

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: administracja publiczna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2683_29S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. RYSZARD TOMCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. RYSZARD TOMCZYK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami prawnymi, instytucjonalnymi, organizacji i zarz dzania w zakresie administracji publicznej, nabywanie umiej tno ci interpretacji wydarze i zjawisk wyst puj cych w sferze administracji publicznej oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów z ni zwi zanych.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion i uporz dkowan wiedz w zakresie funkcjonowania administracji publicznej			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Student interpretuje wydarzenia i zjawiska, jakie wyst puj w obszarze administracji publicznej			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student identyfikuje i rozstrzyga dylematy zwi zane z zadaniami administracji publicznej			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: administracja publiczna							
Forma zaj : wykład							
1. Nauka administracji i prawo administracyjne					1	2	2
2. Administracja pa stwowa. Zespolona i niezespolona					1	2	2
3. Administracja samorz dowa					1	2	2
4. Organ administracji publicznej. Wła ciwo rzeczowa i miejscowa					1	2	2
5. Kontrola administracyjna i nadzór administracyjny					1	2	2
6. Decyzja administracyjna. Delegacja zada administracyjnych					1	2	2
7. Kodeks Post powania Administracyjnego					1	2	2
8. Obieg dokumentów w administracji publicznej					1	1	1
Metody kształcenia		Wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	administracja publiczna		Ważona	
	1	administracja publiczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Zieliński E. (2013): Administracja rządowa i samorządowa w Polsce, Warszawa				
	(2016): Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej. Zarys wykładu., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Hausner J. red. (2019): Administracja publiczna/, Warszawa				
	Zalewski A. red. (2007): Nowe zarządzanie publiczne w polskim samorządzie terytorialnym., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		13		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: aktywizacja przestrzeni społecznej (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2677_41S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : _____		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ERYK KRASUCKI				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ERYK KRASUCKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami dotyczącymi sfery publicznej i możliwościami aktywizowania przez niego przestrzeni społecznej. Celem przedmiotu jest również wdrażanie go do samokształcenia i aktywności kulturalnej.				
Wymagania wstępne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna sfery przestrzeni społecznej.		K_W10	
	2	EP2	Student zna metody aktywizacji struktur lokalnych i regionalnych.		K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student umie organizować wydarzenie w przestrzeni lokalnej i regionalnej.		K_U01 K_U08	
	2	EP4	Student rozumie i analizuje potrzeby aktywizacji społecznej.		K_U03 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz wspólnoty lokalnej i regionalnej.		K_K05	
	2	EP6	Student jest gotów do analizowania i korygowania skutków działań podejmowanych na rzecz aktywizacji przestrzeni społecznej.		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: aktywizacja przestrzeni społecznej						
Forma zajęć : wykład						
1. Przestrzeń społeczna ? definicja i problemy				4	6	6
2. Przebieg wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko regionalne				4	2	2
3. Przebieg wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko wielkomiejskie				4	2	2
4. Przebieg wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko miejskie				4	2	2
5. Przebieg wybranych przykładów aktywizacji przestrzeni społecznej - środowisko wiejskie				4	2	2
6. Zaliczenie przedmiotu.				4	1	1

Forma zaj : wiczenia						
1. Analiza wybranych przykładów aktywizacji społecznej		4	4	0		
2. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania regionalna		4	3	0		
3. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania wielkomijska		4	3	0		
4. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania miejska		4	3	0		
5. Studia przypadków ? samodzielne opracowanie kampanii aktywizacji społecznej w ró nych rodowiskach - kampania wiejska		4	2	0		
Metody kształcenia		Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn z odwołaniem si do konkretnych przykładów dopuszczaj cy elementy dyskusji., Dyskusja., Prezentacja, praca z komputerem., Metoda sytuacyjna., Burza mózgów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN USTNY			EP1,EP2	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Wykład: zaliczenie na podstawie oceny z egzaminu. wiczenia: zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwacj pracy na zaj ciach.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia wa ona ocen z wykładu i wicze .				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej		Wa ona	
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
		4	aktywizacja przestrzeni społecznej [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa						
Literatura uzupełniaj ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0			
Przygotowanie si do zaj		10	0			
Studiowanie literatury		10	0			
Udział w konsultacjach		10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		5	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: analiza potrzeb społecznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2706_36S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KAROLINA IZDEBSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr KAROLINA IZDEBSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk oraz metodami analizy potrzeb społecznych; przekazanie studentom umiej tno ci dokonywania analizy potrzeb społecznych oraz gotowo ci do ci głęgo rozwoju zainteresowa zwi zanych z przedmiotem i kształtowania krytycznej postawy wobec stanu wiedzy w zakresie potrzeb społecznych.					
Wymagania wst pne:		Brak wymaga wst pnych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Rozró nia teorie i rozpoznaje metody badawcze oraz narz dzia warsztatu socjologicznego wła ciwe dla analizy potrzeb społecznych w kontek cie ochrony dziedzictwa kulturowego i upowszechniania wiedzy o przeszło ci.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Pod kierunkiem opiekuna naukowego konstruuje proste problemy badawcze, pytania badawcze i hipotezy w celu dokonania analizy potrzeb społecznych.			K_U02	
	2	EP3	Pod kierunkiem opiekuna naukowego projektuje badania, wybiera wła ciwe metody oraz klasyczne i nowoczesne narz dzia analizy potrzeb społecznych. Proponuje alternatywne rozwi zania problemów społecznych w oparciu o wyprowadzone wnioski.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy z zakresu diagnozy potrzeb społecznych, do weryfikowania zebranych danych i informacji oraz ci głęgo rozwoju umiej tno ci zawodowych zwi zanych z badaniem potrzeb społecznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza potrzeb społecznych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Poj cie potrzeby ? wprowadzenie. Koncepcje potrzeb (Maslow, Murray,Obuchowski).					2	3	0
2. Potrzeby społeczne a instytucje społeczne.					2	2	0
3. Problematyka potrzeb kulturowych.					2	2	0

4. Potrzeby lokalnych społeczności.		2	2	0	
5. Wybrane metody analizy potrzeb społecznych.		2	6	0	
Metody kształcenia	metoda projektów, wiczenia, metoda przewodniego tekstu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z ocen na podstawie przygotowanego projektu badań z zakresu analizy potrzeb społecznych i jego prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu wystawiona na podstawie oceny z przygotowanego projektu badań z zakresu analizy potrzeb społecznych i jego prezentacji Ocena projektu wg następujących kryteriów: poprawność merytoryczną, poprawność poszczególnych etapów postępowania badawczego, charakterystyka badanego środowiska, uzasadnienie doboru metody badawczej, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, umiejętność wnioskowania, atrakcyjność prezentacji.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza potrzeb społecznych		Ważona	
	2	analiza potrzeb społecznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lisowski A., (w:) Kurzynowski A. [red.] Polityka społeczna (2006): Potrzeby społeczne i ich diagnozowanie, Szkoła Główna Handlowa Instytut Gospodarstwa Społecznego, Warszawa				
	Obuchowski K. (2000): Galaktyka potrzeb: psychologia dzieci i ludzi, Zys i S-ka, Poznań				
	Szafarczyk A. (1985): Metodologiczne problemy planowania procesu zaspokajania potrzeb społecznych, Instytut Gospodarki Narodowej, Warszawa				
	Sztompka P. (2012): Socjologia - analiza społeczeństwa, Znak, Kraków				
	Zybała A. (2013): Państwo i społeczeństwo w działaniu: polityki publiczne wobec potrzeb modernizacji państwa i społeczeństwa, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bednarz M. (2008): Polityka społeczna jako zaspokajanie istotnych potrzeb społecznych, Kujawsko – Pomorska Szkoła Wyższa, Bydgoszcz				
	Kocowski T. (1982): Potrzeby człowieka: koncepcja systemowa, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław				
	Masłowski A. (2013): Motywacja i osobowość, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: budowanie strategii marketingowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_39S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D. BROSZ-DREWNOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z teorią i praktyką tworzenia strategii marketingowej, ukazanie sposobów doboru narzędzi marketingowych dostosowanych do określonych warunków działalności w obszarze zarządzania kulturą.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student potrafi definiować i opisywać strategie marketingowe w promocji dziedzictwa kulturowego.			K_W01 K_W02 K_W10	
	2	EP2	Rozumie sposoby doboru narzędzi marketingowych w określonych warunkach rynkowych w odniesieniu do obszaru zarządzania dziedzictwem kulturowym.			K_W05	
umiejętności	1	EP3	Potrafi dokonać analizy otoczenia rynkowego instytucji, zapotrzebowania na konkretne usługi w obszarze kultury.			K_U03 K_U04	
	2	EP4	Wskazuje strategię marketingową dobraną do określonych warunków otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego instytucji kulturalnej, dobiera odpowiednie narzędzia marketingowe.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym.			K_K03	
	2	EP6	Jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym.			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: budowanie strategii marketingowej							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Istota funkcjonowania rynku. Funkcjonowanie instytucji kulturalnych na rynku.					3	1	0
2. Rodzaje usług świadczonych przez instytucje kulturalne.					3	1	0
3. Definicja, podział, charakterystyka strategii marketingowych.					3	2	0

4. Misja, wizja oraz cele działania instytucji kulturalnej.	3	2	0
5. Analiza marketingowa. Rozpoznanie i praktyczne wykorzystanie na przykładach narzędzi analizy marketingowej w zarządzaniu kulturą.	3	3	0
6. Charakterystyka i wybór narzędzi marketingowych oraz sposoby i metody kształtowania strategii marketingowych na przykładzie wybranych instytucji kulturalnych.	3	3	0
7. Identyfikacja sposobów kształtowania strategii marketingowych na przykładach.	3	3	0

Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu grupowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	budowanie strategii marketingowej		Ważona	
	3	budowanie strategii marketingowej [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Pomykański (2000): Strategie marketingowe, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź				
	H. Mruk (2009): Strategie marketingowe, UE Poznań, Poznań				
	J. Altkorn (2006): Podstawy marketingu, Instytut Marketingu, Kraków				
	M. Pilarczyk, H. Mruk (2001): Strategie marketingowe przedsiębiorstw handlowych, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Praca zbiorowa, red. E. Orzechowski, Ł. Gaweł (2012): Zarządzanie. Kultura. Media. Dziedzictwo, Attyka, Kraków				
	Praca zbiorowa, red. Ł. Gaweł, W. Pokojńska, A. Pudełko (2016): Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym, Attyka, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: działalno edukacyjna w muzeum historycznym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2400_7S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studentów wiedzy o działalno ci edukacyjnej muzeum oraz umiej tno ci planowania i realizacji zaj edukacyjnych na ekspozycjach muzealnych, a tak e organizacji wydarze edukacyjnych w muzeum.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada podstawow wiedz na temat edukacji muzealnej i zasad pracy edukatora muzealnego		K_W01 K_W08 K_W10	
	2	EP2	Zna najwa niejsze teorie, koncepcje i modele edukacji muzealnej.		K_W03 K_W04	
	3	EP3	Zna formy działalno ci edukacyjnej muzeum.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi opracowa zestaw materiałów edukacyjnych potrzebnych do realizacji okre lonych tre ci edukacyjnych.		K_U01 K_U02	
	2	EP5	Potrafi stosowa metody i techniki oraz rodki i strategie dydaktyczne adekwatnie do zało onych celów i potrzeb widzów.		K_U03 K_U05	
	3	EP6	Potrafi identyfikowa potrzeby edukacyjne ró nych grup zwiedzaj cych.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działa edukacyjnych w muzeum historycznym.		K_K03 K_K04	
	2	EP8	W sposób kreatywny poszukuje nowych form edukacji muzealnej uwzgl dniaj cych ró ne potrzeby odbiorców.		K_K04 K_K05	
	3	EP9	Rozumie potrzeb rozwijania swoich umiej tno ci zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej.		K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: działalno edukacyjna w muzeum historycznym						
Forma zaj : wykład						

1. Muzeum jako miejsce edukacji		3	1	0		
2. Teorie i koncepcje edukacji muzealnej		3	1	0		
3. Modele edukacji muzealnej		3	3	0		
4. Teorie pedagogiczne w edukacji muzealnej		3	2	0		
5. Muzeum a uczenie się przez całe życie		3	2	0		
6. Działalność edukacyjna muzeum jako strategia marketingowa		3	2	0		
7. Program edukacyjny muzeum a różne potrzeby zwiedzających		3	2	0		
8. Warsztat pracy edukatora muzealnego		3	2	0		
Forma zajęć : wiczenia						
1. Nowoczesne formy edukacji muzealnej (metodyka działalności edukacyjnej muzeum)		3	2	0		
2. Analiza programów edukacyjnych wybranych muzeów		3	2	0		
3. Projektowanie działań edukacyjnych w przestrzeni wystaw - scenariusze edukacyjne		3	5	0		
4. Materiały edukacyjne i promocyjne		3	1	0		
5. Wizyty studyjne		3	5	0		
Metody kształcenia	Wykład ilustrowany prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów z elementami dyskusji., Dyskusja, Prezentacja, Analiza przypadków., Burza mózgów.					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP7,EP8,EP9		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie prezentacji scenariusza zajęć z edukacji muzealnej oraz weryfikacji przez obserwację pracy na zajęciach					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
arytmetyczna						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym			Arytmetyczna	
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym [wykład]		egzamin		
	3	działalność edukacyjna w muzeum historycznym [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	M. Szeliński, J. Skutnik (2010): Edukacja muzealna. Antologia tłumaczeń, Poznań					
	M. Szeliński (red.) (2012): Edukacja muzealna w Polsce. Sytuacja, kontekst, perspektywy rozwoju. Raport o stanie edukacji muzealnej w Polsce, NIMOZ, Warszawa					
	red. W. Wysoki, A. Stępnik (2012): Edukacja muzealna w Polsce. Ujęcia, konteksty, ujęcia, Państwowe Muzeum na Majdanku, Lublin					
	Renata Pater : Miejsce muzeum w edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży, Kraków 2011					
	Strony internetowe wybranych muzeów					

Literatura uzupełniająca	L. Karczewski (2012): Kłopot z partycypacją. Nowa muzeologia i agoniczna demokracja, Poznań
	M. Borusiewicz (2012): Nauka czy rozrywka? Nowa muzeologia w europejskich definicjach muzeum, Kraków
	T. Kranz (2009): Edukacja historyczna w miejscach pamięci. Zarys problematyki, Lublin
	T. Kranz (red.) (2012): Wizyty edukacyjne na Majdanku. Poradnik dla nauczycieli, Lublin
	(2013): Muzea i uczenie się przez całe życie – podręcznik europejski, Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: działalno wybranych muzeów historycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_13S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z zasadami problemami funkcjonowania oraz organizacj wybranych muzeów historycznych w Polsce i w Niemczech. Dokonanie oceny roli ró nych muzeów w kształtowaniu to samo ci na poziomie lokalnym, regionalnym i narodowym				
Wymagania wst pne:		Znajomo typologii muzeów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion wiedz teoretyczn i praktyczn na temat prawodawstwa zwi zanego z zarz dzaniem muzeami i ich funkcjonowaniem			K_W02
	2	EP2	Rozumie zło one powi zania dotycz ce zagadnie ochrony, zarz dzania i promocji historii w kontek cie zada muzeum oraz ich finansowania w Polsce i w Niemczech			K_W01 K_W05
	3	EP3	Zna zasady funkcjonowania ró nych form przedsi biorczo ci, w tym szczególnie muzeów			K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi stosowa fachow terminologi zwi zan z muzealnictwem w pracy badawczej, ochronie oraz popularyzacji dziedzictwa kulturowego			K_U05
	2	EP5	Analizuje i ocenia sposób wykorzystania ró nych kierunków bada historycznych w wybranych muzeach			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do inicjowania działa wybranych muzeów w procesach kształtowania to samo ci na poziomie lokalnym, regionalnym i narodowym			K_K04 K_K05
	2	EP7	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działa o charakterze muzeotwórczym.			K_K03
	3	EP8	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i rozwijania dorobku zawodowego muzealnika			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: działalno wybranych muzeów historycznych						
Forma zaj : wykład						

1. Przypomnienie definicji i typologii muzeów, ze szczególnym uwzględnieniem muzeów historycznych	1	2	0		
2. Teoretyczne zasady i normy prawne warunkujące funkcjonowanie muzeów historycznych	1	2	0		
3. Wybrane muzea historyczne w Polsce oraz ich funkcjonowanie	1	10	0		
4. Wybrane muzea historyczne w Niemczech oraz ich funkcjonowanie	1	10	0		
5. Współpraca muzeów polskich i niemieckich.	1	6	0		
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, wizyty w muzeach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin ustny z teorii i praktyki funkcjonowania muzeów historycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	działalność wybranych muzeów historycznych		Ważona	
	1	działalność wybranych muzeów historycznych [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	D. Folga-Januszewska, 1000 muzeów w Polsce. Przewodnik, Warszawa 2011 :				
	H. W. Iffin, Podstawowe pojęcia historii sztuki, Wrocław- Warszawa- Kraków 1962 :				
	Seria Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, https://nimoz.pl/dzialalnosc/wydawnictwa/seriaszkolenia-nimoz :				
Literatura uzupełniająca	50 lat Muzeum Orła Polskiego w Kołobrzegu w świetle historii i kultury, Kołobrzeg 2013. :				
	Robert Kraszczuk, Niezauważona Rocznica czyli Stulecie Muzealnictwa na Ziemi Wałeckiej, Wałcz 2013 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	28		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_40S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie ze strategiami komercyjnego wykorzystywania dziedzictwa archeologicznego. Nabycie umiej tno ci oceny warto ci komercyjnej elementów dziedzictwa kulturowego					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat funkcjonowania gospodarki rynkowej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstaw wiedzy teoretycznej na temat komercjalizacji.			K_W01	
	2	EP2	Zna ekonomiczne sposoby wykorzystania dziedzictwa kulturowego w gospodarce.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Projektuje produkty rynkowe na bazie dziedzictwa kulturowego.			K_U01	
	2	EP4	Popularyzuje wiedz na temat dziedzictwa kulturowego w celach komercyjnych.			K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do rozpowszechniania wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego w celach komercyjnych.			K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do działania na rzecz interesu publicznego, rozwijaj c lokaln gospodark i wykorzystuj c do tego celu dziedzictwo kulturowe.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawy zasad komercjalizacji					4	4	0
2. Funkcjonowanie dziedzictwa kulturowego w gospodarce wolnorynkowej.					4	4	0
3. Budowanie produktów komercyjnych na bazie dziedzictwa kulturowego.					4	4	0
4. Potencjał komercyjny dziedzictwa kulturowego.					4	3	0
Metody kształcenia		wiczenia z projektowania produktów komercyjnych w oparciu o dziedzictwo kulturowe.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	wiczenia: zaliczenie na podstawie oceny z projektu i pisemnego kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena za projekt; ocena z kolokwium według liczby uzyskanych punktów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny		Ważona	
	4	dziedzictwo kulturowe jako produkt komercyjny [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Murzyn-Kupisz M. (2012): Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny. , Kraków				
	Peacock A., Rizzo I. (2008): The heritage game. Economics, policy and practice., Oxford-New York				
Literatura uzupełniająca	Chowaniec R., (2010): Dziedzictwo Archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji. , Warszawa				
	S. Navrud, R.C. Ready (eds.) (2002): Valuing cultural heritage. Applying environmental valuation techniques to historic buildings, monuments and artifacts, Cheltenham				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_25S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA					
Cele przedmiotu:		Podstawowym celem przedmiotu jest przekazanie studentom praktycznej i uszczegółowionej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej w obszarze kultury, łagodzenia kwestii rynkowych działalności kulturalnej z działaniami w zakresie podnoszenia wymiaru społecznego, także w odniesieniu do społeczności lokalnej.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur ekonomicznych we współczesnym świecie oraz ich roli i miejsca w polityce państwa z uwzględnieniem obszaru działalności kulturalnej.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Student rozumie złożone powiązania dotyczące zagadnień zarządzania i promocji dziedzictwa kulturowego oraz ich finansowania w Polsce, Europie i na świecie z aktualnymi problemami społecznymi.			K_W08 K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym, wykorzystując zdobyte informacje z zakresu ekonomii społecznej.			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi szczegółowo analizować i proponować rozwiązania w zakresie działalności kulturalnej na płaszczyźnie socjoekonomicznej.			K_U02 K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy z zakresu ekonomii społecznej w organizowaniu działań kulturalnych.			K_K01 K_K03	
	2	EP6	Student jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym z uwzględnieniem efektów ekonomicznych.			K_K04 K_K05	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia społeczna							
Forma zajęć : wykład							
1. Teoretyczne podstawy ekonomii społecznej. Modele ekonomii społecznej.					1	1	1

2. Ekonomia społeczna w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Ekonomia społeczna w dokumentach UE.		1	1	1	
3. Rola kultury w ekonomii społecznej. Obszary wspólne kultury i społeczeństwa w aspekcie teoretycznym.		1	2	2	
4. Cele społeczne działalności kulturalnej.		1	2	2	
5. Dostęp do usług kulturalnych. Wykluczenie społeczne w obszarze kultury i jego następstwa.		1	2	2	
6. Aktywizacja społeczna w obszarze kultury.		1	2	2	
7. Skuteczny wymiar ekonomiczny działań kulturalnych z uwzględnieniem aspektu społecznego.		1	2	2	
8. Praktyczna realizacja działań o charakterze kulturalno-społecznym, także w odniesieniu do społeczności lokalnej.		1	3	3	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium w formie pisemnej z materiału obowiązującego na wykładach oraz zalecanej literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z kolokwium jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomia społeczna		Ważona	
	1	ekonomia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Głębicka (2010): Prekursorzy socjalnego wymiaru Europy, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	K. Głębicka, M. Gagacka (2011): Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznym, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka (2009): Ekonomia społeczna. Podmioty i instrumenty, Wydawnictwo MCPS, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	K. Głębicka (2012): Europejski model socjalny, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka, M. Gagacka (2010): Lokalne sieci wsparcia, Wydawnictwo Politechniki Radomskiej, Radom				
	Praca zbiorowa, red. K. Głębicka, M. Gagacka (2009): Współczesne wyzwania dla lokalnej polityki społecznej, Wydawnictwo PTPS, Politechnika Radomska, Radom				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	13	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: elementy psychologii społecznej (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2681_11S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA CIEŁEK				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA CIEŁEK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawami psychologii społecznej, w tym szczególnie z wiedzą na temat procesów grupowych oraz mechanizmów wpływu społecznego. Kształcenie umiejętności identyfikowania wybranych mechanizmów poznawczych i mechanizmów wpływu społecznego.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe pojęcia i zagadnienia psychologii społecznej, takie jak: wpływ społeczny, perswazja, stereotypy, konformizm, warunkowanie klasyczne i instrumentalne, atrybucja, dysonans poznawczy, zachowanie prospołeczne.			K_W05
	2	EP2	Student zna i rozumie mechanizmy charakterystyczne dla procesów grupowych oraz mechanizmy dotyczące ról grupowych.			K_W10
	3	EP3	Student zna mechanizmy wpływu społecznego.			K_W08 K_W10
umiejętności	1	EP4	Student potrafi wyznaczać zadania w zależności od ról pełnionej przez poszczególnych członków grupy.			K_U08
	2	EP5	Student potrafi stosować wybrane metody i narzędzia psychologii społecznej, szczególnie w odniesieniu do mechanizmów wpływu społecznego oraz mechanizmów atrybucji.			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest uwrażliwiony na potrzeby innych osób i potrafi nawiązywać relacje pozwalające rozwiązywać trudnościami podczas organizacji różnego typu działań zawodowych.			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: elementy psychologii społecznej						
Forma zajęć : wykład						
1. Przedmiot i metody badań psychologii społecznej					1	2
2. Mechanizmy wpływu społecznego i perswazji					1	2

3. Postawy i przekonania oraz ich wpływ na relacje społeczne		1	2	2	
4. Stereotypy, uprzedzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych		1	2	2	
5. Mechanizmy atrybucji.		1	2	2	
6. Podstawowe umiejętności interpersonalne		1	3	3	
7. Procesy grupowe.		1	2	2	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacja multimedialna, analiza przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4,EP5,EP6			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium pisemnego sprawdzającego wiedzę z wykładu oraz literatury (40% oceny z wykładu), opracowanie i zaprezentowanie projektu (40% oceny z wykładu) oraz merytoryczny udział w dyskusjach i zadaniach realizowanych w ramach wykładu. (20% oceny z wykładu).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	elementy psychologii społecznej		Ważona	
	1	elementy psychologii społecznej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Aronson E. (2009): Człowiek – istota społeczna, Warszawa				
	Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M. (1997): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań				
	Cialdini R. (2006): Wywieranie wpływu na ludzi, teoria i praktyka, Gdańsk				
	Wojciszke B. (2002): Człowiek w ród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Adler R.B., Rosenfeld L.B., Proctor R.F. II (2006): Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, Warszawa				
	Argyle M. (1991): Psychologia stosunków interpersonalnych, Warszawa				
	Bohner G., Wanke M. (2004): Postawy i zmiana postaw, Gdańsk				
	Camp J. (2005): Zaczynaj od nie. Techniki negocjacji, których profesjonaliści nie chcą zdradzać, Taszów				
	Doliński D. (2005): Techniki wpływu społecznego, Warszawa				
	Nelson T. D. (2003): Psychologia uprzedzeń, Gdańsk				
	Niencki Z. (2000): Komunikowanie międzyludzkie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: finansowanie dziedzictwa kulturowego (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_4S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : _____		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z możliwościami realizowania projektów związanych z dziedzictwem kulturowym finansowanych przez instytucje zewnętrzne. Nabycie umiejętności pozyskiwania środków między innymi poprzez poprawne przygotowanie wniosków i sprawozdań projektowych. Aktywizacja studenta do podejmowania samodzielnych prac mających na celu wykorzystania posiadanej wiedzy do działań zawodowych, i działań w zespole.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna możliwości pozyskiwania środków krajowych i unijnych na projekty związane z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_W08	
	2	EP2	Student zna podstawowe procedury formalne związane z zagadnieniem pozyskiwania różnorodnych środków.		K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi opracować strategię pozyskania funduszy na konkretne działania związane z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_U03	
	2	EP4	Student potrafi poprawnie sporządzić dokumentację projektów (wniosek, kosztorys, sprawozdanie etc.).		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do pozyskiwania środków krajowych i międzynarodowych dla ochrony dziedzictwa kulturowego.		K_K03	
	2	EP6	Student docenia wartość pracy zespołowej w działaniach związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego.		K_K02	
	3	EP7	Student jest gotów do własnej aktywności na polu pozyskiwania środków w celu ochrony dziedzictwa minionych wieków.		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: finansowanie dziedzictwa kulturowego						
Forma zajęć : wykład						
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu funkcjonujących systemów dotacji na ochronę dziedzictwa kulturowego.				2	2	2

2. Krajowe rodki samorz dowe.	2	2	2
3. Fundusze ministerialne.	2	2	2
4. rodki pozarz dowe (fundacje, stowarzyszenia, LGD).	2	2	2
5. Fundusze europejskie (min. fundusze strukturalne, programy trans graniczne, granty norweskie).	2	2	2
6. Omówienie ró nych mo liwo ci pozyskiwania rodków finansowych na dziedzictwo kulturowe na przykladzie wybranych projektów.	2	5	5

Forma zaj : wiczenia

1. Wyj cie do Euroregionu Pomerania.	2	2	0
2. Wyj cie do instytucji pozyskuj cej rodki na dzialania zwi zane z ochron i promocj dziedzictwa.	2	2	0
3. Przygotowania przykladowych wniosków, kosztorysów i sprawozda oraz ich omówienie.	2	11	0

Metody ksztalcenia Wykład ilustrowany prezentacj z elementami dyskusji, prezentacja, praca z komputerem, metoda sytuacyjna, burza mózgów.

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie na podstawie oceny z testu pisemnego. wiczenia - zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwacj pracy na zaj ciach.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze .

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego		Arytmetyczna	
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	2	finansowanie dziedzictwa kulturowego [wykład]	zaliczenie z ocen		

Literatura podstawowa	Bo ek M., Sokół A., Sta kiewicz A. (2013): , Warszawa
	Domiter M., Marciszewska A. (2013): Zarz dzanie projektami unijnymi. Teoria i praktyka., Warszawa
	Weiss E. (2011): Pozyskiwanie rodków unijnych., Warszawa
	(2013): Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej., Szczecin
	Wybrane strony internetowe NGO i instytucji finansuj cych programy.

Literatura uzupe lniaj ca

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	10	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: historyczne dziedzictwo regionu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2679_28S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	15	15	E	1
	2	wykład	15	15	E	2
2	3	wykład	15	15	E	1
	4	wykład	15	15	E	2
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z dziedzictwem regionu na przykładzie Pomorza Zachodniego na szerokim tle dziejów Europy i cywilizacji na przestrzeni wieków. Dokonanie analizy, porównania i oceny procesów dziejowych zachodz cych na Pomorzu, na tle dziejów Polski i Europy. Aktywizacja studenta do podejmowania krytycznych ocen głośzenia niezale nych pogl dów.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada uporz dkowan i pogł bion wiedz na temat przeszł ci Pomorza Zachodniego od czasów najdawniejszych po współczesno .		K_W06	
	2	EP2	Zna zwi zki mi dzy procesami o charakterze globalnym i lokalnym na przykładzie Pomorza (Zachodniego).		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student porównuje zmieniaj c si rol Pomorza (Zachodniego) w ró nych organizmach pa stwowych oraz realiach kulturowych na przestrzeni wieków.		K_U01 K_U04	
	2	EP4	Student analizuje i ocenia procesy składaj ce si na kształtowanie społeczno ci lokalnej regionu od czasów najdawniejszych po współczesno .		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student posiada krytycyzm wobec stanu swojej wiedzy na temat przeszł ci regionu i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głęgo rozwijania kompetencji w tym obszarze.		K_K01	
	2	EP6	Student ma wiadomo , e nabyta wiedza pozwala mu na inspirowanie i organizowanie działa promuj cych tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym.		K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: historyczne dziedzictwo regionu						

Forma zaj : wykład			
1. ródła badania dziedzictwa historycznego regionu w rednioiwieczu	1	1	1
2. Słowia skie dziedzictwo Pomorza	1	3	3
3. Chrystianizacja Pomorza jako proces europeizacji regionu	1	2	2
4. Melioratio Terrae	1	2	2
5. Pomorze roma skie	1	2	2
6. Gotyckie i hanzeatyckie dziedzictwo regionu	1	5	5
7. ródła do bada dziedzictwa regionu w okresie nowo ytnym	2	1	1
8. Dziedzictwo humanizmu i renesansu na Pomorzu	2	4	4
9. Znaczenie i skutki cywilizacyjne reformacja	2	2	2
10. Wojna trzydziestoletnia i jej wpływ na dziedzictwo Pomorza	2	2	2
11. Mi dzy barokiem a absolutyzmem	2	4	4
12. Pomorski klasycyzm i o wiecenie	2	2	2
13. ródła do bada dziedzictwa regionu w XIX i w I poł XX w.	3	1	1
14. Wojny napoleo skie jaki determinat rozwoju regionu	3	2	2
15. Rewolucja przemysłowa i agrarna	3	4	4
16. Przemiany społeczno-kulturowe długiego wieku XIX	3	2	2
17. Pomorze a I wojna wiatowa	3	1	1
18. Mi dzy hossa a bess - dziedzictwo regionu okresu dwódziesiętoscia	3	2	2
19. W cieniu swastyki	3	3	3
20. ródła do bada dziedzictwa regionu po 1945 r.	4	1	1
21. Skutki II wojny wiatowej	4	4	4
22. Nowa rzeczywisto społeczno-polityczna	4	4	4
23. W dobie wielkich przełomów polskich miesi cy	4	4	4
24. Losy dziedzictwa pomorskiego po 1989 r.	4	2	2
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, z elementami debaty i prezentacji, projekt grupowy.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Semestr I, egzamin pisemny w formie testu (20 pyta , 20 punktów do zdobycia) Semestr II, egzamin ustny z wykładów i literatury Semestr III, egzamin ustny z wykładów i literatury Semestr IV, egzamin pisemny i praca pisemna na zadany temat		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocena ze wszystkich egzaminów po ka dym semestrze		

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	1	historyczne dziedzictwo regionu		Arytmetyczna	
	1	historyczne dziedzictwo regionu [wykład]	egzamin		
	2	historyczne dziedzictwo regionu		Arytmetyczna	
	2	historyczne dziedzictwo regionu [wykład]	egzamin		
	3	historyczne dziedzictwo regionu		Arytmetyczna	
	3	historyczne dziedzictwo regionu [wykład]	egzamin		
	4	historyczne dziedzictwo regionu		Arytmetyczna	
	4	historyczne dziedzictwo regionu [wykład]	egzamin		

Literatura podstawowa	A. Borysowska (2018): Kultura ksi ki w dawnym Szczecinie, Szczecin				
	J.M. Piskorski (2005): Kolonizacja wiejska Pomorza Zachodniego w XIII i w pocz tkach XIV wieku na tle procesów osadniczych w redniowiecznej Europie, Pozna				
	K. Kozłowski, (2012): Pomorze Zachodnie w latach 1945-2010. Społecze stwo - władza - gospodarka - kultura, t. 1-2, Szczecin				
	(2015): Metafora wiata. Filip II jako władca i kolekcjoner, t. I i II, red. R. Zdero, Szczecin				
	(1999): Pomorze Zachodnie poprzez wieki, red. J.M. Piskorski, , Szczecin				
	(2013): Złoty wiek Pomorza. Sztuka na dworze ksi t pomorskich w XVI i XVII wieku, red. R. Makąła, Szczecin				

Literatura uzupełniają ca	A. Czarnik (1969): Ruch hitlerowski na Pomorzu Zachodnim w latach 1933-1939, , Pozna -Słupsk				
	A. Czarnik: (1983): Stosunki polityczne na Pomorzu Zachodnim w okresie Republiki Weimarskiej 1919-1933, Pozna				
	A. Makowski (2006): Pomorze Zachodnie w polityce gospodarczej Polski w latach 1950-1960, , Szczecin				
	B. Dopierała (1963): Kryzys gospodarki morskiej Szczecina w latach 1919-1939, , Pozna				
	B. Januszkiewicz (1995): Klejnoty i stroje ksi t Pomorza Zachodniego, , Warszawa				
	L. Leciejewicz (1999): Nowa posta wiata. Narodziny redniowiecznej cywilizacji europejskiej, Wrocław				
	M. R bkowski (2007): Chrystianizacja Pomorza Zachodniego. Studium archeologiczne, Szczecin				
	S. Gawlas (2000): O kształt zjednoczonego Królestwa. Niemieckie władztwo terytorialne a geneza społeczno-ustrojowej odr bno ci Polski, Warszawa				
	(2010): Historia, miasto, pami . Grudzie 70-Stycze 71, red. M. Kowalewski, E. Krasucki, P. Miedzi ski, , Szczecin				
	(2006): Od Polski Ludowej do III RP w Unii Europejskiej. Pomorze Zachodnie 1945 – 2005. Materiały z sesji naukowej, 29 kwietnia 2005 r., red. K. Kozłowski, A. W tor, E. Włodarczyk, , Szczecin				
	(2014): Pod skrzydłami gryfa, praca zbiorowa, , Szczecin				
	(2007): W poszukiwaniu to samo ci. Pa dziennik 1956 roku na Pomorzu Zachodnim, red. A. Makowski, M. Machątek, , Szczecin				
	ródła do polsko-kaszubskich aspektów dziejów Pomorza Zachodniego t. III i IV, Pozna				
	(2007): ydzi oraz ich s siedzi na Pomorzu Zachodnim w XIX i XX wieku, red. M. Jaroszewicz, W. St pi ski, , Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	60	60
Udział w egzaminie/zaliczeniu	12	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	28	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150
Liczba punktów ECTS	6

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_4S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MAGDALENA CYPRYJA SKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio			K_U05 K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych			K_U05 K_U06
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomo konieczno ci uczenia si przez całe ycie			K_K01
	2	EP7	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K06
	3	EP8	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski						
Forma zaj : lektorat						

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).		3	12	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	1. konwersacja 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIMUM	EP1,EP2,EP4,EP6,EP7			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP7			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP7,EP8			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP8			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP4,EP6,EP8			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu jest oceną zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena zaliczenia stanowi średnią ocen częściowych z egzaminu, sprawdzianów, eseju, projektu grupowego i na podstawie oceny aktywności studenta na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język angielski		Nieobliczana	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Clive Oxenden Christina Latham Koenig : New English File (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Oxford University Press				
	David Falvey, David Otton, Simon Kent, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka : Market Leader, Longman				
	Evans Virginia, Milton James : FCE Listening&Speaking, Oxford University Press				
	Ian MacKenzie : English for Finance (B2), Oxford University Press				
	John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson, Karen Richardson, John Sydes, Marie Kavanagh : The Business (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Lindsay Clandfield, Amanda Jeffries, Jackie McAvoy, Kate Pickering, Rebecca Robb Benne : Global (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Philip Kerr, Lindsay Clandfield, Ceri Jones, Jim Scrivener, Roy Norris : Straight forward upper-intermediate, wyd. Macmillan				
	Roy Norris : CAE, Macmillan				
	Sue Kay, Vaughan JonesNew : Inside Out (pre-intermediate, intermediate, upper-intermediate), Macmillan				
	Power base, Macmillan				
Literatura uzupełniająca	Kompilacja materiałów z innych podręczników i różel, Macmillan				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	5	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_5S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk francuski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr REGINA PTAK				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2+				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U05 K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05 K_U06
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk francuski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonaj ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	Konwersacje, symulacja scenek z życia codziennego, słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości, oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego), czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów, ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne), pisanie krótkich tekstów (maile, listy), prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP4,EP5,EP6			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP4,EP7			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP4,EP5,EP7			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystkowych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności. Ocenę z lektoratu stanowi ocena z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język francuski		Nieobliczana	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Heu, E., Mabilat, J.-J. (2006): Edito B2+, Didier, Pary				
Literatura uzupełniająca	Bloomfield, A., Daill, E. (2006): DELF B2: 200 activités, CLE International, Pary				
	Boulares, M., Frérot, (1997): Grammaire progressive du français: niveau avancé, CLE International, Pary				
	Leroy-Miquel, C. (1999): Vocabulaire progressif du français: niveau avancé, CLE International, Pary				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk hiszpa ski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_2S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk hiszpa ski j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U05 K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05 K_U06
	3	EP7	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP5	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K03
	3	EP6	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K06
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk hiszpa ski						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonaj ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	1. konwersacje 2. symulacja scenek z życia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości 4. oglądanie krótkich filmów(sceny z życia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. ćwiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP5,EP7		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP5,EP6		
	PROJEKT		EP1,EP2,EP6,EP7		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP4,EP5,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę				
	WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czytelności, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język hiszpański		Nieobliczana	
	3	j. język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	F. Marín. R. Morales. M. del Mazo de Unamuno : NUEVO VEN 3				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Hiszpański. No hay problema!" B1 + B2C1. Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki j. języka hiszpańskiego.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_3S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Cele przedmiotu:		Konsolidacja materiału na poziomie B2. Dodatkowe słownictwo i struktury j zykowe zgodne ze specjalizacj kierunku na poziomie B2 +.				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W02
umiej tno ci	1	EP8	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U05 K_U06
	2	EP9	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05 K_U06
	3	EP10	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie			K_K01
	2	EP6	Pracuje samodzielnie nad powierzon prac			K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk niemiecki						
Forma zaj : lektorat						
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku. (patrz: literatura podstawowa).					3	12 0

2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, opracowanie projektu, gry symulacyjne, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP10,EP6,EP7,EP8		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP10,EP6,EP8		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP10,EP5,EP8,EP9		
	PROJEKT		EP1,EP10,EP6,EP9		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)		EP1,EP10,EP6,EP7,EP9		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	FORMA zaliczenia według planu studiów: egzamin lub zaliczenie na ocenę WARUNKI zaliczenia: obecność, aktywność na zajęciach, zaliczenie testów czystych, prac pisemnych lub prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywności OCENA z lektoratu stanowi ocenę z egzaminu lub kolokwium zaliczeniowego według wskazania w planie studiów					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j. język niemiecki		Nieobliczana	
	3	j. język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Prowadzycy mogą wybrać wśród następujących podręczników: 1. Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD 2. Langenscheidt 3. Studio D B2 Cornelsen				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta; może to być na przykład "Niemiecki Keine Problem!" B1 + B2C1. Ponadto student powinien stale korzystać ze słownika monolingwalnego oraz z podręcznika do gramatyki języka niemieckiego. ? Last but not least, student powinien stopniowo przyzwyczajać się do stałego czytania prasy niemieckojęzycznej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_1S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski j zyk rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr LUCYNA SM DZIK				
Cele przedmiotu:		Opanowanie 4 sprawno ci j zykowych na poziomie B 2 + z zakresu mówienia, czytania, słuchania i pisania				
Wymagania wst pne:		Poziom kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna konstrukcje gramatyczne, frazeologi i słownictwo pozwalaj ce na zrozumienie tekstów dotycz cych danego kierunku studiów oraz tekstów o charakterze akademickim.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Rozumie teksty dotycz ce studiowanej dziedziny, a tak e teksty o charakterze ogólnoakademickim. Potrafi dostrzec znaczenie ukryte, wyra one po rednio.			K_U05 K_U06
	2	EP3	Potrafi przygotowa ró norodne opracowania pisemne dot. studiowanego kierunku, a tak e przedstawi wyniki swoich własnych bada naukowych.			K_U05 K_U06
	3	EP4	Potrafi formułowa przejrzyste i rozbudowane wypowiedzi ustne dotycz ce j zyka potrzebnego do prawidłowego funkcjonowania w rodowisku akademickim i w rodowisku pracy			K_U05 K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	05 Ma wiadomo uczenia si przez całe ycie.			K_K01
	2	EP6	06 Pracuje samodzielnie nad powierzon prac .			K_K06
	3	EP7	Wykazuje kreatywno podczas realizowanych zada .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: j zyk rosyjski						
Forma zaj : lektorat						

1. Zajęcia doskonałe wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podręczniku. (patrz: literatura podstawowa).		3	12	0	
2. Zajęcia związane z materiałem leksykalno-gramatycznym zawartym w podręczniku i wynikającym z celów nauczania na poziomie B2+		3	12	0	
3. Zajęcia poświęcone na powtórzenie przerobionego materiału i kolokwia.		3	6	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, opracowanie projektu, gry symulacyjne, Metoda kognitywna, tłumaczeniowo-gramatyczna oraz aktywizująca w nauczaniu języka obcego, analiza tekstów z dyskusją, rozwiązywanie zadań i problemów tematycznych, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie pisemnej obejmuje zadania z zakresu sprawności i rozumienia czytania, słuchania, pisania				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie w Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z lektoratu (wicze, wykładu) formie wypowiedzi ustnej: pytanie otwarte, dyskusja, opis, dialog, monolog				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	język rosyjski		Nieobliczana	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Jeden z podręczników do wyboru (wszystkie na poziomie obejmują tym obszar od punktu B1 do punktu B2 1) Pado A., start.ru, język rosyjski dla średnio zaawansowanych, cz. 1 i 2, WSiP 2) Wiatr-Kmieciak M., Wujec S., Vot i my, cz. 2 i 3, Wydawnictwa Szkolne PWN 3) Iżak-Gwizdała A., Tatarchyk O., Ekspres na Wschód, Kurs języka rosyjskiego B1-- B2, Cogit :				
Literatura uzupełniająca	Podawana przez prowadzącego :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	3	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: komunikacja interpersonalna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_7S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA CIEŁEK					
Przewodzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA CIEŁEK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z wiedzą na temat procesów i stylów komunikacji interpersonalnej. Kształcenie umiejętności efektywnego komunikowania się i zarządzania procesem komunikacji.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna najważniejsze procesy zachodzące podczas komunikacji.		K_W05		
	2	EP2	Student zna najważniejsze formy i style komunikowania się.		K_W01		
	3	EP3	Student zna zasady tworzenia efektywnej autoprezentacji.		K_W05		
umiejętności	1	EP4	Student potrafi krytycznie analizować komunikaty w celu rozpoznania stylów komunikacji.		K_U04		
	2	EP5	Student potrafi stosować główne zasady efektywnej komunikacji.		K_U03 K_U07		
	3	EP6	Student potrafi stosować zasady Komunikacji Bez Przemocy.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do rozwijania kompetencji, które umożliwiają efektywną komunikację.		K_K01		
	2	EP8	Student jest gotów do podejmowania działań mających na celu usuwanie barier komunikacyjnych.		K_K02		
	3	EP9	Student jest gotów do podejmowania działań wymagających prowadzenia negocjacji w sytuacjach konfliktu oraz w ramach aktywności o charakterze kreatywnym i promocyjnym.		K_K03 K_K04		
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja interpersonalna							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Komunikacja interpersonalna: podstawowe zagadnienia i pojęcia.					4	2	0
2. Style komunikowania się.					4	2	0
3. Bariery w komunikacji interpersonalnej.					4	2	0

4. Autoprezentacja	4	4	0
5. Komunikacja bez przemocy	4	2	0
6. Negocjacje	4	2	0
7. Asertywno	4	1	0

Metody kształcenia	studium przypadków, burza mózgów, analiza tekstu z dyskusj , zaj cia warsztatowe		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP4,EP6
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP2,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium pisemnego sprawdzaj cego wiedz z wicze oraz przeczytanej literatury (30% oceny z wicze), zaliczenie projektu w formie autoprezentacji (30% oceny z wicze) oraz ocena aktywno ci i merytorycznego zaangażowania w dyskusj oraz realizacj zada podczas zaj (40% oceny z wicze).	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest ocen z wicze .	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikacja interpersonalna		Ważona	
	4	komunikacja interpersonalna [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Je owska K., Tre ek D. (2010): Trening autoprezentacji, Warszawa	
	Kurcz I. (2005): Psychologia j zyka i komunikacji, Warszawa	
	Mc Kay M., Davis M., Fanning P. (2002): Sztuka skutecznego porozumiewania si , Gda sk	
	Sikorski W. (2011): Niewerbalna komunikacja interpersonalna: doskonalenie przez trening, Warszawa	

Literatura uzupełniają ca	Aronson E., Wilson T.D., Akert R.,M. (2012): Psychologia społeczna: serce i umysł, Pozna	
	Cantarero K. (2009): Wykrywanie kłamstwa w komunikacji interpersonalnej, "Psychologia społeczna", t. 4, 3 (11), s. 167-176	
	Frydrychowicz S. (2005): Sposoby i wymiary komunikowania interpersonalnego a rozwój człowieka, "Psychologia rozwojowa" t. 10, nr 3, s. 93-100.	
	Jung-Konstanty S. (2011): Zasady publicznego i organizacyjnego komunikowania si , Kraków	

NAKLAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	3	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: kreatywne pisanie o przeszłości (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2679_46S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr PAWEŁ MIGDAŁSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z podstawowymi rodzajami i umiejętnościami tworzenia pisarstwa historycznego. Celem przedmiotu jest również wdrażanie go do samodzielnego przygotowywania tekstów historycznych skierowanych do różnych odbiorców.					
Wymagania wstępne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe formy pisarstwa historycznego			K_W03 K_W09	
	2	EP2	Student zna metody opracowywania i edycji tekstów			K_W03 K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student umie przygotowywać krótkie formy pisarskie charakterystyczne dla propagowania wiedzy o przeszłości			K_U03 K_U04 K_U05	
	2	EP4	Student analizuje przyczyny przygotowywania skierowanych do konkretnych grup odbiorców tekstów historycznych			K_U02 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wpływania na wiadomości i to samo oraz promujących wiedzę o dziedzictwie w środowiskach przez przygotowywanie tekstów historycznych			K_K04 K_K05	
	2	EP6	Student jest gotów do przestrzegania zasad językowych i etycznych przy tworzeniu tekstów historycznych			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kreatywne pisanie o przeszłości							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Teksty historyczne ? klasyfikacja i zastosowanie					2	2	0
2. Analiza wybranych przykładów tekstów historycznych					2	6	0
3. Samodzielne opracowanie i prezentacja krótkich form pisarskich					2	7	0
Metody kształcenia		Dyskusja ilustrowana prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów, prezentacja, praca z komputerem, metoda sytuacyjna, burza mózgów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie na podstawie pracy pisemnej oraz weryfikacji przez obserwację pracy na zajęciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kreatywne pisanie o przeszłości		Ważona	
	2	kreatywne pisanie o przeszłości [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Billingham J. (2007): Redagowanie tekstów, Warszawa				
	H. White (2000): Poetyka pisarstwa historycznego, pod red. Ewy Domańskiej i Marka Wilczyńskiego, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	H. White (2009): Proza Historyczna, pod red. Ewy Domańskiej, Universitas, Kraków				
	Osuchowska B. (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora,, Warszawa				
	Wolańska E., Wolański A. (2006): Jak pisać i redagować teksty, Warszawa				
	Wolański A. (2008): Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie się do zajęć			10	0	
Studiowanie literatury			5	0	
Udział w konsultacjach			10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			8	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: kreowanie wizerunku publicznego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_42S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr RENATA NOWACZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr RENATA NOWACZEWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Głównym celem kształcenia jest zdobycie wiedzy na temat mechanizmów kreowania wizerunku oraz kształcenie podstawowych umiej tno ciami z zakresu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - metod kształtowania pozytywnego wizerunku ró nego rodzaju organizacji (instytucji publicznych, przedsi biorstw, placówek kulturalno-o wiatowych, jednostek administracji) - skutecznego zarz dzania wizerunkiem, - wykształcenie umiej tno ci doboru odpowiednich narz dzi Public Relations w celu kreowania, podtrzymywania i zmiany wizerunku. <p>Celem jest rozwini cie kompetencji komunikacyjnych, pracy w zespole oraz publicznej dyskusji, prezentacji i autoprezentacji.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawy marketingu, podstawy zarz dzania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna odstawowe poj cia: to samo , wizerunek, strategia to samo ci, reputacja, system identyfikacji wizualnej firmy /marki		K_W01 K_W03 K_W05	
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz na temat technik marketingowych w kształtowaniu wizerunku. Ma pogł bion wiedz teoretyczn na temat metod badania wizerunku, barier utrudniaj cych skuteczne działania wizerunkowe, czynników wpływaj cych na wizerunek marki.		K_W01 K_W02 K_W03	
	3	EP3	Student zna niekonwencjonalne sposoby kreowania wizerunku.		K_W02	
	4	EP4	Ma wiedz o dobrych i złych praktykach w zakresie kreowania wizerunku		K_W08 K_W09 K_W10	

umiejętności	1	EP5	Potrafi zaplanować i przygotować w elementarnym zakresie strategię wizerunkową organizacji, firmy, instytucji, miasta. Potrafi analizować i oceniać strategię wizerunkową firmy /marki / miasta, wykorzystując w tym celu wiedzę teoretyczną (w tym poznanie terminologii).	K_U01 K_U03 K_U05		
	2	EP6	Potrafi ocenić potrzeby wizerunkowe oraz opracować podstawy planu działań w zakresie public relations wybranych typów firm i instytucji publicznych.	K_U03 K_U07 K_U08		
	3	EP7	Potrafi dobrać strategię wizerunkową oraz dokonywać wyboru rodzajów działań w tym zakresie ze względu na cel kampanii wizerunkowej, grup docelowych oraz specyfikę cech wizerunku.	K_U03 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP8	Ma wiadomości o wpływie sytuacji kryzysowych negatywnie wpływających na wizerunek, rozumie konieczność przewidywania takich sytuacji oraz korzystania z wiedzy eksperckiej i współdziałania w grupie w celu minimalizowania ich negatywnych skutków, stosując kreatywne rozwiązania problemów.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04		
	2	EP9	Posiada i rozwija takie kompetencje społeczne i cechy osobowe, które pozytywnie wpływają na wizerunek: kreatywność, otwartość i wrażliwość na odmienne kultury, empatia, wzbudzanie sympatii.	K_K03 K_K04 K_K05 K_K06		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: kreowanie wizerunku publicznego						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami jak: tożsamość, pojęcie wizerunku (identyfikacja wizualna, imprezy, CSR, kształtowanie wizerunku przez PR), strategię tożsamości; audytorium działań komunikacyjnych, reputacja i jej składowe; wizerunek a sytuacja kryzysowa, komunikacja, działania marketingowe i PR w kształtowaniu wizerunku (miasta/ firmy / marki); taktyki autoprezentacyjne, werbalne i niewerbalne elementy interakcji; relacje z mediami				4	4	0
2. Studium przypadku: budowanie wizerunku publicznego w mediach, w internecie na przykładzie wybranej osoby publicznej/ instytucji publicznej.				4	3	0
3. Przygotowanie programu PR : określenie tożsamości organizacji, esencji marki, ustalenie koncepcji kształtowania wizerunku				4	3	0
4. Przygotowanie programu PR dla mediów: dobór metod i technik przekazu, przygotowanie przekazu, dbałość o struktur wypowiedzi itd.				4	3	0
5. Przygotowanie programu PR na wypadek sytuacji kryzysowej: plan sytuacyjny, studium przypadku, przygotowanie komunikatu w związku z sytuacją kryzysową .				4	2	0
Metody kształcenia	dyskusja, referat, symulacje, studium przypadku					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wiczeń jest średnią ocen uzyskanych z przygotowanego projektu/ prezentacji/ symulacji/ zadań praktycznych w formie strategii PR oraz na podstawie aktywności studenta w trakcie wiczeń					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa jest średnią trzech ocen za projekt, prezentację oraz aktywności na zajęciach.					

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kreowanie wizerunku publicznego			Ważona
4	kreowanie wizerunku publicznego [zaliczenia]		zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Andrzejewski P., Kot W. (2002): Media Relations. Budowanie wizerunku firmy, Warszawa				
	Bednarek H. (2005): Sztuka budowania wizerunku, Łódź				
	Białopiotrowicz G., (2009): Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce, Warszawa				
	Budzyński W. (2002): Zarządzanie wizerunkiem firmy, Warszawa				
	Cenker E. (2002): Public relations, Poznań				
	Cialdini R.B. : Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 2002				
	Gackowski T., Łęczyński M. (2008): Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa				
	Kaye E. : Jak się wypromować w każdej sytuacji?, Warszawa 2007				
	Leary M. (1999): Wywieranie wpływu na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk				
	Murdoch A. (1998): Język public relations: jak promować firmę, Warszawa				
	Murdoch A. (2003): Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Warszawa				
	red. Elbiety Stojanowskiej (2002): Możliwości i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej, Warszawa				
	red. J. Stewarda (2002): MOSTY ZAMIAST MURÓW Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa				
	Rozwadowska B. (2009): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Warszawa				
	Stanowicka-Traczyk (2008): Kształtowanie wizerunku miasta na przykładzie miast polskich, Bydgoszcz				
	Trzeciak S. : Wizerunek publiczny w internecie. Kim jesteś w sieci? , Gliwice 2015				
	Wieseneder S., Cerny T. (2008): Skuteczne zarządzanie reputacją i spójny image, Warszawa				
Wojcik K. (2013): Public relations wiarygodny dialog z otoczeniem, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Jabłoński W., (2002): Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa				
	Leary M. (1999): Wywieranie wpływu na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk				
	Pease A. i B., (2014): Mowa ciała, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT							
Nazwa przedmiotu: kultura i historia miejsc pami ci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2677_13S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ERYK KRASUCKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ERYK KRASUCKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zaprezentowanie szerokiego spektrum sposobów upami tniania i my lenia o przeszło ci oraz zapoznanie studentów z głównymi zało eniami memory studies w odniesieniu do wybranego regionu. Celem zaj jest ponadto wyposa enie studentów w narz dzia daj ce im mo liwo krytycznego opisu i analizy wytworów kultury po wi conych tematyce pami ci.					
Wymagania wst pne:		Brak.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada wiedz o specyfice i metodologiach nauk o pami ci, dostrzega ich powi zania z polityk , socjologi , antropologi i psychologi .		K_W01 K_W08		
	2	EP2	Posiada uporz dkowan wiedz obejmuj c podstawow terminologi zwi zan z memory studies.		K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Umie samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija praktyczne umiej tno ci, korzystaj c ze ródeł j zyku rodzimym.		K_U01 K_U02		
	2	EP4	Potrafi samodzielnie korzysta z ró nych ródeł informacji i dokonywa ich selekcji poprzez ocen warto ci naukowej.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Przedstawia gotowo do inspirowania działa odwołuj cych si do alternatywnych wizji przeszło ci i pami ci o niej.		K_K06		
	2	EP6	Przedstawia gotowo udziału w dyskusjach, cechuje si otwarto ci na odmienne opinie i logicznym argumentowaniem swoich racji.		K_K05 K_K06		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kultura i historia miejsc pami ci							
Forma zaj : wykład							
1. Historia jako konstrukt ? narratywizm					3	1	1
2. Pami i jej rodzaje					3	1	1
3. Polityka historyczna ? koncepcje					3	1	1

4. Miejsca pamięci ? wymiar teoretyczny		3	2	2	
5. Miejsca pamięci ? wymiary praktyczny		3	10	10	
Metody kształcenia	Wykład z elementami dyskusji., Prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test zaliczeniowy (20 pytań, 20 punktów do zdobycia) - 0,6 oceny końcowej. Prezentacja multimedialna przygotowana przez studenta na temat wybranego miejsca pamięci na Pomorzu Zachodnim - 0,4 oceny końcowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu (koordynatora) to ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	kultura i historia miejsc pamięci		Ważona	
	3	kultura i historia miejsc pamięci [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	8	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: metody bada przestrzeni turystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3434_9S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	30	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ DUDA				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ DUDA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie si z podstawowymi metodami bada szeroko pojmowanej przestrzeni turystycznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem przestrzeni turystyki kulturowej i turystyki dziedzictwa poznanie wzajemnych relacji i jak funkcjonuj w obr bie przestrzeni turystycznej i ich wpływu na rozwój rynku turystycznego i atrakcyjno ci turystycznej rola organizacji i mi dzynarodowych sieci wspieraj cych turystyk dziedzictwa i kształtuj cych przestrze turystyki kulturowej (w uj ciu globalnym, regionalnym i lokalnym)				
Wymagania wst pne:		podstawowa wiedza w zakresie geografii i historii; uko czenie studiów I stopnia w zakresie dyscyplin okre lonych w wymaganiach kierunku				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	w stopniu pogł bionym student zna metody badawcze oraz podstawy merytoryczne do ich zastosowania w zakresie przestrzeni turystycznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem przestrzeni turystyki kulturowej		K_W03	
	2	EP2	zna główne tendencje w kształtowaniu i rozwoju przestrzeni turystyki dziedzictwa i szerzej turystyki kulturowej		K_W04	
	3	EP3	ma pogł bioną wiedz na temat funkcjonowania rynku turystycznego w obr bie poszczególnych typów przestrzeni turystycznej, jak równie organizacji wspieraj cych rozwój przestrzenny turystyki		K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	samodzielnie dokonuje wyboru odpowiedniej metody badawczej w celu waloryzacji, klasyfikacji lub oceny atrakcyjno ci przestrzeni turystycznej lub efektywno ci rynku turystycznego		K_U01	
	2	EP5	potrafi stosowa fachow terminologi zwi zan z geografi turystyczn , przestrzeni turystyczn oraz ruchem turystycznym w kontek cie ich znaczenia dla rozwoju turystyki dziedzictwa		K_U05	

kompetencje społeczne	1	EP6	student jest otwarty na poznawanie, stosowanie i rozpowszechnianie nowoczesnych narzędzi i metod waloryzacji przestrzeni turystycznej, jak również analizy rynku i ruchu turystyki kulturowej w regionie oraz w ujęciu globalnym	K_K02			
	2	EP7	jest gotów do wykorzystania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze kreatywnego rozwoju atrakcyjności turystycznej przestrzeni dziedzictwa oraz analizy kierunków i rozwoju rynku turystycznego w analizowanej przestrzeni	K_K05			
	3	EP8	jest gotowy do uczestnictwa i prowadzenia dyskusji w zakresie oceny przydatności przestrzeni turystycznej do aktywności turystyki kulturowej i turystyki dziedzictwa, oraz analizy rynku turystycznego w ujęciu regionalnym i lokalnym	K_K01			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: metody badania przestrzeni turystycznej							
Forma zajęć : wykład							
1. Podstawowe pojęcia charakteryzujące przestrze turystyczną				1	5	5	
2. Metody ilościowe i jakościowe wykorzystywane przy waloryzacji przestrzeni i analizie rynku turystycznego				1	10	10	
3. Zastosowanie waloryzacji turystyczno-kulturowej w ocenie rozwoju przestrzeni turystyki dziedzictwa				1	8	8	
4. Typologia przestrzeni turystycznych i ich znaczenie w rozwoju aktywności turystycznej				1	2	2	
5. Przestrzenne zróbnicowanie ruchu turystycznego, atrakcyjności oraz potencjału turystyczno-kulturowego w ujęciu globalnym, regionalnym i lokalnym				1	5	5	
Metody kształcenia	wykład popończony z prezentacją multimedialną ; analiza studium przypadków						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	otwarty test sprawdzający						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	metody badania przestrzeni turystycznej				Ważona	
	1	metody badania przestrzeni turystycznej [wykład]			egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Dallen T. (2011): Cultural Heritage and Tourism. An Introduction., Channel View Publications, Bristol-Toronto						
	Mikos von Rohrscheidt A. (2010): Turystyka kulturowa, Fenomen, potencjał, perspektywy, KulTour, Poznań						
	Orłowski D. (2017): Przestrze turystyki kulturowej, WSTiJO, Warszawa						
Literatura uzupełniająca	De Ascaniis S., Gravari-Barbas M., Cantoni L. (2018): Tourist Management at UNESCO World Heritage Sites, Università della Svizzera, UNESCO, Lugano						
	Duda T. (2018): Kierunki i perspektywy rozwoju turystyki kulturowej w transgranicznej przestrzeni współdzielonego dziedzictwa (przykład Pomorza Zachodniego), Folia Turistica nr 48, Kraków						
	Lehtimäki M. (2008): Cultural Heritage and Tourism - potential, impact, partnership and governance, Department of Cultural Heritage under Ministry of Culture, Litwa						

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: muzeum w przestrzeni publicznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_9S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	5
		wykład	15	0	E	
Razem			45			5
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MARCIN MAJEWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MARCIN MAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawami zarz dzania, public relation i marketingu w instytucji muzealnej oraz ich praktycznym zastosowaniem w funkcjonowaniu muzeum. Dokonanie analizy, porównania i oceny problemów. Aktywizacja studenta do podejmowania krytycznych ocen i głoszenia niezale nych pogl dów.				
Wymagania wst pne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion i uporz dkowan wiedz z zakresu zagadnie dotycz cych zarz dzania, marketingu i promocji instytucji muzealnych oraz ich finansowania.		K_W01 K_W02 K_W05	
	2	EP2	Rozumie zło one powi zania dotycz ce zagadnie zwi zanych z zarz dzaniem, promocj instytucji muzealnych oraz ich działalno ci upowszechniania i popularyzacji wiedzy, a tak e ich finansowania w Polsce, Europie i na wiecie.		K_W08 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Samodzielnie zdobywa i pogł bia wiedz oraz doskonali umiej tno ci badawcze w zakresie muzealnictwa wykorzystuj c nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania i wizualizacji informacji.		K_U01	
	2	EP4	Samodzielnie analizuje, interpretuje, poddaje krytyce i wykorzystuje literatur naukow i inne ró dła informacji w odniesieniu do szeroko poj tego muzealnictwa.		K_U04	
	3	EP5	Potrafi organizowa i prowadzi debat na tematy zwi zane z polityk wystawiennicz i muzealn oraz aktywnie bra w niej udział, sprawnie komunikuj c si z ró nymi jej uczestnikami.		K_U07	

kompetencje społeczne	1	EP6	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej i potrzeby ci głębiego rozwoju swoich zainteresowań zawodowych związanych z rolą muzeum w przestrzeni publicznej, której celem jest rozwinięcie krytycznego podejścia do przyjmowanych informacji.	K_K01	
	2	EP7	Jest otwarty na konsultacje eksperckie i społeczne w przypadku trudnościami z samodzielnym rozwiązywaniem problemów w zakresie zagadnień podejmowanych w instytucjach muzealnych.	K_K02	
	3	EP8	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym, które są niezbędne w funkcji współczesnego muzeum.	K_K03	
	4	EP9	Jest gotów do inspirowania i organizowania działań promujących działalność i rozwój placówek muzealnych w swoim otoczeniu społecznym.	K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: muzeum w przestrzeni publicznej					
Forma zajęć : wykład					
1. Definicja podstaw zarządzania instytucji kultury, elementy public relations i marketingu			3	2	0
2. Formy komunikacji i dystrybucji produktu, reklama, rynek mediów			3	3	0
3. Strategia w działalności muzeum (na przykładach polskich i zagranicznych)			3	2	0
4. Analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożenia w muzeum (na wybranych przykładach)			3	2	0
5. Muzeum w przestrzeni publicznej: muzeum ? produkt ? otoczenie			3	2	0
6. Finanse w zarządzaniu instytucji muzealnej			3	2	0
7. Zarządzanie muzeum na przykładzie instytucji zachodniopomorskich			3	2	0
Forma zajęć : wiczenia					
1. Wprowadzenie do strategii i zarządzania indywidualnej instytucji muzealnej			3	2	0
2. Budowa strategii działalności muzealnej			3	2	0
3. Projekt strategii i zarządzania instytucji muzealnej			3	2	0
4. Budowanie strategii i zarządzania indywidualnej jednostki muzealnej (przygotowanie projektów)			3	18	0
5. Prezentacja i dyskusja nad przygotowanymi projektami strategii i zarządzania indywidualnej jednostki muzealnej			3	6	0
Metody kształcenia	Wykład: wykład z elementami pokazu wiczenia: dyskusja, prezentacja przygotowanych projektów, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin pisemny (wiedza z wykładów i literatury) wiczenia: Zaliczenie na podstawie przygotowanego projektu i prezentacji jego wyników.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu: Ocena z zaliczeń w postaci średniej ważonej ocen z wiczeń i oceny z wykładu. Egzamin: waga do średniej 0,4; wiczenia: waga do średniej 0,6.				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	muzeum w przestrzeni publicznej		Wa ona	
	3	muzeum w przestrzeni publicznej [wykład]	egzamin		0,40
	3	muzeum w przestrzeni publicznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	B k J., Stach P. (2001): Muzeum jako konkuruj ce przedsi biorstwo - w poszukiwaniu dróg rozwoju, Zeszyty Naukowe nr 8, Wy sza Szkoła Działalno ci Gospodarczej, Warszawa				
	Gawel Ł. (2011): Muzeum w przestrzeni publicznej. Przyczynek do praktyki zarz dzania instytucjami kultury, Zarz dzanie Publiczne, 3 (15), s. 51-63, -				
	Górka J. (2012): Promocja wystaw, [w:] ABC organizacji wystaw czasowych w muzeach, Seria: Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony zabytków, red serii: Robert Pasiczny, 1, s. 29-39, -				
	Kowalczyk W. (1995): Marketing w muzeum, Muzealnictwo, 37, s. 10-20, -				
	Matt G. (2006): Muzeum jako przedsi biorstwo. Łatwo i przyst pnie o zarz dzaniu instytucj kultury, Fundacja Aletheia, Warszawa				
	Pomian K. (2010): Muzeum: Kryteria sukcesu, Muzealnictwo, 50, s. 57-64, -				
Literatura uzupełniają ca	Bombol M., D browska, A. (2003): Czas wolny. Konsument, rynek, marketing, Wydawnictwo K.E. LIBER, Warszawa				
	Hagoort G. (1996): Przedsi biorczo w kulturze. Wprowadzenie do zagadnie zarz dzania w kulturze, WUJ, Kraków				
	Iwankiewicz-Rak B. (2003): Marketing organizacji niedochodowych, [w:] Sty A. (red.), Marketing usług, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Iwankiewicz-Rak B. (1997): Marketing organizacji non-profit w praktyce usług kultury i sztuki, [w:] Mazurek-Łopaci ska, K. (red.), Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław				
	Iwaszkiewicz M. (1995): Marketing w kulturze, [w:] Mened er kultury, M. Iwaszkiewicz (red.), Warszawa-Pozna				
	Kuhrt M. (1995): Reklama w placówkach kulturalnych, [w:] Le niak, T. (red.), Zarz dzanie kultur : wybrane materiały seminarium dla mened erów kultury, Kraków, marzec-kwiecie 1993, Mi dzynarodowe Centrum Kultury, Kraków				
	Pater R. (2012): W poszukiwaniu standardów edukacji muzealnej, Muzealnictwo, 53, s. 134-143, -				
	Szeli g M. (2010): Przyszła rola edukacji muzealnej w Polsce, Muzealnictwo, 50, s. 234-242, -				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	45	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	21	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: ochrona dziedzictwa kulturowego (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_3S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	30	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z wszelkimi aktami prawnymi dotyczącymi muzealnictwa, ochrony zabytków czy różnego rodzaju badań stanowisk/obiektów zabytkowych oraz nabycie umiejętności ich interpretacji, pokazanie studentom roli poszczególnych aktów prawnych w kontekście społecznego wymiaru dziedzictwa kulturowego, uświadomienie roli dokumentów prawnych w debacie na temat dziedzictwa kulturowego.				
Wymagania wstępne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawową terminologię i zaawansowane pojęcia związane z muzealnictwem i ochroną dziedzictwa kulturowego oraz akty prawne (takie międzynarodowe w szczególności konwencje).		K_W01 K_W02 K_W08	
	2	EP2	Student zna funkcjonowanie aparatu administracji z zakresu ochrony dóbr kultury.		K_W01 K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Student stosuje przepisy prawa z zakresu muzealnictwa i ochrony zabytków w wykonywanym zawodzie oraz zna zasady poprawnego konstruowania pism urzędowych z zakresu konserwatorstwa administracyjnego.		K_U02 K_U04	
	2	EP4	Student analizuje i ocenia krytycznie przepisy prawa z zakresu muzealnictwa i ochrony zabytków (takie międzynarodowe w szczególności konwencje).		K_U02 K_U04	
	3	EP5	Student definiuje pojęcia związane z zabytkiem i ochroną dóbr kultury.		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student posiada wiadomości o obowiązku ochrony dóbr kultury i potrzeby egzekwowania postanowień prawnych z tym związanych.		K_K03 K_K04 K_K05	
	2	EP7	Student jest gotów do czynnego udziału w dyskusji na temat roli dziedzictwa kulturowego w życiu społecznym.		K_K01 K_K03 K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: ochrona dziedzictwa kulturowego						

Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe zagadnienia z zakresu historii pa stwa i prawa.		1	4	4		
2. Prawne podstawy funkcjonowania muzeów i ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.		1	10	10		
3. Strategie funkcjonowania administracji pa stwowej, urz dów konserwatorskich i najwa niejszych muzeów w Polsce i Europie.		1	10	10		
4. Aspekty prawne ochrony i zarz dzania dziedzictwem archeologicznym - przegl d wszystkich aktów prawnych bezpo rednio dotycz cych tego zagadnienia w Unii Europejskiej.		1	6	6		
Forma zaj : wiczenia						
1. Krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne programy opieki nad zabytkami. Krajowe, wojewódzkie, powiatowe i gminne programy opieki nad zabytkami.		1	10	0		
2. Konstruowanie urz dowych pism z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego.		1	3	0		
3. Przes tstwa zwi zane z dziedzictwem kulturowym.		1	3	0		
4. wiczenia z zakresu rozumienia tre ci ustaw i logiki.		1	2	0		
5. Prezentacje własnych projektów ochrony konserwatorskiej.		1	12	0		
Metody kształcenia	Wykład: Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn . wiczenia: analiza i dyskusja nad ró nego rodzaju (krajowymi, wojewódzkimi, powiatowymi, gminnymi) programami ochrony i opieki nad zabytkami, dyskusja z odwołaniem si do konkretnych przykładów, przygotowanie wniosku zwi zanego z pozwoleniem na ró nego rodzaju działania przy obiektach zabytkowych, przygotowanie projektu na temat wybranego programu opieki nad zabytkami.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Wykład - zaliczenie na podstawie oceny z egzaminu. wiczenia - zaliczenie na podstawie omówienia i analizy wybranego programu ochrony zabytków i projektu własnego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to rednia arytmetyczna ocen z wykładu i wicze						
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego			Arytmetyczna	
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego [wiczenia]		zaliczenie z ocen		
	1	ochrona dziedzictwa kulturowego [wykład]		egzamin		
Literatura podstawowa	Czopek S. (2000): Wst p do muzealnictwa i konserwatorstwa archeologicznego., Rzeszów					
	Gardocka T., Sobczak J. (2009): Prawna ochrona dóbr kultury., Toru					
	Gołat R. (2004): Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami. Komentarz., Kraków					
	Kobyli ski Z. (2009): Własno dziedzictwa kulturowego., Warszawa					
	Kobyli ski Z. red. (1989): Mi dzynarodowe zasady ochrony i konserwacji dziedzictwa archeologicznego, , Warszawa					
	Maisel W. (1989): Archeologia prawna Europy., Warszawa-Pozna					
	Trzci ski M., Zeidler K. (2009): Wykład prawa dla archeologów., Warszawa					
	Włodarski J., Zeidler K. (2008): Prawo muzeów., Warszawa					
	Zeidler K. (2007): Prawo ochrony dziedzictwa kultury., Kraków-Warszawa					
	Akty prawne polskie i mi dzynarodowe dost pne na stronie www.nid.pl					

Literatura uzupełniająca	Filipowiak W. red. (1997): Ochrona morskiego i rzecznoego dziedzictwa kulturowego w Polsce, III Konferencja Muzealnictwa Morskiego i Rzecznego Szczecin 1996 – maj 20-21., Szczecin
	Gluziński W. (1980): U podstaw muzeologii., Warszawa
	Kaczmarek J. red. (2006): Prawno karna ochrona dziedzictwa kultury., Kraków
	Pruszyński J. (1999): Ochrona zabytków w Polsce. Geneza-Organizacja-Prawo., Warszawa
	Szafrański W. red. (2007): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. I., Poznań
	Szafrański W. red. (2008): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. II., Poznań
	Szafrański W., Zalaska K. red. (2009): Wokół problematyki prawnej zabytków i dzieł sztuki, T. III., Poznań
	Trzeciński M. (2010): Przeciwno zabytkom archeologicznym., Warszawa
	Trzeciński M., Zeidler K. (2009): Wykład prawa dla archeologów., Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	30	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: organizacja i narracja wystaw historycznych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_15S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studentów umiej tno ci planowania i realizacji zaj edukacyjnych na ekspozycjach muzealnych oraz organizacji wydarze edukacyjnych w muzeum.				
Wymagania wst pne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada uporz dkowan wiedz na temat zasad organizacji i prowadzenia edukacji muzealnej.		K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna warsztat pracy edukatora muzealnego.		K_W07 K_W10	
	3	EP3	Student zna najwa niejsze teorie, koncepcje i modele edukacji muzealnej.		K_W03 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi dokona konceptualizacji tre ci wystawy pod k tem potrzeb zaj edukacyjnych.		K_U01	
	2	EP5	Student potrafi opracowa zestaw materiałów edukacyjnych potrzebnych do realizacji okre lonych tre ci edukacyjnych.		K_U03	
	3	EP6	Student potrafi stosowa metody i techniki oraz rodki i strategie dydaktyczne adekwatnie do zało onych celów i potrzeb widzów.		K_U04 K_U05	
	4	EP7	Student potrafi identyfikowa potrzeby edukacyjne ró nych grup zwiedzaj cych.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP8	Student rozumie społeczn i edukacyjn rol muzeum.		K_K01 K_K03	
	2	EP9	Student w sposób kreatywny poszukuje nowych form edukacji muzealnej uwzgl dniaj cych ró ne potrzeby odbiorców.		K_K04	
	3	EP10	Student rozumie potrzeb rozwijania swoich umiej tno ci zawodowych.		K_K01 K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: organizacja i narracja wystaw historycznych						
Forma zaj : wykład						

1. Muzeum jako miejsce edukacji	3	1	0		
2. Teorie, koncepcje i modele edukacji muzealnej	3	4	0		
3. Teorie pedagogiczne w edukacji muzealnej	3	4	0		
4. Infrastruktura edukacyjna muzeum.	3	4	0		
5. Warsztat pracy edukatora muzealnego	3	2	0		
Forma zaj : wiczenia					
1. J zyk komunikatu i obrazu w edukacji muzealnej. Wybrane techniki komunikacyjne	3	1	0		
2. Formy edukacji muzealnej (metodyka dzialalno ci edukacyjnej muzeum, programy edukacyjne)	3	4	0		
3. Projektowanie i organizowanie dziala edukacyjnych w przestrzeni wystaw. Scenariusze zaj edukacyjnych	3	4	0		
4. Wydawnictwa, materiały edukacyjne i promocyjne	3	1	0		
5. Wizyty studyjne	3	5	0		
Metody kształcenia	konwersatoryjny i problemowy z elementami dyskusji, Praca w grupach, dyskusja, analiza przypadku, metody waloryzacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP5,EP6,EP7,EP9		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP10,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena ko cowa jest ocen z wykładów i wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest ocen z wykładów i wicze				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja i narracja wystaw historycznych		Arytmetyczna	
	3	organizacja i narracja wystaw historycznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
	3	organizacja i narracja wystaw historycznych [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Edukacja muzealna w Polsce. Sytuacja, kontekst, perspektywy rozwoju. Raport o stanie edukacji muzealnej w Polsce, pod red. M. Szel ga, Warszawa 2012 [http://nimos.pl/pl/wydawnictwa/warto-przeczytac-1/ksiazki/edukacja-muzealna-w-polsce-sytuacja-kontekst-perspektywy-rozwoju-raport-o-stanie-edukacji-muzealnej-w-polsce] :				
	Edukacja muzealna w Polsce. Uj cia, konteksty, uj cia, red W. Wysok, A. St pnik, Lublin 2012. :				
	Pater R., Miejsce muzeum w edukacji kulturalnej dzieci i mlodzi y, [w:] Kultura artystyczna w przestrzeni wychowania, pod red. B. urakowskiego, Kraków 2011, s. 155 – 178. :				
	Strony internetowe wybranych muzeów :				
	Szel g M., Skutnik J., Edukacja muzealna. Antologia tłumacze , Pozna 2010. (Wybrane artykuły). :				

Literatura uzupełniająca	Borusiewicz M. Nauka czy rozrywka? Nowa muzeologia w europejskich definicjach muzeum., wyd. Universitas, Kraków 2012. :
	Karczewski L., Kłopot z partycypacją. Nowa muzeologia i agoniczna demokracja, [w:] Edukacja kulturalna jako projekt publiczny? red. Marta Kosińska, Karolina Sikorska, Agata Skórzyńska, wyd. Arsenał, Poznań 2012. :
	Kranz T., Edukacja historyczna w miejscach pamięci. Zarys problematyki, Lublin 2009. :
	Muzea i uczenie się przez całe życie – podręcznik europejski, wyd. Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów, Warszawa 2013 :
	Państwowe Muzeum na Majdanku. Oferta edukacyjna, Lublin 2012. :
	Wizyty edukacyjne na Majdanku. Poradnik dla nauczycieli, red. T. Kranz, Lublin 2012. :

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: organizacja ruchu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2681_15S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	6
		wykład	30	30	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Cele przedmiotu:		Znajomo organizacj i funkcjonowania ruchu turystycznego w skali mi dzynarodowej, krajowej i lokalnej, Mo liwie wszechstronne przygotowanie do pracy w sektorze turystycznym, zarówno pod k tem turystyki zagranicznej, jak i krajowej. Dotyczy to zarówno pracy nad koncepcjami rozwoju ruchu turystycznego, pracy w biurach turystycznych, jak równie kompleksowej obslugi grup turystycznych na poszczególnych etapach podró y turystycznej oraz pracy w bran ach towarzysz cych i uzupełniaj cych ofert turystyczn . Zapoznanie studenta z zało eniami teoretycznymi i aspektami praktycznymi obslugi ruchu turystycznego, szczególnie w aspekcie turystyki zwi zanej z dziedzictwem kulturowym.				
Wymagania wst pne:		otwarty umysł, umiej tno czytania i słuchania ze zrozumieniem, ciekawo wiata				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz szczegółów z zakresu organizacji i funkcjonowania ruchu turystycznego.		K_W07	
	2	EP2	Rozumie zło one powi zania dotycz ce zagadnie funkcjonowania dziedzictwa kulturowego w turystyce z aktualnymi problemami cywilizacyjnymi, społecznymi, gospodarczymi i politycznymi.		K_W08	
	3	EP3	Zna zasady funkcjonowania przedsi biorstw turystycznych, w szczególno ci w aspekcie ich funkcjonowania jako instytucji upowszechniaj cych i popularyzuj cych wiedz historyczn oraz instytucji dydaktycznych.		K_W10	

umiejętności	1	EP4	Umie samodzielnie znaleźć potrzebne mu informacje z zakresu wiedzy o organizacji turystyki i aplikować je do realizowanego zadania, jest wiadomy zmieniających się trendów i potrzeb, pogłębia swoją wiedzę i szkoli innych. Rozwija znajomość i biegłość w posługiwaniu się klasycznymi i nowoczesnymi technikami zbierania i przekazywania informacji.	K_U01	
	2	EP5	potrafi współdziałać przy rozwiązywaniu pojawiających się problemów z zakresu organizacji turystyki i wykorzystania jej w realizacji postawionych zadań, w szczególności tych dotyczących promocji historii oraz upowszechniania wiedzy o dziedzictwie kulturowym i narodowym	K_U02	
	3	EP6	zna i potrafi zastosować metody oraz klasyczne i nowoczesne narzędzia, pozwalające na rozwiązywanie problemów związanych z organizacją turystyki.	K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej, umiejętności i kompetencji oraz jest świadomy potrzeby ciągłego rozwoju swoich zainteresowań związanych z turystyką. Krytycznie podchodzi do funkcjonujących w obiegu publicznym informacji i ocen..	K_K01	
	2	EP8	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze turystycznym i w tych ramach dydaktycznych.	K_K03 K_K04	
	3	EP9	Jest gotów do inicjowania działań kształtujących to samo na poziomie lokalnym, regionalnym i narodowym w ramach przedsięwzięć turystycznych.	K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja ruchu turystycznego					
Forma zajęć : wykład					
1. Spotkanie organizacyjne, omówienie metod i celów zajęć, sprecyzowanie oczekiwań			3	1	1
2. Charakterystyka podstawowych pojęć funkcjonujących w turystyce.			3	2	2
3. Pozytywne i negatywne konsekwencje rozwoju ruchu turystycznego; rodzaje zjawisk negatywnych, wybrane przykłady			3	2	2
4. Poznanie czynników i kierunków rozwoju współczesnego ruchu turystycznego			3	2	2
5. Turystyka w XXI wieku w świetle wybranych prognoz i raportów			3	2	2
6. Struktura organizacyjna turystyki w Polsce.			3	3	3
7. zasady i praktyka pracy przewodnika i pilota turystycznego			3	7	7
8. Formy i rodzaje ruchu turystycznego oraz ich charakterystyka			3	5	5
9. Charakterystyka tzw. "Heritage tourism" i turystyki historycznej			3	5	5
10. Zajęcia podsumowujące, egzamin			3	1	1
Forma zajęć : wiczenia					
1. Spotkanie organizacyjne, omówienie metod i celów zajęć, sprecyzowanie oczekiwań			3	1	0
2. Weryfikacja przyswojenia sobie podstawowych pojęć funkcjonujących w turystyce.			3	1	0
3. Turystyka dzieci i młodzieży w Polsce i na świecie. Proces wychowania młodzieży do turystyki.			3	2	0
4. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki.			3	3	0
5. Wiczenia z kultury obsługi różnych grup turystów.			3	3	0
6. Zasady i praktyka pracy przewodnika i pilota turystycznego			3	4	0

7. Motywy podejmowania podróży turystycznych.		3	3	0	
8. Typologie turystów.		3	3	0	
9. Próba weryfikacji oczekiwań różnych grup turystów		3	3	0	
10. Przygotowanie imprezy turystycznej dla różnych grup klientów		3	3	0	
11. Analiza sytuacji problemowych występujących w różnych grupach turystów		3	3	0	
12. zajęcia podsumowujące		3	1	0	
Metody kształcenia	wprowadzenie do dyskusji, dyskusja przy wykorzystaniu wiedzy zaczerpniętej z literatury przedmiotu (podanej do przygotowania), referaty studenckie (także w formie prezentacji multimedialnych), wyjazd studyjny, rozwijanie zadań w grupach., wykład z elementami prezentacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	w przypadku wykładu i ćwiczeń, aby zaliczyć należy zdobyć min. 30 punktów obecnie na zajęciach (zarówno na ćwiczeniach jak i wykładach) 2 pkt. za każde zajęcie (z wyjątkiem egzaminu) w sumie maksymalnie 28. za przygotowanie do zajęć oraz konstruktywnie aktywność na ćwiczeniach i wykładach (bez ograniczeń) maksymalna liczba punktów za pracę semestralną: 15 maksymalna liczba punktów z egzaminu (wykład): 30 Po zsumowaniu wszystkich zdobytych punktów z ćwiczeń i z wykładu (pod warunkiem zaliczenia ćwiczeń? czyli uzyskania z nich minimum 30 pkt.) podzielona przez dwa: 0-29 pkt ocena niedostateczna 30-34 dostateczna 35-39 dostateczna plus 40-44 dobra 45-49 dobra plus 50 lub więcej? bardzo dobra30-34? dostateczna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) w przedmiocie to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja ruchu turystycznego		Ważona	
	3	organizacja ruchu turystycznego [wykład]	egzamin		0,50
	3	organizacja ruchu turystycznego [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Alejziak W. (2000): Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, ALBIS, Kraków				
	Borne H., Doliński A. (1998): Organizacja turystyki, WSiP, Warszawa				
	Butowski L. (1998): Organizacja turystyki w Polsce, APT Mart, Warszawa				
	Kruczek Z. (red.) (2005): Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. Proksenia, Kraków				
	Meyer B. (red.) (2008): Obsługa ruchu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Bosiacki S., niadek J. (red.) (2004): Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF, Poznań
	Gaworecki W.W. (2007): Turystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
	Kruczek Z. (2011): Atrakcje turystyczne. Fenomen, typologia, metody badań, Proksenia, Kraków
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2003): Europa. Zarys geografii turystycznej, Proksenia
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2009): Geografia atrakcji turystycznych Polski, Proksenia
	Łobowicz T., Bińczyk G. (2001): Podstawy turystyki, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa
	Praca zbiorowa ? red. Zygmunt Kruczek (2010): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, wyd. VII, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ3326_31S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi poj ciami z zakresu zarz dzania, omówienie ró nych typów organizacji, ich form organizacyjnych i prawnych oraz istoty zarz dzania nimi, zapoznanie studentów z podstawowymi funkcjami zarz dzania: planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolowaniem, metodami organizatorskimi oraz technikami zarz dzania oraz ich zastosowaniem w zarz dzaniu instytucjami kultury.				
Wymagania wst pne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe poj cia i koncepcje z zakresu zarz dzania.			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student zna zasady funkcjonowania współczesnych instytucji kultury (zwłaszcza o rodków upowszechniaj cych i popularyzuj cych wiedzy historyczn) lub placówek dydaktycznych.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student ocenia, analizuje, porównuje oraz wyci ga wnioski z omawianych studiów przypadków z zakresu zarz dzania współczesnych instytucji kultury.			K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Student dobiera i dostosowuje metody oraz klasyczne i nowoczesne narz dzia, pozwalaj ce na rozwi zywanie typowych i nietypowych zada i problemów z zakresu zarz dzania współczesnych instytucji kultury.			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej z zakresu zarz dzania dziedzictwem kulturowym i ma potrzeb ci głego rozwoju swoich zainteresowa zawodowych zwi zanych z wybran specjalno ci , w celu rozwi ni cia krytycznego podej cia do przyjmowanych informacji.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsi biorczym i kreatywnym.			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy zarz dzania						

Forma zaj : wykład						
1. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, zarządzania organizacją, możliwości zastosowania do instytucji kultury.		2	1	1		
2. Kierunki i szkoły zarządzania.		2	1	1		
3. Organizacja i uwarunkowania jej działania.		2	1	1		
4. Analiza procesu decyzyjnego w organizacji.		2	1	1		
5. Zarządzanie celami i planowanie.		2	1	1		
6. Zarządzanie strategiczne.		2	1	1		
7. Organizowanie w zarządzaniu.		2	1	1		
8. Zarządzanie zmianami, rozwojem i innowacjami.		2	1	1		
9. Przywództwo i proces oddziaływania w organizacji.		2	1	1		
10. Motywowanie w zarządzaniu.		2	1	1		
11. Zarządzanie zasobami ludzkimi.		2	1	1		
12. Etyka w zarządzaniu		2	1	1		
13. Psychologia w zarządzaniu.		2	1	1		
14. Zarządzanie jakością.		2	1	1		
15. Zarządzanie systemami informacyjnymi.		2	1	1		
Metody kształcenia		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu na podstawie kolokwium pisemnego oraz projektu grupowego				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu (koordynatora) jest oceną z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	podstawy zarządzania		Ważona	
		2	podstawy zarządzania [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		J. A.F. Stoner, R.E. Freeman, D. Gilbert (2001): Kierowanie, PWE, Warszawa				
		Praca zbiorowa, red. A. K. Komiński, W. Piotrowski (2007): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN 2007., Warszawa				
		R. W. Griffin (2007): Podstawy zarządzania organizacjami, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa				
		W. B. Kowski (2005): Podstawy Zarządzania, Wyd. Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca		A. Czermiński, M. Czerna, B. Nogalski, R. Rutka, J. Apanowicz. (2002): Zarządzanie organizacjami, Wydawnictwo TNOiK, Toruń				
		Praca zbiorowa, red. E. Orzechowski, Ł. Gawęł (2012): Zarządzanie. Kultura. Media. Dziedzictwo, Attyka, Kraków				
		Praca zbiorowa, red. Ł. Gawęł, W. Pokojska, A. Pudełko (2016): Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym, Attyka, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	15
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	7	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M							
Nazwa przedmiotu: pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_14S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z polskim i mi dzynarodowym systemem ochrony dziedzictwa kulturowego oraz instytucjami stoj cymi na jego stra y, zapoznanie studenta z zasadami powoływania i funkcjonowania pozamuzealnych instytucji kultury i u wiadomienie ich ogromnej roli dla ycia społecznego zarówno na poziomie krajowym jak i regionalnym.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna polskie instytucje zajmuj ce si ochron dziedzictwa kulturowego w Polsce i wybrane przykłady ze wiata.			K_W01 K_W07 K_W10	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady powoływania i funkcjonowania pozamuzealnych instytucji kultury.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student posiada umiej tno wskazania wła ciwych jednostek dla poszczególnych działó zwi zanych z ochron dziedzictwa kulturowego.			K_U05	
	2	EP4	Student ocenia działalno poszczególnych instytucji zajmuj cych si ochron dziedzictwa kulturowego.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do dyskusji na temat roli pozamuzealnych instytucji kultury w kształtowaniu to samo ci narodowej i lokalnej.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego							
Forma zaj : wykład							
1. Stan prawny pozamuzealnych instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego.					2	4	0
2. Instytucje chroni ce dobra kultury w Polsce.					2	5	0
3. Instytucje chroni ce dobra kultury na poziomie lokalnym.					2	2	0
4. Instytucje chroni ce dobra kultury na wiecie.					2	4	0
Metody kształcenia		Wykład ilustrowany prezentacj multimedialn z odwołaniem si do konkretnych przykładów dopuszczaj cy elementy dyskusji.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego		Ważona	
	2	pozamuzealne instytucje ochrony dziedzictwa kulturowego [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gutowska K. red. (2000): Problemy zarządzaniem dziedzictwem kulturowym., Warszawa				
	Akty prawne polskie i międzynarodowe związane z funkcjonowaniem pozamuzealnych instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego/ Strony internetowe instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego.				
Literatura uzupełniająca	T. Rudkowski red. (1996): Zarys problematyki ochrony zabytków., Warszawa				
	(2010): Leksykon prawa ochrony zabytków., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: pozyskiwanie, gromadzenie, opracowanie i zarządzanie muzealiami historycznymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_16S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr PRZEMYSŁAW KRAJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu pracy ze zbiorami muzealnymi. Zapoznanie studentów z zasadami pozyskiwania, gromadzenia, przechowywania, zabezpieczania, konserwacji, opracowywania i udostępniania zbiorów muzealiów historycznych. Omówienie i uzyskanie wiedzy na temat przepisów prawnych, którym podlega gromadzenie zbiorów muzealnych, prace konserwatorskie, krajowy i międzynarodowy obrót zabytkami.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna uwarunkowania gromadzenia i zarządzania zbiorami muzealnymi oraz kolekcjami zabytków		K_W02 K_W07	
	2	EP2	Student ma uporządkowaną wiedzę na temat organizacji pracy w muzeum		K_W02 K_W07	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi zdefiniować cechy kolekcji jako zespołu zabytków, wybiera i klasyfikuje artefakty do niej przynależne		K_U04 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się dokumentacją służącą do ewidencji zbiorów muzealnych		K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student zachowuje krytyczny stosunek co do wagi danego przedmiotu dla historii i kultury narodowej		K_K02 K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: pozyskiwanie, gromadzenie, opracowanie i zarządzanie muzealiami historycznymi						
Forma zajęć: wykład						
1. Historia gromadzenia zbiorów muzealnych - od muzejonu do muzeum wirtualnego				2	2	0
2. Sposoby pozyskiwania, zasady gromadzenia zbiorów muzealnych i przepisy dotyczące				2	2	0
3. Dokumentacja zbiorów muzealnych				2	2	0
4. Zarządzanie zbiorami muzealnymi: zabezpieczenie, konserwacja, opracowywanie i udostępnianie				2	3	0
5. Kolekcjonerstwo i handel antykami				2	2	0

6. Zbiory muzealne w Polsce i na świecie		2	2	0
7. Straty muzealne w wyniku wojen		2	2	0
Forma zajęć : wiczenia				
1. Wizyta w muzeum - dział Głównego Inwentaryzatora, działy merytoryczne, Dział Konserwacji		2	8	0
2. Dokumentacja muzealiów: księgi inwentarzowe, wpływów i depozytów, karta inwentarzowa, karta katalogu naukowego zbiorów, dokumentacja konserwatorska		2	4	0
3. Zanim powstanie wystawa		2	2	0
4. Muzea wirtualne - przykłady i recenzje		2	1	0
Metody kształcenia	praca w grupach, praca ze źródłem (eksponatem), wykład z pokazem multimedialnym wraz z użyciem wybranych eksponatów, dyskusja			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: egzamin Ustny wiczenia: zaliczenia na podstawie pracy pisemnej (50%) oraz aktywności na zajęciach (50%)			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną ocen z wykładów i wiczeń			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	pozyskiwanie, gromadzenie, opracowanie i zarządzanie muzealiami historycznymi		Arytmetyczna
	2	pozyskiwanie, gromadzenie, opracowanie i zarządzanie muzealiami historycznymi [wiczenia]	zaliczenie z ocen	
	2	pozyskiwanie, gromadzenie, opracowanie i zarządzanie muzealiami historycznymi [wykład]	egzamin	
Literatura podstawowa	Baraska Katarzyna (2013): Muzeum w sieci znacze. Zarządzanie z perspektywy nauk humanistycznych, Kraków			
	Folga-Januszewska Dorota (red.) (2012): Album Muzea polskie, Warszawa			
	Matassa Freda (2012): Zarządzanie zbiorami muzeum, Seria Muzeologia, t. 2, Kraków			
	Szkolenia Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zabytków			
Literatura uzupełniająca	Zeidler Kamil (red.) (2010): Leksykon ochrony zabytków. 100 podstawowych pojęć, Warszawa			
NAKŁAD PRACY STUDENTA				
		Liczba godzin		
		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	10		0	
Studiowanie literatury	7		0	
Udział w konsultacjach	8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0	

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: praktyka studencka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_8S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	120	0	ZO	6
Razem			120			6
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Praktyczne przygotowanie studentów do pracy w urz dzie konserwatorskim, jednostce samorz du terytorialnego lub innej instytucji zajmuj cej si ochron dziedzictwa kulturowego, jego promocj i zaj ciami edukacyjnymi z nim zwi zanymi. Zaznajomienie studentów z praktycznym wdromieniem wiedzy nabytej podczas zaj . Zapoznanie studenta z celem, zasadami, mo liwo ciami dziaania ró nych instytucji zajmuj cych si szeroko rozumianym dziedzictwem kulturowym w Polsce. Przygotowanie do pracy w zespole oraz społecznego oddziaływania w zakresie roli dziedzictwa kulturowego.</p>				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat ochrony, zarz dzania i promocji dziedzictwa kulturowego oraz jego finansowania.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogł bion , rozszerzon , szczegółów i uporz dkowana wiedz z zakresu dziedzictwa kulturowego, prowadz c do specjalizacji w wybranych jego obszarach.			K_W01
	2	EP2	Student ma wiedz o metodach i współczesnych problemach bada w zakresie dziedzictwa kulturowego i ochronie spu cizny materialnej i duchowej wytworzonej wskutek dziaalno ci społeczne stw.			K_W01 K_W02 K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wyszukiwa , analizowa , ocenia , selekcyjnowa , dokona syntezy i u ytkowa informacje z wykorzystaniem ró norodnych ródeł zwi zanych z dziedzictwem kulturowym.			K_U01 K_U02
	2	EP4	Student samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci badawcze w zakresie dziedzictwa kulturowego.			K_U01
	3	EP5	Student posiada umiej tno integrowania wiedzy z ró nych dyscyplin wykorzystywanych dla ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP6	Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach w różnych rolach	K_K02
	2	EP7	Student dyskutuje na temat wielopłaszczyznowej roli dziedzictwa kulturowego w życiu społecznym.	K_K03 K_K04 K_K05
	3	EP8	Student ma wiadomości o roli dziedzictwa kulturowego w życiu społecznym oraz potrzeby jego ochrony i promocji.	K_K02 K_K03 K_K04

TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE		Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning

Przedmiot: **praktyka studencka**

Forma zajęć: **praktyka**

1. Zapoznanie się z zasadami funkcjonowania placówki (uwarunkowania prawne, organizacyjne i in.).	4	10	0
2. Zapoznanie się ze zbiorami, pracami z nimi, ich prezentacją, sposobami ochrony, konserwacji itp.	4	20	0
3. Praca w grupie i / lub indywidualnie nad zagadnieniem charakterystycznym dla profilu placówki pod kierunkiem pracowników merytorycznych.	4	10	0
4. Praca nad zadaniem profilowym dla placówki (np. wystawa, projekt edukacyjny, inwentaryzacja zbiorów, ewidencja zabytków, koncepcje szlaków turystycznych, pomoc w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie w ramach różnych konkursów, przygotowanie raportu o stanie zabytków na danym terenie itp.).	4	40	0
5. Realizacja wyznaczonych zadań pod kontrolą osoby merytorycznie nadzorującej praktyki oraz koordynatora.	4	40	0

Metody kształcenia: Zajęcia praktyczne, odbywane w ciągu całego toku studiów w wymiarze 120 godzin w terminie wybranym przez studenta, w różnych instytucjach kultury; konsultacje z opiekunem praktyk.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia

Zaliczenie - ocena w dzienniku praktyk.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka studencka		Ważona	
	4	praktyka studencka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa: W zależności od miejsca praktyk po uzgodnieniu z opiekunem.

Literatura uzupełniająca:

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	120	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Nazwa przedmiotu: praktyka studencka (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_12S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	praktyka	120	0	ZO	6
Razem			120			6
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Praktyczne przygotowanie studentów do pracy w muzeum lub innej instytucji zajmuj cej si ochron dziedzictwa kulturowego, jego promocj i zaj ciami edukacyjnymi z nim zwi zanymi. Zaznajomienie studentów z praktycznym wdrowaniem wiedzy nabytej podczas zaj . Zapoznanie studenta z celem, zasadami, mo liwo ciami, funkcjonowania muzeów, przede wszystkim historycznych, w Polsce.				
Wymagania wst pne:		Ogólna znajomo podstawowych poj stosowanych w muzealnictwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna metody i narz dzia pracy muzealnika oraz uwarunkowania prawne funkcjonowania muzeów.			K_W07 K_W10
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz ogóln o funkcjonowaniu muzeów oraz innych instytucji kultury, szczególnie w zakresie upowszechniania dziedzictwa historycznego.			K_W07
	3	EP3	Zna zasady dokumentowania, ewidencjonowania i opracowania muzealiów w instytucji, w której odbywa praktyk .			K_W07
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi stosowa fachow terminologi muzealnicz w pracy zawodowej.			K_U05
	2	EP5	Potrafi stosowa odpowiednie procedury zwi zane z gromadzeniem i dost pnianiem muzealiów oraz poprawnie sporz dzi ich dokumentacj .			K_U01
	3	EP6	Potrafi wytypowa obiekty na wystaw oraz przygotowa jej scenariusz, pracuj c w grupie pod kierunkiem opiekuna merytorycznego.			K_U03 K_U08

kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do udziału w działaniach promujących tradycje, dziedzictwo historyczne i kulturowe oraz do dyskusji na temat sposobów publicznego oddziaływania muzeum lub instytucji ochrony dziedzictwa kulturowego.	K_K04 K_K05	
	2	EP8	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodu muzealnika i rozwijania dorobku zawodowego pracownika instytucji upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną.	K_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning	
Przedmiot: praktyka studencka					
Forma zajęć : praktyka					
1. Zapoznanie się z zasadami funkcjonowania placówki / placówek (uwarunkowania prawne, organizacyjne i in.), praktyka może odbywać się w pełnym wymiarze w jednej instytucji lub w kilku			4	10	0
2. Zapoznanie się ze zbiorami, sposobami ich prezentacji, ochrony, pozyskiwania i ewentualnego odzyskiwania zabytków utraconych, konserwacji itp.			4	80	0
3. Praca w grupie i / lub indywidualnie nad zagadnieniem charakterystycznym dla profilu placówki pod kierunkiem pracowników merytorycznych			4	20	0
4. Zapoznanie się ze sposobami oddziaływania instytucji na otoczenie społeczne, współprac z otoczeniem.			4	10	0
Metody kształcenia	konsultacje z opiekunem praktyk, zajęcia praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest odbycie praktyk i uzyskanie pozytywnej oceny w dzienniku praktyk.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) to ocena w dzienniku praktyk (w przypadku kilku instytucji, w których odbywa się praktyka) średnia ważona z wszystkich ocen).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	praktyka studencka		Ważona	
	4	praktyka studencka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. Matassa (2015): Organizacja wystaw. Podręcznik dla muzeów, bibliotek i archiwów., Kraków				
	F. Matassa (2012): Zarządzanie zbiorami muzeum., Kraków				
Literatura uzupełniająca	D. Folga-Januszewska, E. Grygiel red. (2013): Edukacja w muzeum rzeczywistym i wirtualnym., Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			120	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0	
Przygotowanie się do zajęć			0	0	
Studiowanie literatury			0	0	
Udział w konsultacjach			0	0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	120	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: programowanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu turystycznego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_11S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARCIN SZYDŁOWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie ze strategiami wykorzystania dziedzictwa archeologicznego w turystyce. Nabycie umiej tno ci kształtowania projektu produktu turystycznego na bazie elementów dziedzictwa kulturowego.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat form turystyki.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna podstawy wiedzy teoretycznej na temat ruchu turystycznego.		K_W01	
	2	EP2	Zna społeczn i ekonomiczn rol wykorzystania dziedzictwa archeologicznego w turystyce.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Projektuje szlaki archeoturystyczne w ramach istniej cego zaplecza turystycznego.		K_U01	
	2	EP4	Buduje cie ki dydaktyczne upowszechniaj ce wiedz na temat stanowisk archeologicznych na szlakach turystycznych.		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do rozpowszechniania wiedzy na temat dziedzictwa archeologicznego tak e w celach turystycznych.		K_K03	
	2	EP6	Wykazuje si zrozumieniem potrzeby ł czenia ró nych istniej cych walorów turystycznych regionu z niewykorzystanym jeszcze potencjałem kulturowym.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: programowanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu turystycznego						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy turystyki.				2	4	4
2. Dziedzictwo archeologiczne w znaczeniu ekonomicznym i społecznym				2	4	4
3. Szlaki archeoturystyczne w Polsce i Europie.				2	4	4
4. Hotelarstwo w obiektach zabytkowych.				2	3	3

Forma zaj : wiczenia					
1. Projektowanie szlaków turystycznych.			2	4	0
2. Budowanie ciekawych dydaktycznych w turystyce kulturowej			2	4	0
3. Sposoby popularyzacji wiedzy o archeologii w turystyce			2	4	0
4. Lokalizowanie niewykorzystwanego potencjału kulturowego w regionie.			2	3	0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną, wiczenia w budowaniu projektów wdrażania dziedzictwa archeologicznego w strukturze funkcjonujących szlaków turystycznych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: ocena z egzaminu pisemnego, wiczenia: ocena za projekt 80% za projekt, 20% za obecność				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) w przedmiocie to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i wiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	programowanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu turystycznego		Arytmetyczna	
	2	programowanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu turystycznego [wykład]	egzamin		
	2	programowanie dziedzictwa kulturowego w tworzeniu produktu turystycznego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Chowaniec R., (2010): Dziedzictwo Archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji., Warszawa				
	Dziędziura K., Zmyślony P. (red.) (2008): Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie., Sulechów				
	Winiarski R. (red.) (2008): Turystyka w naukach humanistycznych, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gieysztor A. (2000): O dziedzictwie kultury, Warszawa				
	Gołembski G. (2006): Kompendium wiedzy o turystyce, Warszawa				
	Przeclawski K., (1986): Humanistyczne podstawy turystyki., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		15	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		9		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: promocja dziedzictwa kulturowego w internecie i mediach społeczno ciowych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_10S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS				
Cele przedmiotu:		<p>Zapoznanie studentów z wied z zakresu promocji dziedzictwa kulturowego w sieci internecie i mediach społeczno ciowych.</p> <p>Wykształcenie umiej tno ci promocji tematyki dziedzictwa w mediach społeczno ciowych.</p> <p>Ukazanie potencjału i ogranicze mediów cyfrowych.</p> <p>Kształcenie umiej tno ci budowy podstawowych strategii promocyjnych oraz podejmowania działa na rzecz ochrony dziedzictwa.</p>				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasób najwa niejszych stron internetowych po wi conych promocji dziedzictwa kulturowego w Polsce i zagranic .		K_W01	
	2	EP2	Student ma uporz dkowan wiedz na temat strategii promowania dziedzictwa kulturowego w mediach społeczno ciowych.		K_W01 K_W02 K_W08	
	3	EP3	Student zna potencjał mediów cyfrowych w promocji dziedzictwa kulturowego		K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi zaprojektowa główne elementy strategii programów promocyjnych eksponuj cych rol i znaczenie dziedzictwa kulturowego.		K_U02 K_U03	
	2	EP5	Student interpretuje krytycznie ró dła internetowe i doniesienia prasowe na temat dziedzictwa kulturowego		K_U01 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do podejmowania działa na rzecz ochrony dziedzictwa przez jego promocj w internecie		K_K01 K_K03	
	2	EP7	Student jest gotowy do wykorzystywania sieci internet i mediów społeczno ciowych w celu promocji dziedzictwa kulturowego		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: promocja dziedzictwa kulturowego w internecie i mediach społeczno ciowych						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Zaj cia wprowadzaj ce. Podstawowe terminy i poj cia.				1	2	0

2. Zasady promocji w sieci internet. Główne strategie promocyjne.		1	4	0	
3. Przykłady praktyczne stron internetowych promujących dziedzictwo kulturowe w sieci internet ? analiza i krytyka		1	14	0	
4. Urzędy konserwatorskie i Narodowy Instytut Dziedzictwa w sieci internet.		1	4	0	
5. Geoportal NID - przykład udostępnienia wiedzy o dziedzictwie kulturowym w sieci internet		1	6	0	
Metody kształcenia	Wykład ilustrowany prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów dopuszczających elementy dyskusji, dyskusja na zadany temat, indywidualna praca z komputerem, metoda sytuacyjna, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Obecność na zajęciach i aktywne uczestnictwo. Zaliczenie kolokwium na pozytywne oceny. Pozytywna ocena z weryfikacji przez obserwację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z kolokwium - waga 0,7% Ocena z weryfikacji przez obserwację - waga 0,3%				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	promocja dziedzictwa kulturowego w internecie i mediach społecznościowych		Waga	
	1	promocja dziedzictwa kulturowego w internecie i mediach społecznościowych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Góral A., (2012): E-dziedzictwo – potencjał cyfryzacji w zakresie zachowania i głosi przekazu niematerialnego dziedzictwa kulturowego, „Zarządzanie w Kulturze”, 13, nr 1, s. 87-100				
	Kiarszys G. (2015): Trzy wieki średniowiecza. Iuxta Castrum Sandouel, WNUS, Szczecin				
	Stefanik M., Kamel M., (2013): Muzea i wystawy interaktywne w Polsce – współczesna atrakcja turystyczna, „Turystyka Kulturowa”, nr 8, s. 5-23				
	Zalecenie Komisji z dnia 27 października 2011 r. w sprawie digitalizacji i udostępnienia w Internecie dorobku kulturowego oraz w sprawie ochrony zasobów cyfrowych (2011/711/UE) (Dz. Urz. UE L 283/39 z 29.10.2011 r.)				
Literatura uzupełniająca	Głównie nie skierowane Forum Ekspertów Turystyki Kulturowej. Promocja turystyki kulturowej przez Internet. Czy to wystarczy?, 2010, „Turystyka Kulturowa”, nr 4, s. 54-58				
	Wybrane przykłady stron internetowych i portali społecznościowych				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Moduł: Wykład monograficzny w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2677_17S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze szczegółów problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie. Prezentacja własnych poszukiwa badawczych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego umo liwiaj ca zrozumienie wykładu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu, zna te metody tłumaczenia tekstu ródłowego.			K_W07
	2	EP2	Student rozumie problemy badawcze i cele prowadzenia bada historycznych jako stałego procesu polegaj cego na ci głej weryfikacji pogl dów i tez.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student porz dkuje wiedz w obszarze danych problemów badawczych.			K_U05
	2	EP4	Student konfrontuje wiedz posiadana (podr cznikow) ze szczegółów problematyk wykładu monograficznego.			K_U05
	3	EP5	Student umie wykorzysta zdobyt wiedz z wykładu do poprawnego komunikowania si w j zyku obcym.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	Student zachowuje krytyczny stosunek do ocen w dotychczasowej literaturze.			K_K01
	2	EP7	Student jest gotów do ci głego kształcenia si .			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki badawczej.					4	1
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu.					4	1

3. Odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.		4	1	1	
4. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.		4	11	11	
5. Podsumowanie i konkluzje końcowe.		4	1	1	
Metody kształcenia	Wykład z elementami prezentacji.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie pozytywnej oceny z pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru w języku obcym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	15			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M						
Moduł: Wykład monograficzny w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru w j zyku obcym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2677_1S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ LEPOWRO SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze szczegółów problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie. Prezentacja własnych poszukiwa badawczych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka obcego umo liwiaj ca zrozumienie wykładu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu			K_W07
	2	EP2	zna problemy badawcze, prawne i organizacyjne współczesnego muzealnictwa historycznego i rozumie cele prowadzenia i prezentowania bada historycznych jak stałego procesu polegaj ce na ci głej weryfikacji pogl dów i tez			K_W07 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	potrafi pod kierunkiem prowadz cego zaj cia formowa problemy zwi zane z tematem wykładu dotycz ce kształtowania prezentacji muzealnych			K_U05
	2	EP4	konfrontuje wiedz posiadan (podr cznikow) ze szczegółów problematyk wykładu monograficznego potrzebn do stworzenia tekstu naukowego b d cego wst pem do muzealnego katalogu			K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP6	zachowuje krytyczny stosunek do ocen w dotychczasowej literaturze i jest gotów do zasi gania opinii ekspertów			K_K01 K_K02
	2	EP7	jest gotowy krytycznej oceny swojej wiedzy i do ci głego kształcenia si			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru w j zyku obcym						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki badawczej.					4	1 0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu.					4	1 0

3. Odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.		4	1	0	
4. Prezentacja zagadnień szczegółowych w ramach treści wykładu monograficznego.		4	11	0	
5. Podsumowanie i konkluzje końcowe.		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu na podstawie pozytywnej oceny z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru w języku obcym		Ważona	
	4	przedmiot do wyboru w języku obcym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	16	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: regiony turystyczne w kontekście historycznym (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US186AIIJ2681_10S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: dziedzictwo kulturowe w turystyce		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	30	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PIOTR BRIKS				
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest ukazanie potencjału jaki stanowi szeroko rozumiana historia dla turystyki w danym regionie. Studentowi ukazana zostanie wartość przeszłości dla atrakcyjności turystycznej poszczególnych regionów. Przedstawione zostaną przykłady turystycznego wykorzystania miejsc pamięci/martyrologii/bohaterstwa, pól bitew, przekazów związanych ze znanymi postaciami (historycznymi, zwyczajami kultury, sportu itp.). Ukazane zostaną także przykłady turystycznego wykorzystania legend, baśni, klechd, podań itp., a nawet nadbudowy turystycznej wokół stosunkowo niewielkich budowli, pozostałości po historii, która może być punktem wyjścia do fascynujących opowieści o przygodach turystów. W tym elemencie zajęcia będą także wiadomością dla studentów o wagach historii dla zrozumienia przeszłości danego regionu czy kraju, ale także jego tożsamości i teraźniejszości. Ukazane zostaną przykłady ciekawego wykorzystania faktów historycznych, pamięci o nich, pozostałości materialnych oraz walorów edukacyjnych i tożsamościowych w miejscach stanowiących element wspólnej historii.</p>				
Wymagania wstępne:		otwarty umysł, umiejętność czytania i słuchania ze zrozumieniem, ciekawość świata.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłębić i uporządkować wiedzę merytoryczną z zakresu zagadnień dotyczących ochrony, zarządzania i promocji dziedzictwa kulturowego i narodowego w wybranych regionach turystycznych Polski.		K_W01	
	2	EP2	Zna przykłady wykorzystywania szeroko rozumianej historii dla podniesienia atrakcyjności turystycznej wybranego regionu, zna wiatowe i polskie trendy związane z promocją historii w turystyce.		K_W04	
	3	EP3	Ma pogłębić wiedzę na temat przeszłości historycznej wybranych regionów Polski i świata, w tym na ich źródełnicowanie przeszłości kulturowej.		K_W06	

umiejętności	1	EP4	Umie samodzielnie znaleźć potrzebne mu informacje z zakresu historii i aplikować je do realizowanego zadania, jest wiadomy zmieniających się trendów i potrzeb, pogłębia swoją wiedzę i szkoli umiejętności. Rozwija znajomość i biegłość w posługiwaniu się klasycznymi i nowoczesnymi technikami zbierania i przekazywania informacji.	K_U01		
	2	EP5	potrafi współdziałać przy rozwiązywaniu pojawiających się problemów z zakresu promocji historii i wykorzystania jej w realizacji postawionych zadań.	K_U02		
	3	EP6	potrafi zastosować metody oraz klasyczne i nowoczesne narzędzia, pozwalające na rozwiązanie problemów związanych z promocji lub wykorzystaniem historii w turystyce.	K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej i potrzeby ciągłego rozwoju swoich zainteresowań związanych z historią i jej miejscem w turystyce. Krytycznie podchodzi do funkcjonujących w obiegu publicznym informacji i ocen..	K_K01		
	2	EP8	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym.	K_K03		
	3	EP9	Jest gotów do inicjowania działań kształtujących to samo na poziomie lokalnym, regionalnym i narodowym w oparciu o dziedzictwo kulturowe.	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: regiony turystyczne w kontekście historycznym						
Forma zajęć: wykład						
1. spotkanie organizacyjne, omówienie metod i celów zajęć, sprecyzowanie oczekiwań				1	1	1
2. co to jest historia? źródła i metody do poznania historii				1	3	3
3. historia regionu, historia oralna, inne, niekonwencjonalne formy przekazu pamięci historycznej.				1	3	3
4. wybrane przykłady promocji historii w turystyce w Polsce				1	7	7
5. wybrane przykłady promocji historii w turystyce na świecie				1	7	7
6. nowoczesne narzędzia do przedstawiania historii, dziejów, pamięci				1	4	4
7. kształtowanie pamięci historycznej				1	4	4
8. zajęcia podsumowujące, kolokwium				1	1	1
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnej					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Wykład: zaliczenie na podstawie liczby zdobytych punktów otrzymywanych w trakcie semestru za obecność i aktywność na zajęciach (np. celne odpowiedzi na pytania zadane podczas wykładu, ciekawe propozycje rozwiązań przykładowych problemów, ciekawe pytanie do treści wykładu, podpowiedzenie trafnego przykładu do omawianego tematu itp.) i prace studenta (z egzaminem wliczenie). poniżej 30 pkt. ocena ndst; 30-34 pkt. ocena dst; 35-39 pkt. ocena dst+; 40-44 ocena db; 45-49 ocena db+; 50 lub więcej ocena bdb.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					

Ocena ko cowa (koordynatora) to ocena z wykładu

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	regiony turystyczne w kontek cie historycznym		Wa ona	
	1	regiony turystyczne w kontek cie historycznym [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Conti A. (2015): CULTURAL HERITAGE AND TOURISM: POSSIBILITIES OF A SUSTAINABLE RELATIONSHIP DZIEDZICTWO KULTUROWE I TURYSTYKA: MO LIWO CI ZRÓWNOWA ONEGO ZWI ZKU				
	Rosenfeld R.A. : CULTURAL AND HERITAGE TOURISM				
	von Rohrscheidt A.M. (2018): Historia w turystyce kulturowej, Wydawnictwo Naukowe PWN				
Literatura uzupełniaj ca	Kruczek Z. (red.) (2011): ATRAKCJE TURYSTYCZNE. Fenomen, typologia, metody bada , Proksenia, Kraków				
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2003): EUROPA. ZARYS GEOGRAFII TURYSTYCZNEJ, Proksenia, Kraków				
	Kruczek Z., Stefan Sacha S. (2009): GEOGRAFIA ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH POLSKI, Proksenia , Kraków				
	Kruczek Z., Walas B. (2010): PROMOCJA I INFORMACJA W TURYSTYCE, Proksenia, Kraków				
	Praca zbiorowa ? red. Z. Kruczek (2010): KRAJE POZAEUROPEJSKIE. ZARYS GEOGRAFII TURYSTYCZNEJ, Proksenia, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	30
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_44S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski, semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	seminarium	30	0	ZO	6
	2	seminarium	30	0	ZO	8
2	3	seminarium	30	0	ZO	6
	4	seminarium	30	0	ZO	10
Razem			120			30
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie przez studenta pogłębionej wiedzy z zakresu wybranego problemu badawczego, doskonalenie warsztatu w zakresie heurystyki, interpretacji oraz rozumienia ról i specjalistycznej literatury, doskonalenie umiejętności systematycznej pracy naukowej poprzez gromadzenie materiału, jego krytyczną ocenę, przyswajanie i konstruowanie podstawowych pojęć i terminów, formułowania logicznie uporządkowanego wywodu.				
Wymagania wstępne:		Podstawowe umiejętności warsztatowe, ogólna orientacja w problemach metodologicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna faktografię z wybranego problemu badawczego.			K_W01
	2	EP2	Student wie o dyskusyjnych aspektach wybranej dziedziny i zna uwarunkowania zmiennych pojęć w naukowym dorobku dziedziny badawczej.			K_W04
	3	EP3	Student zna zasady pracy badawczej i wie jak szuka ról i literatury do tematu.			K_W03
	4	EP4	Student zna podstawowe pojęcia i zasady stosowania prawa autorskiego.			K_W09
umiejętności	1	EP5	Student charakteryzuje problemy merytoryczne i metodologiczne związane z przygotowaniem prac magisterskich.			K_U01 K_U02
	2	EP6	Student porównuje zebrane przez siebie materiały niezbędne do napisania pracy magisterskiej.			K_U04
	3	EP7	Student ocenia i interpretuje role zebrane do napisania pracy magisterskiej oraz ocenia literaturę naukową do tematu.			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP8	Student jest wiadomy poziomu swojej wiedzy na temat dawnych i aktualnych koncepcji badawczych w wybranej dziedzinie.	K_K01	
	2	EP9	Student doskonali się w wyrażaniu własnych poglądów i uczestniczeniu w dyskusji.	K_K01	
	3	EP10	Student rozwija swoje kompetencje naukowe.	K_K01	
	4	EP11	Student przestrzega zasad etyki.	K_K06	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe					
Forma zaj : seminarium					
1. Studenci poznaj zadania i wymagania, jakie stawiane są pracom magisterskim.			1	2	0
2. Studenci zapoznają się z podstawowymi monografiami na temat interesującej ich problematyki i dyskutują nad nimi na seminarium.			1	12	0
3. Na podstawie uzyskanej wiedzy studenci otrzymują wskazówki i wstępne informacje na temat ról do pracy magisterskiej; przeprowadzają wstępny kwerendę bibliograficzną.			1	12	0
4. Studenci w toku dyskusji nad tematem pracy magisterskiej prezentują jej wstępne założenia, zakres tematyczny oraz plan.			1	4	0
5. Studenci określają cele podstaw ról i dokonują jej ewidencji, wyniki prezentują na seminarium.			2	10	0
6. Studenci prezentują na seminarium znajomość literatury źródłowej.			2	6	0
7. Studenci uzyskują przygotowanie do napisania krytycznego eseju na temat ról i stanu opracowania tematu będącego przedmiotem pracy magisterskiej.			2	8	0
8. Studenci kontynuują studiowanie literatury monograficznej, a wyniki przedstawiają do dyskusji na seminarium.			2	6	0
9. Studenci, na podstawie dokonań z poprzednich semestrów, przygotowują dwa pierwsze rozdziały pracy i prezentują je na seminarium; w razie potrzeby przygotowują poprawione i uzupełnione wersje.			3	30	0
10. Studenci opracowują pozostałe rozdziały pracy i poddają je ocenie.			4	10	0
11. Studenci prezentują i poddają ocenie wstęp do pracy magisterskiej.			4	10	0
12. Prezentacja i omówienie całości pracy magisterskiej. Omówienie przebiegu egzaminu magisterskiego (obrony pracy magisterskiej).			4	10	0
Metody kształcenia	zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) praca pisemna prezentacja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w poszczególnych semestrach na podstawie bieżących postępów pracy studenta i zaprezentowanych fragmentów pracy dyplomowej lub esejów.				
	IV semestr: zaliczenie na podstawie ukończenia pracy dyplomowej w postaci akceptowanej przez promotora				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena koordynatora z przedmiotu to ocena z zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	seminarium dyplomowe		Ważona	
	1	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	2	seminarium dyplomowe		Ważona	
	2	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	seminarium dyplomowe		Ważona	

3	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
4	seminarium dyplomowe		Wa ona	
4	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Ustalana indywidualnie, zgodnie z wybranym problemem badawczym pracy magisterskiej. :
-----------------------	---

Literatura uzupełniająca	Ustalana indywidualnie, zgodnie z wybranym problemem badawczym pracy magisterskiej. :
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie się do zajęć	129	0
Studiowanie literatury	100	0
Udział w konsultacjach	150	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	100	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	150	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	750	
Liczba punktów ECTS	30	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: socjologia mediów i kultury (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3437_6S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	30	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy z zakresu socjologii kultury (teoretyczne ujęcia kultury, metody prowadzenia badań nad kulturą) Przedstawienie mediów w perspektywie nauk humanistycznych i społecznych					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student/ka rozumie uwarunkowania społeczne i polityczne reprodukcji kultury, identyfikuje relacje pomiędzy dyskursem medialnym a kulturą, czy je z aktualnymi procesami cywilizacyjnymi, społecznymi, gospodarczymi i politycznymi.			K_W08	
	2	EP2	Student/ka opisuje funkcje mediów i pozostałych narzędzi komunikacji dla celów popularyzacji wiedzy historycznej i kultury regionu.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Analizuje zjawiska kulturowe i media w oparciu o literaturę naukową oraz różne rodzaje źródeł informacji.			K_U04	
	2	EP4	Student/ka uczestniczy w debacie dotyczącej kultury lokalnej i regionalnej, wykorzystując nowe media komunikacyjne			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student/ka jest gotowy do wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii kultury i mediów do inspirowania i organizowania działań promujących tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym.			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: socjologia mediów i kultury							
Forma zajęć : wykład							
1. Socjologia kultury ? teorie, paradygmaty badawcze					2	4	4
2. Kultura symboliczna jako przedmiot socjologii kultury					2	2	2
3. Kultura i nierówności społeczne					2	2	2

4. Uczestnictwo w kulturze ? pomiar i aktualne tendencje		2	2	2	
5. Lokalne oddziaływanie kultury		2	4	4	
6. Nauka o komunikowaniu i teorie kultury popularnej. Jak funkcjonuj media masowe?		2	4	4	
7. Z historii kultury masowej: prasa wielkonakładowa i narodziny radia. Telewizja i ideologia mediów masowych		2	2	2	
8. Polityki mediów. Modele i praktyki		2	2	2	
9. Media w społecze stwie demokratycznym. Pomi dzy czwart władz a dziennikarstwem obywatelskim. Nowe formy mediów		2	4	4	
10. Społeczna przestrze Internetu. Media społeczno ciowe w badaniach socjologicznych.		2	4	4	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny w formie pyta otwartych (5 pyta), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pyta to ocena bardzo dobra				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	socjologia mediów i kultury		Wa ona	
	2	socjologia mediów i kultury [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	G. Mathews (2005): Supermarket kultury, Warszawa				
	M. Golka (2005): Socjologia kultury, Scholar, Warszawa				
	M. Jacyno (2007): Kultura indywidualizmu, Warszawa				
	M. Kowalewski, A. Nowak, R. Thurow (2018): Lokalne oddziaływanie kultury. Szkic do portretu twórców i edukatorów kultury w województwie zachodniopomorskim, WNUS, Szczecin				
	T. Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30		30	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie si do zaj		0		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		23		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: systemy zarz dzania dziedzictwem przeszło ci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_10S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	15	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Zaznajomienie studentów z ró nymi systemami zarz dzania dziedzictwem kulturowym, wytycznymi operacyjnymi zwi zanymi z obiektami o szczególnej warto ci, zaznajomienie z przykładami tzw. dobrych praktyk.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna podstawowe systemy zarz dzania wiatowym dziedzictwem przeszło ci.			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	Student zna wytyczne dotycz ce specyfiki zarz dzania dobrami wiatowego dziedzictwa przeszło ci oraz przydatnego przegl du istniej cych podej i przykładów.			K_W01 K_W02 K_W04 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Student stosuje procedury wiatowego dziedzictwa wspomagaj ce zarz dzanie.			K_U01 K_U03 K_U05
	2	EP4	Student analizuje skuteczne metody ochrony spu cizny przeszło ci.			K_U01 K_U03 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do skutecznego zarz dzania dziedzictwem przeszło ci oraz obowi zku przekazania go dla przyszłych pokole .			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy zarz dzania dziedzictwem przeszło ci						
Forma zaj : wykład						
1. Kontekst: zarz dzanie dziedzictwem kulturowym - Co to jest dziedzictwo i dlaczego trzeba nim zarz dza ? - Zagadnienia dotycz ce dziedzictwa w szerszym kontek cie - Konserwacja dziedzictwa i zrównowa ony rozwój - Potrzeba zarz dzania dziedzictwem - Podej cia do konserwacji dziedzictwa i zarz dzania dziedzictwem					2	5 5

<p>2. Rozumienie zarządzania w kontekście wiatowego dziedzictwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Czym są wiatowe dziedzictwo, system wiatowego dziedzictwa i jego wymagania - Konwencja wiatowego dziedzictwa z 1972 roku: dlaczego i jak zarządza dobrami oraz potrzeba zgodności z Konwencją - Wytyczne operacyjne: zarządzanie w celu ochrony wyjątkowej powszechnej wartości - Wyjątkowa powszechna wartość, autentyczność i integralność w kontekście zarządzania dobrami wiatowego dziedzictwa - Dokumentacja i procedury wiatowego dziedzictwa wspomagające zarządzanie - Wytyczne strategiczne przyjęte przez Komitet Wiatowego Dziedzictwa, które mogą mieć wpływ na zarządzanie dobrami kultury <p>Strategia wiatowego dziedzictwa na rzecz rozwijania kompetencji i wiedzy.</p>		2	5	5	
<p>3. Definiowanie, ocenianie i doskonalenie systemów zarządzania dziedzictwem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Systemy zarządzania dziedzictwem ogólnie oraz w odniesieniu do wiatowego dziedzictwa - Trzy elementy systemu zarządzania dziedzictwem - Trzy procesy systemu zarządzania dziedzictwem - Trzy rezultaty systemu zarządzania dziedzictwem - Dokumentowanie i ocena systemu zarządzania dziedzictwem. 		2	5	5	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny ilustrowany prezentacją multimedialną z odwołaniem się do konkretnych przykładów dopuszczając elementy dyskusji.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Test pisemny (wiedza z wykładów i literatury), weryfikacja przez obserwację i dyskusję.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (koordynatora) to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	systemy zarządzania dziedzictwem przeszłości		Ważona	
	2	systemy zarządzania dziedzictwem przeszłości [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kobyliński Z. red. (1989): Międzynarodowe zasady ochrony i konserwacji dziedzictwa archeologicznego., Warszawa				
	(2013): Managing Cultural World Heritage; November 2013 (Zarządzanie wiatowym dziedzictwem kulturowym., Warszawa				
	(2012): Managing Natural World Heritage, Zarządzanie wiatowym dziedzictwem przyrodniczym., Warszawa				
	(2011): Preparing World Heritage Nominations, Przygotowywanie wniosków o wpis na Listę Wiatowego Dziedzictwa; wydanie drugie., Warszawa				
	(2016): Zarządzanie wiatowym dziedzictwem kulturowym., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	(2010): Managing Disaster Risks for World Heritage, Zarządzanie ryzykiem katastrof w kontekście wiatowego dziedzictwa., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3434_21S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne			
kompetencje społeczne	1	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. 1. Regulacje prawne: ? Uregulowanie prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej, ? Obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. 2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i zaj ciach terenowych: ? Unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej, ? Post powanie powypadkowe (regulacje prawne, ubezpieczenia wypadkowe)					1	1
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w stanach nagłych, wypadku, obsługa apteczki pierwszej pomocy					1	1

4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po ., systemy wykrywania po arów, substancje palne i wybuchowe, zapobieganie zagro eniom po arowym, post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.		1	1	1	
Forma zaj : wiczenia					
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO)		1	1	0	
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zaliczenie testu i odbycie szkolenia praktycznego RKO				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP ? uzyskanie min 75% poprawnych odpowiedzi z testu Odbycie szkolenia praktycznego z zakresu RKO				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. R czkowski (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gda sk				
	(2016): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2011): Zarz dzenie Rektora US dotycz ce BHU i Ppo , Szczecin				
Literatura uzupełniaj ca	D. Koradecka (1990): Bezpiecze stwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	5	4			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	0	0			
Udział w konsultacjach	0	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	5				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3488_20S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KATARZYNA SITEK					
Przewodzący zajęcia:		mgr KATARZYNA SITEK					
Cele przedmiotu:		<p>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strukturze i zasadach działania Biblioteki Głównej oraz Biblioteki Wydziału Prawa i Administracji US, - zasadach korzystania ze zbiorów bibliotecznych i sposobach ich udostępniania, - zasobach elektronicznych i bazach danych dostępnych w Bibliotece Głównej i Bibliotece Wydziału Prawa i Administracji US. 					
Wymagania wstępne:							
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedzę o strukturze organizacyjnej i zasadach funkcjonowania Biblioteki Głównej.				
	2	EP2	Zna specyfikę zbiorów bibliotecznych oraz zasady ich udostępniania.				
	3	EP3	Zna podstawowe pojęcia bibliologiczne i bibliograficzne.				
	4	EP4	Posiada wiedzę o podstawowych źródłach informacji dostępnych w Bibliotece, zarówno tradycyjnych jak i elektronicznych				
umiejętności	1	EP5	Posiada umiejętność posługiwania się elektronicznymi i kartkowymi katalogami bibliotecznymi oraz lokalizowania poszukiwanych publikacji.				
	2	EP7	Posiada umiejętność korzystania z baz danych dostępnych w Bibliotece Głównej US				
kompetencje społeczne	1	EP6	Korzysta z zasobów bibliotecznych w sposób nieutrudniający dostępu innym użytkownikom Biblioteki, prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy praktyczne.				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zajęć: wykład							
1. Ogólne informacje o Bibliotece US (struktura organizacyjna Biblioteki, godziny otwarcia, zasady korzystania, regulamin, zasoby, tematyka i rozmieszczenie zbiorów, oznaczenia sygnaturowe).					1	1	1
2. Korzystanie z katalogu OPAC Biblioteki US (rejestracja nowego czytelnika, wyszukiwanie proste i zaawansowane, zamawianie, rezerwowanie, prolongaty, publikacje). Inne usługi Biblioteki (informacja naukowa, bazy danych, wypożyczenia międzybiblioteczne).					1	1	1

Metody kształcenia	Wykład / wiczenia (e-learning)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie bez oceny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceny nie wystawia się.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM186AIJ3605_19S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.				
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnętrznej uczelni.			
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej			
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni			
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: sztuka debaty historycznej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2676_45S	
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr MARTA CICHOCKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MARTA CICHOCKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z typami debat publicznych i formami, jakie one mogą przyjmować. Zdobyć przez nich umiejętność organizacji debat oraz przygotowania się do uczestnictwa w nich. Gotowość do udziału w debatach publicznych i krytycznej oceny zjawisk w otaczającej ich rzeczywistości.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Posiada zaawansowaną wiedzę ogólną na temat zasad rządzących debatami publicznymi.			K_W03
	2	EP2	Zna typy dyskusji oraz różnic między nimi w zależności od stawianego problemu, celu i uczestników debaty.			K_W03
	3	EP3	Rozumie znaczenie kultury dyskusji w procesie rozwiązywania kontrowersyjnych problemów, zwłaszcza natury etycznej.			K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP4	Potrafi przygotować się do debaty nad narzuconym problemem i wziąć w niej czynny udział.			K_U01 K_U02
	2	EP5	Umie formułować problem pod debatę publiczną, potrafi ją zorganizować i przeprowadzić.			K_U04 K_U05 K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotowy do zachowywania postawy otwartej i tolerancyjnej wobec odmiennych poglądów.			K_K01 K_K06
	2	EP7	Student jest gotowy do weryfikowania własnego zdania.			K_K01 K_K02
	3	EP8	Student wykazuje kreatywność i błyskotliwość w podejściu do różnych, kontrowersyjnych problemów w wyniku aktywnego słuchania i odczuwania potrzeby poznania.			K_K04 K_K05
	4	EP9	Student jest gotowy do uznawania i przestrzegania zasad etyki w wybranej sferze zawodowej.			K_K06
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: sztuka debaty historycznej						

Forma zaj : wiczenia					
1. Debata publiczna ? definicje, typy, klasyfikacja		2	4	0	
2. Przygotowanie do organizacji debat ? teoria i praktyka		2	14	0	
3. Czynny udział w debacie publicznej ? przygotowanie, uczestnictwo, feedback		2	12	0	
4. Przygotowanie do organizacji debat ? teoria i praktyka		3	15	0	
5. Czynny udział w debacie publicznej ? przygotowanie, uczestnictwo, feedback		3	15	0	
Metody kształcenia	Debata, prezentacja multimedialna, projekt grupowy, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PREZENTACJA				EP2
	PROJEKT				EP2,EP3,EP5,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	W drugim semestrze student uzyska zaliczenie na podstawie ocen za: prezentacj jednego z typów debat, aktywny udział w debatach, przygotowanie i prowadzenie debaty.				
	W trzecim semestrze student uzyska zaliczenie na podstawie ocen za: aktywny udział w debatach, przygotowanie i prowadzenie debaty.				
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
Ocena ko cowa (koordynatora) z przedmiotu jest redni arytmetyczn z wicze z ka dego semestru					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	sztuka debaty historycznej		Wa ona	
	2	sztuka debaty historycznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	sztuka debaty historycznej		Wa ona	
	3	sztuka debaty historycznej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Kampka, Debata publiczna. Zmiany społecznych norm komunikacji, Warszawa 2014. :				
	C. Perelman, Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja, Warszawa 2002. :				
	P.H. Lewi ski, Neosofistyka. Argumentacja retoryczna w komunikacji potocznej, Wrocław 2012. :				
	Sztuka debaty, red. M. Kochan, Gda sk 2015. :				
Literatura uzupełniają ca	A. Budzy ska-Daca, Debata jako gatunek retoryczny, „Poradnik j zykowy” 2013, nr 6, s. 19-34. :				
	Forma czy tre ? Rzecz o wizerunku w yciu społecznym i politycznym, red. A. Kasi ska-Metryka, P. Olszewski, Toru 2012. :				
	I. Benekowska, Współczesna debata publiczna – jej cechy, sytuacja komunikacyjna, strategie (próba charakterystyki na wybranych przykładach), s. 241-248. :				
	J. Stewart, Mosty zamiast murów. Podr cznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa 2000. :				
	M. Hodak, Debata jako gatunek prasowy, „Acta Universitatis Lodzianensis” 2013, Folia Litteraria Polonica, nr 2, s. 95-110. :				
	M. Leary, Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda sk 1999. :				
	M. Poprawa, Telewizyjne debaty polityków jako przykład dyskursu publicznego, Kraków 2009. :				
	M. Rusinek, A. Załazi ska, Retoryka podr czna czyli jak wnikliwie słucho i przekonuj co mówi , Kraków 2005. :				
	R. Czekan, J. Bło ski, Podr cznik debat historycznych, Warszawa 2018. :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	60	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	30	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	21	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	30	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L						
Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych historycznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_38S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. GRZEGORZ KIARSZYS				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat gromadzenia, przechowywania i przetwarzania danych o dziedzictwie kulturowym. Wprowadzenie do problematyki relacyjnych baz danych. Nabycie praktycznych umiej tno ci poslugiwania si podstawowymi opcjami Systemów Informacji Geograficznej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowe umiej tno ci z zakresu obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna potencjał narz dzi cyfrowych dla ochrony i zarz dzania dziedzictwem kulturowym			K_W01 K_W03
	2	EP2	Student ma uporz dkowan wiedz na temat relacyjnych baz danych i Systemów Informacji Geograficznej			K_W03
	3	EP3	Student zna podstawowe ródła danych przestrzennych dost pne w sieci internet			K_W01 K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi samodzielnie zaprojektowa i wykona podstawow baz danych GIS zawieraj c informacje o dziedzictwie kulturowym i zarz dza jej zawarto ci			K_U01 K_U04
	2	EP5	Student potrafi identyfikowa i interpretowa na podstawie danych przestrzennych potencjalne zagro enia dla dziedzictwa kulturowego			K_U01 K_U03 K_U04
	3	EP6	Student potrafi zaprezentowa w formie graficznej i tekstowej opracowane przez siebie dane dotycz ce dziedzictwa kulturowego			K_U01 K_U04 K_U05
kompetencje społeczne	1	EP7	Student pracuje w zespole i korzysta z wiedzy innych. Jest gotów do organizowania dział maj cych na celu ochron dziedzictwa kulturowego.			K_K04 K_K05
	2	EP8	Student jest otwarty na stosowanie metod cyfrowych w zakresie zarz dzania dziedzictwem kulturowym i samodzielnie rozwija te umiej tno ci			K_K02 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: wizualizacja danych historycznych						
Forma zaj : wiczenia						

1. Wprowadzenie do zagadnienia relacyjnych baz danych. Podstawy teoretyczne	3	2	0
2. Wprowadzenie do Systemów Informacji Geograficznej. Wiadomości ogólne	3	2	0
3. Mapy, układy odwzorowania, geoportale, archiwalne źródła kartograficzne i inne dane przestrzenne	3	2	0
4. Dziedzictwo kulturowe w sieci internet. Warstwy WMS i WMTS.	3	4	0
5. Tworzenie bazy danych GIS na przykładzie Archeologicznego Zdzicia Polski - wprowadzanie archiwalnych i współczesnych danych oraz ich analiza pod kątem wniosków konserwatorskich, aktualizacja informacji.	3	8	0
6. Potencjał współczesnych nieinwazyjnych metod badawczych w identyfikowaniu i zarządzaniu dziedzictwem kulturowym - praca na wybranych przykładach (fotografie lotnicza, zobrażenia satelitarne, lotnicze skanowanie laserowe, metody geofizyczne, pomiary terenowe).	3	6	0
7. Potencjalne zastosowania Systemów Informacji Geograficznej do zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego w urządzeniach.	3	2	0
8. Metody wizualizacji informacji przestrzennych o dziedzictwie kulturowym	3	4	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, praca ze źródłami, dyskusja obserwowana, laboratoria				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wicze : Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo, prawidłowe wykonywanie wicze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Zaliczenie na ocenę na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za wykonywane na zajęciach zadania praktyczne.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wizualizacja danych historycznych		Ważona	
	3	wizualizacja danych historycznych [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Banaszek Ł. (2015): Przeszłe krajobrazy w chmurze punktów, Poznań				
	Gregory I.N., Ell P.S. (2007): Historical GIS. Technologies, Methodologies and Scholarship, Cambridge				
	Kiarszys G. (2015): Trzy wieki średniowiecza. Iuxta Castrum Sandouel, Szczecin				
	Szczepanek R. (2013): Systemy Informacji przestrzennej z Quantum GIS, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Crutchley S., Crow P. (2009): The Light Fantastic: Using airborne laser scanning in archaeological survey., Swindon				
	Kiarszys G., Banaszek Ł. (2017): Dostrzec i zrozumieć. Porównanie wybranych metod wizualizacji danych ALS wykorzystywanych w archeologii, "Folia Praehistorica Posnaniensia", Tom XXII, s. 233-270				
	Kokalj Ž., Zakšek K., Oštir K. (2013): Visualizations of lidar derived relief models. W: R. S. Opitz, D. C. Cowley (red.), Interpreting archaeological topography, airborne laser scanning, 3D data and ground observation, s. 100–114., Oxford and Oakville				
	Rączkowski W. (2002): Archeologia lotnicza – metoda wobec teorii, Poznań.				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	7	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do studiów nad dziedzictwem kulturowym (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2674_1S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	15	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA MATUSZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami i definicjami zwi zanyymi z szeroko rozumianym dziedzictwem kulturowym. Zreferowanie głównych działań słu cych jego zachowaniu, ochronie i promocji. Po zaj ciach student b dzie przygotowany do dalszej edukacji na temat dziedzictwa historycznego oraz jego ekonomicznego i społecznego wymiaru.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna podstawow terminologi zwi zan z ochron , zarz dzaniem i promocj dziedzictwa kulturowego.			K_W01	
	2	EP2	Student zna podstawowe problemy zwi zane z ochron i zarz dzaniem dziedzictwem kulturowym.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wskaza społeczne i ekonomiczne walory zwi zane z ochron i promocj dziedzictwa kulturowego.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student rozumie wag potrzeby ochrony i popularyzacji dziedzictwa kulturowego oraz potrzeb edukacji w tym zakresie.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wprowadzenie do studiów nad dziedzictwem kulturowym							
Forma zaj : wykład							
1. Problematyka definicji dziedzictwa.					1	3	3
2. Działania na rzecz zachowania dziedzictwa jako istotny element polityki kulturalnej pa stwa.					1	2	2
3. Teoria dziedzictwa kulturowego w naukach społecznych.					1	2	2
4. Ekonomiczny wymiar dziedzictwa kulturowego.					1	2	2
5. Zainteresowanie dziedzictwem kulturowym i jego poznawaniem.					1	2	2
6. Problematyka ochrony dziedzictwa kulturowego.					1	2	2
7. Problematyka popularyzacji dziedzictwa kulturowego.					1	2	2

Metody kształcenia	Wykład ilustrowany prezentacją multimedialną dopuszczającą elementy dyskusji, prezentacja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z pisemnego testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wprowadzenie do studiów nad dziedzictwem kulturowym		Ważona	
	1	wprowadzenie do studiów nad dziedzictwem kulturowym [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	(2017): Polacy wobec dziedzictwa. Raport z badań społecznych., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	(2016): Dziedzictwo obok Mnie – Inspiracje do działań lokalnych., Warszawa				
	(2016): Dziedzictwo obok Mnie – poradnik zarządzania dziedzictwem w gminach., Warszawa				
	(2016): Rozgrywanie dziedzictwa. Podręcznik dobrych praktyk upowszechniania dziedzictwa i edukacji o dziedzictwie kulturowym., Warszawa				
	(2013): Społeczno-gospodarcze oddziaływanie dziedzictwa kulturowego. Raport z badań społecznych., Warszawa				
	(2011): Stop przestępczości przeciwko dziedzictwu. Dobre praktyki i rekomendacje., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-DKwT						
Nazwa przedmiotu: współpraca z biznesem (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: HUM186AIIJ3440_11S	
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziedzictwo kulturowe w turystyce	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	3
		wykład	15	15	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr PAULINA D BROSZ-DREWNOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zagadnieniem sponsoringu w kulturze, podstawowymi formami, celami i korzy ciami współpracy biznesu z organizacjami kulturalnymi, zasadami budowania oferty sponsorskiej i efektywnego poszukiwania sponsora biznesowego, zasadami wzajemnej komunikacji i budowaniem form długotrwałego partnerstwa.				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu zarz dzania instytucjami kultury.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student definiuje zjawisko sponsoringu w odniesieniu do instytucji kulturalnych w ro nych krajach.			K_W01 K_W07
	2	EP2	Student zna korzy ci płyn ce z finansowania działań kulturalnych dla biznesu i zasady budowania oferty sponsoringowej oraz skutecznego pozyskiwania sponsorów.			K_W01
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wła ciwie oceni potrzeby instytucji kulturalnej i stworzy ofert dla potencjalnego sponsora biznesowego w celu wsparcia okre lonych działań kulturalnych.			K_U01 K_U02 K_U04
	2	EP4	Student potrafi opracowa strategie komunikowania si z potencjalnym sponsorem i budowania stałego partnerstwa.			K_U03 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiej tno ci do znalezienia sponsora dla planowanych działań w obszarze kultury.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do inspirowania i organizowania działań promuj cych tradycje oraz dziedzictwo historyczne i kulturowe w swoim otoczeniu społecznym przy finansowym wsparciu biznesu.			K_K03 K_K04 K_K05
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: współpraca z biznesem						
Forma zaj : wykład						
1. Rola i znaczenie sponsoringu w kulturze. Sytuacja w Polsce i w wybranych krajach.					3	2
						2

2. Korzyści dla biznesu ze sponsorowania działalności kulturalnej. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.		3	2	2	
3. Ocena potrzeb instytucji kulturalnej. Zrozumienie marketingowych celów firmy oraz określenie profilu klienta (instytucji kulturalnej i potencjalnego sponsora).		3	2	2	
4. Zasady budowania oferty sponsorskiej.		3	3	3	
5. Sposoby poszukiwania sponsora.		3	2	2	
6. Zasady komunikacji z potencjalnym sponsorem.		3	2	2	
7. Budowa długotrwałego partnerstwa.		3	2	2	
Forma zajęć: wiczenia					
1. Modele współpracy instytucji kulturalnych z biznesem w różnych krajach		3	2	0	
2. Określenie motywacji potencjalnego sponsora i jego celów marketingowych.		3	2	0	
3. Dokonanie analizy potrzeb danej instytucji kulturalnej.		3	2	0	
4. Budowanie oferty dla sponsora. Opracowanie potencjalnych korzyści i propozycji dla sponsora.		3	3	0	
5. Sposoby poszukiwania sponsora w biznesie. Budowanie bazy danych o potencjalnym sponsorze.		3	2	0	
6. Sposoby komunikowania się z potencjalnym sponsorem.		3	2	0	
7. Budowanie wizji długotrwałego partnerstwa.		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, analiza z dyskusją, zajęcia w grupach, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów odbywa się na podstawie kolokwium w formie pisemnej. Zaliczenie wicze odbywa się na podstawie kolokwium w formie pisemnej z treści przedstawionych podczas zajęć oraz przygotowanego projektu. Oceniana będzie również aktywność studenta prezentowana podczas wicze.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen z wykładu i wicze.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	współpraca z biznesem		Arytmetyczna	
	3	współpraca z biznesem [wykład]	zaliczenie z ocen		
	3	współpraca z biznesem [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Sznajder, (1997): Sponsoring, czyli jak promować firmę, wspierając innych, Business Press, Warszawa				
	M. Datko (2003): Sponsoring, Wydział Szkoła Komunikacji i Zarządzania, Poznań				
	Praca zbiorowa red. A. Podczaska, K. Kujawska-Krakowiak (2007): Sponsoring kultury i sztuki w praktyce, Fundacja Commitment to Europe, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Polakowska-Kujawa (1994): Sponsoring – aspekty prawne i gospodarcze, Poltext, Warszawa				
	Ł. Makuch (2011): Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach między nimi zachodzących, Wydział Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		

Przygotowanie si do zaj	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	7	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L-M							
Nazwa przedmiotu: wst p do muzealnictwa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2675_4S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : muzealnictwo		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. RADOSŁAW SKRYCKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. RADOSŁAW SKRYCKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta z histori powstawania muzeów; zapoznanie z podstawowymi poj ciami i sytuacj prawn funkcjonowania muzeów w Polsce oraz instytucji ochrony dóbr kultury; wyposa enie studenta w umiej tno ci i kompetencje pozwalaj ce na podj cie pracy w muzeum lub instytucjach kultury zajmuj cych si ochron dziedzictwa kulturowego					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion wiedz teoretyczn na temat prawodawstwa zwi zanego z ochron dziedzictwa kulturowego i funkcjonowaniem muzeów			K_W02	
	2	EP2	Zna teorie i metody badawcze oraz narz dzia warsztatu historycznego wła ciwe dla wybranego problemu badawczego, szczególnie w odniesieniu do muzealnictwa			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Samodzielnie analizuje, interpretuje, poddaje krytyce i wykorzystuje literatur naukow oraz ró norodne rodzaje ródeł informacji w odniesieniu do zagadnie zwi zanych z funkcjonowaniem muzeów			K_U04	
	2	EP4	Potrafi stosowa fachow terminologi zwi zan z muzealnictwem w pracy badawczej, ochronie oraz popularyzacji dziedzictwa kulturowego.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest przygotowany do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy fachowej i potrzeby ci głego rozwoju swoich zainteresowa zawodowych zwi zanych z wybran specjalno ci , w celu rozwini cia krytycznego podej cia do przyjmowanych informacji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wst p do muzealnictwa							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do muzealnictwa. Podstawowe poj cia (muzeum, przedmiot muzealny, wystawiennictwo). Główne funkcje muzeów. Podstawowe akty prawne					1	10	0
2. Muzealnictwo ? rys historyczny (kolekcje, gabinety osobliwo ci)					1	6	0
3. Powstanie muzeów publicznych w wieku XVIII.					1	2	0

4. Typologia muzeów		1	4	0	
5. Rola muzeum w kształtowaniu wiadomości historycznej na przykładzie Pomorza Zachodniego		1	8	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami prezentacji				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zdanie egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wstęp do muzealnictwa		Ważona	
	1	wstęp do muzealnictwa [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	D. Folga-Januszewska (2011): 1000 muzeów w Polsce. Przewodnik, Warszawa				
	H. Włoffin : Podstawowe pojęcia historii sztuk				
	K. Pomian : Zbiorniki i osobliwości. Pary - Wenecja XVI-XVIII wiek				
	W. Gluziński (1980): U podstaw muzeologii, Warszawa				
	Z. Jęgułski (1982): Muzea na wycieczkę. Wstęp do muzealnictwa, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	http://muzealnictwo.com/ :				
	http://www.nid.pl :				
	http://www.nimoz.pl/ :				
	I. Wojnar : Muzeum czyli trwanie obecności				
	M. Popczyk : Estetyczne przestrzenie ekspozycji muzealnych				
	M. Popczyk (2005): Muzeum sztuki, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	20		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: wyprawa studyjna po regionie historycznym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2679_43S		
Nazwa kierunku: mened er dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	zaj cia terenowe	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ MIGDALSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z dziedzictwem kulturowym wybranych regionów ze szczególnym uwzgl dnieniem ochrony i promocji zabytków.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna najwa niejsze walory dziedzictwa kulturowego danego regionu.			K_W06	
	2	EP2	Student zna zasady organizacji wypraw studyjnych.			K_W03 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wskaza najwa niejsze, z punktu widzenia dziedzictwa kulturowego danego regionu, obiekty zabytkowe.			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi wskaza najlepsze narz dzia słu ce ochronie i promocji dziedzictwa kulturowego danego regionu.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo potrzeby ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego na poziomie regionalnym.			K_K04 K_K05	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyprawa studyjna po regionie historycznym							
Forma zaj : zaj cia terenowe							
1. Wybór regionu					4	1	0
2. Wybór konkretnych zabytków, które b d elementem prezentacji					4	1	0
3. Wyjazd w teren, prezentacje.					4	13	0
Metody kształcenia		Wycieczka dydaktyczna, Prezentacja Dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu na podstawie prezentacji i oceny aktywności				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wyprawa studyjna po regionie historycznym		Ważona	
	4	wyprawa studyjna po regionie historycznym [zajęcia terenowe]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Literatura ka dorazowo dopasowana do miejsca wyjazdu				
Literatura uzupełniająca	Literatura ka dorazowo dopasowana do miejsca wyjazdu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-MDK-O-II-S-22/23L							
Nazwa przedmiotu: wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US186AIIJ2678_37S		
Nazwa kierunku: menedżer dziedzictwa kulturowego							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. DARIUSZ CHOJECKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. DARIUSZ CHOJECKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z internetowymi źródłami informacji i metodami ich wyszukiwania oraz opracowania pod kątem nabycia umiejętności tworzenia raportów na zlecenie					
Wymagania wstępne:		Brak.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna metody badawcze oraz narzędzia warsztatu historycznego właściwe dla wyszukiwania danych w zasobie sieciowym			K_W03	
umiejętności	1	EP2	Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w zakresie dziedzictwa kulturowego wykorzystując nowoczesne techniki pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania i wizualizacji informacji.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wykorzystywania swojej wiedzy i umiejętności w inicjowaniu i organizowaniu działań o charakterze przedsiębiorczym i kreatywnym.			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wprowadzenie do strukturalnego języka zapytań SQL (kwerendy) i Systemu Zarządzania Bazami Danych					3	6	0
2. Przykładowe zasoby danych o charakterze historycznym w sieci i sposoby ich przetwarzania					3	4	0
3. Wyszukiwanie za pomocą złożonych zapytań określonych informacji					3	3	0
4. Raportowanie wyników					3	2	0
Metody kształcenia		Burza mózgów, Praca samodzielna przy stanowiskach komputerowych, Mini-wykład z prezentacją (funkcją wprowadzającą), Praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Rozwiązanie poprawnie przynajmniej trzech zadań na komputerze				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest oceną koordynatora.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości		Ważona	
	3	wyszukiwanie i selekcja informacji (infobrokering) o przeszłości [zaliczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Matysek, J. Tomaszczyk (2020): Cyfrowy warsztat humanisty, PWN, Warszawa				
	B. Forta (2015): SQL w mgnieniu oka, Helion, Gliwice				
	P. Biecek (2017): Przewodnik po pakiecie R, Oficyna Wydawnicza GiS, Wrocław				
	S. Cisek, A. Januszko-Szakiel (red.) (2019): Zawód infobroker, Wydawnictwo Nieoczywiste, Łódź (?)				
Literatura uzupełniająca	A. Halavis (2012): Wyszukiwarki internetowe a społeczeństwo, PWN, Warszawa				
	M. Makowska (red.) (2013): Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo naukowe SCHOLAR, Warszawa				
	S. Flanczewski (2010): Access 2007 PL w biurze i nie tylko, Helion, Gliwice				
	T. Calishain i R. Dornfest (2003): 1.100 sposobów na Google, Helion, Gliwice				
	W. Filipkowski, W. M. Drzejowski (red.) (2012): Biały wywiad. Otwarte źródła informacji - wokół teorii i praktyki, C.H. BECK, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		7		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			