

UCHWAŁA NR 54 / 2025

RADY DYDAKTYCZNEJ WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO

z dnia 26 lutego 2025 r.

w sprawie zaopiniowania aktualizacji haseł identyfikujących prace dyplomowe na kierunku przekład rosyjsko-polski studia drugiego stopnia

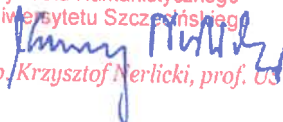
Na podstawie § 68 ust. 3 Regulaminu studiów w Uniwersytecie Szczecińskim, stanowiącego załącznik do Uchwały nr 44/2022 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 31 marca 2022 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu studiów w Uniwersytecie Szczecińskim, zmienionego Uchwałą nr 22/2023 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 marca 2023 r. Rada Dydaktyczna Wydziału Humanistycznego stanowi, co następuje:

§ 1

Rada Dydaktyczna Wydziału Humanistycznego pozytywnie opiniuje zaktualizowany wykaz haseł identyfikujących prace dyplomowe pisane na kierunku przekład rosyjsko-polski studia drugiego stopnia. Wykaz haseł stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

DZIEKAN
Wydziału Humanistycznego
Uniwersytetu Szczecińskiego

dr hab. Krzysztof Nerlicki, prof. US

**Wykaz haseł identyfikujących prace dyplomowe
na kierunku przekład rosyjsko-polski, studia II stopnia
od r. a. 2024/2025**

1. Przekład specjalistyczny
2. Przekład audiowizualny
3. Przekład ustny
4. Przekład konferencyjny
5. Przekład środowiskowy
6. Przekład techniczny
7. Przekład literacki
8. Przekład maszynowy
9. Teoria przekładu
10. Historia przekładu
11. Ekwiwalencja językowa
12. Ekwiwalencja tekstowa
13. Nieprzekładalność
14. Strategie i techniki tłumaczenia
15. Błędy w tłumaczeniu
16. Kompetencje tłumacza
17. Dydaktyka przekładu
18. Recepcja przekładu
19. Krytyka przekładu
20. Językoznawstwo porównawcze
21. Językoznawstwo korpusowe
22. Frazeologia i paremiologia
23. Nazwy własne
24. Leksykologia
25. Leksykografia
26. Stylistyka
27. Socjolingwistyka
28. Psycholingwistyka
29. Pragmatyka
30. Lingwistyka kulturowa
31. Komunikacja międzykulturowa
32. Przekłady polskie
33. Przekłady rosyjskie
34. Teksty paralelne
35. Literatura polska
36. Literatura rosyjska
37. Dyskurs medialny
38. Socjotechnika
39. Teksty kultury
40. Kultura popularna