

OFERTA SEMINARIJNA

WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO US

Kierunek studiów	Stosunki Międzynarodowe; Media i cywilizacja
Promotor	dr Renata Nowaczewska
Główne obszary tematyczne seminarium dyplomowego	<p>Obszar ekspercki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historia i cywilizacja Stanów Zjednoczonych • Polityka zagraniczna USA i mechanizmy globalnego wpływu • Amerykańska dyplomacja publiczna i <i>soft power</i> • Fundacje i filantropia amerykańska jako aktorzy międzynarodowi • Kultura, media i sztuka jako narzędzia wpływu międzynarodowego • Rola kobiet w kulturze, filantropii i dyplomacji nieformalnej <p>Obszary tematyczne seminariów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundacje amerykańskie i ich wpływ na politykę, kulturę i rozwój międzynarodowy • Filantropia jako element strategii <i>soft power</i> USA • Dyplomacja publiczna i kulturowa Stanów Zjednoczonych • Sztuka amerykańska w kontekście politycznym i międzynarodowym • Kultura wizualna, media i globalny wizerunek USA • Kobiety w sztuce, filantropii i dyplomacji nieformalnej • Mecenat artystyczny i instytucje kultury w relacjach międzynarodowych • Kulturowy imperializm USA – krytyka i interpretacje • Historia kulturowa polityki zagranicznej USA (XX–XXI w.) <p>Stosunki Międzynarodowe – profil amerykanistyczny</p> <p>1. Sztuka i kultura jako narzędzie polityki zagranicznej USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sztuka amerykańska jako element rywalizacji ideologicznej (XX–XXI w.) • Wystawy, tournée artystyczne i instytucje kultury jako instrumenty dyplomacji • Art diplomacy w okresie zimnej wojny i po 1989 r. • Muzea i kolekcje jako narzędzia projekcji prestiżu państwa <p>2. Filantropia amerykańska w relacjach międzynarodowych – wymiar kulturowy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundacje amerykańskie jako aktorzy niepaństwowi w polityce międzynarodowej • Finansowanie kultury, sztuki i edukacji jako forma wpływu globalnego • Relacje fundacji z Departamentem Stanu i elitami politycznymi • Filantropia kulturowa a legitymizacja globalnej roli USA <p>3. Kobiety jako aktorki soft power USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kobiety-filantropki jako aktorki nieformalnej dyplomacji • Mecenat kobiecy a międzynarodowy obieg idei i wartości • Gender a władza symboliczna w polityce międzynarodowej • Mentoring, edukacja i kultura jako narzędzia wpływu <p>4. Kultura, media i amerykańska hegemonia symboliczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultura wizualna jako element dominacji symbolicznej

	<ul style="list-style-type: none"> • Amerykański model instytucji kultury i jego globalna recepcja • Media, sztuka i narracja o „amerykańskich wartościach” • Kontrowersje wokół kulturowej ekspansji USA <p>5. Historia kulturowa polityki zagranicznej USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewolucja roli kultury w polityce zagranicznej USA • Zmiana znaczenia filantropii od XX do XXI w. • Od zimnej wojny do globalnej rywalizacji narracyjnej • Ciągłość i zmiana w amerykańskiej strategii wpływu
<p>Przykładowe tematy prac dyplomowych napisanych w minionych latach pod opieką promotora</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Polityka Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej wobec Bliskiego Wschodu w latach 2001–2017 • Wpływ Fundacji Rockefellera i Forda na przemiany w Chinach i Indiach w XX Wieku • Wpływ modernizacji ChRL na politykę zagraniczną i handlową Stanów Zjednoczonych w latach 2001–2024 • Promowanie demokracji w Afganistanie i Iraku jako element amerykańskiej strategii walki z terroryzmem międzynarodowym. (2001–2021) • Wpływ polityki migracyjnej USA na relacje z Meksykiem (2017–2024) <p>1. Sztuka i kultura jako narzędzie polityki zagranicznej USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wystawy sztuki amerykańskiej w Europie jako instrument soft power USA • Abstrakcyjny ekspresjonizm a strategia kulturowa Stanów Zjednoczonych • Sztuka jako alternatywna forma komunikacji politycznej w relacjach międzynarodowych <p>2. Filantropia amerykańska w relacjach międzynarodowych – wymiar kulturowy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundacje amerykańskie jako narzędzie długofalowego wpływu kulturowego • Filantropia prywatna a oficjalna polityka zagraniczna USA • Kultura i sztuka w strategiach globalnych amerykańskich fundacji <p>3. Kobiety jako aktorki soft power USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kobiety-filantropki w amerykańskiej dyplomacji kulturowej • Rola kobiet w budowaniu miękkiej potęgi USA • Filantropia kobiet jako alternatywny model przywództwa globalnego <p>4. Kultura, media i amerykańska hegemonia symboliczna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hegemonia symboliczna USA a globalny obieg kultury • Amerykańskie instytucje kultury jako element porządku międzynarodowego • Krytyka amerykańskiego soft power w Europie i Globalnym Południu <p>5. Historia kulturowa polityki zagranicznej USA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultura i filantropia w polityce zagranicznej USA po 1945 r. • Historyczne uwarunkowania amerykańskiej dyplomacji kulturowej • Soft power jako element trwałości pozycji USA
<p>Adres e-mail</p>	<p>renata.nowaczewska@usz.edu.pl</p>