

**OFERTA SEMINARIJNA**  
**WYDZIAŁU HUMANISTYCZNEGO US**

<b>Kierunek studiów</b>	<b>Dziennikarstwo i zarządzanie mediami</b>
<b>Promotor</b>	<b>Dr hab. Tomasz Bernat prof. US</b>
<b>Główne obszary tematyczne seminarium dyplomowego</b>	<p>W mikroekonomii interesuje mnie przede wszystkim to, jak działa rynek: jak konkurują ze sobą firmy, jak kształtują się ceny, co wpływa na efektywność gospodarczą. Analizuję zarówno lokalne, krajowe, jak i globalne rynki – w tym rynek pracy i inne rynki czynników produkcji. Interesują mnie również sposoby i motywy podejmowania decyzji ekonomicznych.</p> <p>W obszarze <b>przedsiębiorczości</b> badam, co sprawia, że ludzie decydują się na założenie własnego biznesu. Skupiam się zwłaszcza na uwarunkowaniach psychologicznych i biologicznych – w tym na przykład, czy nasze geny mogą mieć wpływ na decyzje przedsiębiorcze. Obecnie badamy przykładowo jak wiara (lub podejście do niej) wpływa na podejmowanie decyzji przedsiębiorczych.</p> <p>Angażuję się również w <b>temat czterodniowego tygodnia pracy</b>, który zyskuje popularność na świecie. Współpracuję z <a href="#">Inicjatywą 7/4/3</a> – organizacją promującą nowoczesne podejście do pracy, gdzie liczy się efektywność, zdrowie psychiczne i równowaga między życiem zawodowym a prywatnym. W ramach prac dyplomowych możecie badać np. wpływ skróconego tygodnia pracy na firmy, pracowników czy całą gospodarkę.</p> <p>Czwarty obszar to <b>odpowiedzialna konsumpcja</b> – czyli to, jak wybory konsumenckie wpływają na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę. To temat bardzo aktualny – zarówno w kontekście zmian klimatycznych, jak i trendów społecznych. Prowadzimy obecnie badania międzynarodowe związane z tym tematem: <a href="#">CAS USZ</a>, gdzie analizujemy m.in. zachowania konsumentów, zrównoważony rozwój i ekologiczne podejście do życia.</p>

<b>Przykładowe tematy prac dyplomowych napisanych w minionych latach pod opieką promotora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efektywność wykorzystania Marketingu w social mediach na przykładzie „PLNY Lala”</li><li>• Utrata pozycji rynkowej firmy na podstawie publikacji medialnych na temat firmy Gibson Guitar Corporation</li></ul>
<b>Adres e-mail</b>	<a href="mailto:tomasz.bernat@usz.edu.pl">tomasz.bernat@usz.edu.pl</a>