

**OFERTA SEMINARYJNA**  
**WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO US**

<b>Kierunek studiów</b>	Kognitywistyka Komunikacji
<b>Promotor</b>	dr Agata Wawrzyniak
<b>Główne obszary tematyczne seminarium dyplomowego</b>	<p>Seminarium skierowane jest do osób, które interesują się:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. najnowszą wiedzą na temat funkcjonowania mózgu,</li><li>2. zagadnieniami związanymi ze sztuczną inteligencją,</li><li>3. badaniami eksperymentalnymi stosowanymi w neurokognitywistyce,</li><li>4. neuronalnymi ścieżkami poznania, zachowania i komunikacji,</li><li>5. wykorzystaniem symulacji komputerowej do modelowania procesów poznawczych i komunikacyjnych,</li><li>6. najnowszymi metodami badawczymi (takimi jak neuroobrazowanie mózgu, okulografia) w celu poznania neuronalnych podstaw zachowań człowieka.</li></ol> <p>Proponowana tematyka prac:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Percepcja przekazu reklamowego i jej wpływ na zachowania konsumentów.</li><li>2. Nieuświadomione przyczyny wyborów i zachowań konsumenckich.</li><li>3. Intensywność emocji a odbiór komunikatu reklamowego.</li><li>4. Skuteczność reklamy emocjonalnej.</li><li>5. Rola badań neurokognitywnych w dostarczaniu wiedzy o konsumencie.</li><li>6. Humor w reklamie - sposób na przyciągnięcie uwagi.</li><li>7. Rola metafor w komunikacji marketingowej.</li><li>8. Wpływ gier komputerowych na rozwój zdolności percepcyjnych.</li><li>9. Sztuczna inteligencja w grach komputerowych.</li><li>10. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w badaniach nad umysłem.</li><li>11. Model inteligentnej maszyny wg Turinga a umysł ludzki.</li><li>12. Metody sztucznej inteligencji w badaniu zachowania wyborców.</li><li>13. Eye tracking (okulografia) w badaniu postrzegania stron internetowych.</li><li>14. Zastosowanie eye trackingu do badania różnic w postrzeganiu przez kobiety i mężczyzn opakowań produktów.</li></ol>

	<p>15. Symulacja komputerowa w modelowaniu procesów poznawczych i komunikacyjnych.</p> <p>16. Współczesne metody modelowania i symulacji komputerowej w badaniach zachowania człowieka.</p> <p>17. Zastosowanie symulacji komputerowej do wspomaganie decyzji. Studium przypadku.</p> <p>18. Metody symulacji komputerowej w badaniu zjawisk i procesów społecznych.</p> <p>19. Modelowanie procesu grupowego podejmowania decyzji z zastosowaniem symulacji wieloagentowej.</p> <p>20. Modelowanie i symulacja emocji w zbiorowości za pomocą systemu AnyLogic</p>
<p><b>Przykładowe tematy prac dyplomowych napisanych w minionych latach pod opieką promotora</b></p>	
<p><b>Adres e-mail</b></p>	<p>agata.wawrzyniak@usz.edu.pl</p>