

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2683_29S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. RYSZARD TOMCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. RYSZARD TOMCZYK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawnymi, instytucjonalnymi, organizacji i zarz dzania w zakresie administracji publicznej, nabycie umiej tno ci interpretacji wydarze i zjawisk wyst puj cych w sferze administracji publicznej oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów z ni zwi zanych.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion i uporz dkowan wiedz w zakresie funkcjonowania administracji publicznej			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student interpretuje wydarzenia i zjawiska, jakie wyst puj w obszarze administracji publicznej			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z zadaniami administracji publicznej			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: administracja publiczna							
Forma zaj : wykład							
1. Nauka administracji i prawo administracyjne					1	2	0
2. Administracja pa stwowa. Zespolona i niezespolona					1	2	0
3. Administracja samorz dowa					1	2	0
4. Organ administracji publicznej. Wła ciwo rzeczowa i miejscowa					1	2	0
5. Kontrola administracyjna i nadzór administracyjny					1	2	0
6. Decyzja administracyjna. Delegacja zada administracyjnych					1	2	0
7. Kodeks Post powania Administracyjnego					1	2	0
8. Obieg dokumentów w administracji publicznej					1	1	0
Metody kształcenia		Wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	100% oceny					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	1	administracja publiczna		Ważona		
	1	administracja publiczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Zieliński E. (2013): Administracja rządowa i samorządowa w Polsce, Warszawa					
	(2016): Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej. Zarys wykładu., Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Hausner J. red. (2019): Administracja publiczna/, Warszawa					
	Zalewski A. red. (2007): Nowe zarządzanie publiczne w polskim samorządzie terytorialnym., Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			0		0	
Studiowanie literatury			13		0	
Udział w konsultacjach			7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			13		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: aktywizacja przestrzeni społecznej (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2677_41S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ERYK KRASUCKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ERYK KRASUCKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami dotyczącymi sfery publicznej i możliwościami aktywizowania przez niego przestrzeni społecznej. Celem przedmiotu jest również wdrażanie go do samokształcenia i aktywności kulturalnej.				
Wymagania wstępne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna sfery przestrzeni społecznej.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody aktywizacji struktur lokalnych i regionalnych.		K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student umie organizować wydarzenie w przestrzeni lokalnej i regionalnej.		K_U01 K_U08	
	2	EP4	Student rozumie i analizuje potrzeby aktywizacji społecznej.		K_U03 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz wspólnoty lokalnej i regionalnej.		K_K05	
	2	EP6	Student jest gotów do analizowania i korygowania skutków działań podejmowanych na rzecz aktywizacji przestrzeni społecznej.		K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: aktywizacja przestrzeni społecznej						
Forma zajęć: wykład						
1. Przestrzeń społeczna ? definicja i problemy				4	6	0
2. Przegląd wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko regionalne				4	2	0
3. Przegląd wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko wielkomiejskie				4	2	0
4. Przegląd wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko miejskie				4	2	0
5. Przegląd wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko wiejskie				4	2	0
6. Zaliczenie przedmiotu.				4	1	0

Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza wybranych przykładów aktywizacji społecznej		4	4	0		
2. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania regionalna		4	3	0		
3. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania wielkomiejska		4	3	0		
4. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania miejska		4	3	0		
5. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania wiejska		4	2	0		
Metody kształcenia		Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn z odwołaniem si do konkretnych przykładów dopuszczaj cy elementy dyskusji., Dyskusja., Prezentacja, praca z komputerem., Metoda sytuacyjna., Burza mózgów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Wykład: zaliczenie na podstawie oceny z egzaminu. wiczenia: zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwacj pracy na zaj ciach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia wa ona ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej		Wa ona	
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej [wykład]	egzamin		0,60
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa						
Literatura uzupełniaj ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: analiza potrzeb społecznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2706_36S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA IZDEBSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA IZDEBSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk oraz metodami analizy potrzeb społecznych; przekazanie studentom umiej tno ci dokonywania analizy potrzeb społecznych oraz gotowo ci do ci głęgo rozwoju zainteresowa zwi zanych z przedmiotem i kształtowania krytycznej postawy wobec stanu wiedzy w zakresie potrzeb społecznych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozró nia teorie i rozpoznaje metody badawcze oraz narz dzia warsztatu socjologicznego wła ciwe dla analizy potrzeb społecznych w kontek cie ochrony dziedzictwa kulturowego i upowszechniania wiedzy o przeszło ci.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Pod kierunkiem opiekuna naukowego konstruuje proste problemy badawcze, pytania badawcze i hipotezy w celu dokonania analizy potrzeb społecznych.			K_U02	
	2	EP3	Pod kierunkiem opiekuna naukowego projektuje badania, wybiera wła ciwe metody oraz klasyczne i nowoczesne narz dzia analizy potrzeb społecznych. Proponuje alternatywne rozwi zania problemów społecznych w oparciu o wyprowadzone wnioski.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy z zakresu diagnozy potrzeb społecznych, do weryfikowania zebranych danych i informacji oraz ci głęgo rozwoju umiej tno ci zawodowych zwi zanych z badaniem potrzeb społecznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza potrzeb społecznych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Poj cie potrzeby ? wprowadzenie. Koncepcje potrzeb (Maslow, Murray,Obuchowski).					2	3	0
2. Potrzeby społeczne a instytucje społeczne.					2	2	0
3. Problematyka potrzeb kulturowych.					2	2	0

4. Potrzeby lokalnych społeczności.		2	2	0	
5. Wybrane metody analizy potrzeb społecznych.		2	6	0	
Metody kształcenia	metoda projektów, wiczenia, metoda przewodniego tekstu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP2,EP3	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu badań z zakresu analizy potrzeb społecznych i jego prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu wystawiona na podstawie oceny z przygotowanego projektu badań z zakresu analizy potrzeb społecznych i jego prezentacji Ocena projektu wg następujących kryteriów: poprawność merytoryczna, poprawność poszczególnych etapów postępowania badawczego, charakterystyka badanego środowiska, uzasadnienie doboru metody badawczej, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, umiejętność wnioskowania, atrakcyjność prezentacji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza potrzeb społecznych		Ważona	
	2	analiza potrzeb społecznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lisowski A., (w:) Kurzynowski A. [red.] Polityka społeczna (2006): Potrzeby społeczne i ich diagnozowanie, Szkoła Główna Handlowa Instytut Gospodarstwa Społecznego, Warszawa				
	Obuchowski K. (2000): Galaktyka potrzeb: psychologia dzieci ludzkich, Zys i S-ka, Poznań				
	Szafarczyk A. (1985): Metodologiczne problemy planowania procesu zaspokajania potrzeb społecznych, Instytut Gospodarki Narodowej, Warszawa				
	Sztompka P. (2012): Socjologia - analiza społeczeństwa, Znak, Kraków				
	Zybała A. (2013): Państwo i społeczeństwo w działaniu: polityki publiczne wobec potrzeb modernizacji państwa i społeczeństwa, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bednarz M. (2008): Polityka społeczna jako zaspokajanie istotnych potrzeb społecznych, Kujawsko – Pomorska Szkoła Wyższa, Bydgoszcz				
	Kocowski T. (1982): Potrzeby człowieka: koncepcja systemowa, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław				
	Masłowski A. (2013): Motywacja i osobowość, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	6	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: budowanie strategii marketingowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_39S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teorią i praktyką tworzenia strategii marketingowej, ukazanie sposobów doboru narzędzi marketingowych dostosowanych do określonych warunków działalności w obszarze zarządzania kulturą.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student potrafi definiować i opisywać strategie marketingowe w promocji dziedzictwa kulturowego.		K_W01 K_W02 K_W10		
	2	EP2	Rozumie sposoby doboru narzędzi marketingowych w określonych warunkach rynkowych w odniesieniu do obszaru zarządzania dziedzictwem kulturowym.		K_W05		
umiejętności	1	EP3	Potrafi dokonać analizy otoczenia rynkowego instytucji, zapotrzebowania na konkretne usługi w obszarze kultury.		K_U03 K_U04		
	2	EP4	Wskazuje strategię marketingową dobraną do określonych warunków otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego instytucji kulturalnej, dobiera odpowiednie narzędzia marketingowe.		K_U02 K_U03 K_U04 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym.		K_K03		
	2	EP6	Jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym.		K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: budowanie strategii marketingowej							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Istota funkcjonowania rynku. Funkcjonowanie instytucji kulturalnych na rynku.					3	1	0
2. Rodzaje usług świadczonych przez instytucje kulturalne.					3	1	0
3. Definicja, podział, charakterystyka strategii marketingowych.					3	2	0

4. Misja, wizja oraz cele działania instytucji kulturalnej.	3	2	0
5. Analiza marketingowa. Rozpoznanie i praktyczne wykorzystanie na przykładach narzędzi analizy marketingowej w zarządzaniu kulturą.	3	3	0
6. Charakterystyka i wybór narzędzi marketingowych oraz sposoby i metody kształtowania strategii marketingowych na przykładzie wybranych instytucji kulturalnych.	3	3	0
7. Identyfikacja sposobów kształtowania strategii marketingowych na przykładach.	3	3	0

Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu grupowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	budowanie strategii marketingowej		Nieobliczana	
	3	budowanie strategii marketingowej [wyczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Pomykalski (2000): Strategie marketingowe, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź				
	H. Mruk (2009): Strategie marketingowe, UE Poznań, Poznań				
	J. Altkorn (2006): Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków				
	M. Pilarczyk, H. Mruk (2001): Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Praca zbiorowa, red. E. Orzechowski, Ł. Gaweł (2012): Zarządzanie. Kultura. Media. Dziedzictwo, Attyka, Kraków				
	Praca zbiorowa, red. Ł. Gaweł, W. Pokojńska, A. Pudełko (2016): Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym, Attyka, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-M						
Nazwa przedmiotu: działalno edukacyjna w muzeum historycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2400_7S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studentów wiedzy o działalno ci edukacyjnej muzeum oraz umiej tno ci planowania i realizacji zaj edukacyjnych na ekspozycjach muzealnych, a tak e organizacji wydarze edukacyjnych w muzeum.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz na temat edukacji muzealnej i zasad pracy edukatora muzealnego		K_W01 K_W08 K_W10	
	2	EP2	Zna najwa niejsze teorie, koncepcje i modele edukacji muzealnej.		K_W03 K_W04	
	3	EP3	Zna formy działalno ci edukacyjnej muzeum.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi opracowa zestaw materiałów edukacyjnych potrzebnych do realizacji okre lonych tre ci edukacyjnych.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Potrafi stosowa metody i techniki oraz rodki i strategie dydaktyczne adekwatnie do zało onych celów i potrzeb widzów.		K_U03 K_U05	
	3	EP6	Potrafi identyfikowa potrzeby edukacyjne ró nych grup zwiedzaj cych.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działa edukacyjnych w muzeum historycznym.		K_K03 K_K04	
	2	EP8	W sposób kreatywny poszukuje nowych form edukacji muzealnej uwzgl dniaj cych ró ne potrzeby odbiorców.		K_K04 K_K05	
	3	EP9	Rozumie potrzeb rozwijania swoich umiej tno ci zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: działalno edukacyjna w muzeum historycznym						
Forma zaj : wykład						

1. Muzeum jako miejsce edukacji		3	1	0	
2. Teorie i koncepcje edukacji muzealnej		3	1	0	
3. Modele edukacji muzealnej		3	3	0	
4. Teorie pedagogiczne w edukacji muzealnej		3	2	0	
5. Muzeum a uczenie się przez całe życie		3	2	0	
6. Działalność edukacyjna muzeum jako strategia marketingowa		3	2	0	
7. Program edukacyjny muzeum a różne potrzeby zwiedzających		3	2	0	
8. Warsztat pracy edukatora muzealnego		3	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Nowoczesne formy edukacji muzealnej (metodyka działalności edukacyjnej muzeum)		3	2	0	
2. Analiza programów edukacyjnych wybranych muzeów		3	2	0	
3. Projektowanie działań edukacyjnych w przestrzeni wystaw - scenariusze edukacyjne		3	5	0	
4. Materiały edukacyjne i promocyjne		3	1	0	
5. Wizyty studyjne		3	5	0	
Metody kształcenia	Wykład ilustrowany prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów z elementami dyskusji., Dyskusja, Prezentacja, Analiza przypadków., Burza mózgów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie prezentacji scenariusza zajęć z edukacji muzealnej oraz weryfikacji przez obserwację pracy na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	arytmetyczna				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym		Arytmetyczna	
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	M. Szeląg, J. Skutnik (2010): Edukacja muzealna. Antologia tłumaczeń, Poznań				
	M. Szeląg (red.) (2012): Edukacja muzealna w Polsce. Sytuacja, kontekst, perspektywy rozwoju. Raport o stanie edukacji muzealnej w Polsce, NIMOZ, Warszawa				
	red. W. Wysocki, A. Stępnik (2012): Edukacja muzealna w Polsce. Ujęcia, konteksty, ujęcia, Państwowe Muzeum na Majdanku, Lublin				
	Renata Pater : Miejsce muzeum w edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży, Kraków 2011				
	Strony internetowe wybranych muzeów				
Literatura uzupełniająca	L. Karczewski (2012): Kłopot z partycypacją. Nowa muzeologia i agoniczna demokracja, Poznań				
	M. Borusiewicz (2012): Nauka czy rozrywka? Nowa muzeologia w europejskich definicjach muzeum,, Kraków				
	T. Kranz (2009): Edukacja historyczna w miejscach pamięci. Zarys problematyki, Lublin				
	T. Kranz (red.) (2012): Wizyty edukacyjne na Majdanku. Poradnik dla nauczycieli,, Lublin				
	(2013): Muzea i uczenie się przez całe życie – podręcznik europejski, Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_40S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie ze strategiami komercyjnego wykorzystywania dziedzictwa archeologicznego. Nabycie umiej tno ci oceny warto ci komercyjnej elementów dziedzictwa kulturowego					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania gospodarki rynkowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstaw wiedzy teoretycznej na temat komercjalizacji.			K_W01	
	2	EP2	Zna ekonomiczne sposoby wykorzystania dziedzictwa kulturowego w gospodarce.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Projektuje produkty rynkowe na bazie dziedzictwa kulturowego.			K_U01	
	2	EP4	Popularyzuje wiedz na temat dziedzictwa kulturowego w celach komercyjnych.			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do rozpowszechniania wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego w celach komercyjnych.			K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego, rozwijaj c lokaln gospodark i wykorzystuj c do tego celu dziedzictwo kulturowe.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawy zasad komercjalizacji					4	4	0
2. Funkcjonowanie dziedzictwa kulturowego w gospodarce wolnorynkowej.					4	4	0
3. Budowanie produktów komercyjnych na bazie dziedzictwa kulturowego.					4	4	0
4. Potencjał komercyjny dziedzictwa kulturowego.					4	3	0
Metody kształcenia		wiczenia z projektowania produktów komercyjnych w oparciu o dziedzictwo kulturowe.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenie na podstawie oceny z projektu i pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena za projekt; ocena z kolokwium według liczby uzyskanych punktów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny		Ważona	
	4	dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Murzyn-Kupisz M. (2012): Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny. , Kraków				
	Peacock A., Rizzo I. (2008): The heritage game. Economics, policy and practice., Oxford-New York				
Literatura uzupełniająca	Chowaniec R., (2010): Dziedzictwo Archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji. , Warszawa				
	S. Navrud, R.C. Ready (eds.) (2002): Valuing cultural heritage. Applying environmental valuation techniques to historic buildings, monuments and artifacts, Cheltenham				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_25S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej i uszczegółowionej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej w obszarze kultury, łagodzenia kwestii rynkowych działalności kulturalnej z działaniami w zakresie podnoszenia wymiaru społecznego, także w odniesieniu do społeczności lokalnej.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur ekonomicznych we współczesnym świecie oraz ich roli i miejsca w polityce państwa z uwzględnieniem obszaru działalności kulturalnej.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student rozumie złożone powiązania dotyczące zagadnień zarządzania i promocji dziedzictwa kulturowego oraz ich finansowania w Polsce, Europie i na świecie z aktualnymi problemami społecznymi.			K_W08 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym, wykorzystując zdobyte informacje z zakresu ekonomii społecznej.			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi szczegółowo analizować i proponować rozwiązania w zakresie działalności kulturalnej na płaszczyźnie socjoekonomicznej.			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej w organizowaniu działań kulturalnych.			K_K01 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym z uwzględnieniem efektów ekonomicznych.			K_K04 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia społeczna							
Forma zajęć : wykład							
1. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej. Modele ekonomii społecznej.					1	1	0

2. Ekonomia społeczna w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Ekonomia społeczna w dokumentach UE.		1	1	0	
3. Rola kultury w ekonomii społecznej. Obszary wspólne kultury i społeczeństwa w aspekcie teoretycznym.		1	2	0	
4. Cele społeczne działalności kulturalnej.		1	2	0	
5. Dostęp do usług kulturalnych. Wykluczenie społeczne w obszarze kultury i jego następstwa.		1	2	0	
6. Aktywizacja społeczna w obszarze kultury.		1	2	0	
7. Skuteczny wymiar ekonomiczny działań kulturalnych z uwzględnieniem aspektu społecznego.		1	2	0	
8. Praktyczna realizacja działań o charakterze kulturalno-społecznym, także w odniesieniu do społeczności lokalnej.		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium w formie pisemnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z kolokwium jest oceną z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomia społeczna		Nieobliczana	
	1	ekonomia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Głębicka (2010): Prekursorzy socjalnego wymiaru Europy, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	K. Głębicka, M. Gagacka (2011): Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka (2009): Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty, Wydawnictwo MCPS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	K. Głębicka (2012): Europejski model socjalny, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka, M. Gagacka (2010): Lokalne sieci wsparcia, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka, M. Gagacka (2009): Współczesne wyzwania dla lokalnej polityki społecznej, Wydawnictwo PTPS, Politechnika Radomska, Radom				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: finansowanie dziedzictwa kulturowego (PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_4S				
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : _____			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z możliwościami realizowania projektów związanych z dziedzictwem kulturowym finansowanych przez instytucje zewnętrzne. Nabycie umiejętności pozyskiwania środków między innymi poprzez poprawne przygotowanie wniosków i sprawozdań projektowych. Aktywizacja studenta do podejmowania samodzielnych prac mających na celu wykorzystania posiadanej wiedzy do działań zawodowych, i działań w zespole.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna możliwości pozyskania środków krajowych i unijnych na projekty związane z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_W08		
	2	EP2	Student zna podstawowe procedury formalne związane z zagadnieniem pozyskiwania różnorodnych środków.		K_W08		
umiejętności	1	EP3	Student potrafi opracować strategię pozyskania funduszy na konkretne działania związane z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_U03		
	2	EP4	Student potrafi poprawnie sporządzić dokumentację projektów (wniosek, kosztorys, sprawozdanie etc.).		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do pozyskiwania środków krajowych i międzynarodowych dla ochrony dziedzictwa kulturowego.		K_K03		
	2	EP6	Student docenia wartość pracy zespołowej w działaniach związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_K02		
	3	EP7	Student jest gotów do własnej aktywności na polu pozyskiwania środków w celu ochrony dziedzictwa minionych wieków.		K_K03		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: finansowanie dziedzictwa kulturowego							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu funkcjonujących systemów dotacji na ochronę dziedzictwa kulturowego.					2	2	0

2. Krajowe rodki samorz dowe.	2	2	0
3. Fundusze ministerialne.	2	2	0
4. rodki pozarz dowe (fundacje, stowarzyszenia, LGD).	2	2	0
5. Fundusze europejskie (min. fundusze strukturalne, programy trans graniczne, granty norweskie).	2	2	0
6. Omówienie ró nych mo liwo ci pozyskiwania rodków finansowych na dziedzictwo kulturowe na przykladzie wybranych projektów.	2	5	0

Forma zaj : wiczenia

1. Wyj cie do Euroregionu Pomerania.	2	2	0
2. Wyj cie do instytucji pozyskuj cej rodki na dzialania zwi zane z ochron i promocj dziedzictwa.	2	2	0
3. Przygotowania przykladowych wniosków, kosztorysów i sprawozda oraz ich omówienie.	2	11	0

Metody ksztalcenia Wykład ilustrowany prezentacj z elementami dyskusji, prezentacja, praca z komputerem, metoda sytuacyjna, burza mózgów.

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7

Forma i warunki zaliczenia Wykład - zaliczenie na podstawie oceny z testu pisemnego.
wiczenia - zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwacj pracy na zaj ciach.
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze .

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego		Arytmetyczna	
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa Bo ek M., Sokół A., Stankiewicz A. (2013): , Warszawa
Domiter M., Marciszewska A. (2013): Zarz dzanie projektami unijnymi. Teoria i praktyka., Warszawa
Weiss E. (2011): Pozyskiwanie rodków unijnych., Warszawa
(2013): Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej., Szczecin
Wybrane strony internetowe NGO i instytucji finansuj cych programy.

Literatura uzupełniaj ca

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_22S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA CYPRYJA SKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					3	12 0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.					3	6 0

Metody kształcenia	opracowanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, symulacja scenek z życia codziennego, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień, konwersacje, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP2,EP4,EP6
	SPRAWDZIAN				EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP6,EP7
	PROJEKT				EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5,EP7
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelniczych, prac pisemnych lub prezentacji				
	OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig; New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate) :				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka; Market Leader :				
	Evans Virginia, Milton James; FCE Listening&Speaking :				
	Ian MacKenzie; English for Finance (B2) :				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh; The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate) :				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne; Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate) :				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris; Straightforward (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate) :				
	Power base :				
	Roy Norris; CAE :				
	Sue Kay, Vaughan Jones; Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate) :				
Literatura uzupełniająca	Angielski No problem!" B1 + B2C1 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_23S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski (100%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierz on prac .			K_K02
	2	EP7	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	3	EP8	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					3	12 0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.					3	6 0

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP2,EP4,EP6,EP8
	SPRAWDZIAN				EP2,EP4,EP6,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP8
	PROJEKT				EP3,EP4,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP6,EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Nieobliczana	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD :				
	Langenscheidt :				
	Studio D B2 Cornelsen :				
Literatura uzupełniająca	"Niemiecki Keine Problem!" B1 + B2C1. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_20S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K02
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					3	12 0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.					3	6 0

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP2,EP4,EP6
	SPRAWDZIAN				EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP3,EP6,EP7
	PROJEKT				EP2,EP4,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5,EP7
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język hiszpański		Nieobliczana	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno – NUEVO VEN 3 :				
Literatura uzupełniająca	Hiszpański "No hay problema!" B1 + B2C1 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_21S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA					
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANITA FRYDRYCKA					
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.					
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U06	
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05	
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01	
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K02	
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki							
Forma zaj : lektorat							
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12	0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					3	12	0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.					3	6	0

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5,EP7
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	jzyk niemiecki		Nieobliczana	
	3	jzyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD :				
	Langenscheidt :				
	Studio D B2 Cornelsen :				
Literatura uzupełniająca	Niemiecki Keine Problem!" B1 + B2C1. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_19S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk rosyjski (100%)			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K02
	2	EP6	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0
2. Zaj cia zwi zane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podr czniku i wynikaj cym z celów nauczania na poziomie B2+					3	12 0
3. Zaj cia po wi cone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.					3	6 0

Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów (sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP2,EP4,EP5,EP6
	SPRAWDZIAN				EP2,EP4,EP6
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP2,EP3,EP5,EP6
	PROJEKT				EP2,EP4,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czyłkowych, prac pisemnych lub prezentacji OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Nieobliczana	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Pado A., start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP :				
	Izak-Gwizdała A., Tatarczyk O., Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2, Cogit :				
	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S., Vot i my, cz. 2 i 3, Wydawnictwa Szkolne PWN :				
Literatura uzupełniająca	Duchnowska D., Russkij jazyk, podgotovitelnye materialy k ekzamienu TELC urovn B1, B2, Politechnika Krakowska :				
	Pado A., ty za ili protiv, Materiały uzupełniające, WSiP :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2681_34S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA CIE LUK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA CIE LUK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z wied z na temat procesów i stylów komunikacji interpersonalnej; kształcenie umiej tno ci efektywnego komunikowania si i zarz dzania procesem komunikacji.					
Wymagania wst pne:		brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna najistotniejsze procesy zachodz ce podczas komunikacji.			K_W05	
	2	EP2	Student zna najwa niejsze formy i style komunikowania si .			K_W01	
	3	EP3	Student zna zasady potrzebne do tworzenia efektywnej autoprezentacji.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi krytycznie analizowa komunikaty w celu rozpoznania stylów komunikacji.			K_U04	
	2	EP5	Student potrafi stosowa główne zasady efektywnej komunikacji.			K_U03 K_U07	
	3	EP6	Student potrafi stosowa zasady Komunikacji Bez Przemocy			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do rozwijania kompetencji, które umo liwi efektywn komunikacj .			K_K01	
	2	EP8	Student jest gotów do podejmowania działań maj cych na celu usuwanie barier komunikacyjnych.			K_K02	
	3	EP9	Student jest gotów do podejmowania działań wymagaj cych prowadzenia negocjacji w sytuacjach konfliktu oraz w ramach aktywno ci o charakterze kreatywnym i promocyjnym.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja interpersonalna							
Forma zaj : wiczenia							
1. Komunikacja interpersonalna ? podstawowe zagadnienia i poj cia.					2	2	0
2. Style komunikowania si .					2	2	0
3. Bariery w komunikacji interpersonalnej.					2	2	0

4. Autoprezentacja	2	4	0		
5. Komunikacja bez przemocy.	2	2	0		
6. Negocjacje.	2	2	0		
7. Asertywno .	2	1	0		
Metody kształcenia	Studium przypadku,, burza mózgów,, analiza tekstu z dyskusj ,, zaj cia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP4,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP2,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium pisemnego sprawdzaj cego wiedz z wicze oraz literatury (30% oceny z wicze), zaliczenie projektu w formie autoprezentacji (30% oceny z wicze) oraz ocena aktywno ci i merytorycznego zaangażowania podczas dyskusji oraz zada realizowanych podczas zaj (40% oceny z wicze).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest ocen z wicze .					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	2	komunikacja interpersonalna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Mc KayM., Davis M., Fanning P. (2002): Sztuka skutecznego porozumiewania si , Gda sk				
	Je owska K., Tre ek D. (2010): Trening autoprezentacji, Warszawa				
	Kurcz I. (2005): Psychologia j zyka i komunikacji, Warszawa				
	Sikorski W. (2011): Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. (2012): Psychologia społeczna: serce i umysł, Pozna				
	Cantarero K. (2009): Wykrywanie kłamstwa w komunikacji interpersonalnej				
	Frydrychowicz S. (2005): Sposoby i wymiary komunikowania interpersonalnego a rozwój człowieka				
	Jung-Konstanty S. (2011): Zasady publicznego i organizacyjnego komunikowania si , Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
	W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne	15				
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2				
Przygotowanie si do zaj	2				
Studiowanie literatury	10				
Udział w konsultacjach	8				
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8				
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5				
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: kreatywne pisanie o przeszłości (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2679_46S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi rodzajami i umiejętnościami tworzenia pisarstwa historycznego. Celem przedmiotu jest również wdrażanie go do samodzielnego przygotowywania tekstów historycznych skierowanych do różnych odbiorców.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe formy pisarstwa historycznego			K_W03 K_W09	
	2	EP2	Student zna metody opracowywania i edycji tekstów			K_W03 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student umie przygotowywać krótkie formy pisarskie charakterystyczne dla propagowania wiedzy o przeszłości			K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	Student analizuje przyczyny przygotowywania skierowanych do konkretnych grup odbiorców tekstów historycznych			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wpływania na wiadomości i to samo oraz promujących wiedzę o dziedzictwie w środowiskach przez przygotowywanie tekstów historycznych			K_K04 K_K05	
	2	EP6	Student jest gotów do przestrzegania zasad językowych i etycznych przy tworzeniu tekstów historycznych			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywne pisanie o przeszłości							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Teksty historyczne ? klasyfikacja i zastosowanie					2	2	0
2. Analiza wybranych przykładów tekstów historycznych					2	6	0
3. Samodzielne opracowanie i prezentacja krótkich form pisarskich					2	7	0
Metody kształcenia		Dyskusja ilustrowana prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów, prezentacja, praca z komputerem, metoda sytuacyjna, burza mózgów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwację pracy na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kreatywne pisanie o przeszłości		Ważona	
	2	kreatywne pisanie o przeszłości [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Billingham J. (2007): Redagowanie tekstów, Warszawa				
	H. White (2000): Poetyka pisarstwa historycznego, pod red. Ewy Domańskiej i Marka Wilczyńskiego, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	H. White (2009): Proza Historyczna, pod red. Ewy Domańskiej, Universitas, Kraków				
	Osuchowska B. (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora,, Warszawa				
	Wolańska E., Wolański A. (2006): Jak pisać i redagować teksty, Warszawa				
	Wolański A. (2008): Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: kreowanie wizerunku publicznego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_42S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr RENATA NOWACZEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr RENATA NOWACZEWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem kształcenia jest zdobycie wiedzy na temat mechanizmów kreowania wizerunku oraz kształcenie podstawowych umiejętności z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metod kształtowania pozytywnego wizerunku różnego rodzaju organizacji (instytucji publicznych, przedsiębiorstw, placówek kulturalno-oświatowych, jednostek administracji) - skutecznego zarządzania wizerunkiem, - wykształcenie umiejętności doboru odpowiednich narzędzi Public Relations w celu kreowania, podtrzymywania i zmiany wizerunku. <p>Celem jest rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych, pracy w zespole oraz publicznej dyskusji, prezentacji i autoprezentacji.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawy marketingu, podstawy zarządzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia: to samo, wizerunek, strategia to samo, reputacja, system identyfikacji wizualnej firmy /marki		K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat technik marketingowych w kształtowaniu wizerunku. Ma pogłębioną wiedzę teoretyczną na temat metod badania wizerunku, barier utrudniających skuteczne działania wizerunkowe, czynników wpływających na wizerunek marki.		K_W01 K_W02 K_W03	
	3	EP3	Student zna niekonwencjonalne sposoby kreowania wizerunku.		K_W02	
	4	EP4	Ma wiedzę o dobrych i złych praktykach w zakresie kreowania wizerunku		K_W08 K_W09 K_W10	

umiejętności	1	EP5	Potrafi zaplanować i przygotować w elementarnym zakresie strategię wizerunkową organizacji, firmy, instytucji, miasta. Potrafi analizować i oceniać strategię wizerunkową firmy / marki / miasta, wykorzystując w tym celu wiedzę teoretyczną (w tym poznanie terminologii).	K_U01 K_U03 K_U05		
	2	EP6	Potrafi ocenić potrzeby wizerunkowe oraz opracować podstawy planu działań w zakresie public relations wybranych typów firm i instytucji publicznych.	K_U03 K_U07 K_U08		
	3	EP7	Potrafi dobrać strategię wizerunkową oraz dokonywać wyboru rodzajów działań w tym zakresie ze względu na cel kampanii wizerunkowej, grup docelowych oraz specyfikę cech wizerunku.	K_U03 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomości o wpływie sytuacji kryzysowych negatywnie wpływających na wizerunek, rozumie konieczność przewidywania takich sytuacji oraz korzystania z wiedzy eksperckiej i współdziałania w grupie w celu minimalizowania ich negatywnych skutków, stosując kreatywne rozwiązania problemów.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04		
	2	EP9	Posiada i rozwija takie kompetencje społeczne i cechy osobowe, które pozytywnie wpływają na wizerunek: kreatywność, otwartość i wrażliwość na odmienne kultury, empatia, wzbudzanie sympatii.	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie wizerunku publicznego						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami jak: tożsamość, pojęcie wizerunku (identyfikacja wizualna, imprezy, CSR, kształtowanie wizerunku przez PR), strategię tożsamości; audytorium działań komunikacyjnych, reputacja i jej składowe; wizerunek a sytuacja kryzysowa, komunikacja, działania marketingowe i PR w kształtowaniu wizerunku (miasta/ firmy / marki); taktyki autoprezentacyjne, werbalne i niewerbalne elementy interakcji; relacje z mediami				4	4	0
2. Studium przypadku: budowanie wizerunku publicznego w mediach, w internecie na przykładzie wybranej osoby publicznej/ instytucji publicznej.				4	3	0
3. Przygotowanie programu PR : określenie tożsamości organizacji, esencji marki, ustalenie koncepcji kształtowania wizerunku				4	3	0
4. Przygotowanie programu PR dla mediów: dobór metod i technik przekazu, przygotowanie przekazu, dbałość o struktur wypowiedzi itd.				4	3	0
5. Przygotowanie programu PR na wypadek sytuacji kryzysowej: plan sytuacyjny, studium przypadku, przygotowanie komunikatu w związku z sytuacją kryzysową .				4	2	0
Metody kształcenia	dyskusja, referat, symulacje, studium przypadku					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń jest średnią ocen uzyskanych z przygotowanego projektu/ prezentacji/ symulacji/ zadań praktycznych w formie strategii PR oraz na podstawie aktywności studenta w trakcie wiczeń					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest średnią trzech ocen za projekt, prezentację oraz aktywności na zajęciach.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	4	kreowanie wizerunku publicznego		Ważona		
	4	kreowanie wizerunku publicznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00	

Literatura podstawowa	Andrzejewski P., Kot W. (2002): Media Relations. Budowanie wizerunku firmy, Warszawa
	Bednarek H. (2005): Sztuka budowania wizerunku, Łódź
	Białopiotrowicz G., (2009): Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Warszawa
	Budzyński W. (2002): Zarządzanie wizerunkiem firmy, Warszawa
	Canter E. (2002): Public relations, Poznań
	Cialdini R.B. : Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 2002
	Gackowski T., Łęczyński M. (2008): Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa
	Kaye E. : Jak się wypromować w każdej sytuacji?, Warszawa 2007
	Leary M. (1999): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk
	Murdoch A. (1998): Język public relations: jak promować firmę, Warszawa
	Murdoch A. (2003): Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Warszawa
	red. Elbiety Stojanowskiej (2002): Możliwości i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej, Warszawa
	red. J. Stewarda (2002): MOSTY ZAMIAST MURÓW Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa
	Rozwadowska B. (2009): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Warszawa
	Stanowicka-Traczyk (2008): Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich, Bydgoszcz
	Trzeciak S. : Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci? , Gliwice 2015
	Wieseneder S., Cerny T. (2008): Skuteczne zarządzanie reputacją i spójny image, Warszawa
Wojcik K. (2013): Public relations wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Jabłoński W., (2002): Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa
	Leary M. (1999): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk
	Pease A. i B., (2014): Mowa ciała, Poznań

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-M						
Nazwa przedmiotu: muzeum w przestrzeni publicznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_9S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawami zarz dzania, public relation i marketingu w instytucji muzealnej oraz ich praktycznym zastosowaniem w funkcjonowaniu muzeum. Dokonanie analizy, porównania i oceny problemów. Aktywizacja studenta do podejmowania krytycznych ocen i głoszenia niezale nych pogl dów.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion i uporz dkowan wiedz z zakresu zagadnie dotycz cych zarz dzania, marketingu i promocji instytucji muzealnych oraz ich finansowania.		K_W01 K_W02 K_W05	
	2	EP2	Rozumie zło one powi zania dotycz ce zagadnie zwi zanych z zarz dzaniem, promocj instytucji muzealnych oraz ich działalno ci upowszechniania i popularyzacji wiedzy, a tak e ich finansowania w Polsce, Europie i na wiecie.		K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Samodzielnie zdobywa i pogł bia wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w zakresie muzealnictwa wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania i wizualizacji informacji.		K_U01	
	2	EP4	Samodzielnie analizuje, interpretuje, poddaje krytyce i wykorzystuje literatur naukow i inne ró dła informacji w odniesieniu do szeroko poj tego muzealnictwa.		K_U04	
	3	EP5	Potrafi organizowa i prowadzi debat na tematy zwi zane z polityk wystawiennicz i muzealn oraz aktywnie bra w niej udział, sprawnie komunikuj c si z ró nymi jej uczestnikami.		K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP6	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej i potrzeby ci głębiego rozwoju swoich zainteresowań zawodowych związanych z rolą muzeum w przestrzeni publicznej, której celem jest rozwinięcie krytycznego podejścia do przyjmowanych informacji.	K_K01				
	2	EP7	Jest otwarty na konsultacje eksperckie i społeczne w przypadku trudnościami z samodzielnym rozwiązywaniem problemów w zakresie zagadnień podejmowanych w instytucjach muzealnych.	K_K02				
	3	EP8	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym, które są niezbędne w funkcji współczesnego muzeum.	K_K03				
	4	EP9	Jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących działalność i rozwój placówek muzealnych w swoim otoczeniu społecznym.	K_K04				
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr		Liczba godzin		
						w tym e-learning		
Przedmiot: muzeum w przestrzeni publicznej								
Forma zajęć : wykład								
1. Definicja podstaw zarządzania instytucji kultury, elementy public relations i marketingu				3	2	0		
2. Formy komunikacji i dystrybucji produktu, reklama, rynek mediów				3	3	0		
3. Strategia w działalności muzeum (na przykładach polskich i zagranicznych)				3	2	0		
4. Analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożenia w muzeum (na wybranych przykładach)				3	2	0		
5. Muzeum w przestrzeni publicznej: muzeum ? produkt ? otoczenie				3	2	0		
6. Finanse w zarządzaniu instytucji muzealnej				3	2	0		
7. Zarządzanie muzeum na przykładzie instytucji zachodniopomorskich				3	2	0		
Forma zajęć : wiczenia								
1. Wprowadzenie do strategii i zarządzania indywidualnej instytucji muzealnej				3	2	0		
2. Budowa strategii działalności muzealnej				3	2	0		
3. Projekt strategii i zarządzania instytucji muzealnej				3	2	0		
4. Budowanie strategii i zarządzania indywidualnej jednostki muzealnej (przygotowanie projektów)				3	18	0		
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami strategii i zarządzania indywidualnej jednostki muzealnej				3	6	0		
Metody kształcenia		Wykład: wykład z elementami pokazu wiczenia: dyskusja, prezentacja przygotowanych projektów, burza mózgów						
Metody weryfikacji efektów uczenia się							Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP2,EP3,EP4	
		PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		Wykład: egzamin pisemny (wiedza z wykładów i literatury) wiczenia: Zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu i prezentacji jego wyników.						
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
		Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu: Ocena z zaliczenia w postaci redniej ważonej ocen z wiczeń i oceny z wykładu. Egzamin: waga do redniej 0,4; wiczenia: waga do redniej 0,6.						
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	muzeum w przestrzeni publicznej				Ważona	
		3	muzeum w przestrzeni publicznej [wykład]			egzamin		0,40

3	muzeum w przestrzeni publicznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen	0,60
---	---	-------------------	------

Literatura podstawowa	B k J., Stach P. (2001): Muzeum jako konkuruj ce przedsi biorstwo - w poszukiwaniu dróg rozwoju, Zeszyty Naukowe nr 8, Wy sza Szkoła Działalno ci Gospodarczej, Warszawa
	Gawę ł. (2011): Muzeum w przestrzeni publicznej. Przyczynek do praktyki zarz dzenia instytucjami kultury, Zarz dzenie Publiczne, 3 (15), s. 51-63, -
	Górka J. (2012): Promocja wystaw, [w:] ABC organizacji wystaw czasowych w muzeach, Seria: Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony zabytków, red serii: Robert Pasieczny, 1, s. 29-39, -
	Kowalczyk W. (1995): Marketing w muzeum, Muzealnictwo, 37, s. 10-20, -
	Matt G. (2006): Muzeum jako przedsi biorstwo. Łatwo i przyst pnie o zarz dzeniu instytucj kultury, Fundacja Aletheia, Warszawa
	Pomian K. (2010): Muzeum: Kryteria sukcesu, Muzealnictwo, 50, s. 57–64, -
Literatura uzupełniają ca	Bombol M., D browska, A. (2003): Czas wolny. Konsument, rynek, marketing, Wydawnictwo K.E. LIBER, Warszawa
	Hagoort G. (1996): Przedsi biorczo w kulturze. Wprowadzenie do zagadnie zarz dzenia w kulturze, WUJ, Kraków
	Iwankiewicz-Rak B. (2003): Marketing organizacji niedochodowych, [w:] Sty A. (red.), Marketing usług, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	Iwankiewicz-Rak B. (1997): Marketing organizacji non-profit w praktyce usług kultury i sztuki, [w:] Mazurek-Łopaci ska, K. (red.), Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław
	Iwaszkiewicz M. (1995): Marketing w kulturze, [w:] Mened er kultury, M. Iwaszkiewicz (red.), Warszawa-Pozna
	Kuhr M. (1995): Reklama w placówkach kulturalnych, [w:] Le niak, T. (red.), Zarz dzenie kultur : wybrane materiały seminarium dla mened erów kultury, Kraków, marzec-kwiecie 1993, Mi dzynarodowe Centrum Kultury, Kraków
	Pater R. (2012): W poszukiwaniu standardów edukacji muzealnej, Muzealnictwo, 53, s. 134-143, -
	Szel g M. (2010): Przyszła rola edukacji muzealnej w Polsce, Muzealnictwo, 50, s. 234–242, -

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	21	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: ochrona dziedzictwa kulturowego (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_3S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z wszelkimi aktami prawnymi dotyczącymi muzealnictwa, ochrony zabytków czy różnego rodzaju badań stanowisk/obiektów zabytkowych oraz nabycie umiejętności ich interpretacji, pokazanie studentom roli poszczególnych aktów prawnych w kontekście społecznego wymiaru dziedzictwa kulturowego, uświadomienie roli dokumentów prawnych w debacie na temat dziedzictwa kulturowego.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawową terminologię i zaawansowane pojęcia związane z muzealnictwem i ochroną dziedzictwa kulturowego oraz akty prawne (takie międzynarodowe w szczególności konwencje).		K_W01 K_W02 K_W08	
	2	EP2	Student zna funkcjonowanie aparatu administracji z zakresu ochrony dóbr kultury.		K_W01 K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student stosuje przepisy prawa z zakresu muzealnictwa i ochrony zabytków w wykonywanym zawodzie oraz zna zasady poprawnego konstruowania pism urzędowych z zakresu konserwatorstwa administracyjnego.		K_U02 K_U04	
	2	EP4	Student analizuje i ocenia krytycznie przepisy prawa z zakresu muzealnictwa i ochrony zabytków (takie międzynarodowe w szczególności konwencje).		K_U02 K_U04	
	3	EP5	Student definiuje pojęcia związane z zabytkiem i ochroną dóbr kultury.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student posiada wiadomości o obowiązku ochrony dóbr kultury i potrzeby egzekwowania postanowień prawnych z tym związanych.		K_K03 K_K04 K_K05	
	2	EP7	Student jest gotów do czynnego udziału w dyskusji na temat roli dziedzictwa kulturowego w życiu społecznym.		K_K01 K_K03 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: ochrona dziedzictwa kulturowego						

Forma zaj : wykład					
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu historii pa stwa i prawa.			1	4	0
2. Prawne podstawy funkcjonowania muzeów i ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.			1	10	0
3. Strategie funkcjonowania administracji pa stwowej, urz dów konserwatorskich i najwa niejszych muzeów w Polsce i Europie.			1	10	0
4. Aspekty prawne ochrony i zarz dzania dziedzictwem archeologicznym - przegl d wszystkich aktów prawnych bezpo rednio dotycz cych tego zagadnienia w Unii Europejskiej.			1	6	0
Forma zaj : wiczenia					
1. Krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne programy opieki nad zabytkami. Krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne programy opieki nad zabytkami.			1	10	0
2. Konstruowanie urz dowych pism z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego.			1	3	0
3. Przes tstwa zwi zane z dziedzictwem kulturowym.			1	3	0
4. wiczenia z zakresu rozumienia tre ci ustaw i logiki.			1	2	0
5. Prezentacje własnych projektów ochrony konserwatorskiej.			1	12	0
Metody kształcenia	Wykład: Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn . wiczenia: analiza i dyskusja nad ró nego rodzaju (krajowymi, wojewódzkimi, powiatowymi, gminnymi) programami ochrony i opieki nad zabytkami, dyskusja z odwołaniem si do konkretnych przykładów, przygotowanie wniosku zwi zanego z pozwoleniem na ró nego rodzaju działania przy obiektach zabytkowych, przygotowanie projektu na temat wybranego programu opieki nad zabytkami.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie na podstawie oceny z egzaminu. wiczenia - zaliczenie na podstawie omówienia i analizy wybranego programu ochrony zabytków i projektu własnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego		Arytmetyczna	
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Czopek S. (2000): Wst p do muzealnictwa i konserwatorstwa archeologicznego., Rzeszów				
	Gardocka T., Sobczak J. (2009): Prawna ochrona dóbr kultury., Toru				
	Golat R. (2004): Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami. Komentarz., Kraków				
	Kobyli ski Z. (2009): Własno dziedzictwa kulturowego., Warszawa				
	Kobyli ski Z. red. (1989): Mi dzynarodowe zasady ochrony i konserwacji dziedzictwa archeologicznego, , Warszawa				
	Maisel W. (1989): Archeologia prawna Europy., Warszawa-Pozna				
	Trzci ski M., Zeidler K. (2009): Wykład prawa dla archeologów., Warszawa				
	Włodarski J., Zeidler K. (2008): Prawo muzeów., Warszawa				
	Zeidler K. (2007): Prawo ochrony dziedzictwa kultury., Kraków-Warszawa				
	Akty prawne polskie i mi dzynarodowe dost pne na stronie www.nid.pl				

Literatura uzupełniająca	Filipowiak W. red. (1997): Ochrona morskiego i rzecznoego dziedzictwa kulturowego w Polsce, III Konferencja Muzealnictwa Morskiego i Rzecznego Szczecin 1996 – maj 20-21., Szczecin
	Gluziński W. (1980): U podstaw muzeologii., Warszawa
	Kaczmarek J. red. (2006): Prawno karna ochrona dziedzictwa kultury., Kraków
	Pruszyński J. (1999): Ochrona zabytków w Polsce. Geneza-Organizacja-Prawo., Warszawa
	Szafrański W. red. (2007): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. I., Poznań
	Szafrański W. red. (2008): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. II., Poznań
	Szafrański W., Zalaska K. red. (2009): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. III., Poznań
	Trzeciński M. (2010): Przeciwno przeciwko zabytkom archeologicznym., Warszawa
	Trzeciński M., Zeidler K. (2009): Wykład prawa dla archeologów., Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-M						
Nazwa przedmiotu: organizacja i narracja wystaw historycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2400_3S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów z zasadami organizacji oraz głównymi cechami narracji wystaw historycznych. Celem zaj jest również wyposa enie studentów w narz dzia daj ce im mo liwo samodzielniego organizowania wystaw historycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat wystaw muzealnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz o zasadach organizacji wystaw historycznych.		K_W01 K_W04 K_W08	
	2	EP2	Rozpoznaje główne cechy narracji wystaw historycznych.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie zaplanowa i zorganizowa wystaw historyczn .		K_U01 K_U02	
	2	EP4	Potrafi samodzielnie wybra muzealia i dokonywa ich selekcji poprzez ocen ich warto ci wystawienniczej.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działań wystawienniczych.		K_K01 K_K03	
	2	EP6	Jest otwarty na odmienne opinie, potrafi logicznie uzasadnia swoje racje.		K_K05 K_K06	
	3	EP7	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania dorobku zawodowego muzealnika		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja i narracja wystaw historycznych						
Forma zaj : wykład						
1. Wystawiennictwo XIX i XX wieku				4	2	0
2. Wystawy historyczne ? trwało i zmiana				4	2	0

3. Percepcja wizualna w organizacji wystaw historycznych		4	2	0	
4. Planowanie wystawy		4	3	0	
5. Aranżacja wystawy		4	2	0	
6. Techniki oświetleniowe, dźwiękowe i projekcyjne		4	2	0	
7. Edukacja w procesie wystawienniczym		4	2	0	
Forma zajęć : wiczenia					
1. Budowa wystawy - scenariusz		4	7	0	
2. Wystawa historyczna i jej narracja ? wyjazd studyjny		4	8	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji, Prezentacja multimedialna, Burza mózgów, Analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium ustnego (0,75 oceny końcowej) oraz weryfikacji przez obserwację (0,25 oceny końcowej).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
arytmetyczna					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja i narracja wystaw historycznych		Arytmetyczna	
	4	organizacja i narracja wystaw historycznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	4	organizacja i narracja wystaw historycznych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	D. Folga-Januszewska (2015): Muzeum. Fenomeny i problemy, Kraków				
	F. Matassa (2015): Organizacja wystaw. Podręcznik dla muzeów, bibliotek i archiwów, Kraków				
	J. Wicimski : Ekspozycja muzealna – jej wartość informacyjna i estetyczna, „Muzealnictwo” nr 40 z 1998, s. 97-111.				
	K. Mordyński : Percepcja wystawy a kształtowanie przestrzeni ekspozycyjnej, „Muzealnictwo”, nr 56 z 2015, s. 149-158.				
Literatura uzupełniająca	J. Wicimski : Dydaktyzm w wystawach muzealnych. Część druga. Wystawy narracyjne, „Muzealnictwo” nr 39 z 1997, s. 80-87.				
	J. Wicimski : Dydaktyzm w wystawach muzealnych. Część pierwsza. Wystawy teatrolologiczne, „Muzealnictwo” nr 38 z 1996, s. 25-32				
	J. Wicimski (1992): Muzea i wystawy muzealne. T. 1. Studia z estetyki wystaw, Kraków				
	M. Popczyk (2008): Estetyczne przestrzenie ekspozycji muzealnych, Kraków				
	O. Bergman : Współczesne muzeum historyczne jako instytucja gromadzenia, przechowywania i udostępniania ról historycznych z XIX i XX wieku, „Muzealnictwo” nr 54 z 2013, s. 90-97				
	R. L. Gregory (1971): Mózg i oko. Psychologia widzenia, Warszawa				
	ABC organizacji wystaw czasowych w muzeach, „Szkolenia narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów” nr 8 z 2015.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-DKwT						
Nazwa przedmiotu: organizacja ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2681_15S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Cele przedmiotu:		Znajomo organizacj i funkcjonowania ruchu turystycznego w skali mi dzynarodowej, krajowej i lokalnej, Mo liwie wszechstronne przygotowanie do pracy w sektorze turystycznym, zarówno pod k tem turystyki zagranicznej, jak i krajowej. Dotyczy to zarówno pracy nad koncepcjami rozwoju ruchu turystycznego, pracy w biurach turystycznych, jak równie kompleksowej obslugi grup turystycznych na poszczególnych etapach podró y turystycznej oraz pracy w bran ach towarzysz cych i uzupełniaj cych ofert turystyczn . Zapoznanie studenta z zało eniami teoretycznymi i aspektami praktycznymi obslugi ruchu turystycznego, szczególnie w aspekcie turystyki zwi zanej z dziedzictwem kulturowym.				
Wymagania wst pne:		otwarty umysł, umiej tno czytania i słuchania ze zrozumieniem, ciekawo wiata				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz szczegółów z zakresu organizacji i funkcjonowania ruchu turystycznego.		K_W07	
	2	EP2	Rozumie zło one powi zania dotycz ce zagadnie funkcjonowania dziedzictwa kulturowego w turystyce z aktualnymi problemami cywilizacyjnymi, społecznymi, gospodarczymi i politycznymi.		K_W08	
	3	EP3	Zna zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych, w szczególno ci w aspekcie ich funkcjonowania jako instytucji upowszechniaj cych i popularyzuj cych wiedz historyczn oraz instytucji dydaktycznych.		K_W10	

umiejętności	1	EP4	Umie samodzielnie znaleźć potrzebne mu informacje z zakresu wiedzy o organizacji turystyki i aplikować je do realizowanego zadania, jest wiadomy zmieniających się trendów i potrzeb, pogłębia swoją wiedzę i szkoli się. Rozwija znajomość i biegłość w posługiwaniu się klasycznymi i nowoczesnymi technikami zbierania i przekazywania informacji.	K_U01	
	2	EP5	potrafi współdziałać przy rozwiązywaniu pojawiających się problemów z zakresu organizacji turystyki i wykorzystania jej w realizacji postawionych zadań, w szczególności tych dotyczących promocji historii oraz upowszechniania wiedzy o dziedzictwie kulturowym i narodowym	K_U02	
	3	EP6	zna i potrafi zastosować metody oraz klasyczne i nowoczesne narzędzia, pozwalające na rozwiązywanie problemów związanych z organizacją turystyki.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej, umiejętności i kompetencji oraz jest wiadomy potrzeby ciągłego rozwoju swoich zainteresowań związanych z turystyką. Krytycznie podchodzi do funkcjonujących w obiegu publicznym informacji i ocen..	K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze turystycznym i w tych ramach dydaktycznych.	K_K03 K_K04	
	3	EP9	Jest gotów do inicjowania działań kształtujących to samo na poziomie lokalnym, regionalnym i narodowym w ramach przedsięwzięć turystycznych.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE			Semestr	Liczba godzin	
					w tym e-learning
Przedmiot: organizacja ruchu turystycznego					
Forma zajęć : wykład					
1. Spotkanie organizacyjne, omówienie metod i celów zajęć, sprecyzowanie oczekiwań			3	1	0
2. Charakterystyka podstawowych pojęć funkcjonujących w turystyce.			3	2	0
3. Pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju ruchu turystycznego; rodzaje zjawisk negatywnych, wybrane przykłady			3	2	0
4. Poznanie czynników i kierunków rozwoju współczesnego ruchu turystycznego			3	2	0
5. Turystyka w XXI wieku w świetle wybranych prognoz i raportów			3	2	0
6. Struktura organizacyjna turystyki w Polsce.			3	3	0
7. zasady i praktyka pracy przewodnika i pilota turystycznego			3	7	0
8. Formy i rodzaje ruchu turystycznego oraz ich charakterystyka			3	5	0
9. Charakterystyka tzw. "Heritage tourism" i turystyki historycznej			3	5	0
10. Zajęcia podsumowujące, egzamin			3	1	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Spotkanie organizacyjne, omówienie metod i celów zajęć, sprecyzowanie oczekiwań			3	1	0
2. Weryfikacja przyswojenia sobie podstawowych pojęć funkcjonujących w turystyce.			3	1	0
3. Turystyka dzieci i młodzieży w Polsce i na świecie. Proces wychowania młodzieży do turystyki.			3	2	0
4. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki.			3	3	0
5. wiczenia z kultury obsługi różnych grup turystów.			3	3	0
6. Zasady i praktyka pracy przewodnika i pilota turystycznego			3	4	0

7. Motywy podejmowania podróży turystycznych.		3	3	0	
8. Typologie turystów.		3	3	0	
9. Próba weryfikacji oczekiwań różnych grup turystów		3	3	0	
10. Przygotowanie imprezy turystycznej dla różnych grup klientów		3	3	0	
11. Analiza sytuacji problemowych występujących w różnych grupach turystów		3	3	0	
12. zajęcie podsumowujące		3	1	0	
Metody kształcenia	wprowadzenie do dyskusji, dyskusja przy wykorzystaniu wiedzy zaczerpniętej z literatury przedmiotu (podanej do przygotowania), referaty studenckie (także w formie prezentacji multimedialnych), wyjazd studyjny, rozwiązywanie zadań w grupach., wykład z elementami prezentacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia	w przypadku wykładu i ćwiczeń, aby zaliczyć należy zdobyć min. 30 punktów				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	poniżej 30 pkt. ocena ndst; 30-34 pkt. ocena dst; 35-39 pkt. ocena dst+; 40-44 ocena db; 45-49 ocena db+; 50 lub więcej ocena bdb.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja ruchu turystycznego		Arytmetyczna	
	3	organizacja ruchu turystycznego [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	organizacja ruchu turystycznego [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Alejziak W. (2000): Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, ALBIS, Kraków				
	Borne H., Doliński A. (1998): Organizacja turystyki, WSiP, Warszawa				
	Butowski L. (1998): Organizacja turystyki w Polsce, APT Mart, Warszawa				
	Kruczek Z. (red.) (2005): Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Proksenia, Kraków				
	Meyer B. (red.) (2008): Obsługa ruchu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bosiacki S., Śniadek J. (red.) (2004): Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań				
	Gaworecki W.W. (2007): Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Kruczek Z. (2011): Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków				
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2003): Europa. Zarys geografii turystycznej, Proksenia				
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2009): Geografia atrakcji turystycznych Polski, Proksenia				
	Łobowicz T., Bińczyk G. (2001): Podstawy turystyki, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa				
	Praca zbiorowa ? red. Zygmunt Kruczek (2010): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, wyd. VII, Kraków				
NAKLAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_31S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami z zakresu zarz dzania, omówienie ró nych typów organizacji, ich form organizacyjnych i prawnych oraz istoty zarz dzania nimi, zapoznanie studentów z podstawowymi funkcjami zarz dzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolowaniem, metodami organizatorskimi oraz technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniem w zarz dzaniu instytucjami kultury.				
Wymagania wst pne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i koncepcje z zakresu zarz dzania.			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania współczesnych instytucji kultury (zwłaszcza o rodków upowszechniaj cych i popularyzuj cych wiedz historyczn) lub placówek dydaktycznych.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student ocenia, analizuje, porównuje oraz wyci ga wnioski z omawianych studiów przypadków z zakresu zarz dzania współczesnych instytucji kultury.			K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Student dobiera i dostosowuje metody oraz klasyczne i nowoczesne narz dzia, pozwalaj ce na rozwi zywanie typowych i nietypowych zada i problemów z zakresu zarz dzania współczesnych instytucji kultury.			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej z zakresu zarz dzania dziedzictwem kulturowym i ma potrzeb ci głego rozwoju swoich zainteresowa zawodowych zwi zanych z wybran specjalno ci , w celu rozwi ni cia krytycznego podej cia do przyjmowanych informacji.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsi biorczym i kreatywnym.			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy zarz dzania						

Forma zaj : wykład						
1. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, zarządzania organizacją, możliwości zastosowania do instytucji kultury.		2	1	0		
2. Kierunki i szkoły zarządzania.		2	1	0		
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania.		2	1	0		
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji.		2	1	0		
5. Zarządzanie celami i planowanie.		2	1	0		
6. Zarządzanie strategiczne.		2	1	0		
7. Organizowanie w zarządzaniu.		2	1	0		
8. Zarządzanie zmianami, rozwojem i innowacjami.		2	1	0		
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji.		2	1	0		
10. Motywowanie w zarządzaniu.		2	1	0		
11. Zarządzanie zasobami ludzkimi.		2	1	0		
12. Etyka w zarządzaniu		2	1	0		
13. Psychologia w zarządzaniu.		2	1	0		
14. Zarządzanie jakością.		2	1	0		
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi.		2	1	0		
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu grupowego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	podstawy zarządzania		Nieobliczana	
		2	podstawy zarządzania [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		J. A.F. Stoner, R.E. Freeman, D. Gilbert (2001): Kierowanie, PWE, Warszawa				
		Praca zbiorowa, red. A. K. Komiński, W. Piotrowski (2007): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN 2007., Warszawa				
		R. W. Griffin (2007): Podstawy zarządzania organizacjami, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa				
		W. B. Kowski (2005): Podstawy Zarządzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca		A. Czermiński, M. Czerska, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz. (2002): Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo TNOiK, Toruń				
		Praca zbiorowa, red. E. Orzechowski, Ł. Gawęł (2012): Zarządzanie. Kultura. Media. Dziedzictwo, Attyka, Kraków				
		Praca zbiorowa, red. Ł. Gawęł, W. Pokojska, A. Pudełko (2016): Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym, Attyka, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				

Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-M							
Nazwa przedmiotu: pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_9S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z polskim i mi dzynarodowym systemem ochrony dziedzictwa kulturowego oraz instytucjami stoj cymi na jego stra y, zapoznanie studenta z zasadami powoływania i funkcjonowania pozamuzealnych instytucji kultury i u wiadomienie ich ogromnej roli dla ycia społecznego zarówno na poziomie krajowym jak i regionalnym.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna polskie instytucje zajmuj ce si ochron dziedzictwa kulturowego w Polsce i wybrane przykłady ze wiata.			K_W01 K_W04 K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady powoływania i funkcjonowania pozamuzealnych instytucji kultury.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wskazania wła ciwych jednostek dla poszczególnych działã zwi zanych z ochron dziedzictwa kulturowego.			K_U01	
	2	EP4	Student ocenia działalno poszczególnych instytucji zajmuj cych si ochron dziedzictwa kulturowego.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student dyskutuje na temat roli pozamuzealnych instytucji kultury w kształtowaniu to samo ci narodowej i lokalnej.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego							
Forma zaj : wykład							
1. Stan prawny pozamuzealnych instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego.					3	4	0
2. Instytucje chroni ce dobra kultury w Polsce.					3	5	0
3. Instytucje chroni ce dobra kultury na poziomie lokalnym.					3	2	0
4. Instytucje chroni ce dobra kultury na wiecie.					3	4	0
Metody kształcenia		Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn z odwołaniem si do konkretnych przykładów dopuszczaj cy elementy dyskusji.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie oceny z pisemnego testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego		Ważona	
	3	pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gutowska K. red. (2000): Problemy zarządzaniem dziedzictwem kulturowym., Warszawa				
	Akty prawne polskie i międzynarodowe związane z funkcjonowaniem pozamuzealnych instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego/ Strony internetowe instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego.				
Literatura uzupełniająca	T. Rudkowski red. (1996): Zarys problematyki ochrony zabytków., Warszawa				
	(2010): Leksykon prawa ochrony zabytków., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-DKwT						
Nazwa przedmiotu: praktyka studencka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_7S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	125	0	ZO	5
Razem			125			5
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Praktyczne przygotowanie studentów do pracy w urz dzie konserwatorskim, jednostce samorz du terytorialnego lub innej instytucji zajmuj cej si ochron dziedzictwa kulturowego, jego promocj i zaj ciami edukacyjnymi z nim zwi zanymi. Zaznajomienie studentów z praktycznym wdromieniem wiedzy nabytej podczas zaj . Zapoznanie studenta z celem, zasadami, mo liwo ciami dziaania ró nych instytucji zajmuj cych si szeroko rozumianym dziedzictwem kulturowym w Polsce. Przygotowanie do pracy w zespole oraz społecznego oddziaływania w zakresie roli dziedzictwa kulturowego.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat ochrony, zarz dzania i promocji dziedzictwa kulturowego oraz jego finansowania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogł bion , rozszerzon , szczegółów i uporz dkowana wiedz z zakresu dziedzictwa kulturowego, prowadzi c do specjalizacji w wybranych jego obszarach.			K_W01
	2	EP2	Student ma wiedz o metodach i współczesnych problemach bada w zakresie dziedzictwa kulturowego i ochronie spu cizny materialnej i duchowej wytworzonej wskutek dziaalno ci społeczne stw.			K_W01 K_W02 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszukiwa , analizowa , ocenia , selekcjonowa , dokona syntezy i u ytkowa informacje z wykorzystaniem ró norodnych ródeł zwi zanych z dziedzictwem kulturowym.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci badawcze w zakresie dziedzictwa kulturowego.			K_U01
	3	EP5	Student posiada umiej tno integrowania wiedzy z ró nych dyscyplin wykorzystywanych dla ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Student potrafi współdziała i pracowa w zespole w ró nych rolach.			K_K02
	2	EP7	Student dyskutuje na temat wielopłaszczyznowej roli dziedzictwa kulturowego w yciu społecznym.			K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP8	Student ma wiadomo roli dziedzictwa kulturowego w yciu społecznym oraz potrzeby jego ochrony i promocji.			K_K02 K_K03 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin		
				w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka studencka					
Forma zaj : praktyka					
1. Zapoznanie si z zasadami funkcjonowania placówki (uwarunkowania prawne, organizacyjne i in.).		4	10	0	
2. Zapoznanie si ze zbiorami, prac z nimi, ich prezentacj , sposobami ochrony, konserwacji itp.		4	20	0	
3. Praca w grupie i / lub indywidualnie nad zagadnieniem charakterystycznym dla profilu placówki pod kierunkiem pracowników merytorycznych.		4	15	0	
4. Praca nad zadaniem profilowym dla placówki (np. wystawa, projekt edukacyjny, inwentaryzacja zbiorów, ewidencja zabytków, koncepcje szlaków turystycznych, pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie w ramach ró nych konkursów, przygotowanie raportu o stanie zabytków na danym terenie itp.).		4	40	0	
5. Realizacja wyznaczonych zada pod kontrol osoby merytorycznie nadzoruj cej praktyki oraz koordynatora.		4	40	0	
Metody kształcenia	Zaj cia praktyczne, odbywane w ci gu całego toku studiów w wymiarze 125 godzin w terminie wybranym przez studenta, w ró nych instytucjach kultury; konsultacje z opiekunem praktyk.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - ocena w dzienniku praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka studencka		Ważona	
	4	praktyka studencka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	W zależności od miejsca praktyk po uzgodnieniu z opiekunem.				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		125	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie si do zaj		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		125			
Liczba punktów ECTS		5			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-M						
Nazwa przedmiotu: praktyka studencka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_8S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	125	0	ZO	5
Razem			125			5
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Praktyczne przygotowanie studentów do pracy w muzeum, Zaznajomienie studentów z praktycznym wdromieniem wiedzy nabytej podczas zaj . Zapoznanie studenta z celem, zasadami, mo liwo ciami działania ró nych instytucji zajmuj cych si szeroko rozumianym dziedzictwem kulturowym w Polsce. Przygotowanie do pracy w zespole. U wiadomienie roli dziedzictwa kulturowego w yciu społecznym i nabycie umiej tno ci dyskusowania na ten temat.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat ochrony, zarz dzania i promocji dziedzictwa kulturowego oraz jego finansowania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada pogł bion , rozszerzon , szczegółów i uporz dkowana wiedz z zakresu dziedzictwa kulturowego, prowadzi c do specjalizacji w wybranych jego obszarach.		K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyszukiwa , analizowa , ocenia , selekcjonowa , dokona syntezy i u ytkowa informacje z wykorzystaniem ró norodnych ródeł zwi zanych z dziedzictwem kulturowym.		K_U01 K_U02	
	2	EP3	Student samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci badawcze w zakresie dziedzictwa kulturowego.		K_U01	
	3	EP4	Student posiada umiej tno integrowania wiedzy z ró nych dyscyplin wykorzystywanych dla ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.		K_U04	
	4	EP5	Student potrafi współdziała i pracowa w zespole w ró nych rolach.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student dyskutuje na temat wielopłaszczyznowej roli dziedzictwa kulturowego w yciu społecznym.		K_K03 K_K04 K_K05	
	2	EP7	Student ma wiadomo roli dziedzictwa kulturowego w yciu społecznym oraz potrzeby jego ochrony i promocji.		K_K03 K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: praktyka studencka						
Forma zaj : praktyka						
1. Zapoznanie si z zasadami funkcjonowania placówki (uwarunkowania prawne, organizacyjne i in.).					4	10 0

2. Zapoznanie się ze zbiorami, prac z nimi, ich prezentacją, sposobami ochrony, konserwacji itp.	4	20	0
3. Praca w grupie i / lub indywidualnie nad zagadnieniem charakterystycznym dla profilu placówki pod kierunkiem pracowników merytorycznych.	4	10	0
4. Praca nad zadaniem profilowym dla placówki (np. wystawa, projekt edukacyjny, inwentaryzacja zbiorów, ewidencja zabytków, koncepcje szlaków turystycznych, pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie w ramach różnych konkursów, przygotowanie raportu o stanie zabytków na danym terenie itp.).	4	40	0
5. Realizacja wyznaczonych zadań pod kontrolą osoby merytorycznie nadzorującej praktyki oraz koordynatora.	4	45	0

Metody kształcenia	zajęcia praktyczne, odbywane w ciągu całego toku studiów w wymiarze 125 godzin w terminie wybranym przez studenta, w różnych instytucjach kultury; konsultacje z opiekunem praktyk.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie - ocena w dzienniku praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka studencka		Ważona	
	4	praktyka studencka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	W zależności od miejsca praktyk po uzgodnieniu z opiekunem.				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	125	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_44S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski, semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	seminarium	30	0	ZO	6
	2	seminarium	30	0	ZO	8
2	3	seminarium	30	0	ZO	6
	4	seminarium	30	0	ZO	10
Razem			120			30
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studenta pogłębionej wiedzy z zakresu wybranego problemu badawczego, doskonalenie warsztatu w zakresie heurystyki, interpretacji oraz rozumienia ról i specjalistycznej literatury, doskonalenie umiejętności systematycznej pracy naukowej poprzez gromadzenie materiału, jego krytyczną ocenę, przyswajanie i konstruowanie podstawowych pojęć i terminów, formułowania logicznie uporządkowanego wywodu.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe umiejętności warsztatowe, ogólna orientacja w problemach metodologicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna faktografię z wybranego problemu badawczego.			K_W01
	2	EP2	Student wie o dyskusyjnych aspektach wybranej dziedziny i zna uwarunkowania zmiennych pojęć w naukowym dorobku dziedziny badawczej.			K_W04
	3	EP3	Student zna zasady pracy badawczej i wie jak szuka ról i literatury do tematu.			K_W03
	4	EP4	Student zna podstawowe pojęcia i zasady stosowania prawa autorskiego.			K_W09
umiejętności	1	EP5	Student charakteryzuje problemy merytoryczne i metodologiczne związane z przygotowywaniem prac magisterskich.			K_U01 K_U02
	2	EP6	Student porównuje zebrane przez siebie materiały niezbędne do napisania pracy magisterskiej.			K_U04
	3	EP7	Student ocenia i interpretuje role zebrane do napisania pracy magisterskiej oraz ocenia literaturę naukową do tematu.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest wiadomy poziomu swojej wiedzy na temat dawnych i aktualnych koncepcji badawczych w wybranej dziedzinie.	K_K01			
	2	EP9	Student doskonali się w wyrażaniu własnych poglądów i uczestniczeniu w dyskusji.	K_K01			
	3	EP10	Student rozwija swoje kompetencje naukowe.	K_K01			
	4	EP11	Student przestrzega zasad etyki.	K_K06			
TREŚCI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin		
					w tym e-learning		
Przedmiot: seminarium dyplomowe							
Forma zajęć: seminarium							
1. Studenci poznają zadania i wymagania, jakie stawiane są pracom magisterskim.			1	2	0		
2. Studenci zapoznają się z podstawowymi monografiami na temat interesującej ich problematyki i dyskutują nad nimi na seminarium.			1	12	0		
3. Na podstawie uzyskanej wiedzy studenci otrzymują wskazówki i wstępne informacje na temat ról do pracy magisterskiej; przeprowadzają wstępny kwerend bibliograficzny.			1	12	0		
4. Studenci w toku dyskusji nad tematem pracy magisterskiej prezentują jej wstępne założenia, zakres tematyczny oraz plan.			1	4	0		
5. Studenci określają cele podstawowych ról i dokonują ich ewidencji, wyniki prezentują na seminarium.			2	10	0		
6. Studenci prezentują na seminarium znajomość literatury różnorodnej.			2	6	0		
7. Studenci uzyskują przygotowywanie do napisania krytycznego eseju na temat ról i stanu opracowania tematu będącego przedmiotem pracy magisterskiej.			2	8	0		
8. Studenci kontynuują studiowanie literatury monograficznej, a wyniki przedstawiają do dyskusji na seminarium.			2	6	0		
9. Studenci, na podstawie dokonań z poprzednich semestrów, przygotowują dwa pierwsze rozdziały pracy i prezentują je na seminarium; w razie potrzeby przygotowują poprawione i uzupełnione wersje.			3	30	0		
10. Studenci opracowują pozostałe rozdziały pracy i poddają je ocenie.			4	10	0		
11. Studenci prezentują i poddają ocenie wstęp do pracy magisterskiej.			4	10	0		
12. Prezentacja i omówienie całości pracy magisterskiej. Omówienie przebiegu egzaminu magisterskiego (obrony pracy magisterskiej).			4	10	0		
Metody kształcenia	zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) praca pisemna prezentacja						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9		
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w poszczególnych semestrach na podstawie bieżących postępów pracy studenta i zaprezentowanych fragmentów pracy dyplomowej lub esejów.						
	IV semestr: zaliczenie na podstawie ukończenia pracy dyplomowej w postaci akceptowanej przez promotora						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia.							
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	1	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z ocen		
	2	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z ocen		
	3	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	
	3	seminarium dyplomowe [seminarium]			zaliczenie z ocen		
	4	seminarium dyplomowe				Nieobliczana	

4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		
---	-----------------------------------	-------------------	--	--

Literatura podstawowa	Ustalana indywidualnie, zgodnie z wybranym problemem badawczym pracy magisterskiej. :
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Ustalana indywidualnie, zgodnie z wybranym problemem badawczym pracy magisterskiej. :
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	129	0
Studiowanie literatury	100	0
Udział w konsultacjach	150	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	150	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	750	
Liczba punktów ECTS	30	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z-DKwT						
Nazwa przedmiotu: systemy zarz dzania dziedzictwem przeszło ci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_6S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z ró nymi systemami zarz dzania dziedzictwem kulturowym, wytycznymi operacyjnymi zwi zanymi z obiektami o szczególnej warto ci, zaznajomienie z przykładami tzw. dobrych praktyk.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe systemy zarz dzania wiatowym dziedzictwem przeszło ci.			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Student zna wytyczne dotycz ce specyfiki zarz dzania dobrami wiatowego dziedzictwa przeszło ci oraz przydatnego przegl du istniej cych podej i przykładów.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student stosuje procedury wiatowego dziedzictwa wspomagaj ce zarz dzanie.			K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	Student analizuje skuteczne metody ochrony spu cizny przeszło ci.			K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do skutecznego zarz dzania dziedzictwem przeszło ci oraz obowi zku przekazania go dla przyszłych pokole .			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy zarz dzania dziedzictwem przeszło ci						
Forma zaj : wykład						
1. Kontekst: zarz dzanie dziedzictwem kulturowym - Co to jest dziedzictwo i dlaczego trzeba nim zarz dza ? - Zagadnienia dotycz ce dziedzictwa w szerszym kontek cie - Konserwacja dziedzictwa i zrównowa ony rozwój - Potrzeba zarz dzania dziedzictwem - Podej cia do konserwacji dziedzictwa i zarz dzania dziedzictwem			3	5	0	

<p>2. Rozumienie zarządzania w kontekście wiatowego dziedzictwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czym są wiatowe dziedzictwo, system wiatowego dziedzictwa i jego wymagania - Konwencja wiatowego dziedzictwa z 1972 roku: dlaczego i jak zarządza dobrami oraz potrzeba zgodności z Konwencją - Wytyczne operacyjne: zarządzanie w celu ochrony wyjątkowej powszechnej wartości - Wyjątkowa powszechna wartość, autentyczność i integralność w kontekście zarządzania dobrami wiatowego dziedzictwa - Dokumentacja i procedury wiatowego dziedzictwa wspomagające zarządzanie - Wytyczne strategiczne przyjęte przez Komitet Wiatowego Dziedzictwa, które mogą mieć wpływ na zarządzanie dobrami kultury <p>Strategia wiatowego dziedzictwa na rzecz rozwijania kompetencji i wiedzy</p>	3	5	0
<p>3. Definiowanie, ocenianie i doskonalenie systemów zarządzania dziedzictwem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systemy zarządzania dziedzictwem ogólnie oraz w odniesieniu do wiatowego dziedzictwa - Trzy elementy systemu zarządzania dziedzictwem - Trzy procesy systemu zarządzania dziedzictwem - Trzy rezultaty systemu zarządzania dziedzictwem - Dokumentowanie i ocena systemu zarządzania dziedzictwem 	3	5	0

Metody kształcenia Wykład konwersatoryjny ilustrowany prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów dopuszczając elementy dyskusji.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5

Forma i warunki zaliczenia Test pisemny (wiedza z wykładów i literatury), weryfikacja przez obserwację i dyskusję.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu (koordynatora) to ocena z wykładu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	systemy zarządzania dziedzictwem przeszłości		Ważona	
	3	systemy zarządzania dziedzictwem przeszłości [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa

Kobyliński Z. red. (1989): Międzynarodowe zasady ochrony i konserwacji dziedzictwa archeologicznego., Warszawa

(2013): Managing Cultural World Heritage; November 2013 (Zarządzanie wiatowym dziedzictwem kulturowym, Warszawa

(2012): Managing Natural World Heritage, Zarządzanie wiatowym dziedzictwem przyrodniczym., Warszawa

(2011): Preparing World Heritage Nominations, Przygotowywanie wniosków o wpis na Listę wiatowego dziedzictwa; wydanie drugie., Warszawa

(2016): Zarządzanie wiatowym dziedzictwem kulturowym., Warszawa

Literatura uzupełniająca (2010): Managing Disaster Risks for World Heritage, Zarządzanie ryzykiem katastrof w kontekście wiatowego dziedzictwa., Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2400_47S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	5	0	Z	0	
Razem			5			0	
Koordynator przedmiotu:		dr MARIUSZ SIKORA					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:							
Wymagania wst pne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie BHP							
Forma zaj : wykład							
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1	0
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej - post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe).					1	2	0
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej 1 pomocy					1	1	0
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.					1	1	0
5. Zaliczenie - test e-learningowy					1	0	0
Metody kształcenia							
Metody weryfikacji efektów uczenia si							
		Nr efektu uczenia si z sylabusu					

Forma i warunki zaliczenia	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny kocowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	5		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: sztuka debaty historycznej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_45S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z typami debat publicznych i formami, jakie one mogą przyjmować. Zdobyć przez nich umiejętność organizacji debat oraz przygotowania się do uczestnictwa w nich. Gotowość do udziału w debatach publicznych i krytycznej oceny zjawisk w otaczającej ich rzeczywistości.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada zaawansowaną wiedzę ogólną na temat zasad rządzących debatami publicznymi.			K_W03
	2	EP2	Zna typy dyskusji oraz różnic między nimi w zależności od stawianego problemu, celu i uczestników debaty.			K_W03
	3	EP3	Rozumie znaczenie kultury dyskusji w procesie rozwiązywania kontrowersyjnych problemów, zwłaszcza natury etycznej.			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi przygotować się do debaty nad narzuconym problemem i wziąć w niej czynny udział.			K_U01 K_U02
	2	EP5	Umie formułować problem pod debatę publiczną, potrafi ją zorganizować i przeprowadzić.			K_U04 K_U05 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do zachowywania postawy otwartej i tolerancyjnej wobec odmiennych poglądów.			K_K01 K_K06
	2	EP7	Student jest gotowy do weryfikowania własnego zdania.			K_K01 K_K02
	3	EP8	Student wykazuje kreatywność i błyskotliwość w podejściu do różnych, kontrowersyjnych problemów w wyniku aktywnego słuchania i odczuwania potrzeby poznania.			K_K04 K_K05
	4	EP9	Student jest gotowy do uznawania i przestrzegania zasad etyki w wybranej sferze zawodowej.			K_K06
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: sztuka debaty historycznej						

Forma zaj : wiczenia						
1. Debata publiczna ? definicje, typy, klasyfikacja			2	4	0	
2. Przygotowanie do organizacji debat ? teoria i praktyka			2	14	0	
3. Czynny udział w debacie publicznej ? przygotowanie, uczestnictwo, feedback			2	12	0	
4. Przygotowanie do organizacji debat ? teoria i praktyka			3	15	0	
5. Czynny udział w debacie publicznej ? przygotowanie, uczestnictwo, feedback			3	15	0	
Metody kształcenia		Debata, prezentacja multimedialna, projekt grupowy, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PREZENTACJA			EP2	
		PROJEKT			EP2,EP3,EP5,EP8	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Forma i warunki zaliczenia		W drugim semestrze student uzyska zaliczenie na podstawie ocen za: prezentacj jednego z typów debat, aktywny udział w debatach, przygotowanie i prowadzenie debaty.				
		W trzecim semestrze student uzyska zaliczenie na podstawie ocen za: aktywny udział w debatach, przygotowanie i prowadzenie debaty.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze z ka dego semestru				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	sztuka debaty historycznej		Nieobliczana	
		2	sztuka debaty historycznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
		3	sztuka debaty historycznej		Nieobliczana	
		3	sztuka debaty historycznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa		A. Kampka, Debata publiczna. Zmiany społecznych norm komunikacji, Warszawa 2014. :				
		C. Perelman, Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja, Warszawa 2002. :				
		P.H. Lewi ski, Neosofistyka. Argumentacja retoryczna w komunikacji potocznej, Wrocław 2012. :				
		Sztuka debaty, red. M. Kochan, Gda sk 2015. :				
Literatura uzupełniają ca		A. Budzy ska-Daca, Debata jako gatunek retoryczny, „Poradnik j zykowy” 2013, nr 6, s. 19-34. :				
		Forma czy tre ? Rzecz o wizerunku w yciu społecznym i politycznym, red. A. Kasi ska-Metryka, P. Olszewski, Toru 2012. :				
		I. Benekowska, Współczesna debata publiczna – jej cechy, sytuacja komunikacyjna, strategie (próba charakterystyki na wybranych przykładach), s. 241-248. :				
		J. Stewart, Mosty zamiast murów. Podr cznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa 2000. :				
		M. Hodak, Debata jako gatunek prasowy, „Acta Universitatis Lodziensis” 2013, Folia Litteraria Polonica, nr 2, s. 95-110. :				
		M. Leary, Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda sk 1999. :				
		M. Poprawa, Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego, Kraków 2009. :				
		M. Rusinek, A. Załazi ska, Retoryka podr czna czyli jak wnikliwie słuca i przekonuj co mówi , Kraków 2005. :				
		R. Czekan, J. Bło ski, Podr cznik debat historycznych, Warszawa 2018. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z						
Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych historycznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_38S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ KIARSZYS				
Prowadz cy zaj cia:		dr GRZEGORZ KIARSZYS				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat gromadzenia, przechowywania i przetwarzania danych o dziedzictwie kulturowym. Wprowadzenie do problematyki relacyjnych baz danych. Nabywanie praktycznych umiej tno ci poslugiwania si podstawowymi opcjami Systemów Informacji Geograficznej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci z zakresu obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjał narz dzi cyfrowych dla ochrony i zarz dzania dziedzictwem kulturowym			K_W01 K_W03
	2	EP2	Student ma uporz dkowan wiedz na temat relacyjnych baz danych i Systemów Informacji Geograficznej			K_W03
	3	EP3	Student zna podstawowe ródła danych przestrzennych dost pne w sieci internet			K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa i wykona podstawow baz danych GIS zawieraj c informacje o dziedzictwie kulturowym i zarz dza jej zawarto ci			K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi identyfikowa i interpretowa na podstawie danych przestrzennych potencjalne zagro enia dla dziedzictwa kulturowego			K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi zaprezentowa w formie graficznej i tekstowej opracowane przez siebie dane dotycz ce dziedzictwa kulturowego			K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student pracuje w zespole i korzysta z wiedzy innych. Jest gotów do organizowania dział maj cych na celu ochron dziedzictwa kulturowego.			K_K04 K_K05
	2	EP8	Student jest otwarty na stosowanie metod cyfrowych w zakresie zarz dzania dziedzictwem kulturowym i samodzielnie rozwija te umiej tno ci			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: wizualizacja danych historycznych						
Forma zaj : wiczenia						

1. Wprowadzenie do zagadnienia relacyjnych baz danych. Podstawy teoretyczne	3	2	0
2. Wprowadzenie do Systemów Informacji Geograficznej. Wiadomości ogólne	3	2	0
3. Mapy, układy odwzorowania, geoportale, archiwalne źródła kartograficzne i inne dane przestrzenne	3	2	0
4. Dziedzictwo kulturowe w sieci internet. Warstwy WMS i WMTS.	3	4	0
5. Tworzenie bazy danych GIS na przykładzie Archeologicznego Zdzicia Polski - wprowadzanie archiwalnych i współczesnych danych oraz ich analiza pod kątem wniosków konserwatorskich, aktualizacja informacji.	3	8	0
6. Potencjał współczesnych nieinwazyjnych metod badawczych w identyfikowaniu i zarządzaniu dziedzictwem kulturowym - praca na wybranych przykładach (fotografie lotnicze, zobrazowania satelitarne, lotnicze skanowanie laserowe, metody geofizyczne, pomiary terenowe).	3	6	0
7. Potencjalne zastosowania Systemów Informacji Geograficznej do zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego w urządzeniach.	3	2	0
8. Metody wizualizacji informacji przestrzennych o dziedzictwie kulturowym	3	4	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca ze źródłami, dyskusja obserwowana, laboratoria		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo, prawidłowe wykonywanie wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za wykonywane na zajęciach zadania praktyczne.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wizualizacja danych historycznych			Ważona
3	wizualizacja danych historycznych [wiczenia]		zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Banaszek Ł. (2015): Przeszłe krajobrazy w chmurze punktów, Poznań
	Gregory I.N., Ell P.S. (2007): Historical GIS. Technologies, Methodologies and Scholarship, Cambridge
	Kiarszys G. (2015): Trzy wieki średniowiecza. Iuxta Castrum Sandouel, Szczecin
	Szczepanek R. (2013): Systemy Informacji przestrzennej z Quantum GIS, Kraków

Literatura uzupełniająca	Crutchley S., Crow P. (2009): The Light Fantastic: Using airborne laser scanning in archaeological survey., Swindon
	Kiarszys G., Banaszek Ł. (2017): Dostrzec i zrozumieć. Porównanie wybranych metod wizualizacji danych ALS wykorzystywanych w archeologii, "Folia Praehistorica Posnaniensia", Tom XXII, s. 233-270
	Kokalj Ž., Zakšek K., Oštir K. (2013): Visualizations of lidar derived relief models. W: R. S. Opitz, D. C. Cowley (red.), Interpreting archaeological topography, airborne laser scanning, 3D data and ground observation, s. 100-114., Oxford and Oakville
	Rączkowski W. (2002): Archeologia lotnicza – metoda wobec teorii, Poznań.

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: wyprawa studyjna po regionie historycznym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2679_43S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z dziedzictwem kulturowym wybranych regionów ze szczególnym uwzgl dnieniem ochrony i promocji zabytków.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna najwa niejsze walory dziedzictwa kulturowego danego regionu.			K_W06	
	2	EP2	Student zna zasady organizacji wypraw studyjnych.			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wskaza najwa niejsze, z punktu widzenia dziedzictwa kulturowego danego regionu, obiekty zabytkowe.			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi wskaza najlepsze narz dzia słu ce ochronie i promocji dziedzictwa kulturowego danego regionu.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo potrzeby ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego na poziomie regionalnym.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyprawa studyjna po regionie historycznym							
Forma zaj : zaj cia terenowe							
1. Wybór regionu					4	1	0
2. Wybór konkretnych zabytków, które b d elementem prezentacji					4	1	0
3. Wyjazd w teren, prezentacje.					4	13	0
Metody kształcenia		Wycieczka dydaktyczna, Prezentacja Dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie prezentacji i oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wyprawa studyjna po regionie historycznym		Ważona	
	4	wyprawa studyjna po regionie historycznym [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura ka dorazowo dopasowana do miejsca wyjazdu				
Literatura uzupełniająca	Literatura ka dorazowo dopasowana do miejsca wyjazdu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-21/22Z							
Nazwa przedmiotu: wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2678_37S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ CHOJECKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ CHOJECKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z internetowymi źródłami informacji i metodami ich wyszukiwania oraz opracowania pod kątem nabycia umiejętności tworzenia raportów na zlecenie					
Wymagania wstępne:		Brak.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna metody badawcze oraz narzędzia warsztatu historycznego właściwe dla wyszukiwania danych w zasobie sieciowym			K_W03	
umiejętności	1	EP2	Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w zakresie dziedzictwa kulturowego wykorzystując nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania i wizualizacji informacji.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym.			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wprowadzenie do strukturalnego języka zapytań SQL (kwerendy) i Systemu Zarządzania Bazami Danych					3	6	0
2. Przykładowe zasoby danych o charakterze historycznym w sieci i sposoby ich przetwarzania					3	4	0
3. Wyszukiwanie za pomocą złożonych zapytań określonych informacji					3	3	0
4. Raportowanie wyników					3	2	0
Metody kształcenia		Burza mózgów, Praca samodzielna przy stanowiskach komputerowych, Mini-wykład z prezentacją (funkcja wprowadzająca), Praca w grupach					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3	

Forma i warunki zaliczenia	Rozwi zanie poprawnie przynajmniej trzech zada na komputerze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen koordynatora.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszło ci		Wa ona	
	3	wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszło ci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Matysek, J. Tomaszczyk (2020): Cyfrowy warsztat humanisty, PWN, Warszawa				
	B. Forta (2015): SQL w mgnieniu oka, Helion, Gliwice				
	P. Biecek (2017): Przewodnik po pakiecie R, Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław				
	S. Cisek, A. Januszko-Szakiel (red.) (2019): Zawód infobroker, Wydawnictwo Nieoczywiste, Łód (?)				
Literatura uzupełniają ca	A. Halavis (2012): Wyszukiwarki internetowe a społecze stwo, PWN, Warszawa				
	M. Makowska (red.) (2013): Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo naukowe SCHOLAR, Warszawa				
	S. Flanczewski (2010): Access 2007 PL w biurze i nie tylko, Helion, Gliwice				
	T. Calishain i R. Dornfest (2003): 1.100 sposobów na Google, Helion, Gliwice				
	W. Filipkowski, W. M drzejowski (red.) (2012): Biały wywiad. Otwarte ródła informacji - wokół teorii i praktyki, C.H. BECK, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie si do zaj		8		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		6		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			