

# OFERTA SEMINARYJNA

## WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO US

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b>                                                                       | Kognitywistyka komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Promotor</b>                                                                               | dr Marta Wąsik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Główne obszary tematyczne seminarium dyplomowego</b>                                       | <p>Seminarium skierowane jest do osób zainteresowanych neurolingwistyką oraz neurokognitywistyką. W jego ramach studenci przygotowują projekty prac teoretycznych i empirycznych dotyczących funkcjonowania językowego oraz innych funkcji poznawczych.</p> <p>Prace teoretyczne mogą koncentrować się na wybranych modelach funkcjonowania poznawczego i komunikacji językowej, obejmujących m.in. mechanizmy produkcji i percepcji mowy, uwagę, pamięć, czytanie, kontrolę poznawczą, funkcje wykonawcze oraz podejmowanie decyzji. Zagadnienia te mogą być analizowane również w kontekście dwujęzyczności, starzenia się poznawczego oraz zaburzeń neurologicznych i neurodegeneracyjnych.</p> <p>Prace empiryczne mogą obejmować badania z wykorzystaniem technologii okulograficznej (eye-tracking) oraz pomiaru reakcji skórno-galwanicznej (GSR), prowadzone w Laboratorium Nauk o Poznaniu i Komunikacji. Możliwe jest również prowadzenie badań dotyczących zaburzeń funkcji językowych i innych procesów poznawczych w Centrum Medycznym Euromedis w Szczecinie, na podstawie przygotowanego projektu badawczego.</p> |
| <b>Przykładowe tematy prac dyplomowych napisanych w minionych latach pod opieką promotora</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozumienie ironii u osób z łagodnym i umiarkowanym otępieniem typu alzheimerowskiego</li> <li>2. Zależność między elastycznością poznawczą a rozumieniem metafor pojęciowych u osób z chorobą Alzheimera z obecnością złogów amyloidu w mózgu oraz w grupie kontrolnej bez patologicznych zmian amyloidowych</li> <li>3. Neuropsychologiczne mechanizmy jękania a komunikacja interpersonalna - analiza doświadczeń osób jękających się</li> <li>4. Wpływ projektowania zorientowanego na użytkownika interfejsu strony internetowej na obciążenie poznawcze i efektywność przetwarzania informacji - badanie eye trackingowe</li> <li>5. Skuteczność narzędzi komunikacji wspomagającej i alternatywnej (AAC) w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnej dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu</li> <li>6. Językowy obraz świata w utworach Taco Hemingwaya. Analiza kognitywno-językoznawcza</li> </ol>                                                                                                                                                                             |
| <b>Adres e-mail</b>                                                                           | <b>marta.wasik@usz.edu.pl</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |