

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: adaptacje filmowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_96S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wprowadzenie do tematyki adaptacji filmowych literatury polskiej i wiatowej. Studenci poznaj narz dzia do analizy transformacji intermedialnej oraz posi d umiej tno oceny adaptacji filmowej ze wzgl du na jej jako artystyczn .					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o literaturze wiatowej i historii kina.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz o interferencji sztuki literackiej i filmowej, zna kluczowe zalety i ograniczenia interferencji sztuk.			K_W06	
	2	EP2	Student ma wiedz o sposobach oceny i warto ciowania dzieł sztuki filmowej oraz o szkołach krytyki filmowej.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdobyty wiedz do formułowania własnych s dów i prezentowania ich w formie ustnej i pisemnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest w pełni wiadomy o konieczno ci ci głęgo pogł biania wiedzy i uczestnictwa w yciu intelektualnym.			K_K01	
	2	EP5	Student jest gotów do dbania o tradycj i rozwój kinematografii polskiej i wiatowej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: adaptacje filmowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie. Teoria przekładu intersemiotycznego					6	6	0
2. Historia filmu i literatury XX wieku oraz ich wzajemne przenikanie					6	6	0
3. Metody analizy dzieła literackiego					6	6	0
4. Metody analizy dzieła filmowego					6	6	0

5. Analizy wybranych przykładów adaptacji filmowych.		6	6	0	
Metody kształcenia	Praca z tekstem, praca w grupach, redakcja tekstu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z pracy pisemnej i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena na podstawie ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	adaptacje filmowe		Ważona	
	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Helman (1998): Twórcza zdrada. Filmowe adaptacje literatury, Ars Nova, Poznań				
	J. Płański (2008): Język i myślenie, Książka i Wiedza, Warszawa				
	M. Hopfinger (1974): Adaptacje filmowe utworów literackich, Ossolineum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	N. Heinrich (2010): Socjologia sztuki, Oficyna Naukowa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	17	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: adaptacje radiowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_94S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przekładem medialnym radiowym na przykładzie słuchowiska adaptacyjnego ? najbardziej ambitnego i najwarto ciowszego dzieła sztuki radiowej. Studenci poznaj radiow fonosfer : tworzywo foniczne, znaki radiowe, elementy struktury dzieła radiowego. Poznaj równie sposoby radiofonizacji dzieła literackiego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o kulturze, w tym o literaturze i innych mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada zaawansowan wiedz o radiowym medium: o jego tworzywie i genologicznej ró norodno ci.			K_W02	
	2	EP2	Student posiada uporz dkowan wiedz o przekładzie medialnym i zna podstawow terminologi w tej dziedzinie.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa słuchowiska pod wzgl dem j zyka radiowego i literackiego, struktury dzieła radiowego, literacko-radiowej tradycji i współczesnej roli kulturowej radiowych form artystycznych.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo znaczenia przekładu medialnego w tradycji zawodu dziennikarza radiowego.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: adaptacje radiowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? charakterystyka radiowego medium					5	6	0
2. Przekład ? przekład medialny (intermedialny) ? adaptacja medialna ? adaptacja radiowa					5	4	0
3. Radio i literatura ? wzajemne relacje					5	2	0
4. Słuchowisko (słuchowisko oryginalne, adaptacja słuchowiskowa)					5	2	0

5. Analiza wybranych słuchowisk radiowych		5	12	0	
6. Słuchowisko dzisiaj ? miejsce we współczesnej przestrzeni medialnej i kierunki rozwoju		5	4	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza i interpretacja przekazu medialnego (słuchowiska radiowego), praca pisemna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach i zło enie pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Aktywno na zaj ciach (40%), ocena z pracy pisemnej (60%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	adaptacje radiowe		Wa ona	
	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Pleszkun-Olejniczakowa, J. Bachura, A. Pawlik (2011): Dwa teatry. Studia z zakresu teorii i interpretacji sztuki słuchowiskowej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	J. Bachura (2012): Odstępny wyobra ni. Współczesne słuchowisko radiowe, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, DOM Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
	Z. Jarz owski (2009): Słuchowiska szczeci skiego radia. Studia z pogranicza literatury i sztuki radiowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	M. Hopfinger (2003): Do wiadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Wydawnictwo Sic!, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza filmu dokumentalnego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_83S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi gatunkami filmu dokumentalnego, ukierunkowane na ich samodzielne analizy merytoryczne i warsztatowe .				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza w zakresie mediów i filmowych form dokumentalnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu filmu dokumentalnego, jego teorii, rozwoju i historii			K_W01
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej			K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz inne teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny filmu dokumentalnego, oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści			K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania primatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza filmu dokumentalnego						

Forma zaj : konwersatorium						
1. film dokumentalny, jego rodzaje i gatunki		3	2	0		
2. j zyk filmu w warsztacie dokumentalisty		3	4	0		
3. rola poszczególnych elementów j zyka filmowego w cało ci przekazu filmowego		3	10	0		
4. film dokumentalny jako dzieło sztuki		3	6	0		
5. zgodno formy i tre ci		3	6	0		
6. recenzja filmowa		3	2	0		
Metody kształcenia		- projekcja multimedialna - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych filmów dokumentalnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z ocen				
		aktywno na zaj ciach, praca pisemna				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa = obecno i aktywno na zaj ciach (70%) , praca pisemna (30%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	analiza filmu dokumentalnego		Wa ona	
		3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		J. Pła ewski (1982): J zyk filmu, Warszawa				
		M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metra u , Pozna				
		M. Przyłipiak (2000): Poetyka kina dokumentalnego , Gda sk				
		S. Bernard (2011): Film dokumentalny, kreatywne opowiadanie , Warszawa				
		Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca		B. Michałek (1958): Sztuka faktów , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja reporta y (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3076_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodami analizy i interpretacji tekstu literackiego. Rozwini cie wiadomo ci czytelniczej i badawczej. Nabycie kompetencji w zakresie analizy i interpretacji, a tak e sztuki prowadzenia dyskusji o tek cie literackim na materiale współczesnych polskich reporta y (po 1989 roku). Wyró nienie głównych szkół, tematów, metod twórczych, odmian gatunkowych i zabiegów formalnych polskiego reporta u wskazanego okresu.					
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje wła ciwe dla przedmiotu: genologia reporta u, j zyk i styl reporta y polskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, ze szczególnym uwzgl dnieniem kierunków i szkół w rozwoju polskiego reporta u po 1989 roku.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Absolwent potrafi dokona sproblemetyzowanej analizy i interpretacji tekstów polskich reporta y.			K_U04	
	2	EP3	Potrafi argumentowa za okre lonymi propozycjami interpretacyjnymi.			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Absolwent jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego odgrywania ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego, ze szczególnym uwzgl dnieniem aspektu etycznego pracy reporta ysty.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza i interpretacja reporta y							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie analizy i interpretacji utworu literackiego. Etapy analizy dzieła. Strategie analityczne i interpretacja. Granice interpretacji. Kulturowy kontekst dzieła.					4	10	0
2. Dokument i literatura. Fikcja, fikcyjno i faktualno . Dyskurs historii i pami ci.					4	10	0
3. Przekraczanie granic (geograficznych i kulturowych; nowoczesno ci; estetycznych; etycznych). Spotkanie z Innym. Inny bliski i Inny daleki.					4	10	0
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusj .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	ZO Pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ł cznej ocenie z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	analiza i interpretacja reporta y		Wa ona		
	4	analiza i interpretacja reporta y [konwersatorium]	zaliczenie z ocen			1,00
Literatura podstawowa	J. Sławi ski (1976): Analiza, interpretacja i warto ciowanie dzieła literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz i J. Sławi ski, Kraków					
	K. Wolny (red.) (1992): Reporta . Wybór tekstów z teorii gatunku, Rzeszów					
	K. Wolny-Zmorzy ski, W. Furman (red.) (2005): Reporta a przemiany społeczne po 1989 roku, Kraków					
Literatura uzupełniają ca	H. Markiewicz (1996): Interpretacja semantyczna dzieł literackich, w: ten e, Wymiary dzieła literackiego,, Kraków					
	M. P. Markowski (2002): Interpretacja i literatura, w: Sporne i bezsporne problemy wiedzy o literaturze. red. W. Bolecki i R. Nycz, Warszawa					
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Warszawa					
	U. Eco (1986): Interpretacja i nadinterpretacja, Kraków					
	W. Burszta (1992): „MY” i „ONI” – czyli antropologiczne badania nad kultur , w: ten e, Wymiary antropologicznego poznania kultury, Pozna					
	Z. Bauman (2006): Płynna nowoczesno , tłum. T. Kunz, Kraków					
	Z. Zi tek (1999): Wiek dokumentu, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zaj	5		0			
Studiowanie literatury	4		0			
Udział w konsultacjach	8		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja tekstu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_119S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów dziennikarstwa do literaturoznawczych koncepcji i metod interpretacji i analizowania tekstów literackich i nieliterackich.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu j zyk polski na poziomie maturalnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym koncepcje interpretacji i analizy tekstu oraz konteksty ich powstania i u ywania.			K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konteksty zastosowania wybranych matryc interpretacyjnych, tak e w polu pracy dziennikarza.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi, z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej, analizowa teksty literackie i nieliterackie, wydobywaj c z nich potencjał komunikacyjny i dyskursywny.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi porusza si po przestrzeni dyskursu społecznego ze wiadomo ci własnych ogranicze komunikacyjnych i interpretacyjnych oraz potrafi rozwija swoje kompetencje w tym zakresie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza i interpretacja tekstu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Tekst i tekstualno					1	3	0
2. Hermeneutyka					1	4	0
3. Realistyczne wykładnie tekstu					1	2	0
4. Filozofia i interpretacja - Gadamer, Rorty, Derrida					1	6	0
5. Czytelnik implikowany w tek cie					1	4	0
6. Nieliteraturoznawcze wykładnie znaczenia tekstu					1	5	0

7. Interpretacja w kontekstach u yteczno ci społecznej		1	6	0	
Metody kształcenia	Praca z tekstem, rozmowa, analiza literaturoznawcza.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena pracy pisemnej równa si ocenie koordynatora.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza i interpretacja tekstu		Wa ona	
	1	analiza i interpretacja tekstu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. P. Markowski, A. Burzy ska (2007): Teorie literatury XX wieku. Podr cznik, Znak, Kraków				
	S. Fish (2007): Interpretacja, retoryka, polityka, Kraków				
	S. Sonntag (2012): Przeciw interpretacji i inne eseje, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	T. S. Markiewka (2016): Literaturoznawczy spór o interpretacj , Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: analiza tekstów kultury (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_32S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do wiedzy z obszaru bada kulturowych. Kształcenie umiej tno ci analizy wybranych tekstów kultury literackiej, filmowej, politycznej, sportowej, muzycznej z wykorzystaniem kategorii charakterystycznych dla najnowszych stylów interpretacji, takich jak ideologia, władza symboliczna, płe kulturowa, odmiennie , postkolonializm, etniczno . Podniesienie wiadomo ci oraz wra liwo ci uczestnika kultury i komunikacji społecznej pod k tem problematyki wykluczania, gender mainstreamingu, efektów postzale no ciowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o przedmiocie bada kulturowych.			K_W01	
	2	EP2	Student zna najnowsze style interpretacji tekstów kultury.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje wiedz z teorii kultury do analizy i interpretacji tekstów kultury.			K_U04	
	2	EP4	Student porozumiewa si ze specjalistami w zakresie kultury nowych mediów.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student rozumie potrzeb ci głego pogł biania wiedzy o kulturze i jej znaczeniu dla rozwoju człowieka.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza tekstów kultury							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie tekstu kultury i przedmiot bada kulturowych					4	5	0
2. Analiza wybranych tekstów kultury literackiej					4	5	0
3. Analiza wybranych tekstów kultury filmowej					4	5	0
4. Analiza wybranych tekstów kultury politycznej					4	5	0
5. Analiza wybranych tekstów kultury muzycznej					4	5	0
6. Analiza wybranych tekstów kultury sportu					4	5	0
Metody kształcenia		Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów, prezentacja multimedialna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP4
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen z pracy pisemnej (50%) i ocenie z kolokwium (50%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza tekstów kultury		Wa ona	
	4	analiza tekstów kultury [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L. Kolankiewicz (red.) (2010): Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów, Warszawa				
	(2007): Badania kulturowe, Feminizm, Gender studies, Postkolonializm w: A. Burzy ska, M. P. Markowski, Teorie literatury XX wieku, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	A. Graff (2008): wiat bez kobiet, Warszawa				
	M. Janion (1996): Czy b dziesz wiedział, co prze yłe ?, Warszawa				
	M. Janion (2006): Niesamowita słowia szczyzna, Warszawa				
	Wybrane tytuły z serii Przewodniki Krytyki Politycznej.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: contemporary journalism workshop (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_49S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu współczesnych sposobów prezentacji tre ci, które s stosowane w du ych redakcjach mediów jako ciowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo warsztatu dziennikarza.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, szczególnie zwi zane ze zjawiskiem konwergencji mediów			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w nowych mediach, szczególnie w mediach społeczno ciowych			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych z przygotowaniem materiałów dziennikarskich, równie zło onych i nietypowych, w tym nowatorskich materiałów przeznaczonych do publikacji w aplikacjach mobilnych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza w dziale online, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego zwi zane z publikacja materiałów w internecie i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: contemporary journalism workshop							
Forma zaj : wiczenia							
1. Produkcja i recepcja zawarto ci opartej na koncepcji transmedia i crossmedia					5	10	0
2. Media społeczno ciowe w redakcji - przypadek newsroomu BBC News					5	6	0

3. Dziennikarstwo danych - wizualizacja informacji		5	6	0	
4. Redagowanie graficzne w prasie, telewizji i internecie		5	4	0	
5. Tworzenie zawartości tymczasowej typu stories - przypadki dzienników prasowych z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych		5	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	contemporary journalism workshop		Ważona	
	5	contemporary journalism workshop [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Gray, L. Chambers (2012): The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News, O'Reilly Media, Londyn				
	P. A. Smith (2015): Storytelling in the Media Convergence Age: Exploring Screen Narratives, Palgrave Macmillan, Basingstoke				
Literatura uzupełniająca	V. Belair-Gagnon (2015): Social Media at BBC News: The Re-Making of Crisis Reporting, Routledge, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_25S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA , dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wprowadzenie do praktyki oceny jako ci i wydajno ci komunikacji mi dzyludzkiej w zale no ci od rodowiska jej zastosowania - od komunikacji w sferze prywatnej, prze komunikacj w grupach nieformalnych a po diagnoz komunikowania w zespołach naukowych, zawodowych i artystycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o komunikowaniu w perspektywie obserwacji pierwszego i drugiego stopnia.			K_W01 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zastosowa terminologi badawcz interakcji mi dzyludzkiej do oceny zakresu i ogranicze własnych kompetencji komunikacyjnych.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student w stopniu zaawansowanym zdolny jest do oceny własnych kompetencji komunikacyjnych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich							
Forma zaj : wiczenia							
1. Anatomia wypowiedzi					4	5	0
2. Słuchanie jako czynno komunikacyjna					4	5	0
3. Ujawnianie siebie w komunikacji					4	5	0
4. Zawarto rzeczowa komunikatu					5	5	0
5. Relacja wzajemna osób w wypowiedzi					5	5	0
6. Apel w komunikacji					5	5	0
Metody kształcenia		Dyskusja i wiczenia warsztatowe					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zaj ciach i pozytywna ocena ze sprawdzianu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa to rednia arytmetyczna ocen z aktywno ci na zaj ciach i sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich		Wa ona		
	4	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
	5	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich		Wa ona		
	5	diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	F. S. von Thun (2007): Sztuka rozmawiania. Tomy 1-4, Wydawnictwo WAM, Kraków					
Literatura uzupełniają ca	S.P. Moreale, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja mi dzy lud mi. Motywacja, wiedza, umie jtno ci., PWN, Warszawa					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zaj	6	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: dziennikarskie ró dła informacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_68S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia dotycz ce wiedzy teoretycznej i praktycznej definiowania i typologizowania ródeł informacji u ytecznych w toku wykonywania zawodu dziennikarza. Student zdob dzie praktyczne umiej tno ci i kompetencje z zakresu czerpania informacji materiałów dla prasy, radia, telewizji Internetu, ze szczególnym uwzgl dnieniem umiej tno ci weryfikacji faktów na podstawie ró nych ródeł etycznych problemów zwi zanych ze zbieraniem materiałów dziennikarskich.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu komunikacji i dziennikarstwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	ma wiedz z zakresu dziennikarskich ródeł informacji			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi dokona selekcji informacji i i ródeł.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	wspiera i kształtuje społeczn praktyk odpowiedzialnego i etycznego tworzenia informacji; jest zdolny do krytycznej oceny swoich umiej tno ci w tym zakresie			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dziennikarskie ró dła informacji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? poj cia.					3	2	0
2. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej.					3	8	0
3. Formalne ró dła informacji dziennikarskiej					3	5	0
4. Nieformalne ró dła informacji					3	5	0
5. Obserwacja uczestnicz ca.					3	6	0
6. Zagadnienie zjawiska fake news i post-prawdy					3	4	0
Metody kształcenia		dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP2,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
ocena z przedmiotu (ocena koordynatora), ocena z kolokwium						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	dziennikarskie źródła informacji		Ważona		
	3	dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Adamowski (2002): O warsztacie dziennikarskim, Warszawa					
	A. Niczyperowicz (2001): Dziennikarstwo od kuchni, Poznań					
	K. Wolny-Zmorzyński (2008): Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa					
	W. Warecki (2006): Co wpływa na dziennikarzy i na co mają wpływ dziennikarze, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa					
	G. Lawrence (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa					
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	25		0			
Studiowanie literatury	25		0			
Udział w konsultacjach	20		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100					
Liczba punktów ECTS	4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo muzyczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przyswojenie i usystematyzowanie wiedzy dotycz cej muzyki rozrywkowej (rock). Zapoznanie si z histori polskich mediów zwi zanych z muzyk . Teoretyczne podstawy i praktyczne umiej tno ci z zakresu gatunków dziennikarskich i pracy redakcyjnej (z perspektywy dziennikarstwa muzycznego).				
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie szeroko rozumian muzyk krajow i wiatow (rock). Znajomo gatunków dziennikarskich				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju czasopi miennictwa zwi zanego z muzyk rozrywkow			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególne zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce oraz miejsce i funkcje dziennikarstwa muzycznego w tym systemie			K_W05
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w prasie muzycznej			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł			K_U01
	2	EP5	Student potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada z zakresu dziennikarstwa muzycznego			K_U03
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn na temat dziennikarstwa muzycznego			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy oraz krytycznego i refleksyjnego odbioru tre ci			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: dziennikarstwo muzyczne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 60 i 70					5	8
					0	

2. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 80 i 90		5	8	0	
3. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w XXI w.		5	8	0	
4. Media i dziennikarze wobec ewolucji rocka, gatunków pokrewnych, odmian i nurtów (metal, punk, art rock, blues rock, jazz rock, new wave, reggae, folk-rock, industrial, gothic, new romantic)		5	6	0	
Metody kształcenia	Zajęcia praktyczne z zastosowaniem przykładów i case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (ocena koordynatora) = projekt (75%), prezentacja (25%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	dziennikarstwo muzyczne		Ważona	
	5	dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Pawlikowska, G. Wasowski, W. Mann (2006): Król Elvis i jego dwór, Warszawa				
	D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Niedwiecki (2007): Lista Przebojów Trójki 1994-2006, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: empiryczne badania komunikacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_26S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z metodami, technikami i narz dziami prowadzenia bada empirycznych, przede wszystkim - bada jako ciowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe informacje na temat mediów masowych i komunikacji społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu bada jako ciowych			K_W01	
	2	EP2	Student ma wiedz o jako ciowych metodach i narz dziach analizy komunikacji			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta metody jako ciowe do badania komunikacji			K_U04 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi sformułowa problem badawczy i wybra odpowiednie metody jako ciowe			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne towarzysz ce badaniom empirycznym i znajduje sposoby ich rozstrzygnia			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: empiryczne badania komunikacji							
Forma zaj : wiczenia							
1. Metody jako ciowe w badaniu komunikacji					5	10	0
2. Analiza i wizualizacja danych jako ciowych					5	10	0
3. Media społeczno ciowe jako ródło danych					5	2	0
4. Zastosowanie wyników bada komunikacji w praktyce					5	5	0
5. Etyka i prawo w prowadzeniu i wykorzystywaniu bada jako ciowych					5	3	0
Metody kształcenia		Dyskusja oraz zaprojektowanie empirycznego badania mediów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50%) + ocena z zaj praktycznych (50%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	empiryczne badania komunikacji		Ważona		
	5	empiryczne badania komunikacji [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	David Silverman (2012): Prowadzenie bada jako ciowych, PWN, Warszawa					
	E. Babbie (2004): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa					
	M. Grech (2012): Badanie wizerunku: ludzie, marki, bran e, WUWr, Łód					
Literatura uzupełniają ca	David Silverman (2012): Interpretacja danych jako ciowych, PWN, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zaj	7		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	8		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: e-public relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_19S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	20	0	ZO	1	
Razem			20			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy, umiej tno ci oraz narz dzi, za pomoc których mo na kształtowa wizerunek organizacji w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady prowadzenia Public Relation organizacji w Internecie			K_W08	
	2	EP2	Wie jak dobra metody i narz dzia do realizacji założonych celów PR			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si narz dziami do kształtowania PR organizacji w Internecie			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-public relations							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia PR w Internecie					3	1	0
2. Wirtualne biuro prasowe (na przykładzie wybranej platformy internetowej)					3	1	0
3. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w PR					3	2	0
4. Wykorzystanie blogów w public relation					3	2	0
5. Fora internetowe i grupy dyskusyjne					3	2	0
6. Mailing i newsletter					3	2	0
7. Marketing wirusowy					3	2	0
8. Copywriting i infografika					3	2	0
9. Ankiety i konkursy online					3	2	0

10. Model NPRS i pozycjonowanie		3	2	0	
11. Modele płatności w kampaniach internetowych		3	2	0	
Metody kształcenia	analiza studium przypadku, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest poprawne wykonanie projektu oraz dokonanie jego publicznej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen za projekt i prezentację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	e-public relations		Ważona	
	3	e-public relations [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Black S. (2003): Public relations, Warszawa, Oficyna Ekonomiczna				
Literatura uzupełniająca	Budzyński W. (2008): Public relations, Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa				
	Kaczmarek-Liwińska M. (2013): Public relations w przestrzeni mediów społecznych, Działania organizacji i jej pracowników, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin				
	Szyfter J.P. (2005): Public Relations w Internecie, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	1	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	1	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: eseistyka - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_36S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ARLETA GALANT					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy zwi zanej z histori , kompozycj i estetyk eseju. W zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych: przygotowanie studentów do samodzielnego pisania oraz analizy i interpretacji esejów.					
Wymagania wst pne:		Wiedza o gatunkach dziennikarskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o historii i teorii (typologii, konstrukcji, estetyki) eseju literackiego.			K_W03	
	2	EP2	Student zna cechy charakterystyczne eseistyki polskich mistrzów gatunku.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie pisze eseje.			K_U01 K_U06	
	2	EP4	Student analizuje, interpretuje i poddaje krytycznej ocenie eseistyk innych.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo odpowiedzialno ci za twórcze kultywowanie gatunku pisarskiego jako dziedzictwa kulturowego.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: eseistyka - warsztaty							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Estetyka i typologia eseju					5	6	0
2. Historia eseju, przede wszystkim polskiego (głównie wiek XX i XXI)					5	6	0
3. Analiza i interpretacja przykładowych esejów mistrzów gatunku					5	6	0
4. Dyskusja pomysłów na własny esej					5	6	0
5. Omówienie esejów studenckich (analiza, dyskusja, ocena)					5	6	0
Metody kształcenia		Dyskusja, analiza i krytyczna ocena tekstów, elementy formy podawczej, pisanie samodzielných tekstów publicystycznych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Ppozytywna ocena z pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z pracy pisemnej.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	eseistyka - warsztaty		Wa ona	
	5	eseistyka - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M.Wyka (red.) (1991): Polski esej. Studia, Kraków				
	W. Głowala (1983): Próba teorii eseju literackiego, w: Genologia polska, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Zawada (2011): Jak zosta pisarzem, Wrocław				
	K. Dybciak (1977): Inwazja eseju „Pami tnik Literacki” 1977, nr 4				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3077_35S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. INGA IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. INGA IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z obszaru krytyki literackiej i artystycznej ze szczególnym uwzgl dnieniem problematyki etyczno-pragmatycznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w kulturze współczesnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz na temat krytyki literackiej i artystycznej, jej funkcji i typów.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Omawia typy i funkcje krytyki z punktu widzenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo potrzeby krytycznego ogł du zjawisk artystycznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie krytyki, definicja, typy.					5	4	0
2. Problem oceny, interpretacji i opisu.					5	4	0
3. Funkcje krytyki i zadania krytyków.					5	4	0
4. Dorobek czołowych krytyków.					5	4	0
5. Formy wypowiedzi krytycznej.					5	4	0
6. Główne nurty współczesnej krytyki na przykładach działalno ci wybitnych przedstawicieli.					5	4	0
7. Pragmatyczne i etyczne aspekty krytyki - studia przypadków.					5	6	0
Metody kształcenia		Wykład.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin pisemny (100%).				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki		Ważona	
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	D. Kozicka (red.) (2007): Dyskursy krytyczne u progu XXI wieku, Universitas, Kraków				
	K. Dybciak, M. Głowiński (red.) (1984): Badania nad krytyką literacką. Seria druga, Ossolineum, Wrocław				
	M. Wyka (red.) (2004): Wypisy z polskiej krytyki literackiej XX wieku, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński (red.) (1974): Badania nad krytyką literacką, Ossolineum, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w praktyce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_116S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSŁAW SALSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do etyki szczegółowej (etyka zawodowa dziennikarzy), postrzeganej w szerszym kontek cie nauk o moralno ci. Wykształcenie umiej tno ci i kompetencji, które pozwol na zachowanie wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak równie w całej przestrzeni społecznego komunikowania si człowieka.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontek cie nauk o moralno ci, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.			K_W10	
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu etyki, definiuje poj cia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozwija zdobył wiedz przedmiotow i wykorzystywa j w pracy dziennikarskiej.			K_U03	
	2	EP4	Student potrafi analizowa zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystuj c do tego celu wiedz przedmiotow .			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi stosowa kodeksy etyczne w pracy zawodowej, kształtowa swoje post powanie zgodnie z zasadami deontologii dziennikarskiej, rozstrzyga dylematy etyczne zwi zane z wykonywanym zawodem.			K_K04	
	2	EP6	Student dostrzega zwi zki mi dzy publikowanymi tekstami a deontologi dziennikarsk .			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyka dziennikarska w praktyce							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju my li etycznej.					2	4	0

2. Etyka zawodowa dziennikarzy na tle na tle innych etyk zawodowych; etyka dziennikarska a etyka mediów.	2	4	0
3. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne, regulacje etyczne międzynarodowe i krajowe.	2	4	0
4. Prawda i obiektywność w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska.	2	2	0
5. Media deontologiczne i teleologiczne.	2	2	0
6. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza.	2	4	0
7. Zawodowe dylematy moralne dziennikarza i sposoby ich rozstrzygnięcia.	2	6	0
8. Dziennikarz wobec etycznych wyzwań współczesności.	2	4	0

Metody kształcenia	- dyskusja na podstawie literatury przedmiotu - analiza biografii pracy mediów - studium przypadku		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	ocena z przedmiotu = ocenienie łącznej: ocena ze sprawdzianu pisemnego (60%) + ocena aktywności na zajęciach (40%)		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka dziennikarska w praktyce		Waga	
	2	etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Wyd. Difin, Warszawa
	oprac. Z. Kalita (2001): Etyka w teorii i praktyce. Antologia tekstów, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Wydawnictwo Difin, Warszawa
	red. Z. Bauer, E. Chudziński (2004): Dziennikarstwo i świat mediów, Wyd. Universitas, Kraków
	red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarstwa. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin
	W. Rivers, M. Clewe (1995): Etyka rodzajów przekazu, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa

Literatura uzupełniająca	red. T. Sasińska-Klas, A. Hess (2004): Media a integracja europejska, Wyd. UJ, Kraków
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	17	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: etyka w PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_13S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie umiej tno ci oceny i warto ciowania zjawisk społecznych w sytuacjach zwi zanych z profesjonalnymi zachowaniami w zakresie public relations.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze, etyki dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada uporz dkowan wiedz z zakresu etyki szczegółowe - etyka w public relations, w szerszym kontek cie nauk o moralno ci.			K_W09	
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu etyki w PR oraz rozumie zasady etyki zawodowej osób zajmuj cych si profesjonalnie informacj publicznej oraz kreowaniem wizerunku.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje post powanie osób zajmuj cych si PR zawodowo, ocenia tak e zjawiska zwi zane z PR w aspekcie etycznym.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student stosuje wiedz o społecznym (moralnym, etycznym) osadzeniu podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w praktyce zawodowej.			K_K04	
	2	EP5	Student rozumie potrzeb permanentnego uczenia si i poszerzania swoich kompetencji zawodowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyka w PR							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do zagadnie etycznych PR - PR w komunikacji publicznej i medialnej.					4	2	0
2. Kreowanie informacji, kreowanie wizerunku - aspekty etyczne.					4	4	0
3. PR a etyka sytuacyjna.					4	2	0
4. Wolno słowa i wolno my li - w kontek cie piaryzacji dyskursu publicznego					4	4	0
5. Deontologia w PR; kodeksy mi dzynarodowe, kodeksy w wybranych krajach i organizacjach, kodeksy Polskie.					4	4	0
6. Zasady etyczne w PR.					4	4	0

7. Czarny PR - zagrożenia w komunikacji publicznej (praktyka polityczna).		4	4	0	
8. Zasady etyczne w różnych dziedzinach (studium przypadku).		4	6	0	
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu = ocenienie teoretycznej: ocena ze sprawdzianu (60%) + ocena za aktywność (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etyka w PR		Ważona	
	4	etyka w PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Olszki (2009): Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze, Oficyna Wydawnicza Aspra-Jr, Warszawa				
	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Warszawa				
	K. Stasiuk-Krajewska (2012): Etyka PR. Konteksty, Koncepcje. Kontrowersje, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa				
	red. J. Olszki, D. Tworzydło (2006): Public Relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	W. Jabłoński (2006): Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Vardy, P. Grosch (2010): Etyka. Problemy i problemy, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań				
	red. B. Dobek-Ostrowska (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		5	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_69S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów w teorii i praktyce z wszelkimi formami wypowiedzi dziennikarskiej realizowanych w telewizji ze szczególnym uwzgl dnieniem ich specyfiki i odr bno ci w obszarze gatunków dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach oraz zaliczenie zaj z gatunków dziennikarskich (informacja i publicystyka).				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego w telewizji oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci form dziennikarskich w telewizji jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02

kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiazań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji

Forma zajęć: konwersatorium

1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego	3	2	0
2. klasyfikacja dziennikarskich form telewizyjnych i ich gatunkowa specyfika	3	2	0
3. wywiad dziennikarski	3	4	0
4. program studyjny i studyjno-filmowy	3	6	0
5. transmisja telewizyjna	3	2	0
6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaży, film dokumentalny	3	2	0
7. oferta programowa i jej układ ramowy	3	1	0
8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści	3	1	0

Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusją		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za prace pisemne i aktywność na zajęciach	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji		Waga	
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Salski M. (2014): Dziennikarz na wizji, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Szczecin
	W. Godzic (2001): Rozumie telewizję, Kraków

Literatura uzupełniająca	D. Dajan, E. Katz (2008): Wydarzenia medialne, historia transmitowana na żywo, Warszawa
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: fotografia prasowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_40S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Ukazanie podstawowych narz dzi analizy i opisu dzieł współczesnej kultury artystycznej. U wiadomienie problemów recepcji tekstów kultury artystycznej. Wdro enie do uczestniczenia w ró nych formach ycia kulturalnego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zakresie wiedzy o kulturze.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w 2 połowie XX wieku			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zinterpretowa lub zanalizowa kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w 2 połowie XX wieku			K_U04	
	2	EP3	potrafi przyporz dkowa dzieła do okre lonych kierunków, stylów, gatunków, tendencji			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania praktyk kulturalnych w swoim otoczeniu społecznym, zna zaawansowane formy uczestnictwa w yciu medialnym			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: fotografia prasowa							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zawód fotoreporter ? Bractwo Bang-Bang					3	3	0
2. Wizualny kanibalizm i pornografia mierci. Etyczne problemy fotografii prasowej					3	3	0
3. Fotograficzne eksperymenty: fotografia bez aparatu (fotogram, luminogram, chemigram)					3	3	0
4. Heroizm widzenia i przyci ganie fotografii ? fotograficzny moment, studium i punctum . Znaczenie fotografii					3	3	0
5. Kadr i kompozycja w fotografii					3	3	0
6. Fotograficzne metafory					3	3	0
7. Estetyka bñ du					3	3	0
8. Portret i autoportret w fotografii					3	3	0

9. Mi dzy nago ci a pornografi ? granice fotografii		3	3	0	
10. Mi dzy intymno ci a banaem ? fotografia w postmodernizmie		3	3	0	
11. Fotografie studentów: człowiek w zgodzie z otoczeniem, architektura widziana inaczej, relacje, wiatło		3	0	0	
Metody kształcenia	dyskusja z elementami prezentacji multimedialnej, praca z różnymi materiałami				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunki zaliczenia: pozytywne oceny za aktywno na zajciach i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena koowa (ocena koordynatora) - 100% oceny za projekt				
Metoda obliczania oceny koowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	fotografia prasowa		Ważona	
	3	fotografia prasowa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barthes R. (1996): wiatło obrazu, Warszawa				
	Cotton Ch. (2010): otografia jako sztuka współczesna, Kraków				
	Potocka M.A. (2010): Fotografia. Ewolucja medium sztuki, Warszawa				
	Rouillé A. (2005): Fotografia. Mi dzy dokumentem a sztuk współczesn , Kraków				
	Sontag S. (2009): O fotografii, Kraków				
	Stiegler B. (2009): Obrazy fotografii. Album metafor fotograficznych, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Czartoryska U. (2002): Lustro rzeczywisto ci czy uległe tworzywo, w: Przygody plastyczne fotografii, Gdańsk				
	Soulages P. (2005): Estetyka fotografii, Kraków				
	Susan Sontag (2010): Widok cudzego cierpienia, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0			0	
Przygotowanie się do zaj	5			0	
Studiowanie literatury	3			0	
Udział w konsultacjach	8			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0			0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - informacja (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_114S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiej tno ci z zakresu pisania i redagowania tekstów ró nogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu dziennikarstwa informacyjnego, szczególnie w prasie i nowych mediach			K_W02
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii informacyjnych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcionowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego			K_U01
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim teksty dziennikarskie, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzgl dnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji oraz ustala w odniesieniu do zasad etyki zawodowej a tak e własnych zada dziennikarskich i sposobów, kolejno ci, zakresu i tempa ich wykonywania			K_K02
	2	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w yciu wspólnoty, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i odpowiedzialno ci za tworzenie informacji			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - informacja						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Wzmianka (flash, news), notatka (informacja, infotainment), zapowiedź		1	10	0	
2. Sprawozdanie, relacja, raport, korespondencja		1	10	0	
3. yciorys (sylwetka, portret, posta), przegląd prasy		1	10	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusji, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	gatunki dziennikarskie - informacja		Ważona	
	1	gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Allan S. (2006): Kultura newsów, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Bauer Z., Chudziński E. (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków				
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo UWr, Wrocław				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		23		0	
Studiowanie literatury		22		0	
Udział w konsultacjach		15		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - publicystyka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_63S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA TIERLING- LED				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu podstawowych form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiej tno ci z zakresu pisania i redagowania tekstów ró nogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan podstawow wiedz z zakresu dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, ze szczególnym uwzgl dnieniem prasy			K_W02
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii publicystycznych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego			K_U01
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim typowe publicystyczne teksty dziennikarskie, z uwzgl dnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrąfi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji oraz ustala w odniesieniu do zasad etyki zawodowej a tak e własnych zada dziennikarskich i sposobów, kolejno ci, zakresu i tempa ich wykonywania			K_K02
	2	EP6	Jest to gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu społecznym oraz, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i komentatora, współtworzy i kształtuje wra liwo opinii publicznej.			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - publicystyka						

Forma zaj : konwersatorium					
1. Artykuł , artykuł wstępny, komentarz, recenzja		2	10	0	
2. Reporta , felieton, esej		2	10	0	
3. Gatunki pograniczne -wywiad, dyskusja, debata		2	10	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka		Ważona	
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adams S., Hicks W. (2007): Wywiad dziennikarski, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Bauer Z. (1988): Wywiad prasowy. Typologia i struktura, Prasa Książka Ruch, Warszawa				
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo UW, Wrocław				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI						
Nazwa przedmiotu: genologia internetu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_46S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z zakresu specyfiki dziennikarstwa internetowego w opozycji do dziennikarstwa w mediach tradycyjnych.				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedzy z zakresu polskiego systemu medialnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu dziennikarstwa w aspekcie nowych mediów		K_W01	
	2	EP2	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarstwa internetowego w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej		K_W02 K_W07	
	3	EP3	Zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru przy publikacjach internetowych, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej		K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii naukowej wła ciwej dla dziennikarstwa internetowego		K_U07 K_U08	
	2	EP5	Analizuje oraz interpretuje teksty dziennikarskie zamieszczone w Internecie		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jako niezb dnego elementu w pracy dziennikarza publikuj cego online		K_K01	
	2	EP7	Prawidłowo identyfikuje, zwi zane ze specyfik publikacji w Internecie, dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	

Przedmiot: genologia internetu					
Forma zaj : wykład					
1. Mediamorfozy ? journalmorfozy ? konwergencja		3	3	0	
2. Rozwój dziennikarstwa internetowe w erze web 1.0		3	2	0	
3. Dziennikarstwo internetowe w kontekście trendu web 2.0		3	2	0	
4. Dziennikarstwo mobilne		3	2	0	
5. Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie		3	2	0	
6. Obraz systemu medialnego po upowszechnieniu się internetu		3	2	0	
7. Jakie będzie dziennikarstwo web 3.0		3	2	0	
Forma zaj : wiczenia					
1. Dziennikarstwo w czasach dominacji nowych mediów ? nowe zastosowanie tradycyjnych gatunków dziennikarskich		3	5	0	
2. Artykuły multimedialne oraz przykładowe zastosowania konwergencji w materiałach dziennikarskich		3	5	0	
3. Wykorzystanie social media w dziennikarstwie ? budowanie społeczności wokół marki medialnej		3	5	0	
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen z kolokwium (wiczenia) oraz zdanie egzaminu (wykład).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) równa się średniej ważonej ocen z kolokwium (0,4) oraz egzaminu (0,6)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	genologia internetu		Ważona	
	3	genologia internetu [wykład]	egzamin		0,60
	3	genologia internetu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (2010): Internetowe gatunki dziennikarskie, WAiP, Warszawa				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Z. Oniszczyk (2012): Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, Wydawnictwo Naukowe UJK, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	2		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: genologia reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ARLETA GALANT					
Cele przedmiotu:		Poszerzenie wiedzy studentów na temat genologii dziennikarskiej, a w szczególno ci omówienie ró nych odmian reporta u.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu gatunków publicystycznych. Wiedza z zakresu najnowszej historii Polski.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi zwi zan z historycznym rozwojem reporta u.			K_W04 K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie poj cia z zakresu teorii reporta u i ró nych jego odmian gatunkowych.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa i interpretowa reporta e.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia typowych dziennikarskich ról zawodowych			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: genologia reporta u							
Forma zaj : wykład							
1. Współczesna genologia literacka					3	10	0
2. Współczesna genologia dziennikarska.					3	10	0
3. Analiza wybranych reporta y.					3	10	0
Metody kształcenia		Wykład, analiza tekstów z dyskusj .					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	genologia reporta u		Wa ona	
	3	genologia reporta u [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Litwin (1989): J zyk i styl polskiego reporta u, Rzeszów				
	J. Maziarski (1966): Anatomia reporta u, Kraków				
	K. St pnik, M. Piechota (red.) (2004): Reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym, Lublin				
	K. Wolny (1991): O poetyce współczesnego reporta u polskiego 1945-1985, Rzeszów				
	K. Wolny- Zmorzy ski (red.) (2005): Reporta a przemiany społeczne po 1989 roku, Kraków				
	K. Wolny-Zmorzy ski (red.) (2006): Gatunki dziennikarskie – teoria- praktyka – j zyk, Warszawa				
	W. Bolecki I.Opacki (red.) (2000): Genologia dzisiaj, Warszawa				
	Wolny K. (red.) (1992): Reporta . Wybór tekstów z teorii gatunku, Rzeszów				
Literatura uzupełniają ca	C. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej, Warszawa				
	E. Sabelanka, K. Ko niewski (red.), , (1983): 7599 dni drugiej Rzeczypospolitej: antologia reporta u mi dzywojennego, Warszawa				
	J. Sztachelska (1997): „Reporteryje” i reporta e : dokumentarne tradycje polskiej prozy w 2 poł. XIX i na pocz. XX wieku (Prus - Konopnicka - Dygasi ski - Reymont, Białystok				
	M. Wa kowicz (1972): Karafka la Fontaine'a, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0		
Przygotowanie si do zaj		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		17	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: grafika u ytkowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_28S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci praktycznych z obszaru grafiki u ytkowej oraz wskazanie na najnowsze trendy w designie.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu komunikacji społecznej, medioznawstwa i przedmiotu modelowanie publicznej przestrzeni komunikacyjnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie terminologi z zakresu grafiki u ytkowej i designu			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie powi zania komunikacji społecznej i medioznawstwa z grafik i projektowaniem wizualnym			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpozna , analizowa oraz interpretowa teksty kultury z zakresu grafiki u ytkowej pod k tem ich znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do ledzenia i analizowania trendów w grafice u ytkowej			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: grafika u ytkowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Grafika u ytkowa i grafika artystyczna - ró nice i zale no ci					5	3	0
2. Design - znaczenie i historia					5	3	0
3. Oprogramowanie do projektowania graficznego					5	3	0
4. Znaczenie branding w modelowaniu komunikacji organizacji					5	3	0
5. Typografia i skład tekstu					5	3	0
6. Layout w grafice u ytkowej					5	3	0
7. Rola koloru i formy w komunikacji wizualnej					5	3	0
8. Motion graphic design - wideo a grafika u ytkowa					5	3	0

9. Współczesne trendy w grafice u ytkowej		5	3	0	
10. Współczesne trendy w branding		5	3	0	
Metody kształcenia	Dyskusja i wiczenia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50 proc.) + ocena z zaj praktycznych (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	grafika u ytkowa		Wa ona	
	5	grafika u ytkowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	P. D bowski (2011): Widzie . Wybór najwa niejszych tekstów o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków				
	Q. Newark (2006): Design i grafika dzisiaj: Podr cznik grafiki u ytkowej, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman (2015): Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gda sk				
	Wilhide Elizabeth (2017): Historia designu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: historia filozofii (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_50S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	25	0	ZO	3	
Razem			25			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JERZY KOCHAN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest prezentacja zarysu historii filozofii, jej głównych kierunków, ich przedstawicieli oraz ich zwi zków z yciem i sposobem my lenia współczesnego człowieka. Student zapozna si z głównymi nurtami filozofii współczesnej oraz jej rol w indywidualnym rozwoju i wyra aniu własnej to samo ci współczesnego człowieka.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie filozoficznych na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu historii filozofii			K_W03	
	2	EP2	student rozumie poj cia i kategorie filozoficzne			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie charakteryzuje najwa niejsze nurty filozoficzne w dziejach człowieka			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest zdolny do udziału w komunikacji społecznej ze zwi kszonym stopniem refleksyjno ci poznawczej, etycznej i moralnej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia filozofii							
Forma zaj : wykład							
1. Narodziny filozofii w Grecji. Problematyka najwcze niejszych docieka filozoficznych					1	2	0
2. Główne problemy filozofii przedsokratejskiej.					1	2	0
3. Sokrates i ruch sokratyczny. Metoda, troska o dusz i intelektualizm.					1	2	0
4. Platon: nauka o Ideach i nauka o pa stwie; Arystoteles, metafizyka, etyka: nauka o cnotach i doktryna ?złotego rodka?.					1	2	0
5. Hellenistyczne szkoły ycia: stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm.					1	2	0
6. Filozofia epoki Renesansu, renesansowy humanizm T. Morusa i M.de Montaigne'a; filozofia polityczna N. Machiavellego; filozofia przyrody G. Bruna i Leonardo da Vinci.					1	3	0
7. Kartezjusz: idea mathesis universalis i jej wpływ na nowo ytny model nauki.					1	3	0
8. Filozofia epoki o wiecienia, Wolter, Locke, Kant.					1	3	0

9. Filozofia wieku XIX: Kierkegaard, Nietzsche.		1	3	0	
10. Wittgenstein i filozofia j zyka		1	1	0	
11. XX-wieczne trendy w filozofii. Postmodernizm i naturalizm epistemologiczny.		1	2	0	
Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen : pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu = ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia filozofii		Wa ona	
	1	historia filozofii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adam Sikora (1999): Od Heraklita do Husserla. Spotkania z filozofi , Open, Warszawa				
	Fryderyk Nietzsche : Problem Sokratesa, ró ne wydania, ró ne wydania				
	J. J. Rousseau (1956): Rozprawa o pochodzeniu i podstawach nierówno ci mi dzy lud mi, PWN, Warszawa				
	Kartezjusz : Rozprawa o metodzie, ró ne wydania, ró ne wydania				
	Platon : Uczta, ró ne wydania, ró ne wydania				
	Władysław Tatarkiewicz : Historia filozofii, tomy 1-3, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Bruno Snell (2009): Odkrycie ducha, Wydawnictwo KR, Warszawa				
	Diogenes Leartios : ywoty i pogl dy słynnych filozofów, PWN, Warszawa				
	Frederic Copleston : Historia filozofii, tomy 1 – 11, Pax, Warszawa				
	Giovanni Reale (1996): Historia filozofii staro ytnej, tomy 1 – 5, KUL, Lublin				
	J. M. Boche ski (1986): Ku filozoficznemu my leniu, Pozna				
	Jan Legowicz (1964): Zarys historii filozofii, Warszawa				
	J.M. Boche ski (1993): Zarys historii filozofii, Kraków				
	Jostein Gaarder (2007): wiat Zofii, Czarna Owca, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	25		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: historia pi miennictwa i mediów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_70S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu: historii mediów; odr bno ci i cech wspólnych poszczególnych rodków komunikowania masowego, maj cych w konsekwencji wyja ni specyfik tzw. mediów najnowszych; pi miennictwa i czasopi miennictwa, zarówno na wiecie, jak i w Polsce.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o mediach oraz historii, a tak e kulturze i literaturze w Polsce i na wiecie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju pi miennictwa, historii mediów, szczególnie czasopi miennictwa		K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kategorie badawcze nauki o mediach zwi zane z histori mediów		K_W06	
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucj w czasie		K_W08	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej		K_U02	
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn dotycz c wybranego zagadnienia z historii mediów		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: historia pi miennictwa i mediów						

Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia, terminy, definicje, klasyfikacje mediów w uj ciu historycznym i współcze nie		4	8	0		
2. Typologia rodków komunikowania oraz ich ewolucja historiozoficzna		4	8	0		
3. Momenty przełomowe w dziejach mediów: pismo i mowa, ?epoca Gutenberga?, radio, film, telewizja, inne formy komunikowania (np. komiks, graffiti, reklama, telefon). Ró norodno systematyzacji oraz ocen badaczy w odniesieniu do poszczególnych rodków komunikowania masowego.		4	14	0		
Forma zaj : konwersatorium						
1. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju do 1945 r.		4	10	0		
2. Historyczna i krytyczna analiza mediów w PRL-u		4	10	0		
3. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju po 1989 r.		4	10	0		
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku., Analiza materiałów prasowych, praca w grupach.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3		
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie przygotowanej na wiczenia prezentacji oraz egzaminu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie wicze na podstawie prezentacji					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena ko cowa = 30% ocena z prezentacji; 70% oceny z egzaminu.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	historia pi miennictwa i mediów			Wa ona	
	4	historia pi miennictwa i mediów [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		0,30
	4	historia pi miennictwa i mediów [wykład]		egzamin		0,70
Literatura podstawowa	D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Warszawa					
	J. Łojek, J. My li ski, W. Władyka (1988): Historia prasy polskiej, Warszawa					
	Z. Bajka (2008): Historia mediów, Kraków					
Literatura uzupełniają ca	R. Habielski (2009): Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, Warszawa					
	S. Michalczyk (2008): Społecze stwo medialne, Katowice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3		0		
Przygotowanie si do zaj		24		0		
Studiowanie literatury		25		0		
Udział w konsultacjach		16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150				
Liczba punktów ECTS		6				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: historia Polski XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2400_54S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z najwa niejszymi wydarzeniami i procesami historii Polski w XX i XXI wieku. Kształcenie umiej tno ci krytycznej oceny ródeł historycznych i literatury przedmiotu. Kształtowanie wiadomo ci historycznej					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski w zakresie szkoły gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna najwa niejsze uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturowe historii Polski w XX i XXI w.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	rozumie procesy i wydarzenia historyczne oraz analizuje i interpretuje je na tle europejskich i wiatowych zjawisk historycznych			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	wykorzystuj c wiedz historyczn jest zdolny do pogł bionego i wiadomego udziału w tocz cych si debatach w ramach opinii publicznej			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia Polski XX i XXI wieku							
Forma zaj : wykład							
1. Wielka wojna 1914-1918 a sprawa polska.					1	2	0
2. Budowanie podstaw niepodległego pa stwa polskiego (1918-1922)					1	2	0
3. Rzeczpospolita w okresie demokracji parlamentarnej (do 1926 r.)					1	2	0
4. Polska pod rz dami Józefa Piłsudskiego. Ostatnie lata II Rzeczypospolitej					1	2	0
5. Losy Polaków podczas II wojny wiatowej					1	4	0
6. Przej cie władzy przez komunistów(1944-1948).					1	2	0
7. Stalinizm i przełom pa dziernikowy 1956 r.					1	2	0
8. Okres rz dów Władysława Gomułki (1957-1970)					1	2	0
9. Dekada Edwarda Gierka (1970-1980). Opozycja demokratyczna.					1	2	0

10. Od powstania ?Solidarno ci? do stanu wojennego (1980-1981)	1	2	0
11. Od stanu wojennego do Okr głego Stołu. Pocz tek transformacji ustrojowej.	1	2	0
12. Najwa niejsze zmiany polityczne, społeczno-gospodarcze i kulturowe w Polsce po 1989 r.	1	4	0
13. Najwa niejsze wydarzenia polityczne i społeczne na Pomorzu Zachodnim po 1945 r.	1	2	0

Metody kształcenia	Wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z zaliczenia ustnego obejmuj cego tre ci z wykładów oraz literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny z zaliczenia ustnego					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia Polski XX i XXI wieku		Wa ona	
	1	historia Polski XX i XXI wieku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dudek A. (2016): Historia polityczna Polski 1989-2015, Kraków				
	Friszke A., (2003): Polska. Losy pa stwa i narodu 1939-1989, Warszawa				
	Paczkowski A. (1995): Pół wieku dziejów Polski 1939-1989, Warszawa				
	Roszkowski W. (2003): Najnowsza historia Polski 1945-2002, Warszawa				
	Samsonowicz H., Tazbir J., Łepkowski T., Nał cz T. (2003): Polska. Losy pa stwa i narodu do 1939 r., Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Kaczmarek R. (2010): Historia Polski 1914- 1989, Warszawa				
	Kula M. (2004): Mi dzy przeszło ci a przyszło ci . O pami ci, zapomnianiu i przewidywaniu, Pozna				
	Kula M. (2008): O co chodzi w historii?, Warszawa				
	Samsonowicz H. i inni (2009): Polska na przestrzeni wieków, Warszawa				
	Sowa A. L. (2001): Od Drugiej do Trzeciej Rzeczypospolitej (1945-2001), Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	33	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_31S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w wiedz na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz umiej tno rozpoznawania wybranych gatunków wypowiedzi krytycznej i wzajemnych zale no ci mi dzy ró nymi systemami kultury (np. literatura, nauka o literaturze w szkole i poza szkoł , krytyka literatury, polityka kulturalna).					
Wymagania wst pne:		Wiedza na poziomie szkoły redniej z zakresu literaturoznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz jej zwi zku z procesami demokratyzacji i modernizacji społecze stwa;			K_W01	
	2	EP2	Ma wiedz o budowie, znaczeniu i strategiach wypowiedzi krytycznej oraz ich zwi zku z rodzajem mediów, przede wszystkim z rozwojem prasy			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , opisywa , analizowa i interpretowa ró ne typy wypowiedzi krytycznoliterackiej.			K_U04	
	2	EP4	Potrafi prowadzi badania nad recepcj literatury w kolejnych epokach historycznych oraz diagnozowa na tej podstawie potrzeby odbiorów kultury.			K_U05	
	3	EP5	Umie waloryzowa tekst krytycznoliteracki i uzasadnia swoje oceny			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest zdolny do pogł bionego udziału w debatach kulturalnych i yciu kulturalnym wspólnoty lokalnej, narodowej i europejskiej.			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej					3	10	0
2. Historia krytyki literackiej do roku 1918. Analiza wybranych systemów krytycznych do 1918 r.					3	10	0
3. Historia krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej po 1918 r.					3	10	0
Metody kształcenia		Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena kołowa (ocena koordynatora) równa się średniej ocen ze sprawdzianu pisemnego i z kolokwium.					
Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej		Ważona	
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Badania nad krytyką literacką, s. I, red. J. Sławiński, M. Głowiński, Wrocław 1974 :				
	Badania nad krytyką literacką, s. II, red. M. Głowiński, K. Dybciak, Wrocław 1984 :				
	E. Kwade, Rola magazynów prasowych w komunikacji literackiej, Katowice 1981. :				
	Gazda G., Awangarda–nowoczesność i tradycja. (Z teorii i historii europejskich kierunków literackich pierwszych dziesięcioleci XX wieku), Łódź 1986. :				
	M. Gołaszewska, Filozoficzne podstawy krytyki literackiej, Warszawa 1963. :				
	O wartościowaniu w badaniach literackich, red. S. Sawicki, W. Panas, Lublin 1986 :				
Literatura uzupełniająca	D. Skórzewski, Spory o krytykę literacką w dwudziestoleciu miodziwojennym, Kraków 2002. :				
	E. Paczoska, Krytyka literacka pozytywistów, Wrocław 1989 :				
	M. Głowiński, Ekspresja i empatia. Studia o młodopolskiej krytyce literackiej, Kraków 1997. :				
	M. Pytasz, „Nie mam recepty na zbawienie świata”. Wokół „Kronik tygodniowych” Antoniego Słonimskiego, Katowice 1987 :				
	M. Urbanowski, Nacjonalistyczna krytyka literacka. Próba rekonstrukcji i opisu nurtu w II Rzeczypospolitej, Kraków 1997 :				
	P. Stasiński, Poetyka i pragmatyka felietonu, Wrocław 1982 :				
	Przełom antypozytywistyczny w polskiej świadomości kulturowej końca XIX wieku, red. T. Bujnicki, J. Maciejewski, Wrocław 1986 :				
	Społeczne funkcje tekstów literackich i paraliterackich, red. S. Ółkiewski, Warszawa 1974 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0			0	
Przygotowanie się do zajęć	7			0	
Studiowanie literatury	5			0	
Udział w konsultacjach	8			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0			0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: interpretacja i adaptacja (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_95S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wykład wprowadzi studenta do teoretycznych modeli i heurystyk potrzebnych do analizowania procesów rozumienia przekazu medialnego. W ród problemów poruszanych w toku kursu znajd si między innymi: interpretacja jako stały element komunikacji mi dzyludzkiej, interpretacja jako tworzenie informacji, systemowa koncepcja interpretacji, adaptacje mi dzymedialne jako forma rekonstrukcji semantycznej, interpretacja w innych ni sztuka przestrzeniach komunikacji społecznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza humanistyczna.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie istot procesów wytwarzania wiedzy i warto ci w społecznych ramach interpretacji wła ciwych dla ró nych rodowisk medialnych.		K_W01		
	2	EP2	Ma wiedz humanistyczn niezbdn do projektowania roli publicysty jako wytwórcy sensu w przestrzeni publicznej.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta zdobyty aparat poj ciowy dla zwi kszczenia swoich kompetencji poznawczych w rodowisku medialnym.		K_U03 K_U11		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie istot zaanga owania w społeczn tkank komunikacyjn jako warunek pełnego dost pu do dóbr kultury i cywilizacji.		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: interpretacja i adaptacja							
Forma zaj : wykład							
1. Miejsce interpretacji w klasycznych i nieklasycznych koncepcjach komunikacji mi dzyludzkiej.					5	5	0
2. Intermedialno jako metoda opisu przemian w komunikacji.					5	5	0
3. Narz dzia interpretacji tekstów kultury.					5	5	0
4. Wprowadzenie do teorii adaptacji intersemiotycznej i intermedialnej.					5	5	0

5. Analiza dzieła filmowego (analiza treści, narracji, obrazu i dźwięku, warstwy gatunkowej)		5	5	0	
6. Analiza wybranych przykładów adaptacji intersemiotycznych z uwzględnieniem różnych modeli teorii interpretacji.		5	5	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami prezentacji multimedialnej i dyskusji.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za kolokwium i pracę pisemną.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	interpretacja i adaptacja		Ważona	
	5	interpretacja i adaptacja [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (2014): Współczesna adaptacja filmowa, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	R. Barthes (1968): Analiza strukturalna opowiadań, „Pamiętnik Literacki”, z. 4.				
	U. Eco, R. Rorty, J. Culler, C. Brooke-Rose (1996): Interpretacja i nadinterpretacja, Znak, Kraków				
	W. Godzic (red.) (1993): Interpretacja dzieła filmowego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński: Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieł literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz, J. Sławiński, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1976				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3507_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANITA ZDROJEWSKA-LICHOSIK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentowni wiedzy i umiej tno ci na poziomie kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom znajomo ci j zyka B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W09
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodnie czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.			K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)			K_K01

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.		3	24	0	
2. Zaj cia po wi cone na powtork materiau i test.		3	6	0	
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.		4	24	0	
4. Zaj cia po wi cone na powtork materiau i test.		4	6	0	
5. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.		5	24	0	
6. Zaj cia po wi cone na powtork materiau i test.		5	6	0	
7. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (sluchanie, mowienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do slownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.		6	24	0	
8. Zaj cia po wi cone na powtork materiau i test.		6	6	0	
Metody ksztalcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. sluchanie dialogow, tekstow i wiadomo ci 4. ogl dne krótkich filmow (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstow 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstow (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektow uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianow, prac pisemnych, kolokwium, egzaminu pisemnego (w ostatnim semestrze nauki j zyka) oraz aktywno ci na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z sprawdzianow, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Wa ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Wa ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Wa ona	
6	j zyk angielski [lektorat]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora :				
Literatura uzupealnaj ca	wg wyboru lektora :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: j zyk i styl reporta y polskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3075_6S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów ze stylistyczno-j zykowymi wyznacznikami gatunkowymi reporta u, głównie prasowego, ale tak e radiowego oraz telewizyjnego. Studenci naucz si wskazywa i funkcjonalizowa rodki j zykowe wykorzystywane w reporta u, poznaj zło ono gatunkow i stylistyczno-j zykow tego typu tekstów.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu gramatyki j zyka polskiego oraz z poetyki i stylistyki (znajomo zasad komponowania tekstów, znajomo podstawowych rodków stylistycznych itp.).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz na temat j zykowych cech reporta u zorientowan na praktyczne u ycie tej formy wypowiedzi w pracy dziennikarza.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Student umie wskaza i rozpoznawa rodki stylistyczno-j zykowe zastosowane w reporta ach i oceni ich dobór zgodnie z kryteriami wzorca gatunkowego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy z zakresu stylistyki, rozumie potrzeb ci głego poszerzania swoich kompetencji j zykowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk i styl reporta y polskich							
Forma zaj : wykład							
1. Geneza reporta u. Typologia gatunku i kryteria jej wydzielenia.					5	3	0
2. Wyznaczniki gatunkowe reporta u prasowego					5	3	0
3. Wewn trzne zró nicowanie polszczyzny					5	3	0
4. Innowacje j zykowe w reporta u. Stylistyczne rodki j zykowe w reporta u					5	3	0
5. Barbaryzmy w reporta u					5	3	0
6. Miejsca strategiczne w reporta u: tytuł					5	3	0
7. Miejsca strategiczne w reporta u: lid, wyró nienia, boxy					5	3	0

8. Formy podawcze w reporta u. Relacje nadawczo-odbiorcze w reporta u		5	3	0	
9. Mistrzowie polskiego reporta u (wybrane przykłady)		5	3	0	
10. J zyk reporta u radiowego i telewizyjnego		5	3	0	
Metody kształcenia	- wykład, - prezentacja, - praca z tekstem.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu pisemnego.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	j zyk i styl reporta y polskich		Wa ona	
	5	j zyk i styl reporta y polskich [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Wojtak M. (2004): Reporta . Informacja zobrazowna, w: tej e, Gatunki prasowe, Lublin				
	Wolny K. : Reporta , w: Dziennikarstwo i wiat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudzi ski, Kraków, wyd. dowolne.				
	Wolny-Zmorzy ski K., Kaliszewski A, Furman W. (2009): Reporta fabularny. Reporta problemowy, w: tych e, Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – j zyk, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Litwin J. (1989): J zyk i styl polskiego reporta u (na materiale z lat 1945-1975), Rzeszów				
	Rejter A. (2000): Kształtowanie si gatunku reporta u podró niczego w perspektywie stylistycznej i pragmatycznej, Katowice				
	Skar y ska M. (2011): J zyk reporta u telewizyjnego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3508_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do znajomo ci j zyka na poziomie B2				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka na poziomie B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.			K_W07
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji ?za i przeciw?			K_W04

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie d u sz wypowied na znany temat. Rozumie artyku y z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09
	2	EP5	Czyta artyku y dotycz ce problematyki wsp óczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie wsp óczesny tekst pisany proz .	K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zyczynym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt	K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09
	5	EP8	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning)	K_U11
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do nawi zywania kontaktów mi dzynarodowych i swobodnej komunikacji interkulturowej.	K_K03

TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning

Przedmiot: j zyk niemiecki

Forma zaj : lektorat

1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	3	30	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	4	30	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	5	30	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.	6	30	0

Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogł dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP7
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9

Forma i warunki zaliczenia	Na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywno ci. Ocen z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu.			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Wa ona	

3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
4	j zyk niemiecki		Wa ona	
4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
5	j zyk niemiecki		Wa ona	
5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
6	j zyk niemiecki		Wa ona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD Langenscheidt :
	Studio D B2 Cornelsen :
Literatura uzupełniająca	zostanie podana przez prowadz cego :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	50	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]						
Nazwa przedmiotu: jzyk nowych mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_87S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z regułami komunikowania oraz kategoriami funkcjonowania nowych mediów, a tak e wa nymi dla rozwoju nowoczesnych mediów poj ciami, jak: interfejs, konwergencja, kultura uczestnictwa, opowiadanie transmedialne. Na podstawie tej wiedzy na przykładach przeprowadzona zostanie analiza tekstów kultury reprezentuj cych nowe media.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o metodach i narz dziach analizy mediów internetowych, a tak e zna i rozumie kategorie badawcze nauk o mediach w odniesieniu do nowych mediów			K_W02 K_W06
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w kontek cie nowych mediów, szczególnie z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie mediów społeczno ciowych i ich powi za z mediami tradycyjnymi			K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi z zakresu retoryki i erystyki dziennikarskiej w odniesieniu do sytuacji komunikacyjnych w komunikacji zapo redniczonej			K_W01 K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci w odniesieniu do mediów cyfrowych			K_U02
	2	EP5	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne, szczególnie pod k tem przemian jzyka w zale no ci od rodzaju mediów			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jak te aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym przez całe ycie w zwi zku z rozwojem mediów i obecno ci nowych sytuacji komunikacyjnych	K_K01	
	2	EP7	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, w tym przede wszystkim dziedzictwa kraju	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk nowych mediów					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Powi zanie rozwoju mediów, przemian kulturowych oraz post pu technologicznego: poj cia mediamorfozy, journamorfozy, epoki			3	2	0
2. Kategorie nowych mediów oraz nowych nowych mediów			3	2	0
3. Interfejs i j zyk interfejsów kulturowych			3	4	0
4. Konwergencja - i jej rodzaje - jako główny wyznacznik współczesnej komunikacji medialnej			3	8	0
5. Analiza wybranych tekstów kultury reprezentuj cych nowe media			3	8	0
6. Czytelnik, dziennikarz, redakcja - dialog za po rednictwem sieci społeczno ciowych			3	2	0
7. Społeczne stwo informacyjne czy dezinformacyjne			3	2	0
8. Współistnienie starych i nowych mediów			3	2	0
Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: studia przypadków Ekspozuj ce: prezentacja analizowanych tekstów kultury				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk nowych mediów		Wa ona	
	3	j zyk nowych mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Henry Jenkins (2006): Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, WAIp, Warszawa				
	Lev Manovich (2011): J zyk nowych mediów, Ło graf, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Jean Burgess, Joshua Green (2013): Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie si do zaj			22	0	

Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	13	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: journalism workshop (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_66S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych dotycz cych zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a tak e pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i wiecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz ró nych typów przeka ników (z uwzgl dnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społeczno ciowych).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.		K_W02 K_W08		
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.		K_W04		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.		K_U01 K_U02 K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest zdolny do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i ci głej dbało ci o jako produkowanych i odbieranych informacji		K_K01		
	2	EP5	Potrafi podda pod dyskusj zasadno danej publikacji, bior c pod uwag zarówno jej jako merytoryczn , jak i oddziaływanie na opini publiczn .		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: journalism workshop							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Prawa i obowi zki dziennikarzy				2	6	0	
2. Warsztat dziennikarza - j zyk, fotografia, redagowanie				2	6	0	
3. Gatunki dziennikarskie w praktyce				2	10	0	
4. Dziennikarz jako członek redakcji - współpraca i podział ról w newsroomie i poza nim				2	8	0	

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywno ci.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50%), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	journalism workshop		Wa ona	
	2	journalism workshop [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Potter (2006): Handbook of Independent Journalism, U.S. Department of State, Washington, D.C.				
	E. Siapera, A. Veglis (2012): The Handbook of Global Online Journalism , Wiley-Blackwell, Chichester				
	K. Wahl-Jorgensen, T. Hanitzsch (2009): The Handbook of Journalism Studies, Routledge, New York-London				
Literatura uzupełniają ca	Ch. Gillinger i in. (2013): Social Media. A Handbook for Journalists, Swedish Radio, Stockholm				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: kampania perswazyjna i teksty PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_16S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat zasad tworzenia tekstów informacyjnych i perswazyjnych oraz kształcenie umiej tno ci redagowania i analizowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych z perspektywy funkcjonalno ci u ytych w nich rodków j zykowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z obszaru współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz na temat gatunkowego zró nicowania tekstów perswazyjnych oraz informacyjnych, tudzie funkcjonalno ci rodków j zykowych im wła ciwych			K_W03 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Posiada umiej tno ci praktycznej interpretacji tekstów informacyjnych i perswazyjnych			K_U03 K_U04	
	2	EP3	potrafi redagowa teksty informacyjne i perswazyjne pod k tem zastosowania w nich wła ciwie dobranych rodków j zykowych			K_U03 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo standardów działa promocyjnych i informacyjnych, a zwłaszcza ich etyczno ci			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kampania perswazyjna i teksty PR							
Forma zaj : konwersatorium							
1. J zyk jako narz dzie perswazji i manipulacji; manipulacja j zykowa i komunikowanie perswazji					5	3	0
2. Rodzaje technik perswazji i manipulacji - analiza przypadków					5	3	0
3. Redagowanie tekstów perswazyjnych i informacyjnych oraz dyskusja					5	14	0
Metody kształcenia		praca z tekstem, dyskusja, wiczenia redakcyjne					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne ocena z prac pisemnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) to rednia arytmetyczna ocen z prac pisemnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kampania perswazyjna i teksty PR		Ważona	
	5	kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Michalak P., Woźniak J. (2008): Sztuka pisania tekstów perswazyjnych, e-book				
	red. Kubiak-Sokół A. (2010): Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora. Wzory tekstów użytkowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	Tokarz M. (2006): Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk				
	Wójcik K. (2015): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2010): Wykłady ze stylistyki, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Budzyńska-Daca A., Kwosek J. (2009): Erystyka, czyli o sztuce prowadzenia sporów, Warszawa				
	Kochan M. (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_42S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu dostarczenie studentowi wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych na temat rodzajów oraz strategii kampanii informacyjnych i promocyjnych w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz z zakresu public relations.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu nauki o mediach, promocji, Internet public relations i teorii komunikowania społecznego w nowych mediach			K_W01	
	2	EP2	Ma wiedz o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online			K_W03	
	3	EP3	Ma wiedz o powi zaniach i relacjach dziennikarstwa z naukami politycznymi i marketingiem			K_W03 K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do analizy przekazów ze sfery polityki			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego, jako niezbd nego elementu wiadomego uczestniczenia w komunikacji			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do wiedzy o kampaniach informacyjnych i promocyjnych ? podstawowe poj cia					4	2	0
2. Zmiana strategii marketingowe w dobie web 2.0					4	2	0
3. Aktorzy kampanii politycznych a nowe media					4	2	0
4. Nowe strategie kampanii politycznych					4	3	0
5. Analiza kampanii wyborczych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych					4	2	0
6. Analiza kampanii społecznych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i na wiecie					4	2	0

7. Badanie skuteczności działań promocyjnych i informacyjnych w Internecie		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie		Ważona	
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2012): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	Ł. Przybysz (2013): Komunikowanie polityczne 2.0, Aspra, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	D.M. Scott (1011): Marketing i PR w czasie rzeczywistym, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	6	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: kobiety w polskim filmie dokumentalnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_85S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wkładem kobiet do polskiej szkoły dokumentu i filmu o wiatowego. Prezentacja problematyki kobiecej w wybranych filmach dokumentalnych i o wiatowych zrealizowanych przez kobiety w Wytwórni Filmów Dokumentalnych, Wytwórni Filmów O wiatowych, Telewizji Polskiej i innych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o sztuce filmowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu polskiego filmu dokumentalnego kobiet we wszystkich jego rodzajach			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi filmowej, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci filmu dokumentalnego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa filmy dokumentalne oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci			K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: kobiety w polskim filmie dokumentalnym					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Wprowadzenie do problematyki.	4	2	0		
2. Krystyna Gryczelowska - czuła obserwatorka ludzi wsi i miejskich robotnic.	4	2	0		
3. Danuta Halladin i perspektywa dziecka.	4	4	0		
4. Irena Kamińska o kobietach wobec konfliktów społecznych	4	2	0		
5. Szydercze spojrzenie Ewy Kruk	4	2	0		
6. Jadwiga Łukowska o psychologii i wychowaniu dziecka	4	2	0		
7. Wanda Rollny o macierzyństwie i życiu w rodzinie	4	2	0		
8. Maria Zmarz-Koczanowicz jako liberalna ironistka	4	4	0		
9. Problematyka feministyczna w filmie dokumentalnym	4	2	0		
10. Historia Polski bez cenzury w filmach Agnieszki Arnold	4	2	0		
11. Problematyka społeczna w dokumentach Ewy Borzuckiej	4	2	0		
12. Młode pokolenie dokumentalistek	4	4	0		
Metody kształcenia	Podawcza z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena z pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym		Ważona	
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Salski (2016): Nanook w googlach, WNUS, Szczecin				
	Maciej Łukowski (1986): Polski film popularnonaukowy 1945-1980, Warszawa				
	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Biały mazur, kino kobiet w polskiej kinematografii, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Wszystko o Ewie. Filmy Barbary Sass a kino kobiet w drugiej połowie XX wieku, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	15	0			
Studiowanie literatury	12	0			

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: kognitywna konstrukcja marki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_27S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzanie do wiedzy o kognitywnych i psychologicznych warunkach percepcji i konstruowania to samo ci marki jako elementu i medium komunikacji w reklamie i marketingu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o mechanizmach poznawczych wła ciwych dla percepcji i konstruowania przekazu reklamowego, w szczególno ci komunikowania marki.			K_W01	
	2	EP2	Student zna terminologi fachow z zakresu filozofii komunikowania, konstruktywizmu, j zykoznawstwa i ikonografii wła ciw dla obserwacji i analizy przekazu reklamowo-informacyjnego.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa przekaz marketingowy w perspektywie poznawczej i funkcjonalnej; potrafi okre li potencjaln skuteczno perswazyjnego komunikatu reklamowego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzeb jej pogł biania			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kognitywna konstrukcja marki							
Forma zaj : wykład							
1. Konstruktywizm jako teoria postrzegania i obserwacji					5	2	0
2. Fenomenologia percepcji					5	2	0
3. D wi k i zapach w przekazie perswazyjnym					5	4	0
4. Mechanizmy postrzegania obrazów					5	4	0
5. Semantyka barw					5	2	0
6. Elementy typografii w kształtowani marki					5	6	0

7. Perswazyjno przekaz narracyjnego		5	5	0	
8. Najnowsze trendy w kształtowaniu marki		5	5	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa równa się ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kognitywna konstrukcja marki		Ważona	
	5	kognitywna konstrukcja marki [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	M. Lindstrom (2009): Brand Sense – marka pięciu zmysłów, One Press, Gliwice				
	R. Heath (2014): Uwierzyć pod wiadomościami: psychologia reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	B.J. Bueno M. Ragas (2007): Potęga kultowej marki. W jaki sposób dziesięć wyjątkowych marek zmieniło swoich klientów w wiernych fanów, One Press, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: kompetencje projektowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_29S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w wiedz , umiej tno ci i kompetencje niezbd ne do projektowania strategii komunikacyjnej oraz przygotowania dokumentów stanowi cych efekt tych prac.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci uzyskane podczas zaj zaplanowanych na wcze niejszych semestrach specjalno ci.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o metodach i narz dziach pracy nad projektem modelowania komunikacji w organizacji			K_W06	
	2	EP2	Student ma wiedz z zakresu projektowania komunikacji i wizerunku			K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa oraz wykorzystywa informacje niezbd ne do przygotowania projektu modelowania komunikacji			K_U01	
	2	EP4	Student korzysta z terminologii zwi zanej z projektowaniem i modelowaniem komunikacji			K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe charakterystyczne dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kompetencje projektowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rola communication design w komunikacji organizacji z odbiorcami					5	3	0
2. Organizacja pracy w agencji communication design					5	3	0
3. Zarz dzanie zmian w organizacji					5	3	0
4. Zarz dzanie projektem					5	3	0
5. Wykorzystanie nowych mediów w projektowaniu i zarz dzaniu projektem					5	3	0
6. Zasady projektowania strategii przekazu					5	3	0

7. Dokumenty jako efekt planowania przekazu wizualnego - księga layoutu, księga stylu, księga znaku	5	3	0
8. Dokumenty jako efekt planowania przekazu w nowych mediach ? polityka komunikowania, wskazówki dla pracowników, wykaz dobrych praktyk, strategia	5	3	0
9. Zarządzanie kryzysem w komunikacji wizerunkowej	5	1	0
10. Zagadnienia prawne związane z projektowaniem komunikacji wizualnej	5	2	0
11. Miejsce projektowania komunikacji w planowaniu działu public relations	5	3	0

Metody kształcenia	Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium i projektu			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (40%) + ocena z projektu (60%)				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kompetencje projektowe		Ważona	
	5	kompetencje projektowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Michael Fleischer (2010): Communication design, czyli projektowanie komunikacji, Primum Verbum, Łódź			
	Tim Brown (2013): Zmiana przez design: Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, Kraków			
	Tricia Austin (2008): Projektowanie dla nowych mediów, PWN, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	Paweł Wyrostki (2009): Modele kompetencji w zarządzaniu projektami, E-mentor nr 2 (29)			
--------------------------	--	--	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespole (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_20S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1	
	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o narz dziach komunikacyjnych umo liwiaj cych efektywne i bezpieczne kształtowanie interakcji komunikacyjnej w zespołach ludzkich (naukowych, zawodowych, artystycznych itd.), a tak e wiczenie posługiwania si nimi.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi z zakresu komunikowania, ze szczególnym uwzgl dnieniem komunikowania w małej grupie.			K_W01	
	2	EP2	Student zna modele komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zespole a tak e modele podziału ról i współpracy.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa problemy wynikaj ce ze współpracy w grupie i proponowa konstruktywne rozwi zania.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe typowe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w zespole							
Forma zaj : wiczenia							
1. Komunikacja w małej grupie i motywacja					3	5	0
2. Model kompetentnej komunikacji w małej grupie					3	5	0
3. Motywacje do przył czania si do pracy w grupie					3	5	0
4. Podjmowanie decyzji					4	5	0
5. Wyzwania i zagro enia dla komunikacji w grupie					4	5	0
6. Przywództwo w grupie					4	5	0

Metody kształcenia	Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Aktywna praca na zaj ciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa si redniej arytmetycznej ocen z aktywno ci i sprawdzianu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	komunikacja w zespole		Wa ona	
	3	komunikacja w zespole [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	komunikacja w zespole		Wa ona	
	4	komunikacja w zespole [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	S. P. Morele, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja mi dzy lud mi. Motywacje, wiedza, umiej tnosci., PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	P. M. Senge et al (2002): Pi ta dyscyplina - materiały dla praktyka: jak budowa organizacj ucz c si ., Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: krytyka filmowa - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_34S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie warsztatu krytyka filmowego, czyli organizacji pracy krytyka i korzystania ze ródeł informacji o filmie, umiej tno ci opisu zjawisk współczesnej kultury filmowej w ró nych formach dziennikarskich, orientacja w sposobach komunikacji krytyki filmowej z odbiorc .					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu: kultury j zyka i gatunków dziennikarskich. Znajomo nurtów kultury XX i XXI wieku.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma orientacj we współczesnej prasie filmowej, programach radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .			K_W02	
	2	EP2	Student zna gatunki dziennikarstwa filmowego.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student umie formułowa krytyczne s dy o współczesnej kulturze filmowej w ró nych gatunkach dziennikarskich.			K_U04	
	2	EP4	Student potrafi organizowa prac krytyka i korzysta ze ródeł informacji o filmie do wykonania zadania dziennikarskiego.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest zdolny do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie krytyki filmowej.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: krytyka filmowa - warsztaty							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przegl d prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .					4	3	0
2. Kalendarz wydarze i o rodki kultury filmowej w Polsce					4	2	0
3. Analiza tekstów czołówki polskiej krytyki filmowej					4	6	0
4. Dyskusja nad głównymi nurtami współczesnego kina.					4	4	0
5. ródl filmoznawcze w pracy krytyka filmowego					4	6	0
6. Gatunki dziennikarstwa filmowego					4	4	0

7. Instytucje wspieraj ce polsk krytyk filmow		4	5	0	
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów krytycznych, analiza i interpretacja filmów, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium, pracy pisemnej i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie za kolokwium (25%), prac pisemn (25%), projekt (50%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	krytyka filmowa - warsztaty		Wa ona	
	4	krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Helman, A. Pitrus (2008): Podstawy wiedzy o filmie, Gda sk				
	A. Osmólska-M trak (red.) (2011): Kino ze znakiem jako ci, Warszawa				
	K. M trak, M. Hendrykowski, A. Spulak (red.) (2003): Młoda krytyka filmowa. Antologia tekstów, Pozna				
	T. Sobolewski (2004): Za du y blask. O kinie współczesnym, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	Systematyczna lektura bie cej prasy filmowej: „Kino”, „Film”, „Ekran”				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: krytyka teatralna - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3082_33S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze specyfik dzieła teatralnego, kontekstami jego interpretacji w perspektywie społecznych funkcji teatru i walorów estetycznych przedstawienia, z podstawowymi gatunkami krytyki teatralnej oraz stosowanymi strategiami krytycznymi i warsztatem krytyka.				
Wymagania wst pne:		Wiedza podstawowa o gatunkach dziennikarskich, umiej tno ci redagowania tekstu. Wiedza podstawowa o funkcjach i gatunkach publicystyki kulturalnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna gatunki wła ciwe dla krytyki teatralnej oraz kryteria ich wyboru w zale no ci od miejsca publikacji, założonych funkcji tekstu oraz spektrum odbiorców		K_W08	
	2	EP2	zna etyczne aspekty uprawiania działalno ci krytycznej		K_W09	
	3	EP3	zna uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne działalno ci zwi zanej z ocen ró nych aspektów przedstawienia teatralnego		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi interpretowa przedstawienie teatralne uwzgl dniaj c konteksty społeczne dzieła i jego odbioru		K_U04	
	2	EP5	potrafi zredagowa tekst krytyczny po wi cony przedstawieniu teatralnemu (sprawozdanie, recenzja, felieton, esej), oparty na własnym do wiadczeniu oraz wykorzystuj c zgromadzony materiał merytoryczny		K_U05 K_U06	
	3	EP6	potrafi w ramach samokształcenia zdoby wiedz niezb dn do zrozumienia procesów i zjawisk ze współczesnym teatrze		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotowy do oceny własnej wiedzy o współczesnym teatrze, nurtów i zjawisk w nim zachodz cych oraz do krytycznego odbioru przedstawienia teatralnego		K_K01	
	2	EP8	jest gotowy do wiadomego realizowania w swoich tekstach funkcji typowych dla krytyki teatralnej: aksjologicznych, informacyjnych oraz edukacyjno-popularyzatorskich		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: krytyka teatralna - warsztaty						
Forma zaj : konwersatorium						
1. 1. Krytyka teatralna ? funkcje, cele, adresaci, konteksty - wprowadzenie			4	2	0	
2. Gatunki i status krytyki teatralnej. Analiza i interpretacja wybranych recenzji teatralnych.			4	6	0	
3. Główne nurty w teatrze współczesnym a uniwersalne funkcje teatru jako perspektywa recenzenta			4	4	0	
4. Status, funkcja, autokreacja recenzenta teatralnego. Modele recenzji teatralnej, warsztat recenzenta teatralnego			4	6	0	
5. Elementy opisu dzieła teatralnego. Próba opisu. Ocena dzieła teatralnego: kryteria, funkcje, konteksty			4	8	0	
6. Strategie recenzenckie			4	4	0	
Metody kształcenia		dyskusja, warsztaty redakcyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia		aktywny udział w dyskusjach, formułowanie dłuższych wypowiedzi o charakterze merytorycznym odnoszących się do przedstawienia teatralnego, uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch tekstów krytycznych				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu rednia ocen tekstów krytycznych stanowi 70 % oceny końcowej, ocena wypowiedzi ustnych - 30 %				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	krytyka teatralna - warsztaty		Ważona	
		4	krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		E. Zimnica-Kuzioła : Krytyka teatralna – pomiędzy mainstreamem a demokratycznym hyde parkiem , „Sztuka i Dokumentacja” 2017 nr 16				
		M. Kostaszuk-Romanowska (2014): Polska współczesna krytyka teatralna. Próba diagnozy, Prace Naukowe Akademii im Jana Długosza w Cz stochowie. Filologia Polska. Historia i Teoria Literatury, z. XIV, Cz stochowa				
		W. Dudzik (red.) (2007): wiadomości teatru. Polska myślenie teatralna drugiej połowy XX wieku, Wydawnictwo PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		E. Barba (2005): Sekretne sztuka aktora. Słownik antropologii teatru, Odrodzenie Bada Twórczości Jerzego Grotowskiego, Wrocław				
		P. Pavis : Słownik terminów teatralnych, przekł. i oprac. S. Wiontek, wydanie dowolne				
		Z. Hubner (1991): Polityka i teatr, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0	
Przygotowanie się do zajęć		5			0	
Studiowanie literatury		2			0	
Udział w konsultacjach		8			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5			0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: kultura ywego słowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_62S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BEATA AFELTOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnej wymowy. Kształcenie umiej tno ci poprawnego wypowiadania tekstu.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z gramatyki polskiej na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady prawidłowego oddychania i jego znaczenie dla emisji i higieny głosu,			K_W03 K_W07	
	2	EP2	zna zasady prawidłowej artykulacji, jak te zasady artystycznego u ycia głosu.			K_W03 K_W07	
	3	EP3	zna norm ortofoniczn ma wiedz o wymowie głosek polskich i intonacji zdania polskiego			K_W03 K_W07 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	Zdobywaj c praktyczne umiej tno ci na zaj ciach i drog samodzielnych wicze , umie wygłasza teksty zgodnie z poznanymi zasadami kultury ywego słowa i polsk norm ortofoniczn .			K_U07 K_U08	
	2	EP5	potrafi wyst powa publicznie, wygłaszaj c teksty własne i cudze, i kreatywnie posługiwa si głosem, dostosowuj c rodki wyrazu do tematu i audytorium			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi u ywa reguł komunikacji j zykowej na wysokim poziomie, wpływaj c tym samym, jako przyszły dziennikarz, na kształtowanie wysokich standardów komunikacji społecznej w wymiarze publicznym.			K_K03	
	2	EP7	posiada kompetencje społeczne umo liwiaj ce krzewienie pi knej wymowy polskiej w ró nych obszarach ycia publicznego i przekazywanie jej zasad przyszłym pokoleniom.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kultura ywego słowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Norma wymawianiowa i jej zasady					2	4	0

2. wiczenia w kształceniu poprawnej wymowy		2	4	0	
3. Prezentacje studenckie z dyskusj na temat poprawno ci wymawianiowej przedstawionych wyst pie		2	7	0	
Metody kształcenia	praca z tekstem, wiczenia w mówieniu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni ocen z prezentacji i sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kultura ywego słowa		Wa ona	
	2	kultura ywego słowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lombardo M. (1998): Przewodnik po starannej polszczy nie z wiczeniami, PTTK, Warszawa				
	Michałowska D. (1975): Podstawy polskiej wymowy scenicznej, PWST, Kraków				
	Szlety ska Z., Szlety ski H. (1982): Prawidłowe mówienie. wiczenia i wskazówki, Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza, Warszawa				
	Tarasiewicz B. (2003): Mówi i piewam wiadomie. Podr cznik do nauki emisji głosu, Universitas, Kraków				
	W. Luba , S. Urba czyk (1998): Podr czny słownik poprawnej wymowy polskiej, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Toczyska B. (1994): Elementarne wiczenia dykcji, Gda skie Wydawnictwo O wiatowe, Gda sk				
	Toczyska B. (2007): Gło no i wyra nie. 9 lekcji dobrego mówienia, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_38S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno w zakresie krytycznej lektury tekstów prasowych dotycz cych zagadnie krytyki i publicystyki kulturalnej (muzycznej).				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat zagadnie zwi zanych z krytyk literack i kulturaln , a zwłaszcza muzyczn .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w zakresie publicystyki			K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy tekstów publicystycznych			K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych czasopi miennictwa kulturalnego			K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego z zakresu publicystyki			K_U01
	2	EP5	Student potrafi sformułowa problem badawczy z zakresu czasopi miennictwa kulturalnego, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski			K_U05
	3	EP6	Student potrafi wykorzystywa posadan wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywanego zadania zwi zanych z prac publicysty i recenzenta kulturalnego			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tekstów publicystycznych dotycz cych kultury			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej						
Forma zaj : laboratorium						
1. Okre lenie przez seminarzystów indywidualnych obszarów współczesnej kultury do opracowania dziennikarskiego oraz naukowego			5	5	0	
2. Dyskusja grupy nad diagnozami krytycznymi uczestników zaj			5	5	0	
3. Dobór form wypowiedzi dziennikarskiej do wybranej problematyki oraz praca nad tekstami			5	10	0	
4. Redakcja tekstów przez wybranego z grupy konsultanta tematu oraz dyskusja na temat prac			5	5	0	
5. Prezentacja wyników pracy			5	5	0	
Metody kształcenia		analiza tekstów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na podstawie: aktywno ci podczas zaj praktycznych i projektu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen aktywno ci (50%) i ocenie projektu (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej		Wa ona	
		5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		B. Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Kraków				
Literatura uzupełniają ca		D. Grzelewska (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie si do zaj			5	0		
Studiowanie literatury			4	0		
Udział w konsultacjach			8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			3	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR						
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze Public Relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_18S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest doskonalenie wiedzy i umiej tno ci warsztatowych w pracy dziennikarskiej z zakresu reklamy i public relations.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu podstaw public relations.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich wykorzystywanych w public relations, a tak e specyficznych form public relations			K_W02 K_W08
	2	EP2	zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od celu publikacji			K_W08
	3	EP3	zna i rozumie terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej i tekstów public relations			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania, szczególnie w kontek cie publikacji public relations			K_U01 K_U06
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty z zakresu public relations i je prezentuje w postaci ustnej			K_U06 K_U07 K_U08
	3	EP6	Potrafi wykorzysta narz dzia public relations w pracy zespołowej, zarówno w fazie analitycznej, jak i projektowej.			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role charakterystyczne dla zawodu zwi zanego z dziennikarstwem i komunikacj społwczn .			K_K04
	2	EP8	wiadom poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania, potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru tre ci i decyzji dopuszczaj cych ich zastosowanie w komunikatach public relations			K_K01
	3	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne z zakresu public relations			K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: laboratorium badawcze Public Relations					
Forma zaj : laboratorium					
1. Zbieranie materiałów różnorodnych		5	6	0	
2. Merytoryczna selekcja materiałów		5	4	0	
3. Ocena zebranych materiałów		5	4	0	
4. Opracowanie koncepcji i planu działań public relations		5	12	0	
5. Prezentacja planów i ich krytyczna ocena w grupie		5	4	0	
Metody kształcenia	warsztat, dyskusja, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze Public Relations		Ważona	
	5	laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Fraser P. Seitel (2001): Public relations w praktyce, Felberg SJA, Warszawa				
	Krystyna Wojcik (2005): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Placet, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Anna Miotk (2016): Nowy PR. Jak internet zmienił public relations, Słowa i Myśli, Lublin				
	Anna Miotk (2013): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		4	0		
Studiowanie literatury		3	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze szkoły reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_9S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie (w stopniu rozszerzonym) wiedzy, a nast pnie praktycznych umiej tno ci w zakresie zrealizowania dziennikarskiego gatunku publicystycznego - reporta u (w odmianie pisanej).					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, stylistyki i kultury j zyka.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu współczesnej publicystyki, genologii dziennikarskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem reporta u.			K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi przedmiotow ; zna odmiany reporta u, rozpoznaje elementy jego struktury.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdobyt wiedz przedmiotow ; problematyzowa temat, redagowa tekst, formułowa dłu sz wypowied pisemn w ramach okre lonego gatunku - reporta .			K_U03	
	2	EP4	Student analizuje gatunkowe teksty cudze (rozpoznaje i funkcjonalizuje elementy struktury).			K_U04	
	3	EP5	Student samodzielnie kieruje własn karier zawodow w ramach uczenia si przez całe ycie.			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do wypełniania roli reportera jako aktora społecznego kształtuj cego b d cego w stanie uwra liwia opini publiczn na wa ne kwestie ycia społecznego.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: laboratorium badawcze szkoły reporta u							
Forma zaj : wiczenia							
1. Reporta i jego odmiany, miejsce reporta u we współczesnej publicystyce.					5	4	0
2. Pozycja reportera w przestrzeni społeczno-medialnej.					5	4	0
3. Struktura reporta u.					5	8	0
4. Wybitni współcze ni reporta y ci.					5	4	0

5. Współczesne reporta e prasowe - analiza wybranych tekstów prasowych (prasa bieżąca).		5	4	0	
6. Pisanie reportażu.		5	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem, dyskusja - analiza tekstów gatunkowych - ćwiczenia pisemne (pisanie reportażu) 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ Ę)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena napisanych reportaży				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocenienie łącznej: ocena z aktywności na zajęciach (50 %) + ocena z pracy pisemnej (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu		Ważona	
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków				
	K. Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż. Jak go napisać?, Wyd. szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzyński (2007): Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa artystyczne i Filmowe, Warszawa				
	M. Kaczmarczyk (2006): Gatunki prasowe w praktyce. Ćwiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, Sosnowiec				
	M. Wojtak (2008): Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniająca	K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	red. I. Borkowski (2010): Reportaż bez granic. Teksty, warsztat reportera, zjawiska medialne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	red. K. Stepnik, M. Piechota (2004): Reportaż w dwudziestolecie międzywojennym, Wyd. UMCS, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy krajowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_58S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1
	4	wiczenia	12	0	ZO	1
Razem			57			4
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TATIANA CZERSKA , dr ARTUR TRUDZIK , mgr MIROSŁAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiej tno ci i kompetencji profesjonalnej lektury tekstów prasowych, zr ó nicowanych pod wzgl dem strukturalnym, typograficznym, genologicznym, j zykowo-stylistycznym. Analiza tekstów prasowych (zaczerpni tych z prasy bie cej , reprezentuj cej ro ne segmenty rynku prasowego) prowadzi ma do budowania semiozy tekstu prasowego, fortunnie osadzonej w kontek cie aktualnej rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej. Celem przedmiotu jest równie ukształtowanie nawyku lektury prasy, jak te wykształcenie umiej tno ci dyskusji z materiałem prasowym, jego komentowania, cytowania, parafrazowania.				
Wymagania wst pne:		Wiedza j zykowa, literacko-genologiczna, wiedza o mediach, o Polsce i wiecie współczesnym - na poziomie szkoły redniej; ponadto, wraz z tokiem studiów, wiedza z kultury j zyka, stylistyki, gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, systemów medialnych na wiecie, polskiego systemu medialnego, historii polski.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz o gatunkach dziennikarskich, o elementach budowy wypowiedzi dziennikarskiej prasowej.		K_W08	
	2	EP2	Student ma uporz dkowana wiedz o metodach analizy i interpretacji tekstu prasowego.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta analiz materiałów prasowych do opisu fragmentów rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej.		K_U04	
	2	EP4	Student potrafi czyta teksty prasowe zgodnie z ich poetyk i pragmatyka komunikacyjn .		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest wiadomy swoich kompetencji odbiorczych w odniesieniu do tekstu prasowego, rozumie te potrzeb permanentnego ksztalcenia si w tym zakresie.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy krajowej						
Forma zaj : wiczenia						

1. I semestr Prasa ogólnokrajowa: dzienniki opiniotwórcze - społeczno-polityczne i ekonomiczne. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.		1	5	0	
2. Tabloidy. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna ? tu bardzo charakterystyczna), struktura gatunkowa.		1	5	0	
3. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		1	5	0	
4. II semestr Tygodniki i dwutygodniki opinii. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.		3	5	0	
5. Prasa lokalna i regionalna z naszego regionu. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotne wykazanie lokalności (regionalności) pisma.		3	5	0	
6. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		3	5	0	
7. IV semestr Czasopisma naukowe i popularnonaukowe. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotny plan treści i styl funkcjonalny.		4	4	0	
8. Prasa religijna. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa		4	4	0	
9. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		4	4	0	
Forma zajęć : konwersatorium					
1. II semestr Analiza prasy branżowej i specjalistycznej.		2	5	0	
2. Analiza bieżących zagadnień obecnych w dyskursie społecznym, politycznym i kulturalnym.		2	5	0	
3. Analiza i interpretacja prasy lokalnej.		2	5	0	
Metody kształcenia	metody konwersacyjno-warsztatowe - lektura, analiza funkcjonalna, interpretacja tekstów prasowych, głos w dyskusji, wypowiedź w oparciu o przeczytany tekst; prezentacja ustna - "przebieg prasy"; samodzielne pisanie streszczenia, omówienia, notatki; praca w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO po każdym semestrze				
	warunkiem zaliczenia przedmiotu (w każdym semestrze) jest: aktywny udział w zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z przygotowanej prezentacji (omówienie, zgodnie z wcześniejszymi zaleceniami metodycznymi, określonego tytułu, artykułu) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu = ocenie ogólnej: za aktywność (30%) + ocena za prezentację (40%) + ocena z pracy pisemnej (30%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	1	lektorat prasy krajowej		Ważona	
	1	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	2	lektorat prasy krajowej		Ważona	
	2	lektorat prasy krajowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	lektorat prasy krajowej		Ważona	
	3	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
4	lektorat prasy krajowej		Ważona		

4	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen	1,00
---	-------------------------------------	-------------------	------

Literatura podstawowa	S. M cfał (2019): Prasa lokalna w relacjach z kluczowymi aktorami społecznymi. Studia przypadków , Universitas, Kraków
Literatura uzupełniają ca	W. Pisarek (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	57	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku angielskim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2951_107S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr EMIL LESNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ WOLSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przekazanie studentom kompetencji w zakresie opisu i charakterystyki zawarto ci ró nych typów prasy angielskiej zycznej ukazuj cej si zarówno w obszarach, gdzie j zyk ten jest j zykiem urz dowym, jak i tam, gdzie prasa angloj zyczna ukazuje si jako prasa obcoj zyczna. Analiza i interpretacja tekstu prasowego jest poł czona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy b d : dyskusja, analiza tekstu prasowego, mi dzynarodowe zagadnienia społeczne i polityczne.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego co najmniej na poziomie A2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub angielskiego nadawcy		K_W06	
	2	EP2	ma uporz dkowan wiedz na temat j zyka i stosowanych za jego pomoc metodach perswazji i manipulacji.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.		K_U04	
	2	EP4	Potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.		K_U02	
	3	EP5	Potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i/lub angielskim.		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie zasady i potrzeby aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) i ma kompetencje mi dzykulturowe.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku angielskim						
Forma zaj : wiczenia						

1. Rynek mediów w krajach anglojęzycznych		6	4	0	
2. Media amerykańskie		6	4	0	
3. Media brytyjskie		6	4	0	
4. Media anglojęzyczne w krajach nieanglojęzycznych		6	4	0	
5. Media anglojęzyczne w Polsce i o Polsce		6	2	0	
6. Podsumowanie		6	2	0	
Metody kształcenia	-podaj ce: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach..				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	lektorat prasy w języku angielskim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w języku angielskim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	[b.a.] (2016): A plane has crashed in Malta, killing all five people on board in the country's worst peacetime air disaster, „The Independent”, UK				
	[b.a.] (2016): Five dead in FIREBALL horror: Plane crashes after terrifying nosedive at Malta airport , „Daily Express”, UK				
	A.Mitchell, J. Gottfried, K.E. Matsa, (2014): Political polarization and media habits, PeWRResearchCenter, http://www.journalism.org/2014/10/21/section-1-media-sources-distinct-favorites-emerge-on-the-left-and-right				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku niemieckim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2951_106S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk niemiecki (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr EMIL LESNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studenta wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych w zakresie opisu i charakterystyki zawarto ci ró nych typów prasy niemieckoj zycznej w kontek cie niemieckiego systemu medialnego. Analiza i interpretacja tekstu prasowego połączona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy b d : dyskusja, analiza tekstu prasowego, zagadnienia polsko-niemieckich relacji społecznych i politycznych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka niemieckiego na poziomie A2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan wiedz o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub niemieckiego nadawcy.			K_W06
	2	EP2	Student ma uporz dkowan wiedz na temat j zyka i stosowanych za jego pomoc metodach perswazji i manipulacji.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.			K_U04
	2	EP4	Student potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.			K_U02
	3	EP5	Student potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i niemieckim.			K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	Student rozumie zasady i potrzeby aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) i ma kompetencje mi dzykulturowe.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku niemieckim						
Forma zaj : wiczenia						

1. wiczenia przekładowe z j. języka polskiego na niemiecki		6	10	0	
2. wiczenia przekładowe z j. języka niemieckiego na j. język polski		6	10	0	
Metody kształcenia	-podaj ce: wst pny wykład informacyjny, opis, obja nienie i wyja nienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna zwi zana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	lektorat prasy w j. języku niemieckim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w j. języku niemieckim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Hofmann, A. Krzemi ski (2007): Zbrodnia i kara, дума i uprzedzenie, Warszawa				
	J. Nikitorowicz (1995): Pogranicze, to samo , edukacja mi dzykulturowa, Białystok				
	M. Lisowska-Magdziarz (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków				
	Kwartalnik „Magazyn polsko-niemiecki DIALOG”				
Literatura uzupełniają ca	A. Hess, A. Szyma ska (2010): Rola mediów w mi dzynarodowej komunikacji politycznej na przykładzie relacji polsko-niemieckich, Kraków				
	C. Kłak (red.) (1997): Pogranicze kultur, Rzeszów				
	M. Szopski (2005): Komunikowanie mi dzykulturowe, Warszawa				
	S. Ciok (2004): Pogranicze polsko-niemieckie. Problemy współpracy transgranicznej, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: literary roots of moder journalism (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_90S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych jest wskazanie na pokrewie stwo w perspektywie historycznej oraz współczesne przenikanie si dziennikarstwa i literatury, a tak e ról dziennikarza i autora dzieł fabularnych.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zagadnieniach genologii dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, powi zane z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych			K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literary roots of moder journalism							
Forma zaj : wykład							
1. Definicja i historia literatury oraz dziennikarstwa					5	6	0
2. Dziennikarstwo jako literatura i literatura jako dziennikarstwo					5	6	0
3. Umiej tno ci literackie jako element warsztatu dziennikarza					5	6	0
4. Literatura w dziennikarstwie multimedialnym: storytelling i storyliving jako techniki dziennikarskie					5	6	0

5. Dziennikarskie i literackie gatunki pograniczne				5	6	0
Metody kształcenia	Wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena z przedmiotu równa się 100 proc. oceny z kolokwium						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	literary roots of modern journalism		Ważona		
	5	literary roots of modern journalism [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	D. Underwood : The Undeclared War between Journalism and Fiction: Journalists as Genre Benders in Literary History					
	M. Canada : Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert					
	R. L. Keeble, J. Tulloch : Global Literary Journalism: Exploring the Journalistic Imagination					
Literatura uzupełniająca	G. Mustain : Global Stories. Literary Journalism: The Best of Class					
	R. Kapuscinski : The Soccer War					
	R. Kapuscinski : The Emperor: Downfall of an Autocrat					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	33		0			
Udział w konsultacjach	12		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: literatura faktu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_76S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat: pi miennictwa dokumentarnego i jego odmian, poetyki i pragmatyki najwa niejszych gatunków oraz twórców i dzieł kanonicznych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski i Europy oraz historii polskiej prozy XIX i XX wieku na poziomie maturalnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna definicj literatury faktu, jej odmiany i gatunki		K_W08		
	2	EP2	Student zna zasady opisu i interpretacji oraz kryteria warto ciowania pi miennictwa dokumentarnego		K_W04		
	3	EP3	Student zna kanonicznych twórców i dzieła pi miennictwa dokumentarnego		K_W03		
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , ocenia i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych odmian pi miennictwa dokumentarnego		K_U01		
	2	EP5	Student potrafi analizowa poetyk i pragmatyk odmian i gatunków pi miennictwa dokumentarnego		K_U04		
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta wiedz o poetyce i pragmatyce literatury faktu oraz jej kanonicznych twórcach i realizacjach we własnych wyst pieniach publicznych		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student rozumie potrzeb systematycznego aktualizowania wiedzy z obszaru literatury faktu i jej społecznych zastosowa		K_K01		
	2	EP8	Student rozpoznaje i rozwi zuje dylematy moralne zwi zane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, wykorzystuj c wiedz o biografiiach kanonicznych twórców literatury faktu		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literatura faktu							
Forma zaj : wykład							
1. Definicje i przykłady: pi miennictwo dokumentarne, literatura faktu, pakt autobiograficzny					1	2	0

2. Klasyfikacje i gatunki: pi miennictwo historyczne (np. kronika, dziennik, relacja z podró y, biografia)		1	8	0	
3. Klasyfikacje i gatunki: dziennikarstwo nowo ytne (np. korespondencja, wywiad, wywiad-rzeka, reporta)		1	10	0	
4. Klasyfikacje i gatunki: dokumenty ycia osobistego (np. dziennik intymny, rozmowa, list, autobiografia, wspomnienie)		1	10	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z aktywno ci podczas dyskusji i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa: rednia arytmetyczna ocen cz stkowych z aktywno ci podczas dyskusji i kolokwium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	literatura faktu		Wa ona	
	1	literatura faktu [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Cz. Niedzielski (1992): Literatura faktu, w: Słownik literatury polskiej XX wieku, red. A. Brodzka i in., Zakład Narodowy im. Ossoli skich, Wrocław				
	Cz. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej (podró — powie — reporta), , Towarzystwo Naukowe w Toruniu, Toru				
	M. Gołaszewska (1984): Poetyka faktu. Szkic z pogranicza estetyki i teorii literatury, Zakład Narodowy im. Ossoli skich, Wrocław				
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Krajowa Agencja Wydawnicza, Warszawa				
	Z. Zi tek (1999): Wiek dokumentu, IBL PAN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	A. Wójci ska (2011): Reporte y bez fikcji. Rozmowy z polskimi reporterami, Czarne, Wołowiec				
	E.E. Kisch (1959): Klasycy dziennikarstwa, Ministerstwo Obrony Narodowej, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzy ski (red.) (2011): Dziennikarstwo a literatura w XX i XXI wieku, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzy ski (red.) (2011): Mistrzowie literatury czy dziennikarstwa, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	P. Lejeune (2001): Wariacje na temat pewnego paktu. O autobiografii, przeł. W. Grajewski i in., Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	14	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: literature and culture as news (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_93S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie wiedzy i kompetencji z zakresu warsztatu dziennikarza zajmuj cego si tematyk kulturaln , w szczególno ci przygotowywania felietonów, recenzji i relacji z wydarze .					
Wymagania wst pne:		Znajomo zasad dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie przyszłej pracy zawodowej			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literature and culture as news							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Dziennikarstwo specjalistyczne: kulturalne, krytyczno-literackie, recenzenckie					6	6	0
2. Publicystyka kulturalna w prasie polskiej i zagranicznej					6	6	0
3. Felieton jako główny rodek wyrazu dziennikarzy kulturalnych					6	6	0
4. Recenzja, jej odmiany i funkcje					6	6	0

5. Relacja i sprawozdanie jako sposób opisu wydarzeń kulturalnych w prasie i mediach elektronicznych		6	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	literature and culture as news		Ważona	
	6	literature and culture as news [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Katz, D. Dayan : Media Events: The Live Broadcasting of History				
	S. Allan : News Culture				
Literatura uzupełniająca	B. Hennessy : Writing Feature Articles				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: liternet (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_97S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy z zakresu literatury internetowej oraz przekazanie umiej tno ci i kompetencji społecznych w obszarze analizy i interpretacji wybranych zjawisk kulturowych, takich jak fanfiction, blogi i krytyka w sieci, które powstaj na styku komunikacji literackiej i mediów cyfrowych.					
Wymagania wst pne:		Orientacja w podstawowych zagadnieniach zwi zanych z polsk kultur , literatur i nowymi mediami na pocz tku XXI wieku.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu literatury powstaj cej w medium sieciowym.			K_W03	
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o analizie, interpretacji i warto ciowaniu literackich tekstów publikowanych w internecie.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa wybrane przykłady literatury internetowej.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Krytycznie ocenia tre ci literackie publikowane w mediach internetowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: liternet							
Forma zaj : wykład							
1. Rola internetu w kształtowaniu kultury literackiej na przełomie XX i XXI wieku					6	3	0
2. Teksty i hiperteksty					6	3	0
3. Blogi pisarzy					6	3	0
4. Krytyka literacka w internecie					6	3	0
5. Fanfiction ? czytelnik i czytelniczka jako twórcy tekstów literackich w internecie					6	3	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, praca pisemna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Oceny pozytywne z pracy pisemnej i sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu i pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	liternet		Ważona	
	6	liternet [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywno i multimedialno tekstu, Universitas, Kraków				
	M. Woźniakiewicz-Dziadosz (2012): Hiperpowieści, czyli się w powieści, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	P. Marecki (2002): Liternet. Literatura i internet, Rabid, Kraków				
Literatura uzupełniająca	P. Michałowski (red.) (2014): Od pióra do sieci. Zmienne media literatury, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		4		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: marketing polityczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2704_11S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studenta w wiedz z zakresu poj i kategorii marketingu politycznego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o systemie politycznym i zasadach funkcjonowania pa stwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie kategorie marketingu politycznego			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi w zakresie marketingu politycznego			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyodr bni zjawisko z zakresu marketingu politycznego oraz opisa je systemowo			K_U03	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie interpretowa wybrane przykłady marketingu politycznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny zakresu i metod uprawiania marketingu politycznego wobec ycia społecznego			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing polityczny							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do marketingu politycznego					3	3	0
2. Metody uprawiania marketingu politycznego					3	9	0
3. Marketing polityczny w systemie politycznym					3	9	0
4. Marketing polityczny w Polsce i na wiecie - analizy przypadków					3	9	0
Metody kształcenia		Dyskusja, praca w grupach, prezentacja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z kolokwium (50%) i ocena z prezentacji (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	marketing polityczny		Wa ona	
	3	marketing polityczny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Jabło ski, B. Sobkowiak (2000): Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wrocław				
	Agnieszka St pi ska (2004): Marketingowe strategie wyborcze. Wybory prezydenckie w Polsce (1990- 2000), Pozna				
	Marek Mazur (2002): Marketing polityczny. Studium porównawcze kampanii wyborczych w USA i w Polsce, Warszawa				
	Mariusz Kolczy ski, Janusz. Sztumski (2000): Marketing polityczny, Katowice				
Literatura uzupełniają ca	Marian Gierula (2006): Władza, media, polityka , Katowice				
	Parlamentarna kampania wyborcza 2007 w mediach publicznych. KRR i TV Warszawa listopad 2007 (dost pne na www. krrit.gov.pl) :				
	Teresa Sasi ska –Klas. (red.) (2007): Media w wyborach, kampanie wyborcze, media w polityce, Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]							
Nazwa przedmiotu: media mobilne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_88S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z regułami komunikowania za po rednictwem urz dze mobilnych oraz wykorzystywania ich w pracy w redakcji prasowej, szczególnie ? w dziale przygotowuj cym wydania online.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz o metodach i narz dziach analizy mediów w zale no ci od no nika informacji			K_W04 K_W06	
	2	EP2	Ma podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu teorii nowych form wypowiedzi dziennikarskiej w mediach i aplikacjach społeczno ciowych			K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do przekazów multimedialnych			K_U02	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem stosowno ci do wybranej grupy odbiorców			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, rozumie zasady i potrzeby kształcenia ustawicznego zwi zanego z rozwojem technik komunikacyjnych			K_K01	
	2	EP6	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, w tym przede wszystkim dziedzictwa kraju			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media mobilne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rozwój technik komunikowania prowadz cy do powstania i wzrostu popularno ci telefonu komórkowego					4	3	0
2. Urz dzenia mobilne w pracy dziennikarza ? szanse i zagro enia					4	3	0
3. Prasa tabletowa w Polsce i na wiecie					4	3	0

4. Wydawcy w mobilnej rzeczywistości? Ciężkość i zasady korzystania z badań odbiorców mediów mobilnych	4	3	0
5. Wykorzystanie mediów mobilnych w kontakcie z czytelnikami	4	6	0
6. Urządzenia mobilne a przemiany modeli biznesowych dystrybucji treści	4	3	0
7. Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla właścicieli tabletów iPad	4	3	0
8. Dziennikarstwo obywatelskie a media mobilne	4	3	0
9. Internet mobilny i urządzenia przenośne? trendy i prognozy na przyszłość	4	3	0

Metody kształcenia	Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwacje)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwacje) (50%) + kolokwium (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	4	media mobilne		Ważona	
	4	media mobilne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Paul Levinson (2008): Telefon komórkowy. Jak zmienił świat najbardziej mobilny ze środków komunikacji, MUZA, Warszawa				
	Zbigniew Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Stuart Allan (2008): Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	23	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne - wprowadzenie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_104S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Intencj prowadz cego jest zapoznanie studentów ze specyfik mediów o zasi gu regionalnym. Student powinien wskazywa , rozró nia , charakteryzowa i porównywa media regionalne i lokalne działaj ce w jego otoczeniu.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu polskiego systemu medialnego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu funkcjonowania mediów regionalnych			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Ma wiedz o systemie kultury, szczególnie o mediach lokalnych i regionalnych w swoim otoczeniu			K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz tre ci do badania mediów lokalnych i regionalnych			K_U02	
	2	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, poznaj c zasady pracy dziennikarza w redakcji lokalnej			K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego w kontek cie pracy dziennikarza mediów regionalnych i znajduje sposoby ich rozstrzygania			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media regionalne i lokalne - wprowadzenie							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zaj cia wprowadzaj ce - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - ró nice i podobie stwa					6	2	0
2. Zadania mediów w kontek cie funkcjonowania społeczno ci lokalnej i regionalnej					6	2	0
3. Prasa samorz dowa w województwie zachodniopomorskim.					6	2	0
4. Prasa parafialna w Polsce.					6	2	0
5. Media regionalne i lokalne w ró nych cz ciach Polski. Aktualny stan w sferze wła cicielskiej i redakcyjnej.					6	3	0
6. Dzienniki, tygodniki i miesi czniki o zasi gu lokalnym i regionalnym w wybranych regionach kraju.					6	2	0

7. Treści lokalne, regionalne czy ponadregionalne. Analiza na przykładzie tygodników lokalnych i mutacji wydawanych przez ?Głos - Dziennik Pomorza?.		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Analiza tekstów. Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i weryfikacji przez obserwacje				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (60 proc.) + weryfikacja przez obserwacje (40 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie		Ważona	
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	R. Kowalczyk (2003): Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego, Wydawnictwo Naukowe UJK, Katowice				
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania, Wydawnictwo Naukowe UJK, Katowice				
Literatura uzupełniająca	R. Cieślak, J. Kania (2011): Media lokalne w Szczecinie, Wydawnictwo Naukowe UJK, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_12S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów specjalno ci PR do nawi zywania i utrzymywania relacji mediowych oraz przygotowywania ró nych tekstów pozostaj cych w kompetencjach pracowników media relations.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu mediów i public realtions.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna cele, zadania i funkcje media relations		K_W01 K_W02		
	2	EP2	student zna zasady, formy, techniki komunikacji z dziennikarzami		K_W02 K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi dobra media i oceni przydatno ró nych mediów w komunikacji MR		K_U01 K_U04		
	2	EP4	student redaguje komunikaty informacyjne oraz przygotowuje prezentacje multimedialne zwi zane z prac specjalisty MR		K_U06 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest w stanie krytycznie analizowa swoje kompetencje medialne i odnosi je do kompetencji innych u ytkowników mediów		K_K01		
	2	EP6	student jest zdolny do wiadomego pełnienia roli specjalisty public relations tak e jako roli odpowiedzialnej społecznie		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media relations							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Media ? typy, metody pracy, potrzeby					4	10	0
2. Formy komunikowania z mediami - teksty, wyst pienia publiczne, prezentacje - wiczenia praktyczne					4	10	0
3. Współpraca z mediami w sytuacjach kryzysowych					4	10	0
Metody kształcenia		Dyskusja, praca z tekstem, redakcja tekstów, praca w grupie, przygotowanie prezentacji					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) ? rednia ocen z prac pisemnych i prezentacji				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	media relations		Wa ona	
	4	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Nurkiewicz-Jarowska M. (2010): Media relations, Wydawnictwo EscapeMagazine.pl, brak miejsca wydania				
	Podraza U. (2012): Współpraca z mediami. Poradnik, Warszawa				
	Schenkler I., Herrling T. (2009): Relacje z mediami, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Gawro ski S. (2006): Media relations. Współpraca dziennikarzy i specjalistów PR, Rzeszów				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj Ćcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: metody bada medioznawczych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_55S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami, technikami i narz dziami badania mediów. Studenci zostan wyposa eni w umiej tno ci i kompetencje potrzebe do badania mediów.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawow wiedz o sposobach charakteryzowania mediów oraz o metodach ich badania			K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	posługuje si metod analizy zawarto ci mediów			K_U03 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP2	ma wiadomo miejsca rodków masowego komunikowania w yciu społecznym, ich rangi w systemie społeczne stwa demokratycznego oraz wpływu na postawy i zachowania odbiorców			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody bada medioznawczych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. obszary bada mediów					1	1	0
2. etapy i elementy procesu badawczego					1	3	0
3. metody bada w naukach społecznych					1	6	0
4. analiza zawarto ci mediów jako podstawowa metoda bada mediów					1	10	0
5. wykorzystanie innych metod bada społecznych w naukach o mediach					1	6	0
6. rynek instytucji badawczych mediów w Polsce					1	4	0
Metody kształcenia		podaj ce: wst pne wykład informacyjny, problemowe aktywizuj ce: analiza przypadku, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny za projekt i kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa - na podstawie ocen częściowych: kolokwium (25%) + projekt badawczy (75%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	metody badań medioznawczych		Ważona		
	1	metody badań medioznawczych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Lisowska-Magdżiarz M. (2004): Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków					
	Pisarek W. (1993): Analiza zawartości prasy, Odrodzenie Badania Prasoznawczych, Kraków					
	Taylor L, Willis A. (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków					
	Wimmer R. D., Dominick J. R., (2008): Mass media. Metody badań, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków					
Literatura uzupełniająca	Babbie E. (2006): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa					
	Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., (2001): Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i Ska, Poznań					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	16		0			
Studiowanie literatury	11		0			
Udział w konsultacjach	8		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_24S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy o przestrzeni komunikacji publicznej w zakresie szerszym ni małe i rednie grupy współpracy, a wi c m.in. do wiedzy o komunikacji przestrzeni wspólnej, j zyka komunikacji publicznej, sfery postrzegania wspólnoty i to samo ci zbiorowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikacji publicznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozumie znaczenie podstawowych zagadnie z zakresu kształtowania komunikowania publicznego i kształtowania to samo ci zbiorowej skupisk ludzkich.			K_W01	
	2	EP2	Student zna j zyk i metody kształtowania komunikowania interakcji społecznej w przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca sztuki i designu.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa terminologi analizy komunikacji publicznej do obserwacji zjawisk w tym obszarze.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie znaczenie komunikowania w przestrzeni publicznej dla swojego rozwoju zawodowego oraz kształtowania kompetencji do partycypacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych							
Forma zaj : wykład							
1. Przestrze publiczna - zagadnienia podstawowe					4	4	0
2. To samo ci zbiorowe - zakres wspólnotowy					4	4	0
3. To samo ci zbiorowe - zakres społeczny					4	4	0
4. Technologia i przemiany sfery publicznej					4	4	0
5. J zyk architektury					4	6	0
6. Ewolucja sfery publicznej i formy jej manifestacji					4	2	0

7. Wizualno miasta		4	2	0	
8. Idea smart city - ponowoczesno w praktyce		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych		Ważona	
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	B. Jałowiecki, W. Łukowski (red.) : Gettoizacja polskiej przestrzeni miejskiej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007				
	E. Goffman (2008): Zachowanie w miejscach publicznych, PWN, Warszawa				
	E. Rewers (red.) (2010): Miasto w sztuce – sztuka miasta, Universitas, Kraków				
	Z. Bokszański (2006): To samo ci zbiorowe, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: modern journalism genres (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_92S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych zwi zanych z nowymi gatunkami dziennikarskimi i formatami medialnymi.					
Wymagania wst pne:		Znajomo genologii i warsztatu dziennikarskiego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym genologi dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz obowi zuj ce współcze nie reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych ze współczesn genologi dziennikarsk , równie zło onych i nietypowych wynikaj cych z konwergencji mediów			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modern journalism genres							
Forma zaj : wykład							
1. Tradycyjne i nowoczesne podej cia do genologii dziennikarskiej					6	6	0
2. Współczesne gatunki dziennikarskie: nowe odmiany czy ewolucja tradycyjnych form					6	6	0
3. Gatunki, kolekcje gatunków, formaty. Konwergencja w genologii dziennikarskiej					6	6	0
4. Gatunki dziennikarskie w mediach społeczno ciowych i aplikacjach mobilnych					6	6	0

5. Dziennikarze i celebryci jako twórcy własnych gatunków i formatów medialnych				6	6	0
Metody kształcenia	Wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocenie z kolokwium (100 proc.)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	6	modern journalism genres		Wa ona		
	6	modern journalism genres [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	T. Harcup (2014): A Dictionary of Journalism, Oxford University Press, Oxford					
	T. Harcup (2003): Journalism: Principles and Practice, SAGE, Londyn					
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zaj	0		0			
Studiowanie literatury	35		0			
Udział w konsultacjach	10		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: multimedia a media tradycyjne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_98S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi koncepcjami zastosowania multimediów w mediach tradycyjnych, jak równie ze specyfik nowych form medialnych. Student powinien orientowa si w metodach analizy przekazów medialnych zawieraj cych multimedia.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z medioznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu medioznawstwa.			K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online.			K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci medio?w ze szczególnym uwzgl dnieniem analizy multimediów.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego w kontek cie pracy tworzenia i wykorzystania multimediów oraz u ywania internetu w publikacji tre ci			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia a media tradycyjne							
Forma zaj : wykład							
1. Nowe wzorce komunikacji ? komunikacja tradycyjna i prowadzona za po rednictwem internetu					6	2	0
2. Marki oparte na konwergencji ? multimedia jako nieodł czny element					6	3	0
3. Wykorzystanie multimediów w komunikacji w social media					6	3	0
4. Multimedia w praktyce redakcyjnej i ich zastosowanie w warsztacie dziennikarza i redaktora serwisu online					6	3	0
5. Gry wideo jako media					6	2	0
6. Ilo ciowe i jako ciowe metody analizy multimediów					6	2	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków), wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z kolokwium (100%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	multimedia a media tradycyjne		Ważona	
	6	multimedia a media tradycyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	M. Lister i in. (2009): Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	W. Godzic (red.) (2010): Media audiowizualne., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	L. Manovich (2012): Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	30		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: nauka o komunikowaniu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_60S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA PAJEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA PAJEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania współczesnych mediów i wiadomo ci ich historycznych przemian oraz wiedzy o funkcjach komunikowania we współczesnym, zglobalizowanym wiecie. Przedmiot ma wykształci umiej tno ci oceniania rodków masowego przekazu i praktycznego wyboru najlepszych strategii komunikowania w okre lonych sytuacjach komunikacyjnych oraz u wiadomi warto etycznej postawy w komunikowaniu społecznym.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan podstawow wiedz z zakresu teorii komunikowania społecznego w aspekcie zorientowanym na zastosowanie praktyczne w pracy dziennikarza z uwzgl dnieniem miejsca, roli i znaczenia tej praktyki w systemie ycia społecznego oraz w kulturze		K_W01		
	2	EP2	zna podstawow terminologii z obszaru nauki o mediach, w zakresie odpowiadaj cym problematyce wykonywania zawodu dziennikarskiego		K_W02		
umiej tno ci	1	EP3	potrafi rozwi zywa problemy badawcze wykorzystuj c aparatur badawcz		K_U05		
	2	EP4	potrafi umiej tnie i stosownie do wiedzy o komunikowaniu bra udział w komunikacji społecznej jako dziennikarz lub specjalista public relations		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy		K_K01		
	2	EP6	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role typowe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o komunikowaniu							
Forma zaj : wykład							
1. komunikowanie jako proces ? podstawowe poj cia, rodki i ich typologia, relacja nadawca-odbiorca					2	6	0
2. rodzaje komunikowania: interpersonalne, po rednie-masowe, informacyjne i perswazyjne, werbalne i niewerbalne					2	6	0

3. modele komunikowania masowego		2	6	0	
4. teoria mediów a teorie społecznego komunikowania		2	6	0	
5. oddziaływanie rodków masowego przekazu ? teorie: klasyczne, ?u ytkowania i korzy ci? oraz teoria socjalizacji, luki informacyjnej, po redniego wpływu mediów		2	6	0	
Metody kształcenia	Wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa to 100% ocena z kolokwium zaliczeniowego.			
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nauka o komunikowaniu		Ważona	
	2	nauka o komunikowaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2001): Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	D. McQuail (2007): Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	E. Kulczycki (2012): Teoretyzowanie komunikacji, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, Poznań				
	G. Habrajska (2012): Wybrane zagadnienia wprowadzające do nauki o komunikowaniu, Primum Verbum, Łódź				
	J. S. Baran, D. K. Davis (2007): Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa naukowe i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. Griffin (2003): Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gdańsk				
	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, ASTRUM, Wrocław				
	M. Filipiak, Lublin 2003. (2004): Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	M. Fleischer (2007): Ogólna teoria komunikacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	M. Golka (2008): Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (de)informacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	U. Jędek-Bednarczuk (2005): Wprowadzenie do lingwistycznej analizy tekstu, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	37	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: newsroom 2.0 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_91S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania współczesnych redakcji, ze szczególnym naciskiem na wiedz i kompetencje dotycz ce pracy redakcji mediów internetowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w realiach pracy dziennikarza.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w mediach internetowych			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie podstawowe zasady rozwoju wydawców prasowych i nadawców mediów elektronicznych			K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas redagowania wydania internetowego			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: newsroom 2.0							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Metody badania rynku w przedsi biorstwie medialnym					5	6	0
2. Organizacja newsroomu. Poszczególne role dziennikarskie i redaktorskie					5	6	0
3. Rola redaktora w newsroomie					5	6	0
4. Dział online w strukturze redakcji					5	6	0

5. Redagowanie graficzne - metody pracy z gniazdem uwagi czytelnika		5	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	newsroom 2.0		Ważona	
	5	newsroom 2.0 [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	S. Hill, P. Bradshaw (2018): Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media, Routledge, Londyn				
Literatura uzupełniająca	P. Bradshaw (2011): The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, Routledge, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_52S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy na temat podstawowych zasad ochrony prawnej dóbr niematerialnych, w szczególności utworów oraz przedmiotów własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza z zakresu prawa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego			K_W11	
umiejętności	1	EP2	student potrafi interpretować teksty prawne			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa)			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania własnej wiedzy prawniczej			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć : wykład							
1. Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Warunki uzyskania ochrony prawnej					1	2	0
3. Charakterystyka monopoli eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony					1	2	0
4. Obrót prawny					1	1	0
5. Roszczenia ochronne					1	1	0
Metody kształcenia		wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie ze sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Nowińska, U. Promińska, M. du Vall, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2011 :				
	J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie, Warszawa 2010 :				
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko (red.), Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, Warszawa 2011 :				
	P. Kostański (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz, Warszawa 2010 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_115S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim wła ciwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich: informacji oraz publicystyki.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary radiowego dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji radiowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej			K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla realizacji dziennikarskich form radiowych, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego					
Forma zaj : konwersatorium					
1. analiza warsztatowa wybranych form radiowych	3	4	0		
2. d w i k jako istota radia	3	2	0		
3. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta	3	4	0		
4. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta	3	0	0		
5. sztuka wywiadu dziennikarskiego	3	4	0		
6. realizacja form publicystycznych i dokumentalnych	3	2	0		
7. reporta radiowy	3	4	0		
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa - praca z mikrofonem - rejestracja d w i k ów - opracowanie materiału i jego monta 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie kolokwium i zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium (50 %)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego		Wa ona	
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyli ski, S. Russ-Mohl (2007): Dziennikarstwo, Warszawa				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów , Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	red. K. Jakubowicz (1989): Vademecum dziennikarstwa, , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	12	0			
Studiowanie literatury	12	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: organizacja pracy w redakcji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_73S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat struktury organizacyjnej redakcji prasowej oraz zasad jej funkcjonowania, a tak e zapoznanie uczestników zaj z modelami biznesowymi w przedsi biorstwach medialnych, co b dzie przekł dało si na ich umiej tno ci i kompetencje społeczne w tym zakresie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu funkcjonowania redakcji.		K_W09 K_W11 K_W12		
	2	EP2	Ma wiedz o systemie medialnym w perspektywie regionalnej.		K_W03 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne pod k tem ich przydatno ci do opublikowania.		K_U01 K_U03 K_U04		
	2	EP4	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj w formie materiału dziennikarskiego lub reklamowego.		K_U01 K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role wła ciwe dla wykonywania zawodu dziennikarza.		K_K04		
	2	EP6	Jest w stanie wypełnia rol członka redakcji z pełn wiadomo ci społecznych i etycznych uwarunkowa odpowiedzialno ci zawodu publicysty.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja pracy w redakcji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Organizacja redakcji: funkcje pracowników, kompetencje i zakresy odpowiedzialno ci, schematy podległo ci słu bowej, podział na piony, działy.					4	2	0
2. Kultura organizacyjna.					4	2	0
3. Modele biznesowe w przedsi biorstwach medialnych ze szczególnym uwzgl dnieniem ró nic mi dzy funkcjonowaniem redakcji samodzielnej a firmy działaj cej w ramach koncernu.					4	2	0
4. Zarz dzanie zawarto ci - zagadnienia form tre ci oraz konwergencji tre ci.					4	3	0

5. Zarządzanie zespołem ludzkim, pojęcie media workers.		4	2	0	
6. Zagadnienie komercyjności i misyjności mediów.		4	2	0	
7. Pozycja nowych mediów w redakcji.		4	2	0	
Metody kształcenia	Analiza przypadku, gry sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za zajęcia praktyczne (50 %) i kolokwium (50 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja pracy w redakcji		Ważona	
	4	organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	T. Kowalski (2008): Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	T. Kowalski, B. Jung (2006): Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ortografia i interpunkcja (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3074_57S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA KABATA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami pisowni polskiej. Kształcenie umiej tno ci poprawnego pisania tekstów.				
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu gramatyki polskiej, szczególnie z fleksji i składni współczesnej polszczyzny.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz na temat zasad pisowni polskiej w ró nego typu gatunkach dziennikarskich.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sprawnie posługiwa si j zykiem polskim w pi mie.		K_U06	
	2	EP3	Umie zgodnie z zasadami pisowni polskiej zreagowa ka dy rodzaj tekstu.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Docenia rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: ortografia i interpunkcja						
Forma zaj : wykład						
1. Zasady interpunkcji polskiej				1	4	0
2. Podstawowe zasady ortograficzne polszczyzny				1	4	0
3. Pisownia ł czna i rozdzielna - podstawowe zasady w j zyku polskim				1	2	0
4. Reguły u ycia wielkiej i małej litery w polszczy nie				1	2	0
5. Zasady pisowni "nie" z ró nymi cz ciami mowy				1	2	0
6. Najnowsze zmiany zasad ortograficznych				1	1	0
Forma zaj : konwersatorium						
1. Znaki interpunkcyjne w tekstach prasowych				1	2	0
2. Przecinek w zdaniu pojedynczym i złoż onym				1	2	0

3. wiczenia w pisowni rz, , ch, h, u, ó, ii, j, -en, -em, -om, -on, ,	1	2	0		
4. Pisownia czstek -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych	1	4	0		
5. Pisownia razem, osobno, z ł cznikiem w polszczy nie	1	3	0		
6. Pisownia wielk i mał liter w ró nego typu tekstach	1	2	0		
Metody kształcenia	wykład, wiczenia j zykowe, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa = 30% oceny z kolokwium i 70% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ortografia i interpunkcja		Wa ona	
	1	ortografia i interpunkcja [wykład]	egzamin		0,70
	1	ortografia i interpunkcja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Podracki J. (1998): Słownik interpunkcyjny j zyka polskiego, Warszawa				
	Pola ski E. (red.) (2000): Nowy słownik ortograficzny zasadami pisowni i interpunkcji , Warszawa				
	Pola ski E. (red.) (2010): Wielki słownik ortograficzny PWN, Warszawa				
	Pola ski E., Szopa M., Dere E. (2010): Poradnik interpunkcyjny, Chorzów				
Literatura uzupełniają ca	Markowski A. (2005): Słownik ortograficzny, Warszawa				
	Markowski A., Wichrowska W. (2007): Nowy słownik ortograficzny, Warszawa				
	Podracki J. (1998): Słownik interpunkcyjny j zyka polskiego z zasadami przestankowania, Warszawa				
	Pola ski E., Skudrzykowa A. (2003): Słownik pisowni ł cznej i rozdzielnej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: pisanie i edycja tekstu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_120S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Nauczenie podstawowych zasad warsztatu pisarskiego i edycji tekstu w zawodzie dziennikarza i publicysty przede wszystkim z wykorzystaniem najnowszych narz dzi.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo zasad ortografii i interpunkcji j zyka polskiego. Orientacja w obsłudze edytora tekstu MS Word.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym zasady poprawnej pisowni j zyka polskiego oraz tworzenia i edytowania tekstów dziennikarskich.			K_W07	
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz na temat gatunków dziennikarskich (informacyjnych i publicystycznych).			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi redagowa w j zyku polskim teksty dziennikarskie (w różnych gatunkach i typach mediów prasowych).			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Obiektywnie ocenia własn wiedz i umiej tno ci tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pisanie i edycja tekstu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Najwa niejsze zasady tworzenia tekstów w j zyku polskim ? definicje, przykłady, porady					3	3	0
2. Obsługa edytora tekstu MS Word (teoria i praktyka)					3	2	0
3. Informacja dziennikarska a umiej tno szybkiego pisania i redagowania tekstu					3	2	0
4. Sk d wzi pomysł na tekst? Kreatywno i sprawne pisanie w dziennikarstwie publicystycznym					3	2	0
5. Rozmowa spisana czy napisana? Redagowanie wywiadu prasowego					3	2	0
6. Artykuł prasowy jako uniwersalna forma wypowiedzi dziennikarskiej					3	2	0
7. Doskonalenie warsztatu pisarskiego dziennikarza (lektury, inspiracje, wiczenia)					3	2	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena pracy jest ocen ko cowa (koordynatora).					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pisanie i edycja tekstu		Wa ona	
	3	pisanie i edycja tekstu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Markowski (2005): Kultura j zyka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, PWN, Warszawa				
	H. Jadacka (2006): Kultura j zyka polskiego. Flexja, słowotwórstwo, składnia, PWN, Warszawa				
	J. Fras (1999): Dziennikarski warsztat j zykowy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
Literatura uzupełniają ca	L. Grobel (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3327_75S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	20	0	ZO	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu najwa niejszych kategorii i poj ekonomicznych. Wykształcenie umiej tno ci analizy i interpretacji podstawowych procesów ekonomicznych współczesnego wiata.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza dotycz ca poj ekonomicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz na temat kategorii ekonomicznych i zna terminologi ekonomiczn			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	student samodzielnie interpretuje procesy i zjawiska ekonomiczne			K_U03	
	2	EP3	student rozumie dzialanie podstawowych narz dzi ekonomicznych oraz potrafi je wykorzysta w charakterystyce konkretnych zagadnie gospodarczych			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pełniejszego udziału w yciu społecznym za spraw wiedzy o ekonomicznych mechanizmach współtworz cych relacje mi dzyludzkie.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii							
Forma zaj : wykład							
1. Współczesne teorie ekonomiczne.					5	2	0
2. Stosowanie narz dzi teoretycznych do analizy rzeczywisto ci gospodarczej					5	2	0
3. Podstawowe poj cia ekonomiczne.					5	2	0
4. Teoria firmy					5	2	0
5. Teoria konsumenta					5	2	0
6. Inflacja. Bezrobocie					5	2	0
7. Polityka makroekonomiczna. Rachunki makroekonomiczne.					5	2	0

8. Rola państwa w gospodarce. Dobra publiczne		5	2	0	
9. Rola informacji w procesach gospodarczych.		5	2	0	
10. Analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 roku.		5	2	0	
Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa = ocena z kolokwium					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy ekonomii		Ważona	
	5	podstawy ekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Begg, St. Fischer, R. Dornbusch, Ekonomia. T. 2, 3. PWN. Warszawa 1996. :				
	D. R. Kamerschen, MacKenzie, Nardinelli, Ekonomia. Gdańsk 1991. :				
Literatura uzupełniająca	B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapad, Podstawy ekonomii. PWE. Warszawa 1998 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	50		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_53S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	20	0	E	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami pa stwa prawa. Przekazanie wiedzy o systemie prawnym i jego kluczowych gał ziach.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa na poziomie szkoły redniej ogólnokształc cej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie definicje oraz poj cia prawne oraz zasady prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, posiada wiedz o instytucjach prawnych			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi interpretowa teksty prawne			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi dokona klasyfikacji czynno ci prawnych i ustali zakres przepisów maj cych zastosowanie (wskaza ródo prawa)			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania wiedzy prawniczej			K_K01	
	2	EP5	Student jest gotów do wyra nia opinie co do aksjologicznych warto ci zawartych w normach prawnych			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie pa stwa i jego formy					1	2	0
2. Demokracja, suwerenno i praworz dno					1	3	0
3. Konstytucyjne fundamenty prawa polskiego					1	3	0
4. Wst p do teorii prawa - stanowienie prawa, rodzaje aktów normatywnych, wykładnia prawa, stosowanie i obowi zywanie prawa, systematyka prawa					1	3	0
5. Prawo cywilne					1	3	0
6. Prawo administracyjne					1	3	0

7. Prawo karne		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest równa ocenie z egzaminu pisemnego					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Ważona	
	1	podstawy prawa [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Warylewski (2009): Prawo karne. Cz ogólna, LexisNexis, Warszawa				
	M. Wierzbowski (red.) (2009): Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	T. Filipiak, J. Mojak, M. Nazar, E. Niezabecka, (2010): Zarys prawa cywilnego, Wy sza Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin				
Literatura uzupełniają ca	E. Gniewek (red.) (2010): Zarys prawa cywilnego, C.H. Beck, Warszawa				
	J. Jabło ska-Bonca (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis, Warszawa				
	J. Toczkowski (2008): Kazusy z prawa cywilnego, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	25		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	23		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2861_117S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstaw przedsiębiorczości.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, procesów tworzenia przedsiębiorstwa, umiejętność analizowania i interpretowania podstawowych mechanizmów i narzędzi rynkowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student wymienia i opisuje podstawowe pojęcia związane z podstawami przedsiębiorczości.			K_W01 K_W12	
	2	EP2	Student potrafi wyjaśnić relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami gospodarki.			K_W05 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student analizuje i interpretuje zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa			K_U03	
	2	EP4	Student ocenia realizację przedsięwzięć swoich i zespołu w oparciu o narzędzia ekonomiczne			K_U05	
	3	EP7	Student potrafi założyć własną działalność gospodarczą oraz potrafi sprawnie współpracować z otoczeniem społecznym i gospodarczym			K_U03 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest w stanie ocenić swoje predyspozycje do prowadzenia swojej działalności, jak również potrafi ocenić swoje mocne i słabe strony			K_K01	
	2	EP6	Student jest odpowiedzialny za pracę własną realizując proces przygotowania do przedmiotu			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy przedsiębiorczości							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Teoretyczne podstawy podstaw przedsiębiorczości.					6	1	0
2. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie					6	1	0
3. Być na swoim, czyli jak zarządzać swoimi zasobami					6	1	0
4. Pracownik czy pracodawca, czyli wybór kariery zawodowej					6	1	0

5. Zosta swoim szefem. Dlaczego i jak zało y firm ?		6	1	0	
6. Przedsiorstwo na rynku, czyli co wpływa na działanie firmy?		6	2	0	
7. Dobry zespół. Sztuka zarządzania projektem		6	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusje grupowe, rozwijanie case study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa będzie równa ocenie z zaliczenia pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	podstawy przedsiębiorczości		Ważona	
	6	podstawy przedsiębiorczości [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cielik J. (2014): Przedsiębiorczość polityka rozwój, wyd. SEDNO, Warszawa				
	Piecuch T. (2013): Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa				
	Zbierowski P. (2018): Przedsiębiorczość organizacyjna i zarządzanie pozytywne., Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Cielik J. (2008): Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomi własny biznes., Wyd. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne				
	Ropka J., Lisowska R. (2016): Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy public relations (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_64S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z ogólnymi zało eniami działa PR, ich celami, zasadami i uwarunkowaniami. Wyposa enie w wiedz i kompetencje z zakresu podstawowych narz dzi i technik PR ukierunkowane na praktyczne zastosowanie w tworzeniu kampanii i strategii PR.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu nauki o komunikacji na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna i rozumie podstawowe zało enia działa public relations, rozumie ró nice mi dzy public relations a reklam		K_W02 K_W08 K_W09		
	2	EP2	zna i rozumie cele, zadania, uwarunkowania prawne i aspekty etyczne PR		K_W01 K_W02 K_W09 K_W10		
umiej tno ci	1	EP3	wykorzystuje posiad an wiedz i samodzielnie potrafi formułowa wnioski w zakresie zagadnie zwi zanych z public relations		K_U03 K_U05		
	2	EP4	rozwi zuje sytuacj kryzysow w oparciu o adekwatne rodki, narz dzia i techniki PR		K_U01 K_U03 K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie pełni role zawodowe, realizuj c typowe działania w zakresie PR		K_K03 K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy public relations							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawy public relations ? definicje, historia. PR a reklama i marketing					2	4	0
2. Cele i zadania przekazu PR					2	2	0
3. PR jako proces komunikacji: nadawcy, odbiorcy (grupy docelowe), kanały, tre ci. PR zewn trzny i wewn trzny					2	6	0
4. rodki, narz dzia, techniki PR. Współpraca z mediami					2	4	0
5. PR w sytuacjach kryzysowych ? post powanie i konsekwencje					2	4	0

6. Etyczne aspekty PR. Perswazja i manipulacja		2	4	0	
7. Planowanie kampanii PR		2	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studium przypadku z dyskusją, praca z tekstem,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa: średnia ocen z kolokwium, prezentacji i zajęć praktycznych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	podstawy public relations		Ważona	
	2	podstawy public relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Wójcik (2006): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. M. Cenker (2007): Public relations, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: polska szkoła dokumentu (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_82S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Orientacja w tradycjach polskiego filmu dokumentalnego oraz jego specyfice na tle kinematografii światowej. Przyswojenie wiedzy na temat twórczo ci czołowych polskich dokumentalistów różnych pokole , pocz wszy od starszych generacji, które dały pocz tek polskiej szkole dokumentu, przez klasyków tzw. buntu dokumentalistów, po najmłodsze pokolenie przełomu wieków.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii Polski XX wieku.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form filmowych i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W03
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie filmu dokumentalnego			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa rodzaje filmów dokumentalnych, oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04
	2	EP4	student potrafi sformułowa problem badawczy, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci			K_K01
	2	EP6	student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: polska szkoła dokumentu					
Forma zaj : konwersatorium					
1. pocz tki polskiej kinematografii		3	2	0	
2. polski film dokumentalny okresu wojny i pierwszych lat powojennych		3	2	0	
3. socrealizm		3	2	0	
4. czarna seria polskiego dokumentu		3	4	0	
5. Szkoła Karabasza		3	2	0	
6. bunt dokumentalistów ? filmy Kie lowskiego, Wiszniewskiego, Łozi skiego		3	4	0	
7. warsztat formy filmowej		3	2	0	
8. Szkoła Łozi skiego a szkoła Fidyka		3	4	0	
9. dokument filmowy po 1989 roku		3	4	0	
10. młode pokolenie dokumentalistów		3	4	0	
Metody kształcenia	Podawcza z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa jest równa redniej ocen z kolokwium i pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	polska szkoła dokumentu		Wa ona	
	3	polska szkoła dokumentu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hendrykowska M (2005): Klucze do rzeczywisto ci. Szkice i rozmowy o filmie dokumentalnym po roku 1989. , Wyd. Nauk.UAM				
	Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	Wi niewska A. (2011): Polskie kino dokumentalne 1989-2009. Historia polityczna , Krytyka Polityczna				
Literatura uzupełniają ca	Jazdon M. (2002): Dokumenty Kie lowskiego. , Wydawnictwo Pozna skie				
	Karabasz K. (1979): Cierpliwe oko. , WAI F				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie si do zaj		15	0		
Studiowanie literatury		19	0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: polski system medialny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_56S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z systemem mediów w Polsce, omówienie strukturalno-przestrzennego układu mediów i ich funkcjonowania w systemach rynkowych. Przedmiot obejmuje prezentacj najwa niejszych krajowych, regionalnych i lokalnych instytucji medialnych w Polsce (agencji informacyjnych, redakcji prasowych, radiostacji i o rodków telewizyjnych). Na podstawie charakterystyki poszczególnych instytucji dokonana zostanie typologia mediów oraz przedstawi si ich analiz i rol , jak odgrywaj w systemie społecznopolitycznym.</p>					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawow terminologi z obszaru nauk o mediach, potrafi opisa struktur polskiego systemu medialnego, wymieni jego składowe, opisa funkcjonowanie instytucji nadawczych i medialnych.		K_W05		
umiej tno ci	1	EP2	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii w zakresie opisu statusu dowolnego rodka masowego przekazu w systemie medialnym.		K_U03 K_U04 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Ma wiadomo miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polski system medialny							
Forma zaj : konwersatorium							
1. media w systemie demokratycznym - otwarta dyskusja, próba diagnozy,					1	4	0
2. nadawcy publiczni: historia, misja, własno , nadzór, władze,					1	4	0
3. media publiczne - perspektywy na przyszło : koncepcje mediów publicznych,					1	2	0
4. media drukowane w polskim systemie medialnym: klasyfikacje: prasa codzienna, czasopisma, magazyny; zasi g: prasa regionalna, lokalna, sublokalna; struktura własno ciowa rynku prasowego w Polsce (koncentracja własno ci mediów),					1	6	0

5. nadawcy komercyjni: radiowi; telewizyjni; podstawy prawne funkcjonowania: zasady przyznawania koncesji; założenia programowe (deklarowane i rzeczywiste); koncentracja rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego w Polsce,		1	8	0	
6. zjawisko konwergencji mediów - analizy, przykłady, dyskusje,		1	2	0	
7. rynek mediów elektronicznych w Polsce. Ograniczenia wolności słowa w nowych mediach.		1	4	0	
Metody kształcenia	programowe: z użyciem komputera (wykład/ wiczenia),, podaj ce: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie,, problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze ,, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie konwersatorium na podstawie pozytywnych ocen z kolokwium i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	polski system medialny		Ważona	
	1	polski system medialny [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Dobek-Ostrowska B., (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego, Wrocław				
	Jakubowicz K., (2007): Media publiczne, Katowice				
	Michalczyk S., (2000): Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe, Katowice				
	red. K. Pokorna- Ignatowicz, (2013): Polski system medialny 1989-2011,, Kraków				
	Sonczyk W., (1999): Media w Polsce. Zarys problematyki,, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kopper G.G., Rutkiewicz I., Schliep K., (1996): Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995,, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	9	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_45S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu metod i sposobów pozyskiwania oraz przetwarzania informacji na potrzeby dziennikarstwa internetowego.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym dla potrzeb studiowanego kierunku			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i przetwarza informacje stosownie do charakteru rozwi zywanego problemu			K_U01	
	2	EP3	Potrafi ocenia warto i wiarygodno informacji			K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zdobywa wiedz o charakterze interdyscyplinarnym i rozwija umiej tno ci niezb dne do funkcjonowania w mediach internetowych.			K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrafi współtworzy dyskurs medialny w oparciu o sprawdzone ró dła informacji i z wykorzystaniem fachowej wiedzy naukowej.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji					5	3	0
2. Wyszukiwanie informacji w Internecie (rodzaje wyszukiwarek i tryby wyszukiwania)					5	3	0
3. Wyszukiwanie informacji w publicznych bazach danych					5	3	0
4. Ocena wiarygodno ci ró deł internetowych					5	4	0
5. Pobieranie i przetwarzanie danych zewn trznych					5	3	0
6. Zastosowanie aplikacji informatycznych do gromadzenia i analizy informacji					5	3	0

7. Podstawy baz danych		5	3	0	
8. Narzędzia zarządzania informacją (bibliografi , terminologi)		5	3	0	
9. Wizualizacje i tworzenie raportów		5	3	0	
10. Konsultacje ze specjalistami		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykorzystanie bazy danych oraz zasobów Internetu, Zastosowanie aplikacji komputerowych do przetwarzania informacji, Rozwijanie zadań oraz studiów przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu, czyli uzyskanie min 60% poprawnie rozwiązanych zadań .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie ze sprawdzianu zaliczeniowego: Ocena dostateczna min. 60% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena dobra min 75% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena bardzo dobra min 90% poprawnie rozwiązanych zadań				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci		Ważona	
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Zasoby Internetu dotyczące wybranych zagadnień takich jak: wyszukiwarki, publiczne bazy danych, narzędzia wspierające zarządzanie informacją . :				
Literatura uzupełniająca	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomaganie decyzji – Jak korzystać z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa				
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji – Teoria i praktyka, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka tekstu u ytkowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_22S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami pragmatyki i stylistyki wybranych tekstów u ytkowych ukierunkowane na rozwijanie umiej tno ci redagowania i wygłaszania fortunnnych i skutecznych wypowiedzi.					
Wymagania wst pne:		Wiedza o j zyku na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zło ono komunikacji j zykowej w jej u ytkowym wymiarze		K_W03 K_W07		
	2	EP2	Student zna i rozumie zró nicowanie współczesnej polszczyzny w zakresie rodków stylistycznych typowych dla okre lonych tekstów u ytkowych		K_W03 K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi redagowa teksty u ytkowe z uwzgl dnieniem charakterystycznych dla nich reguł, norm i j zykowo-stylistycznych wyró ników		K_U01 K_U06		
	2	EP4	Student potrafi oceni teksty u ytkowe z perspektywy ich poprawno ci i skuteczno ci		K_U03 K_U04 K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest zdolny do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka tekstu u ytkowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Z zagadnie komunikacji j zykowej					3	4	0
2. Zró nicowanie współczesnej polszczyzny					3	2	0
3. Stylistyczno-pragmatyczna warto rodków j zykowych					3	4	0
4. Tekst i gatunek - wybrane zagadnienia					3	2	0
5. Gatunki wypowiedzi i j zyk w Internecie -					3	4	0
6. Styl naukowy i jego gatunki - wyró niki tekstów reprezentuj cych styl naukowy oraz wiczenia w redagowaniu prostych tekstów w stylu naukowym					3	6	0

7. Styl urz dowy - wiczenia w redagowaniu tekstów urz dowych		3	2	0	
8. Styl retoryczny - wiczenia w redagowaniu i wygłaszaniu tekstów		3	4	0	
9. Etyczne i estetyczne aspekty stylu tekstów u ytkowych		3	2	0	
Metody kształcenia	praca z tekstem, redakcja wypowiedzi pisemnych i wyst pie publicznych, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium i prac pisemnych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa to rednia arytmetyczna ocen z kolokwium i prac pisemnych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka tekstu u ytkowego		Wa ona	
	3	pragmatyka tekstu u ytkowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Bartol-Jarosi ska i in. (1996): Nauka o j zyku dla polonistów, Ksi ka i wiedza, Warszawa				
	D. Zdunkiewicz-Jedynak (2013): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa				
	E. Ba kowska i in. (2003): Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, Warszawa				
	M. Za ko-Zieli ska i in. : Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach u ytkowych, Warszawa 2008				
Literatura uzupełniaj ca	A. Wola ski (2008): Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	3	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: praktyka (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_108S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	praktyka	0	0	ZO	3
Razem			0			3
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:						
Cele przedmiotu:		<p>Celem praktyki jest obserwacja pracy dziennikarzy i redakcji ró nych typów mediów, a tak e instytucji oraz uczestników komunikowania publicznego, stopniowe wł czanie si w ich działalno informacyn i w ten sposób zdobycie praktycznego do wiadczenia w zakresie funkcjonowania polskiego systemu komunikacyjnego w obszarze zale nym od wyboru miejsca praktyki. Praktyk w zale no ci od wybranej specjalno ci mo na odbywa w redakcjach prasy, radia, telewizji lub portali internetowych, w biurach prasowych instytucji publicznych, biurach rzeczników prasowych poszczególnych przedstawicieli władzy pa stwowej i samorz dowej lub organizacji pozarz dowych oraz agencjach reklamy, jak równie , po uprzednim uzgodnieniu z opiekunem praktyki, w działach marketingu i public relations wybranych przedsi biorstw.</p>				
Wymagania wst pne:		uko czenie pierwszego roku studiów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie na temat zasad funkcjonowania, organizacji, struktury, zada i celów instytucji, w której jest realizowana praktyka		K_W10	
	2	EP2	Zna i rozumie zasady etyki zawodowej obowi zuj cej w pracy dziennikarza, reporta ysty, krytyka lub pracownika public relations w kontek cie komunikacji społecznej		K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i krytycznie wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego typowego zadania		K_U01	
	2	EP4	Student potrafi redagowa w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie, reporterskie, krytyczne lub z zakresu public relations, z uwzgl dnieniem reguł poprawno ciowych, genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych, przystosowane do publikacji lub wygłoszenia		K_U06	
	3	EP5	Student potrafi posługiwa si regułami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwi zywaniu problemów typowych dla zawodu dziennikarza, reportera, krytyka lub pracownika public relations		K_U03	
	4	EP6	Student potrafi w sposób profesjonalny komunikowa si z pracownikami instytucji i/lub pod nadzorem opiekuna prowadz cego praktyk zawodow z interesariuszami instytucji, w której jest realizowana praktyka		K_U08	
	5	EP8	Student potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej role		K_U10	

kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do odpowiedniego określenia priorytetów związanych z realizacją działań typowych dla miejsca odbywania praktyki	K_K01	
	2	EP10	Student jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych związanych z wykonywaniem działań typowych dla miejsca realizacji praktyki	K_K03	
	3	EP11	Student jest gotów do wykonywania zadań związanych z praktykami zawodowymi w sposób odpowiedzialny, dbając o zachowanie dziedzictwa i dorobku kulturowego	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka					
Forma zajęć: praktyka					
1. Zapoznanie się z zasadami, celami, sposobami funkcjonowania redakcji			5	0	0
2. Zapoznanie się z zasadami etyki zawodowej obowiązującej w redakcji			5	0	0
3. Zapoznanie się z osobami zajmującymi się w redakcji przygotowaniem reportażu, sposobami komunikacji profesjonalnej, wykorzystywanymi w niej metodami, narzędziami i strategiami			5	0	0
4. Przygotowanie we współpracy z opiekunem prowadzącym harmonogramu szczegółowych zadań do wykonania podczas praktyki			5	0	0
5. Udział w pracach związanych z planowaniem działalności typowej dla medium, w którym realizowana jest praktyka			5	0	0
6. Realizowanie zadań i prac związanych z praktykami w instytucji			5	0	0
7. Inne działania pozwalające na zdobywanie umiejętności praktycznych dotyczących różnorodnych technik, środków, metod, narzędzi i strategii stosowanych w redakcji			5	0	0
8. Analizowanie pod kierunkiem opiekuna prowadzącego sposobu wykonywania zadań powierzonych podczas praktyki			5	0	0
Metody kształcenia	praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: zajęć praktyczne (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora przedmiotu) to ocena opiekuna praktyk (100 proc. na podstawie opinii w dzienniku praktyk)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	praktyka		Ważona	
	5	praktyka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :				
Literatura uzupełniająca	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			0	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	

Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	0	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: prawo mediów (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_59S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR TOMCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR TOMCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstawowych reguł prawnych, dotycz cych działalno ci w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu prawa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna podstawowe definicje oraz poj cia prawa, a w szczególno ci podstawowe zasady prawa mediów, w tym posiada wiedz o podstawowych instytucjach prawnych			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi interpretowa teksty prawne			K_U01	
	2	EP3	student wykorzystuje wiedz z obszaru prawa mediów do rozwi zywania zada wła ciwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student uczestniczy w yciu publiczny w funkcji publicysty z wykorzystaniem wiedzy o prawnym statusie roli dziennikarza oraz ze wiadomo ci odpowiedzialno ci prawnej i etycznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawo mediów							
Forma zaj : wykład							
1. Rola prasy					2	5	0
2. Wolno prasy i jej ograniczenia					2	5	0
3. Prawa i obowi zki dziennikarzy					2	5	0
4. Dost p do informacji					2	5	0
5. Odpowiedzialno prasy					2	5	0
6. Organizacja instytucji prasowych i nadawczych					2	5	0
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	prawo mediów		Ważona		
	2	prawo mediów [wykład]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	I. Dobosz, Prawo prasowe. Podręcznik, Warszawa 2006 :					
	J. Sobczak, Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa 2008 :					
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko, Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa 2010 :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	20		0			
Udział w konsultacjach	8		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75					
Liczba punktów ECTS	3					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.							
Wymagania wst pne: Brak.							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U03	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia: Wykład.							
Metody weryfikacji efektów uczenia si							Nr efektu uczenia si z sylabusa
					PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:							
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.							
Wymagania wst pne: Brak.							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi stosowa terminologi wła ciw dla problematyki wykładu			K_U03	
	2	EP3	potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniają cej.					4	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczególnych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1	0
Metody kształcenia: Wykład.							
Metody weryfikacji efektów uczenia si							Nr efektu uczenia si z sylabusa
					PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyk :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		3		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przemiany kultury - przemiany mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_86S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat przemian mediów z punktu widzenia kultury współczesnej. Przedmiot obejmuje kształtowanie umiej tno ci interpretowania zjawisk kultury: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami antropologii kultury, relacj kultura wysoka ? kultura masowa, a tak e z perspektywami kultury współczesnej i jej obecno ci w mediach masowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z nauk humanistycznych i społecznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu kultury popularnej i masowej w aspekcie jej miejsca, roli i znaczenia w systemie wiedzy o yciu społecznym i kulturalnym			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Ma wiedz o systemie kultury, instytucjach kultury wraz z wiedz o analizie i interpretacji tekstów kultury			K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów w zastosowaniu do tekstów kultury			K_U02	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zwi zane z mediami			K_K04	
	2	EP6	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, szczególnie dziedzictwa kraju i Europy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przemiany kultury - przemiany mediów							
Forma zaj : wykład							
1. Tradycyjne i filozoficzne podstawy współczesnej wiedzy o kulturze.					3	4	0
2. Podstawowe kategorie antropologii kultury.					3	4	0

3. Kultura masowa i jej związki z nowoczesnymi mediami.	3	5	0
4. Zjawisko kiczu.	3	4	0
5. Kultura masowa a kultura popularna.	3	5	0
6. Współczesne modele odbioru.	3	4	0
7. Zagrozenia i szanse płynące ze strony mediów masowych.	3	4	0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - dyskusja dydaktyczna - prezentacja audiowizualna 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przemiany kultury - przemiany mediów		Ważona	
	3	przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Leach (2004): Kultura i komunikowanie, PWN, Warszawa				
	J. Fiske (2008): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Astrum, Wrocław				
	J. Storey (1993): Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Wyd. UJ, Kraków				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	35	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ2849_102S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SZCZE NIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA SZCZE NIAK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu psychologii społecznej oraz przekazanie podstawowych umiej tno ci w zakresie ich stosowania do analizy zachowa społecznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach humanistyki i nauk społecznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	ma wiedz z zakresu psychologii społecznej, rozumie jej poj cia i kategorie badawcze		K_W03		
umiej tno ci	1	EP2	analizuje problemy z zakresu psychologii społecznej, postuguj c si wła ciwymi dla tej dyscypliny poj ciami, metodami i kategoriami badawczymi		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej do podnoszenia jako ci pracy dziennikarskiej z uwzgl dnieniem dbało ci o dobrostan innych uczestników komunikacji		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychologia społeczna							
Forma zaj : wykład							
1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zale no ci zachodz ce pomi dzy psychologi społecznej i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyja nianiu działa podmiotu. Osobowo ciowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działa jednostki.					6	1	0
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sonda ankietowy i studium w terenie. Metody bada eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.					6	1	0
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, na ladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osi gni cia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.					6	1	0

4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczą ról pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowo ci. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1	0
5. Postawy jako element struktury osobowo ci. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmian postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1	0
6. Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna.	6	1	0
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowości nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?.	6	1	0
8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się . Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo wiadomości, modelu reguł społecznych.	6	1	0
9. Elementy sytuacji procesu komunikowania. Klasyczne interpretacje struktury procesu komunikowania (nadawca, przekaz, kanał, odbiorca). Właściwości nadawcy, warunki skuteczności przekazu, charakterystyka komunikowania werbalnego i przekazów niewerbalnych. Interpretacja zmian tur w procesie konwersacji. Warunki płynności przebiegu komunikowania w diadzie i innych grupach.	6	1	0
10. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.	6	1	0
11. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktów negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych użytecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.	6	2	0
12. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzeczne zwroty pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwijanie konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.	6	1	0
13. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwijanie twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.	6	1	0
14. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się . Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.	6	1	0
Forma zajęć : konwersatorium			
1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zależności zachodzące pomiędzy psychologią społeczną i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjątkowym działaniu podmiotu. Osobowościowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działania jednostki.	6	1	0
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sondaż ankiety i studium w terenie. Metody badań eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.	6	1	0
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, naśladowanie i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osiągnięcia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.	6	1	0
4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczą ról pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowości. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1	0
5. Postawy jako element struktury osobowości. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmian postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1	0
6. Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna.	6	1	0
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowości nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?.	6	1	0

8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się. Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo-wiadomości, modelu reguł społecznych.		6	1	0	
9. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.		6	1	0	
10. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktów negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i skutecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawnego negocjatora.		6	2	0	
11. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzeczne zwroty pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwijanie konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.		6	1	0	
12. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwijanie twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.		6	1	0	
13. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.		6	1	0	
14. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja dylematu wierności?		6	1	0	
Metody kształcenia	wykład, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa średniej wagi jednej oceny z kolokwium za konwersatorium i oceny z kolokwium za wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	psychologia społeczna		Waga	
	6	psychologia społeczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	6	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Aronson, E.; Wilson, T.D.; Akert, R.M. (2012): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i Spółka, Poznań				
	Kunczik, M.; Zipfel, A. (2000): Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu masowym, Scholar, Warszawa				
	Wojciszke, B. (2002): Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Scholar, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Argyle, M. (2002): Psychologia stosunków interpersonalnych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Gawroński, S.; Polak, R. (2010): Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - nowe wyzwania, Konsorcjum Akademickie, Rzeszów				
	Leary, M. (2012): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk				
	Tokarz, M. (2006): Argumentacja, perswazja, manipulacja, GWP, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: redagowanie czasopisma w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_43S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	40	0	ZO	3	
Razem			40			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		W zakresie wiedzy: zapoznanie studentów z poj ciami i zasadami dotycz cymi redagowania tekstów dziennikarskich, przede wszystkim takich, które s przeznaczone do publikacji w medium sieciowym. Wyposa enie studentów w umiej tno ci i kompetencje społeczne: planowania, pisania i redagowania (j zykowego i merytorycznego) tekstów internetowych.					
Wymagania wst pne:		Orientacja w podstawowych zasadach kultury j zyka polskiego. Znajomo internetowych gatunków dziennikarskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich i zna zasady ich redagowania.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i publikowa teksty w medium internetowym.			K_U01	
	2	EP3	Potrafi redagowa , pod wzgl dem j zykowym i merytorycznym, internetowe teksty dziennikarskie.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role wła ciwe dla zawodów zwi zanych z redagowaniem i publikowaniem tre ci w internecie.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: redagowanie czasopisma w sieci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Gatunki wypowiedzi dziennikarskich w internecie					4	4	0
2. Planowanie makiety czasopisma internetowego					4	4	0
3. Pozyskiwanie materiałów (kontakty z autorami)					4	4	0
4. Narz dzia pracy dziennikarza/redaktora internetowego					4	4	0
5. Redakcja merytoryczna tekstu internetowego					4	4	0
6. Redakcja j zykowa tekstu internetowego					4	4	0
7. Opracowanie graficzne czasopisma sieciowego					4	4	0
8. Korekta i adiustacja tekstów internetowych					4	4	0

9. Publikacja materiałów w sieci		4	4	0	
10. Planowanie kolejnych numerów czasopisma internetowego		4	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, projekty, wykład konwersatoryjny, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Projekt (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	redagowanie czasopisma w sieci		Ważona	
	4	redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Osuchowska (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Inicjał, Warszawa				
	J. Dunin (2003): Wstęp do edytorstwa, Wydawnictwo WSHE, Łódź				
	L. Olszowski (2006): Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu, Universitas, Kraków				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	40	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	6	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: reklama (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_15S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z problematyk reklamy, w tym z zasadami tworzenia reklamy, mechanizmami jej psychologicznego oddziaływania na odbiorc .					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zakresie współczesnych przekazów medialnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawow terminologi reklamy			K_W01	
	2	EP2	za i rozumie mechanizmy psychologicznych uwarunkowa skuteczno ci oddziaływania reklamy			K_W03	
	3	EP3	zna formy, typy, rodzaje komunikatów reklamowych przekazywanych za po rednictwem ró nych mediów			K_W06	
umiej tno ci	1	EP4	potrafi uzasadni dobór tre ci i formy przekazu oraz dokona wła ciwego doboru kanału informacyjnego, aby skutecznie dotrze do odbiorcy			K_U03	
	2	EP5	wskazuje składniki komunikatów reklamowych i uzasadnia ich kształt z perspektywy potrzeb odbiorcy i skutecznych technik oddziaływania			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	zna zakres swojej wiedzy i rozumie potrzeb jej pogł biania.			K_K01	
	2	EP7	ma wiadomo siły oddziaływania mediów i ich roli w działaniach na rzecz dziedzictwa kulturowego			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: reklama							
Forma zaj : wykład							
1. Reklama w procesie komunikowania marketingowego					5	3	0
2. Proces przetwarzania informacji reklamowych					5	3	0
3. Tradycyjne media reklamowe					5	3	0
4. Nowe formy komunikowania marketingowego					5	3	0
5. Oddziaływanie reklamy na potrzeby i motywacje konsumentów					5	3	0

6. Wpływ reklamy na postawy i zachowania konsumpcyjne	5	3	0
7. Zastosowanie mechanizmu dysonansu poznawczego w reklamie	5	3	0
8. Reklama w procesie budowania wizerunku marki	5	3	0
9. Rola cech nadawcy-bohatera w reklamie	5	3	0
10. Stereotyp płciowy w reklamie	5	3	0
11. Struktura komunikatu reklamowego i rodzaje językowe; slogan reklamowy	5	0	0
12. Reklama społeczna - socjotechnika oddziaływania	5	0	0
13. Reklama polityczna - socjotechnika oddziaływania	5	0	0

Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna		
--------------------	-----------------------------------	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny z egzaminu pisemnego		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	reklama		Ważona	
	5	reklama [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Bralczyk J. (2008): Język na sprzedaż, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Grzegorzczak A. (2010): Reklama, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	Kozłowska A. (2011): Reklama. Techniki perswazyjne, Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa
	Nowacki R. (2006): Reklama, Difin, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Doliński D. (2003): Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
	Lewiński P.H. (1999): Retoryka reklamy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: reporta radiowy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_5S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z formuł gatunkow reporta u radiowego (jego struktur , formami ekspresji) w kontek cie semiotyki radiowego medium i, szerzej, w kontek cie współczesnej kultury medialnej.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarza radiowego, stylistyki i kultury j zyka.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu kultury audialnej, semiotyki i genologii radiowej.			K_W02	
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu gatunków radiowych, zwłaszcza dotycz c reporta u radiowego.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa radiowe oferty medialne pod wzgl dem ich przynale no ci gatunkowej i spełnianej funkcji społecznej.			K_U04	
	2	EP4	Student potrafi wskaza i sfunkcjonalizowa elementy struktury reporta u radiowego.			K_U02	
	3	EP5	Student potrafi pracowa w zespole.			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i koniecznie ci jej permanentnego uzupełniania.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: reporta radiowy							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Charakterystyka radiowego medium.					4	6	0
2. Tworzywo foniczne; znak radiowy.					4	6	0
3. Formy ekspresji radiowej.					4	6	0
4. Gatunki radiowe.					4	6	0
5. Reporta radiowy - charakterystyka gatunku w kontek cie historycznym. Analiza wybranych reporta y (z ró nych okresów) realizowanych w Polskim Radiu Szczecin (analiza struktury, rodków wyrazu).					4	6	0

Metody kształcenia	- metody konwersatoryjne - praca z tekstem - słuchanie reportaży - analiza strukturalna i tematyczna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu = ocenienie pisemnej: ocena pracy pisemnej (50%) + ocena aktywności na zajęciach (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	reportaży radiowy		Ważona	
	4	reportaży radiowy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. K. Stępnik, M. Piechota (2004): Reportaże w dwudziestolecu międzywojennym, Wyd. UMCS, Lublin				
	K. Laskowicz (1983): Wiat za drzwiami. Początki polskiej myśli radiofonowej i praktyki słuchowiskowej, Wyd. Naukowe UAM, Poznań				
	M. Białek (2010): Polski reportaże radiowy. Wybrane zagadnienia, Wyd. Naukowe Scriptorium, Poznań-Opole				
	M. Steciąg (2006): Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra				
	red. W. Kawecki, K. Flader (2009): Słowo w kulturze współczesnej, Wyd. UKSW, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Boyd: Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych., Wyd. UJ, Kraków 2006				
	A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków				
	G. Stachyra (2008): Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Wyd. UMCS, Lublin				
	J. Mayen (1972): O stylistyce utworów mówionych, Ossolineum, Wrocław				
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR						
Nazwa przedmiotu: reporta telewizyjny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat reporta u telewizyjnego jako gatunku dziennikarskiego, wyodr bnionego z uwagi na swoj audiowizualn specyfik .				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego i mediów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary telewizyjnego reporta u dziennikarstwa oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reporta owych form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si reporta em jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: reporta telewizyjny						

Forma zaj : konwersatorium						
1. reporta telewizyjny jako gatunek dziennikarski, jego rola i miejsce w przekazie telewizyjnym		5	2	0		
2. audiowizualna specyfika reporta u telewizyjnego i formy jego realizacji		5	4	0		
3. reporta interwencyjny		5	4	0		
4. inne formy reporta owe		5	16	0		
5. ochrona dóbr osobistych bohaterów reporta u		5	2	0		
6. etyka zawodowa realizatora i nadawcy		5	2	0		
Metody kształcenia		- prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena za aktywno na zaj ciach, praca pisemna Zasady wyliczania oceny z przedmiotu rednia ocen za aktywno i prace pisemn				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	reporta telewizyjny		Wa ona	
		5	reporta telewizyjny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat , Kraków M. Hendrykowski (1999): J zyk ruchomych obrazów , Pozna M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca		J. Pła ewski (1982): J zyk filmu , Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		4		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR						
Nazwa przedmiotu: reportażysty i reporterzy polscy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: sztuka reportażu	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Prowadzący zajęcia:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybitnymi polskimi reportażystami i reporterami oraz ich dokonaniem. Przedstawienie formalnej i tematycznej roli reportażu w tym czasie i warunkach. Zaznajomienie z rolą reportażu w współczesnym świecie medialnym i literackim. Przygotowanie do napisania własnego tekstu reportażowego.				
Wymagania wstępne:		Wiedza, umiejętności i kompetencje właściwe dla przedmiotu: genealogia reportażu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, językoznawstwa, psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powiązane z problemami twórczości reportażowej			K_W03
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji reportażowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej			K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł			K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwać się analizą zawartości reportażu jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed reportażystą, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsięwzięty w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: reporta y ci i reporterzy polscy					
Forma zaj : konwersatorium					
1. reporta gatunkiem niezale nym	3	2	0		
2. reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym ? mistrzowie gatunku	3	2	0		
3. wojna i okupacja ? zapisy do wiadcze	3	2	0		
4. polska szkoła reporta u po 1956r.	3	2	0		
5. mistrzowie słowa: K kolewski, Kapu ci ski, Krall	3	8	0		
6. po 1989 ? rodowisko ?Gazety Wyborczej? i tygodnika ?Polityka?	3	4	0		
7. Szczygieł, Tochman, Jagielski, Hugo-Bader i specyfika ich reporta y	3	6	0		
8. Etapy powstawania reporta u: temat, dokumentacja, wybór formy, pisanie	3	4	0		
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest: pozytywna ocena z kolokwium, pracy pisemnej (reporta) oraz aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocen za aktywno , prac pisemn i kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	reporta y ci i reporterzy polscy		Wa ona	
	3	reporta y ci i reporterzy polscy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. K. St pnika, M. Piechoty (2004): Reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym, Lublin				
	M. Siembieda (2003): Reporta po polsku , Pozna				
	M. Wa kowicz (1984): Karafka La Fontaine'a , Kraków				
	red. K. Wolny-Zmorzy ski, W. Furman (2005): Reporta a przemiany społeczne po 1989 roku, Kraków-Rzeszów				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: retoryka i erystyka dziennikarska (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3078_112S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Cele przedmiotu:		Zaprezentowanie praktycznych (istotnych w pracy dziennikarza) zastosowa teorii retorycznej oraz zagadnie zwi zanych z szeroko poj t perswazj , wyposa enie w umiej tno pisanie tekstów perswazyjnych zgodnie z zasadami retoryki oraz w podstawowe kompetencje erystyczne.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu okre lonego przez program szkoły redniej z przedmiotów tj.: j zykoznawstwo (stylistyka i kultura j zyka, podstawy teorii komunikacji), wiedza o kulturze, wiedza o społecze stwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP9	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu teorii retorycznej i erystyki, w tym wiedz szczególow o retoryce jako ródlie refleksji nad komunikacj (dziennikarsk), o dialektycznym oddziaływaniu pomi dzy teori i praktyk retoryczn /perswazyjn , wreszcie - o technicznych aspektach praktyki retorycznej i erystycznej			K_W01
	2	EP10	Student ma zaawansowan wiedz o psychologicznych, społecznych, kulturowych aspektach praktyk perswazyjnych i erystycznych, powi zan z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych			K_W03
	3	EP11	Student ma zaawansowan wiedz na temat retorycznych zasad tworzenia tekstów dziennikarskich i u ytkowych w ró nych obiegach medialnych			K_W07

umiej tno ci	1	EP12	Student potrafi pozyskiwa z ro nych ródeł, selekcjonowa , syntezywa i wykorzystywa materiał inwencyjny niezb dny do przygotowania zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł	K_U01		
	2	EP13	Student potrafi wykorzysta posiadan wiedz teoretyczn i umiej tno ci badawcze w procesie przygotowywania oraz redagowania tekstów informacyjnych i publicystycznych stosownie do wybranego rodzaju mediów lub zadania dziennikarskiego z uwzgl dnieniem znajomo ci reguł inwencji, dyspozycji i elokucji retorycznej, które umie stosowa w praktyce	K_U03		
	3	EP14	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty perswazyjne oraz szeroko poj te zjawiska pod k tem ich rygoru retorycznego, fortunno ci/potencjału perswazyjnego, komunikatywno ci, a tak e bada spory publiczne pod k tem ich walorów erystycznych	K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP15	Student ma zdolno obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie retoryki i erystyki dziennikarskiej oraz zdolno krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci	K_K01		
	2	EP16	Student, rozumiej c etos retoryczny, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania	K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: retoryka i erystyka dziennikarska						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Podstawowe zasady retoryki a praca dziennikarza. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualno zasad retorycznych a gatunki i style dziennikarskie				3	2	0
2. Rodzaje perswazji: przekonuj ca, nakłaniaj ca, pobudzaj ca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? ?wabiki perswazyjne?.				3	2	0
3. Podstawowe zasady retoryki a warto ciowanie jako rodek perswazji. Trzy funkcje retoryki w wietle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu dziennikarskiego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy				3	2	0
4. Fortunno aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi dziennikarskiej				3	4	0
5. Retoryczne inventio w warsztacie dziennikarza i topika jako ?magazyn pomysłów? Struktura i etapy przygotowywania tekstów perswazyjnych, wypowiedzi dziennikarskich. Amplifikacja inwencyjna				3	6	0
6. Elokucja w praktyce dziennikarskiej				3	4	0
7. Komunikacja publiczna a mechanizmy argumentacji. Struktury argumentacyjne i ich j zkowe korelaty ? egzemplifikacje i praktyka. U ycia i nadu ycia ro nych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym; rozpoznawanie nadu y . Sofizmaty - przedpola erystyki				3	4	0
8. Erystyka a autopromocja i ?autodefensywa?; aspekty praktyczne. Erystyka w pracy dziennikarza ? kazusy i wiczenia ? narz dzia erystyczne w wyst pieniach publicznych, sporach, debatach, dyskusjach, wywiadach. Analiza technik erystycznych i metod ?odpierania? erystycznych ataków				3	5	0
9. Kolokwium				3	1	0
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusj , metoda problemowa, prezentacja multimedialna, praca w grupach, opracowanie projektu					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP10,EP11
	PROJEKT					EP12,EP13,EP14,E P15,EP16,EP9

Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen ; warunkiem zaliczenia jest obecno , aktywno podczas zaj , lektura zaleconych tekstów, pozytywne oceny z kolokwium i projektów grupowego oraz indywidualnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocen ko cowa (ocena koordynatora) składaj si oceny za kolokwium (60%), projekt grupowy (15%) i indywidualny (25%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	retoryka i erystyka dziennikarska		Wa ona	
	3	retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Szymanek (2001): Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny, PWN, Warszawa				
	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków				
	M. Korolko (1998): Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Wiedza Powszechna, Warszawa				
	pod red. Z. Bauera, G. Chludzi skiego (2000): Genologia i retoryka dziennikarska, w: Dziennikarstwo i wiat mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówi , aby nas słuchano?, przeł. B. Moryl, EDU, Warszawa				
	K. Sitkowska (2013): Słowo w komunikacji telewizyjnej. Strategie nadawczo-odbiorcze, Wydawnictwo UŁ, Łód				
	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	18		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_17S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami rzecznictwa prasowego, zorientowane na praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o współczesnych mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP3	Student ma podstawowe wiedz z zakresu rzecznictwa prasowego, zna i rozumie obszary działa rzecznika i stoj ce przed nim zadania			K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedz z zakresu rzecznictwa prasowego do wykonywania typowych zada rzecznika (przygotowanie wyst pie publicznych, redagowanie tekstów itp)			K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do rzetelnej i zgodnej ze standardami i etyk zawodow pracy w charakterze rzecznika prasowego zarówno w interesie instytucji, jak i w imi słu by społecznej			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rzecznictwo prasowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota nowoczesnego public relations i media relations					5	1	0
2. Rzecznik prasowy - posta z pogranicza public relations i dziennikarstwa					5	1	0
3. Komunikat prasowy i tekst sponsorowany					5	2	0
4. Wywiad prasowy, radiowy i telewizyjny; trudne pytania i techniki odpowiedzi					5	2	0
5. Kreowanie wizerunku osoby/firmy i rodzaje stosowanych technik					5	2	0
6. Film promocyjny, audycja promocyjna					5	4	0
7. Psychologiczne aspekty wywierania wpływu na otoczenie					5	4	0

8. Etyka zawodu rzecznika prasowego		5	4	0	
Metody kształcenia	" prezentacja multimedialna " analiza tekstów z dyskusj " opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3	
	PREZENTACJA			EP3,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunki zaliczenia: pozytywne oceny ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna ocen ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gajdka K. (2012): Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów, Kraków				
	Wójcik K. : Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (2015): Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, Difin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_79S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	seminarium	30	0	ZO	2
	6	seminarium	30	0	ZO	9
Razem			60			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest napisanie przez studenta pracy dyplomowej ? z wykorzystaniem całej wiedzy przedmiotowej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna; umie j tno ci j zykowe i literackie niezbd ne do ustabilizowanej genologicznie wypowiedzi pisemnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu nauki o mediach, literaturoznawstwa, form wypowiedzi dziennikarskiej, kontekstu społecznego i kulturowego dziennikarstwa			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie terminologi z zakresu wiedzy przedmiotowej.			K_W01
umie j tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdoby t wiedz przedmiotow ; problematyzowa temat, redagowa tekst, formułowa dłu sz wypowied pisemn			K_U03
	2	EP4	Student potrafi formułowa problem badawczy, analizowa zebrany materiał, funkcjonalizowa go, wyci ga wnioski			K_U05
	3	EP5	Student potrafi samodzielnie poszerza swoj wiedz w przedmiotowym zakresie.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Przyznaje prymat wiedzy naukowej w rozstrzyganiu problemów badawczych z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Kompozycja pracy - konceptualizacja poszczególnych rozdziałów.					5	15
2. Praca nad kolejnymi rozdziałami pracy.					5	15
3. Praca nad rozdziałami pracy (uwzgl dnienie uwag promotora).					6	10

4. Zako czenie, bibliografia, aneks.		6	10	0	
5. Korekta cało ci pracy (j zykowo-stylistyczna, typograficzna).		6	10	0	
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne, praca z tekstem, wiczenia przedmiotowe, w tym wiczenia pisemne (poszczególne cz ci pracy, a w efekcie cało ci pracy dyplomowej)				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
Forma i warunki zaliczenia	sem. 5. ZO, sem. 6. ZO				
	zaliczenie przedmiotu na podstawie napisania poszczególnych cz ci pracy wyznaczonych na poszczególne semestry oraz napisania cało ci pracy (semestr 6.)				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zada (napisanie cz ci, a w semestrze 6. cało ci, pracy w poszczególnych semestrach)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	Przedmiot		Wa ona	
	5	seminarium dyplomowe			
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Wa ona	
Literatura podstawowa	A. Puło (2007): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa				
	W. Zaczy ski (1995): Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich, ak, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	J. Ma kiewicz (1996): Jak pisa teksty naukowe, Wydawnictwo UG, Gda sk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	60		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	60		0		
Studiowanie literatury	70		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	70		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	275				
Liczba punktów ECTS	11				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2989_74S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	20	0	ZO	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI					
Cele przedmiotu:		W zakresie wiedzy: prezentacja szkół socjologicznych, zapoznanie z terminologi , poj ciami i kategoriami socjologii oraz podstawowymi metodami bada społecznych. W zakresie umie jtno ci i kompetencji społecznych: analiza socjologiczna współczesnego społecze stwa polskiego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie poj cia w zakresie kategorii socjologicznych, zna terminologi socjologiczn i ma wiedz na temat metod bada socjologicznych			K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi samodzielnie interpretowa poj cia i kategorie socjologiczne			K_U03	
	2	EP3	Student potrafi oceni mechanizmy rz dz ce zachowaniem jednostki i wi kszych grup społecznych			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do zrozumienia zmian zachodz cych w strukturach społecznych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: socjologia							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe poj cia socjologiczne oraz mechanizmy rz dz ce zbiorowo ciami ludzkimi.					5	4	0
2. Przegl d najwa niejszych historycznych szkół socjologicznych					5	4	0
3. Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej					5	4	0
4. Podstawowe metody bada społecznych					5	4	0
5. Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce.					5	4	0
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	socjologia		Wa ona	
	5	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Kłoskowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	A. Menterys (1997): Wielo rzeczywisto ci w teoriach socjologicznych, PWN, Warszawa				
	J.H. Turner (1998): Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Zysk i S-ka, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	K. R. Popper (1997): Mit schematu poj ciowego. W obronie nauki i racjonalno ci, Ksi ka i Wiedza, Warszawa				
	M. Biedrzycki (1998): Genetyka kultury, Prószy ski i S-ka, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	50		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]							
Nazwa przedmiotu: społeczne stwo sieci (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_89S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy na temat społecznego stwa sieci, którego istot stanowi swobodny dost p do uczestniczenia w ró nych grupach społecznych i kr gach zainteresowa . W tym zakresie b d tak e kształcone umiej tno ci analizy zawarto ci mediów sieciowych i ich krytyczna ocena.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawow wiedz z zakresu ewolucji mediów, ze szczególnym naciskiem na rozwój internetu			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Ma podstawow wiedz o przeobra eniach systemu kultury i systemu medialnego			K_W05 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do analizy przekazów w internecie oraz na tej podstawie formułowa własne wnioski na temat przemian społecznych			K_U02 K_U03 K_U05	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich oddziaływania społecznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne pracownika mediów internetowych i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia oraz w krytyczny sposób podchodzi do tekstów kultury opublikowanych w mediach cyfrowych			K_K04	
	2	EP6	Ma wiadomo odpowiedzialno ci za zachowanie dziedzictwa kulturowego ludzko ci, w tym przede wszystkim dziedzictwa regionu, kraju i Europy			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: społeczne stwo sieci							
Forma zaj : wykład							
1. Transformacje w komunikacji. Dynamika rozwoju Internetu.					4	8	0

2. Medializacja sfery społecznej		4	8	0	
3. Zagro enia w przestrzeni sieciowej		4	8	0	
4. Globalne infostrady		4	4	0	
5. Ekonomiczne i prawne aspekty w sieci		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład monograficzny z elementami pokazów audiowizualnych oraz dyskusja dydaktyczna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	społecze stwo sieci		Wa ona	
	4	społecze stwo sieci [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Castells (2007): Społecze stwo sieci, PWN, Warszawa				
	T. Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, WSiP, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	D. Barney (2004): Społecze stwo sieci, Sic!, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	37	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: strategie PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_10S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy na temat uwarunkowa budowania strategii działa komunikacyjnych, jej elementów. Kształcenie umiej tno ci budowania prostych strategii działa komunikacyjnych i uzasadniania ich zawarto ci.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu public relations wyniesiona z przedmiotu podstawy public relations.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz z zakresu PR, odró nia PR od reklamy		K_W02 K_W10		
	2	EP2	zna podstawow terminologi z zakresu PR		K_W02		
	3	EP3	zna elementy strategii działa komunikacyjnych		K_W02		
umiej tno ci	1	EP4	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn w procesie przygotowania strategii PR okre lonej organizacji promocyjno-reklamowej		K_U01 K_U03 K_U05		
	2	EP5	umie samodzielnie zaplanowa i opracowa strategi działa komunikacyjnych		K_U01 K_U03 K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP6	ma wiadomo poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: strategie PR							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe zagadnienia public relations - definicje, cele, zadania, funkcje i wyró niki					3	2	0
2. Poj cie wizerunku, jego typy i funkcje. Uwarunkowania działa wizerunkowych (techniki tworzenia to samo ci firmy, kreowania wizerunku instytucji i osób)					3	2	0
3. Opinia publiczna (poj cie, postawy, wpływanie na zmian postaw)					3	2	0
4. Badania w public relations					3	2	0
5. Narz dzia i techniki PR					3	2	0
6. Strategia działa PR - elementy					3	4	0

7. Przegląd strategii komunikacyjnych		3	12	0	
8. Prezentacja strategii działań komunikacyjnych przygotowanych przez studentów i dyskusja		3	4	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia wykładów i dopuszczenia do egzaminu jest opracowanie strategii działań komunikacyjnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny za egzamin				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	strategie PR		Ważona	
	3	strategie PR [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	K. Wojcik (2015): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa				
	Miotk A. (2012): Badania w public relations. Wprowadzenie, Difin				
Literatura uzupełniająca	Rozwadowska B. (2009): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: stylistyka i kultura j zyka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3074_111S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA KABATA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii kultury j zyka, wskazanie na kulturotwórcz rol j zyka. Poznanie i zrozumienie ró norakich procesów zachodz cych w polszczy nie. Kształcenie umiej tno ci sprawnego posługiwania si polszczyzn oraz redagowania tekstów zró nicowanych stylistycznie.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz o j zyku, z zakresu gramatyki, ortografii i interpunkcji polskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna miejsce i znaczenie j zyka oraz ró nych tekstów w komunikacji społeczno-kulturowej			K_W03	
	2	EP2	Student posiada wiedz z zakresu stylistyki i pragmalingwistyki współczesnej polszczyzny.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Posługuje si sprawnie w mowie i pi mie ró nymi odmianami stylowymi polszczyzny			K_U04	
	2	EP4	Redaguje ró nego rodzaju teksty zgodnie z norm wzorców współczesnej polszczyzny			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Docenia rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnych, krajowym i ogólnoludzkim.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: stylistyka i kultura j zyka							
Forma zaj : wiczenia							
1. J zyk i jego funkcje					3	3	0
2. Słowniki i poradniki poprawno ciowe					3	3	0
3. Zró nicowanie stylistyczne polszczyzny. Cechy stylowe tekstów medialnych					3	3	0
4. Kryteria poprawno ci j zykowej. Bł dy j zykowe w polszczy nie					3	3	0
5. Poprawno fleksyjna rzeczownika, czasownika, liczebnika					3	3	0
6. Nazwy własne w polszczy nie					3	3	0
7. Poprawno składniowa					3	3	0

8. Poprawno leksykalno-semantyczna		3	3	0	
9. Moda j zykowa na tle wspóczesnych zmian kulturowych		3	3	0	
10. Normatywna ocena zapo ycze		3	3	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , praca z grup				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa = 100% oceny z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	stylistyka i kultura j zyka		Wa ona	
	3	stylistyka i kultura j zyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jadacka H. (2006): Kultura j zyka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Warszawa				
	Markowski A. (2005): Kultura j zyka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Warszawa				
	Markowski A. (red.) (2004): Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Kołodziejek E. (1998): Poprawna polszczyzna w praktyce, Szczecin				
	Kołodziejek E. (2010): Walczymy z bykami, Warszawa				
	Kołodziejek E., Kabata M., Sidorowicz R. (2009): E-porady j zykowe, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: systemy medialne na wiecie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_61S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Systematyczne zapoznanie studentów z podstawowymi systemami medialnymi funkcjonuj cymi na wiecie ? pocz wszy od wieku XX do dzi . Podczas zaj odb dzie si prezentacja oraz omówienie najwa niejszych wiatowych systemów medialnych. Celem przedmiotu jest wykształcenie umie j tno ci rozumienia mechanizmów i uwarunkowa decyduj cych o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych pa stwach oraz w skali ogólno wiatowej. Studenci nab d zdolno ci porównywania i klasyfikowania ró nych systemów medialnych. B d potrafili dokona samodzielnej analizy rynku medialnego pod k tem prawnym, politologicznym i ekonomicznym.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu przedmiotu wiedza o społecze stwie na poziomie ogólnokształc cej szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna podstawow terminologi z obszaru nauk o mediach, posiada wiedz o relacjach mi dzy podmiotami rynku medialnego a ró nymi instytucjami politycznymi i gospodarczymi w systemach medialnych krajów na wiecie.		K_W05		
	2	EP2	Ma uporz dkowan podstawow wiedz o budowie i funkcjach systemów medialnych krajów: USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, krajów Europy rodkowo-Wschodniej, Japonii.		K_W09		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje na potrzeby okre lenia statusu tradycyjnych rodków masowego przekazu w systemie medialnym wybranego kraju.		K_U01		
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym w wybranych krajach na wiecie.		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy medialne na wiecie							
Forma zaj : konwersatorium							
1. teoretyczne modele systemu medialnego według Hallina i Manciniego oraz przegl d innych teorii medialnych					2	3	0
2. najwa niejsze agencje prasowe na wiecie					2	2	0
3. rynek prasy codziennej na wiecie					2	2	0

4. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów wiata: Stany Zjednoczone	2	2	0
5. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów wiata: Niemcy	2	2	0
6. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów wiata: Wielka Brytania	2	2	0
7. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów wiata: Irlandia, Ukraina, Litwa, Mołdawia, Łotwa.	2	2	0

Metody kształcenia	Podaj ce, problemowe aktywizuj ce, programowe, praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	ZO, Warunki zaliczenia, pozytywne oceny z aktywności, kolokwium i sprawdziany				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa, ocena cząstkowa z prac wykonywanych podczas zajęć 25% - aktywność, 25% - kolokwium, 50% - sprawdzian				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	systemy medialne na wiece		Ważona	
	2	systemy medialne na wiece [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2007): Media masowe na wiece. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław				
	B. Dobek-Ostrowska (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wrocław				
	Golka B. (2004): System medialny stanów Zjednoczonych, Warszawa				
	Jakubowicz K. (2007): Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Warszawa				
	K. Jakubowicz (2010): Media Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Warszawa				
	(red.) J. W. Adamowski (2008): Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa				
	(red.) Z. Oniszczyk, M. Gierula (2007): Mało znane systemy medialne, Sosnowiec				
Literatura uzupełniająca	Castells M. (2008): Społeczność sieci, Warszawa				
	Mik C. (1999): Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym, Toruń				
	red. B. Dobek-Ostrowskiej (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wrocław				
	red. B. Dobek-Ostrowskiej (1998): Współczesne systemy komunikowania., Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: systemy polityczne w Polsce i na świecie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2704_103S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	20	0	ZO	4	
Razem			20			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK					
Prowadzący zajęcia:		dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie umiejętności rozumienia podstawowych pojęć i kategorii systemu politycznego; charakteryzowania struktury i sposobu funkcjonowania różnych instytucji politycznych; klasyfikowania partii i systemów partyjnych oraz sposobów sprawowania władzy; rozumienia znaczenia procedur i instytucji w procesach sprawowania władzy; rozumienia zasad, wartości i mechanizmów dotyczących systemu politycznego w demokratycznym państwie prawa; analizy sposobów realizacji interesów społecznych poprzez system partyjny i jego elementy składowe.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o historii Polski i świata.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię w zakresie systemów politycznych		K_W03		
	2	EP2	student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sposobach klasyfikowania partii i systemów partyjnych, jak również o procesie sprawowania władzy		K_W10		
umiejętności	1	EP3	student potrafi zastosować wiedzę politologiczną do rozwiązywania problemów poznawczych i informacyjnych w zakresie dziennikarstwa		K_U03		
	2	EP4	stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	student obiektywnie ocenia poziom swojej wiedzy i jest świadomy konieczności jej pogłębienia		K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy polityczne w Polsce i na świecie							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcia i elementy systemu politycznego					6	2	0
2. Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie					6	2	0
3. Systemy wyborcze					6	2	0
4. Typologia reżimów politycznych					6	2	0

5. Struktura i funkcje parlamentu.	6	2	0
6. Pozycja głowy państwa	6	2	0
7. Pozycja rządu i premiera	6	2	0
8. Władza sędziowska w systemie politycznym	6	1	0
9. Partie polityczne w systemie politycznym	6	1	0
10. Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, sędziowskiej) ? funkcje, zadania, rola.	6	1	0
11. Współczesny polski system partyjny ? struktura i podstawowe orientacje ideowe.	6	1	0
12. Kontrola i odpowiedzialność władz publicznych	6	1	0
13. Idea społeczeństwa obywatelskiego	6	1	0

Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie		Ważona	
	6	systemy polityczne w Polsce i na świecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Antoszewski, R. Herbut, W. Jednaka, Partie i system partyjny w Polsce. Pierwsza faza przejścia ku demokracji. Wrocław 1993. :				
	Ewolucja polskiego systemu politycznego po 1989 roku w świetle komparatystycznej teorii polityki. Pod red. A. Antoszewskiego. Wrocław 1994. :				
	Konstytucja RP :				
Literatura uzupełniająca	A. Dudek, Pierwsze lata III Rzeczypospolitej. Kraków 1997. :				
	Ustrój i struktura aparatu państwowego i samorządu terytorialnego. Pod red. W. Skrzydło. Warszawa 1997. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	74	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: WH98AIWNoZ_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	4	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr in . Jarosław Słowiak				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy o bezpiecze stwie i higienie pracy, ochronie p.po , udzielaniu pierwszej pomocy oraz prawach i obowi zkach pracownika				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza o rodowisku; posiada umiej tno uczenia si ; potrafi współdziała w grupie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasad bezpiecze stwa pracy			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.			1	2	2	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).			1	1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1	1	0	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.			1	1	1	
Metody kształcenia		Wykład				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Obecno					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Obecno					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie			
Literatura podstawowa	B. R czkowski (2010): BHP w praktyce, ODDK					
	Kodeks pracy					
	Zarz dzenia Rektora US					
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			5	4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0		
Przygotowanie się do zaj			0	0		
Studiowanie literatury			2	0		
Udział w konsultacjach			0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			2	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			10			
Liczba punktów ECTS			0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: WH98AIJ119_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	1	1	Z	0	
Razem			1			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA GALEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta ze struktur biblioteki mi dzywydziałowej, zasobami czytelni i wypo yczalni, katalogiem elektronicznym i kartkowym, korzystaniem z komputerów i ze sprz tu reprograficznego. Nabycie umiej tno ci korzystania z Elektronicznego Katalogu Głównego: szybkie wyszukiwanie, wyszukiwanie zaawansowane, elektroniczne bazy danych.					
Wymagania wst pne:		Wypełnienie przez studenta formularza wst pnej rejestracji dost pnego na stronie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Szczeci skiego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP1	Student zna struktur Biblioteki Mi dzywydziałowej oraz potrafi korzysta z zasobów czytelni i wypo yczalni posługuj c si zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.			K_U01 K_U11	
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprz tu reprograficznego w Bibliotece Mi dzywydziałowej			K_U01 K_U11	
	3	EP3	Student potrafi korzysta z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz ró nych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).			K_U01 K_U11	
	4	EP4	Student zna i potrafi posługiwa si elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalaj cych na pogł bianie swojej wiedzy i zainteresowa , prowadzenie bada niezbdnych do napisania i zło enia pracy licencjackiej.			K_U01 K_U11	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zaj : wykład							
1. szkolenie					1	1	1
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	prezentacja na stronie Biblioteki Międzywydziałowej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
					W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	1				1
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				0
Przygotowanie się do zajęć	0				0
Studiowanie literatury	0				0
Udział w konsultacjach	0				0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0				0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	1				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: sztuka rozmawiania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_105S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w umiej tno ci komunikacyjne, niezbd ne w funkcjonowaniu społecznym, sferze organizacji pracy twórczej i promocji w mediach; podniesienie wiadomo ci oraz wra liwo ci uczestnika kultury; wykształcenie umiej tno ci nawii zywania i podtrzymywania relacji z innymi lud mi; praktyki antydyskryminacyjne w kontek cie relacji Ja-Inny i stereotypów społecznych oraz kulturowych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji, elementarne kompetencje społeczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student/studentka zna i rozumie kulturowe rytuały i strategie komunikacyjne stosowane w yciu społecznym,			K_W03 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student/studentka zna i rozumie społeczn warto skutecznego porozumiewania si , formułowania komunikatów z nastawieniem na cel i z poszanowaniem odr bno ci oraz integralno ci odbiorcy,			K_W03 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student/studentka rozumie odmiennie ró l społecznych i sposobów uczestnictwa w kulturze; zna zasady savoir vivre'u i etykiety			K_W02 K_W03 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student/studentka potrafi rozpozna i zanalizowa style oraz nawyki komunikacyjne stosowane we współczesnej kulturze,			K_U03 K_U04
	2	EP5	Student/studentka potrafi przeciwdziała praktykom dyskryminacyjnym i wykluczaj cym w komunikacji interpersonalnej, w tym w mediach tradycyjnych i elektronicznych,			K_U02 K_U03 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student/studentka potrafi sformułowa komunikat w taki sposób, by stał si on płaszczyzn porozumienia w perspektywie interpersonalnej, jak i mi dzykulturowej.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student/studentka jest gotów dyskutowa , argumentowa , polemizowa , pracowa w grupie z zachowaniem wra liwo ci na odmiennie innych uczestników kultury,			K_K01 K_K04
	2	EP8	Student/studentka jest gotów wykorzysta kompetencje komunikacyjne w tworzeniu to samo ci indywidualnej i zbiorowej.			K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr		Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: sztuka rozmawiania					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Trening interpersonalny.		6	3	0	
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery, przeszkody, stereotypy.		6	2	0	
3. Savoir vivre i etykieta w j zyku i zachowaniu.		6	3	0	
4. Komunikowanie si w praktyce - skuteczno i nieskuteczno komunikacji w sytuacjach oficjalnych i swobodnych, w relacjach symetrycznych i asymetrycznych.		6	4	0	
5. Praktyki antydyskryminacyjne; to samo /podmiotowo ; dyskursy wykluczaj ce a płaszczyzny porozumienia.		6	2	0	
6. Osobowo komunikacyjnie twórcza - elastyczno , motywacja i zdolno do podejmowania ryzyka komunikacyjnego.		6	1	0	
Metody kształcenia	Trening interpersonalny, studium przypadku, drama i inne techniki dramowe (fotografia, rze ba), gry symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zaj ciach praktycznych, przygotowanie praktycznej scenki interpersonalnej dowoln technik				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa: rednia arytmetyczna ocen cz stkowych aktywne uczestnictwo w zaj ciach mo e mie wpływ na podwy szenie oceny ko cowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	sztuka rozmawiania		Wa ona	
	6	sztuka rozmawiania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Bierach (2008): Komunikacja niewerbalna. Mowa ciała kluczem do sukcesu, Wrocław				
	E. Berne (2000): W co graj ludzie. Psychologia stosunków mi dzyludzkich, Warszawa				
	E. Goffman (2006): Rytuał interakcyjny. Przeł. A. Szul ycka, Warszawa				
	R. Bolton (2002): Bariery na drodze komunikacji. Przeł. P. Kostyło. W zb.: Mosty zamiast murów. Red. J. Stewart, Warszawa				
	Red. J. Klebaniuk (2005): Psychologiczne konteksty komunikacji, Wrocław				
	W. Głodowski (2006): Komunikowanie interpersonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	D. Demetrio (1999): Zabawa na tle ycia. Gra autobiograficzna w edukacji dorosłych. Przeł. A. Skolimowska, Kraków				
	F. von Thun (2006): Sztuka rozmawiania. Przeł. P. Włodyga, Kraków				
	K. Witerska (2011): Drama, techniki, scenariusze, Warszawa				
	Red. J. Mazur (2004): Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_51S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		mgr Filip Pr tnicki					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Zdobycie praktycznych umiej tno ci w zakresie gromadzenia danych, tworzenia, prezentowania i przesyłania informacji					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student charakteryzuje metody prezentacji informacji za pomoc narz dzi multimedialnych			K_W01	
	2	EP2	Student zna zasady ergonomii oraz higieny pracy			K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	Student projektuje dokument tekstowy, arkusz kalkulacyjny oraz prezentacj multimedialn			K_U06	
	2	EP4	Student wybiera sposób prezentacji informacji w sieci Internet			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wła ciwie okre la priorytety przy wykonywaniu typowych dla przedmiotu zaj			K_K01	
	2	EP6	Student wykazuje odpowiedzialno za tworzone dokumenty			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne							
Forma zaj : wiczenia							
1. Pisanie tekstu, formatowanie akapitu, dokumentu, umieszczanie tekstu w kolumnach					1	2	0
2. Budowa tabeli					1	2	0
3. Wstawianie obiektów tekstowych i graficznych					1	2	0
4. Korespondencja seryjna, tworzenie CV					1	2	0
5. Wprowadzanie danych do arkusza, pisanie formuł,					1	2	0
6. Formatowanie arkusza, sporz dzanie i modyfikowanie wykresów					1	1	0
7. Budowa tabeli (listy) danych, przygotowywanie raportów					1	1	0

8. Tworzenie prezentacji, szablonów, kolorów	1	1	0
9. Obiekty graficzne, schemat organizacji	1	1	0
10. Tabele i wykresy	1	1	0
11. Pokaz slajdów, prezentacja w internecie	1	0	0
12. Podstawowe pojęcia sieci komputerowych, TCP/IP, adresowanie	1	0	0
13. Protokoły zdalnego łączenia komputerów i transfery plików	1	0	0
14. Poczta elektroniczna i nawigacja w internecie	1	0	0

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne, praca w grupach podczas wykonywania zadań laboratoryjnych.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Ważona	
	1	technologie informacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Anderson B: Streching przy komputerze i przy biurku. Wyd. Gord, Gdańsk 1999. :		
	Cendrowska D.: Zrób to lepiej! O sztuce komputerowego składania tekstu. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa 2006. :		
	Hahn H.: Internet. Wykłady Harleya Hahna. Dom Wyd. Rebis, Poznań 2001. :		
	Molenda T.M.: Zalecenia do zapisu tekstu. http://dydaktyka.fizyka.szc.pl/plik/Zalecenia_word.doc . :		
	Nowakowski Z., ECUK Użytkowanie komputerów. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa, 2007. :		
	Kłarowska-Mazur A., Wójcicki W.: ECDL advanced na skróty. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa 2011. :		

Literatura uzupełniająca	Cox J., Preppernau J.: Microsoft Office Power Point 2007 krok po kroku. Wyd. RM, Warszawa 2008. :		
	Czasopisma komputerowe, zasoby sieci Internet. :		
	Kopertowska M.: Arkusze kalkulacyjne. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa, 2006. :		
	Kopertowska M.: ECUK Bazy danych. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa, 2004. :		
	Kopertowska M.: ECUK Przetwarzanie tekstów. Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa, 2006. :		
	Małecki W. (red.): Microsoft Office 2010 najlepsze triki. Ringier Axel Springer Polska, Warszawa 2011. :		
	Molenda T.M.: Technologia informacyjna – zadania. http://dydaktyka.fizyka.szc.pl/plik/TI_zadania.doc . :		

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0

Studiowanie literatury	1	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: teksty o kulturze (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3078_110S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Cele przedmiotu:		Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z refleksj o szeroko poj tej kulturze, obec n w tekstach literaturoznawców, antropologów kulturowych, pisarzy i artystów, przede wszystkim jednak wyposa enie uczestników zaj w umiej tno krytycznej, refleksyjnej i twórczej lektury owych tekstów (w tym rozumienia ich warstwy faktograficznej oraz teoretycznej), a tak e wyrobienie w nich potrzeby/nawyku wiadomego czytania (tekstów opisuj cych rzeczywisto społeczno-kulturow) jako dyspozycji niezbd nej w kształtowaniu warsztatu dziennikarza jako kompetentnego obserwatora i komentatora rzeczywisto ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zjawiskach i tendencjach kulturowo-literackich				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych obszarów teorii komunikacji kulturowej, kulturowej teorii literatury, rozwoju pi miennictwa, antropologii i socjologii kultury/literatury w kontek cie dziejów przekazów literackich/pi miennicznych		K_W01	
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych literaturoznawczych i antropologiczno/socjologiczno-kulturowych teorii interpretacji tekstów/zjawisk literackich i nieliterackich, a tak e szeroko poj tej rzeczywisto ci społeczno-kulturowej		K_W04	
	3	EP3	Student ma podstawow wiedz o intelektualnych, socjologicznych i etycznych uwarunkowaniach działalno ci dziennikarskiej, równie w obliczu dylematów i zagro e współczesnej cywilizacji		K_W10	

umiejętności	1	EP4	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności do rozwijania zadań właściwych dla przyszłego dziennikarza, w tym lektury różnorodnych tekstów teoretyczno-krytycznych jako intelektualnej podstawy samokształcenia, sprawnego rozumienia i analizy faktów społeczno-kulturowych, obserwacji i opisu zjawisk współczesnej kultury	K_U03	
	2	EP5	Student potrafi sformułować problem badawczy na podstawie poznanych tekstów o kulturze, dokona doboru narzędzi i metod badawczych, a następnie merytorycznie argumentować, wykorzystując poglądy autorów poznanych tekstów i samodzielnie formułując wnioski	K_U05	
	3	EP6	Student potrafi realizować różne zadania intelektualne, również o charakterze interdyscyplinarnym, współdziała w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym planując i organizując jej pracę	K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest przygotowany do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru poruszanych treści	K_K01	
	2	EP8	Student jest przygotowany do przyznawania primatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami	K_K02	
	3	EP9	Student jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych i kulturowych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz zabezpieczenia potrzeb społeczno-kulturowych	K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: teksty o kulturze					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Teksty o kulturze/literaturze i jej/ich stylach, obiegach, transformacjach			2	6	0
2. Teksty o kulturze/literaturze elitarnej			2	6	0
3. Teksty o kulturze/literaturze popularnej			2	6	0
4. Teksty o kulturze/literaturze masowej			2	6	0
5. Teksty o kulturze, komunikacji i dziennikarstwie w perspektywie konstruktywistycznej			2	4	0
6. Tekst popularny a tekst naukowy			2	2	0
Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna/ wiczeniowa, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach, lektura wszystkich zaleconych tekstów obowiązkowych, czynny udział w dyskusjach konwersatoryjnych i pracach analitycznych, opracowanie prezentacji na wskazany temat, zaliczenie kolokwium końcowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 40% oceny za kolokwium, 20% oceny za prezentację, 40% oceny za przygotowanie do zajęć i aktywność w toku konwersatorium				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	teksty o kulturze			Ważona
2	teksty o kulturze [konwersatorium]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Biełkowska (2001): Kultura w czasach interregnum. O elitach w społeczeństwie masowym, Znak, nr 8, s. 11-23., Kraków				
	J. Szacki (2001): O wielości elit i demonie „masy”, Znak, nr 8, s. 60-68, Kraków				
	M. Hopfinger (2003): Doświadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Sic!, Warszawa				
	M. Krajewski (2005): Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	M. Maryl (2010): Technologie literatury: wpływ nowinki na formę i funkcje przekazów literackich, "Pamiętnik Literacki", nr 2, s. 157-178, Warszawa - Kraków - Wrocław				
	pod red. A. Brodzkiej-Wald, H. Gosk (2008): Co dalej literaturze? Jak zmienia się współczesność i sytuacja literatury, IBL PAN, Warszawa				
	pod red. B. Balickiego et al. (2010): Radykalny konstruktywizm. Antologia (tylko s. 243-286), Gajt, Wrocław				
	pod red. E. Kocój (2010): Zarządzenie w kulturze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	pod red. M. Hopfinger, Z. Zińska i T. Łukowskiego (2016): Między sztuką a codziennością. W stronę nowej syntezy, IBL PAN, Warszawa				
	S. Barańczak (2017): Odbiorca ubezwłasnowolniony. Teksty o kulturze masowej i popularnej, Ossolineum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	A. Gemra, A. Mazurkiewicz (2014): Literatura i kultura popularna: badania i metody, Pracownia Literatury i Kultury Popularnej oraz Nowych Mediów, Wrocław				
	A. Kłoskowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	pod red. B. Myrdzik, M. Karwatowskiej (2005): Relacje między kulturą wysoką i popularną w literaturze, języku, edukacji, DGM, Lublin				
	pod red. S. Buryły, L. Górowskiej, D. Osowskiej (2014): Tropy literatury i kultury popularnej, IBL PAN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_72S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze specyfik telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego - przekazanie wiedzy o konstrukcji newsa i programu informacyjnego oraz wprowadzenie do umiej tno ci samodzielnej realizacji telewizyjnej informacji dziennikarskiej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce zagro e dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania			K_W09
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , synteza i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci telewizyjnych programów informacyjnych jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02

kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiazań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03			
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli reportera telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Informacja jako gatunek dziennikarski i jej pozycja w telewizyjnym przekazie medialnym				4	2	0	
2. Obraz w informacji telewizyjnej i jego rola w przekazie				4	2	0	
3. Elementy składowe newsa				4	2	0	
4. Redagowanie newsa i dobór elementów składowych				4	10	0	
5. Telewizyjne stacje informacyjne ? news przez 24 godziny				4	4	0	
6. News o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym				4	2	0	
7. Telewizyjny program informacyjny, jego elementy składowe i redakcja				4	4	0	
8. News room i redaktor wydania				4	2	0	
9. Siła przekazu medialnego, odpowiedzialność nadawcy, odpowiedzialność dziennikarza				4	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - analiza roli obrazu w telewizyjnym przekazie informacyjnym i jej korelacja z dźwiękiem i tekstem - prezentacja multimedialna newsów i analiza ich konstrukcji - samodzielne pisanie tekstów informacyjnych - samodzielne opracowanie newsa telewizyjnego - prezentacja multimedialna programu informacyjnego jako zbioru newsów i analiza ich układu hierarchicznego - prezentacja multimedialna i analiza porównawcza wybranych telewizyjnych programów informacyjnych 						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2	
	PREZENTACJA					EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie przedmiotu na podstawie sprawdzianu, prezentacji oraz aktywności						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena ze sprawdzianu (20%), aktywności na zajęciach (50%) i zrealizowanego newsa (prezentacja) (30%)						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty				Ważona	
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Warszawa,						
	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, Szczecin						

Literatura uzupełniająca	red. A. Skworz (2010): Biblia dziennikarstwa, Kraków	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: telewizyjny dokument filmowy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_84S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z zakresu filmowych form dokumentalnych realizowanych zarówno w, jak i dla telewizji.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego realizowane w formach filmowych oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci telewizyjnego dokumentu filmowego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa dziennikarskie formy filmowe w telewizji pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiazań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03			
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04			
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: telewizyjny dokument filmowy							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. filmowa forma dokumentalna w telewizji i jej rodzaje				4	2	0	
2. telewizyjny film dokumentalny, paradokument, telenowela dokumentalna				4	10	0	
3. amerykańskie kino bezpośrednie a formy dokumentalne w telewizji				4	4	0	
4. kategorie telewizyjnego filmu dokumentalnego, ich prezentacja i analiza warsztatowa				4	10	0	
5. stacje telewizyjne zorientowane na filmy dokumentalne i ich produkcje				4	2	0	
6. język filmowy i jego zastosowanie w filmowych formach dokumentalnych w telewizji				4	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna analiza filmów z dyskusją analiza porównawcza opracowanie projektu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	ZO ocena z pracy pisemnej oraz aktywności na zajęciach						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocen za aktywność studenta na zajęciach (70%), ocena za pracę pisemną (30%)						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjny dokument filmowy				Ważona	
	4	telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metrażu, Poznań						
	W. Godzic (2004): Telewizja i jej gatunki, Kraków						
Literatura uzupełniająca	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, Szczecin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
				Liczba godzin			
				W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne				30	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: teoria blogu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3074_118S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Poznanie i zrozumienie procesów zwi zanych z komunikacj w internecie, (ze szczególnym uwzgl dnieniem problematyki nadawcy i odbiorcy cyfrowego komunikatu). Opanowanie wiedzy dotycz cej blogów (ich budowy, funkcji, typologii i specyfiki gatunkowej).					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o Internecie jako medium. Podstawowe kompetencje techniczne w zakresie obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna terminologi u ywan do opisu zjawisk j zykowych w mediach elektronicznych.		K_W06		
	2	EP2	Zna specyfik blogu jako gatunku funkcjonuj cego w rodowisku elektronicznym.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawow terminologi j zykoznawcz i medialn .		K_U05		
	2	EP4	Potrafi analizowa i interpretowa zjawiska wyst puj ce w komunikowaniu elektronicznym.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Wykazuje autokrytycyzm w komunikowaniu elektronicznym.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: teoria blogu							
Forma zaj : wykład							
1. Blog i blogosfera - historia i definicje					5	2	0
2. Blog jako gatunek internetowy. Typologie blogów.					5	2	0
3. Hipertekst a struktura blogu. Ergodyczno przekazu.					5	2	0
4. To samo blogera ? anonimowo a kreacja to samo ci					5	2	0
5. Analiza wybranych pól hipertekstowych w blogu					5	2	0
Metody kształcenia		Praca z tekstem, analiza tre ci internetowych., Dyskusja.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Napisanie pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = ocena z pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	teoria blogu		Ważona	
	5	teoria blogu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Batorski D., Marody M., Nowak A. (red.) (2006): Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa				
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa				
	Sidorowicz R. (2013): Teleobecne ja. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Szczecin				
	Ulicka D. (red.) (2009): Tekst (w) sieci. Tekst, język, gatunki, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Pisarek W. (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: teoria krytyki artystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_30S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicytyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat teorii krytycznych oraz prezentacja najwybitniejszych osi gni w zakresie krytyki artystycznej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w zakresie genologii dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma uporz dkowan wiedz na temat terminologii z zakresu krytyki ró nych dyscyplin sztuki i kultury			K_W01	
	2	EP2	student posiada podstawow wiedz o historii krytyki oraz o dokonaniach najwybitniejszych przedstawicieli gatunku			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	student rozpoznaje poszczególne szkoły krytyczne oraz metody i zasady uprawiania krytyki, analizuj c tekst krytyczny			K_U01	
	2	EP4	student potrafi oceni warto tekstu krytycznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do pełnego uczestnictwa w organizacji wybranych obszarów ycia społecznego i kulturowego			K_K03	
	2	EP6	student jest gotów do rzetelnego uprawiania krytyki opartej na wiedzy			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: teoria krytyki artystycznej							
Forma zaj : wykład							
1. Teorie krytyczne ? wprowadzenie do filozofii współczesno ci					3	5	0
2. My lenie krytyczne					3	5	0
3. Krytyka jako wiedza					3	5	0
4. Teoria krytyki artystycznej ? przegl d historyczny					3	5	0
5. Teoria krytyki artystycznej wobec praktyki dziennikarskiej					3	5	0

6. Studia przypadków ? główne szkoły krytyczne i najwybitniejsi przedstawiciele		3	5	0	
Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa jest równa ocenie z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	teoria krytyki artystycznej		Wa ona	
	3	teoria krytyki artystycznej [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	zostanie podana na pierwszych zaj ciach :				
Literatura uzupełniają ca	zostanie podana na pierwszych zaj ciach :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: to samo korporacyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_21S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu zagadnie corporate identity i to samo ci wizualnej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu i reklamie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma podstawow wiedz o metodach kształtowania to samo ci marki poprzez zastosowanie strategii projektowania korporacyjnego.			K_W03	
	2	EP2	Student ma podstawow wiedz o na temat opisu i interpretacji wypowiedzi reklamowych i wizerunkowych, zna i rozumie podstawowe metody ich analizy wła ciwe dla komunikacji społecznej, stosuje poj cia i wła ciwe terminy naukowe			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa dowoln wypowied reklamow i wizerunkow pod wzgl dem komunikacyjnym i funkcjonalnym; dostrzega w toku analizy zale no ci j zyka od innych kodów			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo znaczenie komunikacji wizualnej i reklamowej dla efektywnego zarz dzania wizerunkiem własnym oraz instytucji.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: to samo korporacyjna							
Forma zaj : wykład							
1. Konstruktywistyczne aspekty koncepcji kultury					3	3	0
2. Konstruktywistyczna definicja 'kultury' i 'komunikacji'					3	3	0
3. Design i reforma społeczna					3	3	0
4. Postmodernizm / Dekonstrukcja / Postindustrializm					3	3	0
5. Historia corporate identity					3	6	0

6. Corporate design i corporate communication		3	6	0	
7. Proces tworzenia corporate identity		3	2	0	
8. Struktura agencji corporate identity		3	2	0	
9. Najnowsze trendy i ewolucja komunikacji wizualnej		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	to samo korporacyjna		Ważona	
	3	to samo korporacyjna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Ragin-Skorecka (2010): Corporate identity, Wydawnictwo UAM, Poznań				
	M. Fleischer (2003): Corporate identity. Communication design. Public relations, Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Wrocław				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: translatorium reporta u w j zyku angielskim (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2975_8S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr ALINA SZWAJCZUK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ WOLSKI					
Cele przedmiotu:		Pogł bienie wiedzy na temat metod analizy, interpretacji i tłumaczenia przekazów prasowych. Pogł bienie znajomo ci j zyka obcego, zdobycie umiej tno ci czytania oraz tłumaczenia obcoj zycznych tekstów prasowych, jak równie prowadzenia na ich temat dyskusji w j zyku obcym. Wyposa enie w umiej tno korzystania z zasobów prasy obcoj zycznej, z odpowiednich słowników i korpusów j zykowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego na poziomie A2.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty reporterskie w j zyku angielskim.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Dokonuj c przekładu reporta u z j zyka angielskiego na polski i odwrotnie ma wiadomo komunikacyjnej zło ono ci relacji mi dzynarodowych.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: translatorium reporta u w j zyku angielskim							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Reporta e brytyjskie i ameryka skie					5	10	0
2. Interpretacja i rozumienie jako narz dzia przekł du					5	10	0
3. Jezykowa strony pracy tłumacza					5	10	0
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusj , wiczenia translatoryczne.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 100% oceny za pracę pisemną				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	5	translatorium reportaży w języku angielskim		Nieobliczana	
	5	translatorium reportaży w języku angielskim [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Lipski (2006): Vademecum tłumacza, Idea, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Legeńska (1999): Tłumacz i jego kompetencje autorskie, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i redagowanie blogów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_47S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat współczesnej komunikacji w mediach społeczno ciowych. Nabycie przez studentów umiej tno ci i kompetencji zwi zanych z prowadzeniem blogów.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w wiedzy na temat mediów cyfrowych i społeczno ciowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia zwi zane z dziennikarstwem informacyjnym i publicystycznym w kontek cie mediów internetowych			K_W01 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi redagowa teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób wła ciwy dla mediów internetowych			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tre ci pozyskiwanych za po rednictwem internetu			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i redagowanie blogów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Charakterystyka i rodzaje blogów internetowych					5	2	0
2. Strategie prowadzenia blogu					5	4	0
3. Zakładanie bloga (platformy blogowe, systemy CMS)					5	4	0
4. Tworzenie i zarz dzanie zawarto ci bloga					5	4	0
5. Publikowanie w mediach społeczno ciowych					5	4	0
6. Videoblogi i fotoblogi					5	2	0
Metody kształcenia		praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie i redagowanie blogów		Ważona	
	5	tworzenie i redagowanie blogów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Cohen (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice				
	P. Frankowski (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stron WWW i zarządzania nimi, HELION, Gliwice				
	S, Thurow (2004): Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	J. Nielsen (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2717_41S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		<p>Zaprezentowanie studentom mo liwo ci zastosowania systemów klasy CMS do tworzenia i zarządzania tre ci witryny internetowej.</p> <p>Nabywanie przez studentów praktycznej wiedzy i umiej tno ci posługiwania si narz dziami systemami CMS (instalacja, konfiguracja, modyfikacja, administracja i rozwój).</p>					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo Internetu oraz umiej tno obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz ogóln z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym do posługiwania si nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów			K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Redaguje teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób wła ciwy dla mediów internetowych			K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Potrąfi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia Internetu					4	2	0
2. Modele biznesowe portali internetowych					4	2	0
3. Projektowanie portali internetowych					4	3	0
4. Charakterystyka systemów CMS					4	1	0
5. Instalacja i konfiguracja Joomla					4	2	0
6. Budowa portalu internetowego (struktura, funkcjonalno)					4	4	0

7. Wprowadzanie i zarządzanie treścią portalu		4	4	0	
8. Szablony graficzne i infografika		4	2	0	
9. Bezpieczeństwo portali internetowych		4	2	0	
10. Pozycjonowanie i optymalizacja portali		4	2	0	
11. Reklama		4	2	0	
12. Moduły e-commerce		4	2	0	
13. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów		4	2	0	
Metody kształcenia	opracowanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych, praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem otrzymania oceny dostatecznej jest wykonanie działającego serwisu internetowego.				
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy serwisu podlegają ocenie punktowej, która rozdzielana jest pomiędzy członków grupy przez kierownika tej grupy. Punkty zamieniane są na oceny. Wg tej zasady to kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania ocen końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym		Ważona	
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cohen J. (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice				
	Frankowski P. (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzanie nią, HELION				
Literatura uzupełniająca	Nielsen J. (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: twórczo i odbiorca w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_48S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z obszaru socjologii odbioru przekazów medialnych w kontek cie zmieniaj cego si rodowiska technologicznego mediów i uczestnictwa w komunikacji społecznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu technologiczne, społeczne i komunikacyjne uwarunkowania nowych mediów w dobie internetu.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady psychologii poznawczej w zakresie percepcji i opracowywania przekazów medialnych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi problematyzowa odbiór mediów z perspektywy warunków adaptacji do medium i technologii komunikacyjnych.			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji odbiorczych i ich rozwoju stosownie do wymogów rodowiska medialnego.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: twórczo i odbiorca w sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Literatura i media po 1989 roku					5	6	0
2. Badania nad recepcj mediów					5	6	0
3. Technologiczne rodowisko komunikacyjne					5	6	0
4. Wydolno aparatu poznawczego człowieka w perspektywie nowych mediów					5	6	0
5. Medium jako przekaz - zło ono odbioru w perspektywie kanału komunikacji.					5	6	0
Metody kształcenia		Wykład, rozmowa, analiza przekazów medialnych i bada społecznych.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium zaliczeniowego.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena z kolokwium (ocena koordynatora) równa się ocenie z przedmiotu.							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	twórczo i odbiorca w sieci				Ważona	
	5	twórczo i odbiorca w sieci [wiczenia]			zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. van Dijk (2010): Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa						
	M. Spitzer (2015): Cyberchoroby, Warszawa						
	Walter J. Ong (2009): Osoba, wiadomość, komunikacja, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	M. Hopfinger (2010): Literatura i media po 1989 roku, Warszawa						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		7			0		
Studiowanie literatury		5			0		
Udział w konsultacjach		8			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza prasowego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_65S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy i kompetencji dotycz cych zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a tak e pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i wiecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz ró nych typów przeka ników (z uwzgl dnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społeczno ciowych).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.			K_W01 K_W08	
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Obiektywnie ocenia własn wiedz w zakresie dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.			K_K04	
	2	EP5	Przyznaje prymat wiedzy naukowej w rozstrzyganiu sporów dotycz cych dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat dziennikarza prasowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Struktura i organizacja pracy w redakcji prasowej					2	4	0
2. Planowanie pracy dziennikarza i planowanie w redakcji ? zasady i praktyka					2	4	0
3. Dziennikarstwo specjalistyczne, gazetowe, magazynowe ? podobie stwa i ró nice					2	6	0
4. Reporter w redakcji prasowej ? zasady współpracy wewn trzredakcyjnej					2	4	0
5. Wywiad dziennikarski jako ró dło informacji ? reguły doboru rozmówców i prowadzenia rozmowy					2	4	0

6. Selekcja i opracowanie materiału reporterskiego		2	4	0	
7. Adiustacja i redagowanie informacji dziennikarskiej		2	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny za projekt, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za projekt (50%), zajęcia praktyczne (25%) i kolokwium (25%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat dziennikarza prasowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Niziołek, A. Skworz (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Kraków				
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo - teoria i praktyka, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_71S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wyrobienie w studentach umiej tno ci sprawowania funkcji kierowniczej w stosunku do pracowników redakcji - przede wszystkim dziennikarzy i fotoreporterów. Kształtowane b d umiej tno ci pracy nad gotowym tekstem: redagowanie artykułów, dobieranie tytułów oraz ilustracji, decydowanie o hierarchii materiałów dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej zorientowan na ocen jako ci materiału dziennikarskiego.		K_W08	
	2	EP2	Zna zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.		K_W08	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.		K_U01	
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie obcego autorstwa, z uwzgl dnieniem specyfiki wybranego rodzaju medium.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	wiadomie i odpowiedzialnie pełni role zawodowe chatakterystyczne dla profesji i zada redaktora.		K_K02 K_K03	
	2	EP8	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj .		K_K01	
	3	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: warsztat redaktora						

Forma zaj : konwersatorium					
1. Metody badania rynku (własnego produktu, konkurencji oraz odbiorców).			4	3	0
2. Rola redaktora w newsroomie.			4	3	0
3. Bł dy redaktorów - przykłady najcz ciej popełnianych bł dów w redagowaniu prasy.			4	3	0
4. Reguły dobierania atrakcyjnego tytułu w publikacji prasowej.			4	3	0
5. Redagowanie graficzne - metody przyci gania uwagi czytelnika.			4	3	0
Metody kształcenia	Kolokwium, projekt grupowy, zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj).				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3,EP8
	PROJEKT				EP7,EP8,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa z projektu (50 %), zaj praktycznych (25 %), kolokwium (25 %).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat redaktora		Ważona	
	4	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyli ski, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Polskapresse, Kraków				
	Z. Bauer, E. Chudzi ski (red.) (2008): Dziennikarstwo i wiat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie si do zaj			20	0	
Studiowanie literatury			20	0	
Udział w konsultacjach			5	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			15	0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.			75		
Liczba punktów ECTS			3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-SR							
Nazwa przedmiotu: warsztat reportera prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przygotowanie studenta do samodzielnej pracy nad reporta em na ka dym z etapów powstawania materiału prasowego ? podczas poszukiwania tematu, zbierania, weryfikowania oraz selekcji informacji, przygotowywania tekstu do publikacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz z zakresu teorii reporta u			K_W08	
	2	EP2	Zna zasady klasyfikacji typów reporta u			K_W08	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawow terminologi j zykoznawstwa, retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje w celu pełnego przedstawienia opisywanej w reporta u sytuacji			K_U01	
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim własne dłu sze formy dziennikarskie			K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej rol dziennikarza przygotowuj cego własne propozycje tematów dłu szych form publicystycznych			K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP8	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj			K_K01 K_K03	
	2	EP9	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat reportera prasowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wyznaczniki i systematyka reporta u					4	3	0
2. Struktura reporta u					4	3	0

3. Wybór pozycji reportera w artykule (wiadek, uczestnik, słuchacz, rekonstruktor)	4	3	0		
4. Dobór tematu reporta u	4	3	0		
5. Planowanie pracy przy zbieraniu materiału	4	3	0		
6. Systematyzowanie materiału	4	3	0		
7. Praca nad tekstem	4	3	0		
8. Zagadnienie materiału ikonograficznego	4	3	0		
9. Feature jako alternatywny gatunek dziennikarski	4	3	0		
10. Reporta ledczy	4	3	0		
Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne		Praktyczne: wiczenia		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP3,EP8		
	PROJEKT		EP2,EP4,EP5,EP6,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (25 %) + kolokwium (25 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat reportera prasowego		Wa ona	
	4	warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kazimierz Wolny-Zmorzy ski : Reporta – jak go napisa ?				
Literatura uzupełniaj ca	Brendan Hennessy : Dziennikarstwo publicystyczne				
	David Spark : Dziennikarstwo ledcze. Studium technik				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-MK							
Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_23S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci oraz kompetencji społecznych zwi zanych z narz dziami analizy i wizualizacji danych w kontek cie komunikacji organizacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji i medioznawstwa oraz technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma wiedz z zakresu komunikowania społecznego w kontek cie wizualizacji danych			K_W01	
	2	EP2	Student ma wiedz z o powi zaniu komunikowania społecznego z naukami społecznymi, statystyk i informatyk			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa i selekcjonowa informacje stosowane do przedstawiania wyników analizy danych			K_U01	
	2	EP4	Student korzysta z wiedzy teoretycznej oraz terminologii naukowej zwi zanej z wizualizacj danych			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo potrzeby kształcenia ustawicznego i ledzenia trendów w zakresie przedmiotu			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wizualizacja danych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Definicja, zakres i zastosowanie data science					4	2	0
2. Projektowanie interakcji i user experience					4	2	0
3. Statystyka w analizie big data					4	3	0
4. Ocena, przygotowanie, przetwarzanie danych i prognozowanie					4	3	0
5. Data science a strategia organizacji					4	2	0
6. Narz dzia analizy i wizualizacji danych u ywane w data science					4	3	0

7. Metody wizualnej prezentacji wyników badań jako ciowych	4	3	0
8. Retoryka wizualna	4	3	0
9. Wykorzystanie storytellingu wizualnego i narracji transmedialnej w prezentacji danych	4	3	0
10. Projektowanie infografik oraz pulpitów informacyjnych	4	3	0
11. Redagowanie graficzne raportów	4	3	0

Metody kształcenia	Dyskusja, wiczenia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z projektu (50 proc.) + kolokwium (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wizualizacja danych		Ważona	
	4	wizualizacja danych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grażyna Trzpiot (2017): Statystyka a Data Science, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice				
	Klaus Fog (2011): Storytelling – narracja w reklamie i biznesie, Saatchi & Saatchi, Warszawa				
	Marcin Szeliga (2018): Data Science i uczenie maszynowe, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bo Bergstrom (2009): Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do nowych mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_113S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wyposa enie studentów w wi dz i umiej tno ci potrzebne do rozpocz cia pracy w informacyjnej agencji prasowej lub w redakcji prasowej w dziale zajmuj cym si wydaniem online.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz z zakresu teorii komunikowania społecznego w nowych mediach			K_W01	
	2	EP2	Ma uporz dkowan wiedz o budowie i funkcjonowaniu systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na wiecie ze szczególnym uwzgl dnieniem przemian wynikaj cych z rozpowszechnienia Internetu			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa informacje, a nast pnie wykorzystywa je do opracowania materiału przeznaczonego do serwisu online			K_U01	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty opublikowane w nowych mediach pod k tem ich oddziaływania społecznego			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj materiału w serwisie online			K_K01 K_K03	
	2	EP7	Prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania, ze szczególnym uwzgl dnieniem uwarunkowa prawnych i etycznych publikacji internetowych			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wprowadzenie do nowych mediów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Ró nice mi dzy nowymi mediami a tradycyjnymi					2	4	0
2. ródła informacji dziennikarza online					2	4	0

3. Prawo prasowe i prawo autorskie w serwisach internetowych	2	4	0
4. Język internetu ? czym różni się komunikacja online od komunikacji w tradycyjnych kontaktach i tradycyjnym dziennikarstwie	2	6	0
5. Gatunki prasowe w dziennikarstwie internetowym	2	6	0
6. Pojęcie konwergencji mediów oraz modele wykorzystania tego zjawiska	2	4	0
7. Redaktor online, reporter online, community manager ? funkcje i zadania w redakcji online	2	2	0

Metody kształcenia	Problemowe aktywizujące: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęcia praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wprowadzenie do nowych mediów		Ważona	
	2	wprowadzenie do nowych mediów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Krzysztof Mroziewicz (2004): Dziennikarz w globalnej wiosce, WSiP, Warszawa				
	Leszek Olszowski (2006): Dziennikarstwo internetowe, WAiP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Tomasz Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	17	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: WH98AIJ2401_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działań w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasady organizacji zajęć ruchowych,			
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn,			
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych			
	2	EP4	potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej			
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie			

kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywność fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej	
	2	EP7	podjeżdża się organizacji wszelkich form aktywność fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie,	
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywność fizycznej.	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin
				w tym e-learning
Przedmiot: wychowanie fizyczne				
Forma zajęć : zajęcia z wychowania fizycznego				
1. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo): - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu, - wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu, - gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny, - organizacja turniejów i zawodów, - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			3	15 0
2. Aerobik, Taniec: - poprawa ogólnej sprawności fizycznej, - umiejętność poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych, - wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych, - zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej organizmu, - wiadomości o ciele, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń.			3	15 0
3. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy) - nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze - poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-kręgowo-oddechowej - nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty, rower, kajak) - przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych - elementy survivalu - nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich - udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej			4	15 0
4. Gry zespołowe: - sposoby poruszania się po boisku, - doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry, - fragmenty gry i gra szkolna, - gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych, - przepisy gry i zasady sędziowania, - organizacja turniejów w grach zespołowych, - udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzyczelniana, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).			4	15 0
Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielniające), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT			EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	zaliczenie bez oceny			

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		

Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. Wła ciwo ci wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka. Pa stwowy Zakład Wydawnictw lekarskich, Warszawa 1987 :				
	Bondarowicz M. Zabawy w grach sportowych. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :				
	Huci ski T., Lekner I. Koszykówka –podr cznik dla trenerów, nauczycieli i studentów. Wyd. BK, Wrocław 2001 :				
	Ku mi ska O., Popielawska M. Taniec -Rytm -Muzyka. Wyd. Skr. AWF, Pozna 1995. :				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. Stare i nowe gry dru ynowe. Wydawnictwo TELBIT, Warszawa 1999 :				
	Talaga J. Sprawno fizyczna ogólna, Testy. Zysk i S-ka Wydawnictwo, Pozna 2004 :				
	Trze niowski R. Zabawy i gry ruchowe. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :				
	Uzarowicz J. Siatkówka, - co jest grane? Wyd. BK. Wrocław 2003. :				

Literatura uzupełniają ca	Barankiewicz J. Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych poj z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego. Wojewódzki O rodek Metodyczny, Kalisz 1992. :				
	Strzy ewski S.. Wychowanie fizyczne poza sal gimnastyczn : poradnik dla nauczycieli i studentów. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992 :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-PR							
Nazwa przedmiotu: wyst pienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3078_14S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w kompetencje komunikacyjne z zakresu wyst pie publicznych, niezbd nych w funkcjonowaniu społecznym, a tak e w pracy w mediach czy sferze organizacji promocyjno-reklamowych. Wykształcenie po danych umiej tno ci obejmuj cych: zdolno nawi zywania i podtrzymywania relacji z innymi lud mi, sztuk negocjacji i wywierania wpływu, komunikacj werbaln i niewerbaln , publiczne przemawianie, formułowanie konstruktywnej krytyki i odpowiadanie na krytyk .					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz szczegółów z zakresu teorii komunikacji werbalnej i niewerbalnej		K_W01		
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedze o teoriach/metodach tworzenia wyst pie publicznych i oddziaływania na audytorium, a tak e o sposobach analizy takich wystapie		K_W07		
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa przekonuj ce/fortunne wyst pienie publiczne i prezentacj multimedialn na wybrany temat		K_U07		
	2	EP4	Student potrafi aktywnie komunikowa si z otoczeniem, wpływa na audytorium z wykorzystaniem wiedzy o rodzajach i technikach wyst pie publicznych oraz standardów retorycznych/oratorskich		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma zdolno obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie wyst pie publicznych oraz potrzeb ci głęgo doskonalenia owych kompetencji		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyst pienia publiczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wyst pienie werbalne jako akt komunikacji. Retoryczne zaplecze wyst pie publicznych: docere, movere, delectare.					4	2	0
2. Przez zmysły do duszy?: od refleksji do pronuncjacji i zarz dzania głosem, ciałem, przestrzeni ; werbalne, parawerbalne, niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium.					4	2	0
3. Parawerbalne i niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.					4	2	0

4. ?Zawładn lew i praw pótkul ?? informowa , przekonywa , kierowa , ?bawi ?, czyli jak oddziaływa na audytorium: zasady ogólne i wiczenia praktyczne.	4	2	0
5. ?Kod genetyczny wyst pienia? ? sztuka inwencji. Inwencja a koncentracja.	4	2	0
6. Informowanie i przekonywanie a struktura kompozycyjna i argumentacyjna wyst pienia ? sztuka dyspozycji.	4	2	0
7. Od ?nakierowywania? do prowadzenia sporów publicznych.	4	2	0
8. ?Mi dzy estetyka a emocj ?? perswazyjny j zyk i sztuka elokucji	4	2	0
9. Genologia wyst pie publicznych ? rodzaje wyst pie i prezentacji	4	8	0
10. ?Piramida zapami tywania? ? sztuka mnemoniki	4	2	0
11. ?Godne i niegodne na ladowania? ? analiza przypadków fortunnnych i niefortunnnych.	4	3	0
12. Wyst pienie jako kreowanie marki osobistej	4	1	0

Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna, metoda projektu, metoda sytuacyjna				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PREZENTACJA				EP3,EP4
	PROJEKT				EP5
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z projektu, sprawdzianu i prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen z projektu (40%), sprawdzianu (30%) i prezentacji (30%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wyst pienia publiczne		Wa ona	
	4	wyst pienia publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Rz dowska, J. Rz dowski (2009): Mówca doskonały. Wyst pienia publiczne w praktyce, Helion, Gliwice				
	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówi , aby nas słuchano?, EDU, Warszawa				
	E. urek (2004): Sztuka wyst pie , czyli jak mówi , by osi gn cel, Poltext, Warszawa				
	M. Leary (1999): Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
Literatura uzupełniają ca	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków				
	R. Fisher, W. Ury. (1991): Dochodz c do tak. Negocjacje bez poddawania si , Penguin Group, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-21/22Z-DI							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami internetowymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2717_39S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsięwzięciami. Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięcia w ramach pracy zespołowej.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza na temat medium i narzędzi internetowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o zarządzaniu w zakresie niezbędnym do grupowej oraz samodzielnej realizacji projektów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej			K_W12	
umiejętności	1	EP2	Potrafi zaprojektować oraz zrealizować system lub proces, używając właściwych metod, technik i narzędzi			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest zdolny do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, szczególnie w zakresie realizacji projektów internetowych.			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami internetowymi							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Podstawy zarządzania projektami					3	2	0
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)					3	2	0
3. Analiza czasowa projektu z wykorzystaniem metody ścieżki krytycznej					3	2	0
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów w projekcie					3	2	0
5. Zarządzanie kosztami w projekcie					3	2	0
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac					3	4	0
7. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów					3	1	0
Metody kształcenia		wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu z wykorzystaniem aplikacji komputerowych, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena za projekt, który spełnia co najmniej 60% podanych studentom kryteriów oceny.</p> <p>Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy projektu podlegają ocenie punktowej dokonywanej przez wykładowcę. Punkty uzyskane za projekt są rozdzielane pomiędzy członków grupy przez kierownika. Punkty przeliczane są na oceny 1:1. Takie rozwiązanie powoduje, że kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	zarządzanie projektami internetowymi		Ważona		
	3	zarządzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Trocki M. (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Lent B. (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja., Difin, Warszawa					
	N. J.M. Steyn H. (2012): Zarządzanie projektami zastosowania w biznesie, inżynierii i nowoczesnych technologiach, Oficyna Wolters Kluwert, Warszawa					
	Wysocki R.K., McGary R. (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	0		0			
Udział w konsultacjach	0		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					