

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3432_10S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA BRETYN					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA BRETYN					
Cele przedmiotu:		The aim of the course is to familiarize the student with the behavioral perspective of economics and selected possibilities of applying this field in practice. Students will become acquainted with the interdisciplinary trend in economics in order to understand real, not abstract models of behavior of economic participants					
Wymagania wstępne:		none					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the concepts and theories of behavioral economic, an interdisciplinary approach in the analysis of behavioral models of economic life participants				
	2	EP2	The student knows and characterizes the key behavioral determinants influencing the process of evaluation and making economic decisions				
umiejętności	1	EP3	The student designs decision situations with the use of economic experiment				
	2	EP4	The student is able to recognize, analyze and evaluate behavioral factors in the decision-making process				
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is ready to get involved in the preparation of the project - economic experiment and presents the results of the team's work				
	2	EP6	The student demonstrates a willingness to discuss the behavioral aspects of economic activities				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)							
Forma zajęć: wykład							
1. The genesis of behavioral economics					6	2	0
2. Moral and social values in economic behavior					6	2	0
3. Mood and emotions in the process of making economic decisions					6	2	0

4. Heuristics and cognitive biases in judgment and decision-making			6	3	0
5. Analysis of macroeconomic phenomena and processes - behavioral approach			6	2	0
6. Nudges - choice architecture			6	2	0
7. Preferences in conditions of uncertainty and risk. Prospect theory and its implications			6	2	0
Metody kształcenia	- lecture with the use of multimedia techniques, - lecture with elements of conversations, - case studies				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	- Individual or group project (and presentation) involving the use of the economic experiment method in a selected decision-making situation				
	- Activity during discussion (during the lectures)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)		Ważona	
	6	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kahneman D. (2013): Thinking, Fast and Slow, Macmillan				
	Thaler R. (2000): Mental accounting matters, w: w: Choices, Values and Frames, Cambridge, Massachussets				
	Thaler R. (2018): Misbehaving: The Making of Behavioral Economics				
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2018): Potęga irracjonalności, Smak Słowa, Sopot				
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:						
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Contemporary problems of administrative law and public administration (współczesne problemy prawa administracyjnego i administracji publicznej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3435_17S	
Nazwa kierunku:						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr DOMINIKA SKOCZYLAS					
Prowadzący zajęcia:	dr DOMINIKA SKOCZYLAS					
Cele przedmiotu:	Acquisition of knowledge on rules and regulations concerning selected contemporary problems of administrative law and public administration. Acquisition of skills to analyse selected contemporary problems of administrative law and public administration and skills for practical use of the issues discussed in the context of solving existing problems of administrative law and public administration.					
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of administrative law concepts, in particular factors that impact the model of public administration, sources of law, construction of the administrative apparatus and use of new technologies in public administration.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student knows and has advanced understanding of the nature of administration and law studies, their place in the system of science and relation with other studies			
	2	EP2	Student knows and has advanced understanding of the history of administration and evolution of measures functioning today in the area of administrative law and public administration			
umiejętności	1	EP3	Student can communicate appropriately with the environment using basic administrative law knowledge and terminology, also in the area of selected contemporary problems of administrative law and public administration			
	2	EP4	Student can formulate and solve complex and non-typical problems in the area of contemporary administrative law and public administration			
kompetencje społeczne	1	EP5	Student is prepared to perform social obligations and to co-organize activities for correct functioning of today's public administration			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Contemporary problems of administrative law and public administration (współczesne problemy prawa administracyjnego i administracji publicznej)						
Forma zajęć: wykład						
1. Trends and directions of changes occurring in regime-related, substantive and procedural administrative law. Europeanization of administrative law.					6	8 0

2. Modernization of public administration. E-government, e-services and cybersecurity in public administration.			6	5	0
3. Contemporary challenges of the operation of public administration - case study.			6	2	0
Metody kształcenia	Analysis of selected contemporary problems of administrative law and public administration - lectures with active participation of students and multimedia presentations. Analysis of judicial decisions of administrative courts currently in force and of views of legal scholars and commentators. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Written form. Test composed of 20 questions (multiple choice test). Each correct answer gives 1 point. The final grade is determined by the number of points scored. Grading rules: - satisfactory - starting at 60%, - satisfactory plus - starting at 70%, - good - starting at 80%, - good plus - starting at 90%, - very good - 100%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Contemporary problems of administrative law and public administration (współczesne problemy prawa administracyjnego i administracji publicznej)		Ważona	
	6	Contemporary problems of administrative law and public administration (współczesne problemy prawa administracyjnego i administracji publicznej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Jagielski J., Wierzbowski M. (eds.) (2020): Prawo administracyjne, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Jaworska-Dębska B., Kledzik P., Sługocki J. (eds.) (2020): Wzorce i zasady działania współczesnej administracji publicznej, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Duniewska Z., Rąbiega-Przyłęcka A., Stahl M. (eds.) (2019): Standardy współczesnej administracji i prawa administracyjnego, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	Zimmermann J., Szewczyk M., Staniszevska L. (eds.) (2020): Myśl Mariana Zimmermanna a współczesne prawo administracyjne, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Economic relations in the Three Seas region (stosunki gospodarcze w rejonie Trójmorza) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3434_16S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MACIEJ CZAPLEWSKI						
Cele przedmiotu:	To acquaint students with issues related to the countries of the Three Seas region, their internal and external economic ties, as well as with the mechanisms and regularities occurring in the modern economy of those countries. Acquiring the ability to analyze problems related to the Three Seas countries, classify them and solve them by means of creative identification of activities and building projects of a socio-political and economic						
Wymagania wstępne:	none						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student knows the economic relations between various countries of the Three Seas Initiative				
	2	EP2	The student knows the ways of studying the similarities and differences occurring in the economies of individual Three Seas countries				
umiejętności	1	EP3	The student classifies and critically assesses the economic changes and their consequences in the various countries of the Three Seas Initiative				
	2	EP4	The student analyzes and proposes solutions to problems in the economies of the Three Seas countries				
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is ready to supplement and improve the acquired knowledge and skills regarding the assessment of economies in the Three Seas region and their importance in Europe as well globally				
	2	EP6	The student shows creativity and with commitment builds projects of a socio-political and economic nature				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Economic relations in the Three Seas region (stosunki gospodarcze w rejonie Trójmorza)							
Forma zajęć: wykład							
1. The genesis of the modern political and economic order in the Three Seas countries					6	3	0
2. Economic aspects of EU membership of the Three Seas countries					6	3	0

3. Regional integration of individual countries as part of the Three Seas Initiative				6	3	0
4. Economic relations of the Three Seas countries with other important countries				6	3	0
5. The importance of the Three Seas in Europe and in the world				6	3	0
Metody kształcenia	Conversation lecture combined with multimedia presentation, case studies					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Credit on the basis of a project in the field of the subject of the lecture.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade for the course is the lecture grade.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Economic relations in the Three Seas region (stosunki gospodarcze w rejonie Trójmorza)			Ważona	
	6	Economic relations in the Three Seas region (stosunki gospodarcze w rejonie Trójmorza) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Ewa Bilewicz, Marcin Gryczka, Halina Nakonieczna-Kisiel (2017): Regionalisation issues in the age of global shifts, Szczecin University Press, Szczecin					
	Wróbel Anna (2017): Geografia ekonomiczna : międzynarodowe struktury produkcji i wymiany, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Barbara Kryk (2018): Gospodarka regionalna i międzynarodowa, T. 1, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin					
	Małgorzata Grącik-Zajaczkowski, Joanna Stryjek (2020): Współczesna gospodarka w sieci międzynarodowych powiązań : aktorzy, rynki, współzależności, zagrożenia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa					
	Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz (2018): Ekonomia Międzynarodowa: teoria i polityka T.1 i T.2, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		12		0		
Udział w konsultacjach		6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3442_13S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr MONIKA SKORASIŃSKA					
Cele przedmiotu:		to familiarize students with the processes of language change that have led to the development of Present-Day English and with potential prospects for the future development of the English language					
Wymagania wstępne:		the knowledge of English language on B2 level					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	knows and understands the evolutionary nature of language, general characteristics of the systems of the English language in the most important stages of its development, changes taking place in the English language, and prospects for its future development				
umiejętności	1	EP2	develops their own research skills in terms of historical linguistics and language change; conducts a linguistic analysis of texts coming from the earlier stages of the development of the English language				
kompetencje społeczne	1	EP3	conducts self-assessment of their competences, directs their development				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)							
Forma zajęć: wykład							
1. Pre-Old English era					6	2	0
2. Old English					6	2	0
3. Middle English					6	2	0
4. Modern English					6	2	0
5. English as a global language					6	2	0
6. 6. The future of English					6	5	0

Metody kształcenia	interactive presentation, lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	a positive grade for the project				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego)		Ważona	
	6	Evolution and prospects for the development of the English language (ewolucja i perspektywy rozwoju języka angielskiego) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, D. (2003): English as a Global Language, CUP, Cambridge				
	Crystal, D. : The Past, Present, and Future of World English				
	Crystal, D. (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, , CUP, Cambridge				
	Millward, C.M., Hayes, M. (2012): A Biography of the English Language, Boston				
Literatura uzupełniająca	Baugh, A.C., Cable, T. (2002): A History of the English Language, Routledge, London				
	Freeborn, D. (1992): From Old English to Standard English, Macmillan, London				
	HBJFisiak, J. (2000): An Outline History of English. External History, Wydawnictwo Poznańskie				
	McArthur, T. : The Oxford Companion to the English language, OUP, Oxford				
	Pyles, T., Algeo, J . (1982): The Origins and Development of the English Language				
	Trask, R.L. (1996): Historical Linguistics, Arnold, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		16	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Introduction to Psychology (wprowadzenie do psychologii) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3436_15S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:		Specjalność:			
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr ELŻBIETA PIEŃKOWSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr ELŻBIETA PIEŃKOWSKA						
Cele przedmiotu:	The course will examine the different models upon which modern psychology has been built, along with such things as the history and origins of psychology, research methods, biological aspects of psychology, human development, perception, consciousness, learning, personality						
Wymagania wstępne:	none						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	demonstrate understanding of the terminology used in psychology				
	2	EP2	identify research models and relate the findings of research to life situations				
umiejętności	1	EP3	demonstrate understanding of the different theoretical approaches to psychology and be able to articulate the different assumptions behind them				
	2	EP4	apply psychology practically to problems confronting them in society				
kompetencje społeczne	1	EP5	being self-aware, reflective and flexible and have the capacity to accept and give constructive feedback				
	2	EP6	demonstrate understanding of the workings of their own consciousness, behavior, and interpersonal relationships				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Introduction to Psychology (wprowadzenie do psychologii)							
Forma zajęć: wykład							
1. Biology, sensation, and perception					6	2	0
2. Cognition, learning and intelligence					6	2	0
3. Motivation and Emotion					6	2	0
4. Psychology of development					6	2	0

5. Personality theory			6	2	0
6. Abnormal behavior and psychotherapy			6	2	0
7. Psychology of love and attraction			6	3	0
Metody kształcenia	Lectures with a PowerPoint presentation and a case study discussion				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Written form				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Introduction to Psychology (wprowadzenie do psychologii)		Ważona	
	6	Introduction to Psychology (wprowadzenie do psychologii) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Reber, R. (2020): Psychology. The Basics. , Routledge, London				
Literatura uzupełniająca	Eysenck, M.W. (2022): Simply Psychology. , Routledge, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Marketing and Communication (marketing i komunikacja marketingowa) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3433_11S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Prowadzący zajęcia:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA						
Cele przedmiotu:	The aim of the course is to acquaint students with the theory and practice of marketing, presenting fundamental concepts, principles, and issues in marketing; demonstrating methods for solving marketing problems; and enabling students to acquire the skills to adapt marketing activities to the needs of a business in the market environment.						
Wymagania wstępne:	none						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	The student understanding of key concepts in the field of marketing				
	2	EP2	The student understanding behaviors and communication activities of entities operating in the market				
umiejętności	1	EP3	The student can identify and characterize various marketing instruments				
	2	EP4	The student identifies segments for selected markets, positions them, and adjusts marketing solutions accordingly				
kompetencje społeczne	1	EP5	The student is ready for ethical application of specific marketing actions to a given entity				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Marketing and Communication (marketing i komunikacja marketingowa)							
Forma zajęć: wykład							
1. Marketing instruments, company's activity orientation					6	2	0
2. Company's marketing environment					6	1	0
3. Market segmentation and positioning					6	1	0
4. Product and its attributes					6	2	0
5. Personnel, material evidence, and service delivery process					6	1	0
6. Pricing policy					6	1	0

7. Distribution policy				6	1	0
8. Marketing communication and its significance in marketing				6	1	0
9. Analysis and application of various instruments and tools of marketing communication in selected entities - classical and modern				6	4	0
10. Coping strategies in crisis situations when designing marketing messages on social media - e-PR				6	1	0
Metody kształcenia	Lecture using multimedia techniques, case studies, thought experiments, and discussions					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Written examination					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade for the course is the lecture grade.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Marketing and Communication (marketing i komunikacja marketingowa)			Ważona	
	6	Marketing and Communication (marketing i komunikacja marketingowa) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	L. Garbarski (2022): Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania					
	Red. G. Rosa (2011): Marketing. Materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Ph. Kotler (2021): Marketing 5.0. Technologie Next Tech					
	Ph. Kotler, k. Keller (2012): Marketing, Rebis, Poznań					
	Czasopisma Marketing i rynek					
	Czasopismo Marketing w praktyce					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Pedagogical and Social Themes in Polish Cinema (pedagogiczne i społeczne aspekty w polskim kinie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3438_14S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDER CYWIŃSKI						
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDER CYWIŃSKI						
Cele przedmiotu:	The aim of the classes is to familiarize students with Polish film heritage in a social and pedagogical context. The most important issues related to human rights and politics will be discussed.						
Wymagania wstępne:	No prerequisites						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Knowledge about Polish cinematography				
	2	EP2	Knowledge about pedagogical and social aspects of Polish history				
umiejętności	1	EP3	The ability to recognize the different types of motives in polish cinematography				
	2	EP4	The ability to notice the intertextuality of Polish cinematography				
kompetencje społeczne	1	EP5	The competence to talk about polish cinematography				
	2	EP6	The competence to teach about polish cinematography				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Pedagogical and Social Themes in Polish Cinema (pedagogiczne i społeczne aspekty w polskim kinie)							
Forma zajęć: wykład							
1. Andrzej Wajda (1926 - 2016) "Popiół i diament" / "Ashes and Diamonds" 1958					6	3	0
2. Andrzej Munk (1921 - 1961) "Eroica"/"Eroica" 1958					6	3	0
3. Roman Polański (1933) "Nóż w wodzie"/"The Knife in The Water" 1962					6	3	0
4. Krzysztof Zanussi (1939) "Barwy ochronne"/"Camouflage" 1976					6	3	0
5. Wojciech Marczewski (1944) "Ucieczka z kina 'Wolność' " / "Escape from the 'Liberty Cinema ' " 1990					6	3	0

Metody kształcenia	Lectures: Problem-based lecture with multimedia presentations.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Activity in classes during discussions. Writing an essay on the topics discussed in class.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Pedagogical and Social Themes in Polish Cinema (pedagogiczne i społeczne aspekty w polskim kinie)		Ważona	
	6	Pedagogical and Social Themes in Polish Cinema (pedagogiczne i społeczne aspekty w polskim kinie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Haltof Marek (2007): Historical dictionary of polish cinema, Scarecrow Press				
	Soban?ski Oskar (1987): Polish feature films : a reference guide : 1945-1985, Locust Hill Press				
Literatura uzupełniająca	Krakus Anna (2018): No end in sight : polish cinema in the late socialist period, University of Pittsburgh Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów:							
Moduł: Lecture in the humanities or the social sciences [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: SPR201AIJ3443_12S		
Nazwa kierunku:							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów:			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 6 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. BEATA ZAWADKA						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BEATA ZAWADKA						
Cele przedmiotu:	the course offers the theoretical frames helping participants understand how space, time, characters and our receptions of these concepts function in the digital cinema						
Wymagania wstępne:	curiosity of the world						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Participants know and name the concepts of space, time etc. present in the analogue and digital cinema, and understand the ethical imperative/s behind them				
umiejętności	1	EP2	Participants are capable of recognising the dependencies between the digital and analogue cinema				
kompetencje społeczne	1	EP3	Participants are ready to discuss the questions vital for the digital cinema and use the knowledge of the medium transmedially				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)							
Forma zajęć: wykład							
1. Analogue vs digital cinema: similarities, differences, exchange					6	4	0
2. Digital Cinema: Space Conquest					6	3	0
3. Nonanthropocentric Character of Digital Cinema					6	2	0
4. From Temporality to Time in Digital Cinema					6	2	0
5. Digital Film -Viewer-World: the Montage of Attractions					6	4	0

Metody kształcenia	Audiovisual presentation, lecture, dicussion				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The grade awarded for the final test is the grade awarded for the course				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Grade calculation principles: final test 30 pkt, pass 60% The final grade for the course is the lecture grade				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej)		Ważona	
	6	Supercinema: Film Philosophy in the Digital Age (Supercinema: filozofia kina w erze cyfrowej) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Nicholas Rombes (2017): Cinema in the Digital Age, Wallflower Press				
	Thomas Elsaesser, Malte Hagener (2015): Film Theory. An Introduction Through the Senses, Routledge				
Literatura uzupełniająca	Stephen Prince (2019): Digital Cinema, Rutgers UP				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			