

Plan studiów

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i zarządzanie mediami
specjalność:
teoria i praktyka dziennikarstwa
menedżer w mediach

dla cyklu kształcenia od r.a. 2026/27Z - opracowany na podstawie uchwały nr 37/2026 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 30 kwietnia 2026 r. § 1 pkt 23

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:														I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
I	OGÓLNOUCZELNIANE																																
Blok [30/1/2 ECTS]																																	
Język obcy [moduł]																																	
1	HUM154AIIJ3_507_39S	język angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30		30									2									30	2				
2	HUM154AIIJ3_509_40S	język francuski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30		30									2									30	2				
3	HUM154AIIJ3_442_41S	język hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30		30									2									30	2				
4	HUM154AIIJ3_508_38S	język niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30		30									2									30	2				
5	HUM154AIIJ3_509_42S	język rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30		30									2									30	2				
Razem Blok [30/1/2 ECTS]						0		30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0
Blok [30/1/3 ECTS]																																	
Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]																																	
6	HUM154AIIJ3_435_35S	cywilnoprawna ochrona praw pacjenta	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
7	HUM154AIIJ3_434_33S	miasto - fenomen przestrzenny i społeczny	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
8	HUM154AIIJ3_432_34S	podatki	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
9	HUM154AIIJ3_439_36S	polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
10	HUM154AIIJ3_435_32S	prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
11	HUM154AIIJ3_436_31S	wprowadzenie do psychologii	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
12	HUM154AIIJ3_433_37S	zarządzanie projektami	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30										3								30		3				
Razem Blok [30/1/3 ECTS]						0		30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	30	0	3	0	0	0	0

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.															Liczba godzin											
																						I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
Blok [15/1/2 ECTS]																																	
Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]																																	
13	HUM154AIIJ3_443_14S	cyberprzestępczość	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
14	HUM154AIIJ3_443_8S	możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
15	HUM154AIIJ3_443_11S	negocjacje	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
16	HUM154AIIJ3_443_13S	nowe trendy w turystyce	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
17	HUM154AIIJ3_443_9S	prawne uregulowania multicentrycznej tożsamości człowieka	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
18	HUM154AIIJ3_443_10S	społeczne uwarunkowania starzenia się	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
19	HUM154AIIJ3_443_12S	wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
Razem Blok [15/1/2 ECTS]						0		15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	2	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE						0		75	45	30	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	30	30	5	15	0	2		
II	PODSTAWOWE																																
1	US154AIIJ271_3_26S	nauka o organizacji				A	O	30	15			15							2	15	15	2											
2	US154AIIJ307_9_78S	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku				A	O	30			30								4								30	4					
3	US154AIIJ289_1_79S	międzynarodowe stosunki gospodarcze				A	O	20	20										1							20		1					
Razem PODSTAWOWE						0		80	35	0	0	45	0	0	0	0	0	0	7	15	15	2	0	0	0	20	30	5	0	0	0		
III	KIERUNKOWE																																
1	HUM154AIIJ3_443_26S	dziennikarski warsztat krytyczny				A	O	30			30								3		30	3											
2	HUM154AIIJ3_432_7S	ekonomia sektora medialnego				A	O	30	15		15								2	15	15	2											
3	HUM154AIIJ3_433_6S	elementy zarządzania				A	O	20			20								4		20	4											
4	US154AIIJ307_9_30S	instrumentarium badawcze mediów				A	O	15			15								2		15	2											
5	US154AIIJ286_1_31S	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych				A	O	15			15								2		15	2											
6	US154AIIJ286_1_34S	komunikacja gospodarcza				A	O	40	20		20								2	20	20	2											
7	HUM154AIIJ3_442_9S	laboratorium analityczne informacji i publicystyki				A	O	30			30								3		30	3											
8	HUM154AIIJ3_443_17S	pisarski warsztat dziennikarski				A	O	20			20								3		20	3											
9	HUM154AIIJ3_442_8S	propaganda i manipulacja w języku mediów				A	O	15			15								3		15	3											
10	HUM154AIIJ3_432_10S	statystyka				A	O	15				15							2		15	2											
11	HUM154AIIJ3_443_27S	warsztaty cyfrowej humanistyki				A	O	15			15								2		15	2											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. prze dm.															Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:														I rok						II rok					
																						I sem.						II sem.			III sem.		
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
12	US154AIIJ286_1_37S	analiza ekonomiczna				A	O	30	10			20							4				10	20	4								
13	US154AIIJ286_2_69S	polityka społeczno-gospodarcza				A	O	15	15										2				15		2								
14	US154AIIJ286_6_38S	zarządzanie marketingowe w mediach				A	O	20	10			10							3				10	10	3								
15	HUM154AIIJ3_442_12S	etyka i prawo w mediach				A	O	15			15								2								15	2					
16	HUM154AIIJ3_432_11S	informacja cyfrowa w mediach				A	O	15					15						1								15	1					
17	HUM154AIIJ3_443_1S	medialne formy ekspresji				A	O	10				10							2								10	2					
18	US154AIIJ286_6_43S	promocja				A	O	20				20							2								20	2					
19	HUM154AIIJ3_443_13S	warsztat dziennikarza telewizyjnego				A	O	10			10								2								10	2					
20	HUM154AIIJ3_432_28S	teleinformatyka w komunikacji medialnej				A	O	20					20						3										20	3			
21	HUM154AIIJ3_443_29S	zarządzanie newsroomem multimedialnym				A	O	15			15								4										15	4			

Blok [30/1/4 ECTS] B1																																
Wykład do wyboru [moduł]																																
22	HUM154AIIJ3 443_20S	Communication theory (teoria komunikacji)	Blok [30/1/4 ECTS] B1			M	F	30	30										4				30		4							
23	HUM154AIIJ3 443_21S	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)	Blok [30/1/4 ECTS] B1			M	F	30	30									4				30		4								
Razem Blok [30/1/4 ECTS] B1				0				30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/1/4 ECTS]																																
24	US154AIIJ307 9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30						30					4				30	4								
Razem Blok [30/1/4 ECTS]				0				30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	4	0	0	0	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [30/1/6 ECTS]																																
25	US154AIIJ307 9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30						30					6								30	6				
Razem Blok [30/1/6 ECTS]				0				30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	30	6	0	0	0	0	0
Blok [30/1/13 ECTS]																																
26	US154AIIJ307 9_77S	seminarium magisterskie	Blok [30/1/13 ECTS]			M	F	30						30					13											30	13	
Razem Blok [30/1/13 ECTS]				0				30	0	0	0	0	0	30	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	13	
Razem KIERUNKOWE				0				535	100	0	165	130	50	0	90	0	0	0	80	35	210	28	65	60	17	0	100	15	0	65	20	

IV	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																													
Blok [30/1/2 ECTS]																														
Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]																														

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.															Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:														I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt	o	inne		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
1	HUM154AIIJ3_443_15S	organizacja pracy w newsroomie	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30			30								2				30	2									
Razem Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]											30							2			0		30	2			0			0			
Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]																																	
2	HUM154AIIJ3_443_14S	dziennikarstwo środowiskowe	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30			30								2				30	2									
Razem Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]											30							2			0		30	2			0			0			
Zarządzanie informacją w mediach [moduł]																																	
3	HUM154AIIJ3_433_16S	internetowe systemy zarządzania treścią	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30			30								2				30	2									
Razem Zarządzanie informacją w mediach [moduł]											30							2			0		30	2			0			0			
Razem Blok [30/1/2 ECTS]						0			30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/1/2 ECTS] B1																																	
Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]																																	
4	HUM154AIIJ3_443_18S	producent w studiu radiowym i telewizyjnym	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30			30								2								30	2					
Razem Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]											30							2			0			0		30	2			0			
Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]																																	
5	HUM154AIIJ3_443_17S	krytyka w prasie kulturalnej	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30			30								2								30	2					
Razem Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]											30							2			0			0		30	2			0			
Zarządzanie informacją w mediach [moduł]																																	
6	HUM154AIIJ3_432_19S	pulapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji	Blok [30/1/2 ECTS] B1			M	F	30	15		15								2							15	15	2					
Razem Zarządzanie informacją w mediach [moduł]										15		15						2			0			0	15	15	2			0			
Razem Blok [30/1/2 ECTS] B1						0			30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0		
Blok [30/2/4 ECTS]																																	
Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]																																	
7	HUM154AIIJ3_443_23S	warsztat dźwiękowca	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15			15								2										15	2			
8	HUM154AIIJ3_443_22S	warsztat operatora	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15			15								2										15	2			
Razem Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]											30							4			0			0			0		30	4			
Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]																																	
9	HUM154AIIJ3_443_24S	dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2		
10	HUM154AIIJ3_442_25S	postprawda w mediach	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15			15								2											15	2		
Razem Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]									15		15							4			0			0			0	15	15	4			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. prze dm.															Liczba godzin												
								Godziny zajęć, w tym:														I rok						II rok						
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.				
lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt			o	inne	w	i	PK	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK										
Zarządzanie informacją w mediach [moduł]																																		
11	HUM154AIJ33_432_21S	ekonomia społeczna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15			15								2										15	2				
12	HUM154AIJ33_433_20S	zarządzanie firmą producencką	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2										15		2			
Razem Zarządzanie informacją w mediach [moduł]									15		15								4			0			0			0			0	15	15	4
Razem Blok [30/2/4 ECTS]						0			30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY						0			90	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	30	2	0	30	2	0	30	4		

V	INNE DO ZALICZENIA																													
1	HUM154AIJ3 434_1S	szkolenie BHP			A	O	5	5										0	5		0									
2	HUM154AIJ3 362_2S	szkolenie biblioteczne			A	O	2	2										0	2		0									
3	HUM154AIJ3 362_1S	szkolenie e-learningowe			A	O	2			2								0		2	0									
4	HUM154AIJ3 730_30S	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji			A	O	2	2										0	2		0									
Razem INNE DO ZALICZENIA				0			11	9	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Łącznie (I+II+III+IV+V)				0			791	189	30	257	175	50	0	90	0	0	0	102	59	227	30	65	90	19	50	190	27	15	95	26

VI	SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE																																			
VI1	menedżer w mediach																																			
1	US154AIJ2860_13S	konkurencyjność na rynku mediów			A	O	30	10			20							3				10	20	3												
2	US154AIJ3079_10S	media publiczne			M	F	15			15							2					15	2													
3	US154AIJ2714_11S	strategie rozwoju mediów			M	F	30	10		20							4				10	20	4													
4	US154AIJ2935_12S	zarządzanie procesami			A	O	15			15							2					15	2													
5	US154AIJ119_14S	nadzór właścicielski			A	O	30	15		15							3								15	15	3									
6	US154AIJ2861_15S	analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego			A	O	30	10		20							2											10	20	2						
7	US154AIJ2717_16S	zarządzanie projektami w mediach			A	O	30	15			15						2											15	15	2						
Razem menedżer w mediach					0						180	60	0	0	105	15	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	20	70	11	15	15	3	25	35	4	
Łącznie na specjalność VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)					0						971	249	30	257	280	65	0	90	0	0	0	0	0	120	59	227	30	85	160	30	65	205	30	40	130	30
VI2	teoria i praktyka dziennikarstwa																																			
1	US154AIJ3079_2S	dziennikarskie źródła informacji			A	O	30				30							2					30	2												
2	US154AIJ3079_72S	gatunki dziennikarskie			A	O	15			15							2					15	2													
3	US154AIJ119_4S	warsztat dziennikarza radiowego			A	O	15		15								2					15	2													

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.																Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:															I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć (I)										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.				
lk	ć	k	lb	p	s	ćs	zt			o	inne	w	i	PK	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK										
4	US154AIIJ307_9_3S	warsztat pracy dziennikarza prasowego				A	O	30			30								2					30	2									
5	US154AIIJ307_9_5S	warsztat redaktora				A	O	30				30							3					30	3									
6	US154AIIJ307_9_7S	etyka dziennikarska w teorii i praktyce				A	O	15	15										1							15		1						
7	US154AIIJ307_9_6S	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji				A	O	15				15							2									15	2					
8	US154AIIJ307_9_8S	polski system medialny				A	O	15	15										2											15		2		
9	US154AIIJ307_9_9S	systemy medialne na świecie				A	O	15	15										2											15		2		
Razem teoria i praktyka dziennikarstwa					0			180	45	0	45	90	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	120	11	15	15	3	30	0	4			
Łącznie na specjalność VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)					0			971	234	30	302	265	50	0	90	0	0	0	120	59	227	30	65	210	30	65	205	30	45	95	30			

Wykaz innych przedmiotów do wyboru

Razem dla kierunku lub specjalności

Łącznie (I+II+III+IV+V)	0		791	189	30	257	175	50	0	90	0	0	0	0	102	59	227	30	65	90	19	50	190	27	15	95	26
Łącznie na specjalność VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)	0		971	249	30	257	280	65	0	90	0	0	0	0	120	59	227	30	85	160	30	65	205	30	40	130	30
Łącznie na specjalność VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)	0		971	234	30	302	265	50	0	90	0	0	0	0	120	59	227	30	65	210	30	65	205	30	45	95	30

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

- Zajęcia do wyboru:
- 1. specjalność - jedna z dwóch: menedżer w mediach albo teoria i praktyka dziennikarstwa - realizowana w semestrze 2-4 (18 ECTS)
 - 2. seminarium magisterskie: wybór promotora w semestrze 2, przedmiot realizowany w semestrze 2-4 (23 ECTS)
 - 3. lektorat języka obcego - jeden z pięciu: język angielski, język niemiecki, język francuski, język hiszpański albo język rosyjski - w semestrze 3 (2 ECTS)
 - 4. wykład do wyboru (w języku obcym) - jeden z dwóch: Communication theory (teoria komunikacji) albo Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) - w semestrze 2 (4 ECTS)
 - 5. moduły fakultatywne - jeden z trzech: Profesjonalny warsztat redaktora i producenta albo Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie albo Zarządzanie informacją w mediach - moduł realizowany w semestrze 2-4 (8 ECTS)
 - 6. wykłady z dziedziny nauk społecznych - po jednym temacie w semestrze 3 i 4, z oferty wpisanej do planu studiów (5 ECTS)

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program studiów nie przewiduje praktyk.

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS, odpowiednio dla każdego semestru (łącznie 120), napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]		2	2
1	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji [wykład]		2	2

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZEŃ

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	dziennikarski warsztat krytyczny [ćwiczenia]		0	1	0
		ekonomia sektora medialnego [wykład]		0	1	0
		ekonomia sektora medialnego [ćwiczenia]		0	1	0
		elementy zarządzania [ćwiczenia]		1	0	0
		instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]		0	1	0
		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0
		laboratorium analityczne informacji i publicystyki [ćwiczenia]		0	1	0
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o organizacji [wykład]		0	1	0
		pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium]		0	1	0
		propaganda i manipulacja w języku mediów [ćwiczenia]		0	1	0
		statystyka [laboratorium]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]		0	0	1
		szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji [wykład]		0	0	1
		warsztaty cyfrowej humanistyki [ćwiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 1		1	14	4
	2	Communication theory (teoria komunikacji) [wykład]		0	1	0
		Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) [wykład]		0	1	0
		analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		dziennikarstwo środowiskowe [ćwiczenia]		0	1	0
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		internetowe systemy zarządzania treścią [ćwiczenia]		0	1	0
		konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		konkurencyjność na rynku mediów [wykład]	menedżer w mediach	0	1	0
		media publiczne [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		organizacja pracy w newsroomie [ćwiczenia]		0	1	0
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		strategie rozwoju mediów [wykład]	menedżer w mediach	1	0	0
		warsztat dziennikarza radiowego [ćwiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat pracy dziennikarza prasowego [ćwiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarządzanie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0
		zarządzanie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0
		zarządzanie procesami [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		Razem semestr 2		4	18	0
		Razem rok 1		5	32	4
2	3	cywilnoprawna ochrona praw pacjenta [wykład]		0	1	0
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		etyka i prawo w mediach [ćwiczenia]		0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0
		informacja cyfrowa w mediach [laboratorium]		0	1	0
		język angielski [lektorat]		0	1	0
		język francuski [lektorat]		0	1	0
		język hiszpański [lektorat]		0	1	0
		język niemiecki [lektorat]		0	1	0
		język rosyjski [lektorat]		0	1	0
		krytyka w prasie kulturalnej [ćwiczenia]		0	1	0
		medialne formy ekspresji [konwersatorium]		0	1	0
		miasto - fenomen przestrzenny i społeczny [wykład]		0	1	0
		międzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0
		nadzór właścicielski [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		nadzór właścicielski [wykład]	menedżer w mediach	1	0	0
		podatki [wykład]		0	1	0
		polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego [wykład]		0	1	0
		prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami [wykład]		0	1	0
		producent w studiu radiowym i telewizyjnym [ćwiczenia]		0	1	0
		promocja [konwersatorium]		1	0	0
		pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji [wykład]		0	1	0
		pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji [ćwiczenia]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		warsztat dziennikarza telewizyjnego [ćwiczenia]		0	1	0
		wprowadzenie do psychologii [wykład]		0	1	0
		zarządzanie projektami [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 3		3	25	0
	4	analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [wykład]	menedżer w mediach	0	1	0
		cyberprzestępczość [wykład]		0	1	0
		dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku [wykład]		0	1	0
		ekonomia społeczna [ćwiczenia]		0	1	0
		możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych [wykład]		0	1	0
		negocjacje [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	nowe trendy w turystyce [wykład]		0	1	0
		polski system medialny [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		postprawda w mediach [ćwiczenia]		0	1	0
		prawne uregulowania multcentrycznej tożsamości człowieka [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		społeczne uwarunkowania starzenia się [wykład]		0	1	0
		systemy medialne na świecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		teleinformatyka w komunikacji medialnej [laboratorium]		0	1	0
		warsztat dźwiękowca [ćwiczenia]		0	1	0
		warsztat operatora [ćwiczenia]		0	1	0
		wprowadzenie do sztucznej inteligencji [wykład]		0	1	0
		zarządzanie firmą producencką [wykład]		0	1	0
		zarządzanie newsroomem multimedialnym [ćwiczenia]		1	0	0
		zarządzanie projektami w mediach [laboratorium]	menedżer w mediach	0	1	0
		zarządzanie projektami w mediach [wykład]	menedżer w mediach	0	1	0
		Razem semestr 4			2	20
	Razem rok 2			5	45	0

Objaśnienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z oceną
- z** zaliczenie
- w** wykład
- *** inne formy zajęć (i)
- lk** lektorat
- ć** ćwiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- ćs** ćwiczenia specjalistyczne
- zt** zajęcia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

- O/F** obowiązkowy/fakultatywny
- SN** standardy nauczycielskie (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełnić tylko dla kierunków kształcących nauczycieli wpisując "N" w rubryce)

- GR** Grupa
- A/M** administracyjna/ modułowa

podpis dziekana