

OFERTA SEMINARYJNA

WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO US

Kierunek studiów	Kognitywistyka Komunikacji
Promotor	dr Agata Wawrzyniak
Główne obszary tematyczne seminarium dyplomowego	Seminarium skierowane jest do osób, które interesują się: 1. najnowszą wiedzą na temat funkcjonowania mózgu, 2. zagadnieniami związanymi ze sztuczną inteligencją, 3. badaniami eksperymentalnymi stosowanymi w neurokognitywistyce, 4. neuronalnymi ścieżkami poznania, zachowania i komunikacji, 5. wykorzystaniem symulacji komputerowej do modelowania procesów poznawczych i komunikacyjnych, 6. najnowszymi metodami badawczymi (takimi jak neuroobrazowanie mózgu, okulografia) w celu poznania neuronalnych podstaw zachowań człowieka. Proponowana tematyka prac: 1. Percepcja przekazu reklamowego i jej wpływ na zachowania konsumentów. 2. Nieuświadomione przyczyny wyborów i zachowań konsumentów. 3. Intensywność emocji a odbiór komunikatu reklamowego. 4. Skuteczność reklamy emocjonalnej. 5. Rola badań neurokognitywnych w dostarczaniu wiedzy o konsumencie. 6. Humor w reklamie - sposób na przyciągnięcie uwagi. 7. Rola metafor w komunikacji marketingowej. 8. Wpływ gier komputerowych na rozwój zdolności percepcyjnych. 9. Sztuczna inteligencja w grach komputerowych. 10. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w badaniach nad umysłem. 11. Model inteligentnej maszyny wg Turinga a umysł ludzki. 12. Metody sztucznej inteligencji w badaniu zachowania wyborców. 13. Eye tracking (okulografia) w badaniu postrzegania stron internetowych. 14. Zastosowanie eye trackingu do badania różnic w postrzeganiu przez kobiety i mężczyzn opakowań produktów.

	15. Symulacja komputerowa w modelowaniu procesów poznawczych i komunikacyjnych. 16. Współczesne metody modelowania i symulacji komputerowej w badaniach zachowania człowieka. 17. Zastosowanie symulacji komputerowej do wspomagania decyzji. Studium przypadku. 18. Metody symulacji komputerowej w badaniu zjawisk i procesów społecznych. 19. Modelowanie procesu grupowego podejmowania decyzji z zastosowaniem symulacji wieloagentowej. 20. Modelowanie i symulacja emocji w zbiorowości za pomocą systemu AnyLogic
Przykładowe tematy prac dyplomowych napisanych w minionych latach pod opieką promotora	
Adres e-mail	agata.wawrzyniak@usz.edu.pl