

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Zajęcia do wyboru:

- język obcy - jeden z dwóch: język angielski albo język niemiecki, do wyboru w semestrze 3 (2 ECTS)
- seminarium magisterskie: wybór promotora w semestrze 2, przedmiot realizowany w semestrze 2-4 (23 ECTS)
- specjalność - jedna z trzech: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne albo menedżer w mediach albo teoria i praktyka dziennikarstwa - realizowana w semestrze 2-4 (18 ECTS)
- wykład do wyboru (w języku obcym) - jeden z dwóch: Communication theory (teoria komunikacji) albo Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) - w semestrze 2 (4 ECTS)
- wykłady z nauk społecznych - po jednym w semestrze 3 i 4 (5 ECTS)
- moduły fakultatywne - jeden z trzech w semestrze 2: Globalno albo Kreacja wizerunku albo Dziennikarstwo informacyjno-publiczne oraz jeden z dwóch w semestrze 3 (moduły realizowane w semestrze 3-4): Produkcja medialna albo Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego (8 ECTS)

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program studiów nie przewiduje praktyk.

3. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS, odpowiednio dla każdego semestru (łącznie 120), napisanie pracy magisterskiej oraz zdanie egzaminu dyplomowego.

4. Wykaz przedmiotów realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (e-learning)

Rok	Semestr	Przedmiot	Specjalność	Łączna liczba godzin dla danej formy przedmiotu	
					W tym e-learning
1	1	szkolenie BHP [wykład]		5	5
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		2	2
1	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]		2	2

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ekonomika mediów [konwersatorium]		0	1	0
		ekonomika mediów [wykład]		0	1	0
		instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]		0	1	0
		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0
		media w perspektywie aksjologicznej [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o organizacji [wykład]		0	1	0
		opinia publiczna [wykład]		0	1	0
		pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]		0	1	0
		pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy zarządzania [konwersatorium]		1	0	0
		pragmatyka językowa [konwersatorium]		1	0	0
szkolenie BHP [wykład]		0	0	1		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		szkolenie e-learningowe [wiczenia]		0	0	1
		Razem semestr 1		2	13	3
	2	Communication theory (teoria komunikacji) [wykład]		0	1	0
		Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) [wykład]		0	1	0
		analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		dziennikarskie ródła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		konkurencyjno na rynku mediów [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		media publiczne [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		media regionalne i lokalne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		media regionalne i lokalne [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0
		media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0
		narracje w mediach [konwersatorium]		0	1	0
		nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0
		pi miennictwo regionalne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		polityka regionalna [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		warsztat dziennikarza radiowego [wiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat pracy dziennikarza prasowego [wiczenia]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzanie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie procesami [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	2	zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0	
		Razem semestr 2		6	23	0	
	Razem rok 1			8	36	3	
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0	
		cywilnoprawna ochrona praw pacjenta [wykład]		0	1	0	
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0	
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0	
		krytyka literatury w mediach [wykład]		0	1	0	
		medialne formy ekspresji [konwersatorium]		0	1	0	
		miasto - fenomen przestrzenny i społeczny [wykład]		0	1	0	
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0	
		nadzór wła cicielski [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0	
		nadzór wła cicielski [wykład]	mened er w mediach	1	0	0	
		podatki [wykład]		0	1	0	
		polityka i społeczce stwo w pa stwach obszaru postradzieckiego [wykład]		0	1	0	
		prawna ochrona osób z niepełnosprawno ciami [wykład]		0	1	0	
		promocja [konwersatorium]		1	0	0	
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0	
		wprowadzenie do psychologii [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie firm producenck [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie informacj w mediach [laboratorium]		1	0	0	
	zarz dzanie projektami [wykład]		0	1	0		
	Razem semestr 3			5	19	0	
	4		IT w mediach [laboratorium]		0	1	0
			analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [wykład]			mened er w mediach	0	1	0	
cyberprzest pczo [wykład]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	etyka w mediach [konwersatorium]		1	0	0
		komunikowanie mi dzykulturowe i mi dzynarodowe [konwersatorium]		0	1	0
		mo liwo ci i ograniczenia zastosowania narz dzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych [wykład]		0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		negocjacje [wykład]		0	1	0
		nowe trendy w turystyce [wykład]		0	1	0
		pisanie kreatywne [wiczenia]		0	1	0
		polski system medialny [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		prawne uregulowania multcentrycznej to samo ci człowieka [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		społeczne uwarunkowania starzenia si [wykład]		0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		wprowadzenie do sztucznej inteligencji [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcj [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				7	40	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

w wykład

* inne formy zaj (i)

lk lektorat

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis dziekana