

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ewolucja poznania (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3450_5S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ŁUKASZ JANKOWIAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ŁUKASZ JANKOWIAK					
Cele przedmiotu:		Opanowanie wiedzy dotycz cej historii ewolucji człowieka. Student posi dzie wiedz i umiej tno ci powi zania mechanizmów ewolucji z rozwojem mózgu					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza dotycz ca ewolucji, ekologii behawioralnej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie na poziomie zaawansowanym opisywane przez kognitywistk formy aktywno ci poznawczej człowieka, w tym percepcj , rozumowanie(my lenie), wiadomo , rozumienie zachowa komunikacyjnych i inne			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych			K_U01	
	2	EP3	analizuje teksty i prezentacje ustne dotycz ce problematyki kognitywistycznej, wykrywa i ocenia relacje między formułowanymi w nich hipotezami a znanymi doniesieniami eksperymentalnymi			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	ma wiadomo znaczenia dorobku badawczego kognitywistyki dla rozumienia indywidualnych i społecznych form aktywno ci człowieka			K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ewolucja poznania							
Forma zaj : wykład							
1. Systematyka naczelných; historia ewolucji człowieka					1	6	0
2. Hipoteza mózgu społecznego i modele bud etów czasowych					1	2	0
3. Nowy model mózgu					1	3	0
4. Australopiteki, wcze ni Homo					1	3	0
5. Praludzie, człowiek współczesny					1	5	0
6. Religia, kultura					1	5	0

7. Umysł w przyszłość: wzmocnienie inteligencji, sztuczna inteligencja i era post biologiczna				1	6	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	ewolucja poznania		Ważona		
	1	ewolucja poznania [wykład]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	Dunbar R. (2015): Człowiek. Biografia. , Copernicus Center Press					
	Dunbar R. (2013): Nowa historia ewolucji człowieka, Copernicus Center Press					
Literatura uzupełniająca	Krzyszowska H. i in. (2002): Zarys mechanizmów ewolucji, PWN					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	10		0			
Udział w konsultacjach	38		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100					
Liczba punktów ECTS	4					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: finansowanie badań naukowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2721_25S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZYŃIAK					
Prowadzący zajęcia:		dr AGATA WAWRZYŃIAK					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami pozyskiwania środków na badania naukowe, kreowaniem potencjału naukowego i jego rozwoju przy pomocy grantów badawczych, zasadami i formami komercjalizacji wyników badań naukowych oraz rodzajami projektów badawczych i zasadami pozyskiwania funduszy w ramach tych projektów.</p> <p>Przedmiot ma na celu również wykształcenie u studentów umiejętności wyszukiwania właściwych informacji na temat pozyskiwania funduszy na działalność naukowo-badawczą.</p>					
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu metodologii badań naukowych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna podstawowe pojęcia z zakresu pozyskiwania środków finansowych na realizację badań naukowych oraz z zakresu zarządzania projektem		K_W01		
	2	EP2	identyfikuje różne rodzaje źródeł finansowania badań naukowych		K_W01		
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje na temat pozyskiwania funduszy na działalność naukową		K_U01		
	2	EP4	samodzielnie opracowuje projekt naukowy i przygotowuje do złożenia wniosek grantowy		K_U02 K_U11		
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów inicjować działania związane z pozyskiwaniem środków na badania naukowe		K_K04		
	2	EP6	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych pracownika nauki, w tym inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego		K_K09		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finansowanie badań naukowych							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Podstawowe formy finansowania badań naukowych. Grant i projekt naukowy					4	1	0
2. Przegląd instytucji finansujących projekty badawczo-rozwojowe (wiat, USA, Unia Europejska, Polska)					4	1	0
3. Projekty badawcze z badań podstawowych w NCN (definicja badań podstawowych, regulacje prawne, konkursy na projekty: typy i harmonogram, panele NCN, system OSF)					4	2	0

4. Badania zgodne z programami Unii Europejskiej - programy finansowane ze środków UE (organizacja konsorcjum, typowa struktura projektu finansowanego przez UE, terminologia angielska związana z programami unijnymi)	4	2	0
5. Badania zgodne z ramowymi programami Unii Europejskiej. Programy ramowe UE: Horyzont Europa (2021-2027) - struktura programu, obszary objęte wsparciem.	4	1	0
6. Metodologia przygotowania projektu naukowego (podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania projektem badawczym, struktura projektu naukowego, tworzenie harmonogramu i budżetu)	4	2	0
7. Prezentacja opracowanego projektu naukowego typu NCN - zaliczenie	4	1	0

Metody kształcenia	Praca w grupach, Dyskusja, Prezentacja multimedialna, Burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest (a) uzyskanie pozytywnej oceny za projekt zaliczeniowy oraz (b) aktywny udział w zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowo z przedmiotu jest oceną z wicze .					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	finansowanie badań naukowych		Ważona	
	4	finansowanie badań naukowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kisielnicki J. (2020): Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Nieoczywiste, Warszawa				
	Komisja Europejska: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_pl				
	Ministerstwo Edukacji i Nauki: https://www.gov.pl/web/edukacja-i-nauka/nauka				
	Narodowe Centrum Nauki: https://www.ncn.gov.pl/finansowanie-nauki/				
Literatura uzupełniająca	Sołtysik M., Wesołowska M. (red.) (2016): Współczesne trendy w zarządzaniu projektami, Mfiles pl, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	10	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3507_11S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT				
Prowadz cy zaj cia:		-- --				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2+				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowany jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów i wypowiedzi ustnych oraz potrafi skonstruowa wypowied ustna i pisemn dotycz c danego kierunku studiów oraz zagadnie ogólnoakademickich			K_W04

umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie wypowied na dany temat	K_U12	
	2	EP3	Porozumiewa si swobodnie na ogólne tematy	K_U12	
	3	EP4	Potrafi redagowa teksty na ro ne tematy - esej, raport	K_U12 K_U13 K_U14	
	4	EP5	Rozumie artykuły prasowe i komunikaty multimedialne dotycz ce zagadnie ogólnych i swojego kierunku studiów	K_U12	
	5	EP6	Potrafi zrozumie specjalistyczny tekst ze swojej dziedziny wiedzy	K_U12	
	6	EP7	Potrafi zrozumie wypowied w ró nych dialektach i odmianach j zyka angielskiego	K_U12	
	7	EP8	Potrafi dostosowa rejestr j zykowy do sytuacji komunikacyjnej	K_U12	
	8	EP9	Potrafi przedstawi swoja opini w formie dłu szej wypowiedzi ustnej	K_U12	
	9	EP10	Potrafi uczestniczy w zaj ciach prowadzonych w j zyku angielskim	K_U12	
	10	EP11	Posiada znajomo gramatyki na poziomie B2+	K_U12	
	11	EP12	Posiada znajomo słownictwa i funkcji j zykowych na poziomie B2+	K_U12	
	12	EP13	Potrafi prowadzi korespondencje papierowa i elektroniczn w j zyku angielskim	K_U12	
TRE CI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski					
Forma zaj : lektorat					
1. 1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).			2	12	0
2. 2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+			2	12	0
3. 3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.			2	6	0
Metody kształcenia	konwersacje, czytanie i tłumaczenie tekstów, wiczenia gramatyczne i leksykalne, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM				EP11,EP12,EP13,E P2,EP4,EP5,EP6,EP 7,EP8
	PREZENTACJA				EP1,EP10,EP11,EP 12,EP3,EP9
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie kolokwiów cz stkowych, uczestnictwo w zaj ciach , przygotowanie prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocen ko ców stanowi ocena lektoratu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j zyk angielski		Wa ona	
	2	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kerr, Jones (2007): Straightforward Upper - Intermediate, MacMillan, Oxford				
Literatura uzupełniają ca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3509_13S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk francuski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr REGINA PTAK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP8	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W08
umiej tno ci	1	EP9	operuj c biegle terminologia z zakresu studiowanej specjalno ci oraz wykorzystuj c znajomo wybranego j zyka obcego potrafi zrozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U09
	2	EP10	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U11 K_U12
	3	EP11	potrafi formułowa pogł bione wnioski i własne oceny w formie rozbudowanych wypowiedzi ustnych dotycz cych j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U09 K_U18
kompetencje społeczne	1	EP13	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy i umiej tno ci j zykowych oraz ma wiadomo potrzeby uczenia si przez całe ycie			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku		2	15	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		2	10	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		2	5	0	
Metody kształcenia	konwersacja, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów/sceny z życia codziennego, czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP10,EP11,EP8,EP9		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP10,EP11,EP8,EP9		
	PREZENTACJA		EP10,EP11,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)		EP10,EP11,EP13,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA z lektoratu stanowi ocenę z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	język francuski		Ważona	
	2	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Heu E., Mabilat J. J. (2006): Edito B2+, Wyd. Didier, Paris				
Literatura uzupełniająca	Bloomfield A. : DELF B2 : 200 activités. CLE International				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	1		0		
Studiowanie literatury	1		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3507_14S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk hiszpa ski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr PIOTR WAHL				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do poziomu kompetencji j zykowej definiowanej jako B2+				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W11
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat .Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy ,je li dotycz j zyka standardowego. Porozumiewa si swobodnie z rozmówc hiszpa skoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko nadany problem.			K_U01 K_U15 K_U17
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.			K_K01 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. 1. Ewaluacja w zakresie przerobionego materiału gramatyczno-leksykalnego					2	10 0
2. 2. Zagadnienia gramatyczne i leksykalne					2	10 0

3. 3. Zintegrowane Sprawno ci J zykowe		2	10	0	
Metody kształcenia	1.konwersacje 2.symulacja scenek z ycia codziennego 3.słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4.ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5.czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7.pisanie krótkich tekstów(maile, listy) 8.prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia lektoratu: Przedmiot ko czy si zaliczeniem na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: obecno , aktywno , przygotowany projekt oraz kolokwium. Pytania z zakresu wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas zaj - zaliczenie na ocen dostateczna wymaga uzyskania 60%mo liwych punktów. Ocenianie: Student otrzymuje ocen dostateczna - gdy uzyskał sprawno ci j zykowe na poziomie B2+ poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki hiszpa skiej i słownictwa, co sprawdza osi gni te efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci uzyskanych podczas uczestnictwa w zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna z przedmiotu obliczana jest jako ocena uzyskana z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j zyk hiszpa ski		Wa ona	
	2	j zyk hiszpa ski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	wg wyboru Prowadz cego :				
Literatura uzupełniaj ca	wg wyboru Prowadz cego :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3508_15S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk niemiecki (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA				
Cele przedmiotu:		Opanowanie 4 sprawno ci j zykowych na poziomie B2 z zakresu: mówienia, czytania, słuchania i pisania				
Wymagania wst pne:		Opanowanie 4 sprawno ci j zykowych na poziomie B1 z zakresu: mówienia, czytania, słuchania i pisania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student rozpoznaje odpowiedni rejestr j zykowy w wypowiedziach ustnych i pisemnych			K_W11
	2	EP2	Student identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno- leksykalne			K_W11
	3	EP3	Student dobiera odpowiednie zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorach sytuacyjnych			K_W11
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych			K_U14
	2	EP8	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego. Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz . Porozumiewa si swobodnie z rozmówc obcoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje. Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U12

kompetencje społeczne	1	EP9	Ma wiadomo , e nauka j zyka obcego jest procesem LLL (Life-Long-Learning).			K_K05 K_K09
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Medien				2	4	0
2. Ratschläge geben				2	4	0
3. Briefe und Meldungen				2	4	0
4. Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Stellenanzeigen, Berufsberater				2	4	0
5. Nach dem Weg fragen und darüber Auskunft geben				2	8	0
6. Berichte Zeitungsartikel				2	6	0
7. Umweltschutz, Klima und Wandel				2	0	0
8. Europa und Politik, Geschichte, Kultur, Wahlen, Landeskunde				2	0	0
9. Männer, Frauen ? Paare				2	0	0
10. Peinlich, peinlich!				2	0	0
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> -prezentacja multimedialna -analiza tekstów z dyskusj -opracowanie projektu -gry symulacyjne -praca w grupach -rozwi zywanie zada , problemów tematycznych 					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,E P8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie w formie pisemnej: test obejmuj cy zadania z zakresu sprawno ci rozumienia czytania, słuchania, produkcja j zyka pisanego. Zaliczenie w formie wypowiedzi ustnej: pytania otwarte, dyskusja, opis, dialog, monolog. Kolokwium w formie pisemnej: test z zadaniami otwartymi np. napisanie listu, podania, oferty itd., polecenia zada zamkni tych. Egzamin w formie wypowiedzi ustnej: pytania otwarte, dyskusja, opis, dialog, monolog. Ocen ko cow jest ocena z egzaminu.</p>					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	wymagania dotycz ce oceny: dst od 60 - 70 pkt db od 70 - 90 pkt bdb od 90 - 100 pkt					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	j zyk niemiecki		Ważona		
	2	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	M. Perlmann (2011): Sicher, Verlag Hueber, Munchen					
Literatura uzupełniają ca	Modelltests Goethe Institut, Arbeitsblätter Schuber-Verlag online					
	(2007): Sprachtraining Studio D, Brückenkurs EM Neu Hueber Verlag					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne			30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0		

Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3509_16S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk rosyjski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	lektorat	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK					
Cele przedmiotu:		doskonalenie sprawno ci j zykowych i doprowadzenie studentów do poziomu B2 poprzez poszerzenie i systematyzowanie wiedzy z zakresu słownictwa fachowego					
Wymagania wst pne:		poziom kompetencji j zykowej definiowany jako poziom B1					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student identyfikuje i definiuje poznane struktury gramatyczno-leksykalne oraz potrafi dobrać zwroty j zykowe i odtwarza je w ró nych wzorach sytuacyjnych			K_W01 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych			K_U09 K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP3	student ma wiadomo uczenia si przez całe ycie			K_K01 K_K05	
	2	EP4	student wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K09	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk rosyjski							
Forma zaj : lektorat							
1. j zyk rosyjski - lektorat					2	10	0
2. j zyk rosyjski - lektorat					2	16	0
3. j zyk rosyjski - lektorat					2	4	0
Metody kształcenia		konwersacje; symulacje scenek z ycia codziennego z uwzgl dnieniem leksyki fachowej; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów; czytanie i analiza oraz tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne; pisanie krótkich tekstów; prezentacje, samodzielne przygotowanie zada					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP4
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	obecno , aktywno na zaj ciach; zaliczanie testów cz stkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci ocen z lektoratu stanowi ocena z kolokwium zaliczeniowego				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	j zyk rosyjski		Wa ona	
	2	j zyk rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	według prowadz cego lektorat :				
Literatura uzupełniają ca	rosyjskie strony internetowe; słowniki tematyczne; fachowa prasa rosyjska :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zaj		10		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: j zykoznawstwo kognitywne (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2421_1S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	E	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SYLWESTER JAWORSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. SYLWESTER JAWORSKI				
Cele przedmiotu:		zapoznanie studentów z rol czynników poznawczych w kształtowaniu j zyka na wszystkich poziomach jego struktury oraz w procesie zmiany j zykowej				
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu j zykoznawstwa oraz logiki formalnej i nieformalnej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozpoznaje i wyja nia tezy i argumenty formułowane w rozprawach dotycz cych tematyki wykładu mieszcz cej si w ramach szeroko rozumianych nauk o j zyku, informacji i komunikacji, rozpoznaje i przedstawia ich zało enia teoretyczne oraz konsekwencje empiryczne.			K_W01
	2	EP2	Student zna i charakteryzuje typy komunikacji oraz funkcje j zyka uwzgl dniane w omawianych na zaj ciach koncepcjach.			K_W02
	3	EP3	Nazywa i wymienia zasady rz dz ce efektywn interakcj j zykow , w tym wymian informacji naukowej.			K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student samodzielnie definiuje cele swojego rozwoju i planuje indywidualn cie k kształcenia.			K_U05 K_U17
	2	EP5	Student przygotowuje krótk prac badawcz na temat okre lony przez prowadz cego zaj cia, a jej wyniki publikuje i upowszechnia za pomoc narz dzi internetowych.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi wskaza motywy i cele działań komunikacyjnych innych ludzi, ustali kryteria i procedury udanej interakcji komunikacyjnej zorientowanej na okre lony cel oraz ukierunkowa innych w zakresie podejmowanych przez nich działań			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do przyj cia odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny.			K_K01
	2	EP8	Student jest gotów doceni znaczenie wiedzy o mechanizmach komunikacji j zykowej dla organizacji efektywnej współpracy w zespole, ch tnie korzysta ze swojej wiedzy eksperckiej wyja niaj c poznawcze i kulturowe uwarunkowania aktów komunikacyjnych.			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zykoznawstwo kognitywne					
Forma zaj : wykład					
1. Struktura i funkcje j zyka.	1	2	0		
2. Podstawowe poj cia lingwistyki kognitywnej : koncept, wyobra enie, symbol.	1	2	0		
3. Struktura schematów wyobra eniowych (image schemas).	1	4	0		
4. Kategoryzacja i teoria prototypu na ró nych poziomach struktury j zyka.	1	2	0		
5. Fonologia kognitywna: d wi ki mowy jako jednostki symboliczne.	1	4	0		
6. Zmienno synchroniczna j zyka, a teoria prototypu: czynniki wywołuj ce zmiany j zykowej.	1	2	0		
7. Zmiana j zykowa w uj ciu kognitywnym: gramatyzacja.	1	4	0		
8. Zmiany diachroniczne w j zyku z punktu widzenia gramatyki kognitywnej.	1	2	0		
9. Semantyka kognitywna: znaczenie jako kategoria radialna (gwia dzista).	1	2	0		
10. Kognitywne aspekty gramatyki: jednostki gramatyczne; kategorie słów, konstrukcje gramatyczne.	1	4	0		
11. Kognitywne aspekty w procesie przyswajania j zyka ojczystego.	1	2	0		
Metody kształcenia	Wykład, dyskusja problemowa, analiza przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zdanie egzaminu ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	j zykoznawstwo kognitywne		Wa ona	
	1	j zykoznawstwo kognitywne [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Bybee, Joan (2001): Phonology and Language Use., Cambridge, Cambridge University Press				
	Evans, Vyvyan - Melanie Green (2006): Cognitive Linguistics: An Introduction, Edinburgh University Press Ltd, Edinburgh				
	Geeraerts, Dirk, Dirven Rene, John R. Taylor (eds.) (2006): Cognitive Linguistics, Mouton de Gruyter, Berlin				
	Langacker, Ronald (1987): Foundations of Cognitive Grammar, Stanford University Press, Stanford				
Literatura uzupełniaj ca	Bybee, Joan (2011): "Usage-based theory and grammaticalization" W: Heiko Narrog and Bernd Heine (eds.) The Oxford Handbook of Grammaticalization, 69-78. , Oxford University Press, Oxford				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	25	0			

Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: komunikacja wizualna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3441_12S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		mgr MAJA KASJANOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAJA KASJANOWICZ					
Cele przedmiotu:		Student nabywa umiej tno ci twórczego posługiwania si najnowszymi narz dziami projektowania graficznego, jest gotów konstruowa bogate w tre ci komunikaty wizualne oraz nabywa zdolno krytycznej ich oceny.					
Wymagania wst pne:		Elementarna umiej tno korzystania z komputera i Internetu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student rozumie wag komunikacji wizualnej oraz zna czynniki, które j determinuj		K_W03 K_W07		
	2	EP2	Student potrafi rozpozna istotne trendy zwi zane ze sposobami komunikacji wizualnej		K_W05 K_W07		
	3	EP3	Student zna metodologi pracy oraz narz dzia wykorzystywane w pracy z materiałem graficznym i multimedialnym		K_W02		
umiej tno ci	1	EP4	Student tworzy potrafi tworzy materiały multimedialne, graficzne i poligraficzne		K_U05 K_U08		
	2	EP5	Student modyfikuje materiały graficzne zgodnie ze sztuk oraz najwa niejszymi współczesnymi trendami wizualnymi		K_U01 K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	Student ch tnie podejmuje si popularyzacji ró nych wydarze za spraw komunikacji wizualnej		K_K09		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja wizualna							
Forma zaj : laboratorium							
1. Historia rozwoju komunikacji wizualnej i projektowania.					2	1	0
2. Wprowadzenie do kultury wizualnej i psychologii postrzegania (trendy a psychologia percepcji).					2	1	0
3. Analiza oraz zasady tworzenia typografii (odmiany krojów czcionek, wybór fontu, stylizacja itd.)					2	2	0
4. Analiza oraz zasady u ycia kolorów w komunikacji wizualnej (systemy kolorów, funkcje kolorów, kolor jako element stylizacji).					2	2	0
5. Zasady kompozycji (na przykładzie fotografii, ulotek oraz stron WWW).					2	2	0
6. Analiza tre ci i formy przekazu wizualnego na przykładach witryn internetowych.					2	4	0

7. Analiza treści i formy przekazu wizualnego na przykładzie ulotek reklamowych i plakatów.		2	2	0	
8. Zasady komunikacji wizualnej na małych urządzeniach (smartwatch, smartphone.)		2	2	0	
9. Identyfikacja wizualna (logo, logotyp, wystrój wnętrza, wygląd produktów i opakowania, szata zewnętrzna materiałów promocyjnych).		2	2	0	
10. Analiza oraz zasady tworzenia infografiki.		2	2	0	
11. Wizualizacja dużych ilości danych - tworzenie i analiza wykresów.		2	2	0	
12. Zasady projektowania stron www - tworzenie makiety strony www.		2	6	0	
13. Zasady projektowania materiałów do druku - tworzenie ulotki.		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja problemowa, analiza przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest (a) obecność i aktywność na zajęciach (b) prezentacja analizy wybranego komunikatu wizualnego oraz (c) zaliczenie na pozytywną ocenę projektu zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa ocenie z wicze (zaliczenie z ocen). Ocena z wicze (zaliczenie z ocen) jest średnią ocen za projekt zaliczeniowy oraz za prezentację analizy wybranego komunikatu wizualnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	komunikacja wizualna		Ważona	
	2	komunikacja wizualna [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Airey David (2015): Logo Design Love. Tworzenie Genialnych Logotypów. Nowa Odsłona, Helion, Gliwice				
	Beaird Jason (2012): Niezawodne zasady web designu Projektowanie spektakularnych witryn internetowych,, Helion, Gliwice				
	Bergström Bo (2009): Komunikacja wizualna, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	Glitschka Von Pasek Joanna (2012): Grafika wektorowa: szkolenie podstawowe, Helion, Gliwice				
	Mitchell Michael, Wightman Susan, Dziewońska Dorota (2012): Typografia książki: podręcznik projektanta, d2d.pl, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Beaird Jason (2012): Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych, Helion, Gliwice				
	Cieła Krzysztof (2013): Inkscape: podstawowa obsługa programu: przewodnik po grafice wektorowej, Helion, Gliwice				
	Francuz Piotr (red.) (2012): Komunikacja wizualna, Scholar				
	Gradius Michael, Moch Wojciech (2015): GIMP 2.8. Praktyczne wprowadzenie, Helion, Gliwice				
	Smiciklas Mark, Kawasaki Guy, Gutowski Maksymilian (2014): Infografiki: praktyczne zastosowanie w biznesie,, Helion, Gliwice				
	Williams Robin, Bulandra Agata, Dorosz Marcin (2011): DTP od podstaw, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			

Udział w konsultacjach	24	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: kultura pracy i etyka zawodowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3441_8S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAW RUTKOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MIROSŁAW RUTKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom pogł bionej wiedzy z zakresu etyki zawodowej oraz wypracowanie postawy dbało ci o etyk zawodow .					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z etyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wyja nia i rozpoznaje zaawansowane teorie moralne			K_W01	
	2	EP2	Student charakteryzuje zwi zki pomi dzy klasyczn problematyk etyczn a problematyk kognitywistyczn .			K_W01 K_W02	
	3	EP3	Student rozumie i tłumaczy dylematy moralne b d ce konsekwencj rozwoju naukowego i technicznego, wymienia i obja nia normy etyczne dotycz ce przekazywania informacji w sferze publicznej.			K_W09 K_W11	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wskaza motywy i tre ci kognitywistyczne w etyce.			K_U06	
	2	EP5	Student ustala oraz poddaje dyskusji moralne kryteria obowi zuj ce uczestników komunikacji j zykowej.			K_U11 K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student docenia i akceptuje postaw otwarto ci i poznawczej oraz moralnej ró norodno ci.			K_K02 K_K06	
	2	EP7	Jest gotów do zabierania głosu w dyskusjach o kwestiach etycznych, słucha argumentów innych, jest wra liwy na demagogi oraz indoktrynacj .			K_K07	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kultura pracy i etyka zawodowa							
Forma zaj : wykład							
1. Moralno zawodowa a moralno powszechna					4	2	0
2. Moralno adwokatów					4	2	0
3. Moralno w korporacji					4	2	0

4. Moralno a polityka		4	2	0	
5. Moralno w medycynie		4	2	0	
Metody kształcenia	dyskusja problemowa, dydaktyczna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie ustne w formie 5 pytań otwartych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 5 pytań to ocena bardzo dobra, na 4 pytania to ocena dobra, na 3 pytania to ocena dostateczna				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kultura pracy i etyka zawodowa		Ważona	
	4	kultura pracy i etyka zawodowa [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Uliński (2005): Studia nie tylko metaetyczne, Kraków				
	red. W. Galewicz (2010): Moralność i profesjonalizm. Spór o pozycję etyk zawodowych, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	10	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: metodologiczne podstawy bada eksperymentalnych (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2989_8S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr ALBERT TERELAK					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALBERT TERELAK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi praktycznymi aspektami planowania i realizacji bada eksperymentalnych w naukach społecznych					
Wymagania wst pne:		Znajomo problematyki metodologii bada społecznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i potrafi zdefiniowa podstawowe poj cia z zakresu metod bada opartych na modelu eksperymentalnym i modelu korelacyjnym			K_W02	
	2	EP2	zna podstawowe eksperymentalne, quasi-eksperymentalne i pre-eksperymentalne plany badawcze			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	potrafi zaplanowa realizacj badania (dobra plan badawczy do przyj tych hipotez)			K_U02 K_U03 K_U04	
	2	EP4	potrafi przeprowadzi procedur gromadzenia materiału empirycznego przy zastosowaniu technik opartych na modelu bada eksperymentalnych			K_U02	
	3	EP5	potrafi analizowa materiał empiryczny zgromadzony w badaniu			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP6	przejawia gotowo do pracy w zespole badawczym			K_K08	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metodologiczne podstawy bada eksperymentalnych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Zagadnienia wst pne. Opisowe a eksperymentalne metody bada .					1	2	0
2. Eksperymentalny model sprawdzania hipotez badawczych.					1	4	0
3. Klasyczny plan eksperymentalny - plan z grup kontroln , pocz tkowym i ko cowym pomiarem zmiennej zale nej.					1	4	0
4. Plan z grup kontroln bez pretestu - plan z grup kontroln bez pocz tkowego pomiaru zmiennej zale nej.					1	4	0

5. Plan z pomiarem poczkowym i kołowym w różnych grupach.	1	4	0
6. Czterogrupowy plan Solomona.	1	4	0
7. Plan szeregów czasowych.	1	4	0
8. Plany czynnikowe.	1	4	0

Metody kształcenia	Metody praktyczne: wiczenia przedmiotowe; wiczenia laboratoryjne.		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze jest uzyskanie pozytywnych ocen: 1) ze sprawdzianów czstkowych, przeprowadzanych na platformie e-learningowej Moodle, 2) za zadane do wykonania i zaprezentowania prace indywidualne lub zespołowe, 3) za zaprezentowan na zajciach pisemn pracy na temat metodologii wybranego badania naukowego, opisanego w wysoko punktowanym artykule naukowym.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocen z przedmiotu stanowi rednia wa ona ocen ze sprawdzianów czstkowych (waga 0,30), za zadane do wykonania i zaprezentowania prace indywidualne lub zespołowe (waga 0,30), za zaprezentowan na zajciach pisemn pracy na temat metodologii wybranego badania naukowego, opisanego w wysoko punktowanym artykule naukowym (waga 0,40).	

System rednich ocen czstkowych:
rednia w przedziale: 4,75-5,0 ocena bardzo dobra (5,0);
rednia w przedziale: 4,35-4,74 - ocena dobra plus (4,5);
rednia w przedziale: 3,75-4,34 - ocena dobra (4,0);
rednia w przedziale: 3,35-3,74 - ocena dostateczna plus (3,5);
rednia w przedziale: 2,91-3,34 - ocena dostateczna (3,0).

Metoda obliczania oceny kołowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	metodologiczne podstawy bada eksperymentalnych		Wa ona	
	1	metodologiczne podstawy bada eksperymentalnych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Chawa Frankfort-Nachmias, David Nachmias (2001): Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Pozna
	Jerzy Brzezi ski (2006): Metodologia bada psychologicznych, PWN, Warszawa
	John J. Shaughnessy, Eugene B. Zechmeister, Jeanne S. Zechmeister (2002): Metody badawcze w psychologii, GWP, Gda sk
	Marian Malikowski, Marian Niezgodna (red.) (1997): Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów. Tom 2, Wy sza Szkoła Społeczno-Gospodarcza w Tycynie, Tyczyn

Literatura uzupełniają ca	Jan Strelau, Dariusz Doli ski (2008): Psychologia. Podr cznik akademicki, Tom 1, GWP, Gda sk
	Stefan Nowak (1985): Metodologia bada społecznych, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zaj	30	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US42AIIJ2721_7S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	ZO	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniami modelowania i symulacji procesów poznawczych i komunikacyjnych. Przygotowanie studentów do korzystania z metod symulacji komputerowej w modelowaniu procesów poznawczych i komunikacyjnych.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na temat procesów poznawczych i komunikacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	rozró nia i charakteryzuje rodzaje struktur, instytucji i wi zi społecznych istotnych z punktu widzenia modelowania i symulacji procesów poznawczych i komunikacyjnych		K_W06	
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje stosowane w kognitywistyce metody i techniki modelowania oraz symulacji procesów poznawczych i komunikacyjnych, rozpoznaje ich zalety oraz ograniczenia		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	wybiera odpowiednie dla danej sytuacji badawczej metody i techniki modelowania i symulacji procesów poznawczych i komunikacyjnych		K_U02	
	2	EP4	konstruuje hipotezy badawcze dotycz ce przebiegu procesów poznawczych i komunikacyjnych, a nast pnie weryfikuje je przy wykorzystaniu technik modelowania i symulacji tych procesów		K_U03	
	3	EP5	konstruuje modele i symulacje procesów poznawczych i komunikacyjnych z wykorzystaniem technik i metod stosowanych w interdyscyplinarnych badaniach kognitywistycznych		K_U04	

kompetencje społeczne	1	EP6	zachowuje ostrość i krytycyzm w formułowaniu opinii w sprawach społecznych, docenia opinie eksperckie oparte na wynikach naukowych symulacji i modelowania procesów społecznych	K_K02	
	2	EP7	docenia potrzeb zastosowania nowoczesnych technik modelowania i symulacji w badaniach i projektach oznaczeniu społecznym	K_K04	
	3	EP8	pracuje samodzielnie, chętnie angażuje się w działania związane z symulacją i modelowaniem procesów społecznych służące realizacji własnych lub zespołowych zadań badawczych	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych					
Forma zajęć: wykład					
1. Wprowadzenie do modelowania i symulacji procesów poznawczych i komunikacyjnych.			2	2	0
2. Istota modelowania procesów. Procedura modelowania procesów poznawczych i komunikacyjnych.			2	2	0
3. Ewaluacja modeli procesów poznawczych i komunikacyjnych. Ograniczenia formalizacji modeli poznawczych a modele (teorie) unifikujące.			2	4	0
4. Podstawowe definicje i pojęcia z zakresu symulacji komputerowej w opisie procesów poznawczych i komunikacyjnych. Etapy tworzenia modelu symulacyjnego.			2	4	0
5. Przegląd metod i narzędzi do modelowania i symulacji komputerowej procesów poznawczych i komunikacyjnych. Podobieństwa i różnice.			2	2	0
6. Powtórzenie i podsumowanie materiału.			2	1	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Nabywanie umiejętności pracy w środowisku wybranego komputerowego pakietu symulacyjnego.			2	6	0
2. Konstruowanie i rozwijanie symulacyjnych modeli przykładowych procesów w komputerowym pakiecie symulacyjnym: studia przypadków i rozwijanie wicze praktycznych.			2	12	0
3. Realizacja grupowego projektu modelu symulacyjnego.			2	10	0
4. Prezentacja projektów studenckich.			2	2	0
Metody kształcenia	wiczenia praktyczne, studia przypadków, prezentacje multimedialne, praca z grupami				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium. Oceny z wykładów wyznacza się na podstawie wyników pisemnego kolokwium - zestaw pytań (min. 60% poprawnych odpowiedzi). Warunkiem zaliczenia laboratorium jest (a) obecność na zajęciach, (b) uzyskanie pozytywnej oceny za realizację zadań praktycznych oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za projekt zaliczeniowy. Ocena z laboratorium wynika z liczby punktów otrzymanych za realizację zadań praktycznych (max. 10 pkt.) i projektu grupowego (max. 10 pkt.), łącznie max. 20 pkt. (dla 20 pkt. ocena bdb; 18 - 19: db plus; 16-17: db; 14-15: dst plus; 12-13: dst; 11 i mniej: ndst.)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest wyliczana jako średnia arytmetyczna uzyskanych ocen z wykładu i zajęć laboratoryjnych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych		Arytmetyczna	
	2	modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych [laboratorium]	zaliczenie z ocen		
	2	modelowanie i symulacja procesów poznawczych i komunikacyjnych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Borshchev A. (2021): The big book of simulation modeling, AnyLogic North America, b.d.				
	Krupa K. (2016): Modelowanie, symulacja i prognozowanie, WNT, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Białycka-Birula I. (2014): Modelowanie rzeczywistości. Jak w komputerze postrzega świat, WNT, Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	6	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	50	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: neuronauka poznawcza (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2895_4S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. WIOLETA DUDZI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. WIOLETA DUDZI SKA					
Cele przedmiotu:		Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania umysłu, definiowanego jako funkcja biologiczna układu nerwowego. Przedstawione zostaną relacje pomiędzy mózgiem a wiadomością, procesem uczenia się i pamięcią, a także neurofizjologiczne mechanizmy zachowania, empatii oraz przejawy specjalizacji półkulowej, neuroplastyczności mózgu i nowoczesne metody badania mózgu.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu anatomii i fizjologii układu nerwowego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP9	Posiada zaawansowaną i aktualną wiedzę dotyczącą strukturalnej i czynnościowej organizacji układu nerwowego, a także relacji pomiędzy mózgiem a umysłem w aspekcie: wiadomości, procesu uczenia się, pamięci, zachowania, empatii oraz specjalizacji półkulowej i neuroplastyczności mózgu.			K_W01	
	2	EP12	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię stosowaną w neurobiologii poznawczej.			K_W03	
umiejętności	1	EP15	Tłumaczy neurobiologiczne mechanizmy zachowania i wybranych zaburzeń psychicznych człowieka.			K_U02	
	2	EP16	Potrafi posługiwać się terminologią neurobiologiczną.			K_U09	
	3	EP17	Potrafi stosować wybrane metody i narzędzia do oceny elementów w zachowaniach człowieka.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP13	Jest gotów do samodzielnej i krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności i uznaje za one mechanizmów sterujących zachowaniami człowieka.			K_K01	
	2	EP14	Jest gotów na poszerzanie swojej wiedzy.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: neuronauka poznawcza							
Forma zajęć : wykład							
1. Wprowadzenie. Zakres i historia neuronauki poznawczej.					1	2	0
2. Budowa i funkcjonowanie neuronów. Neurotransmitery, przekaz informacji między komórkami. Zarys budowy mózgowia, lokalizacji funkcji (przypomnienie wiadomości).					1	3	0
3. Metody funkcjonalnego obrazowania mózgu. Zastosowanie poznawcze i kliniczne.					1	2	0

4. Neurofizjologiczne podstawy wiadomości.	1	2	0
5. Neuronalne podło e procesów uczenia się i pamięci.	1	3	0
6. Neurofizjologiczne mechanizmy zachowania. Zachowania instynktowne, obronne.	1	2	0
7. Neurofizjologiczne mechanizmy zachowania. Emocje negatywne. Strach, agresja, lęk, fobie.	1	2	0
8. Podstawy empatii. Neurony lustrzane i teoria umysłu.	1	3	0
9. Fizjologia i patologia układu nagrody. Uzależnienia.	1	3	0
10. Przejawy specjalizacji półkulowej: mowa, emocje, funkcje wzrokowo-przestrzenne, pamięć. Procesy neuroplastyczności mózgu. Hormony a układ nerwowy. Wpływ hormonów na zachowania seksualne, poznawcze, emocjonalne. Myślenie abstrakcyjne, inteligencja. Sztuczna inteligencja.	1	8	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza przypadków.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP12,EP13,EP14,EP15,EP16,EP17,EP19

Forma i warunki zaliczenia	Ocenę końcową z przedmiotu (ocenę koordynatora) jest ocena z egzaminu pisemnego. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące:				
	1. ocenę końcową z przedmiotu (ocenę koordynatora) jest ocena z egzaminu ustnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena otrzymana na egzaminie jest równocześnie oceną z przedmiotu. Student otrzymuje ocenę:					
bdb - jeżeli z egzaminu pisemnego uzyskał od 95 do 100% punktów;					
db - jeżeli z egzaminu pisemnego uzyskał od 80 do 94% punktów;					
dst - jeżeli z egzaminu pisemnego uzyskał minimum 60% punktów.					

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	neuronauka poznawcza		Ważona	
	1	neuronauka poznawcza [wykład]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Górska T., Grabowska A., Zagrodzka J. (2018): Mózg a zachowanie,, PWN, Warszawa				
	John Notle (2012): Mózg człowieka. Anatomia czynnościowa mózgowia, Wydawnictwo Elsevier Urban&Partner, Wrocław				
	Longstaff A (2012): Neurobiologia. Krótkie wykłady, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Churchland P (2013): Moralność mózgu. Co neuronauka mówi o moralności, Copernicus Press, Kraków				
	Firth C (2011): Od mózgu do umysłu. Jak powstaje nasz wewnętrzny świat, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	18	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka eksperymentalna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_1S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma za zadanie przybli y studentom tematyk oraz metodologi bada prowadzonych na gruncie pragmatyki eksperymentalnej. W ramach zaj studenci b d analizowa teksty opisuj ce najnowsze badania dotycz ce zjawisk j zykowych takich jak implikatury, presupozycje oraz akty mowy, poznawa zasady konstruowania eksperymentów oraz narz dzia statystyczne wykorzystywane w ich ramach					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu pragmatyki oraz statystyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student rozpoznaje i wyja nia tezy i argumenty formułowane w tekstach dotycz cych tematyki konwersatorium miesz cej si w ramach pragmatyki eksperymentalnej, rozpoznaje i przedstawia ich zało enia teoretyczne oraz konsekwencje empiryczne.			K_W02	
	2	EP2	Student rozumie i wyja nia specyfik bada prowadzonych na gruncie pragmatyki eksperymentalnej.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi interpretowa pisemne i ustne prezentacje dotycz ce pragmatyki eksperymentalnej, wyprowadza wnioski o charakterze empirycznym z analizowanych tez teoretycznych.			K_U01	
	2	EP4	Student przygotowuje projekt eksperymentu z dziedziny pragmatyki eksperymentalnej.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów wykaza si kreatywno ci i inwencj w inicjowaniu zada badawczych.			K_K04	
	2	EP6	Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialno ci za swój rozwój intelektualny.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka eksperymentalna							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do problematyki pragmatyki					2	6	0
2. Analiza metod badawczych pragmatyki eksperymentalnej					2	2	0
3. Analiza tekstu ?The why and how of experimental pragmatics?, I. Noveck i D. Sperber					2	4	0

4. Analiza tekstu ?Psycholinguistic evidence for presuppositions: on-line and off-line data?, S. Tiemann, et al.	2	4	0
5. Analiza tekstu ?The processing costs of presupposition accommodation? F. Domaneschi i S Di Paola?	2	4	0
6. Analiza tekstu ?Performing Orders: Speech Acts, Facial Expressions and Gender Bias? F.	2	4	0
7. Analiza tekstu ?Zjednoczeni w mowie? J. R. czaszek-Leonardi	2	2	0
8. Prezentacja i dyskusja stworzonych przez studentów projektów eksperymentów.	2	4	0

Metody kształcenia	dyskusja problemowa, analiza przypadków, wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przedstawienie przez studenta projektu. Za projekt student może uzyskać 0-12 pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest oceną za projekt. Ocena z projektu wyliczana jest wg następującej skali: bdb (12-11 pkt.), db+ (10-9 pkt.), db (8-7 pkt.), dst+ (6 pkt.), dst (5-4 pkt.)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	pragmatyka eksperymentalna		Ważona	
	2	pragmatyka eksperymentalna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Domaneschi, F. (2016). Presuppositions and Cognitive Processes: Understanding the Information Taken for Granted. Springer. :				
	Domaneschi, F., Di Paola, S. (2018). The Processing Costs of Presupposition Accommodation. Journal of psycholinguistic research, 47(3), s. 483-503. :				
	Domaneschi, F., Passarelli, M., Andrighetto, L. (2018). Performing Orders: Speech Acts, Facial Expressions and Gender Bias. Journal of Cognition and Culture, 18(3-4), s. 343-357. :				
	Noveck, I. A., Sperber, D. (2004). Experimental pragmatics. Basingstoke: Palgrave Macmillan. :				
	R. czaszek-Leonardi, J. (2011). Zjednoczeni w mowie. Względy językowe w ujęciu dynamicznym. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar. :				
	Tiemann, S., Schmid, M., Bade, N., Rolke, B., Hertrich, I., Ackermann, H., Knapp, J., Beck, S. (2011). Psycholinguistic evidence for presuppositions: On-line and off-line data. W: Proceedings of Sinn & Bedeutung, 15(15), s. 581-595. Saarland University Press Saarbrücken. :				
Literatura uzupełniająca	Levinson, S. C. (2010). Pragmatyka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	26	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: programy komputerowej analizy danych (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3437_9S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ARKADIUSZ KOŁODZIEJ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z mo liwo ciami praktycznego wykorzystania programów komputerowych w zakresie opisu statystycznego, testowania hipotez oraz innych ilo ciowych metod analizy danych					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw ilo ciowej analizy danych. Wiedza z zakresu podstaw statystyki					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Identyfikuje narz dzia analityczne wykorzystuj ce narz dzia komputerowe. Zna mo liwo ci wykorzystania programów komputerowych do analizy danych wykorzystywanych w analizie z obszaru nauk społecznych			K_W02 K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Dobiera wła ciwe techniki analizy komputerowej do okre lonego problemu badawczego i organizuje prac badawcz zwi zan z ich zastosowaniem			K_U03 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystania narz dzi komputerowej analizy danych w praktyce badawczej i aktywno ci zawodowej wykorzystuj cej wiedz z obszaru bada nad komunikacj			K_K04 K_K08	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: programy komputerowej analizy danych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie do ilo ciowej i jako ciowej analizy danych					1	2	0
2. Wst pna prezentacja programów komputerowych wykorzystywanych w ramach przedmiotu					1	2	0
3. Podstawowe operacje na zmiennych					1	2	0
4. Analiza cz sto ci					1	2	0
5. Podstawowe miary statystyczne - opis jednej zmiennej					1	2	0
6. Tabele kontyngencji i miary siły zwi zku					1	2	0
7. Estymacja redniej i wielko ci frakcji					1	2	0
8. Graficzna prezentacja danych					1	2	0

9. Testowanie hipotez statystycznych		1	6	0	
10. Analiza korelacji i regresji		1	2	0	
11. Regresja wieloraka		1	2	0	
12. Programy jako ciowej analizy danych		1	2	0	
13. Struktura raportu z bada		1	2	0	
Metody kształcenia	Metody praktyczne: wiczenia przedmiotowe z wykorzystaniem programów komputerowej analizy danych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen - realizacja zada na kolejnych zaj ciach wiczeniowych. W okresie nauczania hybrydowego lub wył cznie nauczania zdalnego nast pi zmiana: warunków zaliczenia przedmiotu na nast puj ce wymogi:- warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie i przesłanie drog elektroniczn (MS Teams) raportu przedstawiaj cego analiz danych; metod weryfikacji efektów uczenia si na:- projekt - EP1, EP2, EP3				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
W ci gu kursu co najmniej trzykrotnie przeprowadzana jest weryfikacja wiedzy i umiej tno ci. Ocena ko cowa jest wyliczana na podstawie redniej z realizacji ww. zada					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	programy komputerowej analizy danych		Wa ona	
	1	programy komputerowej analizy danych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Kołodziej (2011): Statystyka opisowa dla studentów kierunków humanistycznych, Szczecin				
	G. Wieczorkowska-Wierzbiska, J. Wierzbiski (2007): Statystyka: analiza bada społecznych, Warszawa				
	M. Nawojczyk (2002): Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków				
	Malarska (2005): Statystyczna analiza danych wspomagana programem SPSS, Kraków				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	25	0			
Studiowanie literatury	30	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Dyscypliny nauk o języku i komunikacji [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_19S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotów zgłaszanych w ramach modułu "Dyscypliny nauk o języku i komunikacji" jest przekazanie studentom wiedzy o problematyce badawczej wybranych dyscyplin należących do grupy nauk o języku i komunikacji. Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu "Dyscypliny nauk o języku i komunikacji" doprecyzowuje w jej określonych cel wskazując konkretne dyscypliny, których omówieniu poświęcony jest zgłaszany przez niego przedmiot.</p>					
Wymagania wstępne:		Zaawansowana wiedza z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę obejmującą teorię i metodologię z zakresu dyscyplin naukowych badających język i komunikację.		K_W02		
	2	EP2	Student zna specjalistyczną terminologię polską i angielską wykorzystywaną w badaniach nad językiem i komunikacją.		K_W03		
umiejętności	1	EP3	Student integruje wiedzę z dyscyplin naukowych badających język i komunikację oraz z obszaru nauk humanistycznych oraz dyscyplin naukowych obszaru nauk społecznych, stosuje ją do analizy przyczyn oraz przebiegu procesów komunikacyjnych oraz do analizy, interpretacji i oceny społecznego oddziaływania wytworów tych procesów		K_U06		
	2	EP5	Student potrafi poprowadzić grupową dyskusję i bronić prezentowanego przez siebie stanowiska		K_U18		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty na nowe tendencje badawcze oraz idee formułowane w badaniach nad językiem i komunikacją, jest gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych, argumentów i ekspertyz.		K_K02		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Treści programowe określone przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					3	30	0

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza tekstów naukowych, omawianie przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest otrzymanie pozytywnej oceny stanowiącej średnią ocen lub wypadkową punktów za (a) kolokwium, (b) projekt zaliczeniowy oraz (c) aktywność, przy czym prowadzący zajęcia samodzielnie określa wagi ww. składników (a), (b) i (c) przy wyliczaniu oceny z konwersatorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot. :				
Literatura uzupełniająca	Literatura uzupełniająca określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Nowe trendy w naukach o języku i komunikacji							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_28S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ WITEK					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotów zgłaszanych w ramach modułu "Nowe trendy w naukach o języku i komunikacji" jest przekazanie studentom wiedzy o nowych tendencjach badawczych w językoznawstwie i naukach o komunikacji.</p> <p>Pracownik zgłaszający przedmiot w ramach modułu "Nowe trendy w naukach o języku i komunikacji" doprecyzowuje w jej określonych celach wskazując konkretne dyscypliny, tematy i zagadnienia, których omówieniu poświęcony jest zgłaszany przez niego przedmiot.</p>					
Wymagania wstępne:		Zaawansowana wiedza z zakresu językoznawstwa oraz nauk o komunikacji.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna najnowsze osiągnięcia, szkoły i tendencje badawcze w naukach o języku i komunikacji.			K_W05	
	2	EP2	Student zna specjalistyczną terminologię polską i angielską wykorzystywaną w badaniach nad językiem i komunikacją.			K_W03	
umiejętności	1	EP3	Student integruje wiedzę z dyscyplin naukowych badanych języka i komunikacji oraz z obszaru nauk humanistycznych oraz dyscyplin naukowych obszaru nauk społecznych, stosuje ją do analizy przyczyn oraz przebiegu procesów komunikacyjnych oraz do analizy, interpretacji i oceny społecznego oddziaływania wytworów tych procesów			K_U06	
	2	EP5	Student potrafi poprowadzić grupową dyskusję i bronić prezentowanego przez siebie stanowiska			K_U18	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty na nowe tendencje badawcze oraz idee formułowane w badaniach nad językiem i komunikacją, jest gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych, argumentów i ekspertyz.			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Treści programowe określone przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					4	30	0

Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza tekstów naukowych, omawianie przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest otrzymanie pozytywnej oceny stanowiącej średnią ocen lub wypadkową punktów za (a) kolokwium, (b) projekt zaliczeniowy oraz (c) aktywność, przy czym prowadzący zajęcia samodzielnie określa wagi ww. składników (a), (b) i (c) przy wyliczaniu oceny z konwersatorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot. :				
Literatura uzupełniająca	Literatura uzupełniająca określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Dyscypliny nauk o poznaniu [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_18S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotów zgłaszanych w ramach modułu "Dyscypliny nauk o poznaniu" jest przekazanie studentom wiedzy o nowych tendencjach badawczych w naukach poznawczych. Pracownik zgłaszaj cy przedmiot w ramach modułu "Dyscypliny nauk o poznaniu" doprecyzowuje wy ej okre lony cel wskazuj c konkretne dyscypliny, tematy i zagadnienia, których omówieniu po wi cony jest zgłaszany przez niego przedmiot.					
Wymagania wst pne:		Zaawansowana wiedza z zakresu nauk poznawczych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma uporz dkowan , pogł bion wiedz obejmuj c teori i metodologi z zakresu dyscyplin nauk o poznaniu.			K_W02	
	2	EP2	Student zna specjalistyczn terminologi polskoj zyczn i angloj zyczn wykorzystywan w badaniach nad poznaniem.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student integruje wiedz z dyscyplin naukowych badaj cych procesy poznawcze oraz z obszaru nauk humanistycznych oraz dyscyplin naukowych obszaru nauk społecznych, stosuje j do analizy przyczyn oraz przebiegu procesów komunikacyjnych oraz do analizy, interpretacji i oceny społecznego oddziaływania wytworów tych procesów.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty na nowe tendencje badawcze oraz idee formułowane w badaniach nad poznaniem, jest gotów do zmiany opinii w wietle dost pnych danych, argumentów i ekspertyz.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Tre ci programowe okre lone przez pracownika zgłaszaj cego przedmiot.					3	30	0
Metody kształcenia		wykład konwersatoryjny, analiza tekstów naukowych, omawianie przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT					EP3,EP4
ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest otrzymanie pozytywnej oceny stanowiącej średnią ocen lub wypadkową punktów za (a) kolokwium, (b) projekt zaliczeniowy oraz (c) aktywność, przy czym prowadzący zajęcia samodzielnie określa wagi ww. składników (a), (b) i (c) przy wyliczaniu oceny z konwersatorium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	przedmiot do wyboru		Ważona		
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					
Literatura uzupełniająca	Literatura uzupełniająca określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4		0	
Przygotowanie się do zajęć			10		0	
Studiowanie literatury			10		0	
Udział w konsultacjach			16		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Nowe trendy w naukach o poznaniu							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_27S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotów zgłaszanych w ramach modułu "Nowe trendy w naukach o poznaniu" jest przekazanie studentom wiedzy o nowych tendencjach badawczych w naukach poznawczych. Pracownik zgłaszaj cy przedmiot w ramach modułu "Nowe trendy w naukach o poznaniu" doprecyzowuje wy ej okre lony cel wskazuj c konkretne dyscypliny, tematy i zagadnienia, których omówieniu po wi cony jest zgłaszany przez niego przedmiot.					
Wymagania wst pne:		Zaawansowana wiedza z zakresu nauk poznawczych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna najnowsze osi gni cia, szkoły i tendencje badawcze w dyscyplinach nauk o poznaniu.			K_W05	
	2	EP2	Student zna specjalistyczn terminologi polskoj zyczn i angloj zyczn wykorzystywan w badaniach nad poznaniem.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student integruje wiedz z dyscyplin naukowych badaj cych procesy poznawcze oraz z obszaru nauk humanistycznych oraz dyscyplin naukowych obszaru nauk społecznych, stosuje j do analizy przyczyn oraz przebiegu procesów komunikacyjnych oraz do analizy, interpretacji i oceny społecznego oddziaływania wytworów tych procesów.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest otwarty na nowe tendencje badawcze oraz idee formułowane w badaniach nad poznaniem, jest gotów do zmiany opinii w wietle dost pnych danych, argumentów i ekspertyz.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Tre ci programowe okre lone przez pracownika zgłaszaj cego przedmiot.					4	30	0
Metody kształcenia		wykład konwersatoryjny, analiza tekstów naukowych, omawianie przypadków					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT					EP3,EP4
ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest otrzymanie pozytywnej oceny stanowiącej średnią ocen lub wypadkową punktów za (a) kolokwium, (b) projekt zaliczeniowy oraz (c) aktywność, przy czym prowadzący zajęcia sam określa wagi ww. składników (a), (b) i (c) przy wyliczaniu oceny z konwersatorium.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa ocenie z zaliczenia konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	przedmiot do wyboru		Ważona		
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Literatura podstawowa określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					
Literatura uzupełniająca	Literatura uzupełniająca określona przez pracownika zgłaszającego przedmiot.					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			4		0	
Przygotowanie się do zajęć			10		0	
Studiowanie literatury			10		0	
Udział w konsultacjach			16		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			10		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Nowe trendy w humanistyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2673_29S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie neopragmatyzmu jako nurtu we współczesnej filozofii i my li społecznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem pragmatyzmu analitycznego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu filozofii współczesnej i humanistyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje cechy charakterystyczne pragmatyzmu klasycznego oraz pragmatyzmu analitycznego			K_W02	
	2	EP2	wymienia i przedstawia zasady konstrukcji tekstu naukowego, w tym zasady wykorzystania wyników bada innych autorów			K_W08	
	3	EP3	rozpoznaje i charakteryzuje trendy współczesnej humanistyki i kultury, identyfikuje ich poznawcze, kulturowe i technologiczne uwarunkowania			K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	wyszukuje, porz dkuje, analizuje i ocenia informacje ze ródeł pisanych i elektronicznych dotycz ce pragmatyzmu i pragmatyzmu analitycznego			K_U01	
	2	EP5	przygotowuje prace pisemne i wyst pienia ustne na temat zagadnie zwi zanych z tendencjami pragmatycznymi w humanistyce			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest zorientowany na poszerzanie zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiej tno ci z zakresu najnowszych tendencji my lowych			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Pragmatyzm klasyczny i nowy.					4	4	0
2. Od krytyki pragmatyzmu do odnowienia idei pragmatycznych.					4	4	0
3. Neopragmatyzm R. Rorty'ego i H. Putnama.					4	12	0

4. Pragmatyzm analityczny R.B. Brandoma i innych myślicieli.		4	10	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP2,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest (a) obecność na zajęciach, (b) uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium obejmującego wiedzę z zajęć i wiedzę z zalecanej literatury oraz (c) uzyskanie pozytywnej oceny za pracę pisemną. Ocena końcową z przedmiotu (ocena koordynatora) jest oceną z konwersatorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcową z przedmiotu (ocena koordynatora) jest oceną z konwersatorium w przyjętej na uniwersytecie skali ocen.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Putnam, H. (1999): Pragmatyzm. Pytania otwarte, Warszawa				
	Szubka, T. (2012): Neopragmatyzm, Toru				
Literatura uzupełniająca	Bacon, M. (2012): Pragmatism. An Introduction, Cambridge				
	Diggins, J.P. (2010): Iluzje pragmatyzmu. Modernizm oraz kryzys poznania i autorytetu, Warszawa				
	Misak, C. (2016): Cambridge Pragmatism. From Peirce and James to Ramsey and Wittgenstein, Oxford				
	Misak, C. (2013): The American Pragmatists, Oxford				
	Rorty, R. (2009): Filozofia jako polityka kulturalna, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	12		0		
Udział w konsultacjach	16		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: Moduł: Dyscypliny nauk humanistycznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2673_20S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA				
Cele przedmiotu:		Analiza uporczywej ró nicy zda podmiotów poznaj cych i uczestników komunikacji, ustalenie ródeł takiego stanu rzeczy i jego potencjalnych konsekwencji dla ró nych dziedzin dyskursu.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu nauk o komunikacji i filozofii.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student wymienia i charakteryzuje rodzaje niezgody i ró nicy zda			K_W02 K_W05
	2	EP2	student zna strategie reagowania na ró nice zda i sposoby uzgadniania pogl dów			K_W02 K_W05
	3	EP3	student rozró nia odmiany relatywizmu, a w szczególno ci dostrzega odmiennie tzw. nowego relatywizmu			K_W04 K_W05
umiej tno ci	1	EP4	student wyszukuje, porz dkuje, analizuje i ocenia informacje dotycz ce niezgody i relatywizmu oraz wyprowadza z nich wnioski, konstruuje na ich podstawie krytyczne s dy			K_U01
	2	EP6	student przygotowuje prac pisemn temat zagadnie zwi zanych z epistemologi niezgody i tzw. nowym relatywizmem			K_U05
	3	EP7	student porównuje terminologi angielsk i polsk z zakresu najnowszych dyskusji na temat fenomenu niezgody i relatywizmu			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP8	zachowuje otwarto na nowe idee oraz ostro no i krytycyzm w formułowaniu opinii, docenia opinie eksperckie oparte na wynikach bada z zakresu epistemologii i filozofii j zyka			K_K02
	2	EP9	ch tnie anga uje si w dyskusj , wykazuje odpowiedzialno za jej jako , przestrzega zasad racjonalnej argumentacji, jest wra liwy na społeczne i kulturowe zagro enia zwi zane z ich łamaniem			K_K06 K_K10
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: przedmiot do wyboru					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Brak zgody i różnice zdań - podstawowe kategorie terminologiczne.			3	3	0
2. Geneza i rodzaje niezgody.			3	3	0
3. Niezgoda w różnych obszarach myśli i działania: życie codzienne - nauka - religia.			3	3	0
4. Uporczywa i głęboka niezgoda w filozofii.			3	4	0
5. Strategie eliminacji różnic zdań.			3	4	0
6. Stary i nowy relatywizm: od epistemologii do filozofii języka.			3	4	0
7. Kontekstualizm treści a relatywizm prawdy.			3	3	0
8. Relatywistyczne przewyższenie niezgody.			3	3	0
9. Punkty widzenia, konteksty oceny i nastawienia			3	3	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest (a) obecność na zajęciach, (b) uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu ustnego obejmującego wiedzę z zajęć i wiedzę z zalecanej literatury oraz (c) uzyskanie pozytywnej oceny za projekt zaliczeniowy. Ocenę końcową z przedmiotu (ocenę koordynatora) jest ocena z konwersatorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę końcową z przedmiotu (ocenę koordynatora) jest ocena z konwersatorium. Ocenę z konwersatorium wylicza się na podstawie średniej arytmetycznej ocen ze sprawdzianu ustnego i za projekt.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	przedmiot do wyboru		Ważona	
	3	przedmiot do wyboru [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Frances, B. (2014): Disagreement, Polity Press, Cambridge				
	Frances, B., Matheson, J. (2018): Disagreement, Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford				
	Oppy, G. (2010): Disagreement, International Journal for Philosophy of Religion, 68, s. 183-199				
	Szubka, T. (2020): Kontekstualizm a relatywizm, w przygotowaniu, dostępny dla uczestników w formacie PDF				
Literatura uzupełniająca	Christensen, D., Lackey, J. (eds) (2013): The Epistemology of Disagreement. New Essays, Oxford University Press, Oxford				
	Feldman, R., Warfield, T.A. (Eds) (2010): Disagreement, Oxford University Press, Oxford				
	MacFarlane, J. (2014): Assessment Sensitivity. Relative Truth and its Applications, Oxford University Press, Oxford				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		16		0	
Udział w konsultacjach		16		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: przeds i biorczo (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3432_6S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGATA WAWRZY尼亚K				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno ci niezb dnych do dokonania wła ciwego wyboru strategii prowadzenia firmy IT i odpowiednich technologii informatycznych wspomagaj cych zarz dzanie firm . Zapoznanie z przebiegiem procesu uruchomienia własnej działalno ci gospodarczej oraz wypracowanie postawy gotowo ci do jego realizacji.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z podstaw technologii informacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i obja nia etyczne, prawne i obyczajowe normy reguluj ce przekazywanie informacji w sferze publicznej, a zwłaszcza w sferze Internetu			K_W07
	2	EP2	wymienia, charakteryzuje i obja nia za pomoc przykładów zasady tworzenia i rozwoju indywidualanej przeds i biorczo ci			K_W10
umiej tno ci	1	EP3	wykorzystuj c wiedz dotycz c funkcjonowania firm IT, podejmuje nowe wyzwania pojawiaj ce si w pracy zawodowej			K_U05
	2	EP4	analizuje i rozwi zuje problemy dotycz ce komunikacji wewn trz przeds i biorstwa IT oraz komunikacji z partnerami przeds i biorstwa, ocenia zastane systemy komunikacji			K_U08
	3	EP5	prezentuje wyniki pracy za pomoc Internetu			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów podj współprac w zespole			K_K03
	2	EP7	docenia rol procedur i nowoczesnych narz dzi komunikacyjnych słu cych realizacji okre lonych zada zwi zanych z zarz dzaniem przeds i biorstwem IT			K_K04
	3	EP8	jest otwarty na uczestnictwo w nowych projektach zawodowych, kulturalnych i naukowych, jest wra liwy na potrzeb interakcji mi dzy sferami gospodarki, nauki i kultury			K_K06
	4	EP9	jest gotów do my lenia i działania w sposób przeds i biorczy, docenia zalety interdyscyplinarnego wykształcenia			K_K05
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: przedsia biorczo						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe funkcje przedsia biorczo ci. Przedsia biorczo indywidualna i makroprzedsia biorczo . Definicje przedsia biorczy. Cechy czlowieka o postawie przedsia biorczej (ocena własnych umiej tno ci).		4	1	0		
2. Rodzaje przedsia biorstw i kryteria ich klasyfikacji. Formy organizacyjno-prawne przedsia biorstw. Czynniki decyduj ce o wyborze formy prawnej.		4	1	0		
3. Przedsia biorstwo IT i jego cechy. Specyfika firm bran y IT. Rynek IT w Polsce i na wiecie.		4	1	0		
4. Funkcjonowanie przedsia biorstwa IT. Rola Internetu w globalizacji działalno ci firm IT. Strategie konkurowania firm IT na rynkach globalnych. Marketing internetowy.		4	1	0		
5. Proces komunikacji w zarzadzaniu przedsia biorstwem IT. Projektowanie procesów komunikacji wewn trznej i zewn trznej.		4	1	0		
6. Zało enie i prowadzenie własnej firmy IT.		4	2	0		
7. Biznesplan - przyczyny tworzenia, funkcje i formy. ró dła informacji niezbdnych do opracowania biznesplanu		4	2	0		
8. Prezentacja projektu zespołowego.		4	1	0		
Metody kształcenia		prezentacje multimedialne, analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia wykładów jest (a) aktywny udział w zaj ciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za projekt zaliczeniowy. Ocen za projekt wylicza si na podstawie uzyskanych punktów wg nast puj cej skali, bior c pod uwag warto ci procentów w zaokr glieniu: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poni ej 60% maksymalnej liczby punktów). Dodatkowo punktowane b dzie aktywne uczestnictwo w zaj ciach (udział w dyskusji, zadawanie pyta , uzupełnianie wypowiedzi wykładowcy swoimi spostrze eniami praktycznymi i w oparciu o własne do wiadzenia).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocen ko ców z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	przedsia biorczo		Wa ona	
		4	przedsia biorczo [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		M. K. Szpakowski (2019): Przedsia biorczo . Zarz dzanie przedsia biorstwem od A do Z, Knowledge Innovation Center, Warszawa				
		M. Nieradka-Bernaciak, J. Rodek-Kietli ska (2016): Przedsia biorca w internecie. Kompedium, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca		M. Dutko (2016): Biblia e-biznesu 2, Helion, Gliwice				
		Z. J. Makiela, M. M. Stuss (2018): Przedsia biorczo i zarz dzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsia biorstwo, C.H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		10			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1			0	
Przygotowanie si do zaj		0			0	
Studiowanie literatury		4			0	
Udział w konsultacjach		2			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		6			0	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: psychofizyka (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3441_2S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	5	
Razem			30			5	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom pogł bionej wiedzy z zakresu psychofizyki oraz nabycie przez nich praktycznej umiej tno ci w stosowaniu ró nych metod u ywanych we współczesnych badaniach psychofizycznych w kognitywistyce.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna wybrane prawa i teorie psychofizyczne, charakteryzuje ró ne typy eksperymentów psychofizycznych			K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP6	charakteryzuje znaczenie psychofizyki w badaniach kognitywistycznych słu cych wyja nieniu form aktywno ci poznawczej człowieka			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi samodzielnie zaplanowa oraz przeprowadzi eksperyment psychofizyczny zainspirowany dokonany przez siebie przegl dem literatury			K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP3	umiej tnie dobiera odpowiedni metod badawcz , bod ce oraz uczestników badania w trakcie planowania i realizacji własnego eksperymentu psychofizycznego			K_U02	
	3	EP4	formuluje twórcze i szczegółowe hipotezy wyja niaj ce mi dzy- oraz wewn trzosobnicze ró nice w wynikach pomiarów eksperymentalnych			K_U03 K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do przyj cia psychofizycznej perspektywy w celu wyja nienia podło a interdyscyplinarnego problemu kognitywistycznego			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: psychofizyka							
Forma zaj : wiczenia							
1. Wprowadzenie w psychofizyk . Badania psychofizyczne.					1	2	0
2. Modalno ci zmysłowe w psychofizyce.					1	8	0
3. Wprowadzenie w programy: Audacity i Open Sesame					1	6	0

4. Klasyczne teorie psychofizyczne: metoda stałych bod ców, metoda granic, metoda dopasowania.	1	4	0
5. Skalowanie, prawo pot gowe Stevensa.	1	2	0
6. Konsultacje własnych eksperymentów psychofizycznych 1 - Open Sesame	1	2	0
7. Problemy z klasyczn teori progów.	1	2	0
8. Teoria detekcji sygnału.	1	2	0
9. Konsultacje projektów badawczych 2 - program Audacity, Open Sesame.	1	2	0

Metody kształcenia	metody programowane; metody praktyczne, aktywizuj ce, dyskusje problemowe		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOŁOKWIUM	EP1
	PROJEKT	EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP4,EP5,EP6

Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z zaj , na któr składaj si :</p> <p>1. Aktywno w trakcie rozwi zywania zada oraz w trakcie dyskusji problemowych (0-5 pkt),</p> <p>2. Zaplanowanie i realizacja własnego eksperymentu psychofizycznego w programie Open Sesame (0-10 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none"> - wprowadzenie teoretyczne w oparciu o przegl d literatury (0-3 pkt), - hipoteza badawcza (0-2 pkt), - plan eksperymentu (opis metody, dobór bod ców, dobór grupy badawczej, 0-3 pkt), - prezentacja wyników i wnioski (0-2 pkt). <p>3. Test wiedzy (0-20 pkt).</p>
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Forma i warunki zaliczenia	<p>Na ocen z przedmiotu składaj si zsumowane punkty z:</p> <p>1. Aktywno w trakcie rozwi zywania zada oraz w trakcie dyskusji problemowych (0-5 pkt),</p> <p>2. Zaplanowanie i realizacja własnego eksperymentu psychofizycznego (0-10 pkt).</p> <p>3. Test wiedzy (0-20 pkt).</p> <p>Skala punktowa:</p> <p>100% bardzo dobry,</p> <p>90% dobry plus,</p> <p>80% dobry,</p> <p>70% dostateczny plus,</p> <p>60% dostateczny.</p>

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	psychofizyka		Wa ona	
	1	psychofizyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	E. Bruce Goldstein (2016): Sensation and Perception. Tenth Edition., Cengage Learning;
	Gescheider, G. A. (1997): Psychophysics: The fundamentals (3rd ed.), Lawrence Erlbaum Associates Publishers., Mahwah, NJ, US
	S k, A., Skrodzka, E., Marszałkiewicz, M. (2000): Psychoakustyka w pigułce, Instytut Akustyki UAM, Pozna

Literatura uzupełniają ca	Kingdom, F. A. A., Prins, N. (2010): Psychophysics: A Practical Introduction, Academic Press, Londyn
---------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	6	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	20	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ2669_1S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	3
2	3	seminarium	30	0	ZO	3
	4	seminarium	30	0	ZO	7
Razem			90			13
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest opracowanie pracy dyplomowej przy wykorzystaniu wiedzy i umiej tno ci zdobytych podczas studiów.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci badawcze zdobyte podczas studiów pierwszego stopnia. Umiej tno pisanie prostych tekstów prezentuj cych problemy, tezy i argumenty naukowe.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje stosowane w kognitywistyce metody badawcze, narz dzie pozyskiwania, opisu i opracowania danych, a tak e metody analizy oraz interpretacji wytworów procesów poznawczych i komunikacyjnych			K_W01 K_W02
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje zasady konstrukcji tekstu naukowego, w tym zasady wykorzystania wyników bada innych autorów			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	konstruuje zło one i oryginalne hipotezy badawcze wyja niaj ce zjawiska poznawcze i komunikacyjne, weryfikuje je odwołuj c si do zastanych doniesie eksperymentalnych oraz wyników własnych bada			K_U03
	2	EP4	samodzielnie organizuje prac badawcz , definiuje cel badawczy i konstruuje harmonogram prac zmierzaj cych do jego osi gni cia			K_U14 K_U16 K_U17
	3	EP5	przygotowuje prace pisemne i wyst pienia ustne prezentuj ce wyniki własnych studiów i bada oraz streszczaj ce pogl dy innych autorów			K_U07 K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	współpracuje w zespole badawczym i w sposób wla ciwy komunikuje si z jego członkami			K_K04
	2	EP7	pracuje samodzielnie, jest otwarty na nowe wyzwania i ch tnie inicjuje nowe działania badawcze słu ce rozwi zaniu rozpoznanego przez siebie lub grup problemu			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning

Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Zasady sporz dzania opisu bibliograficznego.		2	2	0		
2. Cele i zadanie pracy dyplomowej. Okre lenie własnych zainteresowa badawczych, wybór tematu pracy.		2	6	0		
3. Zasady konstruowania pracy naukowej. Omówienie tematyki pracy. Analiza poj zawartych w pracy.		2	8	0		
4. Sporz dzenie koncepcji pracy dyplomowej.		2	14	0		
5. Konstruowanie rozdziału metodologicznego. Przedmiot i cele bada . Problemy i hipotezy. Zmienne i wska niki. Metody i techniki bada . Sporz dzenie narz dzi badawczych.		3	10	0		
6. Studia nad literatur dotycz c problematyki rozprawy.		3	10	0		
7. Konstruowanie rozdziałów badawczych pracy; referowanie i omawianie fragmentów pracy.		3	10	0		
8. Konstruowanie podsumowania pracy.		4	15	0		
9. Korekta i zako czenie pracy.		4	15	0		
Metody kształcenia		rozmowa, analiza tekstów z dyskusj , analiza przypadków, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 2 jest (a) obecno na zaj ciach oraz (b) pozytywna ocena za samodzielnie opracowan i przedstawion na zaj ciach koncepcj pracy dyplomowej.				
		Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 3 jest (a) obecno na zaj ciach oraz (b) pozytywna ocena za samodzielnie przygotowan i przedstawiony na zaj ciach metodologiczny rozdział pracy dyplomowej.				
		Warunkiem zaliczenia seminarium w semestrze 3 jest (a) obecno na zaj ciach, (b) pozytywna ocena za samodzielnie przygotowane i przedstawione na zaj ciach rozdziały badawcze pracy dyplomowej oraz (c) pozytywna ocena za samodzielnie przygotowan i przedstawion na zaj ciach cało pracy dyplomowej.				
		W ka dym semestrze ocen ko cow z przedmiotu (ocen koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z seminarium.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		W ka dym semestrze ocen ko cow z przedmiotu (ocen koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z seminarium. Ocena z seminarium jest ocen wystawion za opracowane w danym semestrze zadanie				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		3	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
		4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
		4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Gambarelli G., Łucki Z. (2001): Jak przygotowa prac dyplomow lub doktorsk : wybór tematu, pisanie, prezentowanie, publikowanie, Universitas, Kraków				
		Majchrzak J., Mendel T. (2005): Metodyka pisania prac dyplomowych, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Pozna				
Literatura uzupełniają ca		Eco, U. (2007): Jak napisa prac dyplomow . Poradnik dla humanistów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		90			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5			0	
Przygotowanie si do zaj		30			0	

Studiowanie literatury	60	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	90	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	325	
Liczba punktów ECTS	13	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: statystyka (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3437_7S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	5
Razem			30			5
Koordynator przedmiotu:		dr ALBERT TERELAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALBERT TERELAK				
Cele przedmiotu:		Pogł bienie wiedzy studentów z zakresu statystyki. Wskazanie podstawowych zasad i warunków stosowania metod analizy regresji, jednoczynnikowej (ANOVA) i wieloczynnikowej (MANOVA) analizy wariancji oraz analizy czynnikowej. Wypracowanie umiej tno ci studentów w zakresie zaawansowanych metod analizy danych z bada empirycznych.				
Wymagania wst pne:		Kompetencje w zakresie podstawowych zagadnie statystycznej analizy danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje podstawowe poj cia statystyki oraz podstawowe metody i procedury analizy statystycznej			K_W02
umiej tno ci	1	EP2	wybiera odpowiednie dla danej sytuacji badawczej metody i procedury analizy statystyczne, rozwi zuje za ich pomoc problemy zwi zane z opracowaniem danych			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	zachowuje ostro no i krytycyzm w formułowaniu opinii, docenia znaczenie opinii eksperckich opartych na danych opracowanych w zgodzie z metodami i procedurami analizy statystycznej			K_K02
	2	EP4	docenia potrzeb zastosowania metod i procedur analizy statystycznej w badaniach i projektach o znaczeniu społecznym			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: statystyka						
Forma zaj : wiczenia						
1. Wprowadzenie do problematyki zaawansowanej analizy statystycznej danych z bada empirycznych. Wprowadzenie do pakietu SPSS oraz rodowiska analizy R					2	6 0
2. Badanie zale no ci mi dzy zmiennymi - miary zwi zku miary zwi zku					2	6 0
3. Regresja liniowa - elementarna metoda predykcji statystycznej					2	4 0
4. Badanie ró nic mi dzy dwiema grupami - testy t Studenta, test U Manna Studenta, test U Manna-Whitney'a, test McNemara, test znaków, test rang Wilcoxon'a i test Chi-kwadrat dla jednej próby.					2	6 0

5. Badanie różnic między wieloma grupami - jednoczynnikowa oraz wieloczynnikowa analiza wariancji ANOVA		2	4	0	
6. Poszukiwanie zmiennych ukrytych - analiza czynnikowa		2	4	0	
Metody kształcenia	Metody programowane: z użyciem komputera, Metody praktyczne: wiczenia przedmiotowe, wiczenia laboratoryjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Podstawy zaliczenia zajęć: 1) pozytywna ocena z pisemnego testu zaliczeniowego, składającego się z dwu, niezależnie punktowanych części: testu wiedzy i testu umiejętności. Obydwa części testu zaliczeniowego przeprowadzone zostaną na platformie e-learningowej Moodle; 2) pozytywna ocena za raport z analizy danych zgromadzonych w bazie z badania empirycznego.</p> <p>Test wiedzy składa się z pytań punktowanych po jednym punkcie za każdą poprawną odpowiedź.</p> <p>Skala ocen: 91-100% poprawnych odpowiedzi: ocena bardzo dobra (5,0); 86-90% poprawnych odpowiedzi: ocena dobra plus (4,5); 71-85% poprawnych odpowiedzi: ocena dobra (4,0), 66-70% poprawnych odpowiedzi: ocena dostateczna plus (3,5); 51-65% poprawnych odpowiedzi: ocena dostateczna (3,0).</p> <p>Test umiejętności składa się z zestawu pytań (zadania problemowych, sformułowanych tak, by student zaprezentował umiejętności, zdobyte na zajęciach), punktowanych po jednym punkcie za każdą poprawną odpowiedź.</p> <p>Skala ocen: 91-100% poprawnych odpowiedzi: ocena bardzo dobra (5,0); 86-90% poprawnych odpowiedzi: ocena dobra plus (4,5); 71-85% poprawnych odpowiedzi: ocena dobra (4,0), 66-70% poprawnych odpowiedzi: ocena dostateczna plus (3,5); 51-65% poprawnych odpowiedzi: ocena dostateczna (3,0).</p> <p>Warunkiem zaliczenia testu zaliczeniowego są pozytywne oceny z obydwu jego części. Ocena za test zaliczeniowy jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen za test wiedzy i za test umiejętności.</p> <p>Projekt zostanie poddany ocenie w 5 kryteriach: 1) poprawno doboru oraz jako edycji (estetyki i czytelności) zastosowanych technik prezentacji wyników badania (szeregi rozdzielcze, tabele kontyngencji, wykresy rozkładów zmiennych, wykresy zależności między zmiennymi); 2) poprawno zastosowanych technik analizy; 3) poprawno interpretacji uzyskanych wyników; 4) zakres wyczerpania analizowanych zagadnień, a także 5) ogólna jakość i estetyka raportu. W poszczególnych kryteriach projekt otrzymuje punkty od 0 do 10. Suma zgromadzonych punktów stanowi podstawę dla oceny.</p> <p>Skala ocen: 50 pkt. i więcej: ocena bardzo dobra (5,0); 45-49 pkt.: ocena dobra plus (4,5); 35-44 pkt.: ocena dobra (4,0); 30-34 pkt.: ocena dostateczna plus (3,5); 20-29 pkt.: ocena dostateczna (3,0)</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi średnią ocen za test zaliczeniowy i za projekt				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	statystyka		Ważona	
	2	statystyka [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	George A. Ferguson, Yoshio Tekane (2004): Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice, PWN				
	Grzegorz Lissowski, Jacek Haman, Mikołaj Jasiński (2011): Podstawy statystyki dla socjologów, Tom I i II, SCHOLAR, Warszawa				
	Jarosław Górniak, Janusz Wachnicki (2004): Pierwsze kroki w analizie danych. SPSS for Windows, SPSS Polska S. A., Kraków				

Literatura uzupełniająca	Andrzej Luszniwicz (1994): Statystyka nie jest trudna. Metody wnioskowania statystycznego, PWN, Warszawa
	Helena Kaszyk-Rokicka (1994): Statystyka nie jest trudna. Mierniki statystyczne, PWN, Warszawa
	Hubert M. Blalock (1977): Statystyka dla socjologów, PWN, Warszawa
	Thomas W. Pavkov, Thomas W. Kent A. Pierce (2005): Do biegu, gotowi-Start! Wprowadzenie do SPSS dla Windows, tłum. J. Buczny, GWP, Gdańsk

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	25	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3459_10S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	4	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:						
Wymagania wst pne:						
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej 1 pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1
5. Zaliczenie test e-learningowy					1	0
Metody kształcenia						
Metody weryfikacji efektów uczenia si						
		Nr efektu uczenia si z sylabusu				

Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	5		4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Moduł: Moduł: Nowe trendy w humanistyce [moduł]							
Nazwa przedmiotu: wiadomo , fenomenologia, kogniwytyka - o rozwa aniach nad umysłem Shawna Gallaghery i Dana Zahaviego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ3441_30S		
Nazwa kierunku: kogniwytyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr Artur Kosecki					
Prowadz cy zaj cia:		dr Artur Kosecki					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z tradycj fenomenologiczn i jej wpływem na kogniwytyk .					
Wymagania wst pne:		Znajomo c podstawowych poj filozoficznych i kogniwytycznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	1			K_W02	
	2	EP2	2			K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	3			K_U02	
	2	EP4	4			K_U06	
	3	EP5	5			K_U07	
	4	EP6	6			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP7	7			K_K01	
	2	EP8	8			K_K02	
	3	EP9	9			K_K10	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wiadomo , fenomenologia, kogniwytyka - o rozwa aniach nad umysłem Shawna Gallaghery i Dana Zahaviego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Ogólne wprowadzenie w tematyk zaj					4	6	0
2. Metodologia bada nad wiadomo ci : metoda fenomenologiczna i naturalizowanie wiadomo ci					4	4	0
3. wiadomo i samo wiadomo					4	4	0
4. Fenomenologia wiadomo i czasu					4	2	0

5. Percepcja a fenomenologia		4	2	0	
6. Intencjonalno a wiadomos		4	4	0	
7. Uciele nione poznanie a fenomenologia		4	2	0	
8. Działanie i sprawstwo		4	2	0	
9. Debata na temat teorii umysłu a fenomenologia		4	2	0	
10. "Ja" i osoba: ró ne poj cia "ja"		4	2	0	
Metody kształcenia	Analiza tekstów źródłowych., Dyskusja problemowa., Prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP7,EP8,EP9	
	PREZENTACJA			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z ustnego egzaminu zaliczeniowego, aktywno na zaj ciach, pozytywna ocena za prezentacj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia arytmetyczna wyliczona na podstawie oceny z ustnego egzaminu zaliczeniowego i oceny za prezentacj .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wiadomo , fenomenologia, kogniwytyka - o rozwa aniach nad umysłem Shawna Gallaghery i Dana Zahawiego		Arytmetyczna	
	4	wiadomo , fenomenologia, kogniwytyka - o rozwa aniach nad umysłem Shawna Gallaghery i Dana Zahawiego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	S. Gallagher, D. Zahavi (2015), Fenomenologiczny umysł, Warszawa: PWN. :				
Literatura uzupełniają ca	D. Zahavi (2012), Fenomenologia Husserla, Kraków: WAM. :				
	J. Bremer, Wprowadzenie do filozofii umysłu, Kraków: WAM :				
	J. Searle (2010), Umysł. Krótkie wprowadzenie, Pozna : Rebis :				
	M. Merleau-Ponty (2005), Fenomenologia percepcji, Warszawa: Aletheia. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0			
Przygotowanie si do zaj	12	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: tworzenie aplikacji internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ2667_4S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF SAJA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF SAJA				
Cele przedmiotu:		Zdobycie pogł bionej wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z tworzeniem aplikacji internetowych. Wypracowanie postawy dbała ci o przestrzeganie obyczajowych, prawnych i etycznych norm w procesie tworzenia internetowych aplikacji.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw j zyka HTML i CSS, znajomo j. angielskiego umo liwiaj ca studiowanie dokumentacji oraz wyszukiwanie informacji w Internecie				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozpoznaje, rozró nia i wyja nia formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej wyst puj ce w Internecie i kształtuj ce wi zi i struktury społeczne charakterystyczne dla społeczno ci internautów			K_W01 K_W07
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje metody analizy, interpretacji i tworzenia informacji internetowej, rozpoznaje poznawcze i kulturowe uwarunkowania jej funkcjonalno ci			K_W01 K_W07
	3	EP3	wymienia oraz wyja nia prawne, etyczne i obyczajowe normy reguluj ce przekazywanie informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem informacji internetowej			K_W04 K_W06
	4	EP4	wymienia i charakteryzuje zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsi biorczo ci wykorzystuj cej wiedz z zakresu kognitywistyki oraz wiedz o projektowaniu rozwi za internetowych			K_W09 K_W10

umiej tno ci	1	EP5	analizuje i ocenia zjawiska społeczne oraz wytwory kultury charakterystyczne dla społecze stwa informacyjnego, ze szczególnym uwzgl dnieniem zjawisk i wytworów funkcjonuj cych w Internecie	K_U02
	2	EP6	projektuje i konstruuje strony i serwisy internetowe popularyzuj ce wiedz naukow oraz wyniki własnych bada	K_U08 K_U13
	3	EP7	konstruuje rozwi zania internetowe bior c pod uwag poznawcze i kulturowe uwarunkowania ich u yteczno ci i dost pno ci, ocenia u yteczno i dost pno zastanych rozwi za internetowych	K_U01 K_U04 K_U06
	4	EP8	ch tnie anga uje si w projekty społeczny i kulturalne, ze szczególnym uwzgl dnieniem projektów wykorzystuj cych nowoczesne technologie informacyjne, jest wra liwy na społeczne i kulturowe konsekwencje podejmowanych przez siebie lub grup działa	K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP9	my li i działa w sposób przedsi biorczy, docenia zalety interdyscyplinarnego wykształcenia	K_K05 K_K06 K_K08 K_K09

TRE CI PROGRAMOWE	Semestr	Liczba godzin	
			w tym e-learning

Przedmiot: **tworzenie aplikacji internetowych**

Forma zaj : **wiczenia**

1. Wprowadzenie do architektury aplikacji internetowych	2	2	0
2. Wprowadzenie do HTML i CSS	2	4	0
3. Wprowadzenie do j zyka programowania JavaScript	2	8	0
4. Wprowadzenie do React JS	2	10	0
5. Repozytoria NPM i narz dzia do budowy oprogramowania	2	4	0
6. Repozytorium GIT i metody pracy z repozytorium	2	2	0
7. Metodyki zwinne prowadzenia projektów IT	3	4	0
8. Projektowanie aplikacji internetowych	3	4	0
9. Publikowanie aplikacji JavaScript	3	4	0
10. Zapis i odczyt danych z zewn trznych ródeł poprzez REST API	3	4	0
11. Testowanie aplikacji JavaScript	3	4	0
12. Realizacja projektu aplikacji w zespole	3	10	0

Metody kształcenia		
Metody weryfikacji efektów uczenia si	Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wicze w semestrze 1 jest (a) obecno na zaj ciach, (b) uzyskanie pozytywnej oceny za samodzielnie przygotowany i przedstawiony na zaj ciach projekt zaliczeniowy oraz (c) uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium zaliczeniowe. Warunkiem zaliczenia wicze w semestrze 2 jest (a) obecno na zaj ciach, (b) uzyskanie pozytywnej oceny za udział w pracy zespołu tworz cego aplikacj internetow oraz (c) uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowe.	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	

W ka dy semestrze ocen ko cow z przedmiotu (ocen koordynatora) jest uzyskana w tym semestrze ocena z wicze . Ocena z wicze jest redni oceny z kolokwium i oceny za projekt zaliczeniowy. Ocen z kolokwium wylicza si na podstawie uzyskanych punktów wg nast puj cej skali, bior c pod uwag warto ci procentów w zaokr gleniu: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poni ej 60% maksymalnej liczby punktów). Ocen za projekt wylicza si na podstawie uzyskanych punktów wg nast puj cej skali, bior c pod uwag warto ci procentów w zaokr gleniu: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poni ej 60% maksymalnej liczby punktów).

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	tworzenie aplikacji internetowych		Waga ona	
	2	tworzenie aplikacji internetowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	tworzenie aplikacji internetowych		Waga ona	
	3	tworzenie aplikacji internetowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dokumentacja React JS, https://pl.reactjs.org/docs/getting-started.html				
	Dost pne na Youtube popularne kursy wideo oraz strony WWW zalecane w trakcie trwania zaj				
	W3Schools - Samouczek CSS, https://www.w3schools.com/css/				
	W3Schools: Samouczek HTML, https://www.w3schools.com/html/				
	W3Schools: Samouczek JavaScript, https://www.w3schools.com/js/default.asp				
Literatura uzupe niaj ca	Adam Freeman : React 16. Framework dla profesjonalistów, Helion				
	Jenifer Tidwell, Charles Brewer, Aynne Valencia-Brooks : Projektowanie interfejsów. Sprawdzone wzorce projektowe. , Helion				
	Marijn Haverbeke : Zrozumie JavaScript. Wprowadzenie do programowania. Wydanie III, Helion				
	Mike Cohn : Agile. Metodyki zwinne w planowaniu projektów, Helion				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	60	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: u yteczno i dost pno serwisów i aplikacji internetowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM42AIIJ2669_3S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr BEATA WOLSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK				
Cele przedmiotu:		Pogł bienie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych studenta zwi zanych z u yteczno ci i dost pno ci serwisów i aplikacji internetowych oraz prowadzenie eksperckich i jako ciowych bada u yteczno ci interfejsów elektronicznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci z zakresu projektowania rozwi za internetowych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	wymienia i charakteryzuje metody analizy, interpretacji i tworzenia informacji internetowej, rozpoznaje poznawcze i kulturowe uwarunkowania jej dost pno ci i u yteczno ci			K_W10
	2	EP3	wymienia oraz wyja nia prawne, etyczne i obyczajowe normy reguluj ce przekazywanie informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem informacji internetowej			K_W09
	3	EP4	wymienia i charakteryzuje zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsi biorczo ci wykorzystuj cej wiedz z zakresu kognitywistyki oraz wiedz o projektowaniu rozwi za internetowych			K_W10
umiej tno ci	1	EP5	analizuje i ocenia u yteczno i dost pno rozwi za komunikacyjnych funkcjonuj cych w Internecie			K_U08
	2	EP6	projektuje i konstruuje strony i serwisy internetowe popularyzuj ce wiedz naukow oraz wyniki własnych bada			K_U10 K_U13
kompetencje społeczne	1	EP7	wykorzystuj c potencjał interdyscyplinarnego wykształcenia jest gotów do sugerowania twórczych i przedsi biorczych rozwi za problemów zwi zanych z u yteczno ci i dost pno ci serwisów i aplikacji internetowych			K_K05
	2	EP8	wyr a gotowo dbało ci o przestrzeganie obyczajowych, prawnych i etycznych norm w swojej działalno ci zawodowej			K_K08
	3	EP10	konstruuje rozwi zania internetowe bior c pod uwag poznawcze i kulturowe uwarunkowania ich u yteczno ci i dost pno ci, ocenia u yteczno i dost pno zastanych rozwi za internetowych			K_K09

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: u yteczno i dost pno serwisów i aplikacji internetowych					
Forma zaj : wiczenia					
1. Wst p do u yteczno ci serwisów i aplikacji internetowych. Standardy i konwencje zwi zane z u yteczno ci interfejsów sieciowych.		1	4	0	
2. Kryteria i standardy tworzenia serwisów i aplikacji internetowych. Najcz ciej wyst puj ce problemy z u yteczno ci .		1	2	0	
3. Metody badania u yteczno ci. Najcz ciej wykorzystywane narz dzia.		1	6	0	
4. Metody zbierania wyników z bada oraz ich interpretacja.		1	4	0	
5. Znaczenie dost pno ci interfejsów cyfrowych.		1	2	0	
6. Powi zanie dost pno ci z innym dziedzinami projektowania przyjaznych interfejsów.		1	2	0	
7. Wiedza na temat najwa niejszych kryteriów dost pno ci.		1	4	0	
8. wiadomo grup docelowych, które najbardziej potrzebuj dost pno ci.		1	1	0	
9. wiadomo pozytywnego działania dost pno ci na odbiór interfejsów przez wszystkich u ytkowników.		1	1	0	
10. Samodzielne prowadzenie badania dost pno ci.		1	4	0	
Metody kształcenia	rozwi zywanie problemów, opracowanie projektu, analiza przypadków, wiczenia praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP10,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratorium jest (a) obecno na zaj ciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu obejmuj cego wiedz z zaj i wiedz z zalecanej literatury. Ocen ko cow z przedmiotu (ocen koordynatora) jest ocena z laboratorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocen wylicza si na podstawie uzyskanych punktów wg nast puj cej skali, bior c pod uwag warto ci procentów w zaokr gleniu: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poni ej 60% maksymalnej liczby punktów).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	u yteczno i dost pno serwisów i aplikacji internetowych		Wa ona	
	1	u yteczno i dost pno serwisów i aplikacji internetowych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Dbski, J., Paszkiewicz D. (2013): Dost pno serwisów internetowych , PFRON, Warszawa				
	Kalbach, J. , Gliwice: Helion (2008): Projektowanie nawigacji strony WWW. Optymalizacja funkcjonalno ci witryny, Helion, Gliwice				
	Krug, S. (2006): Nie ka mi my le ! O yciowym podej ciu do funkcjonalno ci stron internetowych, Helion, Gliwice				
	Nielsen, J., Tahir, M. (2006): Funkcjonalno stron WWW. 50 witryn bez sekretów, Helion, Gliwice				
	Pear, M. (2013): Funkcjonalno serwisów internetowych, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Barnum, C. (2010): Usability Testing Essentials: Ready, Set...Test!, Elsevier, Elsevier				
	Horton, S., Quesenbery, W. (2014): A web for everyone, Rosenfeld Media, Rosenfeld Media				
	Krug, S. (2010): Przetestuj j sam!, Helion, Gliwice				
	Nielsen, J. (2006): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: Moduł: Własny projekt badawczy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2721_22S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
	4	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			60			8
Koordynator przedmiotu:		dr BARBARA W SIKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr BARBARA W SIKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Teoretyczne i praktyczne przygotowanie studenta do prowadzenia samodzielnych bada z zastosowaniem metod neuronauki poznawczej				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu neuronauki poznawczej. Podstawowe umiej tno ci z zakresu statystyki i technik komputerowej analizy danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje stosowane w kognitywistyce metody badawcze, narz dzie pozyskiwania, opisu i opracowania danych, a tak e metody analizy oraz interpretacji wytworów procesów poznawczych i komunikacyjnych			K_W01
	2	EP3	wymienia i charakteryzuje zasady konstrukcji tekstu naukowego, w tym zasady wykorzystania wyników bada innych autorów			K_W08
umiej tno ci	1	EP2	wyci ga wnioski z lektury artykułów badawczych innych autorów i uzupełnia je wynikami własnych bada			K_U01
	2	EP4	konstruuje proste hipotezy badawcze dotycz ce przebiegu procesów poznawczych i komunikacyjnych, a nast pnie weryfikuje je odwołuj c si do wyników własnych bada			K_U03
	3	EP5	samodzielnie organizuje własn prac badawcz , definiuje cel badania i ustala kryteria i sposób jego realizacji, planuje etapy badania, przewiduje mo liwe problemy i proponuje procedury ich rozwi zania			K_U05
	4	EP6	wyprowadza wnioski z wyników własnych bada i na ich podstawie argumentuje na rzecz własnych pogl dów, analizuje i poddaje krytyce zastane teorie i koncepcje			K_U02
	5	EP9	prowadzi samodzieln prac badawcz we współpracy z prowadz cym zaj cia			K_U16

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów podjąć pracę w zespole badawczym, przewodzi mu oraz przestrzega ustaleń dotyczących podziału zadań i zasad realizacji zadań wspólnie z pracownikami badawczymi	K_K04	
	2	EP8	ma wypracowane postawy gotowości do samodzielnej pracy oraz angażowania się w działania badawcze służące realizacji własnych lub zespołowych zadań badawczych	K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zasady prowadzenia badań poznawczych.			3	3	0
2. Opracowanie koncepcji badania; wybór tematu i opracowanie procedury badawczej.			3	3	0
3. Sformułowanie problemu badawczego oraz sprecyzowanie zakresów badania.			3	2	0
4. Sformułowanie hipotez badawczych.			3	2	0
5. Wybór rodzajów i metod badawczych.			3	4	0
6. Realizacja badania: gromadzenie danych.			3	16	0
7. Realizacja badania: gromadzenie danych.			4	4	0
8. Realizacja badania: redukcja, selekcja i tworzenie bazy informacyjnej.			4	5	0
9. Realizacja badania: analiza ilościowo-jakościowa zebranych danych.			4	15	0
10. Realizacja badania: interpretacja uzyskanych wyników i sformułowanie wniosków.			4	6	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, Pokazy praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratorium w semestrze 3 jest (a) obecność na zajęciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i przedstawienie koncepcji własnego projektu badawczego i uzasadnienie jej za pomocą wstępnych danych. Warunkiem zaliczenia laboratorium w semestrze 4 jest (a) obecność na zajęciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za przeprowadzenie własnego badania i przedstawienie jego wyników. Ocena z laboratorium jest oceną za ww. zadania. Oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi ocena z laboratorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	W semestrze 3 oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z laboratorium. W semestrze 4 oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z laboratorium. Ocena z laboratorium stanowi ocena uzyskana za opracowanie, uzasadnienie i przedstawienie koncepcji własnego projektu badawczego (semestr 3) lub ocena za przeprowadzenie własnego badania i przedstawienie jego wyników (semestr 4). Na ocenę zaliczenia ma również wpływ ocena za umiejętność pracy w grupie (wystawiona na podstawie weryfikacji przez obserwację).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej		Ważona	
	3	własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej		Ważona	
4	własny projekt badawczy z neuronauki poznawczej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00	

Literatura podstawowa	Andrew Duchowski (2007): Eye Tracking Methodology. Theory and Practice, Springer
	James Rowan, Eugene Tolunsky (2004): Podstawy EEG z miniatlasem, Wrocław, Wydawnictwo Medyczne Urban & Partner
	Piotr Ja kowski (2004): Zarys psychofizjologii, Warszawa, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Finansów i Zarz dzania w Warszawie
	Tytus Sosnowski, Klaus Zimmer (1993): Metody psychofizjologiczne w badaniach psychologicznych, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN
Literatura uzupełniają ca	Ohme R., Szczurko T., Oscieski K (2011): How to design, conduct and analyze EEG, EMG and GSR. TV ad pre-test, Springer, Journal of Interactive Advertasing, vol. 11, nr 2
	Tomasz Zyss (2007): Zastosowanie układu 10-20 w rozmieszczeniu elektrod do EEG, Kraków-Warszawa-Tarnowskie Góry, Biblioteka ELMIKO

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	50	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Moduł: Moduł: Własny projekt badawczy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_21S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	30	0	ZO	4
	4	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			60			8
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ WITEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ WITEK				
Cele przedmiotu:		Zrealizowanie własnego badania naukowego z zakresu pragmatyki eksperymentalnej z zastosowaniem nowoczesnych narz dzi statystycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu j zykoznawstwa i nauk o komunikacji. Podstawowe umiej tno ci z zakresu statystyki i technik komputerowej analizy danych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje stosowane w kognitywistyce metody badawcze, narz dzie pozyskiwania, opisu i opracowania danych, a tak e metody analizy oraz interpretacji wytworów procesów poznawczych i komunikacyjnych			K_W01 K_W02
	2	EP3	wymienia i charakteryzuje zasady konstrukcji tekstu naukowego, w tym zasady wykorzystania wyników bada innych autorów			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	konstruuje zło one i oryginalne hipotezy badawcze oraz prognozy dotycz ce przebiegu procesów poznawczych i komunikacyjnych, a nast pnie weryfikuje je odwołuj c si do wyników własnych bada			K_U03 K_U04
	2	EP5	samodzielnie organizuje własn prac badawcz , definiuje cel badania i ustala kryteria i sposób jego realizacji, planuje etapy badania, przewiduje mo liwe problemy i proponuje procedury ich rozwi zania			K_U14 K_U17
	3	EP6	wyprowadza wnioski z wyników własnych bada i na ich podstawie argumentuje na rzecz własnych pogl dów, analizuje i poddaje krytyce zastane teorie i koncepcje			K_U07
	4	EP9	prowadzi samodzieln prac badawcz we współpracy z prowadz cym zaj cia			K_U16

kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do podjęcia pracy w zespole badawczym oraz przestrzegania ustalonych zasad dotyczących podziału zadań i zasad współpracy w zespołach badawczych	K_K04 K_K08	
	2	EP8	jest gotów do samodzielnego i krytycznego myślenia oraz poddawania ocenie i krytyce zastanych poglądów i własnych hipotez badawczych	K_K10	
TRECI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning	
Przedmiot: własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Wprowadzenie do problematyki prowadzenia badań empirycznych: schemat procesu badawczego wg. Brzezińskiego, pojęcie zmiennej, operacjonalizacja zmiennych.			3	4	0
2. Teorie pragmatyczne jako źródło hipotez dla badań empirycznych.			3	2	0
3. Zastosowanie metod eksperymentalnych do analizy tradycyjnych problemów z obszaru pragmatyki na przykładzie najnowszych badań.			3	4	0
4. Przedstawienie przez studentów własnych propozycji badań.			3	4	0
5. Metody badawcze specyficzne dla pragmatyki eksperymentalnej.			3	6	0
6. Przegląd literatury dotyczącej badań i formułowanie problemu badawczego oraz hipotez badawczych.			3	6	0
7. Przedstawienie przez studentów w formie prezentacji ostatecznych koncepcji badań wraz z opisem procedury badawczej.			3	4	0
8. Realizacja badania: przeprowadzenie procedury badawczej.			4	16	0
9. Realizacja badania: analiza zebranych danych.			4	10	0
10. Interpretacja wyników, formułowanie wniosków, przedstawienie wyników badań w formie prezentacji.			4	4	0
Metody kształcenia	rozmowa, opracowanie projektu, wykonywanie do wiadomości				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP7,EP9
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia laboratorium w semestrze 3 jest (a) obecność na zajęciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i przedstawienie koncepcji własnego projektu badawczego. Warunkiem zaliczenia laboratorium w semestrze 4 jest (a) obecność na zajęciach oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za przeprowadzenie własnego badania i przedstawienie jego wyników. Ocena z laboratorium jest oceną za ww. zadania. Oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi ocena z laboratorium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	W semestrze 3 oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z laboratorium. W semestrze 4 oceny z przedmiotu (oceny koordynatora) stanowi uzyskana w tym semestrze ocena z laboratorium. Ocena z laboratorium stanowi ocenę uzyskaną za opracowanie i przedstawienie koncepcji własnego projektu badawczego (semestr 3) lub ocenę za przeprowadzenie własnego badania i przedstawienie jego wyników (semestr 4). Na ocenę z wicemacie również wpływają oceny za umiejętność pracy w grupie (wystawiona na podstawie weryfikacji przez obserwację).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	3	własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej		Ważona	
	3	własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej		Ważona	
4	własny projekt badawczy z pragmatyki eksperymentalnej [laboratorium]	zaliczenie z ocen			1,00
Literatura podstawowa	Bedyńska S., Brzezicka A. (red.) (2007): Statystyczny drogowskaz, Warszawa: Wydawnictwo SWPS Academica				
	Brzeziński, J. (2004): Metodologia badań psychologicznych, Warszawa: WN PWN				
	Levinson, S.C. (2010): Pragmatyka, Warszawa: WN PWN				

Literatura uzupełniająca	Cann, C., Kempson, R., Gregorichelaki, E. (2009): Semantics. An introduction to Meaning in Language, Cambridge: Cambridge University Press
	Noveck, I., Sperber, D. (2004): Experimental Pragmatics, Palgrave Macmillan

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	22	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	32	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	22	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zagadnienia kognitywistyki I: poznanie społeczne (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2669_30S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	E	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom pogł bionej wiedzy i umiej tno ci z zakresu poznania społecznego, a tym samy przedstawienie wła ciwego kognitywistyce modelu integracji wiedzy nt. poznania społecznego pochodz cej z ró nych dyscyplin: filozofii, logiki, j zykoznawstwa, psychologii, socjologii, neurobiologii i in.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyja nia interdyscyplinarny charakter kognitywistycznych bada nad poznaniem społecznym, charakteryzuje jego zwi zki z takimi dyscyplinami, jak psychologia, neurobiologia, nauki o komunikacji, j zykoznawstwo, socjologia, filozofia, logika i in., wymienia i charakteryzuje kognitywistyczne uj cia ww. zjawisk			K_W01 K_W02 K_W03 K_W04
	2	EP2	rozró nia funkcje j zyka oraz typy komunikacji, wspólnego działania oraz poznania społecznego, identyfikuje i charakteryzuje le cych u ich podstaw mechanizmy biologiczne, opisuje i wyja nia rol j zyka i komunikacji w ustanawianiu struktur, instytucji i wi zi społecznych			K_W06
	3	EP3	rozpoznaje i opisuje rodzaje struktur i wi zi społecznych istotnych z punktu widzenia kognitywistycznych bada nad komunikacj , wspólnym działaniem i poznaniem społecznym			K_W02 K_W06
umiej tno ci	1	EP4	projektuje modele praz przewiduje przebieg procesów komunikacji, wspólnego działania i poznania społecznego			K_U04
	2	EP5	wykorzystuj c wiedz z zakresu kognitywistyki oraz pokrewnych dyscyplin, rozpoznaje i analizuje przyczyny zjawisk i procesów zwi zanych z poznaniem społecznym, analizuje i ocenia społecznie znaczc ce wytwory tych procesów			K_U06 K_U08 K_U09

kompetencje społeczne	1	EP6	wyra a gotowo docenienia znaczenia wyników kognitywistycznych bada nad poznaniem społecznym dla zrozumienia aktywno ci poznawczej i komunikacyjnej człowieka, jest wra liwy na zagro enia wynikaj ce z ignorowania poznawczych i kulturowych uwarunkowa tych procesów	K_K03 K_K06 K_K07 K_K08
	2	EP7	zachowuje otwarto na wyzwania wymagaj ce podej cia interdyscyplinarnego, jest zorientowany na integracj wiedzy pochodz cej z wielu dyscyplin w celu wyja nienia poznawczych i kulturowych uwarunkowa procesów poznawczych i komunikacyjnych o znaczeniu społecznym	K_K02 K_K03
	3	EP8	docenia dorobek kognitywistyki i pokrewnych nauk i jego znaczenie dla budowy refleksyjnego społecze stwa wiadomego biologicznych i kulturowych uwarunkowa procesów poznawczych i komunikacyjnych	K_K03 K_K06

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning

Przedmiot: zagadnienia kognitywistyki I: poznanie społeczne

Forma zaj : wykład

1. Wprowadzenie w poznanie społeczne i psychologi społeczn .	2	4	0
2. Człowiek jako istota społeczna.	2	6	0
3. Inteligencja społeczna i emocjonalna.	2	2	0
4. Dysonans poznawczy, samoocena.	2	2	0
5. Społeczna psychologia rozwojowa.	2	4	0
6. Rozumowanie społeczne, konformizm, liczba Dunbara.	2	2	0
7. Poznanie moralne, umysł osadzony w wiecie społecznym, neurony lustrzane.	2	2	0
8. Mechanizmy poznania społecznego: proste i zło one akty poznania społecznego, ich struktura, podło e neuronalne, ewolucyjne i rozwojowe ródła poznania społecznego, mentalizacja i uciele niona stymulacja.	2	2	0
9. Rola emocji w społecznym funkcjonowaniu człowieka, stany mentalne podmiotu a przebieg procesu komunikacji, mowa ciała, poznanie moralne.	2	2	0
10. Niesienie pomocy, agresja i uprzedzenia.	2	2	0
11. Człowiek i sztuczna inteligencja. Dyskusja podsumowuj ca.	2	2	0

Metody kształcenia	wykład problemowy, aktywizuj cy, analiza przypadków		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Ocen ko ców z przedmiotu (ocen koordynatora) jest ocena z wykładu.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocen ko ców z przedmiotu (ocen koordynatora) jest ocena z wykładu, wyliczana wg nast puj cej skali: 90% - bdb, 80% - db+, 70% - db, 60% - dst+, 50% - dst, mniej ni 50% - ndst.		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zagadnienia kognitywistyki I: poznanie społeczne		Wa ona	
	2	zagadnienia kognitywistyki I: poznanie społeczne	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Aronson, E. Wilson, T. D. i Akert, R.M. (1997): Psychologia społeczna. Serce i umysł., Pozna : Zyks i S-ka, Pozna
	Morreale, S. P., Spitzberg, B. H., Barge, J. K. (2007): Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności, WN PWN, Warszawa
	Susan T. Fiske (2018): Social Beings: Core Motives in Social Psychology. Fourth edition., WILEY, Hoboken, NJ
	Susan T. Fiske i Shelley E. Taylor (2021): Social Cognition: From brains to culture. Fourth edition., SAGE Publications, UK
Literatura uzupełniająca	Hohol, M. (2017): Wyjście umysłu, Copernicus Center Press, Kraków
	Klawiter, A. (red.) (2008): Formy aktywności umysłu. Ujęcie kognitywistyczne, cz.1, tom 13, WN PWN, Warszawa
	Klawiter, A. (red.) (2009): Formy aktywności umysłu. Ujęcie kognitywistyczne, cz.2, tom 14, WN PWN, Warszawa
	Wróbel, S. (2011): Umysł, gramatyka, ewolucja, WN PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	58	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zagadnienia kognitywistyki II: uczenie się (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2666_17S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADRIANA SCHETZ				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ADRIANA SCHETZ				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom pogł bionej wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z klasycznymi oraz współczesnymi teoriami uczenia się analizowanymi w kontek cie zagadnie z zakresu filozofii psychologii porównawczej i filozofii umysłu.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu kognitywistyki i psychologii poznawczej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP2	zna terminologi kognitywistycznych bada nad uczeniem się w j zyku polskim i angielskim, wymienia i definiuje kategorie teoretyczne omawianych koncepcji			K_W03
	2	EP4	projektuje zaawansowane modele procesów uczenia się i przewiduje ich przebieg			K_W02
umiej tno ci	1	EP1	wyja nia interdyscyplinarny charakter kognitywistycznych bada nad uczeniem się , charakteryzuje ich zwi zki z takimi dyscyplinami, jak psychologia poznawcza, neurobiologia, nauki o komunikacji, j zykoznawstwo i in., wymienia i charakteryzuje kognitywistyczne uj cia uczenia się			K_U06
	2	EP3	rozzró nia typy uczenia się , identyfikuje i charakteryzuje le ce u ich podstaw mechanizmy biologiczne, opisuje relacje zachodz ce mi dzy uczeniem się a innymi procesami i zdolno ciami poznawczymi			K_U04
	3	EP5	wykorzystuj c wiedz z zakresu kognitywistyki oraz pokrewnych dyscyplin, rozpoznaje i analizuje przyczyny zjawisk i procesów zwi zanych z uczeniem się , analizuje i ocenia wytwory uczenia się			K_U08

kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie wyników kognitywistycznych badań nad uczeniem się dla zrozumienia aktywności poznawczej i komunikacyjnej człowieka, jest wrażliwy na zagrożenia wynikające z ignorowania poznawczych i kulturowych warunków procesów uczenia się	K_K09	
	2	EP7	zachowuje otwartość na wyzwania wymagające podejścia interdyscyplinarnego, jest zorientowany na integrację wiedzy pochodzącej z wielu dyscyplin w celu wyjaśnienia poznawczych i kulturowych warunków procesów uczenia się i innych procesów poznawczych o znaczeniu społecznym	K_K04	
	3	EP8	jest gotów doceniać dorobek kognitywistyki i pokrewnych nauk i jego znaczenie dla budowy refleksyjnego społeczeństwa wiadomego biologicznych i kulturowych warunków procesów poznawczych i komunikacyjnych	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: zagadnienia kognitywistyki II: uczenie się					
Forma zajęć : wykład					
1. Ogólne wprowadzenie w tematykę wykładów.			3	2	0
2. Zachowania instynktowne: podłoże biologiczne i analiza teoretyczna zagadnień pokrewnych.			3	2	0
3. Warunkowanie: podłoże biologiczne i analiza teoretyczna zagadnień pokrewnych.			3	4	0
4. Uwaga i pamięć : podłoże biologiczne i analiza teoretyczna zagadnień pokrewnych.			3	4	0
5. Typy uczenia się : percepcyjne, utajone, przez wpajanie, przez naładowanie, przez wgląd, asocjacyjne, metod prób i błędów oraz przez integrację sensoryczną .			3	4	0
6. Neobehawiorystyczne podejście do uczenia się : teoria Rescorli-Wagnera.			3	2	0
7. Neobehawiorystyczne podejście do uczenia się : teoria Wagnera.			3	2	0
8. Neobehawiorystyczne podejście do uczenia się : teoria Pearce'a-Halla.			3	2	0
9. Teoria uczenia się społecznego wedle A. Bandury.			3	4	0
10. Uczenie się a emocje i motywacja.			3	4	0
11. Rola eksploracji i zabawy w uczeniu się .			3	0	0
12. Rola rozumowania, komunikacji językowej i procesów psychomotorycznych w uczeniu się .			3	0	0
13. Podsumowanie: ewolucyjne versus konwergentne podejście do różnic modyfikacyjnych w uczeniu się .			3	0	0
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, analiza przypadków, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest (a) uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz wiedzę z zalecanej literatury oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za pracę pisemną . Oceny końcowe z przedmiotu (oceny koordynatora) jest oceną z wykładu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny końcowe z przedmiotu (oceny koordynatora) jest oceną z wykładu. Oceny z wykładu wylicza się na podstawie średniej ważonej oceny z egzaminu (waga 2) i oceny za projekt (waga 1). Oceny z egzaminu wylicza się na podstawie uzyskanych punktów wg następującej skali, biorąc pod uwagę wartość procentów w zakresie: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poniżej 60% maksymalnej liczby punktów). Oceny za pracę pisemną wylicza się na podstawie uzyskanych punktów wg następującej skali, biorąc pod uwagę				

uwag warto ci procentów w zaokrągleniu: bdb (95-100% maksymalnej liczby punktów), db+ (90-94% maksymalnej liczby punktów), db (80-89% maksymalnej liczby punktów), dst+ (70-79% maksymalnej liczby punktów), dst (60-69% maksymalnej liczby punktów), ndst (poniżej 60% maksymalnej liczby punktów).

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zagadnienia kognitywistyki II: uczenie się		Ważona	
	3	zagadnienia kognitywistyki II: uczenie się [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Bandura, A. (2015): Teoria społecznego uczenia się, Warszawa: WN PWN				
	Nacka, E., Orzechowski, J., Szymura, B. (2015): Psychologia poznawcza, Warszawa: WN PWN				
	Pisula, W. (2003): Psychologia zachowań eksploracyjnych zwierząt, Gdańsk: GWP				
	Sadowski, B. (2007): Biologiczne mechanizmy zachowania się ludzi i zwierząt, Warszawa: WN PWN				
	Spitzer, M. (2012): Jak uczy się mózg, Warszawa: WN PWN				
Literatura uzupełniająca	Anderson, J.R. (1998): Uczenie się i pamięć. Integracja zagadnień, Warszawa: WSiP				
	Andrews, K. (2015): The Animal Mind: An Introduction to the Philosophy of Animal Cognition, Routledge				
	Mass, V. (1998): Uczenie się przez zmysły: wprowadzenie do teorii integracji sensorycznej, Warszawa: WSiP				
	Petlák, E., Zajacová, J., Valábik, D. (2010): Rola mózgu w uczeniu się, Wydawnictwo Petrus				
	Pisula, W. (red.) (2006): Psychologia porównawcza, Warszawa: WN PWN				
	Schetz, A. (2015): Nie(neo)behawiorystyczne teorie uczenia się ludzi i innych zwierząt, Przegląd Filozoficzny, 94				
	Zimbardo, P.G., Johnson, R., McCann, V. (2012): Psychologia. Kluczowe koncepcje. Tom 2. Motywacja i uczenie się, Warszawa: WN PWN				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	30	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: zagadnienia kognitywistyki III: poj cia (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIJ2673_16S	
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	E	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. TADEUSZ SZUBKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z głównymi kognitywistycznymi teoriami poj i wypracowanie umiej tno ci odró nienia ich od czysto filozoficznych rozwa a na ten temat.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu filozofii, kognitywistyki i psychologii poznawczej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyja nia interdyscyplinarny charakter kognitywistycznych bada nad poj ciami i konceptualizacj , charakteryzuje ich zwi zki z takimi dyscyplinami, jak psychologia poznawcza, neurobiologia, nauki o komunikacji, j zykoznawstwo i in., wymienia i charakteryzuje kognitywistyczne uj cia konceptualizacji			K_W01
	2	EP2	zna terminologi kognitywistycznych bada nad poj ciami i konceptualizacj w j zyku polskim i angielskim, wymienia i definiuje kategorie teoretyczne omawianych koncepcji			K_W03
	3	EP3	roznó nia typy poj , identyfikuje i charakteryzuje mechanizmy biologiczne le ce u podstaw procesów konceptualizacji, opisuje relacje zachodz ce mi dzy konceptualizacj a innymi procesami i zdolno ciami poznawczymi			K_W05
umiej tno ci	1	EP4	projektuje modele procesów konceptualizacji i przewiduje ich przebieg			K_U03 K_U04
	2	EP5	wykorzystuj c wiedz z zakresu kognitywistyki oraz pokrewnych dyscyplin, rozpoznaje i analizuje przyczyny zjawisk i procesów zwi zanych z konceptualizacj i posługiwaniem si poj ciami, analizuje i ocenia wytwory konceptualizacji			K_U03

kompetencje społeczne	1	EP6	docenia znaczenie wyników kognitywistycznych badań nad pojęciami dla zrozumienia aktywności poznawczej i komunikacyjnej człowieka, jest wrażliwy na zagrożenia wynikające z ignorowania poznawczych i kulturowych uwarunkowań procesów konceptualizacji	K_K03		
	2	EP7	zachowuje otwartość na wyzwania wymagające podejścia interdyscyplinarnego, jest zorientowany na integrację wiedzy pochodzącej z wielu dyscyplin w celu wyjaśnienia poznawczych i kulturowych uwarunkowań konceptualizacji i innych procesów poznawczych o znaczeniu społecznym	K_K01		
	3	EP8	docenia dorobek kognitywistyki i pokrewnych nauk i jego znaczenie dla budowy refleksyjnego społeczeństwa wiadomego biologicznych i kulturowych uwarunkowań procesów poznawczych i komunikacyjnych	K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zagadnienia kognitywistyki III: pojęcia						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcia i sposoby ich rozumienia - wstępne ustalenia terminologiczne.				3	2	0
2. Pojęcia jako obiekty abstrakcyjne i jako składniki umysłu.				3	2	0
3. Klasyczna teoria definicyjna.				3	4	0
4. Teorie prototypowe i probabilistyczne.				3	4	0
5. Pojęcia jako elementy teoretycznego myślenia (the theory-theory).				3	4	0
6. Atomizm czy holizm?				3	2	0
7. Empiryzm czy natywizm?				3	2	0
8. Pojęcia a percepcja.				3	2	0
9. Pojęcia a mózg.				3	2	0
10. Nabywanie i zmiana pojęć.				3	2	0
11. Pojęcia a język.				3	2	0
12. Myślenie pojęciowe zwierzętami i przeciw.				3	2	0
Metody kształcenia	analiza przypadków, wykład konwersatoryjny					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest (a) uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu ustnego obejmującego wiedzę z wykładów oraz wiedzę z zalecanej literatury oraz (b) uzyskanie pozytywnej oceny za pracę pisemną. Oceny końcowe z przedmiotu (oceny koordynatora) jest ocena z wykładu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceny końcowe z przedmiotu (oceny koordynatora) jest ocena z wykładu. Oceny z wykładu wylicza się na podstawie średniej ważonej oceny z egzaminu (waga 2) i oceny za projekt (waga 1).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	3	zagadnienia kognitywistyki III: pojęcia		Ważona		
	3	zagadnienia kognitywistyki III: pojęcia [wykład]	egzamin		1,00	

Literatura podstawowa	Margolis, E., Laurence, S. (2019): Concepts, w: Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford
	Maruszewski, M. (2000): Pojęcia, w: J. Strelau (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki, t. 2, s. 205-230, GWP, Gdańsk
	Piłat, R. (2012): Wyobrażenia, modele umysłowe, pojęcia, w: M. Miłkowski, R. Poczobut (red.), Przewodnik po filozofii umysłu, s. 253-310, Wyd. WAM, Kraków
Literatura uzupełniająca	Chlewiński, Z. (1999): Umysł. Dynamiczna organizacja pojęcia. Analiza psychologiczna, WN PWN, Warszawa
	Fodor, J.A. (1998): Concepts. Where Cognitive Science Went Wrong, Clarendon Press, Oxford
	Fodor, J.A., Pylyshyn, Z.W. (2015): Minds without Meanings. An Essay on the Content of Concepts, MIT Press, Cambridge, MA
	Margolis, E., Laurence, S. (eds) (2015): Concepts. Core Readings, MIT Press, Cambridge, MA
	Margolis, E., Laurence, S. (eds.) (2015): The Conceptual Mind. New Directions in the Study of Concepts, MIT Press, Cambridge, MA

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	16	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-KK-O-II-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: zagadnienia kognitywistyki IV: przekonania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US42AIIWH_23S		
Nazwa kierunku: kognitywistyka komunikacji							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WRZOSEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr KATARZYNA SZYMA SKA					
Cele przedmiotu:		Wykład ma na celu zebranie i uzupełnienie pogł bionej wiedzy dotycz cej przekona . Wykład z pogranicza filozofii, psychologii i neurofizjologii ma na celu ukazanie zło ono ci zagadnienia oraz u wiadomienie, e badanie ich wymaga interdyscyplinarnego podej cia.					
Wymagania wst pne:		Elementarna wiedza z zakresu psychologii poznawczej i kognitywistyki.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan , zaawansowana i prowadzi c do specjalizacji wiedzy o formowaniu przekona			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	integruje wiedz z dyscyplin naukowych obszaru nauk humanistycznych oraz społecznych, wykrywaj c zło one zale no ci stosuje ja do analizy przyczyn oraz przebiegu procesów poznawczych zwi zanych z powstawaniem przekona oraz do analizy, interpretacji i oceny społecznego oddziaływania wytworów tych procesów			K_U06	
	2	EP3	twórczo wykorzystuje wiedz kognitywistyczn w formułowaniu hipotez dotycz cych powstawania przekona			K_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów integrowa i wykorzystywa wiedz pochodz c z ró nych dyscyplin i obszarów nauki w celu wyja nienia procesów poznawczych zwi zanych z tematem przekona			K_K01	
	2	EP5	jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w wietle dost pnych danych, argumentów i ekspertyz			K_K02	
	3	EP6	przejawia gotowo do przeprowadzenia krytycznej analizy otrzymywanych tre ci			K_K10	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zagadnienia kognitywistyki IV: przekonania							
Forma zaj : wykład							
1. Definicja (okurentne ? dyspozycje, jawne ? utajone, de re ? de dicto, stopniowalno przekona)					4	4	0
2. Problem natury przekona (stanowiska realistyczne: reprezentacjonalizm, dyspozycjonalizm, interpretacjonalizm).					4	2	0

3. Problem natury przekonania (stanowiska antyrealistyczne: funkcjonalizm, eliminatywizm, instrumentalizm).	4	2	0
4. Reprezentacja (formy reprezentacji, spór o naturę wyobrażeń).	4	4	0
5. Przekonania a wiedza (przekonania a akceptacja, uznanie, asercja).	4	3	0
6. Teorie uzasadniania (fundamentyzm ? koherentyzm, internalizm ? eksternalizm).	4	3	0
7. Przekonania o własnych stanach mentalnych (pewność, nieobalalność, nekorygowalność, uprzywilejowany dostęp).	4	2	0
8. Hipoteza wielkiej iluzji (lepotka na zmiany i pozauwagowa)	4	2	0
9. Przekonania wyśzeregowane (test fałszywych przekonań)	4	4	0
10. Przekonania wyśzeregowane (test na intensjonalność)	4	2	0
11. Treść przekonania (teorie móliwotwowe ? teorie strukturalne, treć drobno- i gruboziarnista, atomizm ? holizm, internalizm ? eksternalizm).	4	2	0

Metody kształcenia	wykład informacyjny i konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin ustny w formie pytań otwartych (3 pytania + 4 pytanie na ocenę bardzo dobrą). Kryteria oceny to zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna, umiejętność formowania wypowiedzi i zdolność krytycznego zestawiania hipotez.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest równa ocenie z egzaminu ustnego.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zagadnienia kognitywistyki IV: przekonania		Ważona	
	4	zagadnienia kognitywistyki IV: przekonania [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Ichikawa, J. J. and Steup, M. (2018): "The Analysis of Knowledge", The Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford University, Stanford				
	Pitt, D. (2018): "Mental Representation", The Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford University, Stanford				
	Schwitzgebel, E. (2015): "Belief", The Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford University, Stanford				
Literatura uzupełniająca	A. Gut, (2011): O treści i nabywaniu pojęcia przekonania, od testów fałszywego przekonania do testów na intensjonalność, w: Pojęcia. Jak reprezentujemy i kategorujemy świat, Universitas, Kraków				
	A. Gut, Z. Wróblewski (2015): Czy reprezentacje mentalne zwierzą są nieprzezroczyście? Przegląd Filozoficzny Nowa Seria, Instytut Filozofii i Socjologii PAN, Warszawa				
	Nacka, Orzechowski, Szymura (2006): Psychologia Poznawcza, WN PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	27	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	35	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4