

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: adaptacje filmowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_96S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wprowadzenie do tematyki adaptacji filmowych literatury polskiej i wiatowej. Studenci poznaj narz dzia do analizy transformacji intermedialnej oraz posi d umiej tno oceny adaptacji filmowej ze wzgl du na jej jako artystyczn .					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o literaturze wiatowej i historii kina.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym znaczenie interferencji sztuki literackiej i filmowej oraz kluczowe zalety i ograniczenia interferencji sztuk.			K_W06	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby oceny i warto ciowania dzieł sztuki filmowej oraz działano szkół krytyki filmowej.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do formułowania własnych s dów i prezentowania ich w formie ustnej i pisemnej w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest w pełni wiadomy o konieczno ci ci głęgo pogł biania wiedzy i uczestnictwa w yciu intelektualnym.			K_K01	
	2	EP5	Student jest gotów do dbania o tradycj i rozwój kinematografii polskiej i wiatowej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: adaptacje filmowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie. Teoria przekładu intersemiotycznego					6	6	0
2. Historia filmu i literatury XX wieku oraz ich wzajemne przenikanie					6	6	0
3. Metody analizy dzieła literackiego					6	6	0

4. Metody analizy dzieła filmowego		6	6	0	
5. Analizy wybranych przykładów adaptacji filmowych.		6	6	0	
Metody kształcenia	Praca z tekstem, praca w grupach, redakcja tekstu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z pracy pisemnej i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena na podstawie ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	adaptacje filmowe		Ważona	
	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Helman (1998): Twórcza zdrada. Filmowe adaptacje literatury, Ars Nova, Poznań				
	J. Pławiński (2008): Język i myślenie, Książka i Wiedza, Warszawa				
	M. Hopfinger (1974): Adaptacje filmowe utworów literackich, Ossolineum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	N. Heinrich (2010): Socjologia sztuki, Oficyna Naukowa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	17	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: adaptacje radiowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_94S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przekładem medialnym radiowym na przykładzie słuchowiska adaptacyjnego ? najbardziej ambitnego i najwarto ciowszego dzieła sztuki radiowej. Studenci poznaj radiow fonosfer : tworzywo foniczne, znaki radiowe, elementy struktury dzieła radiowego. Poznaj równie sposoby radiofonizacji dzieła literackiego.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o kulturze, w tym o literaturze i innych mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym aspekty pracy w radiowym medium, dotycz ce jego tworzywa i genologicznej ró norodno ci.			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teori przekładu medialnego i terminologi w tej dziedzinie.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa słuchowiska pod wzgl dem j zyka radiowego i literackiego, struktury dzieła radiowego, literacko-radiowej tradycji i współczesnej roli kulturowej radiowych form artystycznych.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student ma wiadomo znaczenia przekładu medialnego w tradycji zawodu dziennikarza radiowego.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: adaptacje radiowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? charakterystyka radiowego medium					5	6	0
2. Przekład ? przekład medialny (intermedialny) ? adaptacja medialna ? adaptacja radiowa					5	4	0
3. Radio i literatura ? wzajemne relacje					5	2	0
4. Słuchowisko (słuchowisko oryginalne, adaptacja słuchowiskowa)					5	2	0

5. Analiza wybranych słuchowisk radiowych		5	12	0	
6. Słuchowisko dzisiaj ? miejsce we współczesnej przestrzeni medialnej i kierunki rozwoju		5	4	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza i interpretacja przekazu medialnego (słuchowiska radiowego), praca pisemna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Aktywno na zaj ciach i zło enie pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Aktywno na zaj ciach (40%), ocena z pracy pisemnej (60%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	adaptacje radiowe		Wa ona	
	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Pleszkun-Olejniczakowa, J. Bachura, A. Pawlik (2011): Dwa teatry. Studia z zakresu teorii i interpretacji sztuki słuchowiskowej, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	J. Bachura (2012): Odstępny wyobra ni. Współczesne słuchowisko radiowe, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toru				
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, DOM Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
	Z. Jarz owski (2009): Słuchowiska szczeci skiego radia. Studia z pogranicza literatury i sztuki radiowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	M. Hopfinger (2003): Do wiadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Wydawnictwo Sic!, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: analiza filmu dokumentalnego (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_83S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi gatunkami filmu dokumentalnego, ukierunkowane na ich samodzielne analizy merytoryczne i warsztatowe .				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza w zakresie mediów i filmowych form dokumentalnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu filmu dokumentalnego, jego teorii, rozwoju i historii.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasady etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi posługiwać się analizą zawartości filmu dokumentalnego jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
	2	EP4	Student potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować filmy dokumentalne oraz inne teksty filmoznawcze pod kątem ich funkcji strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny filmu dokumentalnego, oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych treści.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych, a w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego.			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza filmu dokumentalnego						

Forma zaj : konwersatorium						
1. film dokumentalny, jego rodzaje i gatunki			3	2	0	
2. j zyk filmu w warsztacie dokumentalisty			3	4	0	
3. rola poszczególnych elementów j zyka filmowego w cało ci przekazu filmowego			3	10	0	
4. film dokumentalny jako dzieło sztuki			3	6	0	
5. zgodno formy i tre ci			3	6	0	
6. recenzja filmowa			3	2	0	
Metody kształcenia		- projekcja multimedialna - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych filmów dokumentalnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie z ocen				
		aktywno na zaj ciach, praca pisemna				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa = obecno i aktywno na zaj ciach (70%) , praca pisemna (30%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	analiza filmu dokumentalnego		Wa ona	
		3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		J. Pła ewski (1982): J zyk filmu, Ksi ka i Wiedza, Warszawa				
		M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metra u , ARS NOVA, Pozna				
		M. Przyłipiak (2000): Poetyka kina dokumentalnego , Wydawnictwo Uniwersytetu Gda skiego, Gda sk				
		S. Bernard (2011): Film dokumentalny, kreatywne opowiadanie , Wojciech Marzec, Warszawa				
		Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca		B. Michałek (1958): Sztuka faktów , Filmowa Agencja Wydawnicza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		10		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja reporta y (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3076_3S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : sztuka reporta u			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodami analizy i interpretacji tekstu literackiego. Rozwini cie wiadomo ci czytelniczej i badawczej. Nabycie kompetencji w zakresie analizy i interpretacji, a tak e sztuki prowadzenia dyskusji o tek cie literackim na materiale współczesnych polskich reporta y (po 1989 roku). Wyró nienie głównych szkół, tematów, metod twórczych, odmian gatunkowych i zabiegów formalnych polskiego reporta u wskazanego okresu.					
Wymagania wst pne:		Wiedza, umiej tno ci i kompetencje wła ciwe dla przedmiotu: genologia reporta u, j zyk i styl reporta y polskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego, ze szczególnym uwzgl dnieniem kierunków i szkół w rozwoju polskiego reporta u po 1989 roku.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP2	Absolwent potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do sproblematyzowanej analizy i interpretacji tekstów polskich reporta y.		K_U04		
	2	EP3	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do argumentowania za okre lonymi propozycjami interpretacyjnymi.		K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	Absolwent jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego odgrywania ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego, ze szczególnym uwzgl dnieniem aspektu etycznego pracy reporta ysty.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza i interpretacja reporta y							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie analizy i interpretacji utworu literackiego. Etapy analizy dzieła. Strategie analityczne i interpretacja. Granice interpretacji. Kulturowy kontekst dzieła.				4	10	0	
2. Dokument i literatura. Fikcja, fikcyjno i faktualno . Dyskurs historii i pami ci.				4	10	0	
3. Przekraczanie granic (geograficznych i kulturowych; nowoczesno ci; estetycznych; etycznych). Spotkanie z Innym. Inny bliski i Inny daleki.				4	10	0	
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusj .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się łącznej ocenie z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza i interpretacja reportaży		Ważona	
	4	analiza i interpretacja reportaży [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Sławiński (1976): Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz i J. Sławiński, Kraków				
	K. Wolny (red.) (1992): Reportaż. Wybór tekstów z teorii gatunku, Rzeszów				
	K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.) (2005): Reportaż a przemiany społeczne po 1989 roku, Kraków				
Literatura uzupełniająca	H. Markiewicz (1996): Interpretacja semantyczna dzieł literackich, w: tenże, Wymiary dzieła literackiego, Kraków				
	M. P. Markowski (2002): Interpretacja i literatura, w: Sporne i bezsporne problemy wiedzy o literaturze. red. W. Bolecki i R. Nycz, Warszawa				
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Warszawa				
	U. Eco (1986): Interpretacja i nadinterpretacja, Kraków				
	W. Burszta (1992): „MY” i „ONI” – czyli antropologiczne badania nad kulturą, w: tenże, Wymiary antropologicznego poznania kultury, Poznań				
	Z. Bauman (2006): Płynna nowoczesność, tłum. T. Kunz, Kraków				
	Z. Zieliński (1999): Wiek dokumentu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: analiza i interpretacja tekstu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_119S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów dziennikarstwa do literaturoznawczych koncepcji i metod interpretacji i analizowania tekstów literackich i nieliterackich.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z przedmiotu j zyk polski na poziomie maturalnym.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym koncepcje interpretacji i analizy tekstu oraz konteksty ich powstania i u ywania.			K_W04	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym konteksty zastosowania wybranych matryc interpretacyjnych, tak e w polu pracy dziennikarza.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi, z wykorzystaniem wiedzy teoretycznej, analizowa teksty literackie i nieliterackie, wydobywaj c z nich potencjał komunikacyjny i dyskursywny.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi porusza si po przestrzeni dyskursu społecznego ze wiadomo ci własnych ogranicze komunikacyjnych i interpretacyjnych oraz potrafi rozwija swoje kompetencje w tym zakresie.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza i interpretacja tekstu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Tekst i tekstualno					1	3	0
2. Hermeneutyka					1	4	0
3. Realistyczne wykładnie tekstu					1	2	0
4. Filozofia i interpretacja - Gadamer, Rorty, Derrida					1	6	0
5. Czytelnik implikowany w tek cie					1	4	0
6. Nieliteraturoznawcze wykładnie znaczenia tekstu					1	5	0

7. Interpretacja w kontekstach u yteczno ci społecznej		1	6	0	
Metody kształcenia	Praca z tekstem, rozmowa, analiza literaturoznawcza.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena pracy pisemnej równa si ocenie koordynatora.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	analiza i interpretacja tekstu		Wa ona	
	1	analiza i interpretacja tekstu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. P. Markowski, A. Burzy ska (2007): Teorie literatury XX wieku. Podr cznik, Znak, Kraków				
	S. Fish (2007): Interpretacja, retoryka, polityka, Kraków				
	S. Sonntag (2012): Przeciw interpretacji i inne eseje, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	T. S. Markiewka (2016): Literaturoznawczy spór o interpretacj , Toru				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: analiza tekstów kultury (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_32S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do wiedzy z obszaru bada kulturowych. Kształcenie umiej tno ci analizy wybranych tekstów kultury literackiej, filmowej, politycznej, sportowej, muzycznej z wykorzystaniem kategorii charakterystycznych dla najnowszych stylów interpretacji, takich jak ideologia, władza symboliczna, płe kulturowa, odmiennie , postkolonializm, etniczno . Podniesienie wiadomo ci oraz wra liwo ci uczestnika kultury i komunikacji społecznej pod k tem problematyki wykluczania, gender mainstreamingu, efektów postzale no ciowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy z zakresu bada kulturowych.		K_W01		
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym najnowsze style interpretacji tekstów kultury.		K_W06		
umiej tno ci	1	EP3	Student wykorzystuje wiedz z teorii kultury do analizy i interpretacji tekstów kultury.		K_U04		
	2	EP4	Student porozumiewa si ze specjalistami w zakresie kultury nowych mediów.		K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do ci głego pogł biania wiedzy o kulturze i jej znaczeniu dla rozwoju człowieka.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza tekstów kultury							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie tekstu kultury i przedmiot bada kulturowych					4	5	0
2. Analiza wybranych tekstów kultury literackiej					4	5	0
3. Analiza wybranych tekstów kultury filmowej					4	5	0
4. Analiza wybranych tekstów kultury politycznej					4	5	0
5. Analiza wybranych tekstów kultury muzycznej					4	5	0
6. Analiza wybranych tekstów kultury sportu					4	5	0
Metody kształcenia		Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów, prezentacja multimedialna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP3,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen z pracy pisemnej (50%) i ocenie z kolokwium (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	analiza tekstów kultury		Ważona	
	4	analiza tekstów kultury [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L. Kolankiewicz (red.) (2010): Antropologia widowisk. Zagadnienia i wybór tekstów, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa (2007): Badania kulturowe, Feminizm, Gender studies, Postkolonializm w: A. Burzyńska, M. P. Markowski, Teorie literatury XX wieku, Znak, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Graff (2008): Wiat bez kobiet, W.A.B., Warszawa				
	M. Janion (1996): Czy bzdzieś wiedział, co przeżył?, Sic!, Warszawa				
	M. Janion (2006): Niesamowita słowiańszczyzna, Wydawnictwo Literackie, Warszawa				
	Wybrane tytuły z serii Przewodniki Krytyki Politycznej.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI						
Nazwa przedmiotu: contemporary journalism workshop (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_49S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu współczesnych sposobów prezentacji tre ci, które s stosowane w du ych redakcjach mediów jako ciowych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo warsztatu dziennikarza.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikacji i nauk o komunikowaniu, szczególnie zwi zane ze zjawiskiem konwergencji mediów.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w nowych mediach, szczególnie w mediach społeczno ciowych.			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych z przygotowaniem materiałów dziennikarskich, równie zło onych i nietypowych, w tym nowatorskich materiałów przeznaczonych do publikacji w aplikacjach mobilnych.			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza w dziale online, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego zwi zane z publikacja materiałów w internecie i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: contemporary journalism workshop						
Forma zaj : wiczenia						
1. Produkcja i recepcja zawarto ci opartej na koncepcji transmedia i crossmedia					5	10
2. Media społeczno ciowe w redakcji - przypadek newsroomu BBC News					5	6
					0	0

3. Dziennikarstwo danych - wizualizacja informacji	5	6	0		
4. Redagowanie graficzne w prasie, telewizji i internecie	5	4	0		
5. Tworzenie zawartości tymczasowej typu stories - przypadki dzienników prasowych z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych	5	4	0		
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	contemporary journalism workshop		Ważona	
	5	contemporary journalism workshop [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Gray, L. Chambers (2012): The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News, O'Reilly Media, Londyn				
	P. A. Smith (2015): Storytelling in the Media Convergence Age: Exploring Screen Narratives, Palgrave Macmillan, Basingstoke				
Literatura uzupełniająca	V. Belair-Gagnon (2015): Social Media at BBC News: The Re-Making of Crisis Reporting, Routledge, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_25S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski, semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
3	5	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA , dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i wprowadzenie do praktyki oceny jako ci i wydajno ci komunikacji mi dzyludzkiej w zale no ci od rodowiska jej zastosowania - od komunikacji w sferze prywatnej, prze komunikacj w grupach nieformalnych a po diagnoz komunikowania w zespołach naukowych, zawodowych i artystycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu problematyki komunikowania w perspektywie obserwacji pierwszego i drugiego stopnia.			K_W01 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zastosowa terminologi badawcz interakcji mi dzyludzkiej do oceny zakresu i ogranicze własnych kompetencji komunikacyjnych.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student w stopniu zaawansowanym jest gotów do oceny własnych kompetencji komunikacyjnych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: diagnozowanie pola interakcji mi dzyludzkich							
Forma zaj : wiczenia							
1. Anatomia wypowiedzi					4	5	0
2. Słuchanie jako czynno komunikacyjna					4	5	0
3. Ujawnianie siebie w komunikacji					4	5	0
4. Zawarto rzeczowa komunikatu					5	5	0
5. Relacja wzajemna osób w wypowiedzi					5	5	0
6. Apel w komunikacji					5	5	0
Metody kształcenia		Dyskusja i wiczenia warsztatowe					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywne uczestnictwo w zajęciach i pozytywna ocena ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z aktywności na zajęciach i sprawdzianu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich		Ważona	
	4	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich		Ważona	
	5	diagnozowanie pola interakcji międzyludzkich [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	F. S. von Thun (2007): Sztuka rozmawiania. Tomy 1-4, Wydawnictwo WAM, Kraków				
Literatura uzupełniająca	S.P. Moreale, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja międzyludzka. Motywacja, wiedza, umiejętność., PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_68S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia dotycz ce wiedzy teoretycznej i praktycznej definiowania i typologizowania ródeł informacji u ytecznych w toku wykonywania zawodu dziennikarza. Student zdob dzie praktyczne umiej tno ci i kompetencje z zakresu czerpania informacji materiałów dla prasy, radia, telewizji Internetu, ze szczególnym uwzgl dnieniem umiej tno ci weryfikacji faktów na podstawie ró nych ródeł etycznych problemów zwi zanych ze zbieraniem materiałów dziennikarskich.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych poj z zakresu komunikacji i dziennikarstwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dziennikarskich ródeł informacji.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi dokona selekcji informacji i ródeł.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wspierania i kształtowania społecznej praktyki odpowiedzialnego i etycznego tworzenia informacji oraz do krytycznej oceny swoich umiej tno ci w tym zakresie.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dziennikarskie źródła informacji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? poj cia.					3	2	0
2. Systematyka ródeł informacji dziennikarskiej.					3	8	0
3. Formalne źródła informacji dziennikarskiej.					3	5	0
4. Nieformalne źródła informacji.					3	5	0
5. Obserwacja uczestnicz ca.					3	6	0
6. Zagadnienie zjawiska fake news i postprawdy.					3	4	0
Metody kształcenia		dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora), ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	dziennikarskie źródła informacji		Ważona	
	3	dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Adamowski (2002): O warsztacie dziennikarskim, ASPRA, Warszawa				
	A. Niczyperowicz (2001): Dziennikarstwo od kuchni, TS Wydawnictwo Tomasz Szukała, Poznań				
	K. Wolny-Zmorzyński (2008): źródła informacji dla dziennikarza, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	W. Warecki (2006): Co wpływa na dziennikarzy i na co mają wpływ dziennikarze, Poltext, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	G. Lawrence (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Wojciech Marzec, Warszawa				
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		25		0	
Studiowanie literatury		25		0	
Udział w konsultacjach		20		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo muzyczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przyswojenie i usystematyzowanie wiedzy dotycz cej muzyki rozrywkowej (rock). Zapoznanie si z histori polskich mediów zwi zanych z muzyk . Teoretyczne podstawy i praktyczne umiej tno ci z zakresu gatunków dziennikarskich i pracy redakcyjnej (z perspektywy dziennikarstwa muzycznego).				
Wymagania wst pne:		Zainteresowanie szeroko rozumian muzyk krajow i wiatow (rock). Znajomo gatunków dziennikarskich				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczególowej z zakresu rozwoju czasopi miennictwa zwi zanego z muzyk rozrywkow .			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególowne zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce oraz miejsce i funkcje dziennikarstwa muzycznego w tym systemie.			K_W05
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w prasie muzycznej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada z zakresu dziennikarstwa muzycznego.			K_U03
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn na temat dziennikarstwa muzycznego.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy oraz krytycznego i refleksyjnego odbioru tre ci.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: dziennikarstwo muzyczne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 60 i 70					5	8
					0	

2. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w latach 80 i 90		5	8	0	
3. Media i dziennikarze wobec muzyki rockowej w XXI w.		5	8	0	
4. Media i dziennikarze wobec ewolucji rocka, gatunków pokrewnych, odmian i nurtów (metal, punk, art rock, blues rock, jazz rock, new wave, reggae, folk-rock, industrial, gothic, new romantic)		5	6	0	
Metody kształcenia	Zajęcia praktyczne z zastosowaniem przykładów i case studies				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (ocena koordynatora) = projekt (75%), prezentacja (25%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	dziennikarstwo muzyczne		Ważona	
	5	dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Pawlikowska, G. Wasowski, W. Mann (2006): Król Elvis i jego dwór, Universal Music Polska, Warszawa				
	D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Niedwiecki (2007): Lista Przebojów Trójki 1994-2006, Prószyński i S-ka, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: empiryczne badania komunikacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_26S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno ci zwi zanych z metodami, technikami i narz dziami prowadzenia bada empirycznych, przede wszystkim - bada jako ciowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe informacje na temat mediów masowych i komunikacji społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologi z zakresu bada jako ciowych.			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym jako ciowe metody i narz dzia analizy komunikacji.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta metody jako ciowe do badania komunikacji.			K_U04 K_U05	
	2	EP4	Student potrafi sformułowa problem badawczy i wybra odpowiednie metody jako ciowe.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych towarzyszcych badaniom empirycznym i znajduje sposoby ich rozstrzygania.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: empiryczne badania komunikacji							
Forma zaj : wiczenia							
1. Metody jako ciowe w badaniu komunikacji					5	10	0
2. Analiza i wizualizacja danych jako ciowych					5	10	0
3. Media społeczno ciowe jako ródło danych					5	2	0
4. Zastosowanie wyników bada komunikacji w praktyce					5	5	0
5. Etyka i prawo w prowadzeniu i wykorzystywaniu bada jako ciowych					5	3	0
Metody kształcenia		Dyskusja oraz zaprojektowanie empirycznego badania mediów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ ĆWICZENIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj ęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50%) + ocena z zaj ęć praktycznych (50%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	empiryczne badania komunikacji		Ważona	
	5	empiryczne badania komunikacji [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	David Silverman (2012): Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa				
	E. Babbie (2004): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa				
	M. Grech (2012): Badanie wizerunku: ludzie, marki, branża, WUWr, Łódź				
Literatura uzupełniająca	David Silverman (2012): Interpretacja danych jakościowych, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj ęć dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj ęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: e-public relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_19S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	20	0	ZO	1	
Razem			20			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie wiedzy, umiej tno ci oraz narz dzi, za pomoc których mo na kształtowa wizerunek organizacji w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prowadzenia PR-u organizacji w internecie.			K_W08	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narz dzia do realizacji założ onych celów PR.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si narz dziami do kształtowania PR organizacji w internecie.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: e-public relations							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia PR w Internecie					3	1	0
2. Wirtualne biuro prasowe (na przykładzie wybranej platformy internetowej)					3	1	0
3. Wykorzystanie mediów społeczno ciowych w PR					3	2	0
4. Wykorzystanie blogów w public relation					3	2	0
5. Fora internetowe i grupy dyskusyjne					3	2	0
6. Mailing i newsletter					3	2	0
7. Marketing wirusowy					3	2	0
8. Copywriting i infografika					3	2	0
9. Ankiety i konkursy online					3	2	0

10. Model NPRS i pozycjonowanie		3	2	0	
11. Modele płatności w kampaniach internetowych		3	2	0	
Metody kształcenia	analiza studium przypadku, wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest poprawne wykonanie projektu oraz dokonanie jego publicznej prezentacji.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest średnią ocen za projekt i prezentację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	e-public relations		Ważona	
	3	e-public relations [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Black S. (2003): Public relations, Warszawa, Oficyna Ekonomiczna				
Literatura uzupełniająca	Budzyński W. (2008): Public relations, Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa				
	Kaczmarek-Liwińska M. (2013): Public relations w przestrzeni mediów społecznych, Działania organizacji i jej pracowników, Wydawnictwo Uczelniane Politechniki Koszalińskiej, Koszalin				
	Szyfter J.P. (2005): Public Relations w Internecie, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	1		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	1		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: eseistyka - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_36S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ARLETA GALANT					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy zwi zanej z histori , kompozycj i estetyk eseju. W zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych: przygotowanie studentów do samodzielnego pisania oraz analizy i interpretacji esejów.					
Wymagania wst pne:		Wiedza o gatunkach dziennikarskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym histori i teori (typologi , konstrukcj , estetyk) eseju literackiego.			K_W03	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym cechy charakterystyczne eseistyki polskich mistrzów gatunku.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student samodzielnie pisze eseje.			K_U01 K_U06	
	2	EP4	Student analizuje, interpretuje i poddaje krytycznej ocenie eseistyk innych.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego kulturowania gatunku pisarskiego jako dziedzictwa kulturowego.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: eseistyka - warsztaty							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Estetyka i typologia eseju					5	6	0
2. Historia eseju, przede wszystkim polskiego (głównie wiek XX i XXI)					5	6	0
3. Analiza i interpretacja przykładowych esejów mistrzów gatunku					5	6	0
4. Dyskusja pomysłów na własny esej					5	6	0
5. Omówienie esejów studenckich (analiza, dyskusja, ocena)					5	6	0
Metody kształcenia		Dyskusja, analiza i krytyczna ocena tekstów, elementy formy podawczej, pisanie samodzielných tekstów publicystycznych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ppozytywna ocena z pracy pisemnej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena koowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny koowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	eseistyka - warsztaty		Ważona	
	5	eseistyka - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M.Wyka (red.) (1991): Polski esej. Studia, Universitas, Kraków				
	W. Głowala (1983): Próba teorii eseju literackiego, w: Genologia polska, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Zawada (2019): Jak zostać pisarzem. Podręcznik dla przyszłych autorów, Bukowy Las, Wrocław				
	K. Dybciak (1977): Inwazja eseju, „Pamiętnik Literacki”, nr 4				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3077_35S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. INGA IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. INGA IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z obszaru krytyki literackiej i artystycznej ze szczególnym uwzgl dnieniem problematyki etyczno-pragmatycznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w kulturze współczesnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia krytyki literackiej i artystycznej, jej funkcji i typów.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Omawia typy i funkcje krytyki z punktu widzenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do krytycznego ogl du zjawisk artystycznych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie krytyki, definicja, typy.					5	4	0
2. Problem oceny, interpretacji i opisu.					5	4	0
3. Funkcje krytyki i zadania krytyków.					5	4	0
4. Dorobek czołowych krytyków.					5	4	0
5. Formy wypowiedzi krytycznej.					5	4	0
6. Główne nurty współczesnej krytyki na przykładach działalno ci wybitnych przedstawicieli.					5	4	0
7. Pragmatyczne i etyczne aspekty krytyki - studia przypadków.					5	6	0
Metody kształcenia		Wykład.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Egzamin pisemny (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki		Ważona	
	5	etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	D. Kozicka, M. Wierkosz, K. Trzeciak (red.) (2020): Konstelacje krytyczne (t. I i II), Universitas, Kraków				
	D. Kozicka (red.) (2007): Dyskursy krytyczne u progu XXI wieku, Universitas, Kraków				
	K. Dybciak, M. Głowski (red.) (1984): Badania nad krytyką literacką. Seria druga, Ossolineum, Wrocław				
	M. Wyka (red.) (2004): Wypisy z polskiej krytyki literackiej XX wieku, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński (red.) (1974): Badania nad krytyką literacką, Ossolineum, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w praktyce (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_116S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSŁAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do etyki szczegółowej (etyka zawodowa dziennikarzy), postrzeganej w szerszym kontek cie nauk o moralno ci. Wykształcenie umiej tno ci i kompetencji, które pozwol na zachowanie wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak równie w całej przestrzeni społecznego komunikowania si człowieka.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontek cie nauk o moralno ci, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.			K_W10
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu etyki, definiuje poj cia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy.			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozwija zdobył wiedz przedmiotow i wykorzystywa j w pracy dziennikarskiej.			K_U03
	2	EP4	Student potrafi analizowa zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystuj c do tego celu wiedz przedmiotow .			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do stosowania kodeksów etycznych w pracy zawodowej, kształtowania swoje post powania zgodnie z zasadami deontologii dziennikarskiej, rozstrzygania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywanym zawodem.			K_K04
	2	EP6	Student jest gotów do wskazywania zwi zków mi dzy publikowanymi tekstami a deontologi dziennikarsk .			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: etyka dziennikarska w praktyce						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej.	2	4	0
2. Etyka zawodowa dziennikarzy na tle innych etyk zawodowych; etyka dziennikarska a etyka mediów.	2	4	0
3. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne, regulacje etyczne międzynarodowe i krajowe.	2	4	0
4. Prawda i obiektywność w pracy dziennikarza; rzetelność dziennikarska.	2	2	0
5. Media deontologiczne i teleologiczne.	2	2	0
6. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza.	2	4	0
7. Zawodowe dylematy moralne dziennikarza i sposoby ich rozstrzygnięcia.	2	6	0
8. Dziennikarz wobec etycznych wyzwań współczesności.	2	4	0

Metody kształcenia	- dyskusja na podstawie literatury przedmiotu - analiza biografii pracy mediów - studium przypadku		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena z przedmiotu = ocenienie: ocena ze sprawdzianu pisemnego (60%) + ocena aktywności na zajęciach (40%)

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	etyka dziennikarska w praktyce		Ważona	
	2	etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Wyd. Difin, Warszawa
	oprac. Z. Kalita (2001): Etyka w teorii i praktyce. Antologia tekstów, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Wydawnictwo Difin, Warszawa
	red. Z. Bauer, E. Chudziński (2004): Dziennikarstwo i świat mediów, Wyd. Universitas, Kraków
	red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarstwa. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin
	W. Rivers, M. Clewe (1995): Etyka środków przekazu, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa

Literatura uzupełniająca	red. T. Sasińska-Klas, A. Hess (2004): Media a integracja europejska, Wyd. UJ, Kraków
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	17	0
Studiowanie literatury	16	0

Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: etyka w PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_13S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie umiej tno ci oceny i warto ciowania zjawisk społecznych w sytuacjach zwi zanych z profesjonalnymi zachowaniami w zakresie public relations.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, wiedzy o kulturze, etyki dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia z zakresu etyki w public relations.			K_W09	
	2	EP2	Student zna zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu etyki w PR oraz rozumie zasady etyki zawodowej osób zajmuj cych si profesjonalnie informacj publicz n oraz kreowaniem wizerunku.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student analizuje post powanie osób zajmuj cych si PR zawodowo, ocenia tak e zjawiska zwi zane z PR w aspekcie etycznym.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do stosowania wiedzy o społecznym (moralnym, etycznym) osadzeniu podmiotów gospodarczych i instytucji publicznych w praktyce zawodowej.			K_K04	
	2	EP5	Student jest gotów do permanentnego uczenia si i poszerzania swoich kompetencji zawodowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyka w PR							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do zagadnie etycznych PR - PR w komunikacji publicznej i medialnej.					4	2	0
2. Kreowanie informacji, kreowanie wizerunku - aspekty etyczne.					4	4	0
3. PR a etyka sytuacyjna.					4	2	0
4. Wolno słowa i wolno my li - w kontek cie piaryzacji dyskursu publicznego					4	4	0
5. Deontologia w PR; kodeksy mi dzynarodowe, kodeksy w wybranych krajach i organizacjach, kodeksy Polskie.					4	4	0

6. Zasady etyczne w PR.		4	4	0	
7. Czarny PR - zagrożenia w komunikacji publicznej (praktyka polityczna).		4	4	0	
8. Zasady etyczne w różnych dziedzinach (studium przypadku).		4	6	0	
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu, studium przypadku				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena ze sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocenienie: ocena ze sprawdzianu (60%) + ocena za aktywność (40%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	etyka w PR		Ważona	
	4	etyka w PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Olszki (2009): Etyka w polskim public relations. Refleksje badawcze, Oficyna Wydawnicza Aspra-Jr, Warszawa				
	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Warszawa				
	K. Stasiuk-Krajewska (2012): Etyka PR. Konteksty, Koncepcje. Kontrowersje, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesności, Wyd. Difin, Warszawa				
	red. J. Olszki, D. Tworzydło (2006): Public Relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	W. Jabłoński (2006): Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Vardy, P. Grosch (2010): Etyka. Poglądy i problemy, Zys i S-ka Wydawnictwo, Poznań				
	red. B. Dobek-Ostrowska (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_69S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów w teorii i praktyce z wszelkimi formami wypowiedzi dziennikarskiej realizowanych w telewizji ze szczególnym uwzgl dnieniem ich specyfiki i odr bno ci w obszarze gatunków dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach oraz zaliczenie zaj z gatunków dziennikarskich (informacja i publicystyka).				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego w telewizji oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci form dziennikarskich w telewizji jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.			K_U02

kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowiazań społecznych stojących przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.	K_K03		
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla studiowanego kierunku, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.	K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego				3	2	0
2. klasyfikacja dziennikarskich form telewizyjnych i ich gatunkowa specyfika				3	2	0
3. wywiad dziennikarski				3	4	0
4. program studyjny i studyjno-filmowy				3	6	0
5. transmisja telewizyjna				3	2	0
6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaże, film dokumentalny				3	2	0
7. oferta programowa i jej układ ramowy				3	1	0
8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści				3	1	0
Metody kształcenia		- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
		ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)			EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia		ZO				
		warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa (ocena koordynatora) = średnia ocena za prace pisemne i aktywność na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji		Waga	
		3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Salski M. (2014): Dziennikarz na wizji, Wydawnictwo Naukowe UŚ, Szczecin				
		W. Godzic (2001): Rozumie telewizję, Rabid, Kraków				
Literatura uzupełniająca		D. Dajan, E. Katz (2008): Wydarzenia medialne, historia transmitowana na żywo, MUZA, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
				Liczba godzin		
				W tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: fotografia prasowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_40S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Ukazanie podstawowych narz dzi analizy i opisu dzieł współczesnej kultury artystycznej. U wiadomienie problemów recepcji tekstów kultury artystycznej. Wdro enie do uczestniczenia w ró nych formach ycia kulturalnego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zakresie wiedzy o kulturze.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zinterpretowa lub zanalizowa kanoniczne dzieła fotograficzne powstałe w drugiej połowie XX wieku.			K_U04	
	2	EP3	Potrafi przyporz dkowa dzieła do okre lonych kierunków, stylów, gatunków, tendencji.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do podejmowania praktyk kulturalnych w swoim otoczeniu społecznym, zna zaawansowane formy uczestnictwa w yciu medialnym.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: fotografia prasowa							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zawód fotoreporter ? Bractwo Bang-Bang					3	3	0
2. Wizualny kanibalizm i pornografia mierci. Etyczne problemy fotografii prasowej					3	3	0
3. Fotograficzne eksperymenty: fotografia bez aparatu (fotogram, luminogram, chemigram)					3	3	0
4. Heroizm widzenia i przyci ganie fotografii ? fotograficzny moment, studium i punctum . Znaczenie fotografii					3	3	0
5. Kadr i kompozycja w fotografii					3	3	0
6. Fotograficzne metafory					3	3	0
7. Estetyka bł du					3	3	0

8. Portret i autoportret w fotografii		3	3	0	
9. Mi dzy nago ci a pornografi ? granice fotografii		3	3	0	
10. Mi dzy intymno ci a banaem ? fotografia w postmodernizmie		3	3	0	
11. Fotografie studentów: człowiek w zgodzie z otoczeniem, architektura widziana inaczej, relacje, wiatło		3	0	0	
Metody kształcenia	dyskusja z elementami prezentacji multimedialnej, praca z różnymi materiałami				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunki zaliczenia: pozytywne oceny za aktywno na zaj ciach i projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) - 100% oceny za projekt				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	fotografia prasowa		Wa ona	
	3	fotografia prasowa [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Barthes R. (1996): wiatło obrazu, Aletheia, Warszawa				
	Cotton Ch. (2010): Fotografia jako sztuka współczesna, Universitas, Kraków				
	Potocka M.A. (2010): Fotografia. Ewolucja medium sztuki, Aletheia, Warszawa				
	Rouillé A. (2005): Fotografia. Mi dzy dokumentem a sztuk współczesn , Universitas, Kraków				
	Sontag S. (2009): O fotografii, Kraków				
	Stiegler B. (2009): Obrazy fotografii. Album metafor fotograficznych, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Czartoryska U. (2002): Lustro rzeczywisto ci czy uległe tworzywo, w: Przygody plastyczne fotografii, słowo/obraz terytoria, Gda sk				
	Soulages P. (2005): Estetyka fotografii, Universitas, Kraków				
	Susan Sontag (2010): Widok cudzego cierpienia, Karakter, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - informacja (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_114S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiej tno ci z zakresu pisania i redagowania tekstów ró nogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego, szczególnie w prasie i nowych mediach.			K_W02
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy z zakresu teorii informacyjnych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcionowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.			K_U01
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim teksty dziennikarskie, stosownie do wybranego rodzaju mediów, z uwzgl dnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do okre lania priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania w odniesieniu do zasad etyki zawodowej, a tak e własnych zada dziennikarskich i sposobów, kolejno ci, zakresu i tempa ich wykonywania.			K_K02
	2	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestniczenia w yciu wspólnoty, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i odpowiedzialno ci za tworzenie informacji.			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - informacja						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Wzmianka (flash, news), notatka (informacja, infotainment), zapowiedź		1	10	0	
2. Sprawozdanie, relacja, raport, korespondencja		1	10	0	
3. yciorys (sylwetka, portret, posta), przegląd prasy		1	10	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	gatunki dziennikarskie - informacja		Ważona	
	1	gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Allan S. (2006): Kultura newsów, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Bauer Z., Chudziński E. (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków				
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo UWr, Wrocław				
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, Adam Marszałek, Toruń				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	23		0		
Studiowanie literatury	22		0		
Udział w konsultacjach	15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie - publicystyka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_63S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA TIERLING- LED				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu podstawowych form wypowiedzi dziennikarskiej. Umiej tno ci z zakresu pisania i redagowania tekstów ró nogatunkowych wypowiedzi dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu stylów funkcjonalnych polszczyzny oraz reguł kompozycji komunikatów medialnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów, z uwzgl dnieniem prasy.		K_W02	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie publicystycznych gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego.		K_U01	
	2	EP4	Redaguje w j zyku polskim typowe publicystyczne teksty dziennikarskie, z uwzgl dnieniem reguł genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do okre lania priorytetów w zakresie doboru informacji oraz ustalania kolejno ci, zakresu i tempa wykonywania poszczególnych zada zawodowych.		K_K02	
	2	EP6	Jest to gotów do aktywnego uczestnictwa w yciu społecznym oraz, ze wiadomo ci społecznego osadzenia funkcji publicysty i komentatora, współtworzy i kształtuje wra liwo opinii publicznej.		K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: gatunki dziennikarskie - publicystyka						
Forma zaj : konwersatorium						

1. Artykuł , artykuł wst pny, komentarz, recenzja		2	10	0	
2. Reporta , felieton, esej		2	10	0	
3. Gatunki pograniczne -wywiad, dyskusja, debata		2	10	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = praca pisemna (100 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka		Wa ona	
	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Adams S., Hicks W. (2007): Wywiad dziennikarski, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	Bauer Z. (1988): Wywiad prasowy. Typologia i struktura, Prasa Ksi ka Ruch, Warszawa				
	Fras J. (1999): Dziennikarski warsztat j zykowy, Wydawnictwo UW, Wrocław				
Literatura uzupełniają ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI						
Nazwa przedmiotu: genologia internetu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_46S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z zakresu specyfiki dziennikarstwa internetowego w opozycji do dziennikarstwa w mediach tradycyjnych.				
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz z zakresu polskiego systemu medialnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu dziennikarstwa w aspekcie nowych mediów.			K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary teorii gatunków dziennikarstwa internetowego w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej, z uwzgl dnieniem najwa niejszych osi gni badawczych i metodologicznych w zakresie genologii dziennikarskiej.			K_W02 K_W07
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru przy publikacjach internetowych, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Korzysta z wiedzy teoretycznej i standardów zawodowych oraz terminologii naukowej wła ciwej dla dziennikarstwa internetowego.			K_U07 K_U08
	2	EP5	Analizuje oraz interpretuje teksty dziennikarskie zamieszczone w internecie.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do poszerzania swojej wiedzy jako niezb dnego elementu w pracy dziennikarza publikuj cego online.			K_K01
	2	EP7	Jest gotów do identyfikowania dylematów etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: genologia internetu						
Forma zaj : wykład						
1. Mediamorfozy ? journalmorfozy ? konwergencja			3	3	0	
2. Rozwój dziennikarstwa internetowe w erze web 1.0			3	2	0	
3. Dziennikarstwo internetowe w kontekście trendu web 2.0			3	2	0	
4. Dziennikarstwo mobilne			3	2	0	
5. Dziennikarstwo obywatelskie w Internecie			3	2	0	
6. Obraz systemu medialnego po upowszechnieniu się internetu			3	2	0	
7. Jakie będzie dziennikarstwo web 3.0			3	2	0	
Forma zaj : wiczenia						
1. Dziennikarstwo w czasach dominacji nowych mediów ? nowe zastosowanie tradycyjnych gatunków dziennikarskich			3	5	0	
2. Artykuły multimedialne oraz przykładowe zastosowania konwergencji w materiałach dziennikarskich			3	5	0	
3. Wykorzystanie social media w dziennikarstwie ? budowanie społeczności wokół marki medialnej			3	5	0	
Metody kształcenia		wykład, studia przypadków, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnych ocen z kolokwium (wiczenia) oraz zdanie egzaminu (wykład).				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) równa się średniej wagi ocen z kolokwium (0,4) oraz egzaminu (0,6)				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		3	genologia internetu		Waga	
		3	genologia internetu [wykład]	egzamin		0,60
		3	genologia internetu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa		K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, Adam Marszałek, Toruń				
		K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (2010): Internetowe gatunki dziennikarskie, WAiP, Warszawa				
		Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca		Z. Oniszczyk (2012): Konwergencja mediów masowych i jej skutki dla współczesnego dziennikarstwa, Wydawnictwo Naukowe UWr, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		2		0		

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: genologia reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ARLETA GALANT					
Cele przedmiotu:		Poszerzenie wiedzy studentów na temat genologii dziennikarskiej, a w szczególno ci omówienie ró nych odmian reporta u.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu gatunków publicystycznych. Wiedza z zakresu najnowszej historii Polski.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi zwi zan z historycznym rozwojem reporta u.			K_W04 K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia z zakresu teorii reporta u i ró nych jego odmian gatunkowych.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa i interpretowa reporta e.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia typowych dziennikarskich ról zawodowych.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: genologia reporta u							
Forma zaj : wykład							
1. Współczesna genologia literacka.					3	10	0
2. Współczesna genologia dziennikarska.					3	10	0
3. Analiza wybranych reporta y.					3	10	0
Metody kształcenia		Wykład, analiza tekstów z dyskusj .					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	genologia reportażu		Ważona	
	3	genologia reportażu [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Litwin (1989): Język i styl polskiego reportażu, WSP, Rzeszów				
	J. Maziarski (1966): Anatomia reportażu, Wydawnictwo Literackie, Kraków				
	K. Stępnik, M. Piechota (red.) (2004): Reportaż w dwudziestolecium międzywojennym, UMCS, Lublin				
	K. Wolny (1991): O poetyce współczesnego reportażu polskiego 1945-1985, WSP, Rzeszów				
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2005): Reportaż a przemiany społeczne po 1989 roku, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania, Kraków				
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (1992): Reportaż. Wybór tekstów z teorii gatunku, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Rzeszowie, Rzeszów				
	W. Bolecki, I. Opacki (red.) (2000): Genologia dzisiaj, IBL, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej, PWN, Warszawa				
	E. Sabelanka, K. Konopnicka (red.), (1983): 7599 dni drugiej Rzeczypospolitej: antologia reportażu międzywojennego, Iskry, Warszawa				
	J. Sztachelska (1997): „Reporteryje” i reportaże: dokumentarne tradycje polskiej prozy w 2 poł. XIX i na pocz. XX wieku (Prus - Konopnicka - Dygasiński - Reymont, Wydawnictwo Filii Uniwersytetu Warszawskiego, Białystok				
	M. Wałowicz (1972): Karafka la Fontaine'a, Wydawnictwo Literackie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	17		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: grafika u ytkowa (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_28S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:							
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci praktycznych z obszaru grafiki u ytkowej oraz wskazanie na najnowsze trendy w designie.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu komunikacji społecznej, medioznawstwa i przedmiotu modelowanie publicznej przestrzeni komunikacyjnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu grafiki u ytkowej i designu.			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym powi zania komunikacji społecznej i medioznawstwa z grafik i projektowaniem wizualnym.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpozna , analizowa oraz interpretowa teksty kultury z zakresu grafiki u ytkowej pod k tem ich znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do ledzenia i analizowania trendów w grafice u ytkowej.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: grafika u ytkowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Grafika u ytkowa i grafika artystyczna - ró nice i zale no ci					5	3	0
2. Design - znaczenie i historia					5	3	0
3. Oprogramowanie do projektowania graficznego					5	3	0
4. Znaczenie branding w modelowaniu komunikacji organizacji					5	3	0
5. Typografia i skład tekstu					5	3	0
6. Layout w grafice u ytkowej					5	3	0
7. Rola koloru i formy w komunikacji wizualnej					5	3	0

8. Motion graphic design - wideo a grafika u ytkowa		5	3	0	
9. Współczesne trendy w grafice u ytkowej		5	3	0	
10. Współczesne trendy w branding		5	3	0	
Metody kształcenia	Dyskusja i wiczenia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (50 proc.) + ocena z zaj praktycznych (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	grafika u ytkowa		Wa ona	
	5	grafika u ytkowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	P. D bowski (2011): Widzie . Wybór najwa niejszych tekstów o dizajnie, Wydawnictwo Karakter, Kraków				
	Q. Newark (2006): Design i grafika dzisiaj: Podr cznik grafiki u ytkowej, ABE Dom Wydawniczy, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Hans Peter Willberg, Friedrich Forssman (2015): Pierwsza pomoc w typografii, słowo/obraz terytoria, Gda sk				
	Wilhide Elizabeth (2017): Historia designu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	8		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: historia filozofii (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_50S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	25	0	ZO	3	
Razem			25			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JERZY KOCHAN					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest prezentacja zarysu historii filozofii, jej głównych kierunków, ich przedstawicieli oraz ich zwi zków z yciem i sposobem my lenia współczesnego człowieka. Student zapozna si z głównymi nurtami filozofii współczesnej oraz jej rol w indywidualnym rozwoju i wyra aniu własnej to samo ci współczesnego człowieka.					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie filozoficznych na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu historii filozofii.			K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia i kategorie filozoficzne.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do samodzielnego charakteryzowania najwa niejszych nurtów filozoficznych w dziejach człowieka.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do udziału w komunikacji społecznej ze zwi kszonym stopniem refleksyjno ci poznawczej, etycznej i moralnej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia filozofii							
Forma zaj : wykład							
1. Narodziny filozofii w Grecji. Problematyka najwcze niejszych docieka filozoficznych					1	2	0
2. Główne problemy filozofii przedsokratejskiej.					1	2	0
3. Sokrates i ruch sokratyczny. Metoda, troska o dusz i intelektualizm.					1	2	0
4. Platon: nauka o Ideach i nauka o pa stwie; Arystoteles, metafizyka, etyka: nauka o cnotach i doktryna ?złotego rodka?.					1	2	0
5. Hellenistyczne szkoły ycia: stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm.					1	2	0
6. Filozofia epoki Renesansu, renesansowy humanizm T. Morusa i M.de Montaigne'a; filozofia polityczna N. Machiavellego; filozofia przyrody G. Bruna i Leonardo da Vinci.					1	3	0
7. Kartezjusz: idea mathesis universalis i jej wpływ na nowo ytny model nauki.					1	3	0

8. Filozofia epoki o wicenia, Wolter, Locke, Kant.	1	3	0
9. Filozofia wieku XIX: Kierkegaard, Nietzsche.	1	3	0
10. Wittgenstein i filozofia j zyka	1	1	0
11. XX-wieczne trendy w filozofii. Postmodernizm i naturalizm epistemologiczny.	1	2	0

Metody ksztalcenia	wykład		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen : pozytywna ocena z kolokwium		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	ocena z przedmiotu = ocena z kolokwium		

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia filozofii		Wa ona	
	1	historia filozofii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Adam Sikora (1999): Od Heraklita do Husserla. Spotkania z filozofii , Open, Warszawa				
	Fryderyk Nietzsche : Problem Sokratesa, ró ne wydania, ró ne wydania				
	J. J. Rousseau (1956): Rozprawa o pochodzeniu i podstawach nierówno ci mi dzy lud mi, PWN, Warszawa				
	Kartezjusz : Rozprawa o metodzie, ró ne wydania, ró ne wydania				
	Platon : Uczta, ró ne wydania, ró ne wydania				
	Władysław Tatarkiewicz (1931): Historia filozofii, tomy 1-3, PWN, Warszawa				

Literatura uzupełniają ca	Bruno Snell (2009): Odkrycie ducha, Wydawnictwo KR, Warszawa				
	Diogenes Leartios (2018): ywoty i pogl dy słynnych filozofów, PWN, Warszawa				
	Frederic Copleston : Historia filozofii, tomy 1 – 11, Pax, Warszawa				
	Giovanni Reale (1996): Historia filozofii staro ytniej, tomy 1 – 5, KUL, Lublin				
	J. M. Boche ski (1986): Ku filozoficznemu my leniu. Wprowadzenie do podstawowych poj filozoficznych, Antyk, Pozna				
	Jan Legowicz (1964): Zarys historii filozofii, Wiedza Powszechna, Warszawa				
	J.M. Boche ski (1993): Zarys historii filozofii, PHILED, Kraków				
	Jostein Gaarder (2007): wiat Zofii, Czarna Owca, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	25	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	5	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: historia pi miennictwa i mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_70S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	6
		wykład	30	0	E	
Razem			60			6
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu: historii mediów; odr bno ci i cech wspólnych poszczególnych rodków komunikowania masowego, maj cych w konsekwencji wyja ni specyfik tzw. mediów najnowszych; pi miennictwa i czasopi miennictwa, zarówno na wiecie, jak i w Polsce.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o mediach oraz historii, a tak e kulturze i literaturze w Polsce i na wiecie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rozwoju pi miennictwa, historii mediów, szczególnie czasopi miennictwa.			K_W01
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kategorie badawcze nauki o mediach zwi zane z histori mediów.			K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i ich ewolucj w czasie.			K_W08
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej.			K_U02
	3	EP6	Student potrafi przygotowa wyst pienie publiczne oraz prezentacj multimedialn dotycz c wybranego zagadnienia z historii mediów.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: historia pi miennictwa i mediów						

Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia, terminy, definicje, klasyfikacje mediów w uj ciu historycznym i współcze nie		4	8	0		
2. Typologia rodków komunikowania oraz ich ewolucja historiozoficzna		4	8	0		
3. Momenty przełomowe w dziejach mediów: pismo i mowa, ?epoka Gutenberga?, radio, film, telewizja, inne formy komunikowania (np. komiks, graffiti, reklama, telefon). Ró norodno systematyzacji oraz ocen badaczy w odniesieniu do poszczególnych rodków komunikowania masowego.		4	14	0		
Forma zaj : konwersatorium						
1. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju do 1945 r.		4	10	0		
2. Historyczna i krytyczna analiza mediów w PRL-u		4	10	0		
3. Historyczna i krytyczna analiza mediów w kraju po 1989 r.		4	10	0		
Metody kształcenia		Wykład, prezentacja multimedialna, studium przypadku., Analiza materiałów prasowych, praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
		PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie przedmiotu na podstawie przygotowanej na wiczenia prezentacji oraz egzaminu. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie wicze na podstawie prezentacji				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa = 30% ocena z prezentacji; 70% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	historia pi miennictwa i mediów		Wa ona	
		4	historia pi miennictwa i mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,30
		4	historia pi miennictwa i mediów [wykład]	egzamin		0,70
Literatura podstawowa		D. Grzelewska., R. Habielski, A. Kozieł (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa				
		J. Łojek, J. My li ski, W. Władyka (1988): Historia prasy polskiej, PWN, Warszawa				
		Z. Bajka (2008): Historia mediów, Towarzystwo Słowaków w Polsce, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca		R. Habielski (2009): Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku, WAIp, Warszawa				
		S. Michalczyk (2008): Społecze stwo medialne, I sk, Katowice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		60	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		3	0			
Przygotowanie si do zaj		24	0			
Studiowanie literatury		25	0			
Udział w konsultacjach		16	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		150				
Liczba punktów ECTS		6				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: historia Polski XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2400_54S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAŁGORZATA MACHAŁEK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z najwa niejszymi wydarzeniami i procesami historii Polski w XX i XXI wieku. Kształcenie umiej tno ci krytycznej oceny ródeł historycznych i literatury przedmiotu. Kształtowanie wiadomo ci historycznej					
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski w zakresie szkoły gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania polityczne, społeczne, gospodarcze i kulturowe historii Polski w XX i XXI w.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi rozpoznawa procesy i wydarzenia historyczne oraz analizuje i interpretuje je na tle europejskich i wiatowych zjawisk historycznych.			K_U03 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do pogł bionego i wiadomego udziału w tocz cych si debatach w ramach opinii publicznej.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia Polski XX i XXI wieku							
Forma zaj : wykład							
1. Wielka wojna 1914-1918 a sprawa polska.					1	2	0
2. Budowanie podstaw niepodległego pa stwa polskiego (1918-1922)					1	2	0
3. Rzeczpospolita w okresie demokracji parlamentarnej (do 1926 r.)					1	2	0
4. Polska pod rz dami Józefa Piłsudskiego. Ostatnie lata II Rzeczypospolitej					1	2	0
5. Losy Polaków podczas II wojny wiatowej					1	4	0
6. Przej cie władzy przez komunistów(1944-1948).					1	2	0
7. Stalinizm i przełom pa dziernikowy 1956 r.					1	2	0
8. Okres rz dów Władysława Gomułki (1957-1970)					1	2	0
9. Dekada Edwarda Gierka (1970-1980). Opozycja demokratyczna.					1	2	0

10. Od powstania ?Solidarno ci? do stanu wojennego (1980-1981)	1	2	0
11. Od stanu wojennego do Okr głego Stołu. Pocz tek transformacji ustrojowej.	1	2	0
12. Najwa niejsze zmiany polityczne, społeczno-gospodarcze i kulturowe w Polsce po 1989 r.	1	4	0
13. Najwa niejsze wydarzenia polityczne i społeczne na Pomorzu Zachodnim po 1945 r.	1	2	0

Metody kształcenia	Wykład		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z zaliczenia ustnego obejmuj cego tre ci z wykładów oraz literatury				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny z zaliczenia ustnego				

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	historia Polski XX i XXI wieku		Wa ona	
	1	historia Polski XX i XXI wieku [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Dudek A. (2016): Historia polityczna Polski 1989-2015, Znak, Kraków				
	Friszke A., (2003): Polska. Losy pa stwa i narodu 1939-1989, Iskry, Warszawa				
	Paczkowski A. (1995): Pół wieku dziejów Polski 1939-1989, PWN, Warszawa				
	Roszkowski W. (2003): Najnowsza historia Polski 1945-2002, PWN, Warszawa				
	Samsonowicz H., Tazbir J., Łepkowski T., Nał cz T. (2003): Polska. Losy pa stwa i narodu do 1939 r., Iskry, Warszawa				

Literatura uzupełniają ca	Kaczmarek R. (2010): Historia Polski 1914-1989, PWN, Warszawa				
	Kula M. (2004): Mi dzy przeszło ci a przyszło ci . O pami ci, zapomnianiu i przewidywaniu, PTPN, Pozna				
	Kula M. (2008): O co chodzi w historii?, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
	Samsonowicz H. i inni (2009): Polska na przestrzeni wieków, PWN, Warszawa				
	Sowa A. L. (2001): Od Drugiej do Trzeciej Rzeczypospolitej (1945-2001), Fogra Oficyna Wydawnicza, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	32	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_31S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w wiedz na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz umiej tno rozpoznawania wybranych gatunków wypowiedzi krytycznej i wzajemnych zale no ci mi dzy ró nymi systemami kultury (np. literatura, nauka o literaturze w szkole i poza szkoł , krytyka literatury, polityka kulturalna).					
Wymagania wst pne:		Wiedza na poziomie szkoły redniej z zakresu literaturoznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy na temat historii polskiej krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej oraz jej zwi zku z procesami demokratyzacji i modernizacji społecze stwa.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary wiedzy o budowie, znaczeniu i strategiach wypowiedzi krytycznej oraz ich zwi zku z rodzajem mediów, przede wszystkim z rozwojem prasy.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , opisywa , analizowa i interpretowa ró ne typy wypowiedzi krytycznoliterackiej.			K_U04	
	2	EP4	Potrafi prowadzi badania nad recepcj literatury w kolejnych epokach historycznych oraz diagnozowa na tej podstawie potrzeby odbiorów kultury.			K_U05	
	3	EP5	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do waloryzowania tekstu krytycznoliterackiego i uzasadnia swoje oceny.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do pogł bionego udziału w debatach kulturalnych i yciu kulturalnym wspólnoty lokalnej, narodowej i europejskiej.			K_K02 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej					3	10	0
2. Historia krytyki literackiej do roku 1918. Analiza wybranych systemów krytycznych do 1918 r.					3	10	0

3. Historia krytyki literackiej i publicystyki kulturalnej po 1918 r.		3	10	0	
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza tekstów z dyskusj , praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i sprawdzianu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen ze sprawdzianu pisemnego i z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej		Wa ona	
	3	historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Badania nad krytyk literack , s. I, red. J. Sławi ski, M. Głowi ski, Wrocław 1974 :				
	Badania nad krytyk literack , s. II, red. M. Głowi ski, K. Dybciak, Wrocław 1984 :				
	E. Kwade, Rola magazynów prasowych w komunikacji literackiej, Katowice 1981. :				
	Gazda G., Awangarda–nowoczesno i tradycja. (Z teorii i historii europejskich kierunków literackich pierwszych dziesi cioleci XX wieku), Łód 1986. :				
	M. Gołaszewska, Filozoficzne podstawy krytyki literackiej, Warszawa 1963. :				
	O warto ciowaniu w badaniach literackich, red. S. Sawicki, W. Panas, Lublin 1986 :				
Literatura uzupełniają ca	D. Skórzewski, Spory o krytyk literack w dwudziestoleciu mi dzywojennym, Kraków 2002. :				
	E. Paczoska, Krytyka literacka pozytywistów, Wrocław 1989 :				
	M. Głowi ski, Ekspresja i empatia. Studia o młodopolskiej krytyce literackiej, Kraków 1997. :				
	M. Pytasz, „Nie mam recepty na zbawienie wiata”. Wokół „Kronik tygodniowych” Antoniego Słonimskiego, Katowice 1987 :				
	M. Urbanowski, Nacjonalistyczna krytyka literacka. Próba rekonstrukcji i opisu nurtu w II Rzeczypospolitej, Kraków 1997 :				
	P. Stasi ski, Poetyka i pragmatyka felietonu, Wrocław 1982 :				
	Przełom antypozytywistyczny w polskiej wiadomo ci kulturowej ko ca XIX wieku, red. T. Bujnicki, J. Maciejewski, Wrocław 1986 :				
	Społeczne funkcje tekstów literackich i paraliterackich, red. S. ólkiewski, Warszawa 1974 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	7	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]						
Nazwa przedmiotu: interpretacja i adaptacja (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_95S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Wykład wprowadzi studenta do teoretycznych modeli i heurystyk potrzebnych do analizowania procesów rozumienia przekazu medialnego. W ród problemów poruszanych w toku kursu znajd si między innymi: interpretacja jako stały element komunikacji mi dzyludzkiej, interpretacja jako tworzenie informacji, systemowa koncepcja interpretacji, adaptacje mi dzymedialne jako forma rekonstrukcji semantycznej, interpretacja w innych ni sztuka przestrzeniach komunikacji społecznej.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza humanistyczna.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej dotycz ce procesów wytwarzania wiedzy i warto ci w społecznych ramach interpretacji wła ciwych dla ró nych rodowisk medialnych.		K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary humanistyki niezbdne do projektowania roli publicysty jako wytwórcy sensu w przestrzeni publicznej.		K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do zwi kszczenia swoich kompetencji poznawczych w rodowisku medialnym.		K_U03 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego zaangażowania w społeczn tkank komunikacyjn jako warunek pełnego dost pu do dóbr kultury i cywilizacji.		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: interpretacja i adaptacja						
Forma zaj : wykład						
1. Miejsce interpretacji w klasycznych i nieklasycznych koncepcjach komunikacji mi dzyludzkiej.					5	5
2. Intermedialno jako metoda opisu przemian w komunikacji.					5	5
3. Narz dzia interpretacji tekstów kultury.					5	5

4. Wprowadzenie do teorii adaptacji intersemiotycznej i intermedialnej.		5	5	0	
5. Analiza dzieła filmowego (analiza treści, narracji, obrazu i dźwięku, warstwy gatunkowej)		5	5	0	
6. Analiza wybranych przykładów adaptacji intersemiotycznych z uwzględnieniem różnych modeli teorii interpretacji.		5	5	0	
Metody kształcenia	Wykład z elementami prezentacji multimedialnej i dyskusji.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP3,EP4	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za kolokwium i pracę pisemną.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen z kolokwium (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	interpretacja i adaptacja		Ważona	
	5	interpretacja i adaptacja [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (2014): Współczesna adaptacja filmowa, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	R. Barthes (1968): Analiza strukturalna opowiadania, „Pamiętnik Literacki”, z. 4.				
	U. Eco, R. Rorty, J. Culler, C. Brooke-Rose (1996): Interpretacja i nadinterpretacja, Znak, Kraków				
	W. Godzic (red.) (1993): Interpretacja dzieła filmowego, UJ, Kraków				
Literatura uzupełniająca	J. Sławiński (1976): Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego, w: Problemy metodologiczne współczesnego literaturoznawstwa, red. H. Markiewicz, J. Sławiński, Wydawnictwo Literackie, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3507_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski (30%) j zyk polski (70%), semestr: 4 - j zyk angielski (50%) j zyk polski (50%), semestr: 5 - j zyk angielski (70%) j zyk polski (30%), semestr: 6 - j zyk angielski (90%) j zyk polski (10%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT				
Prowadz cy zaj cia:		mgr PRZEMYSŁAW KRYWULT , dr PIOTR WAHL				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentowni wiedzy i umiej tno ci na poziomie kompetencji j zykowej definiowanej jako B2.				
Wymagania wst pne:		Poziom znajomo ci j zyka B1.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W09
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.			K_W09
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.			K_U09
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .			K_U09
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc angloj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia oraz argumentuje.			K_U09
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.			K_U09

kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do nauki j zyka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).		K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning
Przedmiot: j zyk angielski					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			3	24	0
2. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.			3	6	0
3. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			4	24	0
4. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.			4	6	0
5. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			5	24	0
6. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.			5	6	0
7. Zaj cia doskonala ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku.			6	24	0
8. Zaj cia po wi cone na powtórk materiału i test.			6	6	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> konwersacje symulacja scenek z ycia codziennego słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci ogl dne krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) pisanie krótkich tekstów (maile, listy) prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP4,EP7
	PROJEKT				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianów, prac pisemnych, kolokwium, egzaminu pisemnego (w ostatnim semestrze nauki j zyka) oraz aktywno ci na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
OCENA za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywno ci OCEN z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Waga ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk angielski		Waga ona	
	4	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk angielski		Waga ona	
	5	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk angielski		Waga ona	
6	j zyk angielski [lektorat]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	wg wyboru lektora :				

Literatura uzupełniająca	wg wyboru lektora :	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: j zyk i styl reporta y polskich (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3075_6S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. AGNIESZKA SZCZAUS					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest zapoznanie studentów ze stylistyczno-j zykowymi wyznacznikami gatunkowymi reporta u, głównie prasowego, ale tak e radiowego oraz telewizyjnego. Studenci naucz si wskazywa i funkcjonalizowa rodki j zykowe wykorzystywane w reporta u, poznaj zło ono gatunkow i stylistyczno-j zykow tego typu tekstów.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu gramatyki j zyka polskiego oraz z poetyki i stylistyki (znajomo zasad komponowania tekstów, znajomo podstawowych rodków stylistycznych itp.).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym j zykowe cechy reporta u.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	Student umie wskaza i rozpoznawa rodki stylistyczno-j zykowe zastosowane w reporta ach i oceni ich dobór zgodnie z kryteriami wzorca gatunkowego.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu stylistyki oraz ci głego poszerzania swoich kompetencji j zykowych.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk i styl reporta y polskich							
Forma zaj : wykład							
1. Geneza reporta u. Typologia gatunku i kryteria jej wydzielenia.					5	3	0
2. Wyznaczniki gatunkowe reporta u prasowego					5	3	0
3. Wewn trzne zró nicowanie polszczyzny					5	3	0
4. Innowacje j zykowe w reporta u. Stylistyczne rodki j zykowe w reporta u					5	3	0
5. Barbaryzmy w reporta u					5	3	0
6. Miejsca strategiczne w reporta u: tytuł					5	3	0
7. Miejsca strategiczne w reporta u: lid, wyró nienia, boxy					5	3	0
8. Formy podawcze w reporta u. Relacje nadawczo-odbiorcze w reporta u					5	3	0

9. Mistrzowie polskiego reporta u (wybrane przykłady)		5	3	0	
10. J zyk reporta u radiowego i telewizyjnego		5	3	0	
Metody kształcenia	- wykład, - prezentacja, - praca z tekstem.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	j zyk i styl reporta y polskich		Wa ona	
	5	j zyk i styl reporta y polskich [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Wojtak M. (2004): Reporta . Informacja zobrazowna, w: tej e, Gatunki prasowe, UMCS, Lublin				
	Wolny K. (1996): Reporta , w: Dziennikarstwo i wiat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudzi ski, Univesristas, Kraków				
	Wolny-Zmorzy ski K., Kaliszewski A, Furman W. (2009): Reporta fabularny. Reporta problemowy, w: tych e, Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – j zyk, WAiP, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Litwin J. (1989): J zyk i styl polskiego reporta u (na materiale z lat 1945-1975), WSP, Rzeszów				
	Rejter A. (2000): Kształtowanie si gatunku reporta u podró niczego w perspektywie stylistycznej i pragmatycznej, Wydawnictwo Uniwersytetu l skiego, Katowice				
	Skar y ska M. (2011): J zyk reporta u telewizyjnego, Semper, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	13		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: J zyk obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3508_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki (30%) j zyk polski (70%), semestr: 4 - j zyk niemiecki (50%) j zyk polski (50%), semestr: 5 - j zyk niemiecki (70%) j zyk polski (30%), semestr: 6 - j zyk niemiecki (90%) j zyk polski (10%)		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
	4	lektorat	30	0	ZO	2
3	5	lektorat	30	0	ZO	3
	6	lektorat	30	0	E	3
Razem			120			10
Koordynator przedmiotu:		mgr ANITA FRYDRYCKA				
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA				
Cele przedmiotu:		Doprowadzenie studenta do znajomo ci j zyka na poziomie B2				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka na poziomie B1				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna słownictwo dotycz ce: mediów, podró y, sztuki i historii, gastronomii, zdrowia, przyrody i rodowiska naturalnego, nauki, pracy i problemów społecznych.			K_W01
	2	EP2	Zna zagadnienia gramatyczne takie jak: tryb ł cz cy, mowa zale na i zgodno czasów, strona bierna, zaimki wzgl dne zło one i osobowe, przyimki oraz potrafi wyra a hipotez , cel i przyczyn . Umie tworzy przysłówki.			K_W07
	3	EP3	Zna zasady redagowania CV i listu motywacyjnego, listu prywatnego i oficjalnego, artykułu, sprawozdania oraz argumentacji za i przeciw.			K_W04

umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zrozumie dłu sz wypowied na znany temat. Rozumie artykuły z prasy, programy telewizyjne i filmy, je li dotycz j zyka standardowego.	K_U09	
	2	EP5	Czyta artykuły dotycz ce problematyki współczesnego wiata, w których autorzy zawieraj pewien punkt widzenia lub własne opinie. Rozumie współczesny tekst pisany proz .	K_U09	
	3	EP6	Porozumiewa si swobodnie z rozmówc niemieckoj zycznym na ogólne tematy i przedstawia swój punkt widzenia.	K_U09	
	4	EP7	Potrafi redagowa teksty na ró ne tematy, napisa raport lub esej, w którym zajmuje własne stanowisko na dany problem.	K_U09	
	5	EP8	Jest gotów do nauki j zyka obcego w trybie LLL (Life-Long-Learning).	K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP9	Jest gotów do nawi zywaniam kontaktów mi dzynarodowych i swobodnej komunikacji interkulturowej.	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki					
Forma zaj : lektorat					
1. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			3	30	0
2. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			4	30	0
3. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			5	30	0
4. Zaj cia doskonal ce wszystkie kompetencje j zykowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnosz ce si do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w podr czniku Edito B2.			6	30	0
Metody kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. konwersacje 2. symulacja scenek z ycia codziennego 3. słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci 4. ogl dnie krótkich filmów (sceny z ycia codziennego) 5. czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów 6. wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne) 7. pisanie krótkich tekstów (maile, listy) 8. prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP7	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP7	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Na podstawie ocen z testów, prac pisemnych, oceny aktywno ci.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena za semestr na podstawie ocen z sprawdzianów, prac pisemnych, oceny aktywno ci. Ocen z ostatniego semestru stanowi ocena z egzaminu.				

Metoda obliczania oceny kolejnej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Wa ona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	j zyk niemiecki		Wa ona	
	4	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	5	j zyk niemiecki		Wa ona	
	5	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	j zyk niemiecki		Wa ona	
6	j zyk niemiecki [lektorat]	egzamin		1,00	
Literatura podstawowa	Aspekte 2(B2)Lehr-und AB Teil 1 mit 2 Audio CD Langenscheidt :				
	Studio D B2 Cornelsen :				
Literatura uzupełniająca	zostanie podana przez prowadzącego :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	250	
Liczba punktów ECTS	10	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]						
Nazwa przedmiotu: jzyk nowych mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_87S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				Jzyk przedmiotu: semestr: 3 - jzyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadzycy zajcia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z regułami komunikowania oraz kategoriami funkcjonowania nowych mediów, a także wartościami dla rozwoju nowoczesnych mediów pojęciami, jak: interfejs, konwergencja, kultura uczestnictwa, opowiadanie transmedialne. Na podstawie tej wiedzy na przykładach przeprowadzona zostanie analiza tekstów kultury reprezentujących nowe media.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narzędzia analizy mediów internetowych, a także zna i rozumie kategorie badawcze nauk o mediach w odniesieniu do nowych mediów.			K_W02 K_W06
	2	EP2	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich w kontekście nowych mediów, z uwzględnieniem najważniejszych osiągnięć badawczych i metodologicznych w zakresie mediów społeczno-ściowych i ich powiązań z mediami tradycyjnymi.			K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię z zakresu retoryki i erystyki dziennikarskiej w odniesieniu do sytuacji komunikacyjnych w komunikacji zawodniczej.			K_W01 K_W07
umiejętności	1	EP4	Potrafi wykorzystać analizę zawartości w odniesieniu do mediów cyfrowych.			K_U02
	2	EP5	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne, szczególnie pod kątem przemian języka w zależności od rodzaju mediów.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz kształcenia ustawicznego, jak też aktywnego uczestnictwa w kulturze i życiu społecznym przez całe życie w związku z rozwojem mediów i obecnością nowych sytuacji komunikacyjnych.			K_K01
	2	EP7	Jest gotów do brania odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego.			K_K03

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk nowych mediów						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Powi zanie rozwoju mediów, przemian kulturowych oraz post pu technologicznego: poj cia mediamorfozy, journamorfozy, epoki		3	2	0		
2. Kategorie nowych mediów oraz nowych nowych mediów		3	2	0		
3. Interfejs i j zyk interfejsów kulturowych		3	4	0		
4. Konwergencja - i jej rodzaje - jako główny wyznacznik współczesnej komunikacji medialnej		3	8	0		
5. Analiza wybranych tekstów kultury reprezentuj cych nowe media		3	8	0		
6. Czytelnik, dziennikarz, redakcja - dialog za po rednictwem sieci społeczno ciowych		3	2	0		
7. Społecze stwo informacyjne czy dezinformacyjne		3	2	0		
8. Współistnienie starych i nowych mediów		3	2	0		
Metody kształcenia		Problemowe aktywizuj ce: studia przypadków Eksponuj ce: prezentacja analizowanych tekstów kultury				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj) Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	j zyk nowych mediów		Wa ona	
		3	j zyk nowych mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Henry Jenkins (2006): Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, WAIp, Warszawa Lev Manovich (2011): J zyk nowych mediów, Ło graf, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca		Jean Burgess, Joshua Green (2013): Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		22		0		
Studiowanie literatury		10		0		
Udział w konsultacjach		13		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: journalism workshop (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_66S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych dotycz cych zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a tak e pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i wiecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz ró nych typów przeka ników (z uwzgl dnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społeczno ciowych).				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.			K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie o j zyku współczesnych przekazów medialnych.			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.			K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny stanu swojej wiedzy i ci głej dbało ci o jako produkowanych i odbieranych informacji.			K_K01
	2	EP5	Jest gotów do poddania pod dyskusj zasadno danej publikacji, bior c pod uwag zarówno jej jako merytoryczn , jak i oddziaływanie na opini publiczn .			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: journalism workshop						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Prawa i obowi zki dziennikarzy					2	6 0
2. Warsztat dziennikarza - j zyk, fotografia, redagowanie					2	6 0
3. Gatunki dziennikarskie w praktyce					2	10 0
4. Dziennikarz jako członek redakcji - współpraca i podział ról w newsroomie i poza nim					2	8 0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mog zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50%), praca pisemna (25%), sprawdzian (25%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	journalism workshop		Ważona	
	2	journalism workshop [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Potter (2006): Handbook of Independent Journalism, U.S. Department of State, Washington, D.C.				
	E. Siapera, A. Veglis (2012): The Handbook of Global Online Journalism, Wiley-Blackwell, Chichester				
	K. Wahl-Jorgensen, T. Hanitzsch (2009): The Handbook of Journalism Studies, Routledge, New York-London				
Literatura uzupełniająca	Ch. Gillinger i in. (2013): Social Media. A Handbook for Journalists, Swedish Radio, Stockholm				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: kampania perswazyjna i teksty PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_16S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat zasad tworzenia tekstów informacyjnych i perswazyjnych oraz kształcenie umiej tno ci redagowania i analizowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych z perspektywy funkcjonalno ci u ytych w nich rodków j zykowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z obszaru współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy na temat gatunkowego zró nicowania tekstów perswazyjnych oraz informacyjnych, tudzie funkcjonalno ci rodków j zykowych im wła ciwych.			K_W03 K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do praktycznej interpretacji tekstów informacyjnych i perswazyjnych.			K_U03 K_U04	
	2	EP3	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do redagowania tekstów informacyjnych i perswazyjnych pod k tem zastosowania w nich wła ciwie dobranych rodków j zykowych.			K_U03 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do spełniania standardów działa promocyjnych i informacyjnych, a zwłaszcza ich etyczno ci.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kampania perswazyjna i teksty PR							
Forma zaj : konwersatorium							
1. J zyk jako narz dzie perswazji i manipulacji; manipulacja j zykowa i komunikowanie perswazji					5	3	0
2. Rodzaje technik perswazji i manipulacji - analiza przypadków					5	3	0
3. Redagowanie tekstów perswazyjnych i informacyjnych oraz dyskusja					5	14	0
Metody kształcenia		praca z tekstem, dyskusja, wiczenia redakcyjne					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	warunki zaliczenia: pozytywne ocena z prac pisemnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia arytmetyczna ocen z prac pisemnych					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	5	kampania perswazyjna i teksty PR		Ważona	
	5	kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Michalak P., Wójcik J. (2008): Sztuka pisania tekstów perswazyjnych, Helion, e-book				
	red. Kubiak-Sokół A. (2010): Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora. Wzory tekstów użytkowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	Tokarz M. (2006): Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Wójcik K. (2015): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2010): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Budzyńska-Daca A., Kwosek J. (2009): Erystyka, czyli o sztuce prowadzenia sporów, Alma-Press Sp. z o.o., Warszawa				
	Kochan M. (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_42S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Przedmiot ma na celu dostarczenie studentowi wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych na temat rodzajów oraz strategii kampanii informacyjnych i promocyjnych w Internecie.					
Wymagania wst pne:		Student ma podstawow wiedz z zakresu public relations.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu nauki o mediach, promocji, internet public relations i teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o funkcjonowaniu instytucji kultury w przestrzeni online.			K_W03	
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powi zaniach i relacjach dziennikarstwa z naukami politycznymi i marketingiem.			K_W03 K_W05 K_W09	
umiej tno ci	1	EP4	Potrąfi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do analizy przekazów ze sfery polityki.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do oceny zakresu swojej wiedzy oraz zasad i potrzeby kształcenia ustawicznego jako niezb dnego elementu wiadomego uczestniczenia w komunikacji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do wiedzy o kampaniach informacyjnych i promocyjnych ? podstawowe poj cia					4	2	0
2. Zmiana strategii marketingowe w dobie web 2.0					4	2	0
3. Aktorzy kampanii politycznych a nowe media					4	2	0
4. Nowe strategie kampanii politycznych					4	3	0
5. Analiza kampanii wyborczych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i w Stanach Zjednoczonych					4	2	0

6. Analiza kampanii społecznych prowadzonych w mediach społeczno ciowych w Polsce i na wiecie		4	2	0	
7. Badanie skuteczno ci działań promocyjnych i informacyjnych w Internecie		4	2	0	
Metody kształcenia	wykład, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (100 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie		Wa ona	
	4	kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2012): Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa				
	Ł. Przybysz (2013): Komunikowanie polityczne 2.0, Aspra, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	D.M. Scott (1011): Marketing i PR w czasie rzeczywistym, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: kobiety w polskim filmie dokumentalnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_85S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wkładem kobiet do polskiej szkoły dokumentu i filmu o wiatowego. Prezentacja problematyki kobiecej w wybranych filmach dokumentalnych i o wiatowych zrealizowanych przez kobiety w Wytwórni Filmów Dokumentalnych, Wytwórni Filmów O wiatowych, Telewizji Polskiej i innych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o sztuce filmowej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu polskiego filmu dokumentalnego kobiet we wszystkich jego rodzajach.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi filmowej, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci filmu dokumentalnego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.			K_U02
	2	EP4	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa filmy dokumentalne oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami.			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: kobiety w polskim filmie dokumentalnym					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Wprowadzenie do problematyki.	4	2	0		
2. Krystyna Gryczelowska - czuła obserwatorka ludzi wsi i miejskich robotnic.	4	2	0		
3. Danuta Halladin i perspektywa dziecka.	4	4	0		
4. Irena Kamińska o kobietach wobec konfliktów społecznych	4	2	0		
5. Szydercze spojrzenie Ewy Kruk	4	2	0		
6. Jadwiga Łukowska o psychologii i wychowaniu dziecka	4	2	0		
7. Wanda Rollny o macierzyństwie i życiu w rodzinie	4	2	0		
8. Maria Zmarz-Koczanowicz jako liberalna ironistka	4	4	0		
9. Problematyka feministyczna w filmie dokumentalnym	4	2	0		
10. Historia Polski bez cenzury w filmach Agnieszki Arnold	4	2	0		
11. Problematyka społeczna w dokumentach Ewy Borzuckiej	4	2	0		
12. Młode pokolenie dokumentalistek	4	4	0		
Metody kształcenia	Podawcza z prezentacją multimedialną				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena z pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym		Ważona	
	4	kobiety w polskim filmie dokumentalnym [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Salski (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	Maciej Łukowski (1986): Polski film popularnonaukowy 1945-1980, PWN, Warszawa				
	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Biały mazur. Kino kobiet w polskiej kinematografii, Galeria Miejska „Arsenał”, Poznań				
Literatura uzupełniająca	Monika Talarczyk-Gubała (2013): Wszystko o Ewie. Filmy Barbary Sass a kino kobiet w drugiej połowie XX wieku, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0			0	
Przygotowanie się do zajęć	15			0	
Studiowanie literatury	12			0	

Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: kognitywna konstrukcja marki (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_27S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzanie do wiedzy o kognitywnych i psychologicznych warunkach percepcji i konstruowania to samo ci marki jako elementu i medium komunikacji w reklamie i marketingu.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu mechanizmów poznawczych wła ciwych dla percepcji i konstruowania przekazu reklamowego, w szczególno ci komunikowania marki.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi fachow z zakresu filozofii komunikowania, konstruktywizmu, j zykoznawstwa i ikonografii, wła ciw dla obserwacji i analizy przekazu reklamowo-informacyjnego.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa przekaz marketingowy w perspektywie poznawczej i funkcjonalnej; potrafi okre li potencjaln skuteczno perswazyjnego komunikatu reklamowego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i j pogł bia.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kognitywna konstrukcja marki							
Forma zaj : wykład							
1. Konstruktywizm jako teoria postrzegania i obserwacji					5	2	0
2. Fenomenologia percepcji					5	2	0
3. D wi k i zapach w przekazie perswazyjnym					5	4	0
4. Mechanizmy postrzegania obrazów					5	4	0
5. Semantyka barw					5	2	0

6. Elementy typografii w kształtowaniu marki		5	6	0	
7. Perswazyjno przekaz narracyjny		5	5	0	
8. Najnowsze trendy w kształtowaniu marki		5	5	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa równa się ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kognitywna konstrukcja marki		Ważona	
	5	kognitywna konstrukcja marki [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	M. Lindstrom (2009): Brand Sense – marka pięciu zmysłów, One Press, Gliwice				
	R. Heath (2014): Uwierzyć pod wiadomościami: psychologia reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot				
Literatura uzupełniająca	B.J. Bueno M. Ragas (2007): Potęga kultowej marki. W jaki sposób dziesięć wybitnych marek zmieniło swoich klientów w wiernych fanów, One Press, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: kompetencje projektowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_29S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w wiedz , umiej tno ci i kompetencje niezbd ne do projektowania strategii komunikacyjnej oraz przygotowania dokumentów stanowi cych efekt tych prac.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci uzyskane podczas zaj zaplanowanych na wcze niejszych semestrach specjalno ci.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narz dzia pracy nad projektem modelowania komunikacji w organizacji.			K_W06	
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu projektowania komunikacji i wizerunku.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa oraz wykorzystywa informacje niezbd ne do przygotowania projektu modelowania komunikacji.			K_U01	
	2	EP4	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze z zakresu terminologii zwi zanej z projektowaniem i modelowaniem komunikacji.			K_U03 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych charakterystycznych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kompetencje projektowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rola communication design w komunikacji organizacji z odbiorcami					5	3	0
2. Organizacja pracy w agencji communication design					5	3	0
3. Zarz dzanie zmian w organizacji					5	3	0
4. Zarz dzanie projektem					5	3	0
5. Wykorzystanie nowych mediów w projektowaniu i zarz dzaniu projektem					5	3	0

6. Zasady projektowania strategii przekazu	5	3	0
7. Dokumenty jako efekt planowania przekazu wizualnego - księga layoutu, księga stylu, księga znaku	5	3	0
8. Dokumenty jako efekt planowania przekazu w nowych mediach ? polityka komunikowania, wskazówki dla pracowników, wykaz dobrych praktyk, strategia	5	3	0
9. Zarządzanie kryzysem w komunikacji wizerunkowej	5	1	0
10. Zagadnienia prawne związane z projektowaniem komunikacji wizualnej	5	2	0
11. Miejsce projektowania komunikacji w planowaniu działu public relations	5	3	0

Metody kształcenia	Dyskusja i ćwiczenia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4,EP5
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (40%) + ocena z projektu (60%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	kompetencje projektowe		Ważona	
	5	kompetencje projektowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Michael Fleischer (2010): Communication design, czyli projektowanie komunikacji, Primum Verbum, Łódź				
	Tim Brown (2013): Zmiana przez design: Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność, Libron, Kraków				
	Tricia Austin (2008): Projektowanie dla nowych mediów, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Paweł Wyrozubski (2009): Modele kompetencji w zarządzaniu projektami, E-mentor, nr 2 (29)				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: komunikacja w zespole (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_20S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1	
	4	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o narz dziach komunikacyjnych umo liwiaz ych efektywne i bezpieczne kształtowanie interakcji komunikacyjnej w zespołach ludzkich (naukowych, zawodowych, artystycznych itd.), a tak e wiczenie posługiwania si nimi.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania, ze szczególnym uwzgl dnieniem komunikowania w małej grupie.			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym modele komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zespole, a tak e modele podziału ról i współpracy.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi diagnozowa problemy wynikaj ce ze współpracy w grupie i proponowa konstruktywne rozwi zania.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja w zespole							
Forma zaj : wiczenia							
1. Komunikacja w małej grupie i motywacja					3	5	0
2. Model kompetentnej komunikacji w małej grupie					3	5	0
3. Motywacje do przył czania si do pracy w grupie					3	5	0
4. Podjmowanie decyzji					4	5	0
5. Wyzwania i zagro enia dla komunikacji w grupie					4	5	0

6. Przywództwo w grupie		4	5	0	
Metody kształcenia	Praca w grupach.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aktywna praca na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się średniej arytmetycznej ocen z aktywności i sprawdzianu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	komunikacja w zespole		Ważona	
	3	komunikacja w zespole [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	4	komunikacja w zespole		Ważona	
	4	komunikacja w zespole [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	S. P. Morele, B.H. Spitzenberg, J.K. Barge (2014): Komunikacja między ludźmi. Motywacje, wiedza, umiejętności., PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	P. M. Senge et al (2002): Pięta dyscyplina - materiały dla praktyka: jak budować organizację uczącą się., Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: krytyka filmowa - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_34S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Opanowanie warsztatu krytyka filmowego, czyli organizacji pracy krytyka i korzystania ze ródeł informacji o filmie, umiej tno ci opisu zjawisk współczesnej kultury filmowej w ró nych formach dziennikarskich, orientacja w sposobach komunikacji krytyki filmowej z odbiorc .					
Wymagania wst pne:		Wiedza i umiej tno ci z zakresu: kultury j zyka i gatunków dziennikarskich. Znajomo nurtów kultury XX i XXI wieku.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary współczesnej prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .		K_W02		
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarstwa filmowego.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Student umie formułowa krytyczne s dy o współczesnej kulturze filmowej w ró nych gatunkach dziennikarskich.		K_U04		
	2	EP4	Student potrafi organizowa prac krytyka i korzysta ze ródeł informacji o filmie do wykonania zadania dziennikarskiego.		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy w zakresie krytyki filmowej.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: krytyka filmowa - warsztaty							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Przegl d prasy filmowej, programów radiowych i telewizyjnych podnosz cych kultur filmow .					4	3	0
2. Kalendarz wydarze i o rodki kultury filmowej w Polsce					4	2	0
3. Analiza tekstów czołówki polskiej krytyki filmowej					4	6	0
4. Dyskusja nad głównymi nurtami współczesnego kina.					4	4	0
5. ródlą filmoznawcze w pracy krytyka filmowego					4	6	0
6. Gatunki dziennikarstwa filmowego					4	4	0

7. Instytucje wspieraj ce polsk krytyk filmow		4	5	0	
Metody ksztalcenia	Prezentacja multimedialna, analiza tekstów krytycznych, analiza i interpretacja filmów, dyskusja.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP3			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP2,EP3,EP4			
	PROJEKT	EP4,EP5			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium, pracy pisemnej i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si ocenie za kolokwium (25%), prac pisemn (25%), projekt (50%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	krytyka filmowa - warsztaty		Wa ona	
	4	krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Helman, A. Pitrus (2008): Podstawy wiedzy o filmie, słowo/obraz terytoria, Gda sk				
	A. Osmólska-M trak (red.) (2011): Kino ze znakiem jako ci, Anagram, Warszawa				
	K. M trak, M. Hendrykowski, A. Spulak (red.) (2003): Młoda krytyka filmowa. Antologia tekstów, UAM, Pozna				
	T. Sobolewski (2004): Za du y blask. O kinie współczesnym, Znak, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	Systematyczna lektura bie cej prasy filmowej: „Kino”, „Film”, „Ekran”				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	5	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: krytyka teatralna - warsztaty (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3082_33S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze specyfik dzieła teatralnego, kontekstami jego interpretacji w perspektywie społecznych funkcji teatru i walorów estetycznych przedstawienia, z podstawowymi gatunkami krytyki teatralnej oraz stosowanymi strategiami krytycznymi i warsztatem krytyka.				
Wymagania wst pne:		Wiedza podstawowa o gatunkach dziennikarskich, umiejętno ci redagowania tekstu. Wiedza podstawowa o funkcjach i gatunkach publicystyki kulturalnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki wła ciwe dla krytyki teatralnej oraz kryteria ich wyboru w zale no ci od miejsca publikacji, założonych funkcji tekstu oraz spektrum odbiorców.		K_W08	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym etyczne aspekty uprawiania działalno ci krytycznej.		K_W09	
	3	EP3	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne działalno ci zwi zanej z ocen ró nych aspektów przedstawienia teatralnego.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi interpretowa przedstawienie teatralne uwzgl dniaj c konteksty społeczne dzieła i jego odbioru.		K_U04	
	2	EP5	Potrafi zredagowa tekst krytyczny po wi cony przedstawieniu teatralnemu (sprawozdanie, recenzja, felieton, esej), oparty na własnym do wiadczeniu oraz wykorzystuj c zgromadzony materiał merytoryczny.		K_U05 K_U06	
	3	EP6	Potrafi w ramach samokształcenia zdoby wiedz niezb dn do zrozumienia procesów i zjawisk ze współczesnym teatrze.		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotowy do oceny własnej wiedzy o współczesnym teatrze, nurtów i zjawisk w nim zachodz cych oraz do krytycznego odbioru przedstawienia teatralnego.		K_K01	
	2	EP8	Jest gotowy do wiadomego realizowania w swoich tekstach funkcji typowych dla krytyki teatralnej: aksjologicznych, informacyjnych oraz edukacyjno-popularyzatorskich.		K_K04	

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: krytyka teatralna - warsztaty					
Forma zaj : konwersatorium					
1. 1. Krytyka teatralna ? funkcje, cele, adresaci, konteksty - wprowadzenie	4	2	0		
2. Gatunki i status krytyki teatralnej. Analiza i interpretacja wybranych recenzji teatralnych.	4	6	0		
3. Główne nurty w teatrze współczesnym a uniwersalne funkcje teatru jako perspektywa recenzenta	4	4	0		
4. Status, funkcja, autokreacja recenzenta teatralnego. Modele recenzji teatralnej, warsztat recenzenta teatralnego	4	6	0		
5. Elementy opisu dzieła teatralnego. Próba opisu. Ocena dzieła teatralnego: kryteria, funkcje, konteksty	4	8	0		
6. Strategie recenzenckie	4	4	0		
Metody kształcenia	dyskusja, warsztaty redakcyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP2,EP3,EP4,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	aktywny udział w dyskusjach, formułowanie dłuższych wypowiedzi o charakterze merytorycznym odnoszących się do przedstawienia teatralnego, uzyskanie pozytywnych ocen z dwóch tekstów krytycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
średnia ocen tekstów krytycznych stanowi 70 % oceny końcowej, ocena wypowiedzi ustnych - 30 %					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	krytyka teatralna - warsztaty		Ważona	
	4	krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Zimnica-Kuzioła (2017): Krytyka teatralna – pomiędzy mainstreamem a demokratycznym hipsterem, „Sztuka i Dokumentacja”, nr 16				
	M. Kostaszuk-Romanowska (2014): Polska współczesna krytyka teatralna. Próba diagnozy, Prace Naukowe Akademii im. Jana Długosza w Cz. stochowie. Filologia Polska. Historia i Teoria Literatury, z. XIV, Cz. stochowa				
	W. Dudzik (red.) (2007): wiadomości o teatrze. Polska myślenie o teatrze drugiej połowy XX wieku, Wydawnictwo PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. Barba (2005): Sekretne sztuki aktora. Słownik antropologii teatru, Odrodzenie i Twórczość Jerzego Grotowskiego, Wrocław				
	P. Pavis (1998): Słownik terminów teatralnych, przekł. i oprac. S. Wiontek, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław				
	Z. Hubner (1991): Polityka i teatr, Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: kultura ywego słowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_62S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BEATA AFELTOWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poprawnej wymowy. Kształcenie umiej tno ci poprawnego wypowiadania tekstu.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z gramatyki polskiej na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowego oddychania i jego znaczenie dla emisji i higieny głosu.		K_W03 K_W07		
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady prawidłowej artykulacji, jak te zasady artystycznego u ycia głosu.		K_W03 K_W07		
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym norm ortofoniczn ma wiedz o wymowie głosek polskich i intonacji zdania polskiego.		K_W03 K_W07 K_W09		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wygłasza teksty zgodnie z poznanymi zasadami kultury ywego słowa i polsk norm ortofoniczn .		K_U07 K_U08		
	2	EP5	potrafi wyst powa publicznie, wygłaszaj c teksty własne i cudze, i kreatywnie posługiwa si głosem, dostosowuj c rodki wyrazu do tematu i audytorium		K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do u ywania reguł komunikacji j zykowej na wysokim poziomie, wpływaj c tym samym, jako przyszły dziennikarz, na kształtowanie wysokich standardów komunikacji społecznej w wymiarze publicznym.		K_K03		
	2	EP7	Jest gotów do krzewienia pi knej wymowy polskiej w ró nych obszarach ycia publicznego i przekazywania jej zasad przyszłym pokoleniom.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: kultura ywego słowa							
Forma zaj : wiczenia							
1. Norma wymawianiowa i jej zasady					2	4	0

2. wiczenia w kształceniu poprawnej wymowy		2	4	0	
3. Prezentacje studenckie z dyskusj na temat poprawno ci wymawianiowej przedstawionych wyst pie		2	7	0	
Metody kształcenia	praca z tekstem, wiczenia w mówieniu				
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie na podstawie pozytywnych ocen ze sprawdzianu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest redni ocen z prezentacji i sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	kultura ywego słowa		Wa ona	
	2	kultura ywego słowa [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lombardo M. (1998): Przewodnik po starannej polszczy nie z wiczeniami, PTTK, Warszawa				
	Michałowska D. (1975): Podstawy polskiej wymowy scenicznej, PWST, Kraków				
	Szlety ska Z., Szlety ski H. (1982): Prawidłowe mówienie. wiczenia i wskazówki, Ludowa Spółdzielnia Wydawnicza, Warszawa				
	Tarasiewicz B. (2003): Mówi i piewam wiadomie. Podr cznik do nauki emisji głosu, Universitas, Kraków				
	W. Luba , S. Urba czyk (1998): Podr czny słownik poprawnej wymowy polskiej, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Toczyska B. (1994): Elementarne wiczenia dykcji, Gda skie Wydawnictwo O wiatowe, Gda sk				
	Toczyska B. (2007): Gło no i wyra nie. 9 lekcji dobrego mówienia, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	4	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK						
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_38S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiej tno w zakresie krytycznej lektury tekstów prasowych dotycz cych zagadnie krytyki i publicystyki kulturalnej (muzycznej).				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat zagadnie zwi zanych z krytyk literack i kulturaln , a zwłaszcza muzyczn .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej w zakresie publicystyki.			K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym w stopniu zaawansowanym teorie i metody analizy tekstów publicystycznych.			K_W06
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problemy twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych czasopi miennictwa kulturalnego.			K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego z zakresu publicystyki.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi sformułowa problem badawczy z zakresu czasopi miennictwa kulturalnego, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski.			K_U05
	3	EP6	Student potrafi wykorzystywa posiadan wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych z prac publicysty i recenzenta kulturalnego.			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tekstów publicystycznych dotycz cych kultury.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej						
Forma zaj : laboratorium						
1. Okre lenie przez seminarzystów indywidualnych obszarów współczesnej kultury do opracowania dziennikarskiego oraz naukowego			5	5	0	
2. Dyskusja grupy nad diagnozami krytycznymi uczestników zaj			5	5	0	
3. Dobór form wypowiedzi dziennikarskiej do wybranej problematyki oraz praca nad tekstami			5	10	0	
4. Redakcja tekstów przez wybranego z grupy konsultanta tematu oraz dyskusja na temat prac			5	5	0	
5. Prezentacja wyników pracy			5	5	0	
Metody kształcenia		analiza tekstów, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie na podstawie: aktywno ci podczas zaj praktycznych i projektu				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen aktywno ci (50%) i ocenie projektu (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej		Wa ona	
		5	laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		B. Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, UJ, Kraków				
Literatura uzupełniają ca		D. Grzelewska (2001): Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów, Elipsa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		5		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		3		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR						
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze Public Relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_18S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	laboratorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest doskonalenie wiedzy i umiej tno ci warsztatowych w pracy dziennikarskiej z zakresu reklamy i public relations.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu podstaw public relations.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie gatunków dziennikarskich wykorzystywanych w public relations, a tak e specyficzne formy public relations.			K_W02 K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od celu publikacji.			K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej i tekstów public relations.			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego zadania, szczególnie w kontek cie publikacji public relations.			K_U01 K_U06
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty z zakresu public relations i je prezentuje w postaci ustnej.			K_U06 K_U07 K_U08
	3	EP6	Potrafi wykorzystysta narz dzia public relations w pracy zespołowej, zarówno w fazie analitycznej, jak i projektowej.			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról charakterystycznych dla zawodu zwi zanego z dziennikarstwem i komunikacj społeczn .			K_K04
	2	EP8	Jest gotów do oceny swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania.			K_K01
	3	EP9	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych z zakresu public relations.			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning

Przedmiot: laboratorium badawcze Public Relations						
Forma zaj : laboratorium						
1. Zbieranie materiałów różnorodnych			5	6	0	
2. Merytoryczna selekcja materiałów			5	4	0	
3. Ocena zebranych materiałów			5	4	0	
4. Opracowanie koncepcji i planu działań public relations			5	12	0	
5. Prezentacja planów i ich krytyczna ocena w grupie			5	4	0	
Metody kształcenia		warsztat, dyskusja, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		ZO Zaliczenie na podstawie: projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację)				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) (50 %)				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		5	laboratorium badawcze Public Relations		Ważona	
		5	laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Fraser P. Seitel (2001): Public relations w praktyce, Felberg SJA, Warszawa				
		Krystyna Wojcik (2005): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Placet, Warszawa				
Literatura uzupełniająca		Anna Miotk (2016): Nowy PR. Jak internet zmienił public relations, Słowa i Myśli, Lublin				
		Anna Miotk (2013): Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągnij zamierzone efekty, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
				W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		4		0		
Studiowanie literatury		3		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: laboratorium badawcze szkoły reporta u (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_9S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie (w stopniu rozszerzonym) wiedzy, a nast pnie praktycznych umiej tno ci w zakresie zrealizowania dziennikarskiego gatunku publicystycznego - reporta u (w odmianie pisanej).					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, stylistyki i kultury j zyka.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematyk współczesnej publicystyki, genologii dziennikarskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem reporta u.			K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi przedmiotow ; zna odmiany reporta u, rozpoznaje elementy jego struktury.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do problematyzowania tematu, redagowania tekstu, formułowania dłu szej wypowiedzi pisemnej w ramach okre lonego gatunku - reporta u.			K_U03	
	2	EP4	Student analizuje gatunkowe teksty cudze (rozpoznaje i funkcjonalizuje elementy struktury).			K_U04	
	3	EP5	Student samodzielnie kieruje własn karier zawodow w ramach uczenia si przez całe ycie.			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Student wykazuje gotowo do wypełniania roli reportera jako aktora społecznego kształtuj cego b d cego w stanie uwra liwia opini publiczn na wa ne kwestie ycia społecznego.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: laboratorium badawcze szkoły reporta u							
Forma zaj : wiczenia							
1. Reporta i jego odmiany, miejsce reporta u we współczesnej publicystyce.					5	4	0
2. Pozycja reportera w przestrzeni społeczno-medialnej.					5	4	0
3. Struktura reporta u.					5	8	0

4. Wybitni współcześnie niereportażysty.		5	4	0	
5. Współczesne reportaże prasowe - analiza wybranych tekstów prasowych (prasa bieżąca).		5	4	0	
6. Pisanie reportażu.		5	6	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem, dyskusja - analiza tekstów gatunkowych - wiczenia pisemne (pisanie reportażu) 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena napisanych reportaży				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu = ocenienie łącznej: ocena z aktywności na zajęciach (50%) + ocena z pracy pisemnej (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu		Ważona	
	5	laboratorium badawcze szkoły reportażu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków				
	K. Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż. Jak go napisać?, Wyd. szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzyński (2007): Fotograficzne gatunki dziennikarskie, Wydawnictwa artystyczne i Filmowe, Warszawa				
	M. Kaczmarczyk (2006): Gatunki prasowe w praktyce. Wiczenia warsztatowe dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, Sosnowiec				
	M. Wojtak (2008): Analiza gatunków prasowych, Wyd. UMCS, Lublin				
Literatura uzupełniająca	K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	red. I. Borkowski (2010): Reportaż bez granic. Teksty, warsztat reportera, zjawiska medialne, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	red. K. Stepnik, M. Piechota (2004): Reportaż w dwudziestolecie miodziwojennym, Wyd. UMCS, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy krajowej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_58S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski, semestr: 2 - j zyk polski, semestr: 3 - j zyk polski, semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	15	0	ZO	1
	2	konwersatorium	15	0	ZO	1
2	3	wiczenia	15	0	ZO	1
	4	wiczenia	12	0	ZO	1
Razem			57			4
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TATIANA CZERSKA , dr ARTUR TRUDZIK , mgr MIROSŁAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiej tno ci i kompetencji profesjonalnej lektury tekstów prasowych, zró nicowanych pod wzgl dem strukturalnym, typograficznym, genologicznym, j zykowo-stylistycznym. Analiza tekstów prasowych (zaczerpni tych z prasy bie cej , reprezentuj cej ro ne segmenty rynku prasowego) prowadzi ma do budowania semiozy tekstu prasowego, fortunnie osadzonej w kontek cie aktualnej rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej. Celem przedmiotu jest równie ukształtowanie nawyku lektury prasy, jak te wykształcenie umiej tno ci dyskusji z materiałem prasowym, jego komentowania, cytowania, parafrazowania.				
Wymagania wst pne:		Wiedza j zykowa, literacko-genologiczna, wiedza o mediach, o Polsce i wiecie współczesnym - na poziomie szkoły redniej; ponadto, wraz z tokiem studiów, wiedza z kultury j zyka, stylistyki, gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarskiego, systemów medialnych na wiecie, polskiego systemu medialnego, historii polski.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym gatunki dziennikarskie i elementay budowy wypowiedzi dziennikarskiej w prasie.		K_W08	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji tekstu prasowego.		K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta analiz materiałów prasowych do opisu fragmentów rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturalno-ekonomicznej.		K_U04	
	2	EP4	Student potrafi czyta teksty prasowe zgodnie z ich poetyk i pragmatyka komunikacyjn .		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci w zakresie analizowania tekstu prasowego.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy krajowej						
Forma zaj : wiczenia						

1. I semestr Prasa ogólnokrajowa: dzienniki opiniotwórcze - społeczno-polityczne i ekonomiczne. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.		1	5	0	
2. Tabloidy. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.		1	5	0	
3. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		1	5	0	
4. II semestr Tygodniki i dwutygodniki opinii. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa.		3	5	0	
5. Prasa lokalna i regionalna z naszego regionu. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotne wykazanie lokalności (regionalności) pisma.		3	5	0	
6. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		3	5	0	
7. IV semestr Czasopisma naukowe i popularnonaukowe. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa; tu istotny plan treści i styl funkcjonalny.		4	4	0	
8. Prasa religijna. Analiza i interpretacja wybranych tekstów z uwzględnieniem następujących elementów: wartość poznawcza, zawartość merytoryczna, struktura formalna (layout, typografia tekstu, infografia i infografika, tytuł, lid, korpus, segmentacja wewnętrzna), struktura gatunkowa		4	4	0	
9. wiczenia warsztatowe - "przebieg prasy".		4	4	0	
Forma zajęć : konwersatorium					
1. II semestr Analiza prasy branżowej i specjalistycznej.		2	5	0	
2. Analiza bieżących zagadnień obecnych w dyskursie społecznym, politycznym i kulturalnym.		2	5	0	
3. Analiza i interpretacja prasy lokalnej.		2	5	0	
Metody kształcenia	metody konwersacyjno-warsztatowe - lektura, analiza funkcjonalna, interpretacja tekstów prasowych, głos w dyskusji, wypowiedź w oparciu o przeczytany tekst; prezentacja ustna - "przebieg prasy"; samodzielne pisanie streszczenia, omówienia, notatki; praca w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO po każdym semestrze				
	warunkiem zaliczenia przedmiotu (w każdym semestrze) jest: aktywny udział w zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z przygotowanej prezentacji (omówienie, zgodnie z wcześniejszymi zaleceniami metodycznymi, określonego tytułu, artykułu) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena z przedmiotu = ocenienie: za aktywność (30%) + ocena za prezentację (40%) + ocena z pracy pisemnej (30%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obliczenia oceny	Waga do redniej
	1	lektorat prasy krajowej		Waga	
	1	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
	2	lektorat prasy krajowej		Waga	
	2	lektorat prasy krajowej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
	3	lektorat prasy krajowej		Waga	

3	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
4	lektorat prasy krajowej		Wa ona	
4	lektorat prasy krajowej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	S. M cfał (2019): Prasa lokalna w relacjach z kluczowymi aktorami społecznymi. Studia przypadków , Universitas, Kraków
-----------------------	--

Literatura uzupełniają ca	W. Pisarek (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków
---------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	57	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	14	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku angielskim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2951_107S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr EMIL LESNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ WOLSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przekazanie studentom kompetencji w zakresie opisu i charakterystyki zawarto ci ró nych typów prasy angielskiej zycznej ukazuj cej si zarówno w obszarach, gdzie j zyk ten jest j zykiem urz dowym, jak i tam, gdzie prasa angloj zyczna ukazuje si jako prasa obcoj zyczna. Analiza i interpretacja tekstu prasowego jest poł czona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy b d : dyskusja, analiza tekstu prasowego, mi dzynarodowe zagadnienia społeczne i polityczne.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego co najmniej na poziomie A2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan wiedz o podstawowych metodach analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub angielskiego nadawcy		K_W06	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególowe zagadnienia j zyka oraz metody perswazji i manipulacji.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.		K_U04	
	2	EP4	Potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.		K_U02	
	3	EP5	Potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i/lub angielskim.		K_U08 K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji mi dzykulturowych.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku angielskim						
Forma zaj : wiczenia						

1. Rynek mediów w krajach anglojęzycznych	6	4	0
2. Media amerykańskie	6	4	0
3. Media brytyjskie	6	4	0
4. Media anglojęzyczne w krajach nieanglojęzycznych	6	4	0
5. Media anglojęzyczne w Polsce i o Polsce	6	2	0
6. Podsumowanie	6	2	0
Metody kształcenia	-podaj ce: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach..		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena koowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.		
Metoda obliczania oceny koowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia
	6	lektorat prasy w języku angielskim	Nieobliczana
	6	lektorat prasy w języku angielskim [wiczenia]	zaliczenie z ocen
Literatura podstawowa	[b.a.] (2016): A plane has crashed in Malta, killing all five people on board in the country's worst peacetime air disaster, „The Independent”, UK		
	[b.a.] (2016): Five dead in FIREBALL horror: Plane crashes after terrifying nosedive at Malta airport , „Daily Express”, UK		
	A.Mitchell, J. Gottfried, K.E. Matsa, (2014): Political polarization and media habits, PeWRResearchCenter, http://www.journalism.org/2014/10/21/section-1-media-sources-distinct-favorites-emerge-on-the-left-and-right		
Literatura uzupełniająca			
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
		W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	20	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0	
Przygotowanie się do zajęć	20	0	
Studiowanie literatury	20	0	
Udział w konsultacjach	10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75		
Liczba punktów ECTS	3		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Lektorat prasy w j zyku obcym [moduł]						
Nazwa przedmiotu: lektorat prasy w j zyku niemieckim (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2951_106S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	wiczenia	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr EMIL LESNER				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest nabycie przez studenta wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych w zakresie opisu i charakterystyki zawarto ci ró nych typów prasy niemieckoj zycznej w kontek cie niemieckiego systemu medialnego. Analiza i interpretacja tekstu prasowego połączona z elementami analizy dyskursu oraz analizy gatunkowej. Lektorat ma charakter warsztatowy, podstawowymi metodami pracy b d : dyskusja, analiza tekstu prasowego, zagadnienia polsko-niemieckich relacji społecznych i politycznych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka niemieckiego na poziomie A2.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody analizy i interpretacji przekazów medialnych w zale no ci od rodka masowego przekazu oraz polskiego lub niemieckiego nadawcy.			K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia j zyka i stosowanych za jego pomoc metodach perswazji i manipulacji.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi krytycznie czyta pras w j zyku obcym i analizowa tekst medialny pod k tem zastosowanych rodków perswazji i manipulacji.			K_U04
	2	EP4	Student potrafi porówna sposób przedstawiania podobnej tematyki w prasie polskiej i obcej i wykorzysta analiz zawarto ci mediów jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społeczno-polityczno-kulturowej danego kraju.			K_U02
	3	EP5	Student potrafi przedstawi wyniki własnych bada w j zyku polskim i niemieckim.			K_U09 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w kulturze i yciu społecznym (nie tylko własnego kraju) oraz stosowania kompetencji mi dzykulturowych.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: lektorat prasy w j zyku niemieckim						
Forma zaj : wiczenia						

1. wiczenia przekładowe z j zyka polskiego na niemiecki	6	10	0		
2. wiczenia przekładowe z j zyka niemieckiego na j zyk polski	6	10	0		
Metody kształcenia	-podaj ce: wst pny wykład informacyjny, opis, obja nienie i wyja nienie, -problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna zwi zana z tematem wicze , -praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za prace pisemne oraz aktywne uczestnictwo w zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = 100% oceny za prace pisemne.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	lektorat prasy w j zyku niemieckim		Nieobliczana	
	6	lektorat prasy w j zyku niemieckim [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	G. Hofmann, A. Krzemi ski (2007): Zbrodnia i kara, дума i uprzedzenie, Edition Fototapeta, Warszawa				
	J. Nikitorowicz (1995): Pogranicze, to samo , edukacja mi dzykulturowa, Trans Humana, Białystok				
	M. Lisowska-Magdziarz (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym, UJ, Kraków				
	Kwartalnik „Magazyn polsko-niemiecki DIALOG”				
Literatura uzupełniają ca	A. Hess, A. Szyma ska (2010): Rola mediów w mi dzynarodowej komunikacji politycznej na przykładzie relacji polsko-niemieckich, UJ, Kraków				
	C. Kłak (red.) (1997): Pogranicze kultur, WSP, Rzeszów				
	M. Szopski (2005): Komunikowanie mi dzykulturowe, WSiP, Warszawa				
	S. Ciok (2004): Pogranicze polsko-niemieckie. Problemy współpracy transgranicznej, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: literary roots of moder journalism (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_90S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu w zakresie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych jest wskazanie na pokrewie stwo w perspektywie historycznej oraz współczesne przenikanie si dziennikarstwa i literatury, a tak e ról dziennikarza i autora dzieł fabularnych.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zagadnieniach genologii dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, powi zane z problemami twórczo ci, czytelnictwa i odbioru ofert medialnych.			K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty literackie, medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literary roots of moder journalism							
Forma zaj : wykład							
1. Definicja i historia literatury oraz dziennikarstwa					5	6	0
2. Dziennikarstwo jako literatura i literatura jako dziennikarstwo					5	6	0
3. Umiej tno ci literackie jako element warsztatu dziennikarza					5	6	0
4. Literatura w dziennikarstwie multimedialnym: storytelling i storyliving jako techniki dziennikarskie					5	6	0

5. Dziennikarskie i literackie gatunki pograniczne		5	6	0	
Metody kształcenia	Wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa się 100 proc. oceny z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	literary roots of modern journalism		Ważona	
	5	literary roots of modern journalism [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	D. Underwood (2013): The Undeclared War between Journalism and Fiction: Journalists as Genre Benders in Literary History, Palgrave Macmillan, London				
	M. Canada (2013): Literature and Journalism: Inspirations, Intersections, and Inventions from Ben Franklin to Stephen Colbert, Palgrave Macmillan, London				
	R. L. Keeble, J. Tulloch (2012): Global Literary Journalism: Exploring the Journalistic Imagination, Peter Lang Inc., International Academic Publishers, Lausanne				
Literatura uzupełniająca	G. Mustain (2011): Global Stories. Literary Journalism: The Best of Class, Hong Kong University Press, Hong Kong				
	R. Kapuscinski (2017): The Soccer War, TOP MARK CENTRE, Warszawa				
	R. Kapuscinski (1989): The Emperor: Downfall of an Autocrat, Vintage, New York				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	33	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: literatura faktu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_76S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. AGATA ZAWISZEWSKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat: pi miennictwa dokumentarnego i jego odmian, poetyki i pragmatyki najwa niejszych gatunków oraz twórców i dzieł kanonicznych.				
Wymagania wst pne:		Znajomo historii Polski i Europy oraz historii polskiej prozy XIX i XX wieku na poziomie maturalnym.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym definicj literatury faktu, jej odmiany i gatunki.			K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady opisu i interpretacji oraz kryteria warto ciowania pi miennictwa dokumentarnego.			K_W04
	3	EP3	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kanonicznych twórców i dzieła pi miennictwa dokumentarnego.			K_W03
umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , ocenia i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych odmian pi miennictwa dokumentarnego.			K_U01
	2	EP5	Student potrafi analizowa poetyk i pragmatyk odmian i gatunków pi miennictwa dokumentarnego.			K_U04
	3	EP6	Student potrafi wykorzysta wiedz o poetyce i pragmatyce literatury faktu oraz jej kanonicznych twórcach i realizacjach we własnych wyst pieniach publicznych.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do aktualizowania wiedzy z obszaru literatury faktu i jej społecznych zastosowa .			K_K01
	2	EP8	Student jest gotów do rozpoznawania i rozwi zywania dylematów moralnych zwi zanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza, wykorzystuj c do tego wiedz o biografiach kanonicznych twórców literatury faktu.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: literatura faktu						
Forma zaj : wykład						

1. Definicje i przykłady: pi miennictwo dokumentarne, literatura faktu, pakt autobiograficzny	1	2	0		
2. Klasyfikacje i gatunki: pi miennictwo historyczne (np. kronika, dziennik, relacja z podróży, biografia)	1	8	0		
3. Klasyfikacje i gatunki: dziennikarstwo nowożytne (np. korespondencja, wywiad, wywiad-rzeka, reportaży)	1	10	0		
4. Klasyfikacje i gatunki: dokumenty życia osobistego (np. dziennik intymny, rozmowa, list, autobiografia, wspomnienie)	1	10	0		
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstu z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: średnia arytmetyczna ocen cząstkowych z aktywności podczas dyskusji i kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	literatura faktu		Ważona	
	1	literatura faktu [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Cz. Niedzielski (1992): Literatura faktu, w: Słownik literatury polskiej XX wieku, red. A. Brodzka i in., Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław				
	Cz. Niedzielski (1966): O teoretycznoliterackich tradycjach prozy dokumentarnej (podróż — powieść — reportaż), Towarzystwo Naukowe w Toruniu, Toruń				
	M. Gołaszewska (1984): Poetyka faktu. Szkic z pogranicza estetyki i teorii literatury, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, Wrocław				
	R. Sulima (1980): Dokument i literatura, Krajowa Agencja Wydawnicza, Warszawa				
	Z. Zieliński (1999): Wiek dokumentu, IBL PAN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Wójcicka (2011): Reportaże bez fikcji. Rozmowy z polskimi reporterami, Czarne, Wołowiec				
	E.E. Kisch (1959): Klasyki dziennikarstwa, Ministerstwo Obrony Narodowej, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2011): Dziennikarstwo a literatura w XX i XXI wieku, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	K. Wolny-Zmorzyński (red.) (2011): Mistrzowie literatury czy dziennikarstwa, Wydawnictwo Poltext, Warszawa				
	P. Lejeune (2001): Wariacje na temat pewnego paktu. O autobiografii, przeł. W. Grajewski i in., Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
	W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne	30				0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3				0
Przygotowanie się do zajęć	0				0
Studiowanie literatury	20				0
Udział w konsultacjach	8				0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14				0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: literature and culture as news (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_93S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Dostarczenie wiedzy i kompetencji z zakresu warsztatu dziennikarza zajmuj cego si tematyk kulturaln , w szczególno ci przygotowywania felietonów, recenzji i relacji z wydarze .					
Wymagania wst pne:		Znajomo zasad dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie interpretacji tekstów literackich i nieliterackich.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezywa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie przyszłej pracy zawodowej.			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: literature and culture as news							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Dziennikarstwo specjalistyczne: kulturalne, krytyczno-literackie, recenzenckie					6	6	0
2. Publicystyka kulturalna w prasie polskiej i zagranicznej					6	6	0
3. Felieton jako główny rodek wyrazu dziennikarzy kulturalnych					6	6	0
4. Recenzja, jej odmiany i funkcje					6	6	0

5. Relacja i sprawozdanie jako sposób opisu wydarzeń kulturalnych w prasie i mediach elektronicznych		6	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	literature and culture as news		Ważona	
	6	literature and culture as news [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Katz, D. Dayan (2013): Media Events: The Live Broadcasting of History, Harvard University Press, Cambridge				
	S. Allan (2010): News Culture, Open University Press, Maidenhead				
Literatura uzupełniająca	B. Hennessy (2015): Writing Feature Articles, Routledge, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	15		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: liternet (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_97S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy z zakresu literatury internetowej oraz przekazanie umiej tno ci i kompetencji społecznych w obszarze analizy i interpretacji wybranych zjawisk kulturowych, takich jak fanfiction, blogi i krytyka w sieci, które powstaj na styku komunikacji literackiej i mediów cyfrowych.					
Wymagania wst pne:		Orientacja w podstawowych zagadnieniach zwi zanych z polsk kultur , literatur i nowymi mediami na pocz tku XXI wieku.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu literatury powstaj cej w medium sieciowym.			K_W03	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie o analizie, interpretacji i warto ciowaniu literackich tekstów publikowanych w internecie.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa wybrane przykłady literatury internetowej.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznego oceniania tre ci literackich publikowanych w mediach internetowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: liternet							
Forma zaj : wykład							
1. Rola internetu w kształtowaniu kultury literackiej na przełomie XX i XXI wieku					6	3	0
2. Teksty i hiperteksty					6	3	0
3. Blogi pisarzy					6	3	0
4. Krytyka literacka w internecie					6	3	0
5. Fanfiction ? czytelnik i czytelniczka jako twórcy tekstów literackich w internecie					6	3	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja, praca pisemna.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Oceny pozytywne z pracy pisemnej i sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu i pracy pisemnej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	liternet		Waga	
	6	liternet [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu, Universitas, Kraków				
	M. Woźniakiewicz-Dziadosz (2012): Hiperpowieść, czyli się w powieści, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	P. Marecki (2002): Liternet. Literatura i internet, Rabid, Kraków				
Literatura uzupełniająca	P. Michałowski (red.) (2014): Od pióra do sieci. Zmienne media literatury, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		4		0	
Udział w konsultacjach		4		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: marketing polityczny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2704_11S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studenta w wiedz z zakresu poj i kategorii marketingu politycznego.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o systemie politycznym i zasadach funkcjonowania pa stwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kategorie marketingu politycznego.			K_W01 K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologi w zakresie marketingu politycznego.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do wyodr bnienia zjawisk z zakresu marketingu politycznego oraz opisa je systemowo.			K_U03	
	2	EP4	Student potrafi samodzielnie interpretowa wybrane przykłady marketingu politycznego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznej oceny zakresu i metod uprawiania marketingu politycznego wobec ycia społecznego.			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: marketing polityczny							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do marketingu politycznego					3	3	0
2. Metody uprawiania marketingu politycznego					3	9	0
3. Marketing polityczny w systemie politycznym					3	9	0
4. Marketing polityczny w Polsce i na wiecie - analizy przypadków					3	9	0
Metody kształcenia		Dyskusja, praca w grupach, prezentacja, wykład konwersatoryjny					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP2,EP3,EP5
	PREZENTACJA					EP1,EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium i prezentacji					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	ocena ko cowa (ocena koordynatora) = ocena z kolokwium (50%) i ocena z prezentacji (50%)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	3	marketing polityczny		Wa ona		
	3	marketing polityczny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	A. Jabło ski, B. Sobkowiak (2000): Marketing polityczny w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław					
	A. St pi ska (2004): Marketingowe strategie wyborcze. Wybory prezydenckie w Polsce (1990- 2000), Wydawnictwo Naukowe INPiD UAM, Pozna					
	M. Mazur (2002): Marketing polityczny. Studium porównawcze kampanii wyborczych w USA i w Polsce, PWN, Warszawa					
	Mariusz Kolczy ski, Janusz Sztumski (2000): Marketing polityczny, I sk, Katowice					
Literatura uzupełniają ca	M. Gierula (2006): Władza, media, polityka , WU , Katowice					
	Parlamentarna kampania wyborcza 2007 w mediach publicznych. KRR i TV Warszawa listopad 2007 (dost pne na www. krrit.gov.pl) :					
	T. Sasi ska-Klas (red.) (2007): Media w wyborach, kampanie wyborcze, media w polityce, Adam Marszałek, Toru					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zaj	4		0			
Studiowanie literatury	2		0			
Udział w konsultacjach	8		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50					
Liczba punktów ECTS	2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]							
Nazwa przedmiotu: media mobilne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_88S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z regułami komunikowania za po rednictwem urz dze mobilnych oraz wykorzystywania ich w pracy w redakcji prasowej, szczególnie ? w dziale przygotowuj cym wydania online.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody i narz dzia analizy mediów w zale no ci od no nika informacji.			K_W04 K_W06	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu teorii nowych form wypowiedzi dziennikarskiej w mediach i aplikacjach społeczno ciowych.			K_W07 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi wykorzysta analiz zawarto ci mediów do przekazów multimedialnych.			K_U02	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem stosowno ci do wybranej grupy odbiorców.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy zwi zanej z rozwojem technik komunikacyjnych.			K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media mobilne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rozwój technik komunikowania prowadz cy do powstania i wzrostu popularno ci telefonu komórkowego					4	3	0
2. Urz dzenia mobilne w pracy dziennikarza ? szanse i zagro enia					4	3	0
3. Prasa tabletoowa w Polsce i na wiecie					4	3	0

4. Wydawcy w mobilnej rzeczywistości? mo liwo ci i zasady korzystania z bada odbiorców mediów mobilnych	4	3	0
5. Wykorzystanie mediów mobilnych w kontakcie z czytelnikami	4	6	0
6. Urz dzenia mobilne a przemiany modeli biznesowych dystrybucji tre ci	4	3	0
7. Rodzaje i zastosowanie konwergencji w aplikacjach przygotowywanych przez wydawców mediów masowych dla wła cicieli tabletów iPad	4	3	0
8. Dziennikarstwo obywatelskie a media mobilne	4	3	0
9. Internet mobilny i urz dzenia przeno ne ? trendy i prognozy na przyszło	4	3	0

Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium (50 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	media mobilne		Wa ona	
	4	media mobilne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Paul Levinson (2008): Telefon komórkowy. Jak zmienił wiat najbardziej mobilny ze rodków komunikacji, MUZA, Warszawa				
	Zbigniew Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów. Historia, teoria, praktyka, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Stuart Allan (2008): Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	23	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne - wprowadzenie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_104S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Intencj prowadz cego jest zapoznanie studentów ze specyfik mediów o zasi gu regionalnym. Student powinien wskazywa , rozró nia , charakteryzowa i porównywa media regionalne i lokalne działaj ce w jego otoczeniu.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu polskiego systemu medialnego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu funkcjonowania mediów regionalnych.			K_W01 K_W05	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia o systemie kultury, szczególnie o mediach lokalnych i regionalnych w swoim otoczeniu.			K_W01 K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz tre ci do badania mediów lokalnych i regionalnych.			K_U02	
	2	EP4	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, poznaj c zasady pracy dziennikarza w redakcji lokalnej.			K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontek cie pracy dziennikarza mediów regionalnych i znajduje sposoby ich rozstrzygania.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media regionalne i lokalne - wprowadzenie							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Zaj cia wprowadzaj ce - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - ró nice i podobie stwa					6	2	0
2. Zadania mediów w kontek cie funkcjonowania społeczno ci lokalnej i regionalnej					6	2	0
3. Prasa samorz dowa w województwie zachodniopomorskim.					6	2	0
4. Prasa parafialna w Polsce.					6	2	0
5. Media regionalne i lokalne w ró nych cz ciach Polski. Aktualny stan w sferze wła cicielskiej i redakcyjnej.					6	3	0

6. Dzienniki, tygodniki i miesi czniki o zasi gu lokalnym i regionalnym w wybranych regionach kraju.		6	2	0	
7. Tre ci lokalne, regionalne czy ponadregionalne. Analiza na przykldzie tygodników lokalnych i mutacji wydawanych przez ?Głos - Dziennik Pomorza?.		6	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Analiza tekstów. Praca samodzielna na bie co kontrolowana i korygowana przez prowadz cego				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i weryfikacji przez obserwacj				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z kolokwium (60 proc.) + weryfikacja przez obserwacj (40 proc.)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie		Wa ona	
	6	media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	R. Kowalczyk (2003): Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego, Wydawnictwo Naukowe U , Katowice				
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania, Wydawnictwo Naukowe U , Katowice				
Literatura uzupełniają ca	R. Cie lak, J. Kania (2011): Media lokalne w Szczecinie, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	1		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: media relations (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_12S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów specjalno ci PR do nawi zywania i utrzymywania relacji mediowych oraz przygotowywania ró nych tekstów pozostaj cych w kompetencjach pracowników media relations.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu mediów i public realtions.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu cele, zadania i funkcje media relations.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady, formy, techniki komunikacji z dziennikarzami.			K_W02 K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi dobra media i oceni przydatno ró nych mediów w komunikacji MR.			K_U01 K_U04	
	2	EP4	Student redaguje komunikaty informacyjne oraz przygotowuje prezentacje multimedialne zwi zane z prac specjalisty MR.			K_U06 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do krytycznego analizowania swoich kompetencji medialnych i odnoszenia ich do kompetencji innych u ytkowników mediów.			K_K01	
	2	EP6	Student jest gotów do wiadomego pełnienia roli specjalisty public relations, tak e jako roli odpowiedzialnej społecznie.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media relations							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Media ? typy, metody pracy, potrzeby					4	10	0
2. Formy komunikowania z mediami - teksty, wyst pienia publiczne, prezentacje - wiczenia praktyczne					4	10	0
3. Współpraca z mediami w sytuacjach kryzysowych					4	10	0
Metody kształcenia		Dyskusja, praca z tekstem, redakcja tekstów, praca w grupie, przygotowanie prezentacji					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena koowa (ocena koordynatora) ? rednia ocen z prac pisemnych i prezentacji				
Metoda obliczania oceny koowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	media relations		Ważona	
	4	media relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Nurkiewicz-Jarowska M. (2010): Media relations, Wydawnictwo EscapeMagazine.pl, brak miejsca wydania				
	Podraza U. (2012): Współpraca z mediami. Poradnik, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Warszawa				
	Schenkler I., Herrling T. (2009): Relacje z mediami, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Gawroński S. (2006): Media relations. Współpraca dziennikarzy i specjalistów PR, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: metody bada medioznawczych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_55S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami, technikami i narz dziami badania mediów. Studenci zostan wyposa eni w umiej tno ci i kompetencje potrzebe do badania mediów.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym sposoby charakteryzowania mediów oraz o metody ich badania.			K_W06 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do analizy zawarto ci mediów.			K_U03 K_U04 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci z zakresu metod bada medioznawczych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody bada medioznawczych							
Forma zaj : konwersatorium							
1. obszary bada mediów					1	1	0
2. etapy i elementy procesu badawczego					1	3	0
3. metody bada w naukach społecznych					1	6	0
4. analiza zawarto ci mediów jako podstawowa metoda bada mediów					1	10	0
5. wykorzystanie innych metod bada społecznych w naukach o mediach					1	6	0
6. rynek instytucji badawczych mediów w Polsce					1	4	0
Metody kształcenia		podaj ce: wst pny wykład informacyjny, problemowe aktywizuj ce: analiza przypadku, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny za projekt i kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa - na podstawie ocen częściowych: kolokwium (25%) + projekt badawczy (75%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	metody badań medioznawczych		Ważona	
	1	metody badań medioznawczych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Lisowska-Magdziarz M. (2004): Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Pisarek W. (1993): Analiza zawartości prasy, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków				
	Taylor L, Willis A. (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	Wimmer R. D., Dominick J. R., (2008): Mass media. Metody badań, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Babbie E. (2006): Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa				
	Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., (2001): Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i Ska, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	16		0		
Studiowanie literatury	11		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_24S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : modelowanie komunikacji			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy o przestrzeni komunikacji publicznej w zakresie szerszym ni małe i rednie grupy współpracy, a wi c m.in. do wiedzy o komunikacji przestrzeni wspólnej, j zyka komunikacji publicznej, sfery postrzegania wspólnoty i to samo ci zbiorowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikacji publicznej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kształtowania komunikowania publicznego i kształtowania to samo ci zbiorowej skupisk ludzkich.			K_W01	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym j zyk i metody kształtowania komunikowania interakcji społecznej w przestrzeni miejskiej, ze szczególnym uwzgl dnieniem miejsca sztuki i designu.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi zastosowa terminologi analizy komunikacji publicznej do obserwacji zjawisk w tym obszarze.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do komunikowania w przestrzeni publicznej oraz kształtowania kompetencji potrzebnych do partycypacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych							
Forma zaj : wykład							
1. Przestrze publiczna - zagadnienia podstawowe					4	4	0
2. To samo ci zbiorowe - zakres wspólnotowy					4	4	0
3. To samo ci zbiorowe - zakres społeczny					4	4	0
4. Technologia i przemiany sfery publicznej					4	4	0
5. J zyk architektury					4	6	0

6. Ewolucja sfery publicznej i formy jej manifestacji		4	2	0	
7. Wizualno miasta		4	2	0	
8. Idea smart city - ponowoczesno w praktyce		4	4	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu równa jest ocenie z egzaminu pisemnego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych		Ważona	
	4	modelowanie publicznych przestrzeni komunikacyjnych [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	B. Jałowiecki, W. Łukowski (red.) (2007): Gettoizacja polskiej przestrzeni miejskiej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa				
	E. Goffman (2008): Zachowanie w miejscach publicznych, PWN, Warszawa				
	E. Rewers (red.) (2010): Miasto w sztuce – sztuka miasta, Universitas, Kraków				
	Z. Bokszański (2006): To samo ci zbiorowe, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		2		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: modern journalism genres (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_92S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych zwi zanych z nowymi gatunkami dziennikarskimi i formatami medialnymi.					
Wymagania wst pne:		Znajomo genologii i warsztatu dziennikarskiego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym genologi dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego we wszystkich rodzajach mediów.			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz obowi zuj ce współcze nie reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania zada zwi zanych ze współczesn genologi dziennikarsk , równie zło onych i nietypowych wynikaj cych z konwergencji mediów.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: modern journalism genres							
Forma zaj : wykład							
1. Tradycyjne i nowoczesne podej cia do genologii dziennikarskiej					6	6	0
2. Współczesne gatunki dziennikarskie: nowe odmiany czy ewolucja tradycyjnych form					6	6	0
3. Gatunki, kolekcje gatunków, formaty. Konwergencja w genologii dziennikarskiej					6	6	0
4. Gatunki dziennikarskie w mediach społeczno ciowych i aplikacjach mobilnych					6	6	0

5. Dziennikarze i celebryci jako twórcy własnych gatunków i formatów medialnych		6	6	0	
Metody kształcenia	Wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocenie z kolokwium (100 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	modern journalism genres		Ważona	
	6	modern journalism genres [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	T. Harcup (2014): A Dictionary of Journalism, Oxford University Press, Oxford				
	T. Harcup (2003): Journalism: Principles and Practice, SAGE, Londyn				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	35		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Kultura i media [moduł]							
Nazwa przedmiotu: multimedia a media tradycyjne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_98S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi koncepcjami zastosowania multimediów w mediach tradycyjnych, jak równie ze specyfik nowych form medialnych. Student powinien orientowa si w metodach analizy przekazów medialnych zawieraj cych multimedia.					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawowe zagadnienia z medjoznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu medjoznawstwa.			K_W01 K_W02 K_W03	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce funkcjonowania instytucji kultury w przestrzeni online.			K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów z uwzgl dnieniem analizy multimediów.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego w kontek cie tworzenia i wykorzystywania multimediów.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: multimedia a media tradycyjne							
Forma zaj : wykład							
1. Nowe wzorce komunikacji ? komunikacja tradycyjna i prowadzona za po rednictwem internetu					6	2	0
2. Marki oparte na konwergencji ? multimedia jako nieodł czny element					6	3	0
3. Wykorzystanie multimediów w komunikacji w social media					6	3	0
4. Multimedia w praktyce redakcyjnej i ich zastosowanie w warsztacie dziennikarza i redaktora serwisu online					6	3	0
5. Gry wideo jako media					6	2	0
6. Ilo ciowe i jako ciowe metody analizy multimediów					6	2	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków), wykład.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z kolokwium (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	multimedia a media tradycyjne		Ważona	
	6	multimedia a media tradycyjne [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	M. Lister i in. (2009): Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	W. Godzic (red.) (2010): Media audiowizualne., Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	L. Manovich (2012): Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		30		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: nauka o komunikowaniu (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_60S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA PAJEWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. EWA PAJEWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania współczesnych mediów i wiadomo ci ich historycznych przemian oraz wiedzy o funkcjach komunikowania we współczesnym, zglobalizowanym wiecie. Przedmiot ma wykształci umiej tno ci oceniania rodków masowego przekazu i praktycznego wyboru najlepszych strategii komunikowania w okre lonych sytuacjach komunikacyjnych oraz u wiadomi warto etycznej postawy w komunikowaniu społecznym.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teori komunikowania społecznego w aspekcie zorientowanym na zastosowanie praktyczne w pracy dziennikarza z uwzgl dnieniem miejsca, roli i znaczenia tej praktyki w systemie ycia społecznego oraz w kulturze.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z obszaru nauki o mediach, w zakresie odpowiadaj cym problematyce wykonywania zawodu dziennikarskiego.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP3	Potrąfi rozwi zywa problemy badawcze, wykorzystuj c aparatur badawcz .			K_U05	
	2	EP4	Potrąfi umiej tnie i stosownie do wiedzy o komunikowaniu bra udział w komunikacji społecznej jako dziennikarz lub specjalista public relations.			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy w zakresie nauki o komunikowaniu.			K_K01	
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nauka o komunikowaniu							
Forma zaj : wykład							
1. komunikowanie jako proces ? podstawowe poj cia, rodki i ich typologia, relacja nadawca-odbiorca					2	6	0

2. rodzaje komunikowania: interpersonalne, po rednie-masowe, informacyjne i perswazyjne, werbalne i niewerbalne	2	6	0
3. modele komunikowania masowego	2	6	0
4. teoria mediów a teorie społecznego komunikowania	2	6	0
5. oddziaływanie rodków masowego przekazu ? teorie: klasyczne, ?u ytkowania i korzy ci? oraz teoria socjalizacji, luki informacyjnej, po redniego wpływu mediów	2	6	0

Metody kształcenia	Wykład.		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena ko cowa to 100% ocena z kolokwium zaliczeniowego.			

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nauka o komunikowaniu		Wa ona	
	2	nauka o komunikowaniu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2001): Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	D. McQuail (2007): Teoria komunikowania masowego, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	E. Kulczycki (2012): Teoretyzowanie komunikacji, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, Pozna				
	G. Habrajska (2012): Wybrane zagadnienia wprowadzaj ce do nauki o komunikowaniu , Primum Verbum, Łód				
	J. S. Baran, D. K. Davis (2007): Teorie komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skeigo, Kraków				
	W. Pisarek (2008): Wst p do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa naukowe i Profesjonalne, Warszawa				

Literatura uzupełniają ca	E. Griffin (2003): Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gda sk				
	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do bada nad komunikowaniem, ASTRUM, Wrocław				
	M. Filipiak , Lublin 2003. (2004): Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Wydawnictwo UMCS, Lublin				
	M. Fleischer (2007): Ogólna teoria komunikacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	M. Golka (2008): Bariery w komunikowaniu i społecze stwo (dez)informacji, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa				
	U. ydek-Bednarczuk (2005): Wprowadzenie do lingwistycznej analizy tekstu, Universitas, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	37	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Moduł fakultatywny: Contemporary journalism [moduł]							
Nazwa przedmiotu: newsroom 2.0 (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_91S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania współczesnych redakcji, ze szczególnym naciskiem na wiedz i kompetencje dotycz ce pracy redakcji mediów internetowych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w realiach pracy dziennikarza.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w mediach internetowych			K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie zaawansowane zasady rozwoju wydawców prasowych i nadawców mediów elektronicznych.			K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi selekcjonowa , syntezyowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami oraz korzystania z wiedzy ekspertów podczas redagowania wydania internetowego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: newsroom 2.0							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Metody badania rynku w przedsi biorstwie medialnym					5	6	0
2. Organizacja newsroomu. Poszczególne role dziennikarskie i redaktorskie					5	6	0
3. Rola redaktora w newsroomie					5	6	0
4. Dział online w strukturze redakcji					5	6	0

5. Redagowanie graficzne - metody pracy z uwagą czytelnika		5	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĄ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium oraz aktywności podczas zajęć praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (50 proc.) + weryfikacja przez obserwację (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	newsroom 2.0		Ważona	
	5	newsroom 2.0 [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	S. Hill, P. Bradshaw (2018): Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media, Routledge, Londyn				
Literatura uzupełniająca	P. Bradshaw (2011): The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, Routledge, Londyn				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: ochrona własności intelektualnej (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_52S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	8	0	ZO	1	
Razem			8			1	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy na temat podstawowych zasad ochrony prawnej dóbr niematerialnych, w szczególności utworów oraz przedmiotów własności przemysłowej.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza z zakresu prawa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.			K_W11	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi interpretować teksty prawne.			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi dokonać klasyfikacji czynności prawnych i ustalić zakres przepisów mających zastosowanie (wskazać źródło prawa).			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania własnej wiedzy prawniczej.			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ochrona własności intelektualnej							
Forma zajęć : wykład							
1. Definicje podstawowych przedmiotów prawa własności intelektualnej					1	2	0
2. Warunki uzyskania ochrony prawnej					1	2	0
3. Charakterystyka monopolu eksploatacyjnych poszczególnych przedmiotów ochrony					1	2	0
4. Obrót prawny					1	1	0
5. Roszczenia ochronne					1	1	0
Metody kształcenia		wykład					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4	

Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywna ocena ze sprawdzianu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie ze sprawdzianu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ochrona własności intelektualnej		Ważona	
	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Nowińska, U. Promińska, M. du Vall, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2011 :				
	J. Barta, R. Markiewicz, Prawo autorskie, Warszawa 2010 :				
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko (red.), Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz, Warszawa 2011 :				
	P. Kostański (red.), Prawo własności przemysłowej. Komentarz, Warszawa 2010 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	8		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	2		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_115S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	ZO	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim wła ciwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich: informacji oraz publicystyki.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary radiowego dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji radiowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.			K_K03
	2	EP6	Student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla realizacji dziennikarskich form radiowych, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego.			K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego					
Forma zaj : konwersatorium					
1. analiza warsztatowa wybranych form radiowych		3	4	0	
2. d w i k jako istota radia		3	2	0	
3. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta		3	4	0	
4. realizacja informacyjnych form radiowych i ich monta		3	0	0	
5. sztuka wywiadu dziennikarskiego		3	4	0	
6. realizacja form publicystycznych i dokumentalnych		3	2	0	
7. reporta radiowy		3	4	0	
Metody ksztalcenia	<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa - praca z mikrofonem - rejestracja d w i k ów - opracowanie materiału i jego monta 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie kolokwium i zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium (50 %)					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego		Wa ona	
	3	organizacja pracy i warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyli ski, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toru				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów , Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	K. Jakubowicz (red.) (1989): Vademecum dziennikarstwa., BBC, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie si do zaj		12	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		6	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0	0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: organizacja pracy w redakcji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_73S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom wiedzy na temat struktury organizacyjnej redakcji prasowej oraz zasad jej funkcjonowania, a tak e zapoznanie uczestników zaj z modelami biznesowymi w przedsi biorstwach medialnych, co b dzie przekł dało si na ich umiej tno ci i kompetencje społeczne w tym zakresie.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce funkcjonowania redakcji.		K_W09 K_W11 K_W12		
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o systemie medialnym w perspektywie regionalnej.		K_W03 K_W05		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzystywa posiadan wiedz i umiej tno ci badawcze do interpretowania tekstów medialnych pod k tem ich przydatno ci do opublikowania.		K_U01 K_U03 K_U04		
	2	EP4	Potrafi odpowiednio okre li priorytety w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj w formie materiału dziennikarskiego lub reklamowego.		K_U01 K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról wła ciwych dla wykonywania zawodu dziennikarza.		K_K04		
	2	EP6	Jest gotów do pełnienia roli członka redakcji z pełn wiadomo ci społecznych i etycznych uwarunkowa odpowiedzialno ci zawodu publicysty.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: organizacja pracy w redakcji							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Organizacja redakcji: funkcje pracowników, kompetencje i zakresy odpowiedzialno ci, schematy podległo ci słu bowej, podział na piony, działy.					4	2	0
2. Kultura organizacyjna.					4	2	0
3. Modele biznesowe w przedsi biorstwach medialnych ze szczególnym uwzgl dnieniem ró nic mi dzy funkcjonowaniem redakcji samodzielnej a firmy działaj cej w ramach koncernu.					4	2	0

4. Zarządzanie zawartością - zagadnienia form treści oraz konwergencji treści.	4	3	0
5. Zarządzanie zespołem ludzkim, profile media workers.	4	2	0
6. Zagadnienie komercyjności i misyjności mediów.	4	2	0
7. Pozycja nowych mediów w redakcji.	4	2	0

Metody kształcenia	Analiza przypadku, gry sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za zajęcia praktyczne (50 %) i kolokwium (50 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	organizacja pracy w redakcji		Ważona	
	4	organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	T. Kowalski (2008): Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	T. Kowalski, B. Jung (2006): Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: ortografia i interpunkcja (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3074_57S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA KABATA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami pisowni polskiej. Kształcenie umiej tno ci poprawnego pisania tekstów.				
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz z zakresu gramatyki polskiej, szczególnie z fleksji i składni współczesnej polszczyzny.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia zasad pisowni polskiej w ró nego typu gatunkach dziennikarskich.		K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi sprawnie posługiwa si j zykiem polskim w pi mie.		K_U06	
	2	EP3	Umie zgodnie z zasadami pisowni polskiej zreagowa ka dy rodzaj tekstu.		K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych zwi zanych z dziennikarstwem, doceniaj c rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: ortografia i interpunkcja						
Forma zaj : wykład						
1. Zasady interpunkcji polskiej				1	4	0
2. Podstawowe zasady ortograficzne polszczyzny				1	4	0
3. Pisownia ł czna i rozdzielna - podstawowe zasady w j zyku polskim				1	2	0
4. Reguły u ycia wielkiej i małej litery w polszczy nie				1	2	0
5. Zasady pisowni "nie" z ró nymi cz ciami mowy				1	2	0
6. Najnowsze zmiany zasad ortograficznych				1	1	0
Forma zaj : konwersatorium						

1. Znaki interpunkcyjne w tekstach prasowych	1	2	0		
2. Przecinek w zdaniu pojedynczym i złożonym	1	2	0		
3. Wzrostki w pisowni rz, , ch, h, u, ó, ii, j, -en, -em, -om, -on, ,	1	2	0		
4. Pisownia cząstek -ski, -dzki, -cki, -stwo, -ctwo oraz wybranych typów słowotwórczych	1	4	0		
5. Pisownia razem, osobno, z łącznikiem w polszczyźnie	1	3	0		
6. Pisownia wielkich i małych liter w różnego typu tekstach	1	2	0		
Metody kształcenia	wykład, ćwiczenia językowe, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOLOKWIVM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 30% oceny z kolokwium i 70% oceny z egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ortografia i interpunkcja		Ważona	
	1	ortografia i interpunkcja [wykład]	egzamin		0,70
	1	ortografia i interpunkcja [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,30
Literatura podstawowa	Podracki J. (1998): Słownik interpunkcyjny języka polskiego, PWN, Warszawa				
	Polański E. (red.) (2000): Nowy słownik ortograficzny zasadami pisowni i interpunkcji, PWN, Warszawa				
	Polański E. (red.) (2010): Wielki słownik ortograficzny PWN, PWN, Warszawa				
	Polański E., Szopa M., Dereń E. (2010): Poradnik interpunkcyjny, Videograf Edukacja, Chorzów				
Literatura uzupełniająca	Markowski A. (2005): Słownik ortograficzny, Wilga, Warszawa				
	Markowski A., Wichrowska W. (2007): Nowy słownik ortograficzny, LANGENSCHIEDT, Warszawa				
	Podracki J. (2005): Słownik interpunkcyjny języka polskiego z zasadami przestankowania, wiat Książki, Warszawa				
	Polański E., Skudrzykowska A. (2003): Słownik pisowni łącznej i rozdzielnej, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	15	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: pisanie i edycja tekstu (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_120S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Nauczenie podstawowych zasad warsztatu pisarskiego i edycji tekstu w zawodzie dziennikarza i publicysty przede wszystkim z wykorzystaniem najnowszych narz dzi.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo zasad ortografii i interpunkcji j zyka polskiego. Orientacja w obsłudze edytora tekstu MS Word.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w stopniu zaawansowanym zasady poprawnej pisowni j zyka polskiego oraz tworzenia i edytowania tekstów dziennikarskich.			K_W07	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematyk gatunków dziennikarskich (informacyjnych i publicystycznych).			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi redagowa w j zyku polskim teksty dziennikarskie (w różnych gatunkach i typach mediów prasowych).			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci tworzenia i redagowania tekstów dziennikarskich.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pisanie i edycja tekstu							
Forma zaj : wiczenia							
1. Najwa niejsze zasady tworzenia tekstów w j zyku polskim ? definicje, przykłady, porady					3	3	0
2. Obsługa edytora tekstu MS Word (teoria i praktyka)					3	2	0
3. Informacja dziennikarska a umiej tno szybkiego pisania i redagowania tekstu					3	2	0
4. Sk d wzi pomysł na tekst? Kreatywno i sprawne pisanie w dziennikarstwie publicystycznym					3	2	0
5. Rozmowa spisana czy napisana? Redagowanie wywiadu prasowego					3	2	0
6. Artykuł prasowy jako uniwersalna forma wypowiedzi dziennikarskiej					3	2	0
7. Doskonalenie warsztatu pisarskiego dziennikarza (lektury, inspiracje, wiczenia)					3	2	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena pracy jest ocen ko cow (koordynatora).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pisanie i edycja tekstu		Wa ona	
	3	pisanie i edycja tekstu [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Markowski (2005): Kultura j zyka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, PWN, Warszawa				
	H. Jadacka (2006): Kultura j zyka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, PWN, Warszawa				
	J. Fras (1999): Dziennikarski warsztat j zykowy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
Literatura uzupełniają ca	L. Grobel (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy ekonomii (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3327_75S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	20	0	ZO	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr AGNIESZKA KWARCI SKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu najwa niejszych kategorii i poj ekonomicznych. Wykształcenie umiej tno ci analizy i interpretacji podstawowych procesów ekonomicznych współczesnego wiata.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza dotycz ca poj ekonomicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia kategorii ekonomicznych i zna terminologi ekonomiczn .			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do samodzielnej interpretacji procesyów i zjawisk ekonomicznych.			K_U03	
	2	EP3	Student rozumie działanie podstawowych narz dzi ekonomicznych oraz potrafi je wykorzysta w charakterystyce konkretnych zagadnie gospodarczych.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do pełniejszego udziału w yciu społecznym za spraw wiedzy o ekonomicznych mechanizmach współtworz cych relacje mi dzyludzkie.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy ekonomii							
Forma zaj : wykład							
1. Współczesne teorie ekonomiczne.					5	2	0
2. Stosowanie narz dzi teoretycznych do analizy rzeczywisto ci gospodarczej					5	2	0
3. Podstawowe poj cia ekonomiczne.					5	2	0
4. Teoria firmy					5	2	0
5. Teoria konsumenta					5	2	0
6. Inflacja. Bezrobocie					5	2	0

7. Polityka makroekonomiczna. Rachunki makroekonomiczne.	5	2	0
8. Rola państwa w gospodarce. Dobra publiczne	5	2	0
9. Rola informacji w procesach gospodarczych.	5	2	0
10. Analiza polityki gospodarczej w Polsce po 1989 roku.	5	2	0

Metody kształcenia	wykład		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa = ocena z kolokwium		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	podstawy ekonomii		Ważona	
	5	podstawy ekonomii [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	D. Begg, St. Fischer, R. Dornbusch (1996): <i>Ekonomia</i> (T. 2, 3), PWN, Warszawa		
	D.R. Kamerschen i in. (1991): <i>Ekonomia, Wiedza Powszechna</i> , Gdańsk		

Literatura uzupełniająca	B. Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapad, (1998): <i>Podstawy ekonomii.</i> , PWE, Warszawa		
--------------------------	--	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	50	0
Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy prawa (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_53S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	20	0	E	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr PRZEMYSŁAW KATNER					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami pa stwa prawa. Przekazanie wiedzy o systemie prawnym i jego kluczowych gał ziach.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu prawa na poziomie szkoły redniej ogólnokształc eej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz poj cia prawne oraz zasady prawa cywilnego, karnego i administracyjnego, posiada wiedz o instytucjach prawnych.			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi interpretowa teksty prawne.			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do klasyfikacji czynno ci prawnych i ustali zakres przepisów maj cych zastosowanie (wskaza ró dło prawa).			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uzupełniania wiedzy prawniczej.			K_K01	
	2	EP5	Student jest gotów do wyra nia opinie na temat aksjologicznych warto ci zawartych w normach prawnych.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy prawa							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie pa stwa i jego formy					1	2	0
2. Demokracja, suwerenno i praworz dno					1	3	0
3. Konstytucyjne fundamenty prawa polskiego					1	3	0
4. Wst p do teorii prawa - stanowienie prawa, rodzaje aktów normatywnych, wykładnia prawa, stosowanie i obowi zywanie prawa, systematyka prawa					1	3	0
5. Prawo cywilne					1	3	0
6. Prawo administracyjne					1	3	0

7. Prawo karne		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy prawa		Ważona	
	1	podstawy prawa [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	J. Warylewski (2009): Prawo karne. Cz. ogólna, LexisNexis, Warszawa				
	M. Wierzbowski (red.) (2009): Prawo administracyjne, Wolters Kluwer, Warszawa				
	T. Filipiak, J. Mojak, M. Nazar, E. Niezabecka, (2010): Zarys prawa cywilnego, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin				
Literatura uzupełniająca	E. Gniewek (red.) (2010): Zarys prawa cywilnego, C.H. Beck, Warszawa				
	J. Jabłońska-Bonca (2007): Podstawy prawa dla ekonomistów i nie tylko, LexisNexis, Warszawa				
	J. Toczkowski (2008): Kazusy z prawa cywilnego, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	25	0			
Udział w konsultacjach	4	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	23	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy przedsiębiorczości (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2861_117S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	konwersatorium	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstaw przedsiębiorczości.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, procesów tworzenia przedsiębiorstwa, umiejętność analizowania i interpretowania podstawowych mechanizmów i narzędzi rynkowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu podstaw przedsiębiorczości.			K_W01 K_W12	
	2	EP2	Student potrafi wyjaśnić relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a innymi podmiotami gospodarki.			K_W05 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do analizowania i interpretowania zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.			K_U03	
	2	EP4	Student ocenia realizację przedsięwzięć swoich i zespołu w oparciu o narzędzia ekonomiczne.			K_U05	
	3	EP7	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze, aby założyć własną działalność gospodarczą oraz potrafi sprawnie współpracować z otoczeniem społecznym i gospodarczym.			K_U03 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów ocenić swoje predyspozycje do prowadzenia własnej działalności, jak również potrafi ocenić swoje mocne i słabe strony.			K_K01	
	2	EP6	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej pracy, wiedzy oraz kompetencji w zakresie podstaw przedsiębiorczości.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy przedsiębiorczości							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Teoretyczne podstawy podstaw przedsiębiorczości.					6	1	0

2. Osoba przedsi biorcza we współczesnym wiecie		6	1	0	
3. By na swoim, czyli jak zarz dza swoimi zasobami		6	1	0	
4. Pracownik czy pracodawca, czyli wybór kariery zawodowej		6	1	0	
5. Zosta swoim szefem. Dlaczego i jak zało y firm ?		6	1	0	
6. Przedsi biorstwo na rynku, czyli co wpływa na działanie firmy?		6	2	0	
7. Dobry zespół. Sztuka zarz dzania projektem		6	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, dyskusje grupowe, rozwi zywanie case study.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocen .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa b dzie równa ocenie z zaliczenia pisemnego.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	podstawy przedsi biorczo ci		Wa ona	
	6	podstawy przedsi biorczo ci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cielik J. (2014): Przedsi biorczo polityka rozwój, wyd. SEDNO, Warszawa				
	Piecuch T. (2013): Przedsi biorczo . Podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa				
	Zbierowski P. (2018): Przedsi biorczo organizacyjna i zarz dzanie pozytywne. , Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Cielik J. (2008): Przedsi biorczo dla ambitnych. Jak uruchomi własny biznes., Wyd. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	Rop ga J., Lisowska R. (2016): Współczesna przedsi biorczo a rozwój małych i rednich firm., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy public relations (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_64S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z ogólnymi zało eniami działa PR, ich celami, zasadami i uwarunkowaniami. Wyposa enie w wiedz i kompetencje z zakresu podstawowych narz dzi i technik PR ukierunkowane na praktyczne zastosowanie w tworzeniu kampanii i strategii PR.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu nauki o komunikacji na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zało enia działa public relations, rozumie ró nice mi dzy public relations a reklam .			K_W02 K_W08 K_W09	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym cele, zadania, uwarunkowania prawne i aspekty etyczne PR.			K_W01 K_W02 K_W09 K_W10	
umiej tno ci	1	EP3	Potrifi wykorzystywa posiadn wiedz i umiej tno ci badawcze do formułowania wniosków w zakresie zagadnie zwi zanych z public relations.			K_U03 K_U05	
	2	EP4	Potrifi wykorzystywa posiadn wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwi zywania sytuacji kryzysowych w oparciu o adekwatne rodki, narz dzia i techniki PR.			K_U01 K_U03 K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych, realizuj c typowe działania w zakresie PR.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy public relations							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Podstawy public relations ? definicje, historia. PR a reklama i marketing					2	4	0
2. Cele i zadania przekazu PR					2	2	0
3. PR jako proces komunikacji: nadawcy, odbiorcy (grupy docelowe), kanały, tre ci. PR zewn trzny i wewn trzny					2	6	0
4. rodki, narz dzia, techniki PR. Współpraca z mediami					2	4	0

5. PR w sytuacjach kryzysowych ? post powanie i konsekwencje		2	4	0	
6. Etyczne aspekty PR. Perswazja i manipulacja		2	4	0	
7. Planowanie kampanii PR		2	6	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studium przypadku z dyskusj , praca z tekstem,				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium, prezentacji i zaj praktycznych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa: rednia ocen z kolokwium, prezentacji i zaj praktycznych				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	podstawy public relations		Wa ona	
	2	podstawy public relations [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Wójcik (2006): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	E.M. Cenker (2007): Public relations, Wydawnictwo Wy szej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: polska szkoła dokumentu (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_82S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Orientacja w tradycjach polskiego filmu dokumentalnego oraz jego specyfice na tle kinematografii światowej. Przyswojenie wiedzy na temat twórczo ci czołowych polskich dokumentalistów różnych pokole , pocz wszy od starszych generacji, które dały pocz tek polskiej szkole dokumentu, przez klasyków tzw. buntu dokumentalistów, po najmłodsze pokolenie przełomu wieków.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii Polski XX wieku.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji form filmowych i literackiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie filmu dokumentalnego.			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa rodzaje filmów dokumentalnych, oraz teksty filmoznawcze pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.			K_U04
	2	EP4	Student potrafi sformułowa problem badawczy, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy innych autorów i samodzielnie formułuj c wnioski.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.			K_K01
	2	EP6	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami.			K_K02

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr		Liczba godzin zaj		
					w tym e-learning	
Przedmiot: polska szkoła dokumentu						
Forma zaj : konwersatorium						
1. pocz tki polskiej kinematografii		3	2	0		
2. polski film dokumentalny okresu wojny i pierwszych lat powojennych		3	2	0		
3. socrealizm		3	2	0		
4. czarna seria polskiego dokumentu		3	4	0		
5. Szkoła Karabasza		3	2	0		
6. bunt dokumentalistów ? filmy Kie lowskiego, Wiszniewskiego, Łozi skiego		3	4	0		
7. warsztat formy filmowej		3	2	0		
8. Szkoła Łozi skiego a szkoła Fidyka		3	4	0		
9. dokument filmowy po 1989 roku		3	4	0		
10. młode pokolenie dokumentalistów		3	4	0		
Metody kształcenia		Podawcza z prezentacj multimedialn				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		ZO pozytywna ocena z kolokwium i pracy pisemnej				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		ocena ko cowa jest równa redniej ocen z kolokwium i pracy pisemnej				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	polska szkoła dokumentu		Wa ona	
		3	polska szkoła dokumentu [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		Hendrykowska M (2005): Klucze do rzeczywisto ci. Szkice i rozmowy o filmie dokumentalnym po roku 1989. , Wydawnictwo Naukowe UAM, Pozna				
		Salski M. (2016): Nanook w googlach, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
		Wi niewska A. (2011): Polskie kino dokumentalne 1989-2009. Historia polityczna , Krytyka Polityczna, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca		Jazdon M. (2002): Dokumenty Kie lowskiego. , Wydawnictwo Pozna skie, Pozna				
		Karabasz K. (1979): Cierpliwe oko, Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		15		0		

Studiowanie literatury	19	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: polski system medialny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_56S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		<p>Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z systemem mediów w Polsce, omówienie strukturalno-przestrzennego układu mediów i ich funkcjonowania w systemach rynkowych. Przedmiot obejmuje prezentacj najwa niejszych krajowych, regionalnych i lokalnych instytucji medialnych w Polsce (agencji informacyjnych, redakcji prasowych, radiostacji i o rodków telewizyjnych). Na podstawie charakterystyki poszczególnych instytucji dokonana zostanie typologia mediów oraz przedstawi si ich analiz i rol , jak odgrywaj w systemie społecznopolitycznym.</p>					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, potrafi opisa struktur polskiego systemu medialnego, wymieni jego składowe, opisa funkcjonowanie instytucji nadawczych i medialnych.		K_W05		
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do opisu statusu dowolnego rodku masowego przekazu w systemie medialnym.		K_U03 K_U04 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wiadomego postrzegania miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym.		K_K04		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polski system medialny							
Forma zaj : konwersatorium							
1. media w systemie demokratycznym - otwarta dyskusja, próba diagnozy,					1	4	0
2. nadawcy publiczni: historia, misja, własno , nadzór, władze,					1	4	0
3. media publiczne - perspektywy na przyszło : koncepcje mediów publicznych,					1	2	0
4. media drukowane w polskim systemie medialnym: klasyfikacje: prasa codzienna, czasopisma, magazyny; zasi g: prasa regionalna, lokalna, sublokalna; struktura własno ciowa rynku prasowego w Polsce (koncentracja własno ci mediów),					1	6	0
5. nadawcy komercyjni: radiowi; telewizyjni; podstawy prawne funkcjonowania: zasady przyznawania koncesji; zało enia programowe (deklarowane i rzeczywiste); koncentracja rynku prasowego, radiowego i telewizyjnego w Polsce,					1	8	0

6. zjawisko konwergencji mediów - analizy, przykłady, dyskusje,		1	2	0	
7. rynek mediów elektronicznych w Polsce. Ograniczenia wolności słowa w nowych mediach.		1	4	0	
Metody kształcenia	programowe: z użyciem komputera (wykład/ wiczenia),, podaj ce: wstępny wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie,, problemowe aktywizuj ce: dyskusja dydaktyczna związana z tematem wicze ,, praktyczne: pokaz prezentacji opracowanych przez studenta				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie konwersatorium na podstawie pozytywnych ocen z kolokwium i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa = 100% oceny z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	polski system medialny		Ważona	
	1	polski system medialny [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	K. Pokorna-Ignatowicz (red.) (2013): Polski system medialny 1989-2011, Oficyna Wydawnicza AFM, Kraków				
	Dobek-Ostrowska B. (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego, Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Wrocław				
	Jakubowicz K. (2007): Media publiczne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Katowice				
	Michalczyk S. (2000): Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice				
	Sonczyk W. (1999): Media w Polsce. Zarys problematyki, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kopper G.G., Rutkiewicz I., Schliep K. (1996): Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995, Ośrodek Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	9	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_45S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu metod i sposobów pozyskiwania oraz przetwarzania informacji na potrzeby dziennikarstwa internetowego.					
Wymagania wst pne:		Brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym dla potrzeb studiowanego kierunku.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i przetwarza informacje stosownie do charakteru rozwi zywanego problemu.			K_U01	
	2	EP3	Potrafi ocenia warto i wiarygodno informacji.			K_U01 K_U04	
	3	EP4	Potrafi zdobywa wiedz o charakterze interdyscyplinarnym i rozwija umiej tno ci niezb dne do funkcjonowania w mediach internetowych.			K_U06 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do współtworzenia dyskursu medialnego w oparciu o sprawdzone ró dła informacji i z wykorzystaniem fachowej wiedzy naukowej.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Informacja i wiedza w podejmowaniu decyzji					5	3	0
2. Wyszukiwanie informacji w Internecie (rodzaje wyszukiwarek i tryby wyszukiwania)					5	3	0
3. Wyszukiwanie informacji w publicznych bazach danych					5	3	0
4. Ocena wiarygodno ci ró deł internetowych					5	4	0
5. Pobieranie i przetwarzanie danych zewn trznych					5	3	0

6. Zastosowanie aplikacji informatycznych do gromadzenia i analizy informacji		5	3	0	
7. Podstawy baz danych		5	3	0	
8. Narzędzia zarządzania informacją (bibliografia, terminologia)		5	3	0	
9. Wizualizacje i tworzenie raportów		5	3	0	
10. Konsultacje ze specjalistami		5	2	0	
Metody kształcenia	Wykorzystanie bazy danych oraz zasobów Internetu, Zastosowanie aplikacji komputerowych do przetwarzania informacji, Rozwiązywanie zadań oraz studiów przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze sprawdzianu, czyli uzyskanie min 60% poprawnie rozwiązanych zadań.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie ze sprawdzianu zaliczeniowego: Ocena dostateczna min. 60% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena dobra min 75% poprawnie rozwiązanych zadań Ocena bardzo dobra min 90% poprawnie rozwiązanych zadań				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci		Ważona	
	5	pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Zasoby Internetu dotyczące wybranych zagadnień takich jak: wyszukiwarki, publiczne bazy danych, narzędzia wspierające zarządzanie informacją.				
Literatura uzupełniająca	Kwiatkowska A.M. (2007): Systemy wspomagania decyzji – Jak korzystać z WIEDZY i informacji, PWN, Warszawa				
	Lidel K., Piasecka P., Aleksandrowicz T. (2012): Analiza informacji – Teoria i praktyka, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	7	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka tekstu u ytkowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_22S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami pragmatyki i stylistyki wybranych tekstów u ytkowych ukierunkowane na rozwijanie umiej tno ci redagowania i wygłaszania fortunnych i skutecznych wypowiedzi.					
Wymagania wst pne:		Wiedza o j zyku na poziomie szkoły redniej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zło ono komunikacji j zykowej w jej u ytkowym wymiarze.			K_W03 K_W07	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zró nicowanie współczesnej polszczyzny w zakresie rodków stylistycznych typowych dla okre lonych tekstów u ytkowych.			K_W03 K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi redagowa teksty u ytkowe z uwzgl dnieniem charakterystycznych dla nich reguł, norm i j zykowo-stylistycznych wyró ników.			K_U01 K_U06	
	2	EP4	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do oceny tekstów u ytkowych z perspektywy ich poprawno ci i skuteczno ci.			K_U03 K_U04 K_U05 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka tekstu u ytkowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Z zagadnie komunikacji j zykowej					3	4	0
2. Zró nicowanie współczesnej polszczyzny					3	2	0
3. Stylistyczno-pragmatyczna warto rodków j zykowych					3	4	0
4. Tekst i gatunek - wybrane zagadnienia					3	2	0
5. Gatunki wypowiedzi i j zyk w Internecie -					3	4	0

6. Styl naukowy i jego gatunki - wyróżniki tekstów reprezentujących styl naukowy oraz wiczenia w redagowaniu prostych tekstów w stylu naukowym	3	6	0
7. Styl urzędowy - wiczenia w redagowaniu tekstów urzędowych	3	2	0
8. Styl retoryczny - wiczenia w redagowaniu i wygłaszaniu tekstów	3	4	0
9. Etyczne i estetyczne aspekty stylu tekstów użytkowych	3	2	0

Metody kształcenia	praca z tekstem, redakcja wypowiedzi pisemnych i występie publiczne, dyskusja		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie oceny z kolokwium i prac pisemnych.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z kolokwium i prac pisemnych

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	pragmatyka tekstu użytkowego		Ważona	
	3	pragmatyka tekstu użytkowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	D. Bartol-Jarosińska i in. (1996): Nauka o języku dla polonistów, Księżka i wiedza, Warszawa
	D. Zdankiewicz-Jedynak (2013): Wykłady ze stylistyki, PWN, Warszawa
	E. Bałkowska i in. (2003): Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, Księżka i Wiedza, Warszawa
	M. Załko-Zielińska i in. (2008): Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca	A. Wolański (2008): Edycja tekstów. Praktyczny poradnik, PWN, Warszawa
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: praktyka (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_108S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	praktyka	0	0	ZO	3
Razem			0			3
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem praktyki jest obserwacja pracy dziennikarzy i redakcji ró nych typów mediów, a tak e instytucji oraz uczestników komunikowania publicznego, stopniowe wł czanie si w ich działalno informacyjn i w ten sposób zdobycie praktycznego do wiadczenia w zakresie funkcjonowania polskiego systemu komunikacyjnego w obszarze zale nym od wyboru miejsca praktyki. Praktyk w zale no ci od wybranej specjalno ci mo na odbywa w redakcjach prasy, radia, telewizji lub portali internetowych, w biurach prasowych instytucji publicznych, biurach rzeczników prasowych poszczególnych przedstawicieli władzy pa stwowej i samorz dowej lub organizacji pozarz dowych oraz agencjach reklamy, jak równie , po uprzednim uzgodnieniu z opiekunem praktyki, w działach marketingu i public relations wybranych przedsi biorstw.				
Wymagania wst pne:		uko czenie pierwszego roku studiów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie zasady funkcjonowania, organizacji, struktury, zada i celów instytucji, w której jest realizowana praktyka.			K_W10
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady etyki zawodowej obowi zuj cej w pracy dziennikarza, reporta ysty, krytyka lub pracownika public relations w kontek cie komunikacji społecznej.			K_W09

umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i krytycznie wykorzystywa informacje stosownie do wykonywanego typowego zadania.	K_U01
	2	EP4	Student potrafi redagowa w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie, reporterskie, krytyczne lub z zakresu public relations, z uwzgl dnieniem reguł poprawno ciowych, genologicznych, stylistycznych, retorycznych i poprawno ciowych, przystosowane do publikacji lub wygłoszenia.	K_U06
	3	EP5	Student potrafi potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do poslugiwania si reguami prawnymi i etycznymi oraz zasadami dobrych praktyk zawodowych w rozwi zywaniu problemow typowych dla zawodu dziennikarza, reportera, krytyka lub pracownika public relations.	K_U03
	4	EP6	Student potrafi w sposób profesjonalny komunikowa si z pracownikami instytucji i/lub pod nadzorem opiekuna prowadz cego praktyk zawodow z interesariuszami instytucji, w której jest realizowana praktyka.	K_U08
	5	EP8	Student potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role.	K_U10
kompetencje społeczne	1	EP9	Student jest gotów do odpowiedniego okre lenia priorytetów zwi zanych z realizacj działa typowych dla miejsca odbywania praktyki.	K_K01
	2	EP10	Student jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zwi zanych z wykonywaniem działa typowych dla miejsca realizacji praktyki.	K_K03
	3	EP11	Student jest gotów do wykonywania zada zwi zanych z praktyk zawodow w sposób odpowiedzialny, dbaj c o zachowanie dziedzictwa i dorobku kulturowego.	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning

Przedmiot: **praktyka**

Forma zaj : **praktyka**

1. Zapoznanie si z zasadami, celami, sposobami funkcjonowania redakcji	5	0	0
2. Zapoznanie si z zasadami etyki zawodowej obowi zuj cej w redakcji	5	0	0
3. Zapoznanie si z osobami zajmuj cymi si w redakcji przygotowywaniem reporta y, sposobami komunikacji profesjonalnej, wykorzystywanymi w niej metodami, narz dziami i strategiami	5	0	0
4. Przygotowanie we współpracy z opiekunem prowadz cym harmonogramu szczegółowych zada do wykonania podczas praktyki	5	0	0
5. Udział w pracach zwi zanych z planowaniem działalno ci typowej dla medium, w którym realizowana jest praktyka	5	0	0
6. Realizowanie zada i prac zwi zanych z praktyk w instytucji	5	0	0
7. Inne działania pozwalaj ce na zdobywanie umiej tno ci praktycznych dotycz cych ró norodnych technik, rodków, metod, narz dzi i strategii stosowanych w redakcji	5	0	0
8. Analizowanie pod kierunkiem opiekuna prowadz cego sposobu wykonywania zada powierzonych podczas praktyki	5	0	0

Metody kształcenia: **praktyczne**

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	OPINIE W DZIENNIKU PRAKTYK	EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: zaj cia praktyczne (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora przedmiotu) to ocena opiekuna praktyk (100 proc. na podstawie opinii w dzienniku praktyk)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	praktyka		Wa ona	
	5	praktyka [praktyka]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :				
Literatura uzupełniaj ca	zostanie podana na pierwszym spotkaniu z opiekunem praktyk :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	0		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	0				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: prawo mediów (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3315_59S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR TOMCZYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR TOMCZYK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i kompetencji z zakresu podstawowych reguł prawnych, dotycz cych działalno ci w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu prawa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz poj cia prawa, a w szczególnoci podstawowe zasady prawa mediów, w tym posiada wiedz o podstawowych instytucjach prawnych.			K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi interpretowa teksty prawne.			K_U01	
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadan wiedz i umiej tno ci badawcze z obszaru prawa mediów do rozwi zywania zada włą ciwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do uczestniczenia w yciu publiczny w funkcji publicysty z wykorzystaniem wiedzy o prawnym statusie roli dziennikarza oraz ze wiadomo ci odpowiedzialno ci prawnej i etycznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: prawo mediów							
Forma zaj : wykład							
1. Rola prasy					2	5	0
2. Wolno prasy i jej ograniczenia					2	5	0
3. Prawa i obowi zki dziennikarzy					2	5	0
4. Dost p do informacji					2	5	0
5. Odpowiedzialno prasy					2	5	0
6. Organizacja instytucji prasowych i nadawczych					2	5	0
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa to ocena z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	prawo mediów		Ważona	
	2	prawo mediów [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	I. Dobosz (200): Prawo prasowe. Podręcznik, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
	J. Sobczak (2008): Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	E. Ferenc-Szydełko (2010): Prawo prasowe. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.				
Wymagania wst pne:		Brak.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do rozwizywania zada wla ciwych dla problematyki wykładu.			K_U03
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotowac krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przedmiot do wyboru						
Forma zaj : wykład						
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					4	2
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					4	2
3. Prezentacja zagadnie szczególowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					4	10
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					4	1
Metody kształcenia		Wykład.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	4	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :				
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Moduł: Wykład ogólnouczeniowy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: przedmiot do wyboru (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3443_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z problematyk badawcz w okre lonej dziedzinie i dyscyplinie. Zach cenie studenta do poszukiwa badawczych.					
Wymagania wst pne:		Brak.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najistotniejsze problemy naukowe zawarte w problematyce wykładu.			K_W01	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze wła ciwe dla problematyki wykładu.			K_U03	
	2	EP3	Potrafi samodzielnie przygotowa krótki tekst na podstawie literatury przedmiotu.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do samodzielnego my lenia i krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: przedmiot do wyboru							
Forma zaj : wykład							
1. Przedstawienie problematyki wykładu i wymogów zaliczenia przedmiotu.					3	2	0
2. Podanie literatury i ródeł wykorzystanych w trakcie wykładu, odesłanie studenta do literatury uzupełniającej.					3	2	0
3. Prezentacja zagadnie szczegółowych w ramach tre ci wykładu monograficznego.					3	10	0
4. Podsumowanie i konkluzje ko cowe.					3	1	0
Metody kształcenia		Wykład.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna 100%.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przedmiot do wyboru		Nieobliczana	
	3	przedmiot do wyboru [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :				
Literatura uzupełniająca	Literatura zostanie podana na wykładzie zgodnie z jego tematyką :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		3		0	
Udział w konsultacjach		2		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]						
Nazwa przedmiotu: przemiany kultury - przemiany mediów (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_86S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy na temat przemian mediów z punktu widzenia kultury współczesnej. Przedmiot obejmuje kształtowanie umiej tno ci interpretowania zjawisk kultury: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami antropologii kultury, relacj kultura wysoka ? kultura masowa, a tak e z perspektywami kultury współczesnej i jej obecno ci w mediach masowych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z nauk humanistycznych i społecznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu kultury popularnej i masowej w aspekcie jej miejsca, roli i znaczenia w systemie wiedzy o yciu społecznym i kulturalnym.		K_W01 K_W03	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym teorie dotycz ce systemu kultury, instytucji kultury wraz z wiedz o analizie i interpretacji tekstów kultury.		K_W04 K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów w zastosowaniu do tekstów kultury.		K_U02	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego.		K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zwi zanych z mediami.		K_K04	
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych typowych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: przemiany kultury - przemiany mediów						
Forma zaj : wykład						
1. Tradycyjne i filozoficzne podstawy współczesnej wiedzy o kulturze.					3	4
						0

2. Podstawowe kategorie antropologii kultury.		3	4	0	
3. Kultura masowa i jej związki z nowoczesnymi mediami.		3	5	0	
4. Zjawisko kiczu.		3	4	0	
5. Kultura masowa a kultura popularna.		3	5	0	
6. Współczesne modele odbioru.		3	4	0	
7. Zagrozenia i szanse płynące ze strony mediów masowych.		3	4	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny - dyskusja dydaktyczna - prezentacja audiowizualna 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	przemiany kultury - przemiany mediów		Ważona	
	3	przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Leach (2004): Kultura i komunikowanie, PWN, Warszawa				
	J. Fiske (2008): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Astrum, Wrocław				
	J. Storey (1993): Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Wyd. UJ, Kraków				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	35	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: psychologia społeczna (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ2849_102S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	3
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA SZCZE NIAK				
Prowadz cy zaj cia:		dr MAŁGORZATA SZCZE NIAK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu psychologii społecznej oraz przekazanie podstawowych umiej tno ci w zakresie ich stosowania do analizy zachowa społecznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach humanistyki i nauk społecznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, rozumie jej poj cia i kategorie badawcze.		K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do analizy problemów z zakresu psychologii społecznej, postuguj c si wla ciwymi dla tej dyscypliny poj ciami, metodami i kategoriami badawczymi.		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej do podnoszenia jako ci pracy dziennikarskiej z uwzgl dnieniem dbało ci o dobrostan innych uczestników komunikacji.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: psychologia społeczna						
Forma zaj : wykład						
1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zale no ci zachodz ce pomi dzy psychologi społeczna i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyja nianiu działa podmiotu. Osobowo ciowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działa jednostki.					6	1 0
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sonda ankietowy i studium w terenie. Metody bada eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.					6	1 0
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, na ladownictwo i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osi gni cia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.					6	1 0

4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczą ról pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowo ci. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1	0
5. Postawy jako element struktury osobowo ci. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmiany postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1	0
6. Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna.	6	1	0
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowości nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?.	6	1	0
8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się . Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo wiadomości, modelu reguł społecznych.	6	1	0
9. Elementy sytuacji procesu komunikowania. Klasyczne interpretacje struktury procesu komunikowania (nadawca, przekaz, kanał, odbiorca). Właściwości nadawcy, warunki skuteczności przekazu, charakterystyka komunikowania werbalnego i przekazów niewerbalnych. Interpretacja zmian tur w procesie konwersacji. Warunki płynności przebiegu komunikowania w diadzie i innych grupach.	6	1	0
10. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.	6	1	0
11. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktyk negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych użytecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawności negocjatora.	6	2	0
12. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzeczne zwroty pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwijanie konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.	6	1	0
13. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwijanie twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.	6	1	0
14. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się . Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.	6	1	0
Forma zajęć : konwersatorium			
1. Przedmiot i zadania psychologii społecznej. Zależności zachodzące pomiędzy psychologią społeczną i dyscyplinami pokrewnymi. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjątkowym działaniu podmiotu. Osobowościowe i sytuacyjne (społeczne) uwarunkowania działania jednostki.	6	1	0
2. Metody badania w psychologii społecznej. Metody obserwacyjne, sondaż ankiety i studium w terenie. Metody badań eksperymentalnych w badaniach społecznych. Eksperyment naturalny, eksperyment w terenie i eksperyment laboratoryjny. Badania psychologiczne jako specyficzna sytuacja społeczna.	6	1	0
3. Mechanizmy wpływu społecznego. Konformizm, naśladowanie i modelowanie a indywidualne uwarunkowania działania podmiotu. Wpływ sytuacji społecznych na osiągnięcia w działaniach jednostki (facylitacja społeczna, efekt audytorium). Społeczne uwarunkowania zaspokajania potrzeb. Kulturowa i społeczna modyfikacja procesów motywacyjnych potrzeby, realizacja celów, dominacja, rywalizacja.	6	1	0
4. Spostrzeganie własnej osoby a spostrzeganie innych osób. Indywidualne i społeczne mechanizmy kształtowania się obrazu własnej osoby i struktury ja. Looking-glass self ? kontrowersje dotyczą ról pochodzenia podstawowych elementów struktury ja. Teoria dysonansu poznawczego. Mechanizm atrybucji ? atrybucja dyspozycyjna i sytuacyjna. Bł d atrybucji i inne bł dy w spostrzeganiu ludzi. Ukryte teorie osobowości. Schematy poznawcze i stosowanie skrótów poznawczych podczas dokonywania atrybucji.	6	1	0
5. Postawy jako element struktury osobowości. Strukturalne składniki postawy: informacje, emocje i zachowanie. Metody pomiaru postaw. Postawy a zachowanie jednostki. Postawy deklarowane a postawy okazywane w zachowaniu. Mechanizmy zmian postaw. Elementy skutecznej perswazji i analiza działań propagandowych. Warunki skuteczności wpływu na zmiany postaw. Mechanizmy wpływu reklamy.	6	1	0
6. Atrakcyjność interpersonalna i jej uwarunkowania. Teorie atrakcyjności interpersonalnej: teoria wymiany i teoria równości. Atrakcyjność interpersonalna i jej wpływ na relacje społeczne jednostki. Zgodność postaw a atrakcyjność interpersonalna. Komunikacja werbalna i niewerbalna a atrakcyjność interpersonalna.	6	1	0
7. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowości nie b d ce grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja ?dylematu wi nia?.	6	1	0

8. Struktura procesu komunikowania. Modelowe interpretacje procesu komunikowania. Klasyczne i współczesne modele procesu komunikowania się. Analiza liniowych, transakcyjnych i cyrkularnych modeli komunikowania. Analiza modelu symbolicznego interakcjonizmu, modelu samo-wiadomości, modelu reguł społecznych.		6	1	0	
9. Charakterystyka ograniczeń w procesie komunikowania. Uwarunkowania osobowościowe i kulturowe procesu komunikowania. Postawy, przekonania i stereotypy. Znaczenie kontekstu w procesie komunikowania. Upředzenia i dysonans poznawczy w relacjach społecznych. Kontekst językowy, kontekst interpersonalny, kontekst zadaniowy (instrumentalny), kontekst kulturowy. Wpływ kontekstu na poziom efektywności komunikowania.		6	1	0	
10. Prowadzenie negocjacji. Warunki podejmowania działań negocjacyjnych. Indywidualne i sytuacyjne uwarunkowania skuteczności negocjowania. Analiza strategii i taktów negocjacyjnych. Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych i skutecznych w procesie negocjacji. Trudne sytuacje negocjacyjne. Podmiotowe i sytuacyjne uwarunkowania występowania barier w negocjowaniu. Modelowe właściwości sprawności negocjatora.		6	2	0	
11. Podstawowe umiejętności interpersonalne. Charakterystyka umiejętności nawiązywania kontaktu: analiza modelu M. Bubera. Aktywne słuchanie jako zbiór zachowań tworzących sprzeczne zwroty pomiędzy słuchaczem a nadawcą komunikatu. Uzyskiwanie wpływu: rozwijanie konstruktywne i twórcze, a instrumentalne pojmowanie relacji społecznych. Funkcjonowanie w sytuacji komunikowania w warunkach obciążenia emocjonalnego.		6	1	0	
12. Konfrontacja w relacjach społecznych. Rozwijanie twórcze a manipulowanie w sytuacjach społecznych. Ingracjacja i makiawelizm a proces komunikowania. Zagadnienia psychologii społecznej polityki.		6	1	0	
13. Agresja i zachowania prospołeczne w relacjach interpersonalnych. Mechanizmy kształtowania zachowań społecznych, aspołecznych i antyspołecznych. Mechanizmy nabywania agresji: koncepcje natywistyczne i koncepcje uczenia się. Sytuacyjne uwarunkowania agresji: frustracja a agresja; mass-media a agresja. Metody korygowania zachowań agresywnych. Natywistyczne i empiryczne interpretacje zachowań prospołecznych. Indywidualne i sytuacyjne determinanty zachowań prospołecznych.		6	1	0	
14. Relacje interpersonalne w grupie społecznej. Kryteria definicyjne grupy społecznej. Grupy społeczne i zbiorowiska nie będące grupami. Podejmowanie decyzji: interakcja w grupie. Mechanizmy współpracy i konfliktu. Interpretacja dylematu wierności?		6	1	0	
Metody kształcenia	wykład, praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEC OBSERWACJAMI)			EP1,EP2,EP3	
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa średniej wagi jednej oceny z kolokwium za konwersatorium i oceny z kolokwium za wykład				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	6	psychologia społeczna		Waga	
	6	psychologia społeczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
	6	psychologia społeczna [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa	Aronson, E.; Wilson, T.D.; Akert, R.M. (2012): Psychologia społeczna. Serce i umysł, Zysk i Spółka, Poznań				
	Kunczik, M.; Zipfel, A. (2000): Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu masowym, Scholar, Warszawa				
	Wojciszke, B. (2002): Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej, Scholar, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Argyle, M. (2002): Psychologia stosunków interpersonalnych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Gawroński, S.; Polak, R. (2010): Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - nowe wyzwania, Konsorcjum Akademickie, Rzeszów				
	Leary, M. (2012): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, GWP, Gdańsk				
	Tokarz, M. (2006): Argumentacja, perswazja, manipulacja, GWP, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	8	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: redagowanie czasopisma w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_43S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	40	0	ZO	3	
Razem			40			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		W zakresie wiedzy: zapoznanie studentów z poj ciami i zasadami dotycz cymi redagowania tekstów dziennikarskich, przede wszystkim takich, które s przeznaczone do publikacji w medium sieciowym. Wyposa enie studentów w umiej tno ci i kompetencje społeczne: planowania, pisania i redagowania (j zykowego i merytorycznego) tekstów internetowych.					
Wymagania wst pne:		Orientacja w podstawowych zasadach kultury j zyka polskiego. Znajomo internetowych gatunków dziennikarskich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich i zna zasady ich redagowania.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i publikowa teksty w medium internetowym.			K_U01	
	2	EP3	Potrafi redagowa , pod wzgl dem j zykowym i merytorycznym, internetowe teksty dziennikarskie.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról wła ciwych dla zawodów zwi zanych z redagowaniem i publikowaniem tre ci w internecie.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: redagowanie czasopisma w sieci							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Gatunki wypowiedzi dziennikarskich w internecie					4	4	0
2. Planowanie makiety czasopisma internetowego					4	4	0
3. Pozyskiwanie materiałów (kontakty z autorami)					4	4	0
4. Narz dzia pracy dziennikarza/redaktora internetowego					4	4	0
5. Redakcja merytoryczna tekstu internetowego					4	4	0
6. Redakcja j zykowa tekstu internetowego					4	4	0
7. Opracowanie graficzne czasopisma sieciowego					4	4	0

8. Korekta i adiustacja tekstów internetowych		4	4	0	
9. Publikacja materiałów w sieci		4	4	0	
10. Planowanie kolejnych numerów czasopisma internetowego		4	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, projekty, wykład konwersatoryjny, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena za projekt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Projekt (100%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	redagowanie czasopisma w sieci		Ważona	
	4	redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Osuchowska (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Inicjał, Warszawa				
	J. Dunin (2003): Wstęp do edytorstwa, Wydawnictwo WSHE, Łódź				
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji, Adam Marszałek, Toruń				
	L. Olszański (2006): Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Janusiewicz (2013): Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu, Universitas, Kraków				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	40		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	6		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR						
Nazwa przedmiotu: reklama (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_15S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	30	0	E	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studentów z problematyk reklamy, w tym z zasadami tworzenia reklamy, mechanizmami jej psychologicznego oddziaływania na odbiorc .				
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zakresie współczesnych przekazów medialnych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu terminologii reklamy.			K_W01
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o mechanizmach psychologicznych uwarunkowa skuteczno ci oddziaływania reklamy.			K_W03
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym formy, typy, rodzaje komunikatów reklamowych przekazywanych za po rednictwem ró nych mediów.			K_W06
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzystywa posiadana wiedza i umiej tno ci badawcze do uzasadniania doboru tre ci i formy przekazu oraz dokona wła ciwego doboru kanału informacyjnego, aby skutecznie dotrze do odbiorcy.			K_U03
	2	EP5	Wskazuje składniki komunikatów reklamowych i uzasadnia ich kształt z perspektywy potrzeb odbiorcy i skutecznych technik oddziaływania.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do obiektywnej oceny zakresu swojej wiedzy dotycz cej problematyki reklamy.			K_K01
	2	EP7	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w obszarze dziennikarstwa i mediów.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: reklama						
Forma zaj : wykład						
1. Reklama w procesie komunikowania marketingowego					5	3
2. Proces przetwarzania informacji reklamowych					5	3
					0	0

3. Tradycyjne media reklamowe	5	3	0
4. Nowe formy komunikowania marketingowego	5	3	0
5. Oddziaływanie reklamy na potrzeby i motywacje konsumentów	5	3	0
6. Wpływ reklamy na postawy i zachowania konsumpcyjne	5	3	0
7. Zastosowanie mechanizmu dysonansu poznawczego w reklamie	5	3	0
8. Reklama w procesie budowania wizerunku marki	5	3	0
9. Rola cech nadawcy-bohatera w reklamie	5	3	0
10. Stereotyp płciowy w reklamie	5	3	0
11. Struktura komunikatu reklamowego i rodzaje językowe; slogan reklamowy	5	0	0
12. Reklama społeczna - socjotechnika oddziaływania	5	0	0
13. Reklama polityczna - socjotechnika oddziaływania	5	0	0

Metody kształcenia	wykład. prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	reklama		Ważona	
	5	reklama [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Bralczyk J. (2008): Język na sprzedaż, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Grzegorzczak A. (2010): Reklama, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa				
	Kozłowska A. (2011): Reklama. Techniki perswazyjne, Oficyna Wydawnicza. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa				
	Nowacki R. (2006): Reklama, Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Doliński D. (2003): Psychologiczne mechanizmy reklamy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	Lewiński P.H. (1999): Retoryka reklamy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	8	0

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR						
Nazwa przedmiotu: reporta radiowy (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_5S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z formuł gatunkow reporta u radiowego (jego struktur , formami ekspresji) w kontek cie semiotyki radiowego medium i, szerzej, w kontek cie współczesnej kultury medialnej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu publicystycznych gatunków dziennikarskich, warsztatu dziennikarza radiowego, stylistyki i kultury j zyka.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary kultury audialnej, semiotyki i genologii radiowej.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi gatunków radiowych, zwłaszcza dotycz c reporta u radiowego.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa radiowe oferty medialne pod wzgl dem ich przynale no ci gatunkowej i spełnianej funkcji społecznej.			K_U04
	2	EP4	Student potrafi wskaza i sfunkcjonalizowa elementy struktury reporta u radiowego.			K_U02
	3	EP5	Student potrafi pracowa w zespole.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i umiej tno ci z zakresu reporta u radiowego.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: reporta radiowy						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Charakterystyka radiowego medium.					4	6 0
2. Tworzywo foniczne; znak radiowy.					4	6 0
3. Formy ekspresji radiowej.					4	6 0
4. Gatunki radiowe.					4	6 0
5. Reporta radiowy - charakterystyka gatunku w kontek cie historycznym. Analiza wybranych reporta y (z ró nych okresów) realizowanych w Polskim Radiu Szczecin (analiza struktury, rodków wyrazu).					4	6 0

Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - metody konwersatoryjne - praca z tekstem - słuchanie reportaży - analiza strukturalna i tematyczna 				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności na zajęciach (przygotowanie do zajęć) + pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu ocena z przedmiotu = ocenienie słuchawki: ocena pracy pisemnej (50%) + ocena aktywności na zajęciach (50%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	reportaż radiowy		Waga	
	4	reportaż radiowy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	red. K. Stępnik, M. Piechota (2004): Reportaż w dwudziestolecie międzywojennym, Wyd. UMCS, Lublin				
	K. Laskowicz (1983): Wiat za drzwiami. Początki polskiej myśli radiozawczej i praktyki słuchowiskowej, Wyd. Naukowe UAM, Poznań				
	M. Białek (2010): Polski reportaż radiowy. Wybrane zagadnienia, Wyd. Naukowe Scriptorium, Poznań-Opole				
	M. Steciąg (2006): Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra				
	red. W. Kawecki, K. Flader (2009): Słowo w kulturze współczesnej, Wyd. UKSW, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Boyd (2006): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych, Wyd. UJ, Kraków				
	A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat, Wyd. Universitas, Kraków				
	G. Stachyra (2008): Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Wyd. UMCS, Lublin				
	J. Mayen (1972): O stylistyce utworów mówionych, Ossolineum, Wrocław				
	S. Bardijewska (2001): Nagie słowo. Rzecz o słuchowisku, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR						
Nazwa przedmiotu: reporta telewizyjny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat reporta u telewizyjnego jako gatunku dziennikarskiego, wyodr bnionego z uwagi na swoj audiowizualn specyfik .				
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego i mediów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary telewizyjnego reporta u dziennikarstwa oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji reporta owych form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , syntezaowa i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwa si reporta em jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.			K_K03
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: reporta telewizyjny						

Forma zaj : konwersatorium					
1. reporta telewizyjny jako gatunek dziennikarski, jego rola i miejsce w przekazie telewizyjnym		5	2	0	
2. audiowizualna specyfika reporta u telewizyjnego i formy jego realizacji		5	4	0	
3. reporta interwencyjny		5	4	0	
4. inne formy reporta owe		5	16	0	
5. ochrona dóbr osobistych bohaterów reporta u		5	2	0	
6. etyka zawodowa realizatora i nadawcy		5	2	0	
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP3,EP4,EP5
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena za aktywno na zaj ciach, praca pisemna				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu rednia ocen za aktywno i prace pisemn				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	reporta telewizyjny		Ważona	
	5	reporta telewizyjny [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Magdo (2000): Reporter i jego warsztat , Universitas, Kraków				
	M. Hendrykowski (1999): J zyk ruchomych obrazów , Ars Nova, Pozna				
	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, WNUS, Szczecin				
Literatura uzupełniają ca	J. Pła ewski (1982): J zyk filmu , Ksi ka i Wiedza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR						
Nazwa przedmiotu: reportażysty i reporterzy polscy (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: sztuka reportażu	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Prowadzący zajęcia:		mgr MIROSLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wybitnymi polskimi reportażystami i reporterami oraz ich dokonaniem. Przedstawienie formalnej i tematycznej różnorodności prac powstałych w różnym czasie i warunkach. Zaznajomienie z rolą reportażu w współczesnym świecie medialnym i literackim. Przygotowanie do napisania własnego tekstu reportażowego.				
Wymagania wstępne:		Wiedza, umiejętności i kompetencje właściwe dla przedmiotu: genealogia reportażu.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z historii, filozofii, językoznawstwa, psychologii społecznej, ekonomii i nauk o polityce, powiązane z problemami twórczości reportażowej.			K_W03
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genealogii i klasyfikacji reportażowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zależności od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a także współzależności formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczności komunikacyjnej.			K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi pozyskiwać, selekcjonować, syntezować i wykorzystywać informacje pochodzące z różnych źródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł.			K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwać się analizą zawartości reportażu jako metodą opisu wycinka rzeczywistości społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze.			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych stojących przed reportażystą, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsięwzięty w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej.			K_K03
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: reporta y ci i reporterzy polscy						
Forma zaj : konwersatorium						
1. reporta gatunkiem niezale nym		3	2	0		
2. reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym ? mistrzowie gatunku		3	2	0		
3. wojna i okupacja ? zapisy do wiadcz		3	2	0		
4. polska szkoła reporta u po 1956r.		3	2	0		
5. mistrzowie słowa: K kolewski, Kapu ci ski, Krall		3	8	0		
6. po 1989 ? rodowisko ?Gazety Wyborczej? i tygodnika ?Polityka?		3	4	0		
7. Szczygieł, Tochman, Jagielski, Hugo-Bader i specyfika ich reporta y		3	6	0		
8. Etapy powstawania reporta u: temat, dokumentacja, wybór formy, pisanie		3	4	0		
Metody kształcenia		<ul style="list-style-type: none"> - prezentacja multimedialna - analiza rodków wypowiedzi dziennikarskiej - analiza merytoryczna i warsztatowa wybranych przykładów 				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia		ZO Warunkiem zaliczenia jest: pozytywna ocena z kolokwium, pracy pisemnej (reporta) oraz aktywno na zaj ciach				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocen za aktywno , prac pisemn i kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		3	reporta y ci i reporterzy polscy		Wa ona	
		3	reporta y ci i reporterzy polscy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		B. Darska (2014): Pami codziennie ci, codziennie pami tania. Szkice o reporta u polskim XXI wieku, Wydawnictwo Naukowe KATEDRA, Gda sk				
		K. St pnika, M. Piechoty (red.) (2004): Reporta w dwudziestoleciu mi dzywojennym, UMCS, Lublin				
		K. Wolny-Zmorzy ski, W. Furman (red.) (2005): Reporta a przemiany społeczne po 1989 roku, WSP, Kraków-Rzeszów				
		M. Siembieda (2003): Reporta po polsku , O rodek Badania Rynku Sztuki Współczesnej, Pozna				
		M. Wa kowicz (2010): Karafka La Fontaine'a , Prószy ski i S-ka, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
				W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie si do zaj		4		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4		0		

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: retoryka i erystyka dziennikarska (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3078_112S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Cele przedmiotu:		Zaprezentowanie praktycznych (istotnych w pracy dziennikarza) zastosowa teorii retorycznej oraz zagadnie zwi zanych z szeroko poj t perswazj , wyposa enie w umiej tno pisanie tekstów perswazyjnych zgodnie z zasadami retoryki oraz w podstawowe kompetencje erystyczne.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu okre lonego przez program szkoły redniej z przedmiotów tj.: j zykoznawstwo (stylistyka i kultura j zyka, podstawy teorii komunikacji), wiedza o kulturze, wiedza o społecze stwie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz na temat retorycznych zasad tworzenia tekstów dziennikarskich i u ytkowych w ró nych obiegach medialnych.			K_W02
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi pozyskiwa z ró nych ródeł, selekcjonowa , syntetyzowa i wykorzystywa materiał inwencyjny niezb dny do przygotowania zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci w zakresie retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: retoryka i erystyka dziennikarska						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Podstawowe zasady retoryki a praca dziennikarza. Retoryka klasyczna jako ars bene dicendi a współczesne teorie poprawnego, celowego, skutecznego mówienia/komunikowania. Aktualno zasad retorycznych a gatunki i style dziennikarskie			3	2	0	
2. Rodzaje perswazji: przekonuj ca, nakłaniaj ca, pobudzaj ca (perswazja czysta, propaganda, agitacja) Funkcje współczesnych tekstów medialnych. Ekskurs: dziennikarstwo, polityka, reklama, debaty publiczne, negocjacje, marketing polityczny ? wabiki perswazyjne?.			3	2	0	
3. Podstawowe zasady retoryki a warto ciowanie jako rodek perswazji. Trzy funkcje retoryki w wietle klasycznych teorii retorycznych i współczesnych teorii komunikacyjnych. Mechanizmy perswazji a typy dyskursu dziennikarskiego: informacja ? opiniotwórstwo ? przekaz tabloidowy			3	2	0	
4. Fortunno aktu komunikacji medialnej a warunki sprawnej wypowiedzi dziennikarskiej			3	4	0	
5. Retoryczne inventio w warsztacie dziennikarza i topika jako ?magazyn pomysłów? Struktura i etapy przygotowywania tekstów perswazyjnych, wypowiedzi dziennikarskich. Amplifikacja inwencyjna			3	6	0	
6. Elokucja w praktyce dziennikarskiej			3	4	0	

7. Komunikacja publiczna a mechanizmy argumentacji. Struktury argumentacyjne i ich językowe korelaty? egzemplifikacje i praktyka. Użycia i nadużycia różnych form argumentacyjnych w komunikowaniu publicznym; rozpoznawanie nadużyć. Sofizmaty - przedpoła erystyki		3	4	0	
8. Erystyka a autopromocja i?autodefensywa?; aspekty praktyczne. Erystyka w pracy dziennikarza? kazusy i wiczenia? narzdzia erystyczne w wystąpieniach publicznych, sporach, debatach, dyskusjach, wywiadach. Analiza technik erystycznych i metod?odpierania? erystycznych ataków		3	5	0	
9. Kolokwium		3	1	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, metoda problemowa, prezentacja multimedialna, praca w grupach, opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen; warunkiem zaliczenia jest obecność, aktywność podczas zajęć, lektura zaleconych tekstów, pozytywne oceny z kolokwium i projektów grupowego oraz indywidualnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę końcową (ocena koordynatora) składają się oceny za kolokwium (60%), projekt grupowy (15%) i indywidualny (25%)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	3	retoryka i erystyka dziennikarska		Waga	
	3	retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Szymanek (2001): Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny, PWN, Warszawa				
	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Żnak, Kraków				
	M. Korolko (1998): Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Wiedza Powszechna, Warszawa				
	pod red. Z. Bauera, G. Chludzińskiego (2000): Genologia i retoryka dziennikarska, w: Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówić, aby nas słuchano?, przeł. B. Moryl, EDU, Warszawa				
	K. Sitkowska (2013): Słowo w komunikacji telewizyjnej. Strategie nadawczo-odbiorcze, Wydawnictwo UŁ, Łódź				
	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	18	0			
Studiowanie literatury	10	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: rzecznictwo prasowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_17S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami rzecznictwa prasowego, zorientowane na praktyczne zastosowanie nabytej wiedzy.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o współczesnych mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu rzecznictwa prasowego, zna i rozumie obszary działań rzecznika i stoj ce przed nim zadania.			K_W01 K_W02 K_W09 K_W10 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze z zakresu rzecznictwa prasowego do wykonywania typowych zada rzecznika (przygotowanie wyst pie publicznych, redagowanie tekstów itp.			K_U01 K_U03 K_U06 K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do rzetelnej i zgodnej ze standardami i etyk zawodow pracy w charakterze rzecznika prasowego zarówno w interesie instytucji, jak i w imi słu by społecznej.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: rzecznictwo prasowe							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Istota nowoczesnego public relations i media relations					5	1	0
2. Rzecznik prasowy - posta z pogranicza public relations i dziennikarstwa					5	1	0
3. Komunikat prasowy i tekst sponsorowany					5	2	0
4. Wywiad prasowy, radiowy i telewizyjny; trudne pytania i techniki odpowiedzi					5	2	0
5. Kreowanie wizerunku osoby/firmy i rodzaje stosowanych technik					5	2	0
6. Film promocyjny, audycja promocyjna					5	4	0
7. Psychologiczne aspekty wywierania wpływu na otoczenie					5	4	0

8. Etyka zawodu rzecznika prasowego		5	4	0	
Metody kształcenia	" prezentacja multimedialna " analiza tekstów z dyskusj " opracowanie projektu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunki zaliczenia: pozytywne oceny ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia arytmetyczna ocen ze sprawdzianu, projektu, prac pisemnych i prezentacji				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	rzecznictwo prasowe		Ważona	
	5	rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Gajdka K. (2012): Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów, Kraków, Universitas				
	Wójcik K. (2015): Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czechowska-Derkacz B., Zimnak M. (2015): Rzecznik prasowy. Oczekiwania i możliwości. Perspektywa teoretyczna i praktyczna, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium dyplomowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_79S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski, semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	seminarium	30	0	ZO	2
	6	seminarium	30	0	ZO	9
Razem			60			11
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest napisanie przez studenta pracy dyplomowej ? z wykorzystaniem całej wiedzy przedmiotowej.				
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu studiów I stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna; umie j tno ci j zykowe i literackie niezb dne do ustabilizowanej genologicznie wypowiedzi pisemnej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu nauki o mediach, literaturoznawstwa, form wypowiedzi dziennikarskiej, kontekstu społecznego i kulturowego dziennikarstwa.			K_W02
	2	EP2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu wiedzy przedmiotowej.			K_W01
umie j tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umie j tno ci badawcze; problematyzowa temat, redagowa tekst, formułowa dłu sz wypowied pisemn .			K_U03
	2	EP4	Student potrafi formułowa problem badawczy, analizowa zebrany materiał, funkcjonalizowa go, wyci ga wnioski.			K_U05
	3	EP5	Student potrafi samodzielnie poszerza swój wiedz w przedmiotowym zakresie.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu problemów badawczych z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: seminarium dyplomowe						
Forma zaj : seminarium						
1. Kompozycja pracy - konceptualizacja poszczególnych rozdziałów.					5	15
2. Praca nad kolejnymi rozdziałami pracy.					5	15
					0	0

3. Praca nad rozdziałami pracy (uwzgl. dniowanie uwag promotora).		6	10	0	
4. Zakończenie, bibliografia, aneks.		6	10	0	
5. Korekta całości pracy (językowo-stylistyczna, typograficzna).		6	10	0	
Metody kształcenia	metody konwersatoryjne, praca z tekstem, ćwiczenia przedmiotowe, w tym ćwiczenia pisemne (poszczególne części pracy, a w efekcie całości pracy dyplomowej)				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	PRACA DYPLOMOWA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>sem. 5. ZO, sem. 6. ZO</p> <p>zaliczenie przedmiotu na podstawie napisania poszczególnych części pracy wyznaczonych na poszczególne semestry oraz napisania całości pracy (semestr 6.)</p> <p>ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>ocena końcowa (ocena koordynatora) jest równa ocenie wykonanych zadań (napisanie części, a w semestrze 6. całości, pracy w poszczególnych semestrach)</p>				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	seminarium dyplomowe		Ważona	
	5	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
	6	seminarium dyplomowe		Ważona	
	6	seminarium dyplomowe [seminarium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	<p>A. Pułło (2007): Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa</p> <p>W. Zaczyski (1995): Poradnik autora prac seminaryjnych, dyplomowych i magisterskich, PWN, Warszawa</p>				
Literatura uzupełniająca	J. Makiewicz (1996): Jak pisać teksty naukowe, Wydawnictwo UG, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	60	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	60	0			
Studiowanie literatury	70	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	70	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	275				
Liczba punktów ECTS	11				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: socjologia (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2989_74S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	5	wykład	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MACIEJ KOWALEWSKI				
Cele przedmiotu:		W zakresie wiedzy: prezentacja szkół socjologicznych, zapoznanie z terminologi , poj ciami i kategoriami socjologii oraz podstawowymi metodami bada społecznych. W zakresie umiej tno ci i kompetencji społecznych: analiza socjologiczna współczesnego społecze stwa polskiego.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na poziomie szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie podstawowe poj cia w zakresie kategorii socjologicznych, zna terminologi socjologiczn i ma wiedz na temat metod bada socjologicznych.			K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do interpretowania poj i kategorii socjologicznych.			K_U03
	2	EP3	Student potrafi wykorzystywa posiadana wiedz i umiej tno ci badawcze do oceniania mechanizmów rz dz cych zachowaniem jednostki i wi kszych grup społecznych.			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP4	Student jest gotów do zrozumienia zmian zachodz cych w strukturach społecznych.			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: socjologia						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawowe poj cia socjologiczne oraz mechanizmy rz dz ce zbiorowo ciami ludzkimi.					5	4 0
2. Przegl d najwa niejszych historycznych szkół socjologicznych					5	4 0
3. Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej					5	4 0
4. Podstawowe metody bada społecznych					5	4 0
5. Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce.					5	4 0
Metody kształcenia		wykład				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	kolokwium pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	socjologia		Wa ona	
	5	socjologia [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Kłoskowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	A. Menterys (1997): Wielo rzeczywistości w teoriach socjologicznych, PWN, Warszawa				
	J.H. Turner (1998): Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Zysk i S-ka, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	K. R. Popper (1997): Mit schematu pojęciowego. W obronie nauki i racjonalności, Książka i Wiedza, Warszawa				
	M. Biedrzycki (1998): Genetyka kultury, Prószyński i S-ka, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		20		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		50		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Przemiany mediów [moduł]						
Nazwa przedmiotu: społeczne stwo sieci (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_89S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do wiedzy na temat społecze stwa sieci, którego istot stanowi swobodny dost p do uczestniczenia w ró nych grupach społecznych i kr gach zainteresowa . W tym zakresie b d tak e kształcone umiej tno ci analizy zawarto ci mediów sieciowych i ich krytyczna ocena.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu medioznawstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu ewolucji mediów, ze szczególnym naciskiem na rozwój internetu.			K_W01 K_W03
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia systemu kultury i systemu medialnego.			K_W05 K_W10
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze do analizy przekazów w internecie oraz na tej podstawie formułowa własne wnioski na temat przemian społecznych.			K_U02 K_U03 K_U05
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty medialne oraz inne teksty kultury pod k tem ich oddziaływania społecznego.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych pracownika mediów internetowych i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia oraz w krytyczny sposób podchodzi do tekstów kultury opublikowanych w mediach cyfrowych.			K_K04
	2	EP6	Jest gotów do wiadomego wypełniania zobowi zan społecznych stoj cych przed dziennikarzem w internecie i mediach cyfrowych.			K_K03 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: społeczne stwo sieci						
Forma zaj : wykład						

1. Transformacje w komunikacji. Dynamika rozwoju Internetu.		4	8	0	
2. Medializacja sfery społecznej		4	8	0	
3. Zagro enia w przestrzeni sieciowej		4	8	0	
4. Globalne infostrady		4	4	0	
5. Ekonomiczne i prawne aspekty w sieci		4	2	0	
Metody kształcenia	Wykład monograficzny z elementami pokazów audiowizualnych oraz dyskusja dydaktyczna.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = kolokwium (100 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	społecze stwo sieci		Wa ona	
	4	społecze stwo sieci [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Castells (2007): Społecze stwo sieci, PWN, Warszawa				
	T. Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja, WSiP, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	D. Barney (2004): Społecze stwo sieci, Sic!, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	37		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR							
Nazwa przedmiotu: strategie PR (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3081_10S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : Public relations		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy na temat uwarunkowa budowania strategii działa komunikacyjnych, jej elementów. Kształcenie umiej tno ci budowania prostych strategii działa komunikacyjnych i uzasadniania ich zawarto ci.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza z zakresu public relations wyniesiona z przedmiotu podstawy public relations.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary z zakresu PR, odró nia PR od reklamy.		K_W02 K_W10		
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi z zakresu PR.		K_W02		
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy strategii działa komunikacyjnych.		K_W02		
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi wykorzystywa posiadane wiedz i umiej tno ci badawcze w procesie przygotowania strategii PR okre lonej organizacji promocyjno-reklamowej.		K_U01 K_U03 K_U05		
	2	EP5	Umie samodzielnie zaplanowa i opracowa strategi działa komunikacyjnych.		K_U01 K_U03 K_U05 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do wiadomej oceny poziomu swojej wiedzy i konieczno ci jej poszerzania.		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: strategie PR							
Forma zaj : wykład							
1. Podstawowe zagadnienia public relations - definicje, cele, zadania, funkcje i wyró niki					3	2	0
2. Poj cie wizerunku, jego typy i funkcje. Uwarunkowania działa wizerunkowych (techniki tworzenia to samo ci firmy, kreowania wizerunku instytucji i osób)					3	2	0
3. Opinia publiczna (poj cie, postawy, wpływanie na zmian postaw)					3	2	0
4. Badania w public relations					3	2	0
5. Narz dzia i techniki PR					3	2	0

6. Strategia działań PR - elementy		3	4	0	
7. Przegląd strategii komunikacyjnych		3	12	0	
8. Prezentacja strategii działań komunikacyjnych przygotowanych przez studentów i dyskusja		3	4	0	
Metody kształcenia	wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin warunkiem zaliczenia wykładów i dopuszczenia do egzaminu jest opracowanie strategii działań komunikacyjnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu = 100% oceny za egzamin				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	strategie PR		Ważona	
	3	strategie PR [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Miotk (2012): Badania w public relations. Wprowadzenie, Difin, Warszawa				
	K. Wojcik (2015): Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem, Wolters Kluwer Polska, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Rozwadowska (2009): Public relations. Teoria, praktyka, perspektywy, Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: stylistyka i kultura j zyka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3074_111S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA KOŁODZIEJEK					
Prowadz cy zaj cia:		dr MARIA KABATA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii kultury j zyka, wskazanie na kulturotwórcz rol j zyka. Poznanie i zrozumienie ró norakich procesów zachodz cych w polszczy nie. Kształcenie umiej tno ci sprawnego posługiwania si polszczyzn oraz redagowania tekstów zró nicowanych stylistycznie.					
Wymagania wst pne:		Student powinien posiada podstawow wiedz o j zyku, z zakresu gramatyki, ortografii i interpunkcji polskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym miejsce i znaczenie j zyka oraz ró nych tekstów w komunikacji społeczno-kulturowej.			K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu stylistyki i pragmatyki współczesnej polszczyzny.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Posługuje si sprawnie w mowie i pi mie ró nymi odmianami stylowymi polszczyzny.			K_U04	
	2	EP4	Redaguje ró nego rodzaju teksty zgodnie z norm wzorców współczesnej polszczyzny.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów doceni rol j zyka w budowaniu dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnym, krajowym i ogólnoludzkim.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: stylistyka i kultura j zyka							
Forma zaj : wiczenia							
1. J zyk i jego funkcje					3	3	0
2. Słowniki i poradniki poprawno ciowe					3	3	0
3. Zró nicowanie stylistyczne polszczyzny. Cechy stylowe tekstów medialnych					3	3	0
4. Kryteria poprawno ci j zykowej. Bł dy j zykowe w polszczy nie					3	3	0
5. Poprawno fleksyjna rzeczownika, czasownika, liczebnika					3	3	0
6. Nazwy własne w polszczy nie					3	3	0

7. Poprawno składniowa	3	3	0		
8. Poprawno leksykalno-semantyczna	3	3	0		
9. Moda językowa na tle współczesnych zmian kulturowych	3	3	0		
10. Normatywna ocena zapoycze	3	3	0		
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca z grup				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa = 100% oceny z kolokwium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	stylistyka i kultura języka		Ważona	
	3	stylistyka i kultura języka [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Jadacka H. (2006): Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Markowski A. (2005): Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Markowski A. (red.) (2004): Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Zdunkiewicz-Jedynak D. (2008): Wykłady ze stylistyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kołodziejek E. (1998): Poprawna polszczyzna w praktyce, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie, Szczecin				
	Kołodziejek E. (2010): Walczymy z bykami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kołodziejek E., Kabata M., Sidorowicz R. (2009): E-porady językowe, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	8	0			
Studiowanie literatury	4	0			
Udział w konsultacjach	8	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: systemy medialne na wiecie (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3079_61S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		Systematyczne zapoznanie studentów z podstawowymi systemami medialnymi funkcjonuj cymi na wiecie ? pocz wszy od wieku XX do dzi . Podczas zaj odb dzie si prezentacja oraz omówienie najwa niejszych wiatowych systemów medialnych. Celem przedmiotu jest wykształcenie umie j tno ci rozumienia mechanizmów i uwarunkowa decyduj cych o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych pa stwach oraz w skali ogólno wiatowej. Studenci nab d zdolno ci porównywania i klasyfikowania ró nych systemów medialnych. B d potrafili dokona samodzielnej analizy rynku medialnego pod k tem prawnym, politologicznym i ekonomicznym.				
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu przedmiotu wiedza o społecze stwie na poziomie ogólnokształc cej szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczególowe zagadnienia z obszaru nauk o mediach, posiada wiedz o relacjach mi dzy podmiotami rynku medialnego a ró nymi instytucjami politycznymi i gospodarczymi w systemach medialnych krajów na wiecie.		K_W05	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce budowy i funkcji systemów medialnych krajów: USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, krajów Europy rodkowo-Wschodniej, Japonii.		K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje na potrzeby okre lenia statusu tradycyjnych rodków masowego przekazu w systemie medialnym wybranego kraju.		K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do okre lenia miejsca i znaczenia poszczególnych rodków masowego komunikowania w yciu społecznym i politycznym w wybranych krajach na wiecie.		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: systemy medialne na wiecie						
Forma zaj : konwersatorium						
1. teoretyczne modele systemu medialnego według Hallina i Manciniego oraz przegl d innych teorii medialnych				2	3	0
2. najwa niejsze agencje prasowe na wiecie				2	2	0
3. rynek prasy codziennej na wiecie				2	2	0

4. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Stany Zjednoczone	2	2	0
5. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Niemcy	2	2	0
6. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Wielka Brytania	2	2	0
7. systemy medialne w wybranych krajach różnych regionów świata: Irlandia, Ukraina, Litwa, Mołdawia, Łotwa.	2	2	0

Metody kształcenia	Podaj ce, problemowe aktywizuj ce, programowe, praktyczne		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	ZO, Warunki zaliczenia, pozytywne oceny z aktywności, kolokwium i sprawdziany		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena końcowa, ocena cząstkowa z prac wykonywanych podczas zajęć 25% - aktywność, 25% - kolokwium, 50% - sprawdzian		

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	systemy medialne na wicie		Ważona	
	2	systemy medialne na wicie [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2007): Media masowe na wicie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	B. Golka (2004): System medialny stanów Zjednoczonych, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa
	J.W. Adamowski (red.) (2008): Wybrane zagraniczne systemy medialne, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	K. Jakubowicz (2007): Media publiczne. Początek końca czy nowy początek, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	K. Jakubowicz (2010): Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa
	Z. Oniszczyk, M. Gierula (red.) (2007): Mało znane systemy medialne, Humanitas, Sosnowiec

Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (red.) (1999): Studia z teorii komunikowania masowego, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	B. Dobek-Ostrowska (red.) (1998): Współczesne systemy komunikowania, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław
	C. Mik (1999): Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym, TNOiK, Toruń
	M. Castells (2008): Społeczność sieci, PWN, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	14	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: systemy polityczne w Polsce i na świecie (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2704_103S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 6 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	6	wykład	20	0	ZO	4	
Razem			20			4	
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK					
Prowadzący zajęcia:		dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:		Wykształcenie umiejętności rozumienia podstawowych pojęć i kategorii systemu politycznego; charakteryzowania struktury i sposobu funkcjonowania różnych instytucji politycznych; klasyfikowania partii i systemów partyjnych oraz sposobów sprawowania władzy; rozumienia znaczenia procedur i instytucji w procesach sprawowania władzy; rozumienia zasad, wartości i mechanizmów dotyczących systemu politycznego w demokratycznym państwie prawa; analizy sposobów realizacji interesów społecznych poprzez system partyjny i jego elementy składowe.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o historii Polski i świata.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy z zakresu systemów politycznych.			K_W03	
	2	EP2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu instytucji politycznych oraz o sposobach klasyfikowania partii i systemów partyjnych, jak również o procesie sprawowania władzy.			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze z zakresu politologii do rozwiązywania problemów poznawczych i informacyjnych dziennikarstwa.			K_U03	
	2	EP4	Student stosuje wiedzę o systemach politycznych do oceny sposobów sprawowania władzy oraz do oceny działania procedur i instytucji sprawowania władzy.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny poziomu swojej wiedzy i jest świadomy konieczności jej pogłębienia.			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: systemy polityczne w Polsce i na świecie							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcie i elementy systemu politycznego					6	2	0
2. Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie					6	2	0
3. Systemy wyborcze					6	2	0

4. Typologia re imów politycznych	6	2	0
5. Struktura i funkcje parlamentu.	6	2	0
6. Pozycja głowy pa stwa	6	2	0
7. Pozycja rz du i premiera	6	2	0
8. Władza s downicza w systemie politycznym	6	1	0
9. Partie polityczne w systemie politycznym	6	1	0
10. Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, s downiczej) ? funkcje, zadania, rola.	6	1	0
11. Współczesny polski system partyjny ? struktura i podstawowe orientacje ideowe.	6	1	0
12. Kontrola i odpowiedzialno władz publicznych	6	1	0
13. Idea społecze stwa obywatelskiego	6	1	0

Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa jest równa ocenie z kolokwium				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	systemy polityczne w Polsce i na wiecie		Wa ona	
	6	systemy polityczne w Polsce i na wiecie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Antoszewski (red.) (1994): Ewolucja polskiego systemu politycznego po 1989 roku w wietle komparatystycznej teorii polityki, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	A. Antoszewski, R. Herbut, W. Jednaka (1993): Partie i system partyjny w Polsce. Pierwsza faza przej cia ku demokracji, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	Konstytucja RP :				
Literatura uzupełniają ca	A. Dudek (1997): Pierwsze lata III Rzeczypospolitej, Arcana, Kraków				
	W. Skrzydło (red.) (1997): Ustrój i struktura aparatu pa stwowego i samorz du terytorialnego, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	74	0
Udział w konsultacjach	6	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)				Kod przedmiotu: WH98AIWNoZ_2S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	1	0	Z	0
		wykład	4	4	Z	
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o rodowisku, umiej tno uczenia si , umiej tno współdziałania w zespole.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów.		K_W10	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa b ł dy i zaniedbania w praktyce.		K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP3	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.			1	1	1	
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).			1	1	1	
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy			1	1	1	
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja.			1	1	1	
Forma zaj : wiczenia						
1. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne ? prowadzenie resuscytacji kr eniowo oddechowej (RKO).			1	1	0	

Metody kształcenia	Kurs e-learningowy, szkolenie praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Obecno				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Obecno				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
	1	szkolenie BHP [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	B. Rączkowski (2010): BHP w praktyce, ODDK, Gdańsk				
	Kodeks pracy				
	Zarządzenia Rektora US				
Literatura uzupełniająca	D. Koradecka (1999): Bezpieczeństwo pracy i ergonomia, Wydawnictwo CIOP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	5		4		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	10				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: WH98AIJ119_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr BEATA BEKASZ				
Prowadz cy zaj cia:		mgr BEATA BEKASZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta ze struktur biblioteki mi dzywydziałowej, zasobami czyteln i wypo yczalni, katalogiem elektronicznym i kartkowym, korzystaniem z komputerów i ze sprz tu reprograficznego. Nabycie umiej tno ci korzystania z Elektronicznego Katalogu Głównego: szybkie wyszukiwanie, wyszukiwanie zaawansowane, elektroniczne bazy danych.				
Wymagania wst pne:		Wypełnienie przez studenta formularza wst pnej rejestracji dost pnego na stronie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Szczeci skiego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiej tno ci	1	EP1	Student zna struktur Biblioteki Mi dzywydziałowej oraz potrafi korzysta z zasobów czyteln i wypo yczalni posługuj c si zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.			K_U01 K_U11
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprz tu reprograficznego w Bibliotece Mi dzywydziałowej			K_U01 K_U11
	3	EP3	Student potrafi korzysta z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz ró nych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).			K_U01 K_U11
	4	EP4	Student zna i potrafi posługiwa si elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalaj cych na pogł bianie swojej wiedzy i zainteresowa , prowadzenie bada niezbdnych do napisania i zło enia pracy licencjackiej.			K_U01 K_U11
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zaj : wykład						
1. szkolenie					1	1
Metody kształcenia		wykład				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	prezentacja na stronie Biblioteki Międzywydziałowej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM98AIJ3362_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadz cy zaj cia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
Wymagania wst pne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni.			
	2	EP2	Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo .			
	3	EP3	Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej.			
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego.			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni.			
	3	EP6	Potrafi odnale wia ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do rednej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: sztuka rozmawiania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_105S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 6 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
3	6	konwersatorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w umiej tno ci komunikacyjne, niezb dne w funkcjonowaniu społecznym, sferze organizacji pracy twórczej i promocji w mediach; podniesienie wiadomo ci oraz wra liwo ci uczestnika kultury; wykształcenie umiej tno ci nawy zywania i podtrzymywania relacji z innymi lud mi; praktyki antydyskryminacyjne w kontek cie relacji Ja-Inny i stereotypów społecznych oraz kulturowych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji, elementarne kompetencje społeczne.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kulturowe rytuały i strategie komunikacyjne stosowane w yciu społecznym.			K_W03 K_W09 K_W10
	2	EP2	Student/studentka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym społeczn warto skutecznego porozumiewania si , formułowania komunikatów z nastawieniem na cel i z poszanowaniem odr bno ci oraz integralno ci odbiorcy.			K_W03 K_W06 K_W09 K_W10
	3	EP3	Student/studentka rozumie w stopniu zaawansowanym odmiennó ról społecznych i sposobów uczestnictwa w kulturze; zna zasady savoir vivre'u i etykiety.			K_W02 K_W03 K_W09 K_W10
umiej tno ci	1	EP4	Student/studentka potrafi rozpozna i zanalizowa style oraz nawyki komunikacyjne stosowane we współczesnej kulturze.			K_U03 K_U04
	2	EP5	Student/studentka potrafi przeciwdziała praktykom dyskryminacyjnym i wykluczaj cym w komunikacji interpersonalnej, w tym w mediach tradycyjnych i elektronicznych.			K_U02 K_U03 K_U04 K_U08
	3	EP6	Student/studentka potrafi sformułowa komunikat w taki sposób, by stał si on płaszczyzn porozumienia w perspektywie interpersonalnej, jak i mi dzykulturowej.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U08 K_U10
kompetencje społeczne	1	EP7	Student/studentka jest gotów dyskutowa , argumentowa , polemizowa , pracowa w grupie z zachowaniem wra liwo ci na odmiennó innych uczestników kultury.			K_K01 K_K04
	2	EP8	Student/studentka jest gotów wykorzysta kompetencje komunikacyjne w tworzeniu to samo ci indywidualnej i zbiorowej.			K_K01 K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zaj		
				w tym e-learning	
Przedmiot: sztuka rozmawiania					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Trening interpersonalny.		6	3	0	
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna, bariery, przeszkody, stereotypy.		6	2	0	
3. Savoir vivre i etykieta w j zyku i zachowaniu.		6	3	0	
4. Komunikowanie si w praktyce - skuteczno i nieskuteczno komunikacji w sytuacjach oficjalnych i swobodnych, w relacjach symetrycznych i asymetrycznych.		6	4	0	
5. Praktyki antydyskryminacyjne; to samo /podmiotowo ; dyskursy wykluczaj ce a płaszczyzny porozumienia.		6	2	0	
6. Osobowo komunikacyjnie twórcza - elastyczno , motywacja i zdolno do podejmowania ryzyka komunikacyjnego.		6	1	0	
Metody kształcenia	Trening interpersonalny, studium przypadku, drama i inne techniki dramowe (fotografia, rze ba), gry symulacyjne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie z ocen warunkiem zaliczenia przedmiotu jest aktywne uczestnictwo w zaj ciach praktycznych, przygotowanie praktycznej scenki interpersonalnej dowoln technik				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa: rednia arytmetyczna ocen cz stkowych aktywne uczestnictwo w zaj ciach mo e mie wpływ na podwy szenie oceny ko cowej				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	6	sztuka rozmawiania		Wa ona	
	6	sztuka rozmawiania [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Bierach (2008): Komunikacja niewerbalna. Mowa ciała kluczem do sukcesu, ASTRUM, Wrocław				
	E. Berne (2000): W co graj ludzie. Psychologia stosunków mi dzyludzkich, PWN, Warszawa				
	E. Goffman (2006): Rytuał interakcyjny. Przeł. A. Szul ycka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	R. Bolton (2002): Bariery na drodze komunikacji. Przeł. P. Kostyło. W zb.: Mosty zamiast murów. Red. J. Stewart, PWN, Warszawa				
	Red. J. Klebaniuk (2005): Psychologiczne konteksty komunikacji, ATUT, Wrocław				
	W. Głodowski (2006): Komunikowanie interpersonalne, Hansa Communication, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	D. Demetrio (1999): Zabawa na tle ycia. Gra autobiograficzna w edukacji dorosłych. Przeł. A. Skolimowska, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków				
	F. von Thun (2006): Sztuka rozmawiania. Przeł. P. Włodyga, WAM, Kraków				
	K. Wierska (2011): Drama, techniki, scenariusze, Difin, Warszawa				
	Red. J. Mazur (2004): Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, UMCS, Lublin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		15	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: technologie informacyjne (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US98AIJ119_51S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		mgr Filip Pr tnicki					
Prowadz cy zaj cia:		mgr Filip Pr tnicki					
Cele przedmiotu:		Zdobycie praktycznych umiej tno ci w zakresie gromadzenia danych, tworzenia, prezentowania i przesyłania informacji					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student w stopniu zaawansowanym charakteryzuje metody prezentacji informacji za pomoc narz dzi multimedialnych.			K_W01	
	2	EP2	Student zna podstawowe zasady ergonomii oraz higieny pracy.			K_W12	
umiej tno ci	1	EP3	Student projektuje dokument tekstowy, arkusz kalkulacyjny oraz prezentacj multimedialn .			K_U06	
	2	EP4	Student wybiera sposób prezentacji informacji w internecie.			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wła ciwego okre lania priorytetów przy wykonywaniu typowych dla przedmiotu zaj .			K_K01	
	2	EP6	Student jest gotów do wzi cia odpowiedzialno za tworzone dokumenty.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: technologie informacyjne							
Forma zaj : wiczenia							
1. Pisanie tekstu, formatowanie akapitu, dokumentu, umieszczanie tekstu w kolumnach					1	2	0
2. Budowa tabeli					1	2	0
3. Wstawianie obiektów tekstowych i graficznych					1	2	0
4. Korespondencja seryjna, tworzenie CV					1	2	0
5. Wprowadzanie danych do arkusza, pisanie formuł,					1	2	0
6. Formatowanie arkusza, sporz dzanie i modyfikowanie wykresów					1	1	0

7. Budowa tabeli (listy) danych, przygotowywanie raportów	1	1	0
8. Tworzenie prezentacji, szablonów, kolorów	1	1	0
9. Obiekty graficzne, schemat organizacji	1	1	0
10. Tabele i wykresy	1	1	0
11. Pokaz slajdów, prezentacja w internecie	1	0	0
12. Podstawowe pojęcia sieci komputerowych, TCP/IP, adresowanie	1	0	0
13. Protokoły zdalnego łączenia komputerów i transfery plików	1	0	0
14. Poczta elektroniczna i nawigacja w internecie	1	0	0

Metody kształcenia	wiczenia laboratoryjne, praca w grupach podczas wykonywania zadań laboratoryjnych.		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT	EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena końcowa jest oceną z kolokwium.	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	technologie informacyjne		Ważona	
	1	technologie informacyjne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Anderson B. (1999): Stretching przy komputerze i przy biurku, Gord, Gdańsk
	Cendrowska D. (2006): Zrób to lepiej! O sztuce komputerowego składania tekstu, PWN, Warszawa
	Hahn H. (2001): Internet. Wykłady Harleya Hahna, Rebis, Poznań
	Nowakowski Z. (2007): ECUK Użytkowanie komputerów, PWN, Warszawa
	Baranowska-Mazur A., Węglarz W. (2011): ECDL advanced na skróty, PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Cox J., Preppernau J. (2008): Microsoft Office Power Point 2007 krok po kroku, Wyd. RM, Warszawa
	Kopertowska M. (2006): Arkusze kalkulacyjne, PWN, Warszawa
	Kopertowska M. (2004): ECUK Bazy danych, PWN, Warszawa
	Kopertowska M. (2006): ECUK Przetwarzanie tekstów, PWN, Warszawa
	Małecki W. (red.) (2011): Microsoft Office 2010. Najlepsze triki, Axel Springer Polska, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	3	0
Studiowanie literatury	1	0

Udział w konsultacjach	3	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: teksty o kulturze (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US98AIJ3078_110S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MIROSŁAWA KOZŁOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Cele przedmiotu:		Celem konwersatorium jest zapoznanie studentów z refleksj o szeroko poj tej kulturze, obec n w tekstach literaturoznawców, antropologów kulturowych, pisarzy i artystów, przede wszystkim jednak wyposa enie uczestników zaj w umiej tno krytycznej, refleksyjnej i twórczej lektury owych tekstów (w tym rozumienia ich warstwy faktograficznej oraz teoretycznej), a tak e wyrobienie w nich potrzeby/nawyku wiadomego czytania (tekstów opisuj cych rzeczywisto społeczno-kulturow) jako dyspozycji niezbd nej w kształtowaniu warsztatu dziennikarza jako kompetentnego obserwatora i komentatora rzeczywisto ci				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w zjawiskach i tendencjach kulturowo-literackich				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych obszarów teorii komunikacji kulturowej, kulturowej teorii literatury, rozwoju pi miennictwa, antropologii i socjologii kultury/literatury w kontek cie dziejów przekazów literackich/pi miennicznych.		K_W01	
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedz z zakresu wybranych literaturoznawczych i antropologiczno/socjologiczno-kulturowych teorii interpretacji tekstów/zjawisk literackich i nieliterackich, a tak e szeroko poj tej rzeczywisto ci społeczno-kulturowej.		K_W04	
	3	EP3	Student ma zaawansowan wiedz o intelektualnych, socjologicznych i etycznych uwarunkowaniach działalno ci dziennikarskiej, równie w obliczu dylematów i zagro e współczesnej cywilizacji.		K_W10	

umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wykorzysta posiadana wiedz i umiej tno ci do rozwizywania zada wla ciwych dla przyszlego dziennikarza, w tym lektury ró norakich tekstów teoretyczno-krytycznych jako intelektualnej podstawy samokształcenia, sprawnego rozumienia i analizy faktów społeczno-kulturowych, obserwacji i opisu zjawisk współczesnej kultury.	K_U03		
	2	EP5	Student potrafi sformułowa problem badawczy na podstawie poznanych tekstów o kulturze, dokona doboru narz dzi i metod badawczych, a nast pnie merytorycznie argumentowa , wykorzystuj c pogl dy autorów poznanych tekstów i samodzielnie formułuj c wnioski.	K_U05		
	3	EP6	Student potrafi realizowa ró ne zadania intelektualne, równie o charakterze interdyscyplinarnym, współdziała w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role, w tym planuj c i organizuj c jej prac .	K_U10		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz do krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru percypowanych tre ci.	K_K01		
	2	EP8	Student jest gotów do przyznawania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzygnięciu skomplikowanych dylematów poznawczych i praktycznych , a w razie konieczno ci do konsultowania ich ze specjalistami.	K_K02		
	3	EP9	Student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych i kulturowych stoj cych przed dziennikarzem, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz zabezpieczenia potrzeb społeczno-kulturowych.	K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJ				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: teksty o kulturze						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Teksty o kulturze/literaturze i jej/ich stylach, obiegach, transformacjach				2	6	0
2. Teksty o kulturze/literaturze elitarnej				2	6	0
3. Teksty o kulturze/literaturze popularnej				2	6	0
4. Teksty o kulturze/literaturze masowej				2	6	0
5. Teksty o kulturze, komunikacji i dziennikarstwie w perspektywie konstruktywistycznej				2	4	0
6. Tekst popularny a tekst naukowy				2	2	0
Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna/ wiczeniowa, studium przypadku					
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3	
	PREZENTACJA				EP4,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach, lektura wszystkich zaleconych tekstów obowiązkowych, czynny udział w dyskusjach konwersatoryjnych i pracach analitycznych, opracowanie prezentacji na wskazanym temacie, zaliczenie kolokwium końcowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa = 40% oceny za kolokwium, 20% oceny za prezentację, 40% oceny za przygotowanie do zajęć i aktywność w toku konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	teksty o kulturze		Ważona	
	2	teksty o kulturze [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	E. Bielewska (2001): Kultura w czasach interregnum. O elitach w społeczeństwie masowym, Znak, nr 8, s. 11-23., Kraków				
	J. Szacki (2001): O wielości elit i demonie „masy”, Znak, nr 8, s. 60-68, Kraków				
	M. Hopfinger (2003): Doświadczenie audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Sic!, Warszawa				
	M. Krajewski (2005): Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań				
	M. Maryl (2010): Technologie literatury: wpływ nowa technika na formę i funkcje przekazów literackich, "Pamiętnik Literacki", nr 2, s. 157-178, Warszawa - Kraków - Wrocław				
	pod red. A. Brodzkiej-Wald, H. Gosk (2008): Co dalej literaturze? Jak zmienia się współczesne pojęcie i sytuacja literatury, IBL PAN, Warszawa				
	pod red. B. Balickiego et al. (2010): Radykalny konstruktoryzm. Antologia (tylko s. 243-286), Gajt, Wrocław				
	pod red. E. Kocój (2010): Zarządzanie w kulturze, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	pod red. M. Hopfinger, Z. Zińska i T. Łukowskiego (2016): Między sztuką a codziennością. W stronę nowej syntezy, IBL PAN, Warszawa				
S. Baran (2017): Odbiorca ubezwłasnowolniony. Teksty o kulturze masowej i popularnej, Ossolineum, Wrocław					
Literatura uzupełniająca	A. Gemra, A. Mazurkiewicz (2014): Literatura i kultura popularna: badania i metody, Pracownia Literatury i Kultury Popularnej oraz Nowych Mediów, Wrocław				
	A. Kłosowska (2007): Socjologia kultury, PWN, Warszawa				
	pod red. B. Myrdzik, M. Karwatowskiej (2005): Relacje między kulturą wysoką i popularną w literaturze, języku, edukacji, DGM, Lublin				
	pod red. S. Buryły, L. Górowskiej, D. Osowskiej (2014): Tropy literatury i kultury popularnej, IBL PAN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_72S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów ze specyfik telewizyjnego dziennikarstwa informacyjnego - przekazanie wiedzy o konstrukcji newsa i programu informacyjnego oraz wprowadzenie do umiej tno ci samodzielnej realizacji telewizyjnej informacji dziennikarskiej.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego w telewizji oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia dotycz ce zagro e dla procesów obiegu informacji, poprawnego odbioru, kompetencji komunikacyjnych i etyki komunikowania			K_W09
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi pozyskiwa , selekcjonowa , synteza i wykorzystywa informacje pochodz ce z ró nych ródeł, stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł			K_U01
	2	EP4	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci telewizyjnych programów informacyjnych jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02

kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowiazań społecznych stojących przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działań o charakterze dziennikarskim, w tym działań na rzecz dobra publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03			
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli reportera telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbałością o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć		
					w tym e-learning		
Przedmiot: telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Informacja jako gatunek dziennikarski i jej pozycja w telewizyjnym przekazie medialnym				4	2	0	
2. Obraz w informacji telewizyjnej i jego rola w przekazie				4	2	0	
3. Elementy składowe newsa				4	2	0	
4. Redagowanie newsa i dobór elementów składowych				4	10	0	
5. Telewizyjne stacje informacyjne ? news przez 24 godziny				4	4	0	
6. News o zasięgu globalnym, ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym				4	2	0	
7. Telewizyjny program informacyjny, jego elementy składowe i redakcja				4	4	0	
8. News room i redaktor wydania				4	2	0	
9. Siła przekazu medialnego, odpowiedzialność nadawcy, odpowiedzialność dziennikarza				4	2	0	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - analiza roli obrazu w telewizyjnym przekazie informacyjnym i jej korelacja z dźwiękiem i tekstem - prezentacja multimedialna newsów i analiza ich konstrukcji - samodzielne pisanie tekstów informacyjnych - samodzielne opracowanie newsa telewizyjnego - prezentacja multimedialna programu informacyjnego jako zbioru newsów i analiza ich układu hierarchicznego - prezentacja multimedialna i analiza porównawcza wybranych telewizyjnych programów informacyjnych 						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2	
	PREZENTACJA					EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)					EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie przedmiotu na podstawie sprawdzianu, prezentacji oraz aktywności						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocena ze sprawdzianu (20%), aktywności na zajęciach (50%) i zrealizowanego newsa (prezentacja) (30%)						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty				Ważona	
	4	telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]			zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toru	
	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, WNUS, Szczecin	
Literatura uzupełniająca	red. A. Skworz (2010): Biblia dziennikarstwa, Znak, Kraków	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	20	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Moduł: Moduł fakultatywny: Film dokumentalny [moduł]						
Nazwa przedmiotu: telewizyjny dokument filmowy (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_84S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Prowadz cy zaj cia:		mgr MIROŚLAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z zakresu filmowych form dokumentalnych realizowanych zarówno w, jak i dla telewizji.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza na temat dziennikarstwa telewizyjnego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady genologii i klasyfikacji filmowych form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej			K_W08
	2	EP2	student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym wybrane obszary dziennikarstwa publicystycznego realizowane w formach filmowych oraz retoryki i erystyki dziennikarskiej			K_W02
umiej tno ci	1	EP3	student potrafi posługiwa si analiz zawarto ci telewizyjnego dokumentu filmowego jako metod opisu wycinka rzeczywisto ci społecznej w jej politycznym, gospodarczym lub kulturalnym wymiarze			K_U02
	2	EP4	student potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa dziennikarskie formy filmowe w telewizji pod k tem ich fortunno ci strukturalno-stylistycznej, znaczenia i oddziaływania społecznego			K_U04

kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wypełniania zobowi za społecznych stoj cych przed dziennikarzem telewizyjnym, inicjowania działa o charakterze dziennikarskim, w tym działa na rzecz dobra publicznego oraz my lenia i działania w sposób przedsi biorczy w kontek cie studiowanego kierunku i przyszłej pracy zawodowej	K_K03
	2	EP6	student jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza telewizyjnego, zwłaszcza prawidłowo identyfikuje dylematy etyczne zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania z poszanowaniem prawa, etyki dziennikarskiej oraz dobrych praktyk dziennikarskich, z dbało ci o dobro innych i dorobek oraz tradycje zawodu dziennikarskiego	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI	Semestr	Liczba godzin zaj	
			w tym e-learning

Przedmiot: **telewizyjny dokument filmowy**

Forma zaj : **konwersatorium**

1. filmowa forma dokumentalna w telewizji i jej rodzaje	4	2	0
2. telewizyjny film dokumentalny, paradokument, telenowela dokumentalna	4	10	0
3. ameryka skie kino bezpo rednie a formy dokumentalne w telewizji	4	4	0
4. kategorie telewizyjnego filmu dokumentalnego, ich prezentacja i analiza warsztatowa	4	10	0
5. stacje telewizyjne zorientowane na filmy dokumentalne i ich produkcje	4	2	0
6. j zyk filmowy i jego zastosowanie w filmowych formach dokumentalnych w telewizji	4	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna analiza filmów z dyskusj analiza porównawcza opracowanie projektu
--------------------	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO ocena z pracy pisemnej oraz aktywno na zaj ciach	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocen za aktywno studenta na zaj ciach (70%) , ocena za prac pisemn (30%)	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	telewizyjny dokument filmowy		Wa ona	
	4	telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	M. Hendrykowski (1998): Sztuka krótkiego metra u , UAM, Pozna
	W. Godzic (2004): Telewizja i jej gatunki, Universitas, Kraków

Literatura uzupełniaj ca	M. Salski (2014): Dziennikarz na wizji, WNUS, Szczecin
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin
	W tym e-learning

Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: teoria blogu (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3074_118S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wykład	10	0	ZO	1	
Razem			10			1	
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Poznanie i zrozumienie procesów zwi zanych z komunikacj w internecie, (ze szczególnym uwzgl dnieniem problematyki nadawcy i odbiorcy cyfrowego komunikatu). Opanowanie wiedzy dotycz cej blogów (ich budowy, funkcji, typologii i specyfiki gatunkowej).					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o Internecie jako medium. Podstawowe kompetencje techniczne w zakresie obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna terminologi u ywan do opisu zjawisk j zykowych w mediach elektronicznych.			K_W06	
	2	EP2	Zna specyfik blogu jako gatunku funkcjonuj cego w rodowisku elektronicznym.			K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi posługiwa si podstawow terminologi j zykoznawcz i medialn .			K_U05	
	2	EP4	Potrafi analizowa i interpretowa zjawiska wyst puj ce w komunikowaniu elektronicznym.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny wła nej wiedzy i umiej tno ci w komunikowaniu elektronicznym.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: teoria blogu							
Forma zaj : wykład							
1. Blog i blogosfera - historia i definicje					5	2	0
2. Blog jako gatunek internetowy. Typologie blogów.					5	2	0
3. Hipertekst a struktura blogu. Ergodyczno przekazu.					5	2	0
4. To samo blogera ? anonimowo a kreacja to samo ci					5	2	0
5. Analiza wybranych pól hipertekstowych w blogu					5	2	0
Metody kształcenia		Praca z tekstem, analiza tre ci internetowych., Dyskusja.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Napisanie pracy pisemnej.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena końcowa = ocena z pracy pisemnej.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	5	teoria blogu		Ważona		
	5	teoria blogu [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Batorski D., Marody M., Nowak A. (red.) (2006): Społeczna przestrzeń Internetu, Academica Wydawnictwo SWPS, Warszawa					
	Grzenia J. (2006): Komunikacja językowa w Internecie, PWN, Warszawa					
	Sidorowicz R. (2013): Teleobecny język. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, WNUS, Szczecin					
	Ulicka D. (red.) (2009): Tekst (w) sieci. Tekst, język, gatunki, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Pisarek W. (red.) (2006): Słownik terminologii medialnej, Universitas, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	10		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0			
Przygotowanie się do zajęć	0		0			
Studiowanie literatury	5		0			
Udział w konsultacjach	5		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	25					
Liczba punktów ECTS	1					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-KiPK							
Nazwa przedmiotu: teoria krytyki artystycznej (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_30S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : krytyka i publicystyka kulturalna			
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	E	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy na temat teorii krytycznych oraz prezentacja najwybitniejszych osi gni w zakresie krytyki artystycznej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza w zakresie genealogii dziennikarskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia z zakresu krytyki ró nych dyscyplin sztuki i kultury.		K_W01		
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym histori krytyki oraz dokonania najwybitniejszych przedstawicieli gatunku.		K_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Rozpoznaje poszczególne szkoły krytyczne oraz metody i zasady uprawiania krytyki, analizuj c tekst krytyczny.		K_U01		
	2	EP4	Potrafi oceni warto tekstu krytycznego.		K_U04		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do pełnego uczestnictwa w organizacji wybranych obszarów ycia społecznego i kulturowego.		K_K03		
	2	EP6	Jest gotów do rzetelnego uprawiania krytyki opartej na wiedzy.		K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: teoria krytyki artystycznej							
Forma zaj : wykład							
1. Teorie krytyczne ? wprowadzenie do filozofii współczesno ci					3	5	0
2. My lenie krytyczne					3	5	0
3. Krytyka jako wiedza					3	5	0
4. Teoria krytyki artystycznej ? przegl d historyczny					3	5	0
5. Teoria krytyki artystycznej wobec praktyki dziennikarskiej					3	5	0
6. Studia przypadków ? główne szkoły krytyczne i najwybitniejsi przedstawiciele					3	5	0

Metody kształcenia	wykład				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin zaliczenie na podstawie oceny pozytywnej z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa jest równa ocenie z egzaminu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	teoria krytyki artystycznej		Ważona	
	3	teoria krytyki artystycznej [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	D. Kozicka, M. Wierkosz, K. Trzeciak (red.) (2020): Konstelacje krytyczne (t. I i II), Universitas, Kraków				
	K. Uniłowski (2013): Prawo krytyki. O nowoczesnym i ponowoczesnym pojmowaniu literatury, Uniwersytet Śląski, Katowice				
Literatura uzupełniająca	J. Madejski (2021): Poetyka ekstremalna oraz inne noty o liryce i krytyce współczesnej, Passaże, Kraków				
	M. Lalak, wybór: A. Skrendo (2004): Niepokojąca reszta. Szkice krytyczne, 13 Muz, Szczecin				
	S. Iwasiów (2017): Czytania. Szkice krytyczne o książkach, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	20		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: to samo korporacyjna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_21S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych z zakresu zagadnie corporate identity i to samo ci wizualnej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o komunikowaniu i reklamie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym metody kształtowania to samo ci marki poprzez zastosowanie strategii projektowania korporacyjnego.			K_W03	
	2	EP2	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym problematyk opisu i interpretacji wypowiedzi reklamowych i wizerunkowych, zna i rozumie metody ich analizy wła ciwe dla komunikacji społecznej, stosuje poj cia i wła ciwe terminy naukowe.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa dowoln wypowied reklamow i wizerunkow pod wzgl dem komunikacyjnym i funkcjonalnym; dostrzega w toku analizy zale no ci j zyka od innych kodów.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie komunikacji wizualnej i reklamowej dla efektywnego zarz dzania wizerunkiem własnym oraz instytucji.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: to samo korporacyjna							
Forma zaj : wykład							
1. Konstruktywistyczne aspekty koncepcji kultury					3	3	0
2. Konstruktywistyczna definicja 'kultury' i 'komunikacji'					3	3	0
3. Design i reforma społeczna					3	3	0
4. Postmodernizm / Dekonstrukcja / Postindustrializm					3	3	0

5. Historia corporate identity	3	6	0
6. Corporate design i corporate communication	3	6	0
7. Proces tworzenia corporate identity	3	2	0
8. Struktura agencji corporate identity	3	2	0
9. Najnowsze trendy i ewolucja komunikacji wizualnej	3	2	0

Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa jest równa ocenie z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	to samo	korporacyjna	Ważona	
	3	to samo	korporacyjna [wykład]	zaliczenie z ocen	
Literatura podstawowa	K. Ragin-Skorecka (2010): Corporate identity, Wydawnictwo UAM, Poznań				
	M. Fleischer (2003): Corporate identity. Communication design. Public relations, Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji Towarzystwa Wiedzy Powszechnej, Wrocław				
Literatura uzupełniająca					

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: translatorium reporta u w j zyku angielskim (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2975_8S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyki przedmiotu: semestr: 5 - j zyki angielski j zyki polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ALINA SZWAJCZUK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ WOLSKI					
Cele przedmiotu:		Pogł bienie wiedzy na temat metod analizy, interpretacji i tłumaczenia przekazów prasowych. Pogł bienie znajomo ci j zyka obcego, zdobycie umiej tno ci czytania oraz tłumaczenia obcoj zycznych tekstów prasowych, jak równie prowadzenia na ich temat dyskusji w j zyku obcym. Wyposa enie w umiej tno korzystania z zasobów prasy obcoj zycznej, z odpowiednich słowników i korpusów j zykowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo j zyka angielskiego na poziomie A2.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych.			K_W04	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi rozpoznawa , analizowa i interpretowa teksty reporterskie w j zyku angielskim.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do wiadomego pełnienia ról zawodowych w zakresie przekładu reporta u z j zyka angielskiego na j zyk polski.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: translatorium reporta u w j zyku angielskim							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Reporta e brytyjskie i ameryka skie					5	10	0
2. Interpretacja i rozumienie jako narz dzia przekł du					5	10	0
3. Jezykowa strony pracy tłumacza					5	10	0
Metody kształcenia		Analiza tekstów z dyskusj , wiczenia translatoryczne.					
Metody weryfikacji efektów uczenia si						Nr efektu uczenia si z sylabusa	
		PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.							

Forma i warunki zaliczenia	pozytywna ocena z pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa: 100% oceny za pracę pisemną				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	translatorium reportaży w języku angielskim		Nieobliczana	
	5	translatorium reportaży w języku angielskim [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	K. Lipski (2006): Vademecum tłumacza, Idea, Kraków				
Literatura uzupełniająca	A. Legeńska (1999): Tłumacz i jego kompetencje autorskie, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i redagowanie blogów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_47S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	20	0	ZO	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:		Uzyskanie przez studentów wiedzy na temat współczesnej komunikacji w mediach społeczno ciowych. Nabycie przez studentów umiej tno ci i kompetencji zwi zanych z prowadzeniem blogów.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w wiedzy na temat mediów cyfrowych i społeczno ciowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia zwi zane z dziennikarstwem informacyjnym i publicystycznym w kontek cie mediów internetowych.			K_W01 K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi redagowa teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób wła ciwy dla mediów internetowych.			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru tre ci pozyskiwanych za po rednictwem internetu.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i redagowanie blogów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Charakterystyka i rodzaje blogów internetowych					5	2	0
2. Strategie prowadzenia blogu					5	4	0
3. Zakładanie bloga (platformy blogowe, systemy CMS)					5	4	0
4. Tworzenie i zarz dzanie zawarto ci bloga					5	4	0
5. Publikowanie w mediach społeczno ciowych					5	4	0
6. Videoblogi i fotoblogi					5	2	0
Metody kształcenia		praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	tworzenie i redagowanie blogów		Ważona	
	5	tworzenie i redagowanie blogów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Cohen (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice				
	P. Frankowski (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stron WWW i zarządzania nimi, HELION, Gliwice				
	S, Thurow (2004): Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	J. Nielsen (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2717_41S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		<p>Zaprezentowanie studentom mo liwo ci zastosowania systemów klasy CMS do tworzenia i zarz dzania tre ci witryny internetowej.</p> <p>Nabywanie przez studentów praktycznej wiedzy i umiej tno ci posługiwania si narz dziami systemami CMS (instalacja, konfiguracja, modyfikacja, administracja i rozwój).</p>					
Wymagania wst pne:		Podstawowa znajomo Internetu oraz umiej tno obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym do posługiwania si nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów.			K_W05 K_W06	
umiej tno ci	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie.			K_U01 K_U03	
	2	EP3	Redaguje teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób wła ciwy dla mediów internetowych.			K_U01 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, współdziałania oraz pracy w grupie w zakresie dziennikarstwa internetowego i mediów cyfrowych,			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: tworzenie i zarządzanie portalem internetowym							
Forma zaj : wiczenia							
1. Podstawowe poj cia Internetu					4	2	0
2. Modele biznesowe portali internetowych					4	2	0
3. Projektowanie portali internetowych					4	3	0
4. Charakterystyka systemów CMS					4	1	0

5. Instalacja i konfiguracja Joomla	4	2	0
6. Budowa portalu internetowego (struktura, funkcjonalno)	4	4	0
7. Wprowadzanie i zarządzanie treścią portalu	4	4	0
8. Szablony graficzne i infografika	4	2	0
9. Bezpieczeństwo portali internetowych	4	2	0
10. Pozycjonowanie i optymalizacja portali	4	2	0
11. Reklama	4	2	0
12. Moduły e-commerce	4	2	0
13. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów	4	2	0

Metody kształcenia	opracowanie projektu przy pomocy aplikacji komputerowych, praca w grupach, elementy wykładu konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP5

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

Forma i warunki zaliczenia

Warunkiem otrzymania oceny dostatecznej jest wykonanie działającego serwisu internetowego.

Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy serwisu podlegają ocenie punktowej, która rozdzielana jest pomiędzy członków grupy przez kierownika tej grupy. Punkty zamieniane są na oceny. Wg tej zasady to kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym		Ważona	
	4	tworzenie i zarządzanie portalem internetowym [wyczenia]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa

Cohen J. (2003): Serwisy WWW. Projektowanie, tworzenie i zarządzanie, Hellion, Gliwice

Frankowski P. (2008): CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stron WWW i zarządzać nimi, Helion, Gliwice

Literatura uzupełniająca

Nielsen J. (2003): Projektowanie funkcjonalnych serwisów internetowych, Hellion, Gliwice

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: twórczo i odbiorca w sieci (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_48S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 5 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
3	5	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy i umiej tno ci z obszaru socjologii odbioru przekazów medialnych w kontek cie zmieniaj cego si rodowiska technologicznego mediów i uczestnictwa w komunikacji społecznej.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu technologiczne, społeczne i komunikacyjne uwarunkowania nowych mediów w dobie internetu.			K_W01 K_W02	
	2	EP2	Student zna i rozumie zasady psychologii poznawczej w zakresie percepcji i opracowywania przekazów medialnych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi problematyzowa odbiór mediów z perspektywy warunków adaptacji do medium i technologii komunikacyjnych.			K_U02 K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do krytycznej oceny własnych kompetencji odbiorczych i ich rozwoju stosownie do wymogów rodowiska medialnego.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: twórczo i odbiorca w sieci							
Forma zaj : wiczenia							
1. Literatura i media po 1989 roku					5	6	0
2. Badania nad recepcj mediów					5	6	0
3. Technologiczne rodowisko komunikacyjne					5	6	0
4. Wydolno aparatu poznawczego człowieka w perspektywie nowych mediów					5	6	0
5. Medium jako przekaz - zło ono odbioru w perspektywie kanału komunikacji.					5	6	0
Metody kształcenia		Wykład, rozmowa, analiza przekazów medialnych i bada społecznych.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne zaliczenie kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z kolokwium (ocena koordynatora) równa się ocenie z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	5	twórczo i odbiorca w sieci		Ważona	
	5	twórczo i odbiorca w sieci [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. van Dijk (2010): Społeczne aspekty nowych mediów, PWN, Warszawa				
	M. Spitzer (2015): Cyberchoroby, Dobra Literatura, Słupsk				
	Walter J. Ong (2009): Osoba, wiadomość, komunikacja, UW, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Hopfinger (2010): Literatura i media po 1989 roku, Oficyna Naukowa, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza prasowego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_65S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie wiedzy i kompetencji dotycz cych zbierania, analizowania i przetwarzania informacji, a tak e pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja we współczesnym dziennikarstwie i wiecie mediów, przede wszystkim w zakresie rodzajów i gatunków dziennikarskich oraz ró nych typów przeka ników (z uwzgl dnieniem: prasy, radia, telewizji, portali internetowych i aplikacji społeczno ciowych).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym terminologi zwi zan z funkcjonowaniem współczesnych mediów, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi dziennikarskich.			K_W01 K_W08	
	2	EP2	Ma zaawansowan wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.			K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy w zakresie dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.			K_K04	
	2	EP5	Jest gotów do przyznania prymatu wiedzy naukowej w rozstrzyganiu sporów dotycz cych dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat dziennikarza prasowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Struktura i organizacja pracy w redakcji prasowej					2	4	0
2. Planowanie pracy dziennikarza i planowanie w redakcji ? zasady i praktyka					2	4	0
3. Dziennikarstwo specjalistyczne, gazetowe, magazynowe ? podobie stwa i ró nice					2	6	0
4. Reporter w redakcji prasowej ? zasady współpracy wewn trzedakcyjnej					2	4	0

5. Wywiad dziennikarski jako źródło informacji ? reguły doboru rozmówców i prowadzenia rozmowy		2	4	0	
6. Selekcja i opracowanie materiału reporterskiego		2	4	0	
7. Adiustacja i redagowanie informacji dziennikarskiej		2	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie prac (tekstów dziennikarskich), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny za projekt, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację) i kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa za projekt (50%), zajęcia praktyczne (25%) i kolokwium (25%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat dziennikarza prasowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Niziołek, A. Skworz (red.) (2010): Biblia dziennikarstwa, Znak, Kraków				
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń				
Literatura uzupełniająca	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo - teoria i praktyka, Wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	20		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_71S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wyrobienie w studentach umiej tno ci sprawowania funkcji kierowniczej w stosunku do pracowników redakcji - przede wszystkim dziennikarzy i fotoreporterów. Kształtowane b d umiej tno ci pracy nad gotowym tekstem: redagowanie artykułów, dobieranie tytułów oraz ilustracji, decydowanie o hierarchii materiałów dziennikarskich.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Ma zaawansowan wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich w perspektywie tekstologicznej i komunikacyjnej zorientowan na ocen jako ci materiału dziennikarskiego.			K_W08
	2	EP2	Zna i rozumie na poziomie zaawansowanym zasady klasyfikacji form wypowiedzi dziennikarskiej oraz reguły ich doboru w zale no ci od przedmiotu opisu i rodzaju mediów, a tak e rozumie współzale no formalnej strony wypowiedzi, zasad etyki oraz skuteczno ci komunikacyjnej.			K_W08
	3	EP3	Zna i rozumie zaawansowan terminologi retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_W02
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi ocenia warto informacji w korelacji z klasyfikacj ich ródeł.			K_U01
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim typowe teksty dziennikarskie obcego autorstwa, z uwzgl dnieniem specyfiki wybranego rodzaju medium.			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów do wiadomego i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych chatakterystycznych dla profesji i zada redaktora.			K_K02 K_K03
	2	EP8	Jest gotów do okre lenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj .			K_K01
	3	EP9	Jest gotów do identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: warsztat redaktora						

Forma zaj : konwersatorium					
1. Metody badania rynku (własnego produktu, konkurencji oraz odbiorców).			4	3	0
2. Rola redaktora w newsroomie.			4	3	0
3. Błędy redaktorów - przykłady najczęściej popełnianych błędów w redagowaniu prasy.			4	3	0
4. Reguły dobierania atrakcyjnego tytułu w publikacji prasowej.			4	3	0
5. Redagowanie graficzne - metody przyciągania uwagi czytelnika.			4	3	0
Metody kształcenia	Kolokwium, projekt grupowy, zajęcia praktyczne (weryfikacja przez obserwację).				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP3,EP8
	PROJEKT				EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa z projektu (50 %), zajęć praktycznych (25 %), kolokwium (25 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat redaktora		Ważona	
	4	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Polskapresse, Kraków				
	Z. Bauer, E. Chudziński (red.) (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	W. Pisarek (2002): Nowa retoryka dziennikarska, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		20		0	
Studiowanie literatury		20		0	
Udział w konsultacjach		5		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-SR							
Nazwa przedmiotu: warsztat reportera prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : sztuka reporta u		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest przygotowanie studenta do samodzielnej pracy nad reporta em na ka dym z etapów powstawania materiału prasowego ? podczas poszukiwania tematu, zbierania, weryfikowania oraz selekcji informacji, przygotowywania tekstu do publikacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym poj cia zakresu teorii reporta u.			K_W08	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady klasyfikacji typów reporta u.			K_W08	
	3	EP3	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologi j zykoznawstwa, retoryki i erystyki dziennikarskiej.			K_W01 K_W02	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi pozyskiwa , selekcjonowa i wykorzystywa informacje w celu pełnego przedstawienia opisywanej w reporta u sytuacji.			K_U01	
	2	EP5	Redaguje w j zyku polskim własne dłu sze formy dziennikarskie.			K_U06	
	3	EP6	Potrafi współdziała i pracowa w grupie, przyjmuj c w niej rol dziennikarza przygotowuj cego własne propozycje tematów dłu szych form publicystycznych.			K_U10	
kompetencje społeczne	1	EP8	Jest gotów do okre lenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj .			K_K01 K_K03	
	2	EP9	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygania.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat reportera prasowego							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wyznaczniki i systematyka reporta u					4	3	0

2. Struktura reporta u	4	3	0
3. Wybór pozycji reportera w artykule (wiadek, uczestnik, słuchacz, rekonstruktor)	4	3	0
4. Dobór tematu reporta u	4	3	0
5. Planowanie pracy przy zbieraniu materiału	4	3	0
6. Systematyzowanie materiału	4	3	0
7. Praca nad tekstem	4	3	0
8. Zagadnienie materiału ikonograficznego	4	3	0
9. Feature jako alternatywny gatunek dziennikarski	4	3	0
10. Reporta ledczy	4	3	0

Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne	Praktyczne: wiczenia
--------------------	--	-----------------------------

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP3,EP8
	PROJEKT	EP2,EP4,EP5,EP6,EP9
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, projektu, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = projekt (50 %) + zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (25 %) + kolokwium (25 %)

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	warsztat reportera prasowego		Wa ona	
	4	warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kazimierz Wolny-Zmorzy ski (2004): Reporta – jak go napisa ?, WSiP, Warszawa
-----------------------	--

Literatura uzupełniaj ca	Brendan Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków
	David Spark (2007): Dziennikarstwo ledcze. Studium technik, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-MK							
Nazwa przedmiotu: wizualizacja danych (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_23S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : modelowanie komunikacji		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy, umiej tno ci oraz kompetencji społecznych zwi zanych z narz dziami analizy i wizualizacji danych w kontek cie komunikacji organizacji.					
Wymagania wst pne:		Podstawowe wiadomo ci z zakresu komunikacji i medioznawstwa oraz technologii informacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu komunikowania społecznego w kontek cie wizualizacji danych.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym elementy wiedzy o powi zaniu komunikowania społecznego z naukami społecznymi, statystyk i informatyk .			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi pozyskiwa i selekcjonowa informacje stosowane do przedstawiania wyników analizy danych.			K_U01	
	2	EP4	Student korzysta z wiedzy teoretycznej oraz terminologii naukowej zwi zanej z wizualizacj danych.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnych umiej tno ci oraz kształcenia ustawicznego i ledzenia nowych tendencji w zakresie przedmiotu.			K_K01 K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wizualizacja danych							
Forma zaj : wiczenia							
1. Definicja, zakres i zastosowanie data science					4	2	0
2. Projektowanie interakcji i user experience					4	2	0
3. Statystyka w analizie big data					4	3	0
4. Ocena, przygotowanie, przetwarzanie danych i prognozowanie					4	3	0
5. Data science a strategia organizacji					4	2	0

6. Narzędzia analizy i wizualizacji danych używane w data science		4	3	0	
7. Metody wizualnej prezentacji wyników badań jakościowych		4	3	0	
8. Retoryka wizualna		4	3	0	
9. Wykorzystanie storytellingu wizualnego i narracji transmedialnej w prezentacji danych		4	3	0	
10. Projektowanie infografik oraz pulpitów informacyjnych		4	3	0	
11. Redagowanie graficznych raportów		4	3	0	
Metody kształcenia	Dyskusja, ćwiczenia warsztatowe				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium i projektu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa (koordynatora przedmiotu) = ocena z projektu (50 proc.) + kolokwium (50 proc.)				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wizualizacja danych		Ważona	
	4	wizualizacja danych [ćwiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Grzywna Trzpiot (2017): Statystyka a Data Science, Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice				
	Klaus Fog (2011): Storytelling – narracja w reklamie i biznesie, Saatchi & Saatchi, Warszawa				
	Marcin Szeliga (2018): Data Science i uczenie maszynowe, PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bo Bergstrom (2009): Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	2	0			
Udział w konsultacjach	7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z							
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do nowych mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3079_113S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem zaj jest wyposa enie studentów w wi dz i umiej tno ci potrzebne do rozpocz cia pracy w informacyjnej agencji prasowej lub w redakcji prasowej w dziale zajmuj cym si wydaniem online.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane obszary wiedzy szczegółowej z zakresu teorii komunikowania społecznego w nowych mediach.			K_W01	
	2	EP2	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym szczegółowe zagadnienia budowy i funkcjonowania systemu medialnego w Polsce i systemów medialnych na wiecie ze szczególnym uwzgl dnieniem przemian wynikaj cych z rozpowszechnienia internetu.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi pozyskiwa , selekcionowa informacje, a nast pnie wykorzystywa je do opracowania materiału przeznaczonego do serwisu online.			K_U01	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty opublikowane w nowych mediach pod k tem ich oddziaływania społecznego.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do odpowiedniego okre lenia priorytetów w zakresie doboru informacji i decyzji redakcyjnych dopuszczaj cych publikacj materiału w serwisie online.			K_K01 K_K03	
	2	EP7	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania dylematów etycznych zawodu dziennikarskiego i znajduje sposoby ich rozstrzygnięcia, ze szczególnym uwzgl dnieniem uwarunkowa prawnych i etycznych publikacji internetowych.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: wprowadzenie do nowych mediów							
Forma zaj : wiczenia							
1. Ró nice mi dzy nowymi mediami a tradycyjnymi					2	4	0

2. ródła informacji dziennikarza online	2	4	0		
3. Prawo prasowe i prawo autorskie w serwisach internetowych	2	4	0		
4. J zyk internetu ? czym ró ni si komunikacja online od komunikacji w tradycyjnych kontaktach i tradycyjnym dziennikarstwie	2	6	0		
5. Gatunki prasowe w dziennikarstwie internetowym	2	6	0		
6. Poj cie konwergencji mediów oraz modele wykorzystania tego zjawiska	2	4	0		
7. Redaktor online, reporter online, community manager ? funkcje i zadania w redakcji online	2	2	0		
Metody kształcenia	Problemowe aktywizuj ce: przypadku, gry symulacyjne, dyskusje				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP6,EP7		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwacj)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena ko cowa (koordynatora przedmiotu) = zaj cia praktyczne (weryfikacja przez obserwacj) (50 %) + kolokwium 50 %)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	wprowadzenie do nowych mediów		Wa ona	
	2	wprowadzenie do nowych mediów [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Krzysztof Mroziejewicz (2004): Dziennikarz w globalnej wiosce, WSiP, Warszawa				
	Leszek Olsza ski (2006): Dziennikarstwo internetowe, WAiP, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	Tomasz Goban-Klas (2005): Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
	W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	20		0		
Studiowanie literatury	17		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z						
Nazwa przedmiotu: wychowanie fizyczne (OGÓLNOUCZELNIANE)				Kod przedmiotu: WH98AIJ2401_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
	4	zajęcia z wychowania fizycznego	30	0	Z	0
Razem			60			0
Koordynator przedmiotu:		mgr CEZARY JANISZYN				
Prowadzący zajęcia:		mgr CEZARY JANISZYN				
Cele przedmiotu:		Opanowanie przez studentów wybranych umiejętności ruchowych z podstawowych działań w-f, rozwój ogólnej sprawności fizycznej. Zapoznanie uczestników z różnymi formami organizacyjnymi w ramach kultury fizycznej, przekazywanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń fizycznych na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia dorosłego człowieka w różnym wieku.				
Wymagania wstępne:		Brak przeciwwskazań zdrowotnych do wykonywania ćwiczeń fizycznych. Podstawowe wiadomości z zakresu kultury fizycznej wyniesione ze szkoły podstawowej, gimnazjum i szkoły średniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	posiada wiadomości dotyczące wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej a także zasady organizacji zajęć ruchowych,			
	2	EP2	identyfikuje relacje między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn,			
umiejętności	1	EP3	opanował umiejętności ruchowe z zakresu gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz przydatnych do organizacji i udziału w grach i zabawach ruchowych, sportowych i terenowych			
	2	EP4	potrafi zastosować nabyty potencjał motoryczny do realizacji poszczególnych zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych i działalności turystyczno-rekreacyjnej			
	3	EP5	posiada umiejętności włączenia się w prozdrowotny styl życia oraz kształtowania postaw sprzyjających aktywności fizycznej na całe życie			

kompetencje społeczne	1	EP6	promuje społeczne, kulturowe znaczenie sportu i aktywność fizycznej oraz kształtuje własne upodobania z zakresu kultury fizycznej		
	2	EP7	podjeżdża się organizacji wszelkich form aktywność fizycznej, rywalizacji sportowej w swoim miejscu zamieszkania, zakładu pracy lub regionie,		
	3	EP8	troszczy się o zagospodarowanie czasu wolnego poprzez różnorodne formy aktywność fizycznej.		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć
					w tym e-learning
Przedmiot: wychowanie fizyczne					
Forma zajęć : zajęcia z wychowania fizycznego					
1. Sporty indywidualne (tenis ziemny, tenis stołowy, squash, karate, samoobrona, nordic walking, pływanie, kolarstwo, narciarstwo, wioślarstwo, łyżwiarstwo):			3	15	0
- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,					
- nauka i doskonalenie techniki z zakresu poszczególnych dyscyplin sportu,					
- wdrożenie do samodzielnych ćwiczeń fizycznych,					
- wzmocnienie mięśni posturalnych i innych grup mięśniowych,					
- umieć tchnąć poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik specyficznych dla danej dyscypliny sportu,					
- gry i zabawy właściwe dla danej dyscypliny,					
- organizacja turniejów i zawodów ,					
- udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej,					
- udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).					
2. Aerobik, Taniec:			3	15	0
- poprawa ogólnej sprawności fizycznej,					
- umieć tchnąć poprawnego wykonywania ćwiczeń i technik tanecznych,					
- wzmocnienie mięśni posturalnych i pozostałych grup mięśniowych,					
- zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej organizmu,					
- wiadomości o ciele, znajomość poszczególnych grup mięśniowych oraz odpowiednich dla nich ćwiczeń .					
3. Turystyka kwalifikowana (obóz narciarski, obóz rowerowo-kajakowy)			4	15	0
- nauka i doskonalenie podstawowych elementów techniki jazdy na nartach i rowerze					
- poprawa ogólnej sprawności fizycznej i zwiększenie wydolności oddechowo-krążeniowej					
- nauka umiejętności posługiwania się sprzętem turystycznym (narty , rower, kajak)					
- przestrzeganie społecznych norm zachowania się na szlaku i w obiektach turystycznych					
- elementy survivalu					
- nauka organizacji spływów kajakowych, rajdów rowerowych i zawodów narciarskich					
- udzielanie pierwszej pomocy i nauka resuscytacji kręgowo-oddechowej					
4. Gry zespołowe:			4	15	0
- sposoby poruszania się po boisku,					
- doskonalenie podstawowych elementów techniki i taktyki gry,					
- fragmenty gry i gra szkolna,					
- gry i zabawy wykorzystywane w grach zespołowych,					
- przepisy gry i zasady sędziowania,					
- organizacja turniejów w grach zespołowych,					
- udział w zawodach sportowych (Akademickie Mistrzostwa Polski, Liga Międzynarodowa, Uniwersjada, Akademickie Mistrzostwa Europy).					
Metody kształcenia	metoda nauczania zadań ruchowych: syntetyczna, analityczna, mieszana, kompleksowa; metody realizacji zadań ruchowych: reproduktywne (odtwórcze), proaktywne (usamodzielnianie), kreatywne (twórcze); metody przekazywania wiadomości: reproduktywne, proaktywne, kreatywne, prób i błędów.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PROJEKT				EP7,EP8
Forma i warunki zaliczenia	Z aliczenie ćwiczeń na podstawie obecności, odbytych sprawdzianów i zrealizowanych projektów grupowych;				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenie bez oceny				

	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
Metoda obliczania oceny ko cowej	3	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	3	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
	4	wychowanie fizyczne		Nieobliczana	
	4	wychowanie fizyczne [zaj cia z wychowania fizycznego]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Bahrynowska-Fic J. Wła ciwo ci wicze fizycznych, ich systematyka i metodyka. Pa stwowy Zakład Wydawnictw lekarskich, Warszawa 1987 :				
	Bondarowicz M. Zabawy w grach sportowych. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :				
	Huci ski T., Lekner I. Koszykówka –podr cznik dla trenerów, nauczycieli i studentów. Wyd. BK, Wrocław 2001 :				
	Ku mi ska O., Popielawska M. Taniec -Rytm -Muzyka. Wyd. Skr. AWF, Pozna 1995. :				
	Mielniczuk M., Staniszewski T. Stare i nowe gry dru ynowe. Wydawnictwo TELBIT, Warszawa 1999 :				
	Talaga J. Sprawno fizyczna ogólna, Testy. Zysk i S-ka Wydawnictwo, Pozna 2004 :				
	Trze niowski R. Zabawy i gry ruchowe. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1995 :				
	Uzarowicz J. Siatkówka, - co jest grane? Wyd. BK. Wrocław 2003. :				
Literatura uzupełniaj ca	Barankiewicz J. Poradnik nauczyciela wychowania fizycznego: zbiór podstawowych poj z teorii i metodyki wychowania fizycznego, sportu oraz wychowania zdrowotnego. Wojewódzki O rodek Metodyczny, Kalisz 1992. :				
	Strzy ewski S.. Wychowanie fizyczne poza sal gimnastyczn : poradnik dla nauczycieli i studentów. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	60				0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0				0
Przygotowanie si do zaj	0				0
Studiowanie literatury	0				0
Udział w konsultacjach	0				0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0				0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0				0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	60				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-PR						
Nazwa przedmiotu: wyst pienia publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ3078_14S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna						
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : Public relations	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ANNA KAPU CI SKA-JAWARA				
Cele przedmiotu:		Wyposa enie studentów w kompetencje komunikacyjne z zakresu wyst pie publicznych, niezbd nych w funkcjonowaniu społecznym, a tak e w pracy w mediach czy sferze organizacji promocyjno-reklamowych. Wykształcenie po danych umiej tno ci obejmuj cych: zdolno nawi zywania i podtrzymywania relacji z innymi lud mi, sztuk negocjacji i wywierania wpływu, komunikacj werbaln i niewerbaln , publiczne przemawianie, formułowanie konstruktywnej krytyki i odpowiadanie na krytyk .				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji na poziomie szkoły redniej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma zaawansowan wiedz szczegółów z zakresu teorii komunikacji werbalnej i niewerbalnej.		K_W01	
	2	EP2	Student ma zaawansowan wiedze o teoriach/metodach tworzenia wyst pie publicznych i oddziaływania na audytorium, a tak e o sposobach analizy takich wystapie .		K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi przygotowa przekonuj ce/fortunne wyst pienie publiczne i prezentacj multimedialn na wybrany temat.		K_U07	
	2	EP4	Student potrafi aktywnie komunikowa si z otoczeniem, wpływa na audytorium z wykorzystaniem wiedzy o rodzajach i technikach wyst pie publicznych oraz standardów retorycznych/oratorskich.		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do obiektywnej oceny własnej wiedzy, umiej tno ci i kompetencji w zakresie wyst pie publicznych oraz potrzeb ci głęgo doskonalenia owych kompetencji.		K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: wyst pienia publiczne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wyst pienie werbalne jako akt komunikacji. Retoryczne zaplecze wyst pie publicznych: docere, movere, delectare.			4	2	0	
2. Przez zmysły do duszy?: od refleksji do pronuncjacji i zarz dzania głosem, ciałem, przestrzeni ; werbalne, parawerbalne, niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium.			4	2	0	
3. Parawerbalne i niewerbalne (pozawerbalne) rodki oddziaływania na audytorium ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.			4	2	0	

4. ?Zawładn lew i praw pótkul ?? informowa , przekonywa , kierowa , ?bawi ?, czyli jak oddziaływa na audytorium: zasady ogólne i wiczenia praktyczne.	4	2	0
5. ?Kod genetyczny wyst pienia? ? sztuka inwencji. Inwencja a koncentracja.	4	2	0
6. Informowanie i przekonywanie a struktura kompozycyjna i argumentacyjna wyst pienia ? sztuka dyspozycji.	4	2	0
7. Od ?nakierowywania? do prowadzenia sporów publicznych.	4	2	0
8. ?Mi dzy estetyka a emocj ?? perswazyjny j zyk i sztuka elokucji	4	2	0
9. Genologia wyst pie publicznych ? rodzaje wyst pie i prezentacji	4	8	0
10. ?Piramida zapami tywania? ? sztuka mnemoniki	4	2	0
11. ?Godne i niegodne na ladowania? ? analiza przypadków fortunnych i niefortunnych.	4	3	0
12. Wyst pienie jako kreowanie marki osobistej	4	1	0

Metody kształcenia	metoda konwersatoryjna, metoda projektu, metoda sytuacyjna		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2
	PREZENTACJA	EP3,EP4
	PROJEKT	EP5

Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.

Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne oceny z projektu, sprawdzianu i prezentacji.
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si sumie ocen z projektu (40%), sprawdzianu (30%) i prezentacji (30%).

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	wyst pienia publiczne		Wa ona	
	4	wyst pienia publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Rz dowska, J. Rz dowski (2009): Mówca doskonały. Wyst pienia publiczne w praktyce, Helion, Gliwice
	C. Dietrich (2008): Sztuka przekonywania. Jak mówi , aby nas słuchano?, EDU, Warszawa
	E. urek (2004): Sztuka wyst pie , czyli jak mówi , by osi gn cel, Poltext, Warszawa
	M. Leary (1999): Wywieranie wra enia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk

Literatura uzupełniają ca	M. Kochan (2005): Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Znak, Kraków
	R. Fisher, W. Ury. (1991): Dochodz c do tak. Negocjacje bez poddawania si , Penguin Group, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiKS-O-I-S-22/23Z-DI							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami internetowymi (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US98AIJ2717_39S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i komunikacja społeczna							
Forma studiów: I stopnia lic., stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: dziennikarstwo internetowe		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsięwzięciami. Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięcia w ramach pracy zespołowej.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza na temat medium i narzędzi internetowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o zarządzaniu w zakresie niezbędnym do grupowej oraz samodzielnej realizacji projektów w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej.			K_W12	
umiejętności	1	EP2	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności badawcze do zaprojektowania oraz zrealizowania systemu lub procesu, używając właściwych metod, technik i narzędzi.			K_U01 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest zdolny do świadomego i odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza, szczególnie w zakresie realizacji projektów internetowych.			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami internetowymi							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Podstawy zarządzania projektami					3	2	0
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)					3	2	0
3. Analiza czasowa projektu z wykorzystaniem metody techniki krytycznej					3	2	0
4. Definiowanie i przydzielanie zasobów w projekcie					3	2	0
5. Zarządzanie kosztami w projekcie					3	2	0
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac					3	4	0
7. Prezentacja oraz obrona wykonanych projektów					3	1	0

Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, opracowanie projektu z wykorzystaniem aplikacji komputerowych, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena za projekt, który spełnia co najmniej 60% podanych studentom kryteriów oceny.				
	Przedmiotem oceny jest projekt wykonany przez grupę. Poszczególne elementy projektu podlegają ocenie punktowej dokonywanej przez wykładowcę. Punkty uzyskane za projekt są rozdzielane pomiędzy członków grupy przez kierownika. Punkty przeliczone są na oceny 1:1. Takie rozwiązanie powoduje, że kierownik grupy ocenia prace poszczególnych studentów zgodnie z ustalonymi kryteriami.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za projekt.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie projektami internetowymi		Ważona	
	3	zarządzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Trocki M. (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Lent B. (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja., Difin, Warszawa				
	N. J.M. Steyn H. (2012): Zarządzanie projektami zastosowania w biznesie, inżynierii i nowoczesnych technologiach, Oficyna Wolters Kluwert, Warszawa				
	Wysocki R.K., McGary R. (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Helion, Gliwice				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				