim po 1945 r.**	1	2	0

Metody kształcenia	**Wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z zaliczenia ustnego obejmującego treści z wykładów oraz literatury**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny z zaliczenia ustnego	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	historia Polski XX i XXI wieku		Ważona	
	1	historia Polski XX i XXI wieku [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Dudek A. (2016): Historia polityczna Polski 1989-2015, Znak, Kraków
	Friszke A., (2003): Polska. Losy państwa i narodu 1939-1989, Iskry, Warszawa
	Paczkowski A. (1995): Pół wieku dziejów Polski 1939-1989, PWN, Warszawa
	Roszkowski W. (2003): Najnowsza historia Polski 1945-2002, PWN, Warszawa
	Samsonowicz H., Tazbir J., Łepkowski T., Nałęcz T. (2003): Polska. Losy państwa i narodu do 1939 r., Iskry, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Kaczmarek R. (2010): Historia Polski 1914-1989, PWN, Warszawa
	Kula M. (2004): Między przeszłością a przyszłością. O pamięci, zapominaniu i przewidywaniu, PTPN, Poznań
	Kula M. (2008): O co chodzi w historii?, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa
	Samsonowicz H. i inni (2009): Polska na przestrzeni wieków, PWN, Warszawa
	Sowa A. L. (2001): Od Drugiej do Trzeciej Rzeczypospolitej (1945-2001), Fogra Oficyna Wydawnicza, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**32**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_31S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA**
Cele przedmiotu:	**Wyposażenie studentów w wiedzę na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz umiejętność rozpoznawania wybranych gatunków wypowiedzi krytycznej i wzajemnych zależności między różnymi systemami kultury (np. literatura, nauka o literaturze w szkole i poza szkołą, krytyka literatury, polityka kulturalna).**
Wymagania wstępne:	**Wiedza na poziomie szkoły średniej z zakresu literaturoznawstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz jej związku z procesami demokratyzacji i modernizacji społeczeństwa.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy o budowie, znaczeniu i strategiach wypowiedzi krytycznej oraz ich związku z rodzajem mediów, przede wszystkim z rozwojem prasy.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi rozpoznawać, opisywać, analizować i interpretować różne typy wypowiedzi krytycznoliterackiej.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Potrafi prowadzić badania nad recepcją literatury w kolejnych epokach historycznych oraz diagnozować na tej podstawie potrzeby odbiorów kultury.**	**K_U05**
	3	**EP5**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do waloryzowania tekstu krytycznoliterackiego i uzasadniać swoje oceny.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do pogłębionego udziału w debatach kulturalnych i życiu kulturalnym wspólnoty lokalnej, narodowej i europejskiej.**	**K_K02 K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Pojęcie krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej**	3	10	0
2. **Historia krytyki literackiej do roku 1918. Analiza wybranych systemów krytycznych do 1918 r.**	3	10	0

3. **Historia krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej po 1918 r.**	3	10	0

Metody kształcenia	**Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i sprawdzianu pisemnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen ze sprawdzianu pisemnego i z kolokwium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej		Ważona	
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Badania nad krytyką literacką, s. I, red. J. Sławiński, M. Głowiński, Wrocław 1974 :
	Badania nad krytyką literacką, s. II, red. M. Głowiński, K. Dybciak, Wrocław 1984 :
	E. Kwade, Rola magazynów prasowych w komunikacji literackiej, Katowice 1981. :
	Gazda G., Awangarda–nowoczesność i tradycja. (Z teorii i historii europejskich kierunków literackich pierwszych dziesięcioleci XX wieku), Łódź 1986. :
	M. Gołaszewska, Filozoficzne podstawy krytyki literackiej, Warszawa 1963. :
	O wartościowaniu w badaniach literackich, red. S. Sawicki, W. Panas, Lublin 1986 :
Literatura uzupełniająca	D. Skórzewski, Spory o krytykę literacką w dwudziestoleciu międzywojennym, Kraków 2002. :
	E. Paczoska, Krytyka literacka pozytywistów, Wrocław 1989 :
	M. Głowiński, Ekspresja i empatia. Studia o młodopolskiej krytyce literackiej, Kraków 1997. :
	M. Pytasz, „Nie mam recepty na zbawienie świata”. Wokół „Kronik tygodniowych” Antoniego Słonimskiego, Katowice 1987 :
	M. Urbanowski, Nacjonalistyczna krytyka literacka. Próba rekonstrukcji i opisu nurtu w II Rzeczypospolitej, Kraków 1997 :
	P. Stasiński, Poetyka i pragmatyka felietonu, Wrocław 1982 :
	Przełom antypozytywistyczny w polskiej świadomości kulturowej końca XIX wieku, red. T. Bujnicki, J. Maciejewski, Wrocław 1986 :
	Społeczne funkcje tekstów literackich i paraliterackich, red. S. Żółkiewski, Warszawa 1974 :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **interpretacja i adaptacja (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_95S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Wykład wprowadzi studenta do teoretycznych modeli i heurystyk potrzebnych do analizowania procesów rozumienia przekazu medialnego. Wśród problemów poruszanych w toku kursu znajdą się miedzy innymi: interpretacja jako stały element komunikacji międzyludzkiej, interpretacja jako tworzenie informacji, systemowa koncepcja interpretacji, adaptacje międzymedialne jako forma rekonstrukcji semantycznej, interpretacja w innych niż sztuka przestrzeniach komunikacji społecznej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza humanistyczna.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej dotyczące procesów wytwarzania wiedzy i wartości w społecznych ramach interpretacji właściwych dla różnych środowisk medialnych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary humanistyki niezbędne do projektowania roli publicysty jako wytwórcy sensu w przestrzeni publicznej.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do zwiększenia swoich kompetencji poznawczych w środowisku medialnym.**	**K_U03 K_U11**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialanego zaangażowania w społeczną tkankę komunikacyjną jako warunek pełnego dostępu do dóbr kultury i cywilizacji.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **interpretacja i adaptacja**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Miejsce interpretacji w klasycznych i nieklasycznych koncepcjach komunikacji międzyludzkiej.**	5	5	0
2. **Intermedialność jako metoda opisu przemian w komunikacji.**	5	5	0
3. **Narzędzia interpretacji tekstów kultury.**	5	5	0

4. **Wprowadzenie do teorii adaptacji intersemiotycznej i intermedialnej.**	5	5	0
5. **Analiza dzieła filmowego (analiza treści, narracji, obrazu i dźwięku, warstwy gatunkowej)**	5	5	0
6. **Analiza wybranych przykładów adaptacji intersemiotycznych z uwzględnieniem różnych modeli teorii interpretacji.**	5	5	0

Metody kształcenia	**Wykład z elementami prezentacji multimedialnej i dyskusji.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP3,EP4**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena za kolokwium i pracę pisemną.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Średnia ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	interpretacja i adaptacja		Ważona	
	5	interpretacja i adaptacja [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (2014): Współczesna adaptacja filmowa, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań
	R. Barthes (1968): Analiza strukturalna opowiadań, „Pamiętnik Literacki”, z. 4.
	U. Eco, R. Rorty, J. Culler, C. Brooke-Rose (1996): Interpretacja i nadinterpretacja, Znak, Kraków
	W. Godzic (red.) (1993): Interpretacja dzieła filmowego, UJ, Kraków
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński (1976): Analiza, interpretacja i wartościowanie dział literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz, J. Sławiński, Wydawnictwo Literackie, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Język obcy [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **język angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **HUM98AIJ3507_2S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:

Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język angielski (30%) język polski (70%), semestr: 4 - język angielski (50%) język polski (50%), semestr: 5 - język angielski (70%) język polski (30%), semestr: 6 - język angielski (90%) język polski (10%)**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT**
Prowadzący zajęcia:	**mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT , dr PIOTR WAHL**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentowni wiedzy i umiejętności na poziomie kompetencji językowej definiowanej jako B2.**
Wymagania wstępne:	**Poziom znajomości języka B1.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.**	**K_W09**
	2	EP2	**Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.**	**K_W09**
umiejętności	1	EP4	**Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.**	**K_U09**
	2	EP5	**Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.**	**K_U09**
	3	EP6	**Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą anglojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.**	**K_U09**
	4	EP7	**Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.**	**K_U09**

kompetencje społeczne	1	EP8	**Jest gotów do nauki języka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **język angielski**			
Forma zajęć: **lektorat**			
1. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.**	3	24	0
2. **Zajęcia poświęcone na powtórkę materiału i test.**	3	6	0
3. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.**	4	24	0
4. **Zajęcia poświęcone na powtórkę materiału i test.**	4	6	0
5. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.**	5	24	0
6. **Zajęcia poświęcone na powtórkę materiału i test.**	5	6	0
7. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku.**	6	24	0
8. **Zajęcia poświęcone na powtórkę materiału i test.**	6	6	0

Metody kształcenia	**1. konwersacje** **2. symulacja scenek z życia codziennego** **3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości** **4. oglądnie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)** **5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów** **6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)** **7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)** **8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP4,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianów, prac pisemnych, kolokwium, egzaminu pisemnego (w ostatnim semestrze nauki języka) oraz aktywności na zajęciach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	OCENA za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności **OCENĘ z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu**	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
3	język angielski		Ważona	
3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
4	język angielski		Ważona	
4	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
5	język angielski		Ważona	
5	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
6	język angielski		Ważona	
6	język angielski [lektorat]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	wg wyboru lektora :

Literatura uzupełniająca	wg wyboru lektora :

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**50**	**0**
Studiowanie literatury	**30**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **język i styl reportaży polskich (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3075_6S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze stylistyczno-językowymi wyznacznikami gatunkowymi reportażu, głównie prasowego, ale także radiowego oraz telewizyjnego. Studenci nauczą się wskazywać i funkcjonalizować środki językowe wykorzystywane w reportażu, poznają złożoność gatunkową i stylistyczno-językową tego typu tekstów.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe wiadomości z zakresu gramatyki języka polskiego oraz z poetyki i stylistyki (znajomość zasad komponowania tekstów, znajomość podstawowych środków stylistycznych itp.).**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym językowe cechy reportażu.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student umie wskazać i rozpoznawać środki stylistyczno-językowe zastosowane w reportażach i ocenić ich dobór zgodnie z kryteriami wzorca gatunkowego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu stylistyki oraz ciągłego poszerzania swoich kompetencji językowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **język i styl reportaży polskich**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Geneza reportażu. Typologia gatunku i kryteria jej wydzielania.**	5	3	0
2. **Wyznaczniki gatunkowe reportażu prasowego**	5	3	0
3. **Wewnętrzne zróżnicowanie polszczyzny**	5	3	0
4. **Innowacje językowe w reportażu. Stylistyczne środki językowe w reportażu**	5	3	0
5. **Barbaryzmy w reportażu**	5	3	0
6. **Miejsca strategiczne w reportażu: tytuł**	5	3	0
7. **Miejsca strategiczne w reportażu: lid, wyróżnienia, boxy**	5	3	0
8. **Formy podawcze w reportażu. Relacje nadawczo-odbiorcze w reportażu**	5	3	0

9. **Mistrzowie polskiego reportażu (wybrane przykłady)**	5	3	0
10. **Język reportażu radiowego i telewizyjnego**	5	3	0

Metody kształcenia	**- wykład,** **- prezentacja,** **- praca z tekstem.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu pisemnego.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	język i styl reportaży polskich		Ważona	
	5	język i styl reportaży polskich [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Wojtak M. (2004): Reportaż. Informacja zobrazowna, w: tejże, Gatunki prasowe, UMCS, Lublin
	Wolny K. (1996): Reportaż, w: Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Univesristas, Kraków
	Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A, Furman W. (2009): Reportaż fabularny. Reportaż problemowy, w: tychże, Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język, WAiP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Litwin J. (1989): Język i styl polskiego reportażu (na materiale z lat 1945-1975), WSP, Rzeszów
	Rejter A. (2000): Kształtowanie się gatunku reportażu podróżniczego w perspektywie stylistycznej i pragmatycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice
	Skarżyńska M. (2011): Język reportażu telewizyjnego, Semper, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**13**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Język obcy [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **HUM98AIJ3508_1S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:

Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język niemiecki (30%) język polski (70%), semestr: 4 - język niemiecki (50%) język polski (50%), semestr: 5 - język niemiecki (70%) język polski (30%), semestr: 6 - język niemiecki (90%) język polski (10%)**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			**120**			**10**

Koordynator przedmiotu:	**mgr ANITA FRYDRYCKA**
Prowadzący zajęcia:	**mgr JOANNA PAŚNICKA-STOPA**
Cele przedmiotu:	**Doprowadzenie studenta do znajomości języka na poziomie B2**
Wymagania wstępne:	**Znajomość języka na poziomie B1**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna słownictwo dotyczące: mediów, podróży, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i środowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb łączący, mowa zależna i zgodność czasów, strona bierna, zaimki względne złożone i osobowe, przyimki oraz potrafi wyrażać hipotezę, cel i przyczynę. Umie tworzyć przysłówki.**	**K_W07**
	3	**EP3**	**Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji za i przeciw.**	**K_W04**

umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi zrozumieć dłuższą wypowiedź na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, jeśli dotyczą języka standardowego.**	**K_U09**
	2	**EP5**	**Czyta artykuły dotyczące problematyki współczesnego świata, w których autorzy zawierają pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany prozą.**	**K_U09**
	3	**EP6**	**Porozumiewa się swobodnie z rozmówcą niemieckojęzycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia.**	**K_U09**
	4	**EP7**	**Potrafi redagować teksty na różne tematy, napisać raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.**	**K_U09**
	5	**EP8**	**Jest gotów do nauki języka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).**	**K_U11**
kompetencje społeczne	**1**	**EP9**	**Jest gotów do nawiązywania kontaktów międzynarodowych i swobodnej komunikacji interkulturowej.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **język niemiecki**			
Forma zajęć: **lektorat**			
1. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.**	3	30	0
2. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.**	4	30	0
3. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.**	5	30	0
4. **Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku Edito B2.**	6	30	0

Metody kształcenia	**1. konwersacje** **2. symulacja scenek z życia codziennego** **3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości** **4. oglądnie krótkich filmów (sceny z życia codziennego)** **5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów** **6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)** **7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy)** **8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP7**
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP7**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP7**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywności. **Ocenę z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu.**	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	język niemiecki		Ważona	
	4	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	5	język niemiecki		Ważona	
	5	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
	6	język niemiecki		Ważona	
	6	język niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD Langenscheidt :				
	Studio D B2 Cornelsen :				
Literatura uzupełniająca	zostanie podana przez prowadzącego :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**120**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**50**	**0**
Studiowanie literatury	**30**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**250**	
Liczba punktów ECTS	**10**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **język nowych mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_87S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z regułami komunikowania oraz kategoriami funkcjonowania nowych mediów, a także ważnymi dla rozwoju nowoczesnych mediów pojęciami, jak: interfejs, konwergencja, kultura uczestnictwa, opowiadanie transmedialne. Na podstawie tej wiedzy na przykładach przeprowadzona zostanie analiza tekstów kultury reprezentujących nowe media.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia analizy mediów internetowych, a także zna i rozumie kategorie badawcze nauk o mediach w odniesieniu do nowych mediów.**	**K_W02 K_W06**
	2	**EP2**	**zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich w kontekście nowych mediów, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie mediów społecznościowych i ich powiązań z mediami tradycyjnymi.**	**K_W08**
	3	**EP3**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu retoryki i erystyki dziennikarskiej w odniesieniu do sytuacji komunikacyjnych w komunikacji zapośredniczonej.**	**K_W01 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi wykorzystać analizę zawartości w odniesieniu do mediów cyfrowych.**	**K_U02**
	2	**EP5**	**Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne, szczególnie pod kątem przemian języka w zależności od rodzaju mediów.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz kształcenia ustawicznego, jak też aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym przez całe życie w związku z rozwojem mediów i obecnością nowych sytuacji komunikacyjnych.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Jest gotów do brania odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **język nowych mediów**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Powiązanie rozwoju mediów, przemian kulturowych oraz postępu technologicznego: pojęcia mediamorofozy, journamorfozy, epoki**	3	2	0
2. **Kategorie nowych mediów oraz nowych nowych mediów**	3	2	0
3. **Interfejs i język interfejsów kulturowych**	3	4	0
4. **Konwergencja - i jej rodzaje - jako główny wyznacznik współczesnej komunikacji medialnej**	3	8	0
5. **Analiza wybranych tekstów kultury reprezentujących nowe media**	3	8	0
6. **Czytelnik, dziennikarz, redakcja - dialog za pośrednictwem sieci społecznościowych**	3	2	0
7. **Społeczeństwo informacyjne czy dezinformacyjne**	3	2	0
8. **Współistnienie starych i nowych mediów**	3	2	0

Metody kształcenia	**Problemowe aktywizujące: studia przypadków** **Eksponujące: prezentacja analizowanych tekstów kultury**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język nowych mediów		Ważona	
	3	język nowych mediów [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Henry Jenkins (2006): Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, WAiP, Warszawa
	Lev Manovich (2011): Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Jean Burgess, Joshua Green (2013): Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**22**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**13**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **journalism workshop (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_66S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 2 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dotyczących zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a także pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i świecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz różnych typów przekaźników (z uwzględnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społecznościowych).**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię związaną z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.**	**K_W02 K_W08**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie o języku współczesnych przekazów medialnych.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.**	**K_U01 K_U02 K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i ciągłej dbałości o jakość produkowanych i odbieranych informacji.**	**K_K01**
	2	**EP5**	**Jest gotów do poddania pod dyskusję zasadność danej publikacji, biorąc pod uwagę zarówno jej jakość merytoryczną, jak i oddziaływanie na opinię publiczną.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **journalism workshop**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Prawa i obowiązki dziennikarzy**	2	6	0
2. **Warsztat dziennikarza - język, fotografia, redagowanie**	2	6	0
3. **Gatunki dziennikarskie w praktyce**	2	10	0
4. **Dziennikarz jako członek redakcji - współpraca i podział ról w newsroomie i poza nim**	2	8	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Średnia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50%), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	2	journalism workshop		Ważona	
	2	journalism workshop [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Potter (2006): Handbook of Independent Journalism, U.S. Department of State, Washington, D.C.
	E. Siapera, A. Veglis (2012): The Handbook of Global Online Journalism , Wiley-Blackwell, Chichester
	K. Wahl-Jorgensen, T. Hanitzsch (2009): The Handbook of Journalism Studies, Routledge, New York-London
Literatura uzupełniająca	Ch. Gillinger i in. (2013): Social Media. A Handbook for Journalists, Swedish Radio, Stockholm

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **kampania perswazyjna i teksty PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_16S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			**20**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat zasad tworzenia tekstów informacyjnych i perswazyjnych oraz kształcenie umiejętności redagowania i analizowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych z perspektywy funkcjonalności użytych w nich środków językowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z obszaru współczesnych mediów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy na temat gatunkowego zróżnicowania tekstów perswazyjnych oraz informacyjnych, tudzież funkcjonalności środków językowych im właściwych.**	**K_W03 K_W07 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do praktycznej interpretacji tekstów informacyjnych i perswazyjnych.**	**K_U03 K_U04**
	2	**EP3**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do redagowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych pod kątem zastosowania w nich właściwie dobranych środków językowych.**	**K_U03 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do spełniania standardów działań promocyjnych i informacyjnych, a zwłaszcza ich etyczności.**	**K_K03 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kampania perswazyjna i teksty PR**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Język jako narzędzie perswazji i manipulacji; manipulacja językowa i komunikowanie perswazji**	5	3	0
2. **Rodzaje technik perswazji i manipulacji - analiza przypadków**	5	3	0
3. **Redagowanie tekstów perswazyjnych i informacyjnych oraz dyskusja**	5	14	0

Metody kształcenia	**praca z tekstem, dyskusja, ćwiczenia redakcyjne**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunki zaliczenia: pozytywne ocena z prac pisemnych**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z prac pisemnych

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	kampania perswazyjna i teksty PR		Ważona	
	5	kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Michalak P., Woźniak J. (2008): Sztuka pisania tekstów perswazyjnych, Helion, e-book
	red. Kubiak-Sokół A. (2010): Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora. Wzory tekstów użytkowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	Tokarz M. (2006): Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Wójcik K. (2015): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2010): Ćwiczenia ze stylistyki, PWN, Warszawa
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Budzyńska-Daca A., Kwosek J. (2009): Erystyka, czyli o sztuce prowadzenia sporów, Alma-Press Sp. z o.o., Warszawa
	Kochan M. (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**7**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_42S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA SZLACHTA**
Cele przedmiotu:	**Przedmiot ma na celu dostarczenie studentowi wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na temat rodzajów oraz strategii kampanii informacyjnych i promocyjnych w Internecie.**
Wymagania wstępne:	**Student ma podstawową wiedzę z zakresu public relations.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu nauki o mediach, promocji, internet public relations i teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online.**	**K_W03**
	3	**EP3**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powiązaniach i relacjach dziennikarstwa z naukami politycznymi i marketingiem.**	**K_W03 K_W05 K_W09**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów do analizy przekazów ze sfery polityki.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz zasad i potrzeby kształcenia ustawicznego jako niezbędnego elementu świadomego uczestniczenia w komunikacji.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Wprowadzenie do wiedzy o kampaniach informacyjnych i promocyjnych ? podstawowe pojęcia**	4	2	0
2. **Zmiana strategii marketingowe w dobie web 2.0**	4	2	0
3. **Aktorzy kampanii politycznych a nowe media**	4	2	0
4. **Nowe strategie kampanii politycznych**	4	3	0
5. **Analiza kampanii wyborczych prowadzonych w mediach społecznościowych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych**	4	2	0

6. **Analiza kampanii społecznych prowadzonych w mediach społecznościowych w Polsce i na świecie**	4	2	0
7. **Badanie skuteczności działań promocyjnych i informacyjnych w Internecie**	4	2	0

Metody kształcenia	**wykład, studia przypadków**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie		Ważona	
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2012): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa
	Ł. Przybysz (2013): Komunikowanie polityczne 2.0, Aspra, Warszawa
Literatura uzupełniająca	D.M. Scott (1011): Marketing i PR w czasie rzeczywistym, Wolters Kluwer, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **kobiety w polskim filmie dokumentalnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_85S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z wkładem kobiet do polskiej szkoły dokumentu i filmu oświatowego. Prezentacja problematyki kobiecej w wybranych filmach dokumentalnych i oświatowych zrealizowanych przez kobiety w Wytwórni Filmów Dokumentalnych, Wytwórni Filmów Oświatowych, Telewizji Polskiej i innych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o sztuce filmowej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu polskiego filmu dokumentalnego kobiet we wszystkich jego rodzajach.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi filmowej, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.**	**K_U02**
	2	**EP4**	**Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz teksty filmoznawcze pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kobiety w polskim filmie dokumentalnym**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie do problematyki.**	4	2	0
2. **Krystyna Gryczełowska - czuła obserwatorka ludzi wsi i miejskich robotnic.**	4	2	0
3. **Danuta Halladin i perspektywa dziecka.**	4	4	0
4. **Irena Kamieńska o kobietach wobec konfliktów społecznych**	4	2	0
5. **Szydercze spojrzenie Ewy Kruk**	4	2	0
6. **Jadwiga Żukowska o psychologii i wychowaniu dziecka**	4	2	0
7. **Wanda Rollny o macierzyństwie i życiu w rodzinie**	4	2	0
8. **Maria Zmarz-Koczanowicz jako liberalna ironistka**	4	4	0
9. **Problematyka feministyczna w filmie dokumentalnym**	4	2	0
10. **Historia Polski bez cenzury w filmach Agnieszki Arnold**	4	2	0
11. **Problematyka społeczna w dokumentach Ewy Borzęckiej**	4	2	0
12. **Młode pokolenie dokumentalistek**	4	4	0

Metody kształcenia	**Podawcza z prezentacja multimedialna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena z pracy pisemnej	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym		Ważona	
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Salski (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	Maciej Łukowski (1986): Polski film popularnonaukowy 1945-1980 , PWN, Warszawa
	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Biały mazur. Kino kobiet w polskiej kinematografii , Galeria Miejska „Arsenał", Poznań
Literatura uzupełniająca	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Wszystko o Ewie. Filmy Barbary Sass a kino kobiet w drugiej połowie XX wieku , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**

Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **kognitywna konstrukcja marki (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_27S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	E	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzanie do wiedzy o kognitywnych i psychologicznych warunkach percepcji i konstruowania tożsamości marki jako elementu i medium komunikacji w reklamie i marketingu.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikowaniu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu mechanizmów poznawczych właściwych dla percepcji i konstruowania przekazu reklamowego, w szczególności komunikowania marki.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię fachową z zakresu filozofii komunikowania, konstruktywizmu, językoznawstwa i ikonografii, właściwą dla obserwacji i analizy przekazu reklamowo-informacyjnego.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi analizować przekaz marketingowy w perspektywie poznawczej i funkcjonalnej; potrafi określić potencjalną skuteczność perswazyjnego komunikatu reklamowego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i ją pogłębia.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kognitywna konstrukcja marki**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Konstruktywizm jako teoria postrzegania i obserwacji**	5	2	0
2. **Fenomenologia percepcji**	5	2	0
3. **Dźwięk i zapach w przekazie perswazyjnym**	5	4	0
4. **Mechanizmy postrzegania obrazów**	5	4	0
5. **Semantyka barw**	5	2	0

6. **Elementy typografii w kształtowani marki**	5	6	0
7. **Perswazyjność przekazu narracyjnego**	5	5	0
8. **Najnowsze trendy w kształtowaniu marki**	5	5	0

Metody kształcenia	**Wykład, prezentacja multimedialna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa równa się ocenie z egzaminu pisemnego.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	kognitywna konstrukcja marki		Ważona	
	5	kognitywna konstrukcja marki [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	M. Lindstrom (2009): Brand Sense – marka pięciu zmysłów, One Press, Gliwice
	R. Heath (2014): Uwieść podświadomość: psychologia reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot
Literatura uzupełniająca	B.J. Bueno M. Ragas (2007): Potęga kultowej marki. W jaki sposób dziewięć wyjątkowych marek zmieniło swoich klientów w wiernych fanów, One Press, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**5**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **kompetencje projektowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_29S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Wyposażenie studentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne do projektowania strategii komunikacyjnej oraz przygotowania dokumentów stanowiących efekt tych prac.**
Wymagania wstępne:	**Wiadomości uzyskane podczas zajęć zaplanowanych na wcześniejszych semestrach specjalności.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia pracy nad projektem modelowania komunikacji w organizacji.**	**K_W06**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu projektowania komunikacji i wizerunku.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje niezbędne do przygotowania projektu modelowania komunikacji.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu terminologii związanej z projektowaniem i modelowaniem komunikacji.**	**K_U03** **K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kompetencje projektowe**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Rola communication design w komunikacji organizacji z odbiorcami**	5	3	0
2. **Organizacja pracy w agencji communication design**	5	3	0
3. **Zarządzanie zmianą w organizacji**	5	3	0
4. **Zarządzanie projektem**	5	3	0
5. **Wykorzystanie nowych mediów w projektowaniu i zarządzaniu projektem**	5	3	0

6. **Zasady projektowania strategii przekazu**	5	3	0
7. **Dokumenty jako efekt planowania przekazu wizualnego - księga layoutu, księga stylu, księga znaku**	5	3	0
8. **Dokumenty jako efekt planowania przekazu w nowych mediach ? polityka komunikowania, wskazówki dla pracowników, wykaz dobrych praktyk, strategia**	5	3	0
9. **Zarządzania kryzysem w komunikacji wizerunkowej**	5	1	0
10. **Zagadnienia prawne związane z projektowaniem komunikacji wizualnej**	5	2	0
11. **Miejsce projektowania komunikacji w planowaniu działań public relations**	5	3	0

Metody kształcenia	**Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie kolokwium i projektu**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (40%) + ocena z projektu (60%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	kompetencje projektowe		Ważona	
	5	kompetencje projektowe [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Michael Fleischer (2010): Communication design, czyli projektowanie komunikacji, Primum Verbum, Łódź
	Tim Brown (2013): Zmiana przez design: Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, Kraków
	Tricia Austin (2008): Projektowanie dla nowych mediów , PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Paweł Wyrozębski (2009): Modele kompetencji w zarządzaniu projektami, E-mentor , nr 2 (29)

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **komunikacja w zespole (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_20S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
	4	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o narzędziach komunikacyjnych umożliwiających efektywne i bezpieczne kształtowanie interakcji komunikacyjnej w zespołach ludzkich (naukowych, zawodowych, artystycznych itd.), a także ćwiczenie posługiwania się nimi.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikowaniu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikowania w małej grupie.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym modele komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zespole, a także modele podziału ról i współpracy.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi diagnozować problemy wynikające ze współpracy w grupie i proponować konstruktywne rozwiązania.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **komunikacja w zespole**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Komunikacja w małej grupie i motywacja**	3	5	0
2. **Model kompetentnej komunikacji w małej grupie**	3	5	0
3. **Motywacje do przyłączania się do pracy w grupie**	3	5	0
4. **Podejmowanie decyzji**	4	5	0
5. **Wyzwania i zagrożenia dla komunikacji w grupie**	4	5	0

6. **Przywództwo w grupie**	4	5	0

Metody kształcenia	**Praca w grupach.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Aktywna praca na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu równa się średniej arytmetycznej ocen z aktywności i sprawdzianu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	komunikacja w zespole		Ważona	
	3	komunikacja w zespole [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	komunikacja w zespole		Ważona	
	4	komunikacja w zespole [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	S. P. Morele, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja między ludźmi. Motywacje, wiedza, umiejętnosci., PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	P. M. Senge et al (2002): Piąta dyscyplina - materiały dla praktyka: jak budować organizację uczącą się., Oficyna Ekonomiczna, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **krytyka filmowa - warsztaty (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_34S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA SZLACHTA**
Cele przedmiotu:	**Opanowanie warsztatu krytyka filmowego, czyli organizacji pracy krytyka i korzystania ze źródeł informacji o filmie, umiejętności opisu zjawisk współczesnej kultury filmowej w różnych formach dziennikarskich, orientacja w sposobach komunikacji krytyki filmowej z odbiorcą.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza i umiejętności z zakresu: kultury języka i gatunków dziennikarskich. Znajomość nurtów kultury XX i XXI wieku.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary współczesnej prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnoszących kulturę filmową.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarstwa filmowego.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student umie formułować krytyczne sądy o współczesnej kulturze filmowej w różnych gatunkach dziennikarskich.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student potrafi organizować pracę krytyka i korzystać ze źródeł informacji o filmie do wykonania zadania dziennikarskiego.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie krytyki filmowej.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **krytyka filmowa - warsztaty**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Przegląd prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnoszących kulturę filmową.**	4	3	0
2. **Kalendarz wydarzeń i ośrodki kultury filmowej w Polsce**	4	2	0
3. **Analiza tekstów czołówki polskiej krytyki filmowej**	4	6	0
4. **Dyskusja nad głównymi nurtami współczesnego kina.**	4	4	0
5. **Źródła filmoznawcze w pracy krytyka filmowego**	4	6	0
6. **Gatunki dziennikarstwa filmowego**	4	4	0

7. **Instytucje wspierające polską krytykę filmową**	4	5	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, analiza tekstów krytycznych, analiza i interpretacja filmów, dyskusja.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP2,EP3,EP4**
	PROJEKT	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny z kolokwium, pracy pisemnej i projektu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie za kolokwium (25%), pracę pisemną (25%), projekt (50%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	krytyka filmowa - warsztaty		Ważona	
	4	krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Helman, A. Pitrus (2008): Podstawy wiedzy o filmie, słowo/obraz terytoria, Gdańsk
	A. Osmólska-Mętrak (red.) (2011): Kino ze znakiem jakości, Anagram, Warszawa
	K. Mętrak, M. Hendrykowski, A. Spulak (red.) (2003): Młoda krytyka filmowa. Antologia tekstów, UAM, Poznań
	T. Sobolewski (2004): Za duży blask. O kinie współczesnym, Znak, Kraków
Literatura uzupełniająca	Systematyczna lektura bieżącej prasy filmowej: „Kino”, „Film”, „Ekrany”

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**		
Nazwa przedmiotu: **krytyka teatralna - warsztaty** **(SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**		Kod przedmiotu: **US98AIJ3082_33S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**		
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność: **krytyka i publicystyka kulturalna**
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język polski**	

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów ze specyfiką dzieła teatralnego, kontekstami jego interpretacji w perspektywie społecznych funkcji teatru i walorów estetycznych przedstawienia, z podstawowymi gatunkami krytyki teatralnej oraz stosowanymi strategiami krytycznymi i warsztatem krytyka.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza podstawowa o gatunkach dziennikarskich, umiejętności redagowania tekstu. Wiedza podstawowa o funkcjach i gatunkach publicystyki kulturalnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki właściwe dla krytyki teatralnej oraz kryteria ich wyboru w zależności od miejsca publikacji, założonych funkcji tekstu oraz spektrum odbiorców.**	**K_W08**
	2	EP2	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym etyczne aspekty uprawiania działalności krytycznej.**	**K_W09**
	3	EP3	**Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne działalności związanej z oceną różnych aspektów przedstawienia teatralnego.**	**K_W10**
umiejętności	1	EP4	**Potrafi interpretować przedstawienie teatralne uwzględniając konteksty społeczne dzieła i jego odbioru.**	**K_U04**
	2	EP5	**Potrafi zredagować tekst krytyczny poświęcony przedstawieniu teatralnemu (sprawozdanie, recenzja, felieton, esej), oparty na własnym doświadczeniu oraz wykorzystując zgromadzony materiał merytoryczny.**	**K_U05** **K_U06**
	3	EP6	**Potrafi w ramach samokształcenia zdobyć wiedzę niezbędną do zrozumienia procesów i zjawisk ze współczesnym teatrze.**	**K_U11**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Jest gotowy do oceny własnej wiedzy o współczesnym teatrze, nurtów i zjawisk w nim zachodzących oraz do krytycznego odbioru przedstawienia teatralnego.**	**K_K01**
	2	EP8	**Jest gotowy do świadomego realizowania w swoich tekstach funkcji typowych dla krytyki teatralnej: aksjologicznych, informacyjnych oraz edukacyjno-popularyzatorskich.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **krytyka teatralna - warsztaty**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **1. Krytyka teatralna ? funkcje, cele, adresaci, konteksty - wprowadzenie**	4	2	0
2. **Gatunki i status krytyki teatralnej. Analiza i interpretacja wybranych recenzji teatralnych.**	4	6	0
3. **Główne nurty w teatrze współczesnym a uniwersalne funkcje teatru jako perspektywa recenzenta**	4	4	0
4. **Status, funkcja, autokreacja recenzenta teatralnego. Modele recenzji teatralnej, warsztat recenzenta teatralnego**	4	6	0
5. **Elementy opisu dzieła teatralnego. Próba opisu. Ocena dzieła teatralnego: kryteria, funkcje, konteksty**	4	8	0
6. **Strategie recenzenckie**	4	4	0

Metody kształcenia	**dyskusja, warsztaty redakcyjne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8**
Forma i warunki zaliczenia	**aktywny udział w dyskusjach, formułowanie dłuższych wypowiedzi o charakterze merytorycznym odnoszących się do przedstawienia teatralngo, uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch tekstów krytycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	średnia ocen tekstów krytycznych stanowi 70 % oceny końcowej, ocena wypowiedzi ustnych - 30 %	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	krytyka teatralna - warsztaty		Ważona	
	4	krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	E. Zimnica-Kuzioła (2017): Krytyka teatralna – pomiędzy mainstreamem a demokratycznym hyde parkiem , „Sztuka i Dokumentacja” , nr 16
	M. Kostaszuk-Romanowska (2014): Polska współczesna krytyka teatralna. Próba diagnozy, Prace Naukowe Akademii im Jana Długosza w Częstochowie. Filologia Polska. Historia i Teoria Literatury, z. XIV, Częstochowa
	W. Dudzik (red.) (2007): Świadomość teatru. Polska myśl teatralna drugiej połowy XX wieku, Wydawnictwo PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	E. Barba (2005): Sekretna sztuka aktora. Słownik antropologii teatru, Ośrodek Badań Twórczości Jerzego Grotowskiego, Wrocław
	P. Pavis (1998): Słownik terminów teatralnych, przekł. i oprac. S. Świontek, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław
	Z. Hubner (1991): Polityka i teatr, Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **kultura żywego słowa (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_62S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne** / Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BEATA AFELTOWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnej wymowy. Kształcenie umiejętności poprawnego wypowiadania tekstu.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z gramatyki polskiej na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowego oddychania i jego znaczenie dla emisji i higieny głosu.**	**K_W03 K_W07**
	2	EP2	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowej artykulacji, jak też zasady artystycznego użycia głosu.**	**K_W03 K_W07**
	3	EP3	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym normę ortofoniczną ma wiedzę o wymowie głosek polskich i intonacji zdania polskiego.**	**K_W03 K_W07 K_W09**
umiejętności	1	EP4	**Potrafi wygłaszać teksty zgodnie z poznanymi zasadami kultury żywego słowa i polską normą ortofoniczną.**	**K_U07 K_U08**
	2	EP5	**potrafi występować publicznie, wygłaszając teksty własne i cudze, i kreatywnie posługiwać się głosem, dostosowując środki wyrazu do tematu i audytorium**	**K_U07**
kompetencje społeczne	1	EP6	**Jest gotów do używania reguł komunikacji językowej na wysokim poziomie, wpływając tym samym, jako przyszły dziennikarz, na kształtowanie wysokich standardów komunikacji społecznej w wymiarze publicznym.**	**K_K03**
	2	EP7	**Jest gotów do krzewienia pięknej wymowy polskiej w różnych obszarach życia publicznego i przekazywania jej zasad przyszłym pokoleniom.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **kultura żywego słowa**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Norma wymawianiowa i jej zasady**	2	4	0

2. **Ćwiczenia w kształceniu poprawnej wymowy**	2	4	0
3. **Prezentacje studenckie z dyskusją na temat poprawności wymawianiowej przedstawionych wystąpień**	2	7	0

Metody kształcenia	**praca z tekstem, ćwiczenia w mówieniu**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianu i prezentacji**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest średnią ocen z prezentacji i sprawdzianu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	kultura żywego słowa		Ważona	
	2	kultura żywego słowa [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Lombardo M. (1998): Przewodnik po starannej polszczyźnie z ćwiczeniami, PTTK, Warszawa
	Michałowska D. (1975): Podstawy polskiej wymowy scenicznej, PWST, Kraków
	Szletyńska Z., Szletyński H. (1982): Prawidłowe mówienie. Ćwiczenia i wskazówki, Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza, Warszawa
	Tarasiewicz B. (2003): Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Universitas, Kraków
	W. Lubaś, S. Urbańczyk (1998): Podręczny słownik poprawnej wymowy polskiej, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Toczyska B. (1994): Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Gdańsk
	Toczyska B. (2007): Głośno i wyraźnie. 9 lekcji dobrego mówienia, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**16**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_38S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy i umiejętność w zakresie krytycznej lektury tekstów prasowych dotyczących zagadnień krytyki i publicystyki kulturalnej (muzycznej).**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza na temat zagadnień związanych z krytyką literacką i kulturalną, a zwłaszcza muzyczną.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w zakresie publicystyki.**	**K_W08**
	2	EP2	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy tekstów publicystycznych.**	**K_W06**
	3	EP3	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy twórczości, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych czasopiśmiennictwa kulturalnego.**	**K_W03**
umiejętności	1	EP4	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego z zakresu publicystyki.**	**K_U01**
	2	EP5	**Student potrafi sformułować problem badawczy z zakresu czasopiśmiennictwa kulturalnego, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski.**	**K_U05**
	3	EP6	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych z pracą publicysty i recenzenta kulturalnego.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tekstów publicystycznych dotyczących kultury.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Określenie przez seminarzystów indywidualnych obszarów współczesnej kultury do opracowania dziennikarskiego oraz naukowego**	5	5	0
2. **Dyskusja grupy nad diagnozami krytycznymi uczestników zajęć**	5	5	0
3. **Dobór form wypowiedzi dziennikarskiej do wybranej problematyki oraz praca nad tekstami**	5	10	0
4. **Redakcja tekstów przez wybranego z grupy konsultanta tematu oraz dyskusja na temat prac**	5	5	0
5. **Prezentacja wyników pracy**	5	5	0

Metody kształcenia	**analiza tekstów, dyskusja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: aktywności podczas zajęć praktycznych i projektu**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen aktywności (50%) i ocenie projektu (50%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej		Ważona	
	5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, UJ, Kraków
Literatura uzupełniająca	D. Grzelewska (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **laboratorium badawcze Public Relations (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_18S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest doskonalenie wiedzy i umiejętności warsztatowych w pracy dziennikarskiej z zakresu reklamy i public relations.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu podstaw public relations.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich wykorzystywanych w public relations, a także specyficzne formy public relations.	K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od celu publikacji.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej i tekstów public relations.	K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania, szczególnie w kontekście publikacji public relations.	K_U01 K_U06
	2	EP5	Redaguje w języku polskim typowe teksty z zakresu public relations i je prezentuje w postaci ustnej.	K_U06 K_U07 K_U08
	3	EP6	Potrafi wykorzystać narzędzia public relations w pracy zespołowej, zarówno w fazie analitycznej, jak i projektowej.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla zawodu związanego z dziennikarstwem i komunikacją społeczną.	K_K04
	2	EP8	Jest gotów do oceny swojej wiedzy i konieczności jej poszerzania.	K_K01
	3	EP9	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych z zakresu public relations.	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **laboratorium badawcze Public Relations**			
Forma zajęć: **laboratorium**			
1. **Zbieranie materiałów źródłowych**	5	6	0
2. **Merytoryczna selekcja materiałów**	5	4	0
3. **Ocena zebranych materiałów**	5	4	0
4. **Opracowanie koncepcji i planu działań public relations**	5	12	0
5. **Prezentacja planów i ich krytyczna ocena w grupie**	5	4	0

Metody kształcenia	**warsztat, dyskusja, studia przypadków**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	laboratorium badawcze Public Relations		Ważona	
	5	laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Fraser P. Seitel (2001): Public relations w praktyce, Felberg SJA, Warszawa
	Krystyna Wojcik (2005): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Placet, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Anna Miotk (2016): Nowy PR. Jak internet zmienił public relations, Słowa i Myśli, Lublin
	Anna Miotk (2013): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **laboratorium badawcze szkoły reportażu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_9S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie (w stopniu rozszerzonym) wiedzy, a następnie praktycznych umiejętności w zakresie zrealizowania dziennikarskiego gatunku publicystycznego - reportażu (w odmianie pisanej).**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, stylistyki i kultury języka.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematykę współczesnej publicystyki, genologii dziennikarskiej, ze szczególnym uwzględnieniem reportażu.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię przedmiotową; zna odmiany reportażu, rozpoznaje elementy jego struktury.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do problematyzowaania tematu, redagowania tekstu, formułowania dłuższej wypowiedzi pisemnej w ramach określonego gatunku - reportażu.**	**K_U03**
	2	**EP4**	**Student analizuje gatunkowe teksty cudze (rozpoznaje i funkcjonalizuje elementy struktury).**	**K_U04**
	3	**EP5**	**Student samodzielnie kieruje własną karierą zawodową w ramach uczenia się przez całe życie.**	**K_U11**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student wykazuje gotowość do wypełniania roli reportera jako aktora społecznego kształtującego będącego w stanie uwrażliwiać opinię publiczną na ważne kwestie życia społecznego.**	**K_K03** **K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **laboratorium badawcze szkoły reportażu**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Reportaż i jego odmiany, miejsce reportażu we współczesnej publicystyce.**	5	4	0
2. **Pozycja reportera w przestrzeni społeczno-medialnej.**	5	4	0
3. **Struktura reportażu.**	5	8	0

4. **Wybitni współcześni reportażyści.**	5	4	0
5. **Współczesne reportaże prasowe - analiza wybranych tekstów prasowych (prasa bieżąca).**	5	4	0
6. **Pisanie reportażu.**	5	6	0

Metody kształcenia	**- metody konwersatoryjne - praca z tekstem, dyskusja** **- analiza tekstów gatunkowych** **- ćwiczenia pisemne (pisanie reportażu)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena napisanych reportaży**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: ocena z aktywności na zajęciach (50 %) + ocena z pracy pisemnej (50%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu		Ważona	
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Magdoń (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków
	K. Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż. Jak go napisać?, Wyd. szkolne i Pedagogiczne, Warszawa
	K. Wolny-Zmorzyński (2007): Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa artystyczne i Filmowe, Warszawa
	M. Kaczmarczyk (2006): Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, Sosnowiec
	M. Wojtak (2008): Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS, Lublin
Literatura uzupełniająca	K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	red. I. Borkowski (2010): Reportaż bez granic. Teksty, warsztat reportera, zjawiska medialne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	red. K. Stepnik, M. Piechota (2004): Reportaż w dwudziestoleciu międzywojennym, Wyd. UMCS, Lublin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **lektorat prasy krajowej (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_58S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski, semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	1
	4	ćwiczenia	12	0	ZO	1
Razem			**57**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. TATIANA CZERSKA , dr ARTUR TRUDZIK , mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności i kompetencji profesjonalnej lektury tekstów prasowych, zróżnicowanych pod względem strukturalnym, typograficznym, genologicznym, językowo-stylistycznym. Analiza tekstów prasowych (zaczerpniętych z prasy bieżącej , reprezentującej rożne segmenty rynku prasowego) prowadzić ma do budowania semiozy tekstu prasowego, fortunnie osadzonej w kontekście aktualnej rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej. Celem przedmiotu jest również ukształtowanie nawyku lektury prasy, jak też wykształcenie umiejętności dyskusji z materiałem prasowym, jego komentowania, cytowania, parafrazowania.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza językowa, literacko-genologiczna, wiedza o mediach, o Polsce i świecie współczesnym - na poziomie szkoły średniej; ponadto, wraz z tokiem studiów, wiedza z kultury języka, stylistyki, gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, systemów medialnych na świecie, polskiego systemu medialnego, historii polski.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarskie i elementay budowy wypowiedzi dziennikarskiej w prasie.**	**K_W08**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji tekstu prasowego.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystać analizę materiałów prasowych do opisu fragmentów rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student potrafi czytać teksty prasowe zgodnie z ich poetyką i pragmatyka komunikacyjną.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności w zakresie analizowania tekstu prasowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **lektorat prasy krajowej**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			

1. **I semestr** **Prasa ogólnokrajowa: dzienniki opiniotwórcze - społeczczno-polityczne i ekonomiczne. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa), struktura gatunkowa.**	1	5	0
2. **Tabloidy. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografika i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa ? tu bardzo charakterystyczna), struktura gatunkowa.**	1	5	0
3. **Ćwiczenia warsztatowe - "przegląd prasy".**	1	5	0
4. **II semestr** **Tygodniki i dwutygodniki opinii. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa), struktura gatunkowa.**	3	5	0
5. **Prasa lokalna i regionalna z naszego regionu. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa), struktura gatunkowa; tu istotne wykazanie lokalności (regionalności) pisma.**	3	5	0
6. **Ćwiczenia warsztatowe - "przegląd prasy".**	3	5	0
7. **IV semestr** **Czasopisma naukowe i popularnonaukowe. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa), struktura gatunkowa; tu istotny plan treści i styl funkcjonalny.**	4	4	0
8. **Prasa religijna. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnątrztekstowa), struktura gatunkowa**	4	4	0
9. **Ćwiczenia warsztatowe - "przegląd prasy".**	4	4	0
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **II semestr** **Analiza prasy branżowej i specjalistycznej.**	2	5	0
2. **Analiza bieżących zagadnień obecnych w dyskursie społecznym, politycznym i kulturalnym.**	2	5	0
3. **Analiza i interpretacja prasy lokalnej.**	2	5	0

Metody kształcenia	**metody konwersacyjno-warsztatowe - lektura, analiza funkcjonalna, interpretacja tekstów prasowych, głos w dyskusji, wypowiedź w oparciu o przeczytany tekst;** **prezentacja ustna - "przegląd prasy";** **samodzielne pisanie streszczenia, omówienia, notatki;** **praca w grupie**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO po każdym semestrze** **warunkiem zaliczenia przedmiotu (w każdym semestrze) jest: aktywny udział w zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z przygotowanej prezentacji (omówienie, zgodnie z wcześniejszymi zaleceniami metodycznymi, określonego tytułu, artykułu) + pozytywna ocena z pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: za aktywność (30%) + ocena za prezentację (40%) + ocena z pracy pisemnej (30%)	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
1	lektorat prasy krajowej		Ważona	
1	lektorat prasy krajowej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
2	lektorat prasy krajowej		Ważona	
2	lektorat prasy krajowej [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
3	lektorat prasy krajowej		Ważona	

	3	lektorat prasy krajowej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	lektorat prasy krajowej		Ważona	
	4	lektorat prasy krajowej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	S. Męcfal (2019): Prasa lokalna w relacjach z kluczowymi aktorami społecznymi. Studia przypadków , Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	W. Pisarek (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**57**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**14**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Lektorat prasy w języku obcym [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **lektorat prasy w języku angielskim (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2951_107S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	20	0	ZO	3
Razem			**20**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr EMIL LESNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAWEŁ WOLSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest przekazanie studentom kompetencji w zakresie opisu i charakterystyki zawartości różnych typów prasy angielskojęzycznej ukazującej się zarówno w obszarach, gdzie język ten jest językiem urzędowym, jak i tam, gdzie prasa anglojęzyczna ukazuje się jako prasa obcojęzyczna. Analiza i interpretacja tekstu prasowego jest połączona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy będą: dyskusja, analiza tekstu prasowego, międzynarodowe zagadnienia społeczne i polityczne.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość języka angielskiego co najmniej na poziomie A2.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**ma uporządkowaną wiedzę o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zależności od środka masowego przekazu oraz polskiego lub angielskiego nadawcy**	**K_W06**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia języka oraz metody perswazji i manipulacji.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi krytycznie czytać prasę w języku obcym i analizować tekst medialny pod kątem zastosowanych środków perswazji i manipulacji.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Potrafi porównać sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzystać analizę zawartości mediów jako metodę opisu wycinka rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.**	**K_U02**
	3	**EP5**	**Potrafi przedstawić wyniki własnych badań w języku polskim i/lub angielskim.**	**K_U08** **K_U09**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji międzykulturowych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **lektorat prasy w języku angielskim**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			

1. **Rynek mediów w krajach anglojęzycznych**	6	4	0
2. **Media amerykańskie**	6	4	0
3. **Media brytyjskie**	6	4	0
4. **Media anglojęzyczne w krajach nieanglojęzycznych**	6	4	0
5. **Media anglojęzyczne w Polsce i o Polsce**	6	2	0
6. **Podsumowanie**	6	2	0

Metody kształcenia	**-podające: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie,** **-problemowe aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem ćwiczeń,** **-praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach..**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	lektorat prasy w języku angielskim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w języku angielskim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	[b.a.] (2016): A plane has crashed in Malta, killing all five people on board in the country's worst peacetime air disaster, „The Independent", UK
	[b.a.] (2016): Five dead in FIREBALL horror: Plane crashes after terrifying nosedive at Malta airport , „Daily Express", UK
	A.Mitchell, J. Gottfried, K.E. Matsa, (2014): Political polarization and media habits, PeWResearchCenter, http://www.journalism.org/2014/10/21/section-1-media-sources-distinct-favorites-emerge-on-the-left-and-right
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Lektorat prasy w języku obcym [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **lektorat prasy w języku niemieckim (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2951_106S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język niemiecki**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	ćwiczenia	20	0	ZO	3
Razem			**20**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr EMIL LESNER**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest nabycie przez studenta wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie opisu i charakterystyki zawartości różnych typów prasy niemieckojęzycznej w kontekście niemieckiego systemu medialnego. Analiza i interpretacja tekstu prasowego połączona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy będą: dyskusja, analiza tekstu prasowego, zagadnienia polsko-niemieckich relacji społecznych i politycznych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość języka niemieckiego na poziomie A2.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji przekazów medialnych w zależności od środka masowego przekazu oraz polskiego lub niemieckiego nadawcy.**	**K_W06**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia języka i stosowanych za jego pomocą metodach perswazji i manipulacji.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi krytycznie czytać prasę w języku obcym i analizować tekst medialny pod kątem zastosowanych środków perswazji i manipulacji.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student potrafi porównać sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzystać analizę zawartości mediów jako metodę opisu wycinka rzeczywistości społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.**	**K_U02**
	3	**EP5**	**Student potrafi przedstawić wyniki własnych badań w języku polskim i niemieckim.**	**K_U09** **K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji międzykulturowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **lektorat prasy w języku niemieckim**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			

1. **Ćwiczenia przekładowe z języka polskiego na niemiecki**	6	10	0
2. **Ćwiczenia przekładowe z języka niemieckiego na język polski**	6	10	0

Metody kształcenia	**-podające: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie,** **-problemowe aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem ćwiczeń,** **-praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	lektorat prasy w języku niemieckim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w języku niemieckim [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	G. Hofmann, A. Krzemiński (2007): Zbrodnia i kara, duma i uprzedzenie, Edition Fototapeta, Warszawa
	J. Nikitorowicz (1995): Pogranicze, tożsamość, edukacja międzykulturowa, Trans Humana, Białystok
	M. Lisowska-Magdziarz (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym, UJ, Kraków
	Kwartalnik „Magazyn polsko-niemiecki DIALOG”
Literatura uzupełniająca	A. Hess, A. Szymańska (2010): Rola mediów w międzynarodowej komunikacji politycznej na przykładzie relacji polsko-niemieckich, UJ, Kraków
	C. Kłak (red.) (1997): Pogranicze kultur, WSP, Rzeszów
	M. Szopski (2005): Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa
	S. Ciok (2004): Pogranicze polsko-niemieckie. Problemy współpracy transgranicznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatwyny: Contemporary journalism [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **literary roots of moder journalism (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_90S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i komptetencji społecznych jest wskazanie na pokrewieństwo w perspektywie historycznej oraz współczesne przenikanie się dziennikarstwa i literatury, a także ról dziennikarza i autora dzieł fabularnych.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna orientacja w zagadnieniach genologii dziennikarskiej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, powiązane z problemami twórczości, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **literary roots of moder journalism**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicja i historia literatury oraz dziennikarstwa**	5	6	0
2. **Dziennikarstwo jako literatura i literatura jako dziennikarstwo**	5	6	0
3. **Umiejętności literackie jako element warsztatu dziennikarza**	5	6	0
4. **Literatura w dziennikarstwie multimedialnym: storytelling i storyliving jako techniki dziennikarskie**	5	6	0

5. **Dziennikarskie i literackie gatunki pograniczne**	5	6	0

Metody kształcenia	**Wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu równa się 100 proc. oceny z kolokwium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	literary roots of moder journalism		Ważona	
	5	literary roots of moder journalism [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Underwood (2013): The Undeclared War between Journalism and Fiction: Journalists as Genre Benders in Literary History, Palgrave Macmillan, London
	M. Canada (2013): Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert, Palgrave Macmillan, London
	R. L. Keeble, J.Tulloch (2012): Global Literary Journalism: Exploring the Journalistic Imagination, Peter Lang Inc., International Academic Publishers, Lausanne
Literatura uzupełniająca	G. Mustain (2011): Global Stories. Literary Journalism: The Best of Class, Hong Kong University Press, Hong Kong
	R. Kapuscinski (2017): The Soccer War, TOP MARK CENTRE, Warszawa
	R. Kapuscinski (1989): The Emperor: Downfall of an Autocrat, Vintage, New Yprk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**33**	**0**
Udział w konsultacjach	**12**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **literatura faktu (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_76S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy na temat: piśmiennictwa dokumentarnego i jego odmian, poetyki i pragmatyki najważniejszych gatunków oraz twórców i dzieł kanonicznych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość historii Polski i Europy oraz historii polskiej prozy XIX i XX wieku na poziomie maturalnym.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym definicję literatury faktu, jej odmiany i gatunki.**	**K_W08**
	2	EP2	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady opisu i interpretacji oraz kryteria wartościowania piśmiennictwa dokumentarnego.**	**K_W04**
	3	EP3	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanonicznych twórców i dzieła piśmiennictwa dokumentarnego.**	**K_W03**
umiejętności	1	EP4	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, oceniać i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych odmian piśmiennictwa dokumentarnego.**	**K_U01**
	2	EP5	**Student potrafi analizować poetykę i pragmatykę odmian i gatunków piśmiennictwa dokumentarnego.**	**K_U04**
	3	EP6	**Student potrafi wykorzystać wiedzę o poetyce i pragmatyce literatury faktu oraz jej kanonicznych twórcach i realizacjach we własnych wystąpieniach publicznych.**	**K_U07**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student jest gotów do aktualizowania wiedzy z obszaru literatury faktu i jej społecznych zastosowań.**	**K_K01**
	2	EP8	**Student jest gotów do rozpoznawania i rozwiązywania dylematów moralnych związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza, wykorzystując do tego wiedzę o biografiach kanonicznych twórców literatury faktu.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **literatura faktu**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Definicje i przykłady: piśmiennictwo dokumentarne, literatura faktu, pakt autobiograficzny**	1	2	0
2. **Klasyfikacje i gatunki: piśmiennictwo historyczne (np. kronika, dziennik, relacja z podróży, biografia)**	1	8	0
3. **Klasyfikacje i gatunki: dziennikarstwo nowożytne (np. korespondencja, wywiad, wywiad-rzeka, reportaż)**	1	10	0
4. **Klasyfikacje i gatunki: dokumenty życia osobistego (np. dziennik intymny, rozmowa, list, autobiografia, wspomnienie)**	1	10	0

Metody kształcenia	**wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	literatura faktu		Ważona	
	1	literatura faktu [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Cz. Niedzielski (1992): Literatura faktu, w: Słownik literatury polskiej XX wieku, red. A. Brodzka i in., Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław
	Cz. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej (podróż — powieść — reportaż), , Towarzystwo Naukowe w Toruniu, Toruń
	M. Gołaszewska (1984): Poetyka faktu. Szkic z pogranicza estetyki i teorii literatury, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Krajowa Agencja Wydawnicza, Warszawa
	Z. Ziątek (1999): Wiek dokumentu, IBL PAN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. Wójcińska (2011): Reporteży bez fikcji. Rozmowy z polskimi reporterami, Czarne, Wołowiec
	E.E. Kisch (1959): Klasycy dziennikarstwa, Ministerstwo Obrony Narodowej, Warszawa
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2011): Dziennikarstwo a literatura w XX i XXI wieku, Wydawnictwo Poltext, Warszawa
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2011): Mistrzowie literatury czy dziennikarstwa, Wydawnictwo Poltext, Warszawa
	P. Lejeune (2001): Wariacje na temat pewnego paktu. O autobiografii, przeł. W. Grajewski i in., Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**14**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatwyny: Contemporary journalism [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **literature and culture as news (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_93S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Dostarczenie wiedzy i kompetencji z zakresu warsztatu dziennikarza zajmującego się tematyką kulturalną, w szczególności przygotowywania felietonów, recenzji i relacji z wydarzeń.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość zasad dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście przyszłej pracy zawodowej.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **literature and culture as news**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Dziennikarstwo specjalistyczne: kulturalne, krytyczno-literackie, recenzenckie**	6	6	0
2. **Publicystyka kulturalna w prasie polskiej i zagranicznej**	6	6	0
3. **Felieton jako główny środek wyrazu dziennikarzy kulturalnych**	6	6	0
4. **Recenzja, jej odmiany i funkcje**	6	6	0

5. **Relacja i sprawozdanie jako sposób opisu wydarzeń kulturalnych w prasie i mediach elektronicznych**	6	6	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	literature and culture as news		Ważona	
	6	literature and culture as news [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	E. Katz, D. Dayan (2013): Media Events: The Live Broadcasting of History, Harvard University Press, Cambridge
	S. Allan (2010): News Culture, Open University Press, Maidenhead
Literatura uzupełniająca	B. Hennessy (2015): Writing Feature Articles, Routledge, London

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **liternet (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_97S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy z zakresu literatury internetowej oraz przekazanie umiejętności i kompetencji społecznych w obszarze analizy i interpretacji wybranych zjawisk kulturowych, takich jak fanfiction, blogi i krytyka w sieci, które powstają na styku komunikacji literackiej i mediów cyfrowych.**
Wymagania wstępne:	**Orientacja w podstawowych zagadnieniach związanych z polską kulturą, literaturą i nowymi mediami na początku XXI wieku.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu literatury powstającej w medium sieciowym.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie o analizie, interpretacji i wartościowaniu literackich tekstów publikowanych w internecie.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować wybrane przykłady literatury internetowej.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do krytycznego oceniania treści literackich publikowanych w mediach internetowych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **liternet**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rola internetu w kształtowaniu kultury literackiej na przełomie XX i XXI wieku**	6	3	0
2. **Teksty i hiperteksty**	6	3	0
3. **Blogi pisarzy**	6	3	0
4. **Krytyka literacka w internecie**	6	3	0
5. **Fanfiction ? czytelnik i czytelniczka jako twórcy tekstów literackich w internecie**	6	3	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, praca pisemna.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Oceny pozytywne z pracy pisemnej i sprawdzianu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu i pracy pisemnej.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	liternet		Ważona	
	6	liternet [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu, Universitas, Kraków
	M. Woźniakiewicz-Dziadosz (2012): Hiperpowieść, czyli sieć w powieści, Wydawnictwo UMCS, Lublin
	P. Marecki (2002): Liternet. Literatura i internet, Rabid, Kraków
Literatura uzupełniająca	P. Michałowski (red.) (2014): Od pióra do sieci. Zmienne media literatury, Wydawictwo Naukowe US, Szczecin
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja". Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**2**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **marketing polityczny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2704_11S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu pojęć i kategorii marketingu politycznego.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza o systemie politycznym i zasadach funkcjonowania państwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kategorie marketingu politycznego.**	**K_W01 K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię w zakresie marketingu politycznego.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do wyodrębnienia zjawisk z zakresu marketingu politycznego oraz opisać je systemowo.**	**K_U03**
	2	**EP4**	**Student potrafi samodzielnie interpretować wybrane przykłady marketingu politycznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do krytycznej oceny zakresu i metod uprawiania marketingu politycznego wobec życia społecznego.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **marketing polityczny**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wprowadzenie do marketingu politycznego**	3	3	0
2. **Metody uprawiania marketingu politycznego**	3	9	0
3. **Marketing polityczny w systemie politycznym**	3	9	0
4. **Marketing polityczny w Polsce i na świecie - analizy przypadków**	3	9	0

Metody kształcenia	**Dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład konwersatoryjny**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP2,EP3,EP5**
	PREZENTACJA	**EP1,EP3,EP4,EP5**

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i prezentacji**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena z kolokwium (50%) i ocena z prezentacji (50%)

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	marketing polityczny		Ważona	
	3	marketing polityczny [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Jabłoński, B. Sobkowiak (2000): Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	A. Stępińska (2004): Marketingowe strategie wyborcze. Wybory prezydenckie w Polsce (1990- 2000), Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Poznań
	M. Mazur (2002): Marketing polityczny. Studium porównawcze kampanii wyborczych w USA i w Polsce, PWN, Warszawa
	Mariusz Kolczyński, Janusz Sztumski (2000): Marketing polityczny, Śląsk, Katowice
Literatura uzupełniająca	M. Gierula (2006): Władza, media, polityka , WUŚ, Katowice
	Parlamentarna kampania wyborcza 2007 w mediach publicznych. KRR i TV Warszawa listopad 2007 (dostępne na www. krrit.gov.pl) :
	T. Sasińska-Klas (red.) (2007): Media w wyborach, kampanie wyborcze, media w polityce, Adam Marszałek, Toruń

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **media mobilne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_88S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z regułami komunikowania za pośrednictwem urządzeń mobilnych oraz wykorzystywania ich w pracy w redakcji prasowej, szczególnie ? w dziale przygotowującym wydania online.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia analizy mediów w zależności od nośnika informacji.**	**K_W04 K_W06**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu teorii nowych form wypowiedzi dziennikarskiej w mediach i aplikacjach społecznościowych.**	**K_W07 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów do przekazów multimedialnych.**	**K_U02**
	2	**EP4**	**Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod kątem stosowności do wybranej grupy odbiorców.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy związanej z rozwojem technik komunikacyjnych.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **media mobilne**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Rozwój technik komunikowania prowadzący do powstania i wzrostu popularności telefonu komórkowego**	4	3	0
2. **Urządzenia mobilne w pracy dziennikarza ? szanse i zagrożenia**	4	3	0
3. **Prasa tabletowa w Polsce i na świecie**	4	3	0

4. **Wydawcy w mobilnej rzeczywistości ? możliwości i zasady korzystania z badań odbiorców mediów mobilnych**	4	3	0
5. **Wykorzystanie mediów mobilnych w kontakcie z czytelnikami**	4	6	0
6. **Urządzenia mobilne a przemiany modeli biznesowych dystrybucji treści**	4	3	0
7. **Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla właścicieli tabletów iPad**	4	3	0
8. **Dziennikarstwo obywatelskie a media mobilne**	4	3	0
9. **Internet mobilny i urządzenia przenośne ? trendy i prognozy na przyszłość**	4	3	0

Metody kształcenia	**Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	media mobilne		Ważona	
	4	media mobilne [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Paul Levinson (2008): Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, MUZA, Warszawa
	Zbigniew Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	Stuart Allan (2008): Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**23**	**0**
Studiowanie literatury	**14**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **media regionalne i lokalne - wprowadzenie (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_104S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów ze specyfiką mediów o zasięgu regionalnym. Student powinien wskazywać, rozróżniać, charakteryzować i porównywać media regionalne i lokalne działające w jego otoczeniu.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu polskiego systemu medialnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu funkcjonowania mediów regionalnych.**	**K_W01 K_W05**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia o systemie kultury, szczególnie o mediach lokalnych i regionalnych w swoim otoczeniu.**	**K_W01 K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystać analizę treści do badania mediów lokalnych i regionalnych.**	**K_U02**
	2	**EP4**	**Potrafi współdziałać i pracować w grupie, poznając zasady pracy dziennikarza w redakcji lokalnej.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontekście pracy dziennikarza mediów regionalnych i znajduje sposoby ich rozstrzygania.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **media regionalne i lokalne - wprowadzenie**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Zajęcia wprowadzające - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - różnice i podobieństwa**	6	2	0
2. **Zadania mediów w kontekście funkcjonowania społeczności lokalnej i regionalnej**	6	2	0
3. **Prasa samorządowa w województwie zachodniopomorskim.**	6	2	0
4. **Prasa parafialna w Polsce.**	6	2	0
5. **Media regionalne i lokalne w różnych częściach Polski. Aktualny stan w sferze właścicielskiej i redakcyjnej.**	6	3	0

6. **Dzienniki, tygodniki i miesięczniki o zasięgu lokalnym i regionalnym w wybranych regionach kraju.**	6	2	0
7. **Treści lokalne, regionalne czy ponadregionalne. Analiza na przykładzie tygodników lokalnych i mutacji wydawanych przez ?Głos - Dziennik Pomorza?.**	6	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Analiza tekstów. Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP5**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium i weryfikacji przez obserwację**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (60 proc.) + weryfikacja przez obserwację (40 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie		Ważona	
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	R. Kowalczyk (2003): Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Katowice
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Katowice
Literatura uzupełniająca	R. Cieślak, J. Kania (2011): Media lokalne w Szczecinie, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**1**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **media relations (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ119_12S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr AGNIESZKA SZLACHTA**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie studentów specjalności PR do nawiązywania i utrzymywania relacji mediowych oraz przygotowywania różnych tekstów pozostających w kompetencjach pracowników media relations.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza z zakresu mediów i public realtions.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cele, zadania i funkcje media relations.**	**K_W01 K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, formy, techniki komunikacji z dziennikarzami.**	**K_W02 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi dobrać media i ocenić przydatność różnych mediów w komunikacji MR.**	**K_U01 K_U04**
	2	**EP4**	**Student redaguje komunikaty informacyjne oraz przygotowuje prezentacje multimedialne związane z pracą specjalisty MR.**	**K_U06 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do krytycznego analizowania swoich kompetencji medialnych i odnoszenia ich do kompetencji innych użytkowników mediów.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do świadomego pełnienia roli specjalisty public relations, także jako roli odpowiedzialnej społecznie.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **media relations**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Media ? typy, metody pracy, potrzeby**	4	10	0
2. **Formy komunikowania z mediami - teksty, wystąpienia publiczne, prezentacje - ćwiczenia praktyczne**	4	10	0
3. **Współpraca z mediami w sytuacjach kryzysowych**	4	10	0

Metody kształcenia	**Dyskusja, praca z tekstem, redakcja tekstów, praca w grupie, przygotowanie prezentacji**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z prac pisemnych i prezentacji**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa (ocena koordynatora) ? średnia ocen z prac pisemnych i prezentacji

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	media relations		Ważona	
	4	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Nurkiewicz-Jarońska M. (2010): Media relations, Wydawnictwo EscapeMagazine.pl, brak miejsca wydania
	Podraza U. (2012): Współpraca z mediami. Poradnik, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Warszawa
	Schenkler I., Herrling T. (2009): Relacje z mediami, Wolters Kluwer, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Gawroński S. (2006): Media relations. Współpraca dziennikarzy i specjalistów PR, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **metody badań medioznawczych (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_55S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami, technikami i narzędziami badania mediów. Studenci zostaną wyposażeni w umiejętności i kompetencje potrzebe do badania mediów.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby charakteryzowania mediów oraz o metody ich badania.**	**K_W06 K_W08**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy zawartości mediów.**	**K_U03 K_U04 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności z zakresu metod badań medioznawczych.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **metody badań medioznawczych**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **obszary badań mediów**	1	1	0
2. **etapy i elementy procesu badawczego**	1	3	0
3. **metody badań w naukach społecznych**	1	6	0
4. **analiza zawartości mediów jako podstawowa metoda badań mediów**	1	10	0
5. **wykorzystanie innych metod badań społecznych w naukach o mediach**	1	6	0
6. **rynek instytucji badawczych mediów w Polsce**	1	4	0

Metody kształcenia	**podające: wstępny wykład informacyjny, problemowe aktywizujące: analiza przypadku, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Warunki zaliczenia: pozytywne oceny za projekt i kolokwium**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa - na podstawie ocen cząstkowych: kolokwium (25%) + projekt badawczy (75%)

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	metody badań medioznawczych		Ważona	
	1	metody badań medioznawczych [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Lisowska-Magdziarz M. (2004): Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	Pisarek W. (1993): Analiza zawartości prasy, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków
	Taylor L, Willis A. (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	Wimmer R. D. , Dominick J. R., (2008): Mass media. Metody badań,, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
Literatura uzupełniająca	Babbie E. (2006): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
	Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., (2001): Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i Ska, Poznań

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**16**	**0**
Studiowanie literatury	**11**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_24S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	30	0	E	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy o przestrzeni komunikacji publicznej w zakresie szerszym niż małe i średnie grupy współpracy, a więc m.in. do wiedzy o komunikacji przestrzeni wspólnej, języka komunikacji publicznej, sfery postrzegania wspólnoty i tożsamości zbiorowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikacji publicznej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kształtowania komunikowania publicznego i kształtowania tożsamości zbiorowej skupisk ludzkich.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym język i metody kształtowania komunikowania interakcji społecznej w przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem miejsca sztuki i designu.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi zastosować terminologię analizy komunikacji publicznej do obserwacji zjawisk w tym obszarze.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do komunikowania w przestrzeni publicznej oraz kształtowania kompetencji potrzebnych do partycypacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przestrzeń publiczna - zagadnienia podstawowe**	4	4	0
2. **Tożsamości zbiorowe - zakres wspólnotowy**	4	4	0
3. **Tożsamości zbiorowe - zakres społeczny**	4	4	0
4. **Technologia i przemiany sfery publicznej**	4	4	0
5. **Język architektury**	4	6	0

6. **Ewolucja sfery publicznej i formy jej manifestacji**	4	2	0
7. **Wizualność miasta**	4	2	0
8. **Idea smart city - ponowoczesność w praktyce**	4	4	0

Metody kształcenia	**Wykład, prezentacja multimedialna.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z egzaminu pisemnego.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych		Ważona	
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	B. Jałowiecki, W. Łukowski (red.) (2007): Gettoizacja polskiej przestrzeni miejskiej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa
	E. Goffman (2008): Zachowanie w miejscach publicznych, PWN, Warszawa
	E. Rewers (red.) (2010): Miasto w sztuce – sztuka miasta, Universitas, Kraków
	Z. Bokszański (2006): Tożsamości zbiorowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**8**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatwyny: Contemporary journalism [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **modern journalism genres (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_92S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych związanych z nowymi gatunkami dziennikarskimi i formatami medialnymi.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość genologii i warsztatu dziennikarskiego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym genologię dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz obowiązujące współcześnie reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań związanych ze współczesną genologią dziennikarską, również złożonych i nietypowych wynikających z konwergencji mediów.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **modern journalism genres**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Tradycyjne i nowoczesne podejścia do genologii dziennikarskiej**	6	6	0
2. **Współczesne gatunki dziennikarskie: nowe odmiany czy ewolucja tradycyjnych form**	6	6	0
3. **Gatunki, kolekcje gatunków, formaty. Konwergencja w genologii dziennikarskiej**	6	6	0
4. **Gatunki dziennikarskie w mediach społecznościowych i aplikacjach mobilnych**	6	6	0

5. **Dziennikarze i celebryci jako twórcy własnych gatunków i formatów medialnych**	6	6	0

Metody kształcenia	**Wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocenie z kolokwium (100 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	modern journalism genres		Ważona	
	6	modern journalism genres [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	T. Harcup (2014): A Dictionary of Journalism, Oxford University Press, Oxford
	T. Harcup (2003): Journalism: Principles and Practice, SAGE, Londyn
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**35**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **multimedia a media tradycyjne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_98S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi koncepcjami zastosowania multimediów w mediach tradycyjnych, jak również ze specyfiką nowych form medialnych. Student powinien orientować się w metodach analizy przekazów medialnych zawierających multimedia.**
Wymagania wstępne:	**Student zna podstawowe zagadnienia z medioznawstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu medioznawstwa.**	**K_W01 K_W02 K_W03**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące funkcjonowania instytucji kultury w przestrzeni online.**	**K_W09 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów z uwzględnieniem analizy multimediów.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontekście tworzenia i wykorzystywania multimediów.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **multimedia a media tradycyjne**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Nowe wzorce komunikacji ? komunikacja tradycyjna i prowadzona za pośrednictwem internetu**	6	2	0
2. **Marki oparte na konwergencji ? multimedia jako nieodłączny element**	6	3	0
3. **Wykorzystanie multimediów w komunikacji w social media**	6	3	0
4. **Multimedia w praktyce redakcyjnej i ich zastosowanie w warsztacie dziennikarza i redaktora serwisu online**	6	3	0
5. **Gry wideo jako media**	6	2	0
6. **Ilościowe i jakościowe metody analizy multimediów**	6	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków), wykład.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z kolokwium.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z kolokwium (100%).	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	multimedia a media tradycyjne		Ważona	
	6	multimedia a media tradycyjne [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków
	M. Lister i in. (2009): Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo UJ, Kraków
	W. Godzic (red.) (2010): Media audiowizualne,, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	L. Manovich (2012): Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**30**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **nauka o komunikowaniu (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_60S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. EWA PAJEWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. EWA PAJEWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania współczesnych mediów i świadomości ich historycznych przemian oraz wiedzy o funkcjach komunikowania we współczesnym, zglobalizowanym świecie. Przedmiot ma wykształcić umiejętności oceniania środków masowego przekazu i praktycznego wyboru najlepszych strategii komunikowania w określonych sytuacjach komunikacyjnych oraz uświadomić wartość etycznej postawy w komunikowaniu społecznym.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię komunikowania społecznego w aspekcie zorientowanym na zastosowanie praktyczne w pracy dziennikarza z uwzględnieniem miejsca, roli i znaczenia tej praktyki w systemie życia społecznego oraz w kulturze.**	**K_W01**
	2	EP2	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z obszaru nauki o mediach, w zakresie odpowiadającym problematyce wykonywania zawodu dziennikarskiego.**	**K_W02**
umiejętności	1	EP3	**Potrafi rozwiązywać problemy badawcze, wykorzystując aparaturę badawczą.**	**K_U05**
	2	EP4	**Potrafi umiejętnie i stosownie do wiedzy o komunikowaniu brać udział w komunikacji społecznej jako dziennikarz lub specjalista public relations.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy w zakresie nauki o komunikowaniu.**	**K_K01**
	2	EP6	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **nauka o komunikowaniu**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **komunikowanie jako proces ? podstawowe pojęcia, środki i ich typologia, relacja nadawca-odbiorca**	2	6	0

2. **rodzaje komunikowania: interpersonalne, pośrednie-masowe, informacyjne i perswazyjne, werbalne i niewerbalne**	2	6	0
3. **modele komunikowania masowego**	2	6	0
4. **teoria mediów a teorie społecznego komunikowania**	2	6	0
5. **oddziaływanie środków masowego przekazu ? teorie: klasyczne, ?użytkowania i korzyści? oraz teoria socjalizacji, luki informacyjnej, pośredniego wpływu mediów**	2	6	0

Metody kształcenia	**Wykład.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Kolokwium zaliczeniowe** **Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa to 100% ocena z kolokwium zaliczeniowego.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	nauka o komunikowaniu		Ważona	
	2	nauka o komunikowaniu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2001): Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	D. McQuail (2007): Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	E. Kulczycki (2012): Teoretyzowanie komunikacji, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, Poznań
	G. Habrajska (2012): Wybrane zagadnienia wprowadzające do nauki o komunikowaniu , Primum Verbim, Łódź
	J. S. Baran, D. K. Davis (2007): Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu jagiellońskeigo, Kraków
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa naukowe i Profesjonalne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	E. Griffin (2003): Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gdańsk
	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, ASTRUM, Wrocław
	M. Filipiak , Lublin 2003. (2004): Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Wydawnictwo UMCS, Lublin
	M. Fleischer (2007): Ogólna teoria komunikacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	M. Golka (2008): Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa
	U. Żydek-Bednarczuk (2005): Wprowadzenie do lingwistycznej analizy tekstu, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**37**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatwyny: Contemporary journalism [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **newsroom 2.0 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_91S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 5 - język angielski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania współczesnych redakcji, ze szczególnym naciskiem na wiedzę i kompetencje dotyczące pracy redakcji mediów internetowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa orientacja w realiach pracy dziennikarza.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w mediach internetowych**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie zaawansowane zasady rozwoju wydawców prasowych i nadawców mediów elektronicznych.**	**K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas redagowania wydania internetowego.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **newsroom 2.0**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Metody badania rynku w przedsiębiorstwie medialnym**	5	6	0
2. **Organizacja newsroomu. Poszczególne role dziennikarskie i redaktorskie**	5	6	0
3. **Rola redaktora w newsroomie**	5	6	0
4. **Dział online w strukturze redakcji**	5	6	0

5. **Redagowanie graficzne - metody przyciągnięcia uwagi czytelnika**	5	6	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	newsroom 2.0		Ważona	
	5	newsroom 2.0 [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	S. Hill, P. Bradshaw (2018): Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media, Routledge, Londyn
Literatura uzupełniająca	P. Bradshaw (2011): The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, Routledge, Londyn

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3315_52S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	8	0	ZO	1
Razem			**8**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy na temat podstawowych zasad ochrony prawnej dóbr niematerialnych, w szczególności utworów oraz przedmiotów własności przemysłowej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza z zakresu prawa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.**	**K_W11**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi interpretować teksty prawne.**	**K_U04**
	2	**EP3**	**Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa).**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do uzupełniania własnej wiedzy prawniczej.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ochrona własności intelektualnej**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej**	1	2	0
2. **Warunki uzyskania ochrony prawnej**	1	2	0
3. **Charakterystyka monopoli eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony**	1	2	0
4. **Obrót prawny**	1	1	0
5. **Roszczenia ochronne**	1	1	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa jest równa ocenie ze sprawdzianu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	E. Nowińska, U. Promińska, M. du Vall, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2011 :
	J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie, Warszawa 2010 :
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko (red.), Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, Warszawa 2011 :
	P. Kostański (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz, Warszawa 2010 :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**8**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_115S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			**20**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich: informacji oraz publicystyki.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary radiowego dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.**	**K_W02**
	2	EP2	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji radiowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	1	EP3	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.**	**K_K03**
	2	EP6	**Student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla realizacji dziennikarskich form radiowych, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **analiza warsztatowa wybranych form radiowych**	3	4	0
2. **dźwięk jako istota radia**	3	2	0
3. **realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż**	3	4	0
4. **realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż**	3	0	0
5. **sztuka wywiadu dziennikarskiego**	3	4	0
6. **realizacja form publicystycznych i dokumentalnych**	3	2	0
7. **reportaż radiowy**	3	4	0

Metody kształcenia	**- prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa** **- praca z mikrofonem** **- rejestracja dźwięków** **- opracowanie materiału i jego montaż**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie kolokwium i zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego		Ważona	
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów , Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	K. Jakubowicz (red.) (1989): Vademecum dziennikarstwa,, BBC, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**12**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **organizacja pracy w redakcji (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_73S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne** / Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat struktury organizacyjnej redakcji prasowej oraz zasad jej funkcjonowania, a także zapoznanie uczestników zajęć z modelami biznesowymi w przedsiębiorstwach medialnych, co będzie przekładało się na ich umiejętności i kompetencje społeczne w tym zakresie.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące funkcjonowania redakcji.**	**K_W09 K_W11 K_W12**
	2	EP2	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o systemie medialnym w perspektywie regionalnej.**	**K_W03 K_W05**
umiejętności	1	EP3	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do interpretowania tekstów medialnych pod kątem ich przydatności do opublikowania.**	**K_U01 K_U03 K_U04**
	2	EP4	**Potrafi odpowiednio określić priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację w formie materiału dziennikarskiego lub reklamowego.**	**K_U01 K_U02**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról właściwych dla wykonywania zawodu dziennikarza.**	**K_K04**
	2	EP6	**Jest gotów do pełnienia roli członka redakcji z pełną świadomością społecznych i etycznych uwarunkowań odpowiedzialności zawodu publicysty.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **organizacja pracy w redakcji**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Organizacja redakcji: funkcje pracowników, kompetencje i zakresy odpowiedzialności, schematy podległości służbowej, podział na piony, działy.**	4	2	0
2. **Kultura organizacyjna.**	4	2	0
3. **Modele biznesowe w przedsiębiorstwach medialnych ze szczególnym uwzględnieniem różnic między funkcjonowaniem redakcji samodzielnej a firmy działającej w ramach koncernu.**	4	2	0

4. **Zarządzanie zawartością - zagadnienia form treści oraz konwergencji treści.**	4	3	0
5. **Zarządzanie zespołem ludzkim, pojęcie media workers.**	4	2	0
6. **Zagadnienie komercyjności i misyjności mediów.**	4	2	0
7. **Pozycja nowych mediów w redakcji.**	4	2	0

Metody kształcenia	**Analiza przypadku, gry sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa za zajęcia praktyczne (50 %) i kolokwium (50 %).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	organizacja pracy w redakcji		Ważona	
	4	organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	T. Kowalski (2008): Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	T. Kowalski, B. Jung (2006): Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**16**	**0**
Studiowanie literatury	**16**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **ortografia i interpunkcja (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3074_57S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MARIA KABATA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami pisowni polskiej. Kształcenie umiejętności poprawnego pisania tekstów.**
Wymagania wstępne:	**Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu gramatyki polskiej, szczególnie z fleksji i składni współczesnej polszczyzny.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia zasad pisowni polskiej w różnego typu gatunkach dziennikarskich.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi sprawnie posługiwać się językiem polskim w piśmie.**	**K_U06**
	2	**EP3**	**Umie zgodnie z zasadami pisowni polskiej zredagować każdy rodzaj tekstu.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z dziennikarstwem, doceniając rolę języka w budowaniu dziedzictwa kulturowego.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **ortografia i interpunkcja**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Zasady interpunkcji polskiej**	1	4	0
2. **Podstawowe zasady ortograficzne polszczyzny**	1	4	0
3. **Pisownia łączna i rozdzielna - podstawowe zasady w języku polskim**	1	2	0
4. **Reguły użycia wielkiej i małej litery w polszczyźnie**	1	2	0
5. **Zasady pisowni "nie" z różnymi częściami mowy**	1	2	0
6. **Najnowsze zmiany zasad ortograficznych**	1	1	0
Forma zajęć: **konwersatorium**			

1. **Znaki interpunkcyjne w tekstach prasowych**	1	2	0
2. **Przecinek w zdaniu pojedynczym i złożonym**	1	2	0
3. **Ćwiczenia w pisowni rz, ż, ch, h, u, ó, ii, j, -en, -em, -om, -on, ą, ę**	1	2	0
4. **Pisownia cząstek -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych**	1	4	0
5. **Pisownia razem, osobno, z łącznikiem w polszczyźnie**	1	3	0
6. **Pisownia wielką i małą literą w różnego typu tekstach**	1	2	0

Metody kształcenia	**wykład, ćwiczenia językowe, praca z tekstem, dyskusja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 30% oceny z kolokwium i 70% oceny z egzaminu.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ortografia i interpunkcja		Ważona	
	1	ortografia i interpunkcja [wykład]	egzamin		0,70
	1	ortografia i interpunkcja [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,30

Literatura podstawowa	Podracki J. (1998): Słownik interpunkcyjny języka polskiego, PWN, Warszawa
	Polański E. (red.) (2000): Nowy słownik ortograficzny zasadami pisowni i interpunkcji , PWN, Warszawa
	Polański E. (red.) (2010): Wielki słownik ortograficzny PWN, PWN, Warszawa
	Polański E., Szopa M., Dereń E. (2010): Poradnik interpunkcyjny, Videograf Edukacja, Chorzów
Literatura uzupełniająca	Markowski A. (2005): Słownik ortograficzny, Wilga, Warszawa
	Markowski A., Wichrowska W. (2007): Nowy słownik ortograficzny, LANGENSCHEIDT, Warszawa
	Podracki J. (2005): Słownik interpunkcyjny języka polskiego z zasadami przestankowania, Świat Książki, Warszawa
	Polański E., Skudrzykowa A. (2003): Słownik pisowni łącznej i rozdzielnej, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**
Liczba punktów ECTS	**3**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **pisanie i edycja tekstu (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_120S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Cele przedmiotu:	**Nauczenie podstawowych zasad warsztatu pisarskiego i edycji tekstu w zawodzie dziennikarza i publicysty przede wszystkim z wykorzystaniem najnowszych narzędzi.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa znajomość zasad ortografii i interpunkcji języka polskiego. Orientacja w obsłudze edytora tekstu MS Word.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna w stopniu zaawansowanym zasady poprawnej pisowni języka polskiego oraz tworzenia i edytowania tekstów dziennikarskich.**	**K_W07**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematykę gatunków dziennikarskich (informacyjnych i publicystycznych).**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi redagować w języku polskim teksty dziennikarskie (w róznych gatunkach i typach mediów prasowych).**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **pisanie i edycja tekstu**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Najważniejsze zasady tworzenia tekstów w języku polskim ? definicje, przykłady, porady**	3	3	0
2. **Obsługa edytora tekstu MS Word (teoria i praktyka)**	3	2	0
3. **Informacja dziennikarska a umiejętność szybkiego pisania i redagowania tekstu**	3	2	0
4. **Skąd wziąć pomysł na tekst? Kreatywność i sprawne pisanie w dziennikarstwie publicystycznym**	3	2	0
5. **Rozmowa spisana czy napisana? Redagowanie wywiadu prasowego**	3	2	0
6. **Artykuł prasowy jako uniwersalna forma wypowiedzi dziennikarskiej**	3	2	0
7. **Doskonalenie warsztatu pisarskiego dziennikarza (lektury, inspiracje, ćwiczenia)**	3	2	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Praca pisemna.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena pracy jest oceną końcową (koordynatora).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	pisanie i edycja tekstu		Ważona	
	3	pisanie i edycja tekstu [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Markowski (2005): Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, PWN, Warszawa
	H. Jadacka (2006): Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, PWN, Warszawa
	J. Fras (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
Literatura uzupełniająca	L. Grobel (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**11**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3327_75S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	20	0	ZO	3
Razem			**20**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr AGNIESZKA KWARCIŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy z zakresu najważniejszych kategorii i pojęć ekonomicznych. Wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji podstawowych procesów ekonomicznych współczesnego świata.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza dotycząca pojęć ekonomicznych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia kategorii ekonomicznych i zna terminologię ekonomiczną.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do samodzielnej interpretacji procesyów i zjawisk ekonomicznych.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student rozumie działanie podstawowych narzędzi ekonomicznych oraz potrafi je wykorzystać w charakterystyce konkretnych zagadnień gospodarczych.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do pełniejszego udziału w życiu społecznym za sprawą wiedzy o ekonomicznych mechanizmach współtworzących relacje międzyludzkie.**	**K_K02 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy ekonomii**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Współczesne teorie ekonomiczne.**	5	2	0
2. **Stosowanie narzędzi teoretycznych do analizy rzeczywistości gospodarczej**	5	2	0
3. **Podstawowe pojęcia ekonomiczne.**	5	2	0
4. **Teoria firmy**	5	2	0
5. **Teoria konsumenta**	5	2	0
6. **Inflacja. Bezrobocie**	5	2	0

7. **Polityka makroekonomiczna. Rachunki makroekonomiczne.**	5	2	0
8. **Rola państwa w gospodarce. Dobra publiczne**	5	2	0
9. **Rola informacji w procesach gospodarczych.**	5	2	0
10. **Analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 roku.**	5	2	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = ocena z kolokwium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	podstawy ekonomii		Ważona	
	5	podstawy ekonomii [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Begg, St. Fischer, R. Dornbusch (1996): Ekonomia (T. 2, 3), PWN, Warszawa
	D.R. Kamerschen i in. (1991): Ekonomia, Wiedza Powszechna, Gdańsk
Literatura uzupełniająca	B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapad, (1998): Podstawy ekonomii. , PWE, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**50**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy prawa (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3315_53S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	20	0	E	3
Razem			**20**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr PRZEMYSŁAW KATNER**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami państwa prawa. Przekazanie wiedzy o systemie prawnym i jego kluczowych gałęziach.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu prawa na poziomie szkoły średniej ogólnokształcącej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz pojęcia prawne oraz zasady prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, posiada wiedzę o instytucjach prawnych.**	**K_W11**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi interpretować teksty prawne.**	**K_U04**
	2	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa).**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do uzupełniania wiedzy prawniczej.**	**K_K01**
	2	**EP5**	**Student jest gotów do wyrażania opinie na temat aksjologicznych wartości zawartych w normach prawnych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy prawa**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Pojęcie państwa i jego formy**	1	2	0
2. **Demokracja, suwerenność i praworządność**	1	3	0
3. **Konstytucyjne fundamenty prawa polskiego**	1	3	0
4. **Wstęp do teorii prawa - stanowienie prawa, rodzaje aktów normatywnych, wykładnia prawa, stosowanie i obowiązywanie prawa, systematyka prawa**	1	3	0
5. **Prawo cywilne**	1	3	0
6. **Prawo administracyjne**	1	3	0

7. **Prawo karne**	1	3	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin** **warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z egzaminu pisemnego	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	podstawy prawa		Ważona	
	1	podstawy prawa [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	J. Warylewski (2009): Prawo karne. Część ogólna, LexisNexis, Warszawa
	M. Wierzbowski (red.) (2009): Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa
	T. Filipiak, J. Mojak, M. Nazar, E. Niezabecka, (2010): Zarys prawa cywilnego, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin
Literatura uzupełniająca	E. Gniewek (red.) (2010): Zarys prawa cywilnego, C.H. Beck, Warszawa
	J. Jabłońska-Bonca (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis, Warszawa
	J. Toczkowski (2008): Kazusy z prawa cywilnego, Wolters Kluwer, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**25**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**23**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2861_117S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	10	0	ZO	1
Razem			**10**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. IGA RUDAWSKA**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstaw przedsiębiorczości.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, procesów tworzenia przedsiębiorstwa, umiejętność analizowania i interpretowania podstawowych mechanizmów i narzędzi rynkowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu podstaw przedsiębiorczości.**	**K_W01 K_W12**
	2	**EP2**	**Student potrafi wyjaśnić relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami gospodarki.**	**K_W05 K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizowania i interpretowania zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.**	**K_U03**
	2	**EP4**	**Student ocenia realizację przedsięwzięć swoich i zespołu w oparciu o narzędzia ekonomiczne.**	**K_U05**
	3	**EP7**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze, aby założyć własną działalność gospodarczą oraz potrafi sprawnie współpracować z otoczeniem społecznym i gospodarczym.**	**K_U03 K_U11**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów ocenić swoje predyspozycje do prowadzenia własnej działalności, jak również potrafi ocenić swoje mocne i słabe strony.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej pracy, wiedzy oraz kompetencji w zakresie podstaw przedsiębiorczości.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy przedsiębiorczości**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Teoretyczne podstawy podstaw przedsiębiorczości.**	6	1	0

2. **Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie**	6	1	0
3. **Być na swoim, czyli jak zarządzać swoimi zasobami**	6	1	0
4. **Pracownik czy pracodawca, czyli wybór kariery zawodowej**	6	1	0
5. **Zostań swoim szefem. Dlaczego i jak założyć firmę?**	6	1	0
6. **Przedsiębiorstwo na rynku, czyli co wpływa na działanie firmy?**	6	2	0
7. **Dobry zespół. Sztuka zarządzania projektem**	6	3	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, dyskusje grupowe, rozwiązywanie case study.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na ocenę.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa będzie równa ocenie z zaliczenia pisemnego.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	podstawy przedsiębiorczości		Ważona	
	6	podstawy przedsiębiorczości [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Cieślik J. (2014): Przedsiębiorczość polityka rozwój, wyd. SEDNO, Warszawa
	Piecuch T. (2013): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa
	Zbierowski P. (2018): Przedsiębiorczość organizacyjna i zarządzanie pozytywne. , Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Cieślik J. (2008): Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes., Wyd. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Ropęga J., Lisowska R. (2016): Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**10**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **podstawy public relations (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_64S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z ogólnymi założeniami działań PR, ich celami, zasadami i uwarunkowaniami. Wyposażenie w wiedzę i kompetencje z zakresu podstawowych narzędzi i technik PR ukierunkowane na praktyczne zastosowanie w tworzeniu kampanii i strategii PR.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu nauki o komunikacji na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym założenia działań public relations, rozumie różnice między public relations a reklamą.**	**K_W02 K_W08 K_W09**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanymcele, zadania, uwarunkowania prawne i aspekty etyczne PR.**	**K_W01 K_W02 K_W09 K_W10**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do formułowania wniosków w zakresie zagadnień związanych z public relations.**	**K_U03 K_U05**
	2	**EP4**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania sytuacji kryzysowych w oparciu o adekwatne środki, narzędzia i techniki PR.**	**K_U01 K_U03 K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do świadomego pełnienia ról zawodowych, realizując typowe działania w zakresie PR.**	**K_K03 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **podstawy public relations**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Podstawy public relations ? definicje, historia. PR a reklama i marketing**	2	4	0
2. **Cele i zadania przekazu PR**	2	2	0
3. **PR jako proces komunikacji: nadawcy, odbiorcy (grupy docelowe), kanały, treści. PR zewnętrzny i wewnętrzny**	2	6	0
4. **Środki, narzędzia, techniki PR. Współpraca z mediami**	2	4	0

5. **PR w sytuacjach kryzysowych ? postępowanie i konsekwencje**	2	4	0
6. **Etyczne aspekty PR. Perswazja i manipulacja**	2	4	0
7. **Planowanie kampanii PR**	2	6	0

Metody kształcenia	**Prezentacja multimedialna, studium przypadku z dyskusją, praca z tekstem,**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunki zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa: średnia ocen z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	podstawy public relations		Ważona	
	2	podstawy public relations [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	K. Wójcik (2006): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa
Literatura uzupełniająca	E.M. Cenkier (2007): Public relations, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**17**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **polska szkoła dokumentu (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_82S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Orientacja w tradycjach polskiego filmu dokumentalnego oraz jego specyfice na tle kinematografii światowej. Przyswojenie wiedzy na temat twórczości czołowych polskich dokumentalistów różnych pokoleń, począwszy od starszych generacji, które dały początek polskiej szkole dokumentu, przez klasyków tzw. buntu dokumentalistów, po najmłodsze pokolenie przełomu wieków.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu historii Polski XX wieku.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form filmowych i literackiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie filmu dokumentalnego.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować rodzaje filmów dokumentalnych, oraz teksty filmoznawcze pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student potrafi sformułować problem badawczy, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy innych autorów i samodzielnie formułując wnioski.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polska szkoła dokumentu**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **początki polskiej kinematografii**	3	2	0
2. **polski film dokumentalny okresu wojny i pierwszych lat powojennych**	3	2	0
3. **socrealizm**	3	2	0
4. **czarna seria polskiego dokumentu**	3	4	0
5. **Szkoła Karabasza**	3	2	0
6. **bunt dokumentalistów ? filmy Kieślowskiego, Wiszniewskiego, Łozińskiego**	3	4	0
7. **warsztat formy filmowej**	3	2	0
8. **Szkoła Łozińskiego a szkoła Fidyka**	3	4	0
9. **dokument filmowy po 1989 roku**	3	4	0
10. **młode pokolenie dokumentalistów**	3	4	0

Metody kształcenia	**Podawcza z prezentacją multimedialną**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa jest równa średniej ocen z kolokwium i pracy pisemnej	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	polska szkoła dokumentu		Ważona	
	3	polska szkoła dokumentu [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Hendrykowska M (2005): Klucze do rzeczywistości. Szkice i rozmowy o filmie dokumentalnym po roku 1989. , Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań
	Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin
	Wiśniewska A. (2011): Polskie kino dokumentalne 1989-2009. Historia polityczna , Krytyka Polityczna, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Jazdon M. (2002): Dokumenty Kieślowskiego. , Wydawnictwo Poznańskie, Poznań
	Karabasz K. (1979): Cierpliwe oko, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**15**	**0**

Studiowanie literatury	**19**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **polski system medialny (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_56S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z systemem mediów w Polsce, omówienie strukturalno-przestrzennego układu mediów i ich funkcjonowania w systemach rynkowych. Przedmiot obejmuje prezentację najważniejszych krajowych, regionalnych i lokalnych instytucji medialnych w Polsce (agencji informacyjnych, redakcji prasowych, radiostacji i ośrodków telewizyjnych). Na podstawie charakterystyki poszczególnych instytucji dokonana zostanie typologia mediów oraz przedstawi się ich analizę i rolę, jaką odgrywają w systemie społecznopolitycznym.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza o mediach na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, potrafi opisać strukturę polskiego systemu medialnego, wymienić jego składowe, opisać funkcjonowanie instytucji nadawczych i medialnych.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do opisu statusu dowolnego środka masowego przekazu w systemie medialnym.**	**K_U03 K_U04 K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do świadomego postrzegania miejsca i znaczenia poszczególnych środków masowego komunikowania w życiu społecznym i politycznym.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **polski system medialny**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **media w systemie demokratycznym - otwarta dyskusja, próba diagnozy,**	1	4	0
2. **nadawcy publiczni: historia, misja, własność, nadzór, władze,**	1	4	0
3. **media publiczne - perspektywy na przyszłość: koncepcje mediów publicznych,**	1	2	0
4. **media drukowane w polskim systemie medialnym: klasyfikacje: prasa codzienna, czasopisma, magazyny; zasięg: prasa regionalna, lokalna, sublokalna; struktura własnościowa rynku prasowego w Polsce (koncentracja własności mediów),**	1	6	0
5. **nadawcy komercyjni: radiowi; telewizyjni; podstawy prawne funkcjonowania: zasady przyznawania koncesji; założenia programowe (deklarowane i rzeczywiste); koncentracja rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego w Polsce,**	1	8	0

6. **zjawisko konwergencji mediów - analizy, przykłady, dyskusje,**	1	2	0
7. **rynek mediów elektronicznych w Polsce. Ograniczenia wolności słowa w nowych mediach.**	1	4	0

Metody kształcenia	**programowe: z użyciem komputera (wykład/ćwiczenia),, podające: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie,, problemowe aktywizujące: dyskusja dydaktyczna związana z tematem ćwiczeń,, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1**
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie konwersatorium na podstawie pozytywnych ocen z kolokwiów i prezentacji**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	polski system medialny		Ważona	
	1	polski system medialny [konwersatorium]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	K. Pokorna-Ignatowicz (red.) (2013): Polski system medialny 1989-2011, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków
	Dobek-Ostrowska B. (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego, Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Wrocław
	Jakubowicz K. (2007): Media publiczne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Katowice
	Michalczyk S. (2000): Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice
	Sonczyk W. (1999): Media w Polsce. Zarys problematyki, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Kopper G.G., Rutkiewicz I., Schliep K. (1996): Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995, Ośrodek Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagielońskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**3**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**9**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_45S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy z zakresu metod i sposobów pozyskiwania oraz przetwarzania informacji na potrzeby dziennikarstwa internetowego.**
Wymagania wstępne:	**Brak**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym dla potrzeb studiowanego kierunku.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i przetwarzać informacje stosownie do charakteru rozwiązywanego problemu.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Potrafi oceniać wartość i wiarygodność informacji.**	**K_U01 K_U04**
	3	**EP4**	**Potrafi zdobywać wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym i rozwijać umiejętności niezbędne do funkcjonowania w mediach internetowych.**	**K_U06 K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do współtworzenia dyskursu medialnego w oparciu o sprawdzone źródła informacji i z wykorzystaniem fachowej wiedzy naukowej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji**	5	3	0
2. **Wyszukiwanie informacji w Internecie (rodzaje wyszukiwarek i tryby wyszukiwania)**	5	3	0
3. **Wyszukiwanie informacji w publicznych bazach danych**	5	3	0
4. **Ocena wiarygodności źródeł internetowych**	5	4	0
5. **Pobieranie i przetwarzanie danych zewnętrznych**	5	3	0

6. **Zastosowanie aplikacji informatycznych do gromadzenia i analizy informacji**	5	3	0
7. **Podstawy baz danych**	5	3	0
8. **Narzędzia zarządzania informacją (bibliografią, terminologią)**	5	3	0
9. **Wizualizacje i tworzenie raportów**	5	3	0
10. **Konsultacje ze specjalistami**	5	2	0

Metody kształcenia	**Wykorzystanie bazy danych oraz zasobów Internetu, Zastosowanie aplikacji komputerowych do przetwarzania informacji, Rozwiązywanie zadań oraz studiów przypadków**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu, czyli uzyskanie min 60% poprawnie rozwiązanych zadań.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie ze sprawdzianu zaliczeniowego: Ocena dostateczna min. 60% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena dobra min 75% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena bardzo dobra min 90% poprawnie rozwiązanych zadań	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci		Ważona	
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Zasoby Internetu dotyczące wybranych zagadnień takich jak: wyszukiwarki, publiczne bazy danych, narzędzia wspierające zarządzanie informacją. :
Literatura uzupełniająca	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomagania decyzji – Jak korzystać z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji – Teoria i praktyka, Difin, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **pragmatyka tekstu użytkowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_22S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami pragmatyki i stylistyki wybranych tekstów użytkowych ukierunkowane na rozwijanie umiejętności redagowania i wygłaszania fortunnych i skutecznych wypowiedzi.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza o języku na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym złożoność komunikacji językowej w jej użytkowym wymiarze.**	**K_W03 K_W07**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zróżnicowanie współczesnej polszczyzny w zakresie środków stylistycznych typowych dla określonych tekstów użytkowych.**	**K_W03 K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi redagować teksty użytkowe z uwzględnieniem charakterystycznych dla nich reguł, norm i językowo-stylistycznych wyróżników.**	**K_U01 K_U06**
	2	**EP4**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do oceny tekstów użytkowych z perspektywy ich poprawności i skuteczności.**	**K_U03 K_U04 K_U05 K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **pragmatyka tekstu użytkowego**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Z zagadnień komunikacji językowej**	3	4	0
2. **Zróżnicowanie współczesnej polszczyzny**	3	2	0
3. **Stylistyczno-pragmatyczna wartość środków językowych**	3	4	0
4. **Tekst i gatunek - wybrane zagadnienia**	3	2	0
5. **Gatunki wypowiedzi i język w Internecie -**	3	4	0

6. **Styl naukowy i jego gatunki - wyróżniki tekstów reprezentujących styl naukowy oraz ćwiczenia w redagowaniu prostych tekstów w stylu naukowym**	3	6	0
7. **Styl urzędowy - ćwiczenia w redagowaniu tekstów urzędowych**	3	2	0
8. **Styl retoryczny - ćwiczenia w redagowaniu i wygłaszaniu tekstów**	3	4	0
9. **Etyczne i estetyczne aspekty stylu tekstów użytkowych**	3	2	0

Metody kształcenia	**praca z tekstem, redakcja wypowiedzi pisemnych i wystąpień publicznych, dyskusja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium i prac pisemnych.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i prac pisemnych	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	pragmatyka tekstu użytkowego		Ważona	
	3	pragmatyka tekstu użytkowego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	D. Bartol-Jarosińska i in. (1996): Nauka o języku dla polonistów, Książka i wiedza, Warszawa
	D. Zdunkiewicz-Jedynak (2013): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa
	E. Bańkowska i in. (2003): Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, Książka i Wiedza, Warszawa
	M. Zaśko-Zielińska i in. (2008): Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. Wolański (2008): Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **praktyka (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ119_108S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	praktyka	0	0	ZO	3
Razem			**0**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem praktyki jest obserwacja pracy dziennikarzy i redakcji różnych typów mediów, a także instytucji oraz uczestników komunikowania publicznego, stopniowe włączanie się w ich działalność informacyjną i w ten sposób zdobycie praktycznego doświadczenia w zakresie funkcjonowania polskiego systemu komunikacyjnego w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki. Praktykę w zależności od wybranej specjalności można odbywać w redakcjach prasy, radia, telewizji lub portali internetowych, w biurach prasowych instytucji publicznych, biurach rzeczników prasowych poszczególnych przedstawicieli władzy państwowej i samorządowej lub organizacji pozarządowych oraz agencjach reklamy, jak również, po uprzednim uzgodnieniu z opiekunem praktyki, w działach marketingu i public relations wybranych przedsiębiorstw.**
Wymagania wstępne:	**ukończenie pierwszego roku studiów**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie zasady funkcjonowania, organizacji, struktury, zadań i celów instytucji, w której jest realizowana praktyka.**	**K_W10**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady etyki zawodowej obowiązującej w pracy dziennikarza, reportażysty, krytyka lub pracownika public relations w kontekście komunikacji społecznej.**	**K_W09**

umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować i krytycznie wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego typowego zadania.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi redagować w języku polskim typowe teksty dziennikarskie, reporterskie, krytyczne lub z zakresu public relations, z uwzględnieniem reguł poprawnościowych, genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawnościowych, przystosowane do publikacji lub wygłoszenia.**	**K_U06**
	3	**EP5**	**Student potrafi potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do posługiwania się regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwiązywaniu problemów typowych dla zawodu dziennikarza, reportera, krytyka lub pracownika public relations.**	**K_U03**
	4	**EP6**	**Student potrafi w sposób profesjonalny komunikować się z pracownikami instytucji i/lub pod nadzorem opiekuna prowadzącego praktykę zawodową z interesariuszami instytucji, w której jest realizowana praktyka.**	**K_U08**
	5	**EP8**	**Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP9**	**Student jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów związanych z realizacją działań typowych dla miejsca odbywania praktyki.**	**K_K01**
	2	**EP10**	**Student jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem działań typowych dla miejsca realizacji praktyki.**	**K_K03**
	3	**EP11**	**Student jest gotów do wykonywania zadań związanych z praktyką zawodową w sposób odpowiedzialny, dbając o zachowanie dziedzictwa i dorobku kulturowego.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **praktyka**			
Forma zajęć: **praktyka**			
1. **Zapoznanie się z zasadami, celami, sposobami funkcjonowania redakcji**	5	0	0
2. **Zapoznanie się z zasadami etyki zawodowej obowiązującej w redakcji**	5	0	0
3. **Zapoznanie się z osobami zajmującymi się w redakcji przygotowywaniem reportaży, sposobami komunikacji profesjonalnej, wykorzystywanymi w niej metodami, narzędziami i strategiami**	5	0	0
4. **Przygotowanie we współpracy z opiekunem prowadzącym harmonogramu szczegółowych zadań do wykonania podczas praktyki**	5	0	0
5. **Udział w pracach związanych z planowaniem działalności typowej dla medium, w którym realizowana jest praktyka**	5	0	0
6. **Realizowanie zadań i prac związanych z praktyką w instytucji**	5	0	0
7. **Inne działania pozwalające na zdobywanie umiejętności praktycznych dotyczących różnorodnych technik, środków, metod, narzędzi i strategii stosowanych w redakcji**	5	0	0
8. **Analizowanie pod kierunkiem opiekuna prowadzącego sposobu wykonywania zadań powierzonych podczas praktyki**	5	0	0

Metody kształcenia	**praktyczne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	**EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: zajęcia praktyczne (weryfikacji przez obserwację)**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa (ocena koordynatora przedmiotu) to ocena opiekuna praktyk (100 proc. na podstawie opinii w dzienniku praktyk)

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	praktyka		Ważona	
	5	praktyka [praktyka]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :
Literatura uzupełniająca	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**0**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**0**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **prawo mediów (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3315_59S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR TOMCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR TOMCZYK**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstawowych reguł prawnych, dotyczących działalności w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza z zakresu prawa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz pojęcia prawa, a w szczególności podstawowe zasady prawa mediów, w tym posiada wiedzę o podstawowych instytucjach prawnych.**	**K_W11**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi interpretować teksty prawne.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z obszaru prawa mediów do rozwiązywania zadań właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do uczestniczenia w życiu publiczny w funkcji publicysty z wykorzystaniem wiedzy o prawnym statusie roli dziennikarza oraz ze świadomością odpowiedzialności prawnej i etycznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **prawo mediów**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Rola prasy**	2	5	0
2. **Wolność prasy i jej ograniczenia**	2	5	0
3. **Prawa i obowiązki dziennikarzy**	2	5	0
4. **Dostęp do informacji**	2	5	0
5. **Odpowiedzialność prasy**	2	5	0
6. **Organizacja instytucji prasowych i nadawczych**	2	5	0

Metody kształcenia	**wykład**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin** **warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa to ocena z egzaminu pisemnego

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	prawo mediów		Ważona	
	2	prawo mediów [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	I. Dobosz (200): Prawo prasowe. Podręcznik, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
	J. Sobczak (2008): Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko (2010): Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Wykład ogólnouczelniany [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **HUM98AIJ3443_2S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z problematyką badawczą w określonej dziedzinie i dyscyplinie. Zachęcenie studenta do poszukiwań badawczych.**
Wymagania wstępne:	**Brak.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do rozwiązywania zadań właściwych dla problematyki wykładu.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **przedmiot do wyboru**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.**	4	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.**	4	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.**	4	10	0
4. **Podsumowanie i konkluzje końcowe.**	4	1	0

Metody kształcenia	**Wykład.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena pracy pisemnej**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Praca pisemna 100%.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Wykład ogólnouczelniany [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **HUM98AIJ3443_1S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z problematyką badawczą w określonej dziedzinie i dyscyplinie. Zachęcenie studenta do poszukiwań badawczych.**
Wymagania wstępne:	**Brak.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.**	**K_W01**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze właściwe dla problematyki wykładu.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Potrafi samodzielnie przygotować krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do samodzielnego myślenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **przedmiot do wyboru**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.**	3	2	0
2. **Podanie literatury i źródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.**	3	2	0
3. **Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.**	3	10	0
4. **Podsumowanie i konkluzje końcowe.**	3	1	0

Metody kształcenia	**Wykład.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena pracy pisemnej**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Praca pisemna 100%.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**2**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **przemiany kultury - przemiany mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_86S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat przemian mediów z punktu widzenia kultury współczesnej. Przedmiot obejmuje kształtowanie umiejętności interpretowania zjawisk kultury: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami antropologii kultury, relacją kultura wysoka ? kultura masowa, a także z perspektywami kultury współczesnej i jej obecności w mediach masowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z nauk humanistycznych i społecznych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kultury popularnej i masowej w aspekcie jej miejsca, roli i znaczenia w systemie wiedzy o życiu społecznym i kulturalnym.**	**K_W01 K_W03**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie dotyczące systemu kultury, instytucji kultury wraz z wiedzą o analizie i interpretacji tekstów kultury.**	**K_W04 K_W06**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów w zastosowaniu do tekstów kultury.**	**K_U02**
	2	**EP4**	**Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych związanych z mediami.**	**K_K04**
	2	**EP6**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **przemiany kultury - przemiany mediów**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Tradycyjne i filozoficzne podstawy współczesnej wiedzy o kulturze.**	3	4	0

2. **Podstawowe kategorie antropologii kultury.**	3	4	0
3. **Kultura masowa i jej związki z nowoczesnymi mediami.**	3	5	0
4. **Zjawisko kiczu.**	3	4	0
5. **Kultura masowa a kultura popularna.**	3	5	0
6. **Współczesne modele odbioru.**	3	4	0
7. **Zagrożenia i szanse płynące ze strony mediów masowych.**	3	4	0

Metody kształcenia	**- wykład informacyjny** **- dyskusja dydaktyczna** **- prezentacja audiowizualna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	przemiany kultury - przemiany mediów		Ważona	
	3	przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	E. Leach (2004): Kultura i komunikowanie, PWN, Warszawa
	J. Fiske (2008): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Astrum, Wrocław
	J. Storey (1993): Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Wyd. UJ, Kraków
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**35**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **psychologia społeczna (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2849_102S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr MAŁGORZATA SZCZEŚNIAK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MAŁGORZATA SZCZEŚNIAK**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu psychologii społecznej oraz przekazanie podstawowych umiejętności w zakresie ich stosowania do analizy zachowań społecznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa orientacja w zagadnieniach humanistyki i nauk społecznych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, rozumie jej pojęcia i kategorie badawcze.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy problemów z zakresu psychologii społecznej, posługując się właściwymi dla tej dyscypliny pojęciami, metodami i kategoriami badawczymi.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej do podnoszenia jakości pracy dziennikarskiej z uwzględnieniem dbałości o dobrostan innych uczestników komunikacji.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **psychologia społeczna**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zależności zachodzące pomiędzy psychologią społeczną i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu działań podmiotu. Osobowościowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działań jednostki.**	6	1	0
2. **Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sondaż ankietowy i studium w terenie. Metody badań eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.**	6	1	0
3. **Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, naśladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osiągnięcia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.**	6	1	0

4. **Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczące źródeł pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Błąd atrybucji i inne błędy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowości. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.**	6	1	0
5. **Postawy jako element struktury osobowości. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmianę postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.**	6	1	0
6. **Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna.**	6	1	0
7. **Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu więźnia?.**	6	1	0
8. **Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się. Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samoświadomości, modelu reguł społecznych.**	6	1	0
9. **Elementy sytuacji procesu komunikowania. Klasyczne interpretacje struktury procesu komunikowania (nadawca, przekaz, kanał, odbiorca). Właściwości nadawcy, warunki skuteczności przekazu, charakterystyka komunikowania werbalnego i przekazów niewerbalnych. Interpretacja zmian tur w procesie konwersacji. Warunki płynności przebiegu komunikowania w diadzie i innych grupach.**	6	1	0
10. **Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Uprzedzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.**	6	1	0
11. **Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktyk negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych użytecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.**	6	2	0
12. **Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzężenie zwrotne pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwiązania konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.**	6	1	0
13. **Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwiązania twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.**	6	1	0
14. **Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.**	6	1	0
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zależności zachodzące pomiędzy psychologią społeczną i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu działań podmiotu. Osobowościowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działań jednostki.**	6	1	0
2. **Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sondaż ankietowy i studium w terenie. Metody badań eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.**	6	1	0
3. **Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, naśladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osiągnięcia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.**	6	1	0
4. **Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczące źródeł pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Błąd atrybucji i inne błędy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowości. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.**	6	1	0
5. **Postawy jako element struktury osobowości. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmianę postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.**	6	1	0
6. **Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna**	6	1	0
7. **Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu więźnia?.**	6	1	0

8. **Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się. Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samoświadomości, modelu reguł społecznych.**	6	1	0
9. **Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Uprzedzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.**	6	1	0
10. **Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktyk negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych użytecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.**	6	2	0
11. **Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzężenie zwrotne pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwiązania konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.**	6	1	0
12. **Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwiązania twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.**	6	1	0
13. **Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.**	6	1	0
14. **Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu więźnia?.**	6	1	0

Metody kształcenia	**wykład, praca z tekstem, dyskusja**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa średniej ważonej oceny z kolokwium za konwersatorium i oceny z kolokwium za wykład	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	6	psychologia społeczna		Ważona	
	6	psychologia społeczna [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	6	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z oceną		0,50

Literatura podstawowa	Aronson, E.; Wilson, T.D.; Akert, R.M. (2012): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i Spółka, Poznań
	Kunczik, M.; Zipfel, A. (2000): Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu masowym, Scholar, Warszawa
	Wojciszke, B. (2002): Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Scholar, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Argyle, M. (2002): Psychologia stosunków interpersonalnych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Gawroński, S.; Polak, R. (2010): Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - nowe wyzwania, Konsorcjum Akademickie, Rzeszów
	Leary, M. (2012): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk
	Tokarz, M. (2006): Argumentacja, perswazja, manipulacja, GWP, Gdańsk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**18**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**15**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **redagowanie czasopisma w sieci (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_43S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	40	0	ZO	3
Razem			**40**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**W zakresie wiedzy: zapoznanie studentów z pojęciami i zasadami dotyczącymi redagowania tekstów dziennikarskich, przede wszystkim takich, które są przeznaczone do publikacji w medium sieciowym. Wyposażenie studentów w umiejętności i kompetencje społeczne: planowania, pisania i redagowania (językowego i merytorycznego) tekstów internetowych.**
Wymagania wstępne:	**Orientacja w podstawowych zasadach kultury języka polskiego. Znajomość internetowych gatunków dziennikarskich.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich i zna zasady ich redagowania.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i publikować teksty w medium internetowym.**	**K_U01**
	2	**EP3**	**Potrafi redagować, pod względem językowym i merytorycznym, internetowe teksty dziennikarskie.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról właściwych dla zawodów związanych z redagowaniem i publikowaniem treści w internecie.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **redagowanie czasopisma w sieci**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Gatunki wypowiedzi dziennikarskich w internecie**	4	4	0
2. **Planowanie makiety czasopisma internetowego**	4	4	0
3. **Pozyskiwanie materiałów (kontakty z autorami)**	4	4	0
4. **Narzędzia pracy dziennikarza/redaktora internetowego**	4	4	0
5. **Redakcja merytoryczna tekstu internetowego**	4	4	0
6. **Redakcja językowa tekstu internetowego**	4	4	0
7. **Opracowanie graficzne czasopisma sieciowego**	4	4	0

8. **Korekta i adiustacja tekstów internetowych**	4	4	0
9. **Publikacja materiałów w sieci**	4	4	0
10. **Planowanie kolejnych numerów czasopisma internetowego**	4	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, projekty, wykład konwersatoryjny, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena za projekt.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Projekt (100%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	redagowanie czasopisma w sieci		Ważona	
	4	redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Osuchowska (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Inicjał, Warszawa
	J. Dunin (2003): Wstęp do edytorstwa, Wydawncitwo WSHE, Łódź
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji, Adam Marszałek, Toruń
	L. Olszański (2006): Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu, Universitas, Kraków
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja". Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawncitwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**40**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**6**	**0**
Studiowanie literatury	**6**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **reklama (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_15S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z problematyką reklamy, w tym z zasadami tworzenia reklamy, mechanizmami jej psychologicznego oddziaływania na odbiorcę.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna oritentacja w zakresie współczesnych przekazów medialnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresuterminologii reklamy.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o mechanizmach psychologicznych uwarunkowań skuteczności oddziaływania reklamy.**	**K_W03**
	3	**EP3**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym formy, typy, rodzaje komunikatów reklamowych przekazywanych za pośrednictwem różnych mediów.**	**K_W06**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do uzasadniania doboru treści i formy przekazu oraz dokonać właściwego doboru kanału informacyjnego, aby skutecznie dotrzeć do odbiorcy.**	**K_U03**
	2	**EP5**	**Wskazuje składniki komunikatów reklamowych i uzasadnia ich kształt z perspektywy potrzeb odbiorcy i skutecznych technik oddziaływania.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy dotyczącej problematyki reklamy.**	**K_K01**
	2	**EP7**	**Jest gotów do świadomego pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa i mediów.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **reklama**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Reklama w procesie komunikowania marketingowego**	5	3	0
2. **Proces przetwarzania informacji reklamowych**	5	3	0

3. **Tradycyjne media reklamowe**	5	3	0
4. **Nowe formy komunikowania marketingowego**	5	3	0
5. **Oddziaływanie reklamy na potrzeby i motywacje konsumentów**	5	3	0
6. **Wpływ reklamy na psotawy i zachowania konsumpcyjne**	5	3	0
7. **Zastosowanie mechanizmu dysonansu poznawczego w reklamie**	5	3	0
8. **Reklama w procesie budowania wizerunku marki**	5	3	0
9. **Rola cech nadawcy-bohatera w reklamie**	5	3	0
10. **Stereotyp płciowy w reklamie**	5	3	0
11. **Struktura komunikatu reklamowego i środki językowe; slogan reklamowy**	5	0	0
12. **Reklama społeczna - socjotechnika oddziaływania**	5	0	0
13. **Reklama polityczna - socjotechnika oddziaływania**	5	0	0

Metody kształcenia	**wykład. prezentacja multimedialna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin** **zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny z egzaminu pisemnego	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	reklama		Ważona	
	5	reklama [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Bralczyk J. (2008): Język na sprzedaż, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Grzegorczyk A. (2010): Reklama, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	Kozłowska A. (2011): Reklama.Techniki perswazyjne, Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa
	Nowacki R. (2006): Reklama, Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Doliński D. (2003): Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Lewiński P.H. (1999): Retoryka reklamy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**10**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **reportaż radiowy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_5S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z formułą gatunkową reportażu radiowego (jego strukturą, formami ekspresji) w kontekście semiotyki radiowego medium i, szerzej, w kontekście współczesnej kultury medialnej.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarza radiowego, stylistyki i kultury języka.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary kultury audialnej, semiotyki i genologii radiowej.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię gatunków radiowych, zwłaszcza dotyczącą reportażu radiowego.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi analizować radiowe oferty medialne pod względem ich przynależności gatunkowej i spełnianej funkcji społecznej.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Student potrafi wskazać i sfunkcjonalizować elementy struktury reportażu radiowego.**	**K_U02**
	3	**EP5**	**Student potrafi pracować w zespole.**	**K_U11**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu reportażu radiowego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **reportaż radiowy**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Charakterystyka radiowego medium.**	4	6	0
2. **Tworzywo foniczne; znak radiowy.**	4	6	0
3. **Formy ekspresji radiowej.**	4	6	0
4. **Gatunki radiowe.**	4	6	0
5. **Reportaż radiowy - charakterystyka gatunku w kontekście historycznym. Analiza wybranych reportaży (z różnych okresów) realizowanych w Polskim Radiu Szczecin (analiza struktury, środków wyrazu).**	4	6	0

Metody kształcenia	**- metody konwersatoryjne** **- praca z tekstem** **- słuchanie reportaży - analiza strukturalna i tematyczna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z pracy pisemnej**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu = ocenie łącznej: ocena pracy pisemnej (50%) + ocena aktywności na zajęciach (50%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	reportaż radiowy		Ważona	
	4	reportaż radiowy [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	red. K. Stępnik, M. Piechota (2004): Reportaż w dwudziestoleciu międzywojennym, Wyd. UMCS, Lublin
	K. Laskowicz (1983): Świat za drzwiami. Początki polskiej myśli radioznawczej i praktyki słuchowiskowej, Wyd. Naukowe UAM, Poznań
	M. Białek (2010): Polski reportaż radiowy. Wybrane zagadnienia, Wyd. Naukowe Scriptorium, Poznań-Opole
	M. Steciąg (2006): Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra
	red. W. Kawecki , K. Flader (2009): Słowo w kulturze współczesnej, Wyd. UKSW, Warszawa
Literatura uzupełniająca	A. Boyd (2006): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Wyd. UJ, Kraków
	A. Magdoń (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków
	G. Stachyra (2008): Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Wyd. UMCS, Lublin
	J. Mayen (1972): O stylistyce utworów mówionych, Ossolineum, Wrocław
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**2**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **reportaż telewizyjny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_7S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z wiedzą na temat reportażu telewizyjnego jako gatunku dziennikarskiego, wyodrębnionego z uwagi na swoją audiowizualną specyfikę.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe wiadomości w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego i mediów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary telewizyjnego reportażu dziennikarstwa oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.**	**K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reportażowych form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się reportażem jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **reportaż telewizyjny**			

Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **reportaż telewizyjny jako gatunek dziennikarski, jego rola i miejsce w przekazie telewizyjnym**	5	2	0
2. **audiowizualna specyfika reportażu telewizyjnego i formy jego realizacji**	5	4	0
3. **reportaż interwencyjny**	5	4	0
4. **inne formy reportażowe**	5	16	0
5. **ochrona dóbr osobistych bohaterów reportażu**	5	2	0
6. **etyka zawodowa realizatora i nadawcy**	5	2	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- analiza środków wypowiedzi dziennikarskiej** **- analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP5**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena za aktywność na zajęciach, praca pisemna**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	średnia ocen za aktywność i prace pisemną	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	reportaż telewizyjny		Ważona	
	5	reportaż telewizyjny [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Magdoń (2000): Reporter i jego warsztat , Universitas, Kraków
	M. Hendrykowski (1999): Język ruchomych obrazów , Ars Nova, Poznań
	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, WNUS, Szczecin
Literatura uzupełniająca	J. Płażewski (1982): Język filmu , Książka i Wiedza, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **reportażyści i reporterzy polscy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_2S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z wybitnymi polskimi reportażystami i reporterami oraz ich dokonaniami. Przedstawienie formalnej i tematycznej różnorodności prac powstałych w różnym czasie i warunkach. Zaznajomienie z rolą reportażu we współczesnym świecie medialnym i literackim. Przygotowanie do napisania własnego tekstu reportażowego.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza, umiejętności i kompetencje właściwe dla przedmiotu: genologia reportażu.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, językoznawstwa psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powiązane z problemami twórczości reportażowej.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reportażowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student potrafi posługiwać się analizą zawartości reportażu jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.**	**K_U02**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed reportazystą, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning

Przedmiot: **reportażyści i reporterzy polscy**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **reportaż gatunkiem niezależnym**	3	2	0
2. **reportaż w dwudziestoleciu międzywojennym ? mistrzowie gatunku**	3	2	0
3. **wojna i okupacja ? zapisy doświadczeń**	3	2	0
4. **polska szkoła reportażu po 1956r.**	3	2	0
5. **mistrzowie słowa: Kąkolewski, Kapuściński, Krall**	3	8	0
6. **po 1989 ? środowisko ?Gazety Wyborczej? i tygodnika ?Polityka?**	3	4	0
7. **Szczygieł, Tochman, Jagielski, Hugo-Bader i specyfika ich reportaży**	3	6	0
8. **Etapy powstawania reportażu: temat, dokumentacja, wybór formy, pisanie**	3	4	0

Metody kształcenia	**- prezentacja multimedialna** **- analiza środków wypowiedzi dziennikarskiej** **- analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Warunkiem zaliczenia jest: pozytywna ocena z kolokwium, pracy pisemnej (reportaż) oraz aktywność na zajęciach**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocen za aktywność, pracę pisemną i kolokwium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	reportażyści i reporterzy polscy		Ważona	
	3	reportażyści i reporterzy polscy [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Darska (2014): Pamięć codzienności, codzienność pamiętania. Szkice o reportażu polskim XXI wieku, Wydawnictwo Naukowe KATEDRA, Gdańsk
	K. Stępnika, M. Piechoty (red.) (2004): Reportaż w dwudziestoleciu międzywojennym, UMCS, Lublin
	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.) (2005): Reportaż a przemiany społeczne po 1989 roku, WSP, Kraków-Rzeszów
	M. Siembieda (2003): Reportaż po polsku , Ośrodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej, Poznań
	M. Wańkowicz (2010): Karafka La Fontaine'a , Prószyński i S-ka, Warszawa
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **retoryka i erystyka dziennikarska (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3078_112S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne** / Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA**
Cele przedmiotu:	**Zaprezentowanie praktycznych (istotnych w pracy dziennikarza) zastosowań teorii retorycznej oraz zagadnień związanych z szeroko pojętą perswazją, wyposażenie w umiejętność pisania tekstów perswazyjnych zgodnie z zasadami retoryki oraz w podstawowe kompetencje erystyczne.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu określonego przez program szkoły średniej z przedmiotów tj.: językoznawstwo (stylistyka i kultura języka, podstawy teorii komunikacji), wiedza o kulturze, wiedza o społeczeństwie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma zaawansowaną wiedzę na temat retorycznych zasad tworzenia tekstów dziennikarskich i użytkowych w różnych obiegach medialnych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi pozyskiwać z różnych źródeł, selekcjonować, syntetyzować i wykorzystywać materiał inwencyjny niezbędny do przygotowania zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiejętności w zakresie retoryki i erystyki dziennikarskiej.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **retoryka i erystyka dziennikarska**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Podstawowe zasady retoryki a praca dziennikarza. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualność zasad retorycznych a gatunki i style dziennikarskie**	3	2	0
2. **Rodzaje perswazji: przekonująca, nakłaniająca, pobudzająca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? ?wabiki perswazyjne?.**	3	2	0
3. **Podstawowe zasady retoryki a wartościowanie jako środek perswazji. Trzy funkcje retoryki w świetle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu dziennikarskiego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy**	3	2	0
4. **Fortunność aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi dziennikarskiej**	3	4	0
5. **Retoryczne inventio w warsztacie dziennikarza i topika jako ?magazyn pomysłów? Struktura i etapy przygotowywania tekstów perswazyjnych, wypowiedzi dziennikarskich. Amplifikacja inwencyjna**	3	6	0
6. **Elokucja w praktyce dziennikarskiej**	3	4	0

7. **Komunikacja publiczna a mechanizmy argumentacji. Struktury argumentacyjne i ich językowe korelaty ? egzemplifikacje i praktyka. Użycia i nadużycia rożnych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym; rozpoznawanie nadużyć. Sofizmaty - przedpola erystyki**	3	4	0
8. **Erystyka a autopromocja i ?autodefensywa?; aspekty praktyczne. Erystyka w pracy dziennikarza ? kazusy i ćwiczenia ? narzędzia erystyczne w wystąpieniach publicznych, sporach, debatach, dyskusjach, wywiadach. Analiza technik erystycznych i metod ?odpierania? erystycznych ataków**	3	5	0
9. **Kolokwium**	3	1	0

Metody kształcenia	**analiza tekstów z dyskusją, metoda problemowa, prezentacja multimedialna, praca w grupach, opracowanie projektu**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**zaliczenie z oceną; warunkiem zaliczenia jest obecność, aktywność podczas zajęć, lektura zaleconych tekstów, pozytywne oceny z kolokwium i projektów grupowego oraz indywidualnego**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Na ocenę końcowa (ocena koordynatora) składają się oceny za kolokwium (60%), projekt grupowy (15%) i indywidualny (25%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	retoryka i erystyka dziennikarska		Ważona	
	3	retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	K. Szymanek (2001): Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny, PWN, Warszawa
	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków
	M. Korolko (1998): Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Wiedza Powszechna, Warszawa
	pod red. Z. Bauera, G. Chludzińskiego (2000): Genologia i retoryka dziennikarska, w: Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówić, aby nas słuchano?, przeł. B. Moryl, EDU, Warszawa
	K. Sitkowska (2013): Słowo w komunikacji telewizyjnej. Strategie nadawczo-odbiorcze, Wydawnictwo UŁ, Łódź
	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**18**	**0**
Studiowanie literatury	**10**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**9**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **rzecznictwo prasowe (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_17S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			**20**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami rzecznictwa prasowego, zorientowane na praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o współczesnych mediach.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rzecznictwa prasowego, zna i rozumie obszary działań rzecznika i stojące przed nim zadania.**	**K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_W11**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu rzecznictwa prasowego do wykonywania typowych zadań rzecznika (przygotowanie wystąpień publicznych, redagowanie tekstów itp.**	**K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotów do rzetelnej i zgodnej ze standardami i etyką zawodową pracy w charakterze rzecznika prasowego zarówno w interesie instytucji, jak i w imię służby społecznej.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **rzecznictwo prasowe**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Istota nowoczesnego public relations i media relations**	5	1	0
2. **Rzecznik prasowy - postać z pogranicza public relations i dziennikarstwa**	5	1	0
3. **Komunikat prasowy i tekst sponsorowany**	5	2	0
4. **Wywiad prasowy, radiowy i telewizyjny; trudne pytania i techniki odpowiedzi**	5	2	0
5. **Kreowanie wizerunku osoby/firmy i rodzaje stosowanych technik**	5	2	0
6. **Film promocyjny, audycja promocyjna**	5	4	0
7. **Psychologiczne aspekty wywierania wpływu na otoczenie**	5	4	0

8. **Etyka zawodu rzecznika prasowego**	5	4	0

Metody kształcenia	**" prezentacja multimedialna** **" analiza tekstów z dyskusją** **" opracowanie projektu**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3**
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Warunki zaliczenia: pozytywne oceny ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Średnia arytmetyczna ocen ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Gajdka K. (2012): Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów, Kraków, Universitas
	Wójcik K. (2015): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (2015): Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, Difin, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_79S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 5 - język polski, semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	seminarium	30	0	ZO	2
	6	seminarium	30	0	ZO	9
Razem			**60**			**11**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest napisanie przez studenta pracy dyplomowej ? z wykorzystaniem całej wiedzy przedmiotowej.**
Wymagania wstępne:	**Wiedza z zakresu studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna; umiejętności językowe i literackie niezbędne do ustabilizowanej genologicznie wypowiedzi pisemnej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu nauki o mediach, literaturoznawstwa, form wypowiedzi dziennikarskiej, kontekstu społecznego i kulturowego dziennikarstwa.**	**K_W02**
	2	EP2	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu wiedzy przedmiotowej.**	**K_W01**
umiejętności	1	EP3	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze; problematyzować temat, redagować tekst, formułować dłuższą wypowiedź pisemną.**	**K_U03**
	2	EP4	**Student potrafi formułować problem badawczy, analizować zebrany materiał, funkcjonalizować go, wyciągać wnioski.**	**K_U05**
	3	EP5	**Student potrafi samodzielnie poszerzać swoją wiedzę w przedmiotowym zakresie.**	**K_U11**
kompetencje społeczne	1	EP6	**Jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu problemów badawczych z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **seminarium dyplomowe**			
Forma zajęć: **seminarium**			
1. **Kompozycja pracy - konceptualizacja poszczególnych rozdziałów.**	5	15	0
2. **Praca nad kolejnymi rozdziałami pracy.**	5	15	0

3. **Praca nad rozdziałami pracy (uwzględnienie uwag promotora).**	6	10	0
4. **Zakończenie, bibliografia, aneks.**	6	10	0
5. **Korekta całości pracy (językowo-stylistyczna, typograficzna).**	6	10	0

Metody kształcenia	**metody konwersatoryjne, praca z tekstem, ćwiczenia przedmiotowe, w tym ćwiczenia pisemne (poszczególne części pracy, a w efekcie całość pracy dyplomowej)**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	PRACA DYPLOMOWA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**sem. 5. ZO,** **sem. 6. ZO** **zaliczenie przedmiotu na podstawie napisania poszczególnych części pracy wyznaczonych na poszczególne semestry oraz napisania całości pracy (semestr 6.)** **ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
5	seminarium dyplomowe		Ważona	
5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
6	seminarium dyplomowe		Ważona	
6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Pułło (2007): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
	W. Zaczyński (1995): Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich, Żak, Warszawa
Literatura uzupełniająca	J. Maćkiewicz (1996): Jak pisać teksty naukowe, Wydawnictwo UG, Gdańsk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**60**	**0**
Studiowanie literatury	**70**	**0**
Udział w konsultacjach	**15**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**70**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**275**	
Liczba punktów ECTS	**11**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **socjologia (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2989_74S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	20	0	ZO	3
Razem			**20**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI**
Cele przedmiotu:	**W zakresie wiedzy: prezentacja szkół socjologicznych, zapoznanie z terminologią, pojęciami i kategoriami socjologii oraz podstawowymi metodami badań społecznych. W zakresie umiejętności i kompetencji społecznych: analiza socjologiczna współczesnego społeczeństwa polskiego.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie podstawowe pojęcia w zakresie kategorii socjologicznych, zna terminologię socjologiczną i ma wiedzę na temat metod badań socjologicznych.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do interpretowania pojęć i kategorii socjologicznych.**	**K_U03**
	2	**EP3**	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do oceniania mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych.**	**K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Student jest gotów do zrozumienia zmian zachodzących w strukturach społecznych.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **socjologia**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe pojęcia socjologiczne oraz mechanizmy rządzące zbiorowościami ludzkimi.**	5	4	0
2. **Przegląd najważniejszych historycznych szkół socjologicznych**	5	4	0
3. **Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej**	5	4	0
4. **Podstawowe metody badań społecznych**	5	4	0
5. **Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce.**	5	4	0

Metody kształcenia	**wykład**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**

Forma i warunki zaliczenia	**kolokwium** **pozytywna ocena z kolokwium**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	socjologia		Ważona	
	5	socjologia [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Kłoskowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa
	A. Menterys (1997): Wielość rzeczywistości w teoriach socjologicznych, PWN, Warszawa
	J.H. Turner (1998): Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Zysk i S-ka, Warszawa
Literatura uzupełniająca	K. R. Popper (1997): Mit schematu pojęciowego. W obronie nauki i racjonalności, Książka i Wiedza, Warszawa
	M. Biedrzycki (1998): Genetyka kultury, Prószyński i S-ka, Poznań

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**50**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **społeczeństwo sieci (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_89S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy na temat społeczeństwa sieci, którego istotę stanowi swobodny dostęp do uczestniczenia w różnych grupach społecznych i kręgach zainteresowań. W tym zakresie będą także kształcone umiejętności analizy zawartości mediów sieciowych i ich krytyczna ocena.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu ewolucji mediów, ze szczególnym naciskiem na rozwój internetu.	K_W01 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia systemu kultury i systemu medialnego.	K_W05 K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizy przekazów w internecie oraz na tej podstawie formułować własne wnioski na temat przemian społecznych.	K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne oraz inne teksty kultury pod kątem ich oddziaływania społecznego.	K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych pracownika mediów internetowych i znajduje sposoby ich rozstrzygania oraz w krytyczny sposób podchodzi do tekstów kultury opublikowanych w mediach cyfrowych.	K_K04
	2	EP6	Jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązan społecznych stojących przed dziennikarzem w internecie i mediach cyfrowych.	K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **społeczeństwo sieci**			
Forma zajęć: **wykład**			

1. **Transformacje w komunikacji. Dynamika rozwoju Internetu.**	4	8	0
2. **Medializacja sfery społecznej**	4	8	0
3. **Zagrożenia w przestrzeni sieciowej**	4	8	0
4. **Globalne infostrady**	4	4	0
5. **Ekonomiczne i prawne aspekty w sieci**	4	2	0

Metody kształcenia	**Wykład monograficzny z elementami pokazów audiowizualnych oraz dyskusja dydaktyczna.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	społeczeństwo sieci		Ważona	
	4	społeczeństwo sieci [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Castells (2007): Społeczeństwo sieci, PWN, Warszawa
	T. Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, WSiP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	D. Barney (2004): Społeczeństwo sieci, Sic!, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**37**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **strategie PR (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3081_10S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWROŃSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr RAFAŁ SIDOROWICZ**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy na temat uwarunkowań budowania strategii działań komunikacyjnych, jej elementów. Kształcenie umiejętności budowania prostych strategii działań komunikacyjnych i uzasadniania ich zawartości.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza z zakresu public relations wyniesiona z przedmiotu podstawy public relations.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu PR, odróżnia PR od reklamy.**	**K_W02 K_W10**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu PR.**	**K_W02**
	3	**EP3**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy strategii działań komunikacyjnych.**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP4**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze w procesie przygotowania strategii PR określonej organizacji promocyjno-reklamowej.**	**K_U01 K_U03 K_U05**
	2	**EP5**	**Umie samodzielnie zaplanować i opracować strategię działań komunikacyjnych.**	**K_U01 K_U03 K_U05 K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do świadomej oceny poziomu swojej wiedzy i konieczności jej poszerzania.**	**K_K01 K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **strategie PR**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Podstawowe zagadnienia public relations - definicje, cele, zadania, funkcje i wyróżniki**	3	2	0
2. **Pojęcie wizerunku, jego typy i funkcje. Uwarunkowania działań wizerunkowych (techniki tworzenia tożsamości firmy, kreowania wizerunku instytucji i osób)**	3	2	0
3. **Opinia publiczna (pojęcie, postawy, wpływanie na zmianę postaw)**	3	2	0
4. **Badania w public relations**	3	2	0
5. **Narzędzia i techniki PR**	3	2	0

6. **Strategia działań PR - elementy**	3	4	0
7. **Przegląd strategii komunikacyjnych**	3	12	0
8. **Prezentacja strategii działań komunikacyjnych przygotowanych przez studentów i dyskusja**	3	4	0

Metody kształcenia	**wykład, prezentacja multimedialna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP6**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin** **warunkiem zaliczenia wykładów i dopuszczenia do egzaminu jest opracowanie strategii działań komunikacyjnych**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny za egzamin	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	strategie PR		Ważona	
	3	strategie PR [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	A. Miotk (2012): Badania w public relations. Wprowadzenie, Difin, Warszawa
	K. Wojcik (2015): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa
Literatura uzupełniająca	B. Rozwadowska (2009): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**4**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**2**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**4**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **stylistyka i kultura języka (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3074_111S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK**
Prowadzący zajęcia:	**dr MARIA KABATA**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii kultury języka, wskazanie na kulturotwórczą rolę języka. Poznanie i zrozumienie różnorakich procesów zachodzących w polszczyźnie. Kształcenie umiejętności sprawnego posługiwania się polszczyzną oraz redagowania tekstów zróżnicowanych stylistycznie.**
Wymagania wstępne:	**Student powinien posiadać podstawową wiedzę o języku, z zakresu gramatyki, ortografii i interpunkcji polskiej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i znaczenie języka oraz różnych tekstów w komunikacji społeczno-kulturowej.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu stylistyki i pragmalingwistyki współczesnej polszczyzny.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Posługuje się sprawnie w mowie i piśmie różnymi odmianami stylowymi polszczyzny.**	**K_U04**
	2	**EP4**	**Redaguje różnego rodzaju teksty zgodnie z normą wzorcową współczesnej polszczyzny.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów docenić rolę języka w budowaniu dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnym, krajowym i ogólnoludzkim.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **stylistyka i kultura języka**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Język i jego funkcje**	3	3	0
2. **Słowniki i poradniki poprawnościowe**	3	3	0
3. **Zróżnicowanie stylistyczne polszczyzny. Cechy stylowe tekstów medialnych**	3	3	0
4. **Kryteria poprawności językowej. Błędy językowe w polszczyźnie**	3	3	0
5. **Poprawność fleksyjna rzeczownika, czasownika, liczebnika**	3	3	0
6. **Nazwy własne w polszczyźnie**	3	3	0

7. **Poprawność składniowa**	3	3	0
8. **Poprawność leksykalno-semantyczna**	3	3	0
9. **Moda językowa na tle współczesnych zmian kulturowych**	3	3	0
10. **Normatywna ocena zapożyczeń**	3	3	0

Metody kształcenia	**prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca z grupą**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z kolokwium.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa = 100% oceny z kolokwium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	stylistyka i kultura języka		Ważona	
	3	stylistyka i kultura języka [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Jadacka H. (2006): Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Markowski A. (2005): Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Markowski A. (red.) (2004): Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Kołodziejek E. (1998): Poprawna polszczyzna w praktyce, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin
	Kołodziejek E. (2010): Walczymy z bykami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Kołodziejek E., Kabata M., Sidorowicz R. (2009): E-porady językowe, WNUS, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **systemy medialne na świecie (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_61S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			**15**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAULINA OLECHOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Systematyczne zapoznanie studentów z podstawowymi systemami medialnymi funkcjonującymi na świecie ? począwszy od wieku XX do dziś. Podczas zajęć odbędzie się prezentacja oraz omówienie najważniejszych światowych systemów medialnych. Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności rozumienia mechanizmów i uwarunkowań decydujących o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych państwach oraz w skali ogólnoświatowej. Studenci nabędą zdolności porównywania i klasyfikowania różnych systemów medialnych. Będą potrafili dokonać samodzielnej analizy rynku medialnego pod kątem prawnym, politologicznym i ekonomicznym.**
Wymagania wstępne:	**Wiadomości z zakresu przedmiotu wiedza o społeczeństwie na poziomie ogólnokształcącej szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, posiada wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami politycznymi i gospodarczymi w systemach medialnych krajów na świecie.**	**K_W05**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące budowiy i funkcji systemów medialnych krajów: USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, krajów Europy Środkowo-Wschodniej, Japonii.**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje na potrzeby określenia statusu tradycyjnych środków masowego przekazu w systemie medialnym wybranego kraju.**	**K_U01**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do określania miejsca i znaczenia poszczególnych środków masowego komunikowania w życiu społecznym i politycznym w wybranych krajach na świecie.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy medialne na świecie**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **teoretyczne modele systemu medialnego według Hallina i Manciniego oraz przegląd innych teorii medialnych**	2	3	0
2. **najważniejsze agencje prasowe na świecie**	2	2	0
3. **rynek prasy codziennej na świecie**	2	2	0

4. **systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Stany Zjednoczone**	2	2	0
5. **systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Niemcy**	2	2	0
6. **systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Wielka Brytania**	2	2	0
7. **systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Irlandia, Ukraina, Litwa, Mołdawia, Łotwa.**	2	2	0

Metody kształcenia	**Podające, problemowe aktywizujące, programowe, praktyczne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO, Warunki zaliczenia, pozytywne oceny z aktywności, kolokwium i sprawdziany**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa, ocena cząstkowa z prac wykonywanych podczas zajęć 25% - aktywność, 25% - kolokwium, 50% - sprawdzian	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	systemy medialne na świecie		Ważona	
	2	systemy medialne na świecie [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2007): Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	B. Golka (2004): System medialny stanów Zjednoczonych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa
	J.W. Adamowski (red.) (2008): Wybrane zagraniczne systemy medialne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	K. Jakubowicz (2007): Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	K. Jakubowicz (2010): Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Z. Oniszczuk, M. Gierula (red.) (2007): Mało znane systemy medialne, Humanitas, Sosnowiec
Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (red.) (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	B. Dobek-Ostrowska (red.) (1998): Współczesne systemy komunikowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	C. Mik (1999): Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym, TNOiK, Toruń
	M. Castells (2008): Społeczeństwo sieci, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**14**	**0**
Studiowanie literatury	**8**	**0**
Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **systemy polityczne w Polsce i na świecie (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2704_103S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	20	0	ZO	4
Razem			**20**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Prowadzący zajęcia:	**dr ARTUR TRUDZIK**
Cele przedmiotu:	**Wykształcenie umiejętności rozumienia podstawowych pojęć i kategorii systemu politycznego; charakteryzowania struktury i sposobu funkcjonowania różnych instytucji politycznych; klasyfikowania partii i systemów partyjnych oraz sposobów sprawowania władzy; rozumienia znaczenia procedur i instytucji w procesach sprawowania władzy; rozumienia zasad, wartości i mechanizmów dotyczących systemu politycznego w demokratycznym państwie prawa; analizy sposobów realizacji interesów społecznych poprzez system partyjny i jego elementy składowe.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza o historii Polski i świata.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z akresu systemów politycznych.**	**K_W03**
	2	EP2	**Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sposobach klasyfikowania partii i systemów partyjnych, jak również o procesie sprawowania władzy.**	**K_W10**
umiejętności	1	EP3	**Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu politologii do rozwiązywania problemów poznawczych i informacyjnych dziennikarstwa.**	**K_U03**
	2	EP4	**Student stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	1	EP5	**Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i jest świadomy konieczności jej pogłębiania.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **systemy polityczne w Polsce i na świecie**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Pojęcie i elementy systemu politycznego**	6	2	0
2. **Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie**	6	2	0
3. **Systemy wyborcze**	6	2	0

4. **Typologia reżimów politycznych**	6	2	0
5. **Struktura i funkcje parlamentu.**	6	2	0
6. **Pozycja głowy państwa**	6	2	0
7. **Pozycja rządu i premiera**	6	2	0
8. **Władza sądownicza w systemie politycznym**	6	1	0
9. **Partie polityczne w systemie politycznym**	6	1	0
10. **Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, sądowniczej) ? funkcje, zadania, rola.**	6	1	0
11. **Współczesny polski system partyjny ? struktura i podstawowe orientacje ideowe.**	6	1	0
12. **Kontrola i odpowiedzialność władz publicznych**	6	1	0
13. **Idea społeczeństwa obywatelskiego**	6	1	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie		Ważona	
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Antoszewski (red.) (1994): Ewolucja polskiego systemu politycznego po 1989 roku w świetle komparatystycznej teorii polityki, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	A. Antoszewski, R. Herbut, W. Jednaka (1993): Partie i system partyjny w Polsce. Pierwsza faza przejścia ku demokracji, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	Konstytucja RP :
Literatura uzupełniająca	A. Dudek (1997): Pierwsze lata III Rzeczypospolitej, Arcana, Kraków
	W. Skrzydło (red.) (1997): Ustrój i struktura aparatu państwowego i samorządu terytorialnego, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**74**	**0**
Udział w konsultacjach	**6**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**
Liczba punktów ECTS	**4**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **WH98AIWNoZ_2S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			**5**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Prowadzący zajęcia:	**mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK**
Cele przedmiotu:	**Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o środowisku, umiejętność uczenia się, umiejętność współdziałania w zespole.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.**	**K_W10**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie BHP**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Regulacje prawne:** **- uregulowania prawne dotyczące bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej ,** **- obowiązki uczelni, przełożonych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszczeń pracy.**	1	1	1
2. **Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zajęciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zajęć terenowych,** **- unikanie zagrożeń ze szczególnym uwzględnieniem środków ochrony zbiorowej i indywidualnej** **? postępowanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).**	1	1	1
3. **Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy**	1	1	1
4. **Podstawy prawne w zakresie ochrony p.poż. systemy wykrywania pożarów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagrożeniom pożarowym , postępowanie w czasie pożaru i innych miejscowych zagrożeniach, podręczny sprzęt gaśniczy, ewakuacja.**	1	1	1
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji krążeniowo oddechowej (RKO).**	1	1	0

Metody kształcenia	**Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Obecność**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Obecność	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [ćwiczenia]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	B. Rączkowski (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gdańsk
	Kodeks pracy
	Zarządzenia Rektora US
Literatura uzupełniająca	D. Koradecka (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**5**	**4**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**1**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**10**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **WH98AIJ119_3S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr BEATA BEKASZ**
Prowadzący zajęcia:	**mgr BEATA BEKASZ**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studenta ze strukturą biblioteki międzywydziałowej, zasobami czytelni i wypożyczalni, katalogiem elektronicznym i kartkowym, korzystaniem z komputerów i ze sprzętu reprograficznego. Nabycie umiejętności korzystania z Elektronicznego Katalogu Głównego: szybkie wyszukiwanie, wyszukiwanie zaawansowane, elektroniczne bazy danych.**
Wymagania wstępne:	**Wypełnienie przez studenta formularza wstępnej rejestracji dostępnego na stronie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Szczecińskiego**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	**1**	**EP1**	**Student zna strukturę Biblioteki Międzywydziałowej oraz potrafi korzystać z zasobów czytelni i wypożyczalni posługując się zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.**	**K_U01 K_U11**
	2	**EP2**	**Student zna zasady korzystania z komputerów i sprzętu reprograficznego w Bibliotece Międzywydziałowej**	**K_U01 K_U11**
	3	**EP3**	**Student potrafi korzystać z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz różnych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).**	**K_U01 K_U11**
	4	**EP4**	**Student zna i potrafi posługiwać się elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalających na pogłębianie swojej wiedzy i zainteresowań, prowadzenie badań niezbędnych do napisania i złożenia pracy licencjackiej.**	**K_U01 K_U11**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie biblioteczne**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **szkolenie**	1	1	1

Metody kształcenia	**wykład**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	prezentacja na stronie Biblioteki Międzywydziałowej
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)**	Kod przedmiotu: **HUM98AIJ3362_3S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			**2**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr KONRAD MIELKO**
Prowadzący zajęcia:	**mgr KONRAD MIELKO**
Cele przedmiotu:	**Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.**
Wymagania wstępne:	**Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni.**	
	2	EP2	**Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.**	
	3	EP3	**Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej.**	
umiejętności	1	EP4	**Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego.**	
	2	EP5	**Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni.**	
	3	EP6	**Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.**	
kompetencje społeczne	1	EP7	**Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **szkolenie e-learningowe**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Obsługa platformy e-learningowej.**	1	1	1
2. **Komunikacja elektroniczna na uczelni.**	1	1	1

Metody kształcenia	**E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**2**	**2**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**2**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **sztuka rozmawiania (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_105S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne** / Profil studiów: **ogólnoakademicki**	Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 6 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA**
Cele przedmiotu:	**Wyposażenie studentów w umiejętności komunikacyjne, niezbędne w funkcjonowaniu społecznym, sferze organizacji pracy twórczej i promocji w mediach; podniesienie świadomości oraz wrażliwości uczestnika kultury; wykształcenie umiejętności nawiązywania i podtrzymywania relacji z innymi ludźmi; praktyki antydyskryminacyjne w kontekście relacji Ja-Inny i stereotypów społecznych oraz kulturowych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji, elementarne kompetencje społeczne.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kulturowe rytuały i strategie komunikacyjne stosowane w życiu społecznym.**	**K_W03 K_W09 K_W10**
	2	EP2	**Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym społeczną wartość skutecznego porozumiewania się, formułowania komunikatów z nastawieniem na cel i z poszanowaniem odrębności oraz integralności odbiorcy.**	**K_W03 K_W06 K_W09 K_W10**
	3	EP3	**Student/studentka rozumie w stopniu zaawansowanym odmienność ról społecznych i sposobów uczestnictwa w kulturze; zna zasady savoir vivre'u i etykiety.**	**K_W02 K_W03 K_W09 K_W10**
umiejętności	1	EP4	**Student/studentka potrafi rozpoznać i zanalizować style oraz nawyki komunikacyjne stosowane we współczesnej kulturze.**	**K_U03 K_U04**
	2	EP5	**Student/studentka potrafi przeciwdziałać praktykom dyskryminacyjnym i wykluczającym w komunikacji interpersonalnej, w tym w mediach tradycyjnych i elektronicznych.**	**K_U02 K_U03 K_U04 K_U08**
	3	EP6	**Student/studentka potrafi sformułować komunikat w taki sposób, by stał się on płaszczyzną porozumienia w perspektywie interpersonalnej, jak i międzykulturowej.**	**K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Student/studentka jest gotów dyskutować, argumentować, polemizować, pracować w grupie z zachowaniem wrażliwości na odmienność innych uczestników kultury.**	**K_K01 K_K04**
	2	EP8	**Student/studentka jest gotów wykorzystać kompetencje komunikacyjne w tworzeniu tożsamości indywidualnej i zbiorowej.**	**K_K01 K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **sztuka rozmawiania**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Trening interpersonalny.**	6	3	0
2. **Komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery, przeszkody, stereotypy.**	6	2	0
3. **Savoir vivre i etykieta w języku i zachowaniu.**	6	3	0
4. **Komunikowanie się w praktyce - skuteczność i nieskuteczność komunikacji w sytuacjach oficjalnych i swobodnych, w relacjach symetrycznych i asymetrycznych.**	6	4	0
5. **Praktyki antydyskryminacyjne; tożsamość/podmiotowość; dyskursy wykluczające a płaszczyzny porozumienia.**	6	2	0
6. **Osobowość komunikacyjnie twórcza - elastyczność, motywacja i zdolność do podejmowania ryzyka komunikacyjnego.**	6	1	0

Metody kształcenia	**Trening interpersonalny, studium przypadku, drama i inne techniki dramowe (fotografia, rzeźba), gry symulacyjne**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PREZENTACJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**zaliczenie z oceną** **warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zajęciach praktycznych, przygotowanie praktycznej scenki interpersonalnej dowolną techniką**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych **aktywne uczestnictwo w zajęciach może mieć wpływ na podwyższenie oceny końcowej**	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	sztuka rozmawiania		Ważona	
	6	sztuka rozmawiania [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Bierach (2008): Komunikacja niewerbalna. Mowa ciała kluczem do sukcesu, ASTRUM, Wrocław
	E. Berne (2000): W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich, PWN, Warszawa
	E. Goffman (2006): Rytuał interakcyjny. Przeł. A. Szulżycka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	R. Bolton (2002): Bariery na drodze komunikacji. Przeł. P. Kostyło. W zb.: Mosty zamiast murów. Red. J. Stewart, PWN, Warszawa
	Red. J. Klebaniuk (2005): Psychologiczne konteksty komunikacji, ATUT, Wrocław
	W. Głodowski (2006): Komunikowanie interpersonalne, Hansa Communication, Warszawa
Literatura uzupełniająca	D. Demetrio (1999): Zabawa na tle życia. Gra autobiograficzna w edukacji dorosłych. Przeł. A. Skolimowska, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków
	F. von Thun (2006): Sztuka rozmawiania. Przeł. P. Włodyga, WAM, Kraków
	K. Witerska (2011): Drama, techniki, scenariusze, Difin, Warszawa
	Red. J. Mazur (2004): Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, UMCS, Lublin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**

Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**1**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**4**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ119_51S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 1 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**mgr Filip Prątnicki**
Prowadzący zajęcia:	**mgr Filip Prątnicki**
Cele przedmiotu:	**Zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie gromadzenia danych, tworzenia, prezentowania i przesyłania informacji**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza na temat obsługi komputera**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student w stopniu zaawansowanym charakteryzuje metody prezentacji informacji za pomocą narzędzi multimedialnych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student zna podstawowe zasady ergonomii oraz higieny pracy.**	**K_W12**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student projektuje dokument tekstowy, arkusz kalkulacyjny oraz prezentację multimedialną.**	**K_U06**
	2	**EP4**	**Student wybiera sposób prezentacji informacji w internecie.**	**K_U07**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do właściwego określania priorytetów przy wykonywaniu typowych dla przedmiotu zajęć.**	**K_K01**
	2	**EP6**	**Student jest gotów do wzięcia odpowiedzialność za tworzone dokumenty.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **technologie informacyjne**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Pisanie tekstu, formatowanie akapitu, dokumentu, umieszczanie tekstu w kolumnach**	1	2	0
2. **Budowa tabeli**	1	2	0
3. **Wstawianie obiektów tekstowych i graficznych**	1	2	0
4. **Korespondencja seryjna, tworzenie CV**	1	2	0
5. **Wprowadzanie danych do arkusza, pisanie formuł,**	1	2	0
6. **Formatowanie arkusza, sporządzanie i modyfikowanie wykresów**	1	1	0

7. **Budowa tabeli (listy) danych, przygotowywanie raportów**	1	1	0
8. **Tworzenie prezentacji, szablonów, kolorów**	1	1	0
9. **Obiekty graficzne, schemat organizacji**	1	1	0
10. **Tabele i wykresy**	1	1	0
11. **Pokaz slajdów, prezentacja w internecie**	1	0	0
12. **Podstawowe pojęcia sieci komputerowych, TCP/IP, adresowanie**	1	0	0
13. **Protokoły zdalnego łączenia komputerów i transfery plików**	1	0	0
14. **Poczta elektroniczna i nawigacja w internecie**	1	0	0

Metody kształcenia	**Ćwiczenia laboratoryjne, praca w grupach podczas wykonywania zadań laboratoryjnych.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	PROJEKT	**EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	1	technologie informacyjne		Ważona	
	1	technologie informacyjne [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Anderson B. (1999): Streching przy komputerze i przy biurku, Gord, Gdańsk
	Cendrowska D. (2006): Zrób to lepiej! O sztuce komputerowego składania tekstu, PWN, Warszawa
	Hahn H. (2001): Internet. Wykłady Harleya Hahna, Rebis, Poznań
	Nowakowski Z. (2007): ECUK Użytkowanie komputerów, PWN, Warszawa
	Żarowska-Mazur A., Węglarz W. (2011): ECDL advanced na skróty, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Cox J., Preppernau J. (2008): Microsoft Office Power Point 2007 krok po kroku, Wyd. RM, Warszawa
	Kopertowska M. (2006): Arkusze kalkulacyjne, PWN, Warszawa
	Kopertowska M. (2004): ECUK Bazy danych, PWN , Warszawa
	Kopertowska M. (2006): ECUK Przetwarzanie tekstów, PWN , Warszawa
	Małecki W. (red.) (2011): Microsoft Office 2010. Najlepsze triki, Axel Springer Polska, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**1**	**0**

Udział w konsultacjach	**3**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **teksty o kulturze (PODSTAWOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3078_110S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA**
Cele przedmiotu:	**Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z refleksją o szeroko pojętej kulturze, obecną w tekstach literaturoznawców, antropologów kulturowych, pisarzy i artystów, przede wszystkim jednak wyposażenie uczestników zajęć w umiejętność krytycznej, refleksyjnej i twórczej lektury owych tekstów (w tym rozumienia ich warstwy faktograficznej oraz teoretycznej), a także wyrobienie w nich potrzeby/nawyku świadomego czytania (tekstów opisujących rzeczywistość społeczno-kulturową) jako dyspozycji niezbędnej w kształtowaniu warsztatu dziennikarza jako kompetentnego obserwatora i komentatora rzeczywistości**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa orientacja w zjawiskach i tendencjach kulturowo-literackich**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych obszarów teorii komunikacji kulturowej, kulturowej teorii literatury, rozwoju piśmiennictwa, antropologii i socjologii kultury/literatury w kontekście dziejów przekazów literackich/piśmienniczych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu wybranych literaturoznawczych i antropologiczno/socjologiczno-kulturowych teorii interpretacji tekstów/zjawisk literackich i nieliterackich, a także szeroko pojętej rzeczywistości społeczno-kulturowej.**	**K_W04**
	3	**EP3**	**Student ma zaawansowaną wiedzę o intelektualnych, socjologicznych i etycznych uwarunkowaniach działalności dziennikarskiej, również w obliczu dylematów i zagrożeń współczesnej cywilizacji.**	**K_W10**

umiejętności	**1**	**EP4**	**Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwiązywania zadań właściwych dla przyszłego dziennikarza, w tym lektury różnorakich tekstów teoretyczno-krytycznych jako intelektualnej podstawy samokształcenia, sprawnego rozumienia i analizy faktów społeczno-kulturowych, obserwacji i opisu zjawisk współczesnej kultury.**	**K_U03**
	2	**EP5**	**Student potrafi sformułować problem badawczy na podstawie poznanych tekstów o kulturze, dokonać doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy autorów poznanych tekstów i samodzielnie formułując wnioski.**	**K_U05**
	3	**EP6**	**Student potrafi realizować różne zadania intelektualne, również o charakterze interdyscyplinarnym, współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym planując i organizując jej pracę.**	**K_U10**
kompetencje społeczne	**1**	**EP7**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.**	**K_K01**
	2	**EP8**	**Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami.**	**K_K02**
	3	**EP9**	**Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i kulturowych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz zabezpieczenia potrzeb społeczno-kulturowych.**	**K_K03**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **teksty o kulturze**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Teksty o kulturze/literaturze i jej/ich stylach, obiegach, transformacjach**	2	6	0
2. **Teksty o kulturze/literaturze elitarnej**	2	6	0
3. **Teksty o kulturze/literaturze popularnej**	2	6	0
4. **Teksty o kulturze/literaturze masowej**	2	6	0
5. **Teksty o kulturze, komunikacji i dziennikarstwie w perspektywie konstruktywistycznej**	2	4	0
6. **Tekst popularny a tekst naukowy**	2	2	0

Metody kształcenia	**metoda konwersatoryjna/ćwiczeniowa, studium przypadku**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3**
	PREZENTACJA	**EP4,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP7,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach, lektura wszystkich zaleconych tekstów obowiązkowych, czynny udział w dyskusjach konwersatoryjnych i pracach analitycznych, opracowanie prezentacji na wskazany temat, zaliczenie kolokwium końcowego**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa = 40% oceny za kolokwium, 20% oceny za prezentację, 40% oceny za przygotowanie do zajęć i aktywność w toku konwersatorium

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
2	teksty o kulturze		Ważona	
2	teksty o kulturze [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa

- E. Bieńkowska (2001): Kultura w czasach interregnum. O elitach w społeczeństwie masowym, Znak, nr 8, s. 11-23., Kraków
- J. Szacki (2001): O wielości elit i demonie „masy", Znak, nr 8, s. 60-68, Kraków
- M. Hopfinger (2003): Doświadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Sic!, Warszawa
- M. Krajewski (2005): Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań
- M. Maryl (2010): Technologie literatury: wpływ nośnika na formę i funkcje przekazów literackich, "Pamiętnik Literacki", nr 2, s. 157-178, Warszawa - Kraków - Wrocław
- pod red. A. Brodzkiej-Wald, H. Gosk (2008): Co dalej literaturo? Jak zmienia się współcześnie pojęcie i sytuacja literatury, IBL PAN, Warszawa
- pod red. B. Balickiego et al. (2010): Radykalny konstruktywizm. Antologia (tylko s. 243-286), Gajt, Wrocław
- pod red. E. Kocój (2010): Zarządzanie w kulturze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
- pod red. M. Hopfinger, Z. Ziątka i T. Żukowskiego (2016): Między sztuką a codziennością. W stronę nowej syntezy, IBL PAN, Warszawa
- S. Barańczak (2017): Odbiorca ubezwłasnowolniony Teksty o kulturze masowej i popularnej, Ossolineum, Wrocław

Literatura uzupełniająca

- A. Gemra, A. Mazurkiewicz (2014): Literatura i kultura popularna: badania i metody, Pracownia Literatury i Kultury Popularnej oraz Nowych Mediów, Wrocław
- A. Kłoskowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa
- pod red. B. Myrdzik, M. Karwatowskiej (2005): Relacje miedzy kulturą wysoką i popularną w literaturze, języku, edukacji, DGM, Lublin
- pod red. S. Buryły, L. Gąsowskiej, D. Osowskiej (2014): Tropy literatury i kultury popularnej, IBL PAN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**4**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**3**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**2**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_72S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie studentów ze specyfiką telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego - przekazanie wiedzy o konstrukcji newsa i programu informacyjnego oraz wprowadzenie do umiejętności samodzielnej realizacji telewizyjnej informacji dziennikarskiej.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej**	**K_W02**
	2	**EP2**	**student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotyczące zagrożeń dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania**	**K_W09**
umiejętności	**1**	**EP3**	**student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł**	**K_U01**
	2	**EP4**	**student potrafi posługiwać się analizą zawartości telewizyjnych programów informacyjnych jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze**	**K_U02**

kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej**	**K_K03**
	2	**EP6**	**student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli reportera telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Informacja jako gatunek dziennikarski i jej pozycja w telewizyjnym przekazie medialnym**	4	2	0
2. **Obraz w informacji telewizyjnej i jego rola w przekazie**	4	2	0
3. **Elementy składowe newsa**	4	2	0
4. **Redagowanie newsa i dobór elementów składowych**	4	10	0
5. **Telewizyjne stacje informacyjne ? news przez 24 godziny**	4	4	0
6. **News o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym**	4	2	0
7. **Telewizyjny program informacyjny, jego elementy składowe i redakcja**	4	4	0
8. **News room i redaktor wydania**	4	2	0
9. **Siła przekazu medialnego, odpowiedzialność nadawcy, odpowiedzialność dziennikarza**	4	2	0

Metody kształcenia	**- analiza roli obrazu w telewizyjnym przekazie informacyjnym i jej korelacja z dźwiękiem i tekstem** **- prezentacja multimedialna newsów i analiza ich konstrukcji** **- samodzielne pisanie tekstów informacyjnych** **- samodzielne opracowanie newsa telewizyjnego** **- prezentacja multimedialna programu informacyjnego jako zbioru newsów i analiza ich układu hierarchicznego** **- prezentacja multimedialna i analiza porównawcza wybranych telewizyjnych programów informacyjnych**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP3,EP4**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP5,EP6**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie przedmiotu na podstawie sprawdzianu, prezentacji oraz aktywności**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena ze sprawdzianu (20%), aktywności na zajęciach (50%) i zrealizowanego newsa (prezentacja) (30%)	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty		Ważona	
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo , Adam Marszałek, Toruń
	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji , WNUS, Szczecin
Literatura uzupełniająca	red. A. Skworz (2010): Biblia dziennikarstwa, Znak, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**9**	**0**
Udział w konsultacjach	**1**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Moduł: **Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]**	
Nazwa przedmiotu: **telewizyjny dokument filmowy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_84S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
fakultatywny	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Prowadzący zajęcia:	**mgr MIROSŁAW SALSKI**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu filmowych form dokumentalnych realizowanych zarówno w, jak i dla telewizji.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej**	**K_W08**
	2	**EP2**	**student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego realizowane w formach filmowych oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej**	**K_W02**
umiejętności	**1**	**EP3**	**student potrafi posługiwać się analizą zawartości telewizyjnego dokumentu filmowego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze**	**K_U02**
	2	**EP4**	**student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować dziennikarskie formy filmowe w telewizji pod kątem ich fortunności strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego**	**K_U04**

kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej**	**K_K03**
	2	**EP6**	**student jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **telewizyjny dokument filmowy**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **filmowa forma dokumentalna w telewizji i jej rodzaje**	4	2	0
2. **telewizyjny film dokumentalny, paradokument, telenowela dokumentalna**	4	10	0
3. **amerykańskie kino bezpośrednie a formy dokumentalne w telewizji**	4	4	0
4. **kategorie telewizyjnego filmu dokumentalnego, ich prezentacja i analiza warsztatowa**	4	10	0
5. **stacje telewizyjne zorientowane na filmy dokumentalne i ich produkcje**	4	2	0
6. **język filmowy i jego zastosowanie w filmowych formach dokumentalnych w telewizji**	4	2	0

Metody kształcenia	**prezentacja multimedialna** **analiza filmów z dyskusją** **analiza porównawcza** **opracowanie projektu**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP5,EP6**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **ocena z pracy pisemnej oraz aktywność na zajęciach**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocen za aktywność studenta na zajęciach (70%) , ocena za pracę pisemną (30%)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	telewizyjny dokument filmowy		Ważona	
	4	telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metrażu , UAM, Poznań
	W. Godzic (2004): Telewizja i jej gatunki, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, WNUS, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**10**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **teoria blogu (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3074_118S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	10	0	ZO	1
Razem			**10**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr RAFAŁ SIDOROWICZ**
Prowadzący zajęcia:	**dr RAFAŁ SIDOROWICZ**
Cele przedmiotu:	**Poznanie i zrozumienie procesów związanych z komunikacją w internecie, (ze szczególnym uwzględnieniem problematyki nadawcy i odbiorcy cyfrowego komunikatu). Opanowanie wiedzy dotyczącej blogów (ich budowy, funkcji, typologii i specyfiki gatunkowej).**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o Internecie jako medium. Podstawowe kompetencje techniczne w zakresie obsługi komputera**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna terminologię używaną do opisu zjawisk językowych w mediach elektronicznych.**	**K_W06**
	2	**EP2**	**Zna specyfikę blogu jako gatunku funkcjonującego w środowisku elektronicznym.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi posługiwać się podstawową terminologią językoznawczą i medialną.**	**K_U05**
	2	**EP4**	**Potrafi analizować i interpretować zjawiska występujące w komunikowaniu elektronicznym.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do krytycznej oceny właśnej wiedzy i umiejętności w komunikowaniu elektronicznym.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **teoria blogu**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Blog i blogosfera - historia i definicje**	5	2	0
2. **Blog jako gatunek internetowy. Typologie blogów.**	5	2	0
3. **Hipertekst a struktura blogu. Ergodyczność przekazu.**	5	2	0
4. **Tożsamość blogera ? anonimowość a kreacja tożsamości**	5	2	0
5. **Analiza wybranych pól hipertekstowych w blogu**	5	2	0

Metody kształcenia	**Praca z tekstem, analiza treści internetowych., Dyskusja.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Napisanie pracy pisemnej.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa = ocena z pracy pisemnej.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	teoria blogu		Ważona	
	5	teoria blogu [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Batorski D., Marody M., Nowak A. (red.) (2006): Społeczna przestrzeń Internetu, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, PWN, Warszawa
	Sidorowicz R. (2013): Teleobecne ja. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, WNUS, Szczecin
	Ulicka D. (red.) (2009): Tekst (w) sieci. Tekst, język, gatunki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Pisarek W. (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**10**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK**	
Nazwa przedmiotu: **teoria krytyki artystycznej (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_30S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**krytyka i publicystyka kulturalna**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Prowadzący zajęcia:	**prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO**
Cele przedmiotu:	**Przekazanie wiedzy na temat teorii krytycznych oraz prezentacja najwybitniejszych osiągnięć w zakresie krytyki artystycznej.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza w zakresie genologii dziennikarskiej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia z zakresu krytyki różnych dyscyplin sztuki i kultury.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym historię krytyki oraz dokonania najwybitniejszych przedstawicieli gatunku.**	**K_W08**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Rozpoznaje poszczególne szkoły krytyczne oraz metody i zasady uprawiania krytyki, analizując tekst krytyczny.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Potrafi ocenić wartość tekstu krytycznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do pełnego uczestnictwa w organizacji wybranych obszarów życia społecznego i kulturowego.**	**K_K03**
	2	**EP6**	**Jest gotów do rzetelnego uprawiania krytyki opartej na wiedzy.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **teoria krytyki artystycznej**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Teorie krytyczne ? wprowadzenie do filozofii współczesności**	3	5	0
2. **Myślenie krytyczne**	3	5	0
3. **Krytyka jako wiedza**	3	5	0
4. **Teoria krytyki artystycznej ? przegląd historyczny**	3	5	0
5. **Teoria krytyki artystycznej wobec praktyki dziennikarskiej**	3	5	0
6. **Studia przypadków ? główne szkoły krytyczne i najwybitniejsi przedstawiciele**	3	5	0

Metody kształcenia	**wykład**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
Forma i warunki zaliczenia	**Egzamin** **zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z egzaminu**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z egzaminu	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	teoria krytyki artystycznej		Ważona	
	3	teoria krytyki artystycznej [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	D. Kozicka, M. Świerkosz, K. Trzeciak (red.) (2020): Konstelacje krytyczne (t. I i II), Universitas, Kraków
	K. Uniłowski (2013): Prawo krytyki. O nowoczesnym i ponowoczesnym pojmowaniu literatury, Uniwersytet Śląski, Katowice
Literatura uzupełniająca	J. Madejski (2021): Poetyka ekstremalna oraz inne noty o liryce i krytyce współczesnej, Pasaże, Kraków
	M. Lalak, wybór: A. Skrendo (2004): Niepokojąca reszta. Szkice krytyczne, 13 Muz, Szczecin
	S. Iwasiów (2017): Czytania. Szkice krytyczne o książkach, WNUS, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**2**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**15**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**20**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **tożsamość korporacyjna (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_21S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu zagadnień corporate identity i tożsamości wizualnej.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza o komunikowaniu i reklamie.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody kształtowania tożsamości marki poprzez zastosowanie strategii projektowania korporacyjnego.**	**K_W03**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematykę opisu i interpretacji wypowiedzi reklamowych i wizerunkowych, zna i rozumie metody ich analizy właściwe dla komunikacji społecznej, stosuje pojęcia i właściwe terminy naukowe.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi analizować dowolną wypowiedź reklamową i wizerunkową pod względem komunikacyjnym i funkcjonalnym; dostrzega w toku analizy zależności języka od innych kodów.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do świadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie komunikacji wizualnej i reklamowej dla efektywnego zarządzania wizerunkiem własnym oraz instytucji.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tożsamość korporacyjna**			
Forma zajęć: **wykład**			
1. **Konstruktywistyczne aspekty koncepcji kultury**	3	3	0
2. **Konstruktywistyczna definicja 'kultury' i 'komunikacji'**	3	3	0
3. **Design i reforma społeczna**	3	3	0
4. **Postmodernizm / Dekonstrukcja / Postindustrializm**	3	3	0

5. **Historia corporate identity**	3	6	0
6. **Corporate design i corporate communication**	3	6	0
7. **Proces tworzenia corporte identity**	3	2	0
8. **Struktura agencji corporate identity**	3	2	0
9. **Najnowsze trendy i ewolucja komunikacji wizualnej**	3	2	0

Metody kształcenia	**Wykład, prezentacja multimedialna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywna ocena z kolokwium**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium.	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	3	tożsamość korporacyjna		Ważona	
	3	tożsamość korporacyjna [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	K. Ragin-Skorecka (2010): Corporate identity, Wydawnictwo UAM, Poznań
	M. Fleischer (2003): Corporate identity. Communication design. Public relations, Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Wrocław
Literatura uzupełniająca	

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**12**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **translatorium reportażu w języku angielskim (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2975_8S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język angielski język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr ALINA SZWAJCZUK**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. PAWEŁ WOLSKI**
Cele przedmiotu:	**Pogłębienie wiedzy na temat metod analizy, interpretacji i tłumaczenia przekazów prasowych. Pogłębienie znajomości języka obcego, zdobycie umiejętności czytania oraz tłumaczenia obcojęzycznych tekstów prasowych, jak również prowadzenia na ich temat dyskusji w języku obcym. Wyposażenie w umiejętność korzystania z zasobów prasy obcojęzycznej, z odpowiednich słowników i korpusów językowych.**
Wymagania wstępne:	**Znajomość języka angielskiego na poziomie A2.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych.**	**K_W04**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować teksty reporterskie w języku angielskim.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest gotów do świadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie przekładu reportażu z języka angielskiego na język polski.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **translatorium reportażu w języku angielskim**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Reportaże brytyjskie i amerykańskie**	5	10	0
2. **Interpretacja i rozumienie jako narzędzia przekłądu**	5	10	0
3. **Jezykowa strony pracy tłumacza**	5	10	0

Metody kształcenia	**Analiza tekstów z dyskusją, ćwiczenia translatoryczne.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	**EP1,EP2,EP3**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**pozytywna ocena z pracy pisemnej**				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 100% oceny za pracę pisemną				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	translatorium reportażu w języku angielskim		Nieobliczana	
	5	translatorium reportażu w języku angielskim [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	K. Lipiński (2006): Vademecum tłumacza, Idea, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Legeżyńska (1999): Tłumacz i jego kompetencje autorskie, PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**8**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**2**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **tworzenie i redagowanie blogów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_47S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	20	0	ZO	2
Razem			**20**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr RAFAŁ SIDOROWICZ**
Cele przedmiotu:	**Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat współczesnej komunikacji w mediach społecznościowych. Nabycie przez studentów umiejętności i kompetencji związanych z prowadzeniem blogów.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna orientacja w wiedzy na temat mediów cyfrowych i społecznościowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z dziennikarstwem informacyjnym i publicystycznym w kontekście mediów internetowych.**	**K_W01 K_W03**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Student potrafi redagować teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści pozyskiwanych za pośrednictwem internetu.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tworzenie i redagowanie blogów**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Charakterystyka i rodzaje blogów internetowych**	5	2	0
2. **Strategie prowadzenia blogu**	5	4	0
3. **Zakładanie bloga (platformy blogowe, systemy CMS**	5	4	0
4. **Tworzenie i zarządzanie zawartością bloga**	5	4	0
5. **Publikowanie w mediach społecznościowych**	5	4	0
6. **Videoblogi i fotoblogi**	5	2	0

Metody kształcenia	**praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**

Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: projektu**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	tworzenie i redagowanie blogów		Ważona	
	5	tworzenie i redagowanie blogów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. Cohen (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice
	P. Frankowski (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią, HELION, Gliwice
	S, Thurow (2004): Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, Helion, Gliwice
Literatura uzupełniająca	J. Nielsen (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**20**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**12**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2717_41S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Zaprezentowanie studentom możliwości zastosowania systemów klasy CMS do tworzenia i zarządzania treścią witryny internetowej.** **Nabycie przez studentów praktycznej wiedzy i umiejętności posługiwania się narzędziami systemami CMS (instalacja, konfiguracja, modyfikacja, administracja i rozwój).**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa znajomość Internetu oraz umiejętność obsługi komputera.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczającym do posługiwania się nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów.**	**K_W05 K_W06**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie.**	**K_U01 K_U03**
	2	**EP3**	**Redaguje teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób właściwy dla mediów internetowych.**	**K_U01 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, współdziałania oraz pracy w grupie w zakresie dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych,**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **tworzenie i zarządzanie portalem internetowym**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Podstawowe pojęcia Internetu**	4	2	0
2. **Modele biznesowe portali internetowych**	4	2	0
3. **Projektowanie portali internetowych**	4	3	0
4. **Charakterystyka systemów CMS**	4	1	0

5. **Instalacja i konfiguracja Joomla**	4	2	0
6. **Budowa portalu internetowego (struktura, funkcjonalność)**	4	4	0
7. **Wprowadzanie i zarządzanie treścią portalu**	4	4	0
8. **Szablony graficzne i infografika**	4	2	0
9. **Bezpieczeństwo portali internetowych**	4	2	0
10. **Pozycjonowanie i optymalizacja portali**	4	2	0
11. **Reklama**	4	2	0
12. **Moduły e-commerce**	4	2	0
13. **Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów**	4	2	0

Metody kształcenia	**opracowanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych, praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem otrzymania oceny dostatecznej jest wykonanie działającego serwisu internetowego.** **Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy serwisu podlegają ocenie punktowej, która rozdzielana jest pomiędzy członków grupy przez kierownika tejże grupy. Punkty zamieniane są na oceny. Wg tej zasady to kierownik grupy ocenia pracę poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym		Ważona	
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Cohen J. (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice
	Frankowski P. (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią, Helion, Gliwice
Literatura uzupełniająca	Nielsen J. (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**5**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **twórczość i odbiorca w sieci (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_48S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 5 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr BOGDAN BALICKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr BOGDAN BALICKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z obszaru socjologii odbioru przekazów medialnych w kontekście zmieniającego się środowiska technologicznego mediów i uczestnictwa w komunikacji społecznej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza o mediach.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu technologiczne, społeczne i komunikacyjne uwarunkowania nowych mediów w dobie internetu.**	**K_W01 K_W02**
	2	**EP2**	**Student zna i rozumie zasady psychologii poznawczej w zakresie percepcji i opracowywania przekazów medialnych.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi problematyzować odbiór mediów z perspektywy warunków adaptacji do medium i technologii komunikacyjnych.**	**K_U02 K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji odbiorczych i ich rozwoju stosownie do wymogów środowiska medialnego.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **twórczość i odbiorca w sieci**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Literatura i media po 1989 roku**	5	6	0
2. **Badania nad recepcją mediów**	5	6	0
3. **Technologiczne środowisko komunikacyjne**	5	6	0
4. **Wydolność aparatu poznawczego człowieka w perspektywie nowych mediów**	5	6	0
5. **Medium jako przekaz - złożoność odbioru w perspektywie kanału komunikacji.**	5	6	0

Metody kształcenia	**Wykład, rozmowa, analiza przekazów medialnych i badań społecznych.**

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2,EP3,EP4**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne zaliczenie kolokwium zaliczeniowego.**
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena z kolokwium (ocena koordynatora) równa się ocenie z przedmiotu.

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	5	twórczość i odbiorca w sieci		Ważona	
	5	twórczość i odbiorca w sieci [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	J. van Dijk (2010): Społeczne aspekty nowych mediów, PWN, Warszawa
	M. Spitzer (2015): Cyberchoroby, Dobra Literatura, Słupsk
	Walter J. Ong (2009): Osoba, świadomość, komunikacja, UW, Warszawa
Literatura uzupełniająca	M. Hopfinger (2010): Literatura i media po 1989 roku, Oficyna Naukowa, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**7**	**0**
Studiowanie literatury	**5**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **warsztat dziennikarza prasowego (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_65S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			**30**			**4**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy i kompetencji dotyczących zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a także pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i świecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz różnych typów przekaźników (z uwzględnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społecznościowych).**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym terminologię związaną z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.**	**K_W01 K_W08**
	2	**EP2**	**Ma zaawansowaną wiedzę o języku współczesnych przekazów medialnych.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.**	**K_U04 K_U06**
kompetencje społeczne	**1**	**EP4**	**Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy w zakresie dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.**	**K_K04**
	2	**EP5**	**Jest gotów do przyznania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu sporów dotyczących dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.**	**K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **warsztat dziennikarza prasowego**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Struktura i organizacja pracy w redakcji prasowej**	2	4	0
2. **Planowanie pracy dziennikarza i planowanie w redakcji ? zasady i praktyka**	2	4	0
3. **Dziennikarstwo specjalistyczne, gazetowe, magazynowe ? podobieństwa i różnice**	2	6	0
4. **Reporter w redakcji prasowej ? zasady współpracy wewnątrzredakcyjnej**	2	4	0

5. **Wywiad dziennikarski jako źródło informacji ? reguły doboru rozmówców i prowadzenia rozmowy**	2	4	0
6. **Selekcja i opracowanie materiału reporterskiego**	2	4	0
7. **Adiustacja i redagowanie informacji dziennikarskiej**	2	4	0

Metody kształcenia	**Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny za projekt, zajęcia praktyczne (weryfikację przez obserwację) i kolokwium.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa za projekt (50 %), zajęcia praktyczne (25 %) i kolokwium (25 %).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	warsztat dziennikarza prasowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Niziołek, A. Skworz (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Znak, Kraków
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń
Literatura uzupełniająca	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo - teoria i praktyka, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łódź

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**10**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**20**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**100**	
Liczba punktów ECTS	**4**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **warsztat redaktora (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_71S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			**15**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest wyrobienie w studentach umiejętności sprawowania funkcji kierowniczej w stosunku do pracowników redakcji - przede wszystkim dziennikarzy i fotoreporterów. Kształtowane będą umiejętności pracy nad gotowym tekstem: redagowanie artykułów, dobieranie tytułów oraz ilustracji, decydowanie o hierarchii materiałów dziennikarskich.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	**Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej zorientowaną na ocenę jakości materiału dziennikarskiego.**	**K_W08**
	2	EP2	**Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także rozumie współzależność formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.**	**K_W08**
	3	EP3	**Zna i rozumie zaawansowaną terminologię retoryki i erystyki dziennikarskiej.**	**K_W02**
umiejętności	1	EP4	**Potrafi oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.**	**K_U01**
	2	EP5	**Redaguje w języku polskim typowe teksty dziennikarskie obcego autorstwa, z uwzględnieniem specyfiki wybranego rodzaju medium.**	**K_U06**
kompetencje społeczne	1	EP7	**Jest gotów do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych chatakterystycznych dla profesji i zadań redaktora.**	**K_K02 K_K03**
	2	EP8	**Jest gotów do określenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację.**	**K_K01**
	3	EP9	**Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **warsztat redaktora**			

Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Metody badania rynku (własnego produktu, konkurencji oraz odbiorców).**	4	3	0
2. **Rola redaktora w newsroomie.**	4	3	0
3. **Błędy redaktorów - przykłady najczęściej popełnianych błędów w redagowaniu prasy.**	4	3	0
4. **Reguły dobierania atrakcyjnego tytułu w publikacji prasowej.**	4	3	0
5. **Redagowanie graficzne - metody przyciągania uwagi czytelnika.**	4	3	0

Metody kształcenia	**Kolokwium, projekt grupowy, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację).**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3,EP8**
	PROJEKT	**EP7,EP8,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP2,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa z projektu (50 %), zajęć praktycznych (25 %), kolokwium (25 %).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	warsztat redaktora		Ważona	
	4	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Polskapresse, Kraków
	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków
Literatura uzupełniająca	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**20**	**0**
Udział w konsultacjach	**5**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**15**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR**	
Nazwa przedmiotu: **warsztat reportera prasowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_4S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**sztuka reportażu**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr SŁAWOMIR IWASIÓW**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest przygotowanie studenta do samodzielnej pracy nad reportażem na każdym z etapów powstawania materiału prasowego ? podczas poszukiwania tematu, zbierania, weryfikowania oraz selekcji informacji, przygotowywania tekstu do publikacji.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym pojęcia zakresu teorii reportażu.	K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji typów reportażu.	K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię językoznawstwa, retoryki i erystyki dziennikarskiej.	K_W01 K_W02
umiejętności	1	EP4	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje w celu pełnego przedstawienia opisywanej w reportażu sytuacji.	K_U01
	2	EP5	Redaguje w języku polskim własne dłuższe formy dziennikarskie.	K_U06
	3	EP6	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej rolę dziennikarza przygotowującego własne propozycje tematów dłuższych form publicystycznych.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do określenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację.	K_K01 K_K03
	2	EP9	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **warsztat reportera prasowego**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wyznaczniki i systematyka reportażu**	4	3	0

2. **Struktura reportażu**	4	3	0
3. **Wybór pozycji reportera w artykule (świadek, uczestnik, słuchacz, rekonstruktor)**	4	3	0
4. **Dobór tematu reportażu**	4	3	0
5. **Planowanie pracy przy zbieraniu materiału**	4	3	0
6. **Systematyzowanie materiału**	4	3	0
7. **Praca nad tekstem**	4	3	0
8. **Zagadnienie materiału ikonograficznego**	4	3	0
9. **Feature jako alternatywny gatunek dziennikarski**	4	3	0
10. **Reportaż śledczy**	4	3	0

Metody kształcenia	**Problemowe aktywizujące: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne przedmiotowe**	**Praktyczne: ćwiczenia**
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP3,EP8**
	PROJEKT	**EP2,EP4,EP5,EP6,EP9**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (25 %) + kolokwium (25 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	warsztat reportera prasowego		Ważona	
	4	warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Kazimierz Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż – jak go napisać?, WSiP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Brendan Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków
	David Spark (2007): Dziennikarstwo śledcze. Studium technik, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**6**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**
Liczba punktów ECTS	**2**

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK**	
Nazwa przedmiotu: **wizualizacja danych (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_23S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**modelowanie komunikacji**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych związanych z narzędziami analizy i wizualizacji danych w kontekście komunikacji organizacji.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji i medioznawstwa oraz technologii informacyjnych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania społecznego w kontekście wizualizacji danych.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powiązaniu komunikowania społecznego z naukami społecznymi, statystyką i informatyką.**	**K_W03**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi pozyskiwać i selekcjonować informacje stosowane do przedstawiania wyników analizy danych.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Student korzysta z wiedzy teoretycznej oraz terminologii naukowej związanej z wizualizacją danych.**	**K_U05**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnych umiejętności oraz kształcenia ustawicznego i śledzenia nowych tendencji w zakresie przedmiotu.**	**K_K01** **K_K02**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wizualizacja danych**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Definicja, zakres i zastosowanie data science**	4	2	0
2. **Projektowanie interakcji i user experience**	4	2	0
3. **Statystyka w analizie big data**	4	3	0
4. **Ocena, przygotowanie, przetwarzanie danych i prognozowanie**	4	3	0
5. **Data science a strategia organizacji**	4	2	0

6. **Narzędzia analizy i wizualizacji danych używane w data science**	4	3	0
7. **Metody wizualnej prezentacji wyników badań jakościowych**	4	3	0
8. **Retoryka wizualna**	4	3	0
9. **Wykorzystanie storytellingu wizualnego i narracji transmedialnej w prezentacji danych**	4	3	0
10. **Projektowanie infografik oraz pulpitów informacyjnych**	4	3	0
11. **Redagowanie graficzne raportów**	4	3	0

Metody kształcenia	**Dyskusja, ćwiczenia warsztatowe**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	PROJEKT	**EP3,EP4,EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium i projektu**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z projektu (50 proc.) + kolokwium (50 proc.)	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	wizualizacja danych		Ważona	
	4	wizualizacja danych [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Grażyna Trzpiot (2017): Statystyka a Data Science, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice
	Klaus Fog (2011): Storytelling – narracja w reklamie i biznesie, Saatchi & Saatchi, Warszawa
	Marcin Szeliga (2018): Data Science i uczenie maszynowe, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Bo Bergstrom (2009): Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**3**	**0**
Studiowanie literatury	**2**	**0**
Udział w konsultacjach	**7**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**8**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **wprowadzenie do nowych mediów (KIERUNKOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3079_113S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **obowiązkowy**	Język przedmiotu: **semestr: 2 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			**30**			**3**

Koordynator przedmiotu:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI**
Cele przedmiotu:	**Celem zajęć jest wyposażenie studentów w więdzę i umiejętności potrzebne do rozpoczęcia pracy w informacyjnej agencji prasowej lub w redakcji prasowej w dziale zajmującym się wydaniem online.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na świecie ze szczególnym uwzględnieniem przemian wynikających z rozpowszechnienia internetu.**	**K_W05**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Potrafi pozyskiwać, selekcjonować informacje, a następnie wykorzystywać je do opracowania materiału przeznaczonego do serwisu online.**	**K_U01**
	2	**EP4**	**Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty opublikowane w nowych mediach pod kątem ich oddziaływania społecznego.**	**K_U04**
kompetencje społeczne	**1**	**EP6**	**Jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczających publikację materiału w serwisie online.**	**K_K01 K_K03**
	2	**EP7**	**Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i etycznych publikacji internetowych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wprowadzenie do nowych mediów**			
Forma zajęć: **ćwiczenia**			
1. **Różnice między nowymi mediami a tradycyjnymi**	2	4	0

2. **Źródła informacji dziennikarza online**	2	4	0
3. **Prawo prasowe i prawo autorskie w serwisach internetowych**	2	4	0
4. **Język internetu ? czym różni się komunikacja online od komunikacji w tradycyjnych kontaktach i tradycyjnym dziennikarstwie**	2	6	0
5. **Gatunki prasowe w dziennikarstwie internetowym**	2	6	0
6. **Pojęcie konwergencji mediów oraz modele wykorzystania tego zjawiska**	2	4	0
7. **Redaktor online, reporter online, community manager ? funkcje i zadania w redakcji online**	2	2	0

Metody kształcenia	**Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	KOLOKWIUM	**EP1,EP2**
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	**EP3,EP4,EP6,EP7**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**ZO** **Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium 50 %)	

Metoda obliczania oceny końcowej

Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
2	wprowadzenie do nowych mediów		Ważona	
2	wprowadzenie do nowych mediów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Krzysztof Mroziewicz (2004): Dziennikarz w globalnej wiosce, WSiP, Warszawa
	Leszek Olszański (2006): Dziennikarstwo internetowe, WAiP, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Tomasz Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**20**	**0**
Studiowanie literatury	**17**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**75**	
Liczba punktów ECTS	**3**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z**	
Nazwa przedmiotu: **wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)**	Kod przedmiotu: **WH98AIJ2401_1S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	
Forma studiów: **I stopnia lic., stacjonarne**	Profil studiów: **ogólnoakademicki** / Specjalność:
Status przedmiotu: **fakultatywny**	Język przedmiotu: **semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			**60**			**0**

Koordynator przedmiotu:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Prowadzący zajęcia:	**mgr CEZARY JANISZYN**
Cele przedmiotu:	**Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działów w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.**
Wymagania wstępne:	**Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasad organizacji zajęć ruchowych,**	
	2	**EP2**	**identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn,**	
umiejętności	**1**	**EP3**	**opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych**	
	2	**EP4**	**potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno- rekreacyjnej**	
	3	**EP5**	**posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie**	

kompetencje społeczne	1	EP6	**promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywności fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej**	
	2	EP7	**podejmuje się organizacji wszelkich form aktywności fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie,**	
	3	EP8	**troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywności fizycznej.**	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wychowanie fizyczne**			
Forma zajęć: **zajęcia z wychowania fizycznego**			
1. **Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo):** **- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,** **- nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu,** **- wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych,** **- wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych,** **- umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu,** **- gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny,** **- organizacja turniejów i zawodów ,** **- udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej,** **- udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).**	3	15	0
2. **Aerobik, Taniec:** **- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,** **- umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych,** **- wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych,** **- zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej organizmu,** **- świadomość ciała, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.**	3	15	0
3. **Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)** **- nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze** **- poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej** **- nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty , rower, kajak)** **- przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych** **- elementy survivalu** **- nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich** **- udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji krążeniowo-oddechowej**	4	15	0
4. **Gry zespołowe:** **- sposoby poruszania się po boisku,** **- doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry,** **- fragmenty gry i gra szkolna,** **- gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych,** **- przepisy gry i zasady sędziowania,** **- organizacja turniejów w grach zespołowych,** **- udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyuczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).**	4	15	0

Metody kształcenia	**metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6**
	PROJEKT	**EP7,EP8**
Forma i warunki zaliczenia	**Z** **zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	zaliczenie bez oceny	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne [zajęcia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. Właściwości ćwiczeń fizycznych, ich systematyka i metodyka. Państwowy Zakład Wydawnictw lekarskich, Warszawa 1987 :
	Bondarowicz M. Zabawy w grach sportowych. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :
	Huciński T., Lekner I. Koszykówka –podręcznik dla trenerów, nauczycieli i studentów. Wyd. BK, Wrocław 2001 :
	Kuźmińska O., Popielawska M. Taniec -Rytm -Muzyka. Wyd. Skr. AWF, Poznań 1995. :
	Mielniczuk M., Staniszewski T. Stare i nowe gry drużynowe. Wydawnictwo TELBIT, Warszawa 1999 :
	Talaga J. Sprawność fizyczna ogólna, Testy. Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań 2004 :
	Trześniowski R. Zabawy i gry ruchowe. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :
	Uzarowicz J. Siatkówka, - co jest grane? Wyd. BK. Wrocław 2003. :
Literatura uzupełniająca	Barankiewicz J. Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych pojęć z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego. Wojewódzki Ośrodek Metodyczny, Kalisz 1992. :
	Strzyżewski S.. Wychowanie fizyczne poza salą gimnastyczną: poradnik dla nauczycieli i studentów. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992 :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**60**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**0**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**60**	
Liczba punktów ECTS	**0**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR**	
Nazwa przedmiotu: **wystąpienia publiczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ3078_14S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**Public relations**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 4 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			**30**			**2**

Koordynator przedmiotu:	**dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. ANNA KAPUŚCIŃSKA-JAWARA**
Cele przedmiotu:	**Wyposażenie studentów w kompetencje komunikacyjne z zakresu wystąpień publicznych, niezbędnych w funkcjonowaniu społecznym, a także w pracy w mediach czy sferze organizacji promocyjno-reklamowych. Wykształcenie pożądanych umiejętności obejmujących: zdolność nawiązywania i podtrzymywania relacji z innymi ludźmi, sztukę negocjacji i wywierania wpływu, komunikację werbalną i niewerbalną, publiczne przemawianie, formułowanie konstruktywnej krytyki i odpowiadanie na krytykę.**
Wymagania wstępne:	**Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji na poziomie szkoły średniej.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Student ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu teorii komunikacji werbalnej i niewerbalnej.**	**K_W01**
	2	**EP2**	**Student ma zaawansowaną wiedze o teoriach/metodach tworzenia wystąpień publicznych i oddziaływania na audytorium, a także o sposobach analizy takich wystapień.**	**K_W07**
umiejętności	**1**	**EP3**	**Student potrafi przygotować przekonujące/fortunne wystąpienie publiczne i prezentację multimedialną na wybrany temat.**	**K_U07**
	2	**EP4**	**Student potrafi aktywnie komunikować się z otoczeniem, wpływać na audytorium z wykorzystaniem wiedzy o rodzajach i technikach wystąpień publicznych oraz standardów retorycznych/oratorskich.**	**K_U08**
kompetencje społeczne	**1**	**EP5**	**Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie wystąpień publicznych oraz potrzebę ciągłego doskonalenia owych kompetencji.**	**K_K01**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **wystąpienia publiczne**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Wystąpienie werbalne jako akt komunikacji. Retoryczne zaplecze wystąpień publicznych: docere, movere, delectare.**	4	2	0
2. **Przez zmysły do duszy?: od refleksji do pronuncjacji i zarządzania głosem, ciałem, przestrzenią; werbalne, parawerbalne, niewerbalne (pozawerbalne) środki oddziaływania na audytorium.**	4	2	0
3. **Parawerbalne i niewerbalne (pozawerbalne) środki oddziaływania na audytorium ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.**	4	2	0

4. **?Zawładnąć lewą i prawą półkulą? ? informować, przekonywać, kierować, ?bawić?, czyli jak oddziaływać na audytorium: zasady ogólne i ćwiczenia praktyczne.**	4	2	0
5. **?Kod genetyczny wystąpienia? ? sztuka inwencji. Inwencja a koncentracja.**	4	2	0
6. **Informowanie i przekonywanie a struktura kompozycyjna i argumentacyjna wystąpienia ? sztuka dyspozycji.**	4	2	0
7. **Od ?nakierowywania? do prowadzenia sporów publicznych.**	4	2	0
8. **?Między estetyka a emocją? ? perswazyjny język i sztuka elokucji**	4	2	0
9. **Genologia wystąpień publicznych ? rodzaje wystąpień i prezentacji**	4	8	0
10. **?Piramida zapamiętywania? ? sztuka mnemoniki**	4	2	0
11. **?Godne i niegodne naśladowania? ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.**	4	3	0
12. **Wystąpienie jako kreowanie marki osobistej**	4	1	0

Metody kształcenia	**metoda konwersatoryjna, metoda projektu, metoda sytuacyjna**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	SPRAWDZIAN	**EP1,EP2**
	PREZENTACJA	**EP3,EP4**
	PROJEKT	**EP5**
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	**Pozytywne oceny z projektu, sprawdzianu i prezentacji.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen z projektu (40%), sprawdzianu (30%) i prezentacji (30%).	

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
Metoda obliczania oceny końcowej	4	wystąpienia publiczne		Ważona	
	4	wystąpienia publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	A. Rzędowska, J. Rzędowski (2009): Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Helion, Gliwice
	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówić, aby nas słuchano?, EDU, Warszawa
	E. Żurek (2004): Sztuka wystąpień, czyli jak mówić, by osiągnąć cel, Poltext, Warszawa
	M. Leary (1999): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
Literatura uzupełniająca	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków
	R. Fisher, W. Ury. (1991): Dochodząc do tak. Negocjacje bez poddawania się, Penguin Group, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**30**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**4**	**0**
Studiowanie literatury	**3**	**0**
Udział w konsultacjach	**8**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**5**	**0**

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**50**	
Liczba punktów ECTS	**2**	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: **USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI**	
Nazwa przedmiotu: **zarządzanie projektami internetowymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)**	Kod przedmiotu: **US98AIJ2717_39S**
Nazwa kierunku: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**	

Forma studiów:	Profil studiów:	Specjalność:
I stopnia lic., stacjonarne	**ogólnoakademicki**	**dziennikarstwo internetowe**

Status przedmiotu:	Język przedmiotu:
obowiązkowy	**semestr: 3 - język polski**

Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			**15**			**1**

Koordynator przedmiotu:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Prowadzący zajęcia:	**dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI**
Cele przedmiotu:	**Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsięwzięciami.** **Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięć w ramach pracy zespołowej.**
Wymagania wstępne:	**Ogólna wiedza na temat medium i narzędzi internetowych.**

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	**1**	**EP1**	**Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu w zakresie niezbędnym do grupowej oraz samodzielnej realizacji projektów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.**	**K_W12**
umiejętności	**1**	**EP2**	**Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do zaprojektowania oraz zrealizowania systemu lub procesu, używając właściwych metod, technik i narzędzi.**	**K_U01** **K_U03**
kompetencje społeczne	**1**	**EP3**	**Jest zdolny do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, szczególnie w zakresie realizacji projektów internetowych.**	**K_K04**

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zajęć	
			w tym e-learning
Przedmiot: **zarządzanie projektami internetowymi**			
Forma zajęć: **konwersatorium**			
1. **Podstawy zarządzania projektami**	3	2	0
2. **Definiowanie zakresu prac (WBS)**	3	2	0
3. **Analiza czasowa projektu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej**	3	2	0
4. **Definiowanie i przydzielanie zasobów w projekcie**	3	2	0
5. **Zarządzanie kosztami w projekcie**	3	2	0
6. **Monitorowanie i kontrola postępu prac**	3	4	0
7. **Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów**	3	1	0

Metody kształcenia	**wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu z wykorzystaniem aplikacji komputerowych, praca w grupach**	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusa
	PROJEKT	**EP1,EP2,EP3**
Forma i warunki zaliczenia	**Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena za projekt, który spełnia co najmniej 60% podanych studentom kryteriów oceny.** **Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy projektu podlegają ocenie punktowej dokonywanej przez wykładowcę. Punkty uzyskane za projekt są rozdzielane pomiędzy członków grupy przez kierownika. Punkty przeliczne są na oceny 1:1. Takie rozwiązanie powoduje, że kierownik grupy ocenia pracę poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.**	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie projektami internetowymi		Ważona	
	3	zarządzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Trocki M. (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Lent B. (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja., Difin, Warszawa
	N. J.M. Steyn H. (2012): Zarządzanie projektami zastosowania w biznesie, inżynierii i nowoczesnych technologiach, Oficyna Wolters Kluwert, Warszawa
	Wysocki R.K., Mcgary R. (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	**15**	**0**
Udział w egzaminie/zaliczeniu	**0**	**0**
Przygotowanie się do zajęć	**0**	**0**
Studiowanie literatury	**0**	**0**
Udział w konsultacjach	**0**	**0**
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	**10**	**0**
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	**0**	**0**
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**25**	
Liczba punktów ECTS	**1**	