

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: analiza dyskursu medialnego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_42S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadzący zajęcia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Zajęcia wprowadzają do praktycznego zastosowania metod analizy dyskursu medialnego rozumianego jako intencjonalne i świadome działanie komunikacyjne z wykorzystaniem środków i instytucji komunikowania masowego. Podczas zajęć student nabywa i testuje praktyczne umiejętności analitycznego rozumienia zjawisk medialnych.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu teorii komunikacji i form komunikowania					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje i metody analizy wypowiedzi medialnych			K_W01	
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości i granice społecznego konstruowania znaczeń w środowisku mediów masowych			K_W10	
umiejętności	1	EP3	Potrafi sprawnie i twórczo wykorzystywać narzędzia analizy językoznawczej, komunikacyjnej i medioznawczej w celu dostrzegania prawidłowości komunikowania masowego			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do ustawicznego kształcenia w zakresie krytycznego odbioru mediów			K_K01	
	2	EP5	Ma wiadomo społeczną odpowiedzialność kształtowania dyskursów publicznych oraz wpływu dyskursu medialnego na opinię publiczną i jej znaczenie w demokracji.			K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: analiza dyskursu medialnego							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Zaznajomienie z treścią przedmiotu i literatury specjalistycznej					3	3	0
2. Poziomy komunikacji i elementy sieci komunikacyjnych					3	3	0
3. Dyskurs medialny jako zjawisko naukowe i publicystyczne					3	3	0
4. Analiza dyskursu jako analiza tekstu					3	3	0
5. Analiza dyskursu w odniesieniu do różnych kanałów medialnych					3	3	0

6. Intencjonalno i jej granice w dyskursie medialnym		3	3	0	
7. Performatywna charakterystyka prasy na wybranych przykładach		3	3	0	
8. Komunikacyjne i medialne usieciowienie polityki		3	3	0	
9. Komunikacyjne i medialne usieciowienie sportu		3	3	0	
10. Projektowanie odbiorcy w mediach; granice wolno ci osobistej odbiorcy		3	3	0	
Metody kształcenia	zajęcia warsztatowe, analiza tekstu, praca w grupach, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywne zdanie egzaminu końcowego i aktywność na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	analiza dyskursu medialnego		Ważona	
	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Duszak, N. Fairclough (red.) (2008): Krytyczna Analiza Dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, Kraków				
	T. A. Van Dijk (2001): Dyskurs jako struktura i proces, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Fleischer (2002): Teoria kultury i komunikacji. Systemowe i ewolucyjne podstawy, Wrocław				
	M. Foucault (2002): Porządek dyskursu, Gdańsk				
	Z. Kowalik-Kaleta (2001): Interdyscyplinarne w mediach tekstach perswazyjnych - analiza w ramach KAD, „Media i Społeczeństwo”, 2011, nr 1				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0			
Przygotowanie się do zajęć	20	0			
Studiowanie literatury	20	0			
Udział w konsultacjach	12	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	3
		wykład	10	0	E	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Umiej tno wyszukiwania i mierzenia zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomoc metod analizy ekonomicznej informacji o przedsi biorstwie medialnym w celu podejmowania wła ciwych decyzji i sprawnego zarz dzania tego rodzaju podmiotem.				
Wymagania wst pne:		Ogólna znajomo wiedzy z zakresu ekonomii				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w złowe zagadnienia z dziedziny analizy ekonomicznej			K_W02
	2	EP2	zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie zwi zków zachodz cych mi dzy zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie			K_W04
umiej tno ci	1	EP3	posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych w podmiotach gospodarczych i analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych			K_U01
	2	EP4	analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych			K_U02
	3	EP5	wykorzystuje zdobyt wiedz w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa medialnego			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie			K_K04
	2	EP7	stosuje wiedz z dziedziny ekonomicznej w ramach społecznej funkcji dziennikarza, przyznaj c prymat wiedzy fachowej nad potoczn			K_K02
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: analiza ekonomiczna						

Forma zaj : wykład					
1. Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarz dzaniu przedsi biorstwem medialnym		2	2	0	
2. ródła informacji na potrzeby analiz ekonomicznych i sposoby ich pozyskiwania		2	2	0	
3. Etapy prac analitycznych, metody analizy ekonomicznej, formy prezentacji wyników analiz ekonomicznych		2	2	0	
4. Metody oceny zarz dzania kapitałem ludzkim w przedsi biorstwie medialnym		2	2	0	
5. Narz dzia analizy klienta przedsi biorstwa medialnego		2	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Charakterystyka ródła informacji, omówienie przykładowych ródła informacji		2	4	0	
2. Charakterystyka i wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w praktyce gospodarce na konkretnym przykładzie		2	4	0	
3. Przedstawienie i zastosowanie metod wykorzystywanych ocenie gospodarowania kapitałem 6 ludzkim w przykładowej firmie medialnej		2	6	0	
4. Omówienie wykorzystania metod oceny klienta w przykładowym przedsi biorstwie medialnym		2	6	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna, praca w grupach, case study, praca na danych aktualnych o przedsi biorstwach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: kolokwium w formie pisemnej sprawdzaj ce osi gni cia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiej tno ci. Pytania teoretyczne i zadania. Egzamin pisemny sprawdzaj cy osi gni cie efektów w zakresie wiedzy i umiej tno ci z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Wynik ko cowy stanowi 75% oceny z konwersatorium. Pozostał cz oceny ko cowej z konwersatorium (25%) stanowi ocena uczestnictwa w zaj ciach Ocena ko cowa (ocena koordynatora) to rednia wa ona ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	analiza ekonomiczna		Wa ona	
	2	analiza ekonomiczna [wykład]	egzamin		0,60
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Jerzemowska M. (2018): Analiza ekonomiczna w przedsi biorstwie, PWE, Warszawa				
	Kaplan R. S., Norton D. P. (2001): Strategiczna Karta Wyników, Jak przelo y strategię na działanie, PWN, Warszawa				
	Nierenberg B. (2007): Przedsi biorstwo medialne, determinanty, systemy, modele. , UJ, Kraków				
Literatura uzupełniaj ca	Kłosowska B., Voss G., Huterska A. (2018): Analiza finansowa w parcktyce , Difin, Warszaa				
	Nita B. (2016): Problemy analizy finansowej w praktyce, CH Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4		0	
Przygotowanie si do zaj		10		0	

Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	6	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_15S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : mened er w mediach		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	20	0	ZO	2
		wykład	10	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr MIRELA ROMANOWSKA				
Cele przedmiotu:		Analiza finansowa dostarcza narz dzi ułatwiaj cych podejmowanie trafnych decyzji w przedsi biorstwie co ma prowadzi do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników działalno ci, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom wła ciciela.				
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy: analizy ekonomicznej i zarz dzania. Potrafi wyszukiwa zwi zki i zale no ci mi dzy kategoriami ekonomicznymi , rozumie i prawidłowo identyfikuje kategorie finansowe opisuj ce sytuacj finansow przedsi biorstwa, ma wpojone nawyki i kształcenia ustawicznego, potrafi pracowa w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma wiedz na temat przedsi biorczo ci i efektywno ci funkcjonowania przedsi biorstwa medialnego		K_W08	
	2	EP2	Zna w sposób pogł biony wybrane metody i modele oceny sytuacji finansowej przedsi biorstwa medialnego		K_W11	
umiej tno ci	1	EP3	Rozumie i potrafi prawidłowo interpretowa i wyja nia zjawiska ekonomiczne maj ce wpływ na sytuacj finansow przedsi biorstwa medialnego		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie zwłaszcza zwi zane z ewolucj prawa z dziedziny finansów i rachunkowo ci		K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego						
Forma zaj : wykład						
1. Rola sprawozda finansowych w ocenie sytuacji finansowej przedsi biorstwa			4	1	0	
2. Metody wst pnej oceny sytuacji finansowej przedsi biorstwa			4	3	0	
3. Narz dzia oceny płynno ci finansowej			4	2	0	
4. Pomiar efektywno ci przedsi biorstwa			4	2	0	
5. Poj cie i pomiar rentowno ci przedsi biorstwa			4	2	0	

Forma zaj : konwersatorium						
1. Czytanie sprawozda finansowych przedsi biorstwa medialnego			4	3	0	
2. Ocena sytuacji maj tkowej przedsi biorstwa			4	4	0	
3. Ocena zadku enia i niezale no ci finansowej			4	3	0	
4. Pomiar i wielokierunkowa ocena plynno ci finansowej przedsi biorstwa medialnego			4	3	0	
5. Ocena wykorzystania maj tku. Cykl konwersji gotówki			4	3	0	
6. Wielokierunkowa ocena rentowno ci przedsi biorstwa			4	4	0	
Metody kształcenia		prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
		ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Przedmiot ko czy si zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje osi gni cia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne -40%) oraz umiej tno ci studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacj 60%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu min.60%.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z zaliczenia jest ocen z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego		Wa ona	
		4	analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
		4	analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa		M. Ambroziak (2010): Analiza sprawozda finansowych. Zrozumie sprawozdanie polskie, MSSF, US GAAP. Tom 1, C.H.Beck				
		W. Gabrusewicz (2014): Analiza finansowa przedsi biorstwa. Teoria i zastosowanie, , PWE, Warszawa				
		Ustawa o rachunkowo ci Dz.U. z 2009 nr 152 poz. 1223				
		Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowo ci. z pó . zm.				
Literatura uzupełniają ca		E. Nowak (2008): Analiza sprawozda finansowych, PWE, Warszawa				
		Gos W., Ho ko S., Szczypa P. (2012): ABC sprawozda finansowych. Jak je czyta , interpretowa i analizowa . , CeDeWu, Warszawa				
		Red. W. Skoczylas (2009): Analiza sprawozdawczo ci finansowej przedsi biorstwa, SKwP, Warszawa				
		Romanowska M. (2016): Analiza powi za mi dzy rentowno ci a plynno ci na przykładzie sektora bankowego w Polsce. w: Problemy współczesnej ekonomii., Studia i Prace WNEiZ nr 44, t.3, Szczecin				
NAKLAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
					W tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne		30			0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0	
Przygotowanie si do zaj		2			0	
Studiowanie literatury		2			0	
Udział w konsultacjach		11			0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0	

Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Wykład do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Communication theory (teoria komunikacji) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do ogólnej teorii komunikacji rozumianej jako dziedzina, w której za punkt wyj cia przyjmuje si proces komunikowania jako pierwotnych wobec wszystkich inny procesów społecznych; studenci zostan zaznajomieni z najnowszymi osi gni ciami kognitywistyki, konstruktywizmu, teorii systemów społecznych oraz koncepcjami umysłu niezbd nymi do rozumienia zło ono ci komunikowania za pomoc mediów i w mediach.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza humanistyczna z zakresu literaturoznawstwa, socjologii, filozofii lub ekonomii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada pogł bion wiedz o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji;		K_W01		
	2	EP2	Posiada pogł bion i usystematyzowan wiedz o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczne stwa medialnego;		K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi porusza si w ród najnowszych modeli teoretycznych wła ciwych dla teorii komunikacji;		K_U04 K_U05		
	2	EP4	Potrafi twórczo analizowa zjawiska społeczne z wykorzystaniem ró nych modeli komunikowania;		K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP5	Zna i rozumie potrzeb ustawicznego kształtowania i pogł biania wiedzy z zakresu komunikacji mi dzyludzkiej w kontek cie i zmieniaj cej si rzeczywisto ci społeczne stwa medialnego.		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Communication theory (teoria komunikacji)							
Forma zaj : wykład							
1. The introduction is about the general theory of communication					1	2	0
2. Classic philosophical concepts in the field of communication theory					1	5	0
3. Classic concepts of interpersonal communication					1	5	0

4. Elements of the history of media society and their relation to the area of scientific conceptualization of communication		1	4	0	
5. Modern philosophical concepts in the field of communication science		1	5	0	
6. Modern scientific concepts as the basis of communication theory		1	5	0	
7. The importance of theoretical knowledge about communication for research and professional practice		1	4	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnej				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = ocenie z kolokwium pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Communication theory (teoria komunikacji)		Nieobliczana	
	1	Communication theory (teoria komunikacji) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Briggs, P. Burke (2010): Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, PWN, Warszawa				
	B. Dobek-Ostrowska (2007): Podstawy komunikowania społecznego, WNUWr, Wrocław				
	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Astrum, Wrocław				
Literatura uzupełniająca	B. Balicki, D. Lewicki (2006): Radykalny Konstruktoryzm. Antologia, Gajt, Wrocław				
	M. Fleischer (2007): Ogólna teoria komunikacji, WNUWr, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	23	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Wykład do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Constructivism in the media and communication research (konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_3S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wykład ma na celu wprowadzenie do paradygmatu konstruktywistycznego powstałego na styku nauk humanistycznych i przyrodniczych, który stanowi teoriopoznawcze, metodologiczne i heurystyczne zaplecze na dla szczególnej szkoły badania mediów i komunikacji. Konstruktywizm w badaniu mediów specjalizuje si w holistycznym i systemowym rozumieniu komunikacji jako fenomenu biologicznego, psychicznego i społecznego, który jest instytucjonalizowany (media) na ró nych poziomach organizacji.					
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza humanistyczna z zakresu literaturoznawstwa, socjologii, filozofii lub ekonomii.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Posiada ogóln wiedz o filozoficznych i naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji;		K_W01		
	2	EP2	Posiada pogł bion i usystematyzowan wiedz o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczne stwa medialnego;		K_W03		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi porusza si w ród najnowszych modeli teoretycznych wła ciwych dla teorii komunikacji		K_U04		
	2	EP4	Potrafi twórczo analizowa zjawiska społeczne z wykorzystaniem ró nych modeli komunikowania;		K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP5	Zna i rozumie potrzeb ustawicznego kształtowania i pogł biania wiedzy z zakresu komunikacji mi dzyludzkiej w kontek cie zmieniaj cej si rzeczywisto ci społeczne stwa medialnego.		K_K01		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Constructivism in the media and communication research (konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji)							
Forma zaj : wykład							
1. Organizational issues. The introduction to a history of constructivism.					1	3	0
2. The concept of reality - classical and non-classical approaches					1	3	0
3. The reality of the observer - introduction to the method					1	3	0
4. Psychology of cognition.					1	3	0

5. The social construction of reality.		1	3	0	
6. Communication and understanding.		1	3	0	
7. Media and social memory		1	3	0	
8. Institutional history of communication - the evolution of the media.		1	3	0	
9. Media genres and information production		1	3	0	
10. Nondualistic media theory.		1	3	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z zajęć (ocena koordynatora) równa się ocenie z kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Constructivism in the media and communication research (konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji)		Nieobliczana	
	1	Constructivism in the media and communication research (konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	B. Balicki, D. Lewicki, B. Ryś, E. Szczerbuk (2006): Radykalny Konstruktywizm. Antologia, Gajt, Wrocław				
	E. Kuma, J. Madejski, A. Skrendo, K. Ludewig (2004): Konstruktywizm w badaniach literackich, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	K. Ludewig (1995): Terapia systemowa: podstawy teoretyczne i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	M. Fleischer (2007): Ogólna teoria komunikacji, WNUWr, Wrocław				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	16		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: Wykład do wyboru [moduł]							
Nazwa przedmiotu: Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_6S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie do kultury audiowizualnej jako dominuj cego współcze nie sposobu artykulacji i partycypacji w kulturze. U wiadomienie rangi przełomu cyfrowego w kulturze w perspektywie antropologicznej, filozoficznej, kulturowej. Ukazanie przemian literatury, teatru, fotografii i filmu w rodowisku nowych mediów. Orientacja w sztuce nowych mediów.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion wiedz o metodach i narz dziach analizy mediów audiowizualnych.			K_W05	
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz z zakresu teorii gatunków dziennikarskich i literackich w perspektywie nowych mediów.			K_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi wykorzysta analiz zawarto ci mediów cyfrowych do pracy dziennikarskiej i redakcyjnej.			K_U01	
	2	EP4	Rozpoznaje, analizuje oraz interpretuje teksty kultury opublikowane w mediach audiowizualnych.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo zakresu swojej wiedzy, umiej tno ci i percypowanych tre ci w obszarze nowych mediów.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)							
Forma zaj : wykład							
1. Audiowizualno jako dominuj cy sposób artykulacji i partycypacji w kulturze					1	4	0
2. Krytycy kultury, antropolodzy i filozofowie wobec przełomu cyfrowego w kulturze					1	4	0
3. Film w rodowisku mediów elektronicznych					1	4	0
4. Liternet ? literatura i Internet					1	4	0
5. Teatr i multimedia					1	4	0
6. Fotografia a hiperrealizm w sztukach plastycznych					1	6	0

7. Net art ? sztuka sieci wobec tradycji awangardy XX wieku		1	4	0	
Metody kształcenia	Podawcza z analiz tekstów kultury i prezentacji multimedialn .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena na podstawie: kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)		Nieobliczana	
	1	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	A. Drzał-Sierocka, W. Godzic (2010): Media audiowizualne, WAIp, Warszawa				
	L. Manovich (2011): Jzyk nowych mediów, Ło graf, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. McLuhan (2001): Wybór tekstów, Zysk i S-ka, Pozna				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie si do zaj	0	0			
Studiowanie literatury	23	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_2S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIK					
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIK					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia dotyczące wiedzy teoretycznej i praktycznej definiowania i typologizowania źródeł informacji użytecznych w toku wykonywania zawodu dziennikarza. Student zdobyje praktyczne umiejętności z zakresu czerpania informacji materiałów dla prasy, radia, telewizji Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności weryfikacji faktów na podstawie różnych źródeł etycznych problemów związanych ze zbieraniem materiałów dziennikarskich.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu komunikacji i dziennikarstwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębić wiedzę z obszaru funkcjonowania systemu medialnego.			K_W01	
	2	EP2	Student ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu dziennikarskich źródeł informacji i etyki ich pozyskiwania			K_W01 K_W12	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów i wykorzystać informacje w tworzeniu materiałów dziennikarskich.			K_U07	
	2	EP4	Student potrafi dokonać selekcji informacji i dokonać prawidłowej oceny wartości i klasyfikacji ich źródeł.			K_U01	
	3	EP7	Student potrafi pracować w zespole przyjmując na siebie różne obowiązki.			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student potrafi kształtować źródła informacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i dobrych praktyk zawodowych			K_K04	
	2	EP6	Student potrafi krytycznie oceniać zarówno własne, jak i cudze kompetencje i efekty pracy w zakresie pozyskiwania informacji, wpływając tym samym dodatnio na jakość dyskursu publicznego			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: dziennikarskie źródła informacji							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. 1. Wprowadzenie do przedmiotu ? pojęcia.					2	3	0
2. 2. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej.					2	3	0

3. 3. Zastane ródła informacji dziennikarskiej .	2	3	0
4. 4. ródła nieformalne, czyli wywołane.	2	3	0
5. 5. Tematy historyczne, jako ródła informacji.	2	3	0
6. 6. Dziennikarstwo ledcze.	2	3	0
7. 7. Obserwacja uczestnicz ca.	2	3	0
8. 8. Literatura - informacja ?wy szego pi tra?.	2	3	0
9. 9. Materiały public relations	2	3	0
10. 10. Zasady ograniczonego zaufania do internetowych ródleł informacji.	2	3	0

Metody kształcenia	dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach		
--------------------	--	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusa
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.	

Forma i warunki zaliczenia	ZO, zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium oraz weryfikacji przez obserwacj	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest równa wa onej sumie ocen z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwacj (20%)	

Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	dziennikarskie ródła informacji		Wa ona	
	2	dziennikarskie ródła informacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	A. Adamowski (2002): O warsztacie dziennikarskim, Warszawa
	A. Niczyperowicz (2001): Dziennikarstwo od kuchni, Pozna
	K. Wolny-Zmorzy ski (2008): ródła informacji dla dziennikarza, Warszawa
	W. Warecki (2006): Co wpływa na dziennikarzy i na co maj wpływ dziennikarze, Warszawa

Literatura uzupełniają ca	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa
	G. Lawrence (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa
	W. Pisarek (2008): Wst p do nauki o komunikowaniu, Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0
Przygotowanie si do zaj	4	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	4	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF3: Glokalno [moduł]							
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_57S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA KRYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA KRYK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii społecznej, zasadami tworzenia, funkcjonowania i zarządzania podmiotami społecznymi oraz podniesienie poziomu wiadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów społecznych.					
Wymagania wstępne:		Znajomość zagadnień ogólnospołecznych, podstaw polityki społecznej, otwartość do dyskusji					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne problemy ekonomii społecznej			K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi interpretować, analizować i określa przebieg złożonych zjawisk/procesów ekonomii społecznej i oraz wskazywać na relacje między nimi			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	uznaje potrzebę doceniania i akceptowania znaczenia ekonomii społecznej w kontekście odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i społecznych			K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomia społeczna							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju					2	3	0
2. Podmioty ekonomii społecznej					2	4	0
3. Finansowanie przedsiębiorstw społecznych.					2	2	0
4. Wspieranie przedsiębiorczości społecznej					2	2	0
5. Wybrane zagadnienia zarządzania podmiotami ekonomii społecznej					2	2	0
6. Ocena i ewaluacja przedsiębiorstw i efektywności działania podmiotów ekonomii społecznej					2	2	0
Metody kształcenia		prezentacja ppt, gra symulacyjna/metody eksponujące, praca w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanej prezentacji; ocenie podlega zarówno zawartość merytoryczna jak i spełnianie wymogów formalno-technicznych.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się ocenie za prezentację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	ekonomia społeczna		Ważona	
	2	ekonomia społeczna [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Frączek M., Hausner J., Mazur S. (red.) (2012): Wokół ekonomii społecznej, MSAP, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Kryk B. (2013): Przedsiębiorstwa ekonomii społecznej – komplementarny podmiot gospodarki rynkowej, Kryk B., Przedsiębiorstwa ekonomii społecznej – komplementarny podmiot gospodarki rynkowej, Zeszyty Naukowe Wydziałowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, „Studia Ekonomiczne”, nr 129, UE w Katowicach, Katowice				
	Czasopisma z zakresu ekonomii społecznej i polityki społecznej				
	Raporty z realizacji projektów ekonomii społecznej				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	9		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomika mediów (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US154AIJ2860_33S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:		Poznanie zasad rynku medialnego jego organizacji, specyfiki ekonomicznej poszczególnych jego typów i rodzajów.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o dziedzinie nauk ekonomicznych (w szczególności mikroekonomii i makroekonomii oraz teorii zarządzania)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomiki mediów, zarządzania przedsiębiorstwem medialnym oraz ekonomicznych determinantów funkcjonowania rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych		K_W02 K_W08 K_W11		
umiejętności	1	EP2	Jest zdolny do analizowania i oceniania zjawisk społecznych i ekonomicznych z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego		K_U02		
	2	EP3	Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej rolę i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne		K_U11		
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomości ekonomicznego osadzenia przedsiębiorstw medialnych oraz konsekwencji płynących stąd dla dbania o najwyższe standardy tworzenia przekazów medialnych.		K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika mediów							
Forma zajęć : wykład							
1. Przedmiot ekonomiki oraz ekonomiki mediów. Zarządzanie mediami.					1	2	0
2. Struktura i aspekty rynku informacyjnego.					1	2	0
3. Pojęcie i charakter konkurencji na rynku mediów masowych. Strategie firm medialnych.					1	2	0
4. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego.					1	2	0

5. Ekonomiczna analiza rynku telewizji		1	2	0	
6. Ekonomiczna analiza rynku radia.		1	2	0	
7. Ekonomiczna analiza rynku prasy.		1	2	0	
8. Media tradycyjne a elektroniczne ? rola Internetu		1	1	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Ekonomiki mediów ? cele, funkcjonowanie zasady. Zarz dzenie mediami.		1	2	0	
2. Rynku informacyjny a media.		1	2	0	
3. Konkurencja na rynku mediów. Strategie firm medialnych.		1	2	0	
4. Ekonomiczna analiza sektora muzycznego.		1	2	0	
5. Ekonomiczna analiza rynku telewizji		1	2	0	
6. Ekonomiczna analiza rynku radia.		1	2	0	
7. Ekonomiczna analiza rynku prasy.		1	2	0	
8. Media tradycyjne a elektroniczne ?dyskurs praktyczny		1	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadz cego konwersatorium, Okre lenie i rozwi zanie konkretnego problemu ekonomicznego zwi zanego z funkcjonowaniem mediów, wykorzystanie case study do analizy				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenia wykładu i konwersatorium maj charakter sprawdzianów pisemnych opartych na sprawdzeniu wiedzy teoretycznej i rozwi zaniu studium przypadku. Student jest zobowi zany do udzielenia prawidłowych pyta zadanych do studium. Pytania nawi zuj zarówno do tre ci teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywno studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadz cego wiczenia. Aktywno obejmuje nast puj ce działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedr spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywno na zaj ciach wiczeniowych (zgłaszanie si do odpowiedzi, wyra anie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywno na stronie Facebook prowadzonej przez Katedr w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Ocena z przedmiotu jest redni arytmetyczn oceny z zaliczenia konwersatorium i oceny z wykładu.</p>				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	ekonomika mediów		Ważona	
	1	ekonomika mediów [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	1	ekonomika mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	Nierenberg, B. (2011): Zarz dzenie mediami. Uj cie systemowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Kowalski, T. (2008): Mi dzy twórczo ci a biznesem. Wprowadzenie do zarz dzenia w mediach i rozrywce, WaiP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		

Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w teorii i praktyce (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_7S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do etyki szczegółowej (etyka zawodowa dziennikarzy), postrzeganej w szerszym kontek cie nauk o moralno ci. Wykształcenie umiej tno ci i kompetencji, które pozwol na zachowanie wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak równie w całej przestrzeni społecznego komunikowania si człowieka.					
Wymagania wst pne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, prawa autorskiego, opinii publicznej, wiedzy o kulturze na poziomie studiów I stopnia.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontek cie nauk o moralno ci, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej.			K_W01 K_W12	
	2	EP2	Student zna podstawow terminologi z zakresu etyki, definiuje poj cia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy (kodeksy mi dzynarodowe i krajowe).			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi analizowa zachowania ludzi (szczególnie grupy zawodowej dziennikarzy), postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystuj c w tym celu wiedz przedmiotow .			K_U05	
	2	EP4	Student potrafi wykorzysta wiedze przedmiotow do odbioru tekstów medialnych.			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student ma wiadomo wagi zagadnie etycznych w pracy dziennikarza, potrafi je definiowa i rozstrzyga .			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etyka dziennikarska w teorii i praktyce							
Forma zaj : wykład							
1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu: podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju my li etycznej.					3	3	0
2. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne; regulacje etyczne krajowe i mi dzynarodowe.					3	3	0
3. Media deontologiczne i teleologiczne.					3	3	0
4. Prawda i obiektywno w pracy diennikarza; rzetelno c dziennikarska.					3	3	0

5. Dziennikarz w społeczeństwie - wolno i odpowiedzialno dziennikarza.		3	3	0	
Metody kształcenia	wykład - metody podaj ce				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze kolokwium pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu = ocenie ze sprawdzianu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	etyka dziennikarska w teorii i praktyce		Ważona	
	3	etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Difin, Warszawa				
	P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Difin, Warszawa				
	red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarska. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin				
	W. Rivers, M. Clewe (2007): Etyka środków przekazu, Wyd. PAX, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	C.-J. Bertrand (2007): Deontologia mediów, Instytut Wyd. PAX, Warszawa				
	I. Dobosz (2008): Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	3		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	3		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: etyka w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_46S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	20	0	E	4
Razem			20			4
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadzący zajęcia:		dr BOGDAN BALICKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu etyki komunikowania, zwłaszcza komunikowania publicznego. Wykształcenie umiejętności i kompetencji, które pozwolą na zachowanie wysokich standardów etycznych w komunikowaniu społecznym w przestrzeni publicznej, a jednocześnie pogłębienie wiedzy dotyczącej norm etycznych odnoszących się do funkcjonowania mediów w społeczeństwie (deontologia mediów, misyjność mediów, regulacje etyczne europejskie dotyczące przekazów medialnych związanych z problemami współczesnego świata, np. uchodźcy w mediach, terroryzm w mediach etc.).				
Wymagania wstępne:		Wiedza z etyki dziennikarskiej, komunikacji kulturowej i medialnej, filozofii - realizowanych podczas studiów I stopnia.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogłębioną i poszerzoną wiedzę z etyki publicznego, a w szczególności etyki mediów, w kontekście nauk o moralności, ładu demokratycznego i cyfrowej rzeczywistości współczesnego świata; zna i rozumie stosowne regulacje międzynarodowe i krajowe.			K_W01
	2	EP2	Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu etyki mediów w kontekście nauk o moralności, o kulturze, o demokracji.			K_W10 K_W12
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować i interpretować zachowania ludzi, postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową.			K_U03 K_U11
	2	EP5	Student potrafi doskonalić swoją wiedzę przedmiotową i umiejętności etycznej oceny pracy innych.			K_U12
kompetencje społeczne	1	EP6	Student jest gotów do pełnienia roli zawodowej w dziedzinie dziennikarstwa i mediów zachowując wysokie standardy			K_K04
	2	EP7	Potrafi wykorzystać kompetencje etyczne do działania na rzecz poprawy jakości dyskursu publicznego i współpracy w środowisku przedsiębiorstw medialnych.			K_K03
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: etyka w mediach						

Forma zaj : konwersatorium						
1. Komunikacja publiczna - komunikacja medialna; komunikowanie informacyjne i perswazyjne; wyja nienie poj , kontekstualizacja.		4	2	0		
2. Wolno słowa i wolno my li.		4	2	0		
3. Media ró dłem zagro e w kontek cie deontologicznym.		4	2	0		
4. Ekonomia mediów a etyczny aspekt mediów.		4	2	0		
5. Aspekt etyczny zwi zku mediów i władzy (propaganda w mediach).		4	2	0		
6. Mowa nienawi ci w przestrzeni publicznej i medialnej.		4	2	0		
7. Etyka informacji - informacja a manipulacja.		4	4	0		
8. Media a demokracja (misyjny i etyczny aspekt mediów - funkcje mediów).		4	2	0		
9. Etyczne aspekty przekazów medialnych dotycz cych problemów współczesnego wiata.		4	2	0		
Metody kształcenia		metody konwersatoryjne - dyskusja na podstawie literatury przedmiotu; analiza tekstów prasowych, radiowych, telewizyjnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP5,EP6,EP7	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia		zaliczenie przedmiotu - na podstawie pracy pisemnej, egzaminu i weryfikacji przez obserwacj				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		praca pisemna przedmiot ko czy si egzaminem egzamin ma posta sprawdzianu pisemnego ocena z przedmiotu = ocena z egzaminu (40%) + ocena pracy pisemnej (40%) + weryfikacja przez obserwacj (20%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	etyka w mediach		Wa ona	
		4	etyka w mediach [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa		A. Szewczyk (2008): Problemy moralne w wiecie informacji, Difin, Warszawa				
		B. Dobek-Ostrowska (2009): Komunikowanie polityczne i publiczne, Wyd Naukowe PWN, Warszawa				
		K. Najder-Stefaniak (2009): O komunikowaniu z perspektywy etyki, Wyd. SGGW, Warszawa				
		P. Czarnecki (2008): Dylematy etyczne współczesno ci, Difin, Warszawa				
		P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Difin, Warszawa				
		W. L. Rivers, C. Mathews (1995): Etyka rodków przekazu, Wyd. Artystyczne i filmowe, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca		T. Goban-Klas (2005): Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zaj cia dydaktyczne		20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		5	0			
Przygotowanie si do zaj		20	0			
Studiowanie literatury		15	0			

Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	19	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł]							
Nazwa przedmiotu: etykieta w komunikacji publicznej i medialnej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_61S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				Jzyk przedmiotu: semestr: 1 - jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadzycy zajęć:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu etykiety w komunikacji publicznej i medialnej oraz kształcenie praktycznych umiejętności komunikowania z uwzględnieniem norm środowiska komunikacyjnego.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza z zakresu komunikacji jzykowej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna zagadnienia etykiety w komunikacji publicznej i medialnej			K_W03	
umiejętności	1	EP2	student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu etykiety w komunikacji publicznej i medialnej w różnych sytuacjach			K_U03 K_U04 K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest zdolny do krytycznej oceny własnej wiedzy z zakresu etykiety w komunikacji publicznej i medialnej			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: etykieta w komunikacji publicznej i medialnej							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Podstawowe pojęcia grzeczności jzykowej, etykiety, w tym etykiety dyplomatycznej, protokołu i ceremoniałów					1	2	0
2. Podstawowe zasady etykiety jzykowej					1	2	0
3. Podstawowe zasady etykiety dyplomatycznej					1	2	0
4. Różne aspekty etykiety w komunikacji publicznej i medialnej					1	9	0
Metody kształcenia		praca z tekstem, dyskusja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu - na podstawie kolokwium zaliczeniowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	przedmiot ko czy się kolokwium zaliczeniowym ocena z przedmiotu = 100% oceny z kolokwium zaliczeniowego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	etykieta w komunikacji publicznej i medialnej		Ważona	
	1	etykieta w komunikacji publicznej i medialnej [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Julian Sutor (2016): Etykieta dyplomatyczna z elementami protokołu i ceremoniałów, Warszawa 2016				
	Małgorzata Marcjanik (1997): Polska grzeczność i zykowa, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Literatura uzupełniająca zostanie podana na zajęciach :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		6		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIJ3079_6S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSŁAW SALSKI					
Prowadzący zajęcia:		mgr MIROSŁAW SALSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wszelkimi formami wypowiedzi dziennikarskiej realizowanych w telewizji ze szczególnym uwzględnieniem ich specyfiki i odrębności o obszarze gatunków dziennikarskich					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o mediach oraz zaliczenie zajęć z gatunków dziennikarskich (informacja i publicystyka)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji			K_W01	
umiejętności	1	EP2	student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do dziennikarstwa telewizyjnego i jego form			K_U01	
	2	EP3	student potrafi przygotować i prowadzić debatę telewizyjną z zakresu ekonomii i finansów			K_U09	
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami			K_K02	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego					3	2	0
2. relacja na żywo					3	2	0
3. wywiad dziennikarski					3	2	0
4. program studyjny i studyjno-filmowy					3	2	0
5. transmisja telewizyjna					3	2	0
6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaży, film dokumentalny					3	2	0
7. oferta programowa i jej układ ramowy					3	2	0

8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialno nadawcy za przekazywane tre ci		3	1	0	
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusj				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywno na zaj ciach				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) = rednia ocena za prac pisemn i aktywno na zaj ciach				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji		Wa ona	
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Salski M. (2014): Dziennikarz na wizji, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
	W. Godzic (2001): Rozumie telewizj , Kraków				
Literatura uzupe lniaj ca	D. Dajan, E. Katz (2008): Wydarzenia medialne, historia transmitowana na ywo, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_72S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	E	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z genealogią dziennikarską, zarówno w mediach drukowanych, jak i elektronicznych. Student powinien posiadać umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce, czyli powinien przygotować samodzielnie, na zadany temat, materiał informacyjny lub publicystyczny.					
Wymagania wstępne:		Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów masowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu medioznawstwa, szczególnie genealogii			K_W06 K_W07	
	2	EP2	Ma uporządkować i pogłębić wiedzę z zakresu struktury wypowiedzi medialnej, krytycznej analizy dyskursu medialnego, etyki i etykiety w komunikacji medialnej, genealogii dziennikarskiej			K_W05	
umiejętności	1	EP3	Potrąfi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje			K_U01	
	2	EP4	Potrąfi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu obecne w przekazach medialnych			K_K03	
	2	EP6	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy, również etyczne, związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gatunki dziennikarskie							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunki pogranicza					2	2	0
2. Budowa materiału dziennikarskiego i jego miejsce w gazecie, czasopiśmie i audycji					2	2	0
3. Gatunki informacyjne (teoria i praktyka)					2	2	0
4. Gatunki publicystyczne (teoria i praktyka)					2	2	0

5. Reporta - rodzaje i współczesne przemiany (teoria i praktyka)		2	2	0	
6. Wywiad - wymogi redakcyjne i taktyki dziennikarskie		2	2	0	
7. Gatunki dziennikarskie w nowych mediach		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków) Analiza tekstów Praca w grupach Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu: pozytywne zdanie egzaminu (100%)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) = ocena z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	gatunki dziennikarskie		Ważona	
	2	gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	K. Wolny-Zmorzyński (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Warszawa				
	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Kraków				
	M. Wojtak (2008): Analiza gatunków prasowych, Lublin				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	3		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF3: Glokalno [moduł]							
Nazwa przedmiotu: globalizacja a lokalno (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_54S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przedstawienie współczesnego wiata w perspektywie działania dwóch przeciwstawnych sił: globalizacji i lokalno ci.					
Wymagania wst pne:		Potoczne rozumienie takich poj , jak globalizacja, lokalno , regionalizm itp.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada uporz dkowan i poszerzon wiedz o wpływie globalizacji na kultur w XXI wieku.			K_W01	
	2	EP2	Ma szczegółów wiedz o komunikowaniu mi dzykulturowym w perspektywie globalizacji.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zastosowa wiedz o globalizacji do formułowania wypowiedzi dziennikarskich.			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP4	Uznaje prymat wiedzy w rozwi zywananiu problemów naukowych i praktycznych zwi zanych z poj ciami globalno ci i lokalno ci.			K_K02	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: globalizacja a lokalno							
Forma zaj : wykład							
1. Glokalizacja - lokalne przejawy globalizacji.					1	3	0
2. Kulturowe i społeczne skutki globalizacji.					1	2	0
3. Globalizacja a kultura masowa.					1	2	0
4. Glokalno a dost p do informacji.					1	2	0
5. Dziennikarze wobec globalizacji.					1	2	0
6. Symptomy globalizacji w mediach lokalnych.					1	2	0
7. Kierunki rozwoju glokalizacji.					1	2	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny ze sprawdzianu i pracy pisemnej				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena końcowa to średnia ocen ze sprawdzianu (50%) i pracy pisemnej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	globalizacja a lokalno		Nieobliczana	
	1	globalizacja a lokalno [wykład]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	J. Urry (2009): Socjologia mobilności, PWN, Warszawa				
	T. Judt (2011): Ile ma się kraj. Rozprawa o naszych współczesnych bolączkach, Czarne, Wołowiec				
	Z. Bauman (1997): Globalizacja, czyli komu globalizacja, komu lokalizacja, Studia Socjologiczne, nr 3				
Literatura uzupełniająca	A. Giddens (2008): Konsekwencje nowoczesności, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	R. Sennett (2006): Korozja charakteru. Osobiste konsekwencje pracy w nowym kapitalizmie, Muza, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		7		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_78S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. JERZY MADEJSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z najwa niejszymi nurtami i tendencjami literatury wiatowej i polskiej XX oraz XXI wieku oraz kształcenie umiej tno ci dyskursywnych z wykorzystanie wiedzy przedmiotowej.					
Wymagania wst pne:		Orientacja w epokach literackich (z punktu widzenia literatury polskiej). Gotowo do dyskusji na temat utworów literackich.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopniu zna najwa niejsze nurty, tendencje i gatunki literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.			K_W01	
	2	EP2	W pogł bionym stopniu zna metody analizy i interpretacji współczesnego tekstu literackiego.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi oceni znaczenie, funkcj i miejsce utworów literackich nale cych do głównych nurtów literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Krytycznie ocenia własn wiedz i umiej tno ci z zakresu współczesnej literatury polskiej i wiatowej XX i XXI wieku.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: główne nurty literatury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Mi dzy nowoczesno ci a pó n nowoczesno ci . Wprowadzenie do najwa niejszych zagadnie literatury XX i XXI wieku (na wiecie i w Polsce)					3	2	0
2. Modernizm w prozie na pocz tku XX wieku (Marcel Proust, James Joyce, Thomas Mann)					3	2	0
3. Powie młodopolska (Stefan eromski, Władysław Reymont, Waław Berent)					3	2	0
4. Poezja ameryka skiego modernizmu (Ezra Pound, Thomas S. Eliot, Wallace Stevens)					3	2	0
5. Wybrane pr dy poezji okresu Młodej Polski: dekadentyzm, symbolizm, ekspresjonizm, impresjonizm, katastrofizm					3	2	0
6. Mi dzy dwiema wojnami. Wybitni twórcy literatury wiatowej w latach 1918?1939 (Franz Kafka, Michaił Bułhakow, William Faulkner i in.)					3	2	0
7. Polska proza kobiet w okresie dwudziestolecia mi dzywojennego (Zofia Nałkowska, Maria D browska, Maria Kuncewiczowa i in.)					3	2	0

8. Najważniejsze polskie grupy literackie w dwudziestoleciu międzywojennym (Skamander, futuryści, Awangarda Krakowska, Meteor, Kwadryga, Agary)	3	2	0
9. Wojna i Holocaust. ?Dziennik? Anny Frank jako przykład literatury autobiograficznej	3	2	0
10. Reportaż w literaturze światowej i polskiej. Klasyccy przedstawiciele gatunku (Egon Erwin Kisch i Ryszard Kapuściński)	3	2	0
11. Gatunki popularne: fantastyka naukowa (Isaac Asimov, Philip K. Dick, Stanisław Lem)	3	2	0
12. Gatunki popularne: kryminał (Raymond Chandler, Agata Christie, Joe Alex)	3	2	0
13. Gatunki popularne: horror (Howard Phillips Lovecraft, Stephen King, Anne Rice)	3	2	0
14. Auto/bio/geo/grafie jako najważniejszy nurt polskiej literatury współczesnej? (Andrzej Stasiuk, Olga Tokarczuk, Krzysztof Varga)	3	2	0
15. Dominacja non-fiction: reportaż, wywiady-rzeki, biografie (na przykład: Wojciech Tochman ?Dzisiaj narysujemy miernicę?; Władysław Bartoszewski, Michał Komar ?Władysław Bartoszewski. Wywiad rzeka?; Klementyna Suchanow, ?Ja. Gombrowicz?)	3	2	0

Metody kształcenia Wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstu literackiego, dyskusja

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdanie egzaminu i napisanie poprawnego kolokwium zaliczeniowego.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z egzaminu.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku		Ważona	
	3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa

A. Benoit-Dusauroy, G. Fontaine (2009): Literatura Europy. Historia literatury europejskiej, słowo/obraz terytoria, Gdańsk

J. Kwiatkowski (2002): Dwudziestolecie międzywojenne, PWN, Warszawa

J. Tomkowski (2009): Dzieje literatury powszechnej, wiat Księżki, Warszawa

P. Czapliński (2009): Polska do wymiany. Półna nowoczesność i nasze wielkie narracje, W.A.B., Warszawa

Literatura uzupełniająca

S. Bere (2002): Historia literatury polskiej w rozmowach. XX–XXI wiek, W.A.B., Warszawa

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF3: Glokalno [moduł]							
Nazwa przedmiotu: gospodarka globalna a gospodarka lokalna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_55S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. BARBARA KRYK					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. BARBARA KRYK					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat zmian zachodz cych w gospodarce wiatowej w XXI wieku, zrozumienie ich przyczyn oraz zapoznane z wybranymi zagadnieniami gospodarki lokalnej					
Wymagania wst pne:		Znajomo zagadnie ogólnospołecznych i ogólnogospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w pogł bionym stopniu zjawiska zachodz ce w gospodarce wiatowej i lokalnej			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi analizowa przyczyny, przebieg i skutki ró nych procesów zachodz cych w gospodarce wiatowej oraz na poziomie regionalnym			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	rozumie potrzeb ci głęego doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: gospodarka globalna a gospodarka lokalna							
Forma zaj : wykład							
1. Istota procesu globalizacji					1	2	0
2. Czynniki wpływaj ce na rozwój gospodarki globalnej					1	3	0
3. Atrakcyjno lokalizacyjna krajów w globalnej gospodarce					1	2	0
4. Globalizacja a glokalizacja					1	2	0
5. Czynniki i bariery rozwoju regionalnego i lokalnego					1	1	0
6. Finanse samorz du regionalnego i lokalnego					1	1	0
7. Wybrane zagadnienia konkurencyjno ci gospodarki regionalnej i lokalnej.					1	2	0
8. Idee inteligentnego rozwoju i smart city jako wymiar innowacyjno ci					1	2	0
Metody kształcenia		prezentacja ppt, analiza problemów w drodze dyskusji					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z kolokwium jest oceną zaliczającą, a jednocześnie nie oceną ostateczną koordynatora przedmiotu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Należy zdobyć co najmniej 51% punktów by zaliczyć kolokwium. Ocena ta jest oceną na zaliczenia i oceną ostateczną koordynatora.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	gospodarka globalna a gospodarka lokalna		Ważona	
	1	gospodarka globalna a gospodarka lokalna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Kuciński K. (red.) (2014): Globalizacja, Difin, Warszawa				
	Orłowski R., Ołdkiewicz K. (2012): Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bkiewicz A., Ławska U. (red.) : Rozwój w dobie globalizacji, PWE, Warszawa 2010				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			1	0	
Przygotowanie się do zajęć			2	0	
Studiowanie literatury			7	0	
Udział w konsultacjach			10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			15	0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_30S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu metod, technik i narzędzi badania środków masowego przekazu, nabycie praktycznych umiejętności interpretacji wiata, procesów komunikacyjnych i społecznych w kategoriach nauki o mediach ? ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych i jakościowych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość na poziomie podstawowym zagadnień dotyczących metod badań medjoznawczych, analizy mediów, gatunków dziennikarskich i analizy dyskursu medialnego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma szczegółową wiedzę o sposobach charakteryzowania mediów oraz o metodach ich badania, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medjoznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych			K_W05
	2	EP2	ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą teoretycznych podstaw metod badawczych wykorzystywanych w analizie przekazu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem analizy dyskursu medialnego i analizy zawartości			K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać zjawiska z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; stosuje odpowiednio dobrany metod badawczy			K_U02
	2	EP4	potrafi twórczo zaprojektować medialny projekt badawczy, z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin;			K_U06
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwijać złożone problemy związane z analizą przekazu w mediach			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	potrafi krytycznie ocenić swoją wiedzę o mediach w oparciu o naukowy aparat teoretyczny			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: instrumentarium badawcze mediów						

Forma zajęć : konwersatorium					
1. 1. Metody i techniki badań ? wprowadzenie: metody badań humanistycznych, społecznych i medioznawczych; metody i techniki badań ; metody jako ciowe i ilo ciowe (badania o charakterze opisowym i problemowym, istota hipotezy i pytania badawczego); proces badawczy.		1	2	0	
2. 2. Metody badań mediów elektronicznych: telemetria (metodologia przeprowadzania badań); słuchalno radio (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); internet (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); badania sondowe. Badania sondowe w badaniach mediów: wywiad i ankieta (zasady budowania kwestionariusza ankiety).		1	3	0	
3. 3. Analiza zawartości w badaniach medioznawczych: kategorie analityczne; dobór próby; klucz kategoryzacyjny; kodowanie; treści jawne i ukryte.		1	2	0	
4. 4. Analiza dyskursu jako metoda badawcza - sformułowanie celu badawczego, postawienie hipotezy, wybrane elementy analizy, autor, nadawca, twórca, uczestnik dyskursu, adresat, kontekst, gatunek, formuła, format medialny.		1	2	0	
5. 5. Prezentacja projektów badawczych opracowanych przez studentów w grupach.		1	6	0	
Metody kształcenia	Podaj ce; problemowe aktywizuj ce; praktyczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJ ĆCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach, projektu (projekt badawczy, obejmujący analizę wybranego zjawiska medialnego i jego konkretnej realizacji za pomocą odpowiednio dobranej metody badawczej) i kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 50% ocena z prezentacji projektu badawczego; 25% pisemne kolokwium sprawdzające (pytania otwarte i zamknięte); 25% aktywność na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	instrumentarium badawcze mediów		Ważona	
	1	instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław				
	M. Lisowska-Magdżiarz (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków				
	M. Lisowska-Magdżiarz (2004): Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków				
	R. D. Wimmer, J.R. Dominick (2008): Mass media. Metody badań, Kraków				
	(red.) T. Gackowski (2011): Zawartość mediów, czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych, Warszawa				
	(red.) T. Gackowski (2014): Metodologie badań medioznawczych, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Kraków				
	M. Banks (2009): Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa				
	W. Pisarek (1993): Analiza zawartości prasy, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_31S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych niezbędnych do rozwiązywania problemów ekonomicznych poprzez formułowanie celów, stawianie tezy i hipotez badawczych oraz dobór instrumentarium badawczego.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, umiejętność pracy w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu ekonomii, jej specyfiki, teorii i metodologii			K_W02
	2	EP2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu metodologii badań ekonomicznych			K_W02 K_W03
umiejętności	1	EP3	Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem własnych metod oraz zawansowanego dorobku teoretycznego			K_U03
	2	EP5	Potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej rolę i rozwijając własne problemy społeczno-ekonomiczne.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie potrzeby ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób.			K_K02 K_K04
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych						
Forma zajęć : konwersatorium						
1. Podstawowe pojęcia (metodologia badań ekonomicznych, metody badań, metoda i metodyka, istota metody naukowej i nienaukowej poznania, rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów, cechy współczesnych badań naukowych, główny przedmiot badań w naukach ekonomicznych, stan współczesnej wiedzy ekonomicznej)			1	2	0	
2. Rozwój wiedzy ekonomicznej (historyczny rozwój teorii i doktryn ekonomicznych, współczesne nauki ekonomiczne, struktura i paradygmat ekonomii głównego nurtu, światowa klasyfikacja współczesnych dyscyplin ekonomicznych, powiązania ekonomii z innymi dziedzinami wiedzy, najnowsze trendy badań ekonomicznych)			1	2	0	
3. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych (znaczenie rozwiązań metodologicznych w badaniach naukowych, falsyfikacja jako główne podejście metodologiczne w wyjaśnianiu problemów ekonomicznych, istota i elementy naukowego badania ekonomicznego, metody, dostosowanie charakteru metody do ekonomicznej dyscypliny badawczej)			1	1	0	

4. Formułowanie ekonomicznych problemów badawczych (pojęcie: problem, problematyka, temat, tematyka, sprecyzowany problem jako punkt wyjścia badania ekonomicznego, główne rodzaje współczesnych problemów ekonomicznych, podmioty odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów ekonomicznych, obszar i przedmiot badania ekonomicznego, istota i cechy ekonomicznego problemu badawczego)	1	2	0
5. Istota i proces badania ekonomicznego (badania ekonomiczne o charakterze naukowym i nienaukowym, uniwersalne elementy i cechy badania naukowego, specyfika badań w naukach ekonomicznych, definiowanie pojęć i zjawisk ekonomicznych, klasyfikacja i kategoryzacja zjawisk ekonomicznych, funkcje czynności w ekonomicznym badaniu naukowym)	1	2	0
6. Techniki i instrumenty badań ekonomicznych (dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu, rodzaj opisów zjawisk gospodarczych, opis różnorodności i podobieństw, rodzaj opisów struktury i dynamiki zjawisk oraz procesów ekonomicznych, techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych - badania empiryczne i ustalenia szacunkowe)	1	3	0
7. Źródła wiedzy i danych (rodzaje źródeł wiedzy ekonomicznej, proporcje wykorzystania źródeł, korzystanie z naukowych czasopism ekonomicznych, ekonomicznych baz danych, internetowych źródeł wiedzy ekonomicznej, z raportów rocznych przedsiębiorstw, rankingów, specjalnych opracowań o rodzajach analitycznych badań rynkowych)	1	2	0
8. Racjonalne rozumowanie ekonomiczne (racjonalizm ekonomiczny, poznanie za pomocą rozumowania, poznanie za pomocą doświadczenia, rodzaje racjonalnego myślenia, kryteria prawdy: dowody materialne i dowody formalne, rodzaje racjonalnego poznania)	1	1	0

Metody kształcenia	dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w grupie		
--------------------	---	--	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa z konwersatorium na podstawie pisemnego kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację /	
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu	
	Ocena ostateczna na podstawie pisemnego kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%).	

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych		Ważona	
	1	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa	Kazimierz Kuciński (2010): Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania, Difin, Warszawa
	Łukasz Sułkowski (2012): Epistemologia i metodologia zarządzania, PWE, Warszawa
	Marc Blaug, (1995): Metodologia ekonomii., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	Maria Sławińska i Hubert Witczak (2008): Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych., PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca	Jerzy Apanowicz, (2005): Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin, Warszawa
--------------------------	---

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT							
Nazwa przedmiotu: integracja europejska (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIJ3079_22S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	1	
Razem			15			1	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z historią oraz zasadami funkcjonowania Unii Europejskiej					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o historii Europy XX i XXI wieku (na poziomie szkoły średniej)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie strukturę Unii Europejskiej oraz funkcje poszczególnych instytucji unijnych			K_W09	
umiejętności	1	EP2	wyszukuje oraz krytycznie analizuje i ocenia informacje dotyczące bieżących działań Wspólnoty Europejskiej			K_U04	
	2	EP3	przewiduje oraz interpretuje skutki dyrektyw unijnych na życie społeczne i ekonomiczne w Polsce w kontekście prowadzenia przedsiębiorstwa medialnego			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie idee i zasady wspólnotowości w różnych aspektach życia społecznego, ekonomicznego, kulturowego			K_K03	
	2	EP5	stosownie identyfikuje i rozstrzyga dylematy służące do realizacji zaplanowanych przez siebie zadań			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: integracja europejska							
Forma zajęć : wykład							
1. Historia Wspólnoty Europejskiej					3	2	0
2. Unia Europejska i jej struktura					3	2	0
3. Instytucje Unii Europejskiej i ich kompetencje					3	2	0
4. Polska we Wspólnocie Europejskiej					3	2	0
5. Unia monetarna					3	2	0
6. Wspólnota narodów					3	2	0

7. Współczesne problemy Unii Europejskiej		3	3	0	
Metody kształcenia	wykład konwersatoryjny, prezentacje multimedialne				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się ocenie z kolokwium zaliczeniowego.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	integracja europejska		Ważona	
	3	integracja europejska [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bożyk P., Misala J. (2003): Integracja ekonomiczna, Warszawa				
	Grabowski T. (2008): Unia Europejska - mechanizmy integracji gospodarczej, Toruń				
	Latoszek E. (2007): Integracja europejska, Mechanizmy i wyzwania, Warszawa				
	red. A. Marszałek (2004): Integracja Europejska, Podręcznik akademicki, Warszawa				
	red. J. D. Hansen (2003): Ekonomiczne aspekty integracji europejskiej, Kraków				
Literatura uzupełniająca	E. Kawecka-Wyrzykowska, E. Synowiec (2004): Unia Europejska, Warszawa				
	red. E. Kawecka-Wyrzykowska, E. Synowiec (2004): Polska w Unii Europejskiej, Warszawa				
	red. naukowa M. Cini (2007): Unia Europejska, organizacja i funkcjonowanie, Warszawa				
	Wysokińska Z., Witkowska J. (2004): Integracja europejska: rozwój rynków, Warszawa Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	25				
Liczba punktów ECTS	1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: IT w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2857_47S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy oraz umiej tno ci z zakresu wykorzystania mediów społeczno ciowych do prowadzenia publicystyki w Internecie					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstaw Internetu oraz umiej tno obsługi komputera					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student posiada wiedz z zakresu wykorzystania mediów internetowych do dziennikarstwa informacyjnego i publicystycznego			K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	Redaguje typowe teksty dziennikarskie, popularnonaukowe, promocyjne lub inne w sposób wła ciwy dla mediów internetowych			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrąfi kształtowa rzeczywisto medialn z dbało ci o dobro u ytkowników mediów internetowych oraz ze wiadomo ci społecznej odpowiedzialno ci za kształtowanie opinii publicznej.			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: IT w mediach							
Forma zaj : laboratorium							
1. Media społeczno ciowe i youtube jako narz dzie dziennikarskie					4	2	0
2. Zakładanie kanału na youtube					4	1	0
3. Tworzenie tre ci w internecie					4	1	0
4. Narz dzia edycji materiałów video					4	1	0
5. Dystrybucja i promocja tre ci w Internecie					4	2	0
6. Modele biznesowe youtuberów - analiza przypadków					4	2	0
7. Statystyki i analityka internetowa					4	1	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne Praca z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie projektu grupowego zgodnie z wytycznymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenie podlega projekt. Grupa uzyskuje za niego punkty, których ilość zależy od jakości oraz zgodności z wytycznymi podanymi na zajęciach. Punkty przeliczane są przez kierownika grupy na oceny dla poszczególnych członków zespołu. Ocena uzyskana przez studenta za pracę w projekcie jest jednocześnie oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	IT w mediach		Ważona	
	4	IT w mediach [laboratorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Stawarz, Barbara (2018): Content marketing i social media, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Turner, Jamie (2015): Jak zarabiać w mediach społecznościowych, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Majorek, Marta (2015): Kod YouTube od kultury partycypacji do kultury kreatywności, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych "Universitas", Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		5		0	
Studiowanie literatury		5		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk angielski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ119_64S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr PIOTR WAHL					
Cele przedmiotu:		Poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki i słownictwa student podnosi swoja sprawno j zykow do poziomu B2+.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki j zyka angielskiego na poziomie B2.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych wła ciwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych.			K_U04	
	2	EP3	Student potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały.			K_U07	
	3	EP4	Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.			K_U10	
	4	EP5	Wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.			K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP6	Kreatywnie współpracuje w grupie.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk angielski							
Forma zaj : lektorat							
1. Spotkania nieformalne i formalne					3	5	0
2. Opowiadanie wydarze z przeszło ci					3	5	0
3. Etapy ycia					3	5	0
4. Rozwi zywanie dylematów					3	5	0

5. Sport i rekreacja		3	5	0	
6. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu, kolokwium i sprawdzian na poziomie B2+ i aktywno na zaj ciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (ocena koordynatora) równa si redniej ocen z kolokwium, sprawdzianu i weryfikacji przez obserwacj .				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk angielski		Wa ona	
	3	j zyk angielski [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Wdług wyboru lektora. :				
Literatura uzupełniaj ca	Według wyboru lektora. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin		W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: J zyk obcy [moduł]							
Nazwa przedmiotu: j zyk niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ119_63S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk niemiecki			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	lektorat	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Prowadz cy zaj cia:		mgr JOANNA PA NICKA-STOPA					
Cele przedmiotu:		Poprzez poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy z zakresu gramatyki i słownictwa student otrzymuje kompetencje w zakresie j zyka niemieckiego na poziomi B2+.					
Wymagania wst pne:		Wiadomo ci z zakresu gramatyki, słownictwa i fonetyki j zyka obcego na poziomie B2.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasób słownictwa i struktur gramatycznych wła ciwych dla odpowiedniego rejestru wypowiedzi pisemnych i ustnych.			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi wyra a opinie, udziela rekomendacji, okre la upodobania i zainteresowania, co stanowi baz do wicze konwersacyjnych			K_U10	
	2	EP3	Student potrafi stre ci wypowied ustn lub pisemn w sposób jasny i zrozumiały.			K_U04	
	3	EP4	Student tworzy spójny i logiczny tekst na dany temat w postaci listu formalnego, nieformalnego, recenzji.			K_U05	
	4	EP6	Kreatywnie współpracuje w grupie			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Student wykazuje aktywn postaw w ci głym kształceniu si i doskonaleniu kompetencji j zykowych.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: j zyk niemiecki							
Forma zaj : lektorat							
1. Spotkania nieformalne i formalne					3	5	0
2. Opowiadanie wydarze z przeszło ci					3	5	0
3. Etapy ycia					3	5	0

4. Rozwi zywanie dylematów		3	5	0	
5. Sport i rekreacja		3	5	0	
6. Kultura ? film, literatura, muzyka, teatr		3	5	0	
Metody kształcenia	Konwersacje; symulacja scenek z ycia codziennego; słuchanie dialogów, tekstów i wiadomo ci; ogl danie krótkich filmów(sceny z ycia codziennego); czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów; wiczenia gramatyczne (pisane i interaktywne); pisanie krótkich tekstów (maile, listy); prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnie .				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemne w formie testu oraz kolokwium i sprawdzian na poziomie B2.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa (cena koordynatora) równa si redniej ocen ze sprawdzianu, kolokwium i obserwacji uczestnictwa.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	j zyk niemiecki		Wa ona	
	3	j zyk niemiecki [lektorat]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora :				
Literatura uzupełniaj ca	Według wyboru lektora :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	5		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	3		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: komunikacja gospodarcza (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_34S			
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	20	0	ZO	2	
		wykład	20	0	ZO		
Razem			40			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcją współczesnej komunikacji gospodarczej w powiązaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami. Przekazanie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych z perspektywy komunikacji gospodarczej.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia z dziedziny komunikacji gospodarczej		K_W05 K_W08		
	2	EP2	Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy komunikacji gospodarczej		K_W01 K_W04		
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów komunikacji gospodarczej		K_U01 K_U04 K_U07		
kompetencje społeczne	1	EP4	Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru komunikacji gospodarczej		K_K01 K_K03		
TREŃCI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: komunikacja gospodarcza							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota i zakres procesu komunikacji (koncepty teoretyczne, ujęcia modelowe)					1	2	0
2. Komunikacja gospodarcza a ekonomika informacji					1	4	0
3. Geneza i rozwój komunikacji gospodarczej (rola komunikacji w gospodarowaniu na poziomie makro, mezo, mikro)					1	4	0
4. Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia mediów					1	4	0
5. Komunikacja gospodarcza a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja)					1	4	0
6. Integracyjne funkcje komunikacji między podmiotami gospodarczymi					1	2	0
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Metody i narzędzia komunikacji gospodarczej, wykorzystanie mediów					1	4	0

2. Komunikacja gospodarcza w sektorach gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem sektora mediów	1	4	0		
3. Ekonomiczne mechanizmy efektywności komunikacji gospodarczej	1	2	0		
4. Ocena efektywności i skuteczności komunikacji gospodarczej	1	2	0		
5. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji gospodarczej (m.in. metody pomiaru nakładów i kosztów)	1	2	0		
6. Komunikacja gospodarcza we współczesnej gospodarce ? do wiadczenia polskie i międzynarodowe	1	4	0		
7. Komunikacja gospodarcza w nowym mediach	1	2	0		
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza przypadku, rozmowa. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	PROJEKT		EP3,EP4		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa z konwersatorium na podstawie pisemnego kolokwium. Ocena zaliczeniowa z wykładu na podstawie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocenie uzyskanej z zaliczenia pisemnego i projektu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	komunikacja gospodarcza		Ważona	
	1	komunikacja gospodarcza [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	1	komunikacja gospodarcza [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
Literatura podstawowa	Cornelissen J., (2010): Komunikacja korporacyjna, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Hamilton C., (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa				
	Shapiro C., Varian H., (2007): Potęga informacji, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Kuneszko J., (2010): Nowa komunikacja społeczna, Difin, Warszawa				
	Małachowski A. (red.), (2010): Komunikacja gospodarcza, AE Wrocław, Wrocław				
	Prasa fachowa, np. Harvard Business Review, Ekonomia, Gospodarka Narodowa, Marketing i Rynek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	40		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	2		0		
Udział w konsultacjach	4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3076_45S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr ALEKSANDRA KRUKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy na temat zjawisk i procesów komunikowania si ludzi w kontek cie kulturowym i mi dzynarodowym oraz umiej tno ci komunikowania si z uwzgl dnieniem ró nic i dystynkcji społecznych.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza na temat procesu komunikowania				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporz dkowan i rozszerzon wiedz z zakresu teorii komunikacji mi dzynarodowej (wymiaru kultury i kategorie ró nic mi dzynarodowych, to samo narodowa, interkulturowo , multikulturowo , stereotypy)			K_W03 K_W05 K_W06 K_W10
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi rozpozna uprzedzenia i stereotypy oraz sposoby manipulacji nimi.			K_U01 K_U05 K_U07 K_U08
	2	EP4	Potrafi wyszuka i oceni niebezpieczne zjawiska społeczne w obszarze komunikacji mi dzynarodowej i zaproponowa scenariusz ich neutralizowania.			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	wykazuje umiej tno krytycznej analizy i oceny rzeczywisto ci społecznej,			K_K01 K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Charakterystyka rodzajów komunikacji: komunikacja poprzekulturowa (cross-cultural communication), pomi dzynarodowa (intercultural communication), mi dzynarodowa (international communication) i globalna (global communication).			4	5	0	
2. Komunikowanie a kultura. Okre lenia pa stwa, narodu, cywilizacji, kultury, subkultury i superkultury. Wa niejsze idee, warto ci i symbole maj ce wpływ na kulturowe i subkulturowe ró nice oraz procesy komunikacyjne. Kultury wysokiego i niskiego kontekstu.			4	5	0	
3. Bariery kulturowe w komunikacji: etnocentryzm, uprzedzenia i stereotypy kulturowe, niepewno , ró nice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Typy kultur według G. Hofstede i A. Trompenaarsa			4	5	0	
4. Wielokulturowo i mi dzynarodowo . Komunikowanie a ró ne rodzaje to samo ci. Rola obywatela w komunikacji mi dzynarodowej: dyplomacja obywatelska. Idea kompetentnego komunikowania mi dzynarodowego. Komunikowanie mi dzynarodowe i rola w nim dyplomacji, agend rz dowych, mediów i organizacji mi dzynarodowych. Rola mediów lokalnych, pa stwowych i mi dzynarodowych w komunikowaniu kulturowym i mi dzynarodowym.			4	5	0	

Metody kształcenia	praca z tekstem, dyskusja, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PREZENTACJA				EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunek zaliczenia: pozytywne oceny z kolokwium zaliczeniowego, prezentacji oraz weryfikacji przez obserwację				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) to średnia ocen z kolokwium (40%), prezentacji (40%) weryfikacji przez obserwację (20%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe		Ważona	
	4	komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Hofman G., Krzemiński A. (2007): Zbrodnia i kara, дума i uprzedzenie, Warszawa				
	Hofstede G., Hofstede G. (2007): Kultury i organizacje, Warszawa				
	Mikułowski-Pomorski J. (1999): Komunikacja międzykulturowa, Kraków				
	Szopski M. (2005): Komunikowanie międzykulturowe, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bolten J. (2006): Interkulturowa kompetencja, Poznań				
	Budyta-Budzyńska M. (2010): Socjologia narodu i konfliktów etnicznych, Warszawa				
	Reynolds S., Valentine D. (2009): Komunikacja międzykulturowa, Warszawa				
	Zaporowski A. (2006): Czy komunikacja międzykulturowa jest możliwa? Strategia kulturoznawcza, Poznań				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT							
Nazwa przedmiotu: konkurencyjno na rynku mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_21S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA					
Cele przedmiotu:		Student otrzymuje wprowadzenie do metod analizy i oceny pozycji konkurencyjnej firmy medialnej oraz zasad formułowania jej strategii.					
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o zagadnieniach ekonomicznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów Ma wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych			K_W08	
umiejętności	1	EP2	Potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarządzania			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi wykonywać funkcje menedżerskie z pełnym uznaniem społecznych norm i odpowiedzialności za dobro wspólne.			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: konkurencyjno na rynku mediów							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności.					3	2	0
2. Pojęcia konkurencyjności, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów					3	2	0
3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych					3	2	0
4. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (otoczenie mikro- i makro-)					3	3	0
5. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjności					3	3	0
6. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, Metody oceny pozycji konkurencyjnych					3	3	0
Metody kształcenia		Wykład, Dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, Określenie i rozwinięcie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Zaliczenie wicze ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwinięciu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku.</p> <p>Wymaganym elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego wykład. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach wyczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu.</p> <p>Ocena zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedzę studenta potwierdzoną kolokwium oraz 25% oceny za aktywność.</p>				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z zaliczenia i oceny wykładów (egzaminu).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	konkurencyjny na rynku mediów		Ważona	
	3	konkurencyjny na rynku mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	H. Adamkiewicz-Drwiłło (2008): Uwarunkowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, PWN, Warszawa				
	M. Leńkowski (2011): Konkurencyjność przedsiębiorstw, TNOiK, Toruń				
Literatura uzupełniająca	G. Gierszewska, M. Romanowska (2008): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa				
	M. Porter (2000): Strategia konkurencji, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			15		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		
Przygotowanie się do zajęć			10		
Studiowanie literatury			5		
Udział w konsultacjach			8		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			5		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5		
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: konkurencyjno na rynku mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_13S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : mened er w mediach		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	3
		wykład	10	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JAROSŁAW KORPYSA				
Cele przedmiotu:		Student poznaje metod analizy i oceny pozycji konkurencyjnej firmy medialnej oraz zasad formułowania jej strategii.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o naukach ekonomicznych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion i uporz dkowan wiedz z zakresu analizy konkurencji i konkurencyjno ci na rynku mediów Ma wiedz dotycz c zasad funkcjonowania przedsi biorstw, zwłaszcza medialnych		K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi analizowa i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem zło onych metod ekonomicznych oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego ekonomii i zarz dzania		K_U02	
	2	EP3	Potrafi współpracowa w grupie, przyjmuj c w niej ró ne role i rozwi zuj c zło one problemy społeczno-ekonomiczne		K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi wykonywa zawód mened era ze wiadomo ci społecznej odpowiedzialno ci biznesu.		K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: konkurencyjno na rynku mediów						
Forma zaj : wykład						
1. Przedsi biorstwo jako przedmiot bada konkurencyjno ci.					2	2 0
2. Strategie konkurencyjne przedsi biorstw medialnych					2	2 0
3. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsi biorstwa					2	2 0
4. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjno ci					2	2 0
5. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsi biorstwa					2	2 0

Forma zaj : konwersatorium						
1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności.		2	2	0		
2. Pojęcia konkurencyjności, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów.		2	2	0		
3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych, analiza case study		2	2	0		
4. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa		2	2	0		
5. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (mikrootoczenia), analiza case study		2	2	0		
6. Badanie makrootoczenia, analiza case study		2	2	0		
7. Miary pozycji konkurencyjnej		2	2	0		
8. Metody analizy konkurencyjności		2	2	0		
9. Metody analizy konkurencyjności		2	2	0		
10. Sprawdzian wiedzy		2	2	0		
Metody kształcenia		- wykład,, - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów,, - - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów,				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Zaliczenie wicze ma charakter sprawdzianu pisemnego opartego na rozwiązaniu studium przypadku. Student jest zobowiązany do udzielenia prawidłowych pytań zadanych do studium. Pytania nawiązują zarówno do treści teoretycznych jak i praktycznego przykładu podanego w studium przypadku. Wymagany elementem zaliczenia przedmiotu jest aktywność studenta, która jest indywidualnie oceniana przez nauczyciela prowadzącego wiczenia. Aktywność obejmuje następujące działania studenta: uczestnictwo w organizowanych przez Katedrę spotkaniach z praktykami - Business hours, aktywność na zajęciach wiczeniowych (zgłaszanie się do odpowiedzi, wyrażanie komentarzy czy opinii do omawianych tematów), aktywność na stronie Facebook prowadzonej przez Katedrę w zakresie omawianego przedmiotu oraz inne działania podejmowane samodzielnie przez studenta w ramach przedmiotu. Ocena z zaliczenia obejmuje 75% oceny za wiedzę studenta potwierdzoną kolokwium oraz 25% oceny za projekt.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa - jest średnią ocen za kolokwium i projekt.				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		2	konkurencyjność na rynku mediów		Ważona	
		2	konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50
		2	konkurencyjność na rynku mediów [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
Literatura podstawowa		H. Adamkiewicz-Drwiłło (2008): Uwarunkowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, PWN, Warszawa				
		M. Leńkowski (2011): Konkurencyjność przedsiębiorstw, TNOiK, Toru				
Literatura uzupełniająca		G. Gierszewska, M. Romanowska (2009): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa., PWE, Warszawa				
		M. Porter (2000): Strategia konkurencji, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		W tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		

Przygotowanie si do zaj	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]							
Nazwa przedmiotu: krytyka literatury w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_49S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest analiza przekazów krytycznoliterackich w mediach współczesnych ? studenci b d uczyli si zarówno lektury (odbioru), jak i pisania (nadawania) tego rodzaju przekazów.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja we współczesnym rynku mediów, w szczególno ci zwi zanych z kultur i literatur .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W pogł bionym stopniu zna literaturoznawcze i publicystyczne metody analizy przekazu medialnego dotycz tego literatury współczesnej.			K_W05	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi oceni znaczenie, funkcj i miejsce literatury współczesnej i krytyki literackiej w mediach z uwzgl dnieniem kontekstu historyczno-kulturowego i społecznego.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi krytycznie oceni własn wiedz i umiej tno ci z obszaru krytyki literackiej.			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: krytyka literatury w mediach							
Forma zaj : wykład							
1. Krytyka literacka ? geneza, definicje, rodzaje					3	3	0
2. Krytyka literacka na łamach prasy kulturalnej (prze gl d wybranych przykładów)					3	2	0
3. Współcze ni krytycy/współczesne krytyczki w Polsce					3	2	0
4. Krytyka literacka na łamach prasy codziennej ? jeszcze krytyka czy ju reklama?					3	2	0
5. Krytyka literacka w radiu i telewizji (przykłady programów i audycji publicystycznych o literaturze najnowszej)					3	2	0
6. Krytyka literacka w mediach społeczno ciowych ? ewolucja czy degradacja?					3	2	0
7. Próba krytyczna ? pisanie i analiza teksów krytycznych (recenzji wybranych ksi ek)					3	2	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów, wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z pracy pisemnej (tekst publicystyczny, esej lub rozbudowana recenzja, zawierająca elementy krytyki literackiej) i sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Praca pisemna (50%), sprawdzian (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	krytyka literatury w mediach		Ważona	
	3	krytyka literatury w mediach [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Madejski (2018): Poetologie postrukturalne. Szkice krytyczne, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	K. Uniłowski (2013): Prawo krytyki. O nowoczesnym i ponowoczesnym pojmowaniu literatury, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice				
	P. Bourdieu (2001): Reguły sztuki. Geneza i struktura pola literackiego, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	K. Kłosińska (2010): Feministyczna krytyka literacka, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice				
	S. Greenblatt (2006): Poetyka kulturowa. Pisma wybrane, Universitas, Kraków				
	S. Iwasiów (2017): Czytania. Szkice krytyczne o książkach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		13		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM							
Nazwa przedmiotu: media publiczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_10S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : mened er w mediach		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem konwersatorium jest nabycie pogł bionej wiedzy z obszaru europejskich i polskich systemów medialnych, ze szczególnym uwzgl dnieniem medialnych instytucji publicznych Polski i wybranych krajów Europy Zachodniej. Student zdob dzie umiej tno ci analizy i oceny czynników oddziałuj cych na współczesn pozycj mediów publiczny.					
Wymagania wst pne:		Ogólna orientacja w zakresie roli mediów w yciu społecze stwa					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogł bion i rozszerzon wiedz o modelach publicznej działalno ci emisyjnej, organizacji, funkcjonowaniu i zadaniach polskich i wybranych europejskich mediów publicznych, ze szczególnym uwzgl dnieniem roli i znaczenia czynników oddziałuj cych na współczesn pozycj publicznych mediów elektronicznych w tym tak e wiedz o etycznych uwarunkowaniach funkcjonowania tych mediów			K_W08 K_W12	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi okre li znaczenie, funkcj i miejsce przekazów medialnych publicznego nadawcy w kontek cie procesu konwergencji mediów			K_U04	
kompetencje społeczne	1	EP3	ma wiadomo odpowiedzialno ci za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych publicznego nadawcy			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media publiczne							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Poj cie, geneza i modele publicznej działalno ci emisyjnej w Europie					2	3	0
2. Czynniki oddziałuj ce na współczesn pozycj publicznych mediów elektronicznych w Europie i w Polsce (uwarunkowania polityczne, ekonomiczne i kulturowe)					2	2	0
3. Wybrane systemy publicznej działalno ci emisyjnej: Wielka Brytania, Niemcy, Francja					2	2	0
4. Polski system publicznej działalno ci emisyjnej: KRRiTV: struktura i zadania; misja mediów publicznych w ?Ustawie o radiofonii i telewizji?; polska radiofonia i telewizja (struktura i zasady funkcjonowania); zało enia programowe ? deklaratywne i rzeczywiste nadawcy publicznego					2	4	0
5. Organizacja, funkcjonowanie i zadania mediów publicznych w XXI wieku (media publiczne w erze cyfryzacji i konwergencji mediów)					2	2	0

6. Quo vadis polskie media publiczne? Drogi wyjścia z kryzysy		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie; prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach i z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa na podstawie zaliczenia pisemnego kolokwium sprawdzającego (pytania otwarte i zamknięte). 75% stanowi ocena z pisemnego kolokwium; 25% aktywność merytoryczna na zajęciach				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media publiczne		Ważona	
	2	media publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Jaskiernia (2006): Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa				
	B. Nierenberg (2007): Publiczne przedsiębiorstwo medialne, Kraków				
	K. Jakubowicz (2007): Media publiczne: początek czy nowy początek, Warszawa				
	(red.) P. Bielawski, A. Ostrowski (2010): Media publiczne w Polsce. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty, Wrocław				
	T. Skoczek (2009): Media publiczne w Polsce, Warszawa				
	W. Kevin (2008): Media w Europie, Kraków				
	Z. Kosiorowski (2008): Dysjunkcje misji: media publiczne pomiędzy sferą, rynkiem a polityką, Szczecin				
	(1992): Ustawa o radiofonii i telewizji				
Literatura uzupełniająca	M. Oleszkowicz (2013): Publiczne radio i telewizja w Polsce, w: Polski system medialny 1989-2011, Kraków				
	red.) J. Adamowski, L. Jaworski (2008): Media publiczne w Polsce. Terakieższe i przyszłość, Warszawa				
	(red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku, Toruń				
	T. Mielczarek (2007): Monopol, pluralizm, koncentracja. Rodziki masowego komunikowania w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa				
	(2002): Przyszłość mediów: almanach. Z. 1, Materiały z konferencji „Czy media publiczne w Europie środkowo-Wschodniej mają przyszłość?” i seminarium „Przyszłość mediów: zagrożenia”, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT						
Nazwa przedmiotu: media regionalne i lokalne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_18S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	E	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		<p>Celem zajęć jest nabycie podstawowych umiejętności i analizy procesów komunikowania na poziomie regionalnym i lokalnym, rozumienia różnych wymiarów funkcjonowania analizowanych mediów w odniesieniu do realizowanych przez nie funkcji. Zapoznanie studentów z regionami periodycznej komunikacji medialnej w Polsce, różnymi typami mediów regionalnych i lokalnych oraz określenia etapów ich rozwoju w Polsce po 1989 roku. Celem kształcenia jest zwrócenie uwagi na rolę i znaczenie mediów regionalnych i lokalnych w kształtowaniu tożsamości regionalnej. Intencją prowadzącego jest zapoznanie studentów ze skutkami znaczeniem mediów masowych ze względu na ich ukazywanie się. Student potrafi wskazać media regionalne i lokalne w wybranym przez siebie regionie, zna ich cele i funkcje, ma wiadomości o ich roli w społeczeństwie, szansach i zagrożeniach jakie ich dotyczą.</p>				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat typów mediów i ich funkcji w komunikacji społecznej				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma podstawowe i uporządkowane wiedzę z zakresu wiedzy o miejscu, organizacji i funkcjonowaniu mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym		K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie, funkcji i miejsce mediów regionalnych i lokalnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów społecznego, politycznego i kulturowego		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni mediów lokalnych z uwzględnieniem ich specyfiki i uwarunkowań		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: media regionalne i lokalne						
Forma zajęć : wykład						
1. Wprowadzenie do przedmiotu: media regionalne i lokalne w systemie komunikacji społecznej (definicja, zasięg, podział); regiony periodycznej komunikacji medialnej w Polsce; etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych w Polsce po roku 1989; media masowe a lokalne ? najważniejsze różnice				2	3	0

2. 2. Dzienniki regionalne w polskim systemie medialnym po 1989 roku: 1. najważniejsze zmiany na rynku dzienników regionalnych w III; 2. struktura rynku, najwięksi wydawcy (Grupa Wydawnicza Polska/Passauer Neue Presse oraz Orkla i Media Regionalne); 3. projekt "Polska? The Times?"; 3. perspektywy rozwoju regionalnych dzienników w Polsce w dobie konwergencji mediów	2	3	0		
3. 3. Czasopi miennictwo regionalistyczne w Polsce: pojęcie; ideowe podstawy; uwarunkowania działalności periodyków; zadania i cechy prasy regionalistycznej; rodzaje, typy i funkcje czasopism regionalistycznych	2	2	0		
4. 4. Prasa lokalna w polskim systemie medialnym: przemiany polskiej prasy lokalnej po 1989 roku; wydawcy, dziennikarze i odbiorcy; warunki rozwoju i odbioru prasy lokalnej w Polsce; pisma lokalne w systemie politycznym i komunikowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem realizowanych funkcji	2	4	0		
5. 5. Elektroniczne media regionalne i lokalne: 1. nadawca publiczny: regionalne rozgłośnie radiowe w Polsce i ośrodki terenowe TVP (struktura, zasady finansowania, oferta programowa, pozycja w danym regionie periodycznej komunikacji); 2. nadawca komercyjny: rozwój lokalnej radiofonii po 1989 roku w Polsce, format radiowy? rodzaje i zastosowanie, naziemna i kablowa telewizja lokalna w Polsce po 1989 roku	2	3	0		
Forma zajęć: konwersatorium					
1. 1. Zajęcia wprowadzające - podstawowe definicje i zarys polskiego systemu medialnego. Komunikowanie lokalne, regionalne, ogólnokrajowe, globalne - różnice i podobieństwa	2	2	0		
2. 2. Media regionalne i lokalne w Polsce	2	2	0		
3. 3. Funkcje i cele mediów regionalnych	2	2	0		
4. 4. Transformacje mediów regionalnych i lokalnych w sferze własnościowej i redakcyjnej	2	2	0		
5. 5. Wyznaczniki mediów regionalnych i lokalnych - analiza porównawcza zawartości wybranych mediów lokalnych, regionalnych i ogólnokrajowych.	2	2	0		
6. 6. Media regionalne i lokalne w Internecie	2	2	0		
7. 7. Dziennikarze mediów regionalnych	2	2	0		
8. 8. Odbiorcy mediów regionalnych	2	1	0		
Metody kształcenia	Wykład: podajcie: wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie; Konwersatorium: prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	egzamin pisemny, warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z kolokwium i egzaminu pisemnego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	ocena końcowa na podstawie ocen cząstkowych: 50 proc. ocena z egzaminu pisemnego; 50 proc. ocena z kolokwium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media regionalne i lokalne		Ważona	
	2	media regionalne i lokalne [wykład]	egzamin		0,60
	2	media regionalne i lokalne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	A. Roguska (2012): Media globalne – media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej, Kraków				
	M. Gierula (2005): Polska prasa lokalna 1989-2000: typologia i społeczne funkcjonowanie, Katowice				
	pod red. I. Borkowskiego i A. Woźnego (2003): Media lokalne w świecie wolności i ograniczeń, Wrocław				
	Prasa lokalna w budowie społeczeństwa obywatelskiego - materiały z konferencji zorganizowanej przez Komisję Kultury i Rodków Przekazu przy współudziale Izby Wydawców Prasy pod patronatem Marszałka Senatu RP Longina Pastusiaka (21 września 2004 r.):				
	R. Kowalczyk (2003): Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego, Poznań				
	red. K. Pokorna-Ignatowicz (2013): Polski system medialny 1989-2011, Kraków				
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice				

Literatura uzupełniająca	A. Szynol : Pi tna cie lat obecno ci Passauer Neue Presse (Polskapresse) i Orkla Media na polskim regionalnym rynku prasowym, „Studia Medioznawcze” nr 2/2008.
	K. Cira : Zagraniczne koncerty prasowe na polskim rynku dzienników regionalnych, „Zeszyty Prasoznawcze” 2000/1-2
	Mielczarek T. (1998): Mi dzy monopolem a pluralizmem, Kielce
	R. Cie lak, J. Kania (2010): Media lokalne w Szczecinie, Szczecin
	red. J. Jarowieckiego, A. Paszki, W. M. Kolasy (2007): Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku, Kraków
	red. M. Sokołowski (2007): Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP, Warszawa
	(red.) P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzy ski (2014): Dzienniki regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2013 roku, Rzeszów
	Z. Bajka : Kapitał zagraniczny w polskiej prasie – lata dziewi dziesi te, „Zeszyty Prasoznawcze” 1998/1-2

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	2	0
Studiowanie literatury	3	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT						
Nazwa przedmiotu: media transgraniczne i etniczne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_71S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	E	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie pogłębionych umiejętności analizy procesów komunikowania transgranicznego i multikulturowego, rozumienia różnych wymiarów funkcjonowania mediów transgranicznych w skali globalnej i makroregionalnej. Zapoznanie studentów z różnymi typami mediów transgranicznych (funkcjonujących na rynkach wiatowych i polskich pograniczach) oraz polskich mediów etnicznych. Celem kształcenia jest zwrócenie uwagi na funkcje i znaczenie mediów transgranicznych w komunikacji międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem procesów integracyjnych, jak i nabycie kompetencji w zakresie rozumienia procesów dotyczących polityki medialnej mniejszości etnicznych, narodowych i religijnych w Polsce po 1989 roku				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu typów mediów i ich roli w komunikowaniu społecznym.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikowania międzynarodowego i multikulturowego, zna i rozumie zasady mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych			K_W03
	2	EP2	ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą procesów powstawania, funkcjonowania, interpretacji i problematyzowania mediów transgranicznych Europy Zachodniej, zna i rozumie znaczenie czynników kształtujących przekaz mediów transgranicznych w zależności od stosunków bilateralnych obydwu krajów, na przykładzie polsko-niemieckiego pogranicza			K_W10
	3	EP3	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach różnych typów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych			K_W08
umiejętności	1	EP4	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować i analizować media transgraniczne i etniczne oraz ocenić ich rolę w kształtowaniu bilateralnych stosunków oraz tworzeniu wizerunku kulturalnego polskich grup mniejszościowych			K_U02
	2	EP5	05potrafi określić znaczenie, funkcje i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów mediów transgranicznych, narodowych i etnicznych, w kontekście historyczno-kulturowym, społecznym, politycznym i ekonomicznym			K_U05

kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do wiadomego i skutecznego komunikowania mi dzynarodowego i mi dzykulturowego, ze szczególnym uwzgl dnieniem zasad tolerancji i szacunku	K_K04	
	2	EP7	ma wiadomo odpowiedzialno ci za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych	K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zaj	
				w tym e-learning	
Przedmiot: media transgraniczne i etniczne					
Forma zaj : konwersatorium					
1. Media w komunikacji mi dzynarodowej i mi dzykulturowej; teoria, funkcje, cechy			2	3	0
2. Media transgraniczne w Europie Zachodniej; atrakcyjno i skuteczno przekazu mediów transgranicznych; etnocentryzm w analizowanych przekazach medialnych; czynniki globalizacji tre ci komunikowania			2	3	0
3. Specyfika tematyczna europejskich mediów transgranicznych; znaczenie czynników kształtujących kultur pogranicza w analizie mediów			2	3	0
4. Rodki masowego przekazu w rozwoju ycia kulturalnego mniejszo ci narodowych i etnicznych w Europie i w Polsce			2	3	0
5. Media mniejszo ci narodowych i etnicznych w Polsce po 1989 roku ? teoria, typologizacja, 3 cechy, funkcje			2	3	0
Metody kształcenia	Podaj ce, problemowe aktywizuj ce, praktyczne.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest aktywne uczestnictwo w zaj ciach oraz pozytywne zdanie egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa si ocenie za egzamin.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	media transgraniczne i etniczne		Wa ona	
	2	media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Hess, A., Szymaska (2010): Rola mediów w mi dzynarodowej komunikacji politycznej na przykładzie relacji polsko-niemieckich, Kraków				
	J. Mieczkowski (2007): Prasa mniejszo ci narodowych i etnicznych w polityce pa stwa polskiego od 1989 roku, Szczecin				
	(red.) J. W. Adamowski, A. Jaskiernia (2014): Komunikowanie masowe i polityka medialna w epoce globalizacji i cyfryzacji – aspekty mi dzynarodowe, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	T. Sasi ska-Klas, A. Hess (2004): Media a integracja europejska, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne			15	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie si do zaj			5	0	
Studiowanie literatury			10	0	

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: media w perspektywie aksjologicznej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_74S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom narzędzi do wartościowania wybranych elementów rzeczywistości medialnej z perspektywy kluczowych dla życia społecznego wartości, szczególnie w kontekście rewolucji technologicznej i zagrożeniach wynikających z przemian w polu mediów.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o mediach i normach współżycia społecznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu społeczne, etyczne, moralne i ekonomiczne uwarunkowania pracy w środowisku mediów.			K_W07	
	2	EP2	Student ma wiedzę o aksjologicznych kontekstach kształtowania opinii publicznej; rozumie społeczne znaczenie norm moralnych			K_W09	
umiejętności	1	EP3	Student potrafi analizować aksjologicznie zawartość mediów z uwzględnieniem całego procesu tworzenia przekazu medialnego, jego dystrybucji i recepcji.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student potrafi podejmować wyzwania zawodowe w mediach z uwzględnieniem realizacji dobra publicznego.			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: media w perspektywie aksjologicznej							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Aksjologia tworzenia informacji. Zagadnienia teoretyczne					1	6	0
2. Społeczeństwo jako się wartości.					1	6	0
3. Filozoficzne podstawy wiedzy o wartościach.					1	6	0
4. Misja mediów publicznych we współczesnej rzeczywistości ekonomicznej i politycznej.					1	6	0
5. Aksjologiczna analiza zawartości mediów.					1	6	0
Metody kształcenia		Dyskusja moderowana, analiza pracy redakcji na podstawie procesu wydawania powstawania informacji medialnej; analiza zawartości mediów.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest napisanie pracy pisemnej oraz napisanie kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) równa się średniej arytmetycznej ocen otrzymanych z pracy pisemnej oraz kolokwium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	media w perspektywie aksjologicznej		Nieobliczana	
	1	media w perspektywie aksjologicznej [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E. Fromm, (2017): Zdrowe społeczeństwo, Warszawa				
	I. Hofman, D. Kapa-Figura (2014): Współczesne media : wartości w mediach, wartości mediów. T. 1, Wartości w mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin				
	Z. Bauman (2012): Etyka ponowoczesna, Wydawnictwo Aletheia, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. van Dijk (2012): Społeczne aspekty nowych mediów : analiza społeczeństwa sieci, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: medialne formy ekspresji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_80S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przeanalizowanie i usystematyzowanie różnych współczesnych medialnych form ekspresji przede wszystkim w odniesieniu do przestrzeni nowych mediów.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa orientacja w zagadnieniach związanych z nowymi mediami.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W poziomie wyższym stopnia zna i rozumie terminologię dotyczącą komunikacji i mediów, w szczególności ich związków z obszarem nowych mediów			K_W01	
	2	EP2	W poziomie wyższym stopnia potrafi przeanalizować, usystematyzować i ocenić nowoczesne formy ekspresji w obszarze dyskursu nowych mediów			K_W03	
umiejętności	1	EP3	Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce różnych przykładów ekspresji medialnej w perspektywie rozwoju kultury audiowizualnej i ewolucji nowych mediów.			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi krytycznie ocenić własne umiejętności analizowania i systematyzowania form ekspresji medialnej.			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: medialne formy ekspresji							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Współczesne media jako pole ekspresji medialnej. Definicje, rozróżnienia, przykłady					3	2	0
2. Odmienny ekspresji medialnej ? próba systematyzacji pojęcia					3	2	0
3. Medialne ekspresje. Część I: prasa					3	2	0
4. Medialne ekspresje. Część II: radio					3	2	0
5. Medialne ekspresje. Część III: telewizja					3	2	0
Metody kształcenia		Dyskusja, analiza przekazów medialnych, wykład konwersatoryjny					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, złożenie pracy zaliczeniowej (eseju/recenzji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	średnia ocen z: kolokwium (50%) i pracy zaliczeniowej (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	medialne formy ekspresji		Ważona	
	3	medialne formy ekspresji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	L. Manovich (2001): Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	P. Levinson (2010): Nowe nowe media, WAM, Kraków				
Literatura uzupełniająca	P. Michałowski (red.) (2014): Od pióra do sieci. Zmienne media literatury, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		10		0	
Studiowanie literatury		10		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: mi dzynarodowe stosunki gospodarcze (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2891_79S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	20	0	ZO	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr EWA BILEWICZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr EWA BILEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest uzyskanie wiedzy na temat współczesnych stosunków mi dzynarodowych , zrozumienie mechanizmów ekonomicznych dziaaj cych w sferze mi dzynarodowych stosunków gospodarczych i reguł mi dzynarodowej polityki handlowej.					
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych zagadnie z zakresu mikro i makroekonomii					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna w pogł bionym stopniu kluczowe zjawiska zachodz ce w gospodarce wiatowej oraz zasady mi dzynarodowego handlu w warunkach rosn cego umi dzynarodowienia gospodarki.			K_W02	
umiej tno ci	1	EP2	umie analizowa i ocenia przyczyny, przebieg i skutki ró nych procesów zachodz cych w gospodarce wiatowej			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiej tno ci			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: mi dzynarodowe stosunki gospodarcze							
Forma zaj : wykład							
1. Powstanie i rozwój gospodarki wiatowej (poj cie, struktura podmiotowa i ewolucja gospodarki wiatowej)					3	4	0
2. Mi dzynarodowy podział pracy (poj cie, czynniki kształtuj ce mpp oraz etapy ewolucji mpp).					3	2	0
3. Ceny w handlu mi dzynarodowym (krótkookresowe i długookresowe tendencje kształtowania si cen na rynku wiatowym)					3	2	0
4. Mi dzynarodowe obroty towarowe i usługowe (tendencje w rozmiarach, dynamice i strukturze współczesnego handlu mi dzynarodowego)					3	4	0
5. Mi dzynarodowa wymiana technologii (poj cie i rodzaje mi dzynarodowego rynku technologii, charakterystyczne cechy mi dzynarodowego rynku technologii, kanały mi dzynarodowego transferu technologii)					3	2	0
6. Migracje mi dzynarodowe (poj cie, przyczyny, bariery i skutki migracji mi dzynarodowych)					3	2	0
7. Polityka handlowa i jej narz dzia (poj cie i rodzaje polityki handlowej, argumenty przemawiaj ce za i przeciwko polityce protekcyjnej, narz dzia)					3	2	0

8. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej (pojęcie, efekty integracji, przykłady funkcjonujących ugrupowań integracyjnych na świecie).		3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pisemne kolokwium sprawdzające osiągnięcia efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną zaliczenia				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze		Ważona	
	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Zielińska-Głęboka (2012): Współczesna gospodarka światowa, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Red. J. Dudziński, H. Nakonieczna-Kisiel (2008): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybrane problemy, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Red. E. Oziewicz (2006): Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, PWE, Warszawa				
	Rynarzewski T., Zielińska-Głęboka A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu zagranicznego, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	0	0			
Studiowanie literatury	15	0			
Udział w konsultacjach	17	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM							
Nazwa przedmiotu: nadzór wła cicielski (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIJ119_14S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : mened er w mediach		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		W efekcie realizacji przedmiotu studenci nab d now wiedz na temat nadzoru wła cicielskiego. Dodatkowo celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów umiej tno ci interpretacji informacji gospodarczych w kontek cie roli nadzorcy					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza ekonomiczna, znajomo typów podmiotów funkcjonuj cych w gospodarce oraz podstawowych poj zwi zanych z zarz dzeniem i finansami przedsi biorstw					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Potrafi wymieni i scharakteryzowa podstawowe typy nadzoru wła cicielskiego oraz wskaza ró nice wyst puj ce pomi dzy nimi Ma wiedz o aktualnych tendencjach cechuj cych procesy nadzoru korporacyjnego zarówno w teorii jak i praktyce gospodarczej			K_W08 K_W11	
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi zidentyfikowa kluczowe informacje gospodarcze prezentowane w mediach z punktu widzenia ró nych interesariuszy organizacji. Dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiej tno rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontek cie nadzorcy			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP3	Potrafi uczestniczy w yciu gospodarczym i społecznym z zachowaniem standardów wiedzy naukowej i kompetencjami zarz dczymi.			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nadzór wła cicielski							
Forma zaj : wykład							
1. Teoretyczne podstawy nadzoru wła cicielskiego ? istota, rola, typy, modele i wybrane techniki					3	2	0
2. Kamienie milowe w historii rozwoju zasad nadzoru wła cicielskiego					3	2	0

3. Nadzór w/wła cicielski w kontekście relacji z różnymi interesariuszami przedsiębiorstwa	3	2	0		
4. Przejawy międzynarodowej standaryzacji nadzoru w/wła cicielskiego	3	2	0		
5. Formy instytucjonalizacji nadzoru w/wła cicielskiego, nadzór w/wła cicielski a korporacyjny	3	2	0		
6. Zasady nadzoru w/wła cicielskiego w wybranych polskich grupach podmiotów	3	3	0		
7. Prawne i technologiczne uwarunkowania procesu komunikacji spółek publicznych z rynkiem kapitałowym w Polsce	3	2	0		
Forma zajęć : konwersatorium					
1. Praktyczna analiza bieżących informacji gospodarczych pod kątem wykorzystania w procesach nadzoru w/wła cicielskiego	3	3	0		
2. Trust: The Unwritten Contract in Corporate Governance - studium przypadku Stanford Graduate School of Business	3	3	0		
3. Where Experts Get It Wrong: Independence vs. Leadership in Corporate Governance studium przypadku Stanford	3	3	0		
4. Przykłady wpływu mediów na efektywność nadzoru w/wła cicielskiego	3	3	0		
5. Analiza przydatnych rozwiązań funkcjonowania nadzoru w/wła cicielskiego w polskich spółkach publicznych ? prezentacje studentów	3	3	0		
Metody kształcenia	Wykład: wykład. Konwersatorium: dyskusja, prezentacja multimedialna, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1		
	PROJEKT		EP2,EP3		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę Forma zaliczenia wykładów: sprawdzian pisemny: test składający się z 40 pytań i obejmujący zagadnienia omawiane na wykładach. Forma zaliczenia ćwiczeń : projekt w grupach: studenci w grupach 2-3 osobowych mają za zadanie zaprezentować funkcjonowanie systemu nadzoru w/wła cicielskiego w dowolnie wybranej spółce, której akcje notowane są na GPW. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce.				
	Zasady wyliczenia oceny z przedmiotu				
	Forma zaliczenia wykładów: sprawdzian pisemny na ocenę dostateczną (3,0) należy udzielić 25 poprawnych odpowiedzi. Forma zaliczenia ćwiczeń : projekt w grupach. Aby uzyskać zaliczenie konieczne jest przywołanie wybranych artykułów prasowych lub innych materiałów medialnych poruszających jakikolwiek aspekt nadzoru w tej spółce. Ocena z przedmiotu: średnia arytmetyczna z ocen częściowych.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	nadzór w/wła cicielski		Ważona	
	3	nadzór w/wła cicielski [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	3	nadzór w/wła cicielski [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	Bogacz-Mińska O. (2011): Kompendium wiedzy o nadzorze i kontroli nad przedsiębiorstwem, CeDeWu.pl, Warszawa				
	Jeżak Jan (2010): Ład korporacyjny. Do wiadczenia światowe oraz kierunki rozwoju, C. H. Beck, Warszawa				
	Monks R., Minow N. (2011): Corporate Governance 5th Edition, Wiley				
	Postuła Igor (2013): Nadzór korporacyjny w spółkach skarbu państwa, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Tricker B. (2015): Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices 3rd Edition, Oxford University Press, Oxford				
Literatura uzupełniająca	Fernando A.C. (2009): Corporate Governance: Principles, Policies and Practices 3rd edition, Pearson Education				
	Rudolf S. (red.) (1999): Nadzór w/wła cicielski w spółkach prawa handlowego, PWN, Warszawa				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł]							
Nazwa przedmiotu: narracje w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_59S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MACIEJ DUDA					
Prowadzący zajęcia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom wiedzy z zakresu autokreacji medialnej w perspektywie narratologicznej oraz podstawowych umiejętności w tym zakresie.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o mediach					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie pojęcia autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa			K_W01	
	2	EP2	ma wiedzę dotyczącą technik wpływu społecznego			K_W03	
	3	EP3	zna rolę narracji w kreowaniu wizerunku			K_W05	
umiejętności	1	EP4	posługuje się terminologią z zakresu kreowania wizerunku i komunikacji niewerbalnej			K_U04	
	2	EP5	potrafi zastosować narracyjne techniki wpływu społecznego do realizacji określonych zadań w zakresie kreowania wizerunku			K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie społeczny charakter kreacji medialnej i jej etyczny kontekst.			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: narracje w mediach							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wizerunek, autokreacja, autoprezentacja autentyczna i fałszywa					2	2	0
2. Budowanie pozytywnego obrazu siebie. Rola samooceny					2	2	0
3. Techniki wpływu społecznego					2	2	0
4. Sztuka występień publicznych					2	2	0
5. Komunikacja niewerbalna i jej rola w autoprezentacji					2	3	0
6. Komunikacja werbalna i jej rola w autoprezentacji - prezentacje					2	4	0

Metody kształcenia	praca w grupach, dyskusja, praca z tekstem, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	PREZENTACJA				EP2,EP3,EP5
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia są pozytywne oceny ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu (ocena koordynatora) jest średnią arytmetyczną ocen ze sprawdzianu, prezentacji i weryfikacji przez obserwację.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	narracje w mediach		Ważona	
	2	narracje w mediach [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Cialdini R. (2007): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Wyd. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne., Gdańsk				
	E. Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert (2006): Psychologia społeczna, Zysk i S-ka, Warszawa				
	Leary Mark Richard (2004): Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Wyd. Psychologiczne, Gdańsk				
	Pawlak J. (2009): Autokreacja. Psychologiczna analiza zjawiska i jego znaczenie dla rozwoju człowieka, WSFP Ignatianum & WAM, Kraków				
	Sampson Eleri (1996): Jak tworzy własny wizerunek, Wyd. ABC, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Nacki Z. (2009): Komunikacja międzyludzka, Wyd. Antykwa, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: nauka o organizacji (PODSTAWOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2713_26S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MALWINA SZCZEPKOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, oraz przekazanie kompetencji w zakresie zdobywania prawnych i analitycznych zasobów dla działania przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		Wiedzy: znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii Umiejętności: umiejętność pracy w grupie, umiejętność wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczność kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zasoby i zarządzanie nimi oraz otoczenie przedsiębiorstwa.		K_W02 K_W08 K_W11	
	2	EP2	Identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstwa, umie wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce.		K_W02 K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi wskazać właściwe formy prawno-organizacyjne dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce		K_U01 K_U02	
	2	EP5	potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod.		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzeby ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności		K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: nauka o organizacji						
Forma zajęć : wykład						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cyklu życia organizacji.				1	1	0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.				1	1	0
3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa.				1	1	0

4. Klasyfikacja przedsi biorstw pod wzgl dem ró nych kryteriów.		1	4	0	
5. Przebieg procesu zało ycielskiego małych przedsi biorstw.		1	2	0	
6. Sposoby prowadz ce do uruchomienia przedsi wzi cia gospodarczego. Procedura formalno-prawna zakładania działalno ci gospodarczej.		1	4	0	
7. Otoczenie przedsi biorstwa - istota i zmiany.		1	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Organizacja. Przedsi bior ca, przedsi biorczo , wizja i misja organizacji ? case study		1	4	0	
2. Klasyfikacja organizacji pod wzgl dem ró nych kryteriów. Formy organizacyjno-prawne, wielko przedsi biorstwa, wł snos przedsi biorstwa. Przedsi biorstwo rodzinne. Przykłady, case study.		1	4	0	
3. Przebieg procesu zało ycielskiego działalno ci gospodarczej - case study		1	2	0	
4. Współdziałanie przedsi biorstw ? formy kooperacyjne i koncentryczne. Case study.		1	2	0	
5. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Zasoby przedsi biorstwa ? struktura zasobów we współczesnym przedsi biorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Case study.		1	3	0	
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwi zywanie zada , analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4	
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forma i warunki zaliczenia: Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot ko czy si egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Egzamin jest w formie pisemnej i testuj cy wied i umiej tno ci studentów w zakresie znajomo ci rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsi biorstw i procesu zało ycielskiego, wiedzy o zarz dzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsi biorstwa; 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawieraj cy od 6 do 8 pyta otwartych. Egzamin obejmuje wied z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej cz ci materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z wicze .</p> <p>Forma i warunki zaliczenia wicze : ocena zaliczeniowa wicze ustalana jest na podstawie ocen cz stkowych otrzymywanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie wicze w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pyta). Pytania otwarte z teoretycznej cz ci materiału oraz dotycz ce przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotycz cy przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsi biorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na wiczeniach. Projekt testuje umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsi biorstwa oraz prognozowania działa organizacji gospodarczej na podstawie wyci gni tych wniosków. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach wynikaj ca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen z projektu i zaliczenia pisemnego wicze .</p> <p>Ocena z przedmiotu: ocena ostateczna jest równa redniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.</p> <p>Zasady wyliczania oceny z przedmiotu</p> <p>Zaliczenie wicze : 70% oceny stanowi kolokwium pisemne w formie otwartych pyta z teoretycznej cz ci materiału. 20% oceny stanowi wyniki case study i mikrowyst pienia studentów, które weryfikuj umiej tno ci studentów w zakresie wykorzystania wiedzy i metod omawianych na zaj ciach. 10% oceny stanowi aktywno na zaj ciach zwi zana z uczestnictwem w dyskusji nad studiami przypadków.</p>				
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	nauka o organizacji		Wa ona	
	1	nauka o organizacji [wykład]	zaliczenie z ocen		0,50
1	nauka o organizacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,50	
Metoda obliczania oceny ko cowej					

Literatura podstawowa	Marek S., Białasiewicz M. (red.) (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE
	Marek S. (red.) (2008): Elementy nauki o przedsiębiorstwie, Economicus
	Sudoł S. (red.) (2011): Przedsiębiorstwo, PWE
Literatura uzupełniająca	Duraj J. (2004): Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, PWE
	Janasz W., Janasz K., Koziół K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin
	Lichtarski J. (red.) (2001): Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	11	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	1	0
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]							
Nazwa przedmiotu: negocjacje (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_52S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr BOGDAN BALICKI					
Cele przedmiotu:		Wprowadzenie studentów do wiedzy o praktycznej stronie komunikacji ze szczególnym uwzgl dnieniem zarz dzenia konfliktem i sposobami jego rozwi zywania Trening umiej tno ci w zakresie rozwi zywania konfliktów.					
Wymagania wst pne:		Wiedza na poziomie rozszerzonym o komunikacji, nauce o j zyku i mediach.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma pogł bion wiedz z zakresu psychologii komunikacji, ze szczególnym uwzgl dnieniem strategii komunikacyjnych wła ciwych dla konfliktów			K_W03	
umiej tno ci	1	EP2	Student potrafi zlokalizowa kluczowe elementy procesu w komunikacji interpersonalnej i grupowej wła ciwe dla obszaru zarz dzenia konfliktem.			K_U04 K_U12	
	2	EP3	Studentów potrafi rozwi zywa konflikty w oparciu o wiadomy wybór strategii komunikacyjnej			K_U03 K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi, z wykorzystaniem zdobytej wiedzy, monitorowa otoczenie komunikacyjnie i zmniejsza ryzyko wyst pienia konfliktów oraz łagodzi ich skutki.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: negocjacje							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Wprowadzenie do problematyki rozwi zywania konfliktów.					4	1	0
2. Naukowe podstawy wiedzy o konflikcie i jego funkcji w grupie.					4	2	0
3. Umiej tno ci wykrywania sytuacji konfliktogennych					4	2	0
4. Negocjacje (fazy, metody i sposoby prowadzenia)					4	2	0
5. Negocjacje w praktyce (manipulacja, perswazja, teoria gier)					4	2	0

6. Komunikacja emocji w kontekście negocjacji		4	2	0	
7. Międzykulturowy wymiar konfliktu.		4	2	0	
8. Błędy popełniane podczas negocjacji.		4	1	0	
9. Konflikt w mediach, media wobec konfliktu.		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykład, rozmowa, warsztat, prezentacja multimedialna, praca w grupach				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP4			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP1,EP2,EP3,EP4			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest aktywność na zajęciach oraz pozytywna ocena ze sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) równa się sumie ocen za aktywność na zajęciach oraz za sprawdzian.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	negocjacje		Ważona	
	4	negocjacje [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	R. B. Cialdini (2004): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk				
	Z. Naczk (1998): Negocjacje w biznesie, Kraków				
Literatura uzupełniająca	F. Schulz von Thun (2007): Sztuka rozmawiania, t. 1-4, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	7		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne							
Nazwa przedmiotu: nowe formy informacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_58S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest poszerzenie i rozwinięcie wiedzy studenta na temat nowych mediów, w szczególności ci internetowych form przekazywania informacji, oraz kształcenie umiejętności analizy i interpretacji przekazów z tego środowiska medialnego.					
Wymagania wstępne:		Student posiada podstawową orientację w systemie medialnym, szczególnie w zakresie nowych mediów. Przedmioty wprowadzające: brak					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania przekazów publikowanych w nowych mediach			K_W03	
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o roli i funkcjach w mediach tradycyjnych i internetowych			K_W01 K_W03	
umiejętności	1	EP3	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje pochodzące ze źródeł internetowych			K_U01	
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym			K_U05	
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej rolę związane z publikacją materiałów dziennikarskich oraz zarządzaniem działem on-line w redakcji			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest zdolny do krytycznej oceny własnych zdolności poznawczych w zakresie odbioru treści z różnych mediów			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: nowe formy informacji							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Zajęcia wprowadzające, podstawowe pojęcia i definicje					2	3	0

2. Historia i pytania o przyszłość nowych mediów		2	3	0	
3. Nowe wzorce komunikacji masowej		2	3	0	
4. Konwergencja i jej przejawy - przykłady komunikacji opartej na konwergencji		2	3	0	
5. Wykorzystanie konwergencji w procesie przekazywania informacji		2	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady (studia przypadków) Praca w grupach Dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP6		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, sprawdzianu i prac pisemnych				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa wystawiana na podstawie: aktywny udział w zajęciach - 20 proc., praca pisemna - 30 proc., sprawdzian - 50 proc.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	nowe formy informacji		Ważona	
	2	nowe formy informacji [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Keen (2007): Kult amatora, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	H. Jenkins (2007): Kultura konwergencji, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	K. Wolny Zmorzyński, W. Furman (2010): Internetowe gatunki dziennikarskie, Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		9	0		
Studiowanie literatury		4	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		6	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: opinia publiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_35S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	10	0	ZO	2	
Razem			10			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIK					
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIK					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu teorii wywierania wpływu przez media masowe na opinię publiczną oraz głównych zasad i sposobów badania opinii publicznej.					
Wymagania wstępne:		Wiedza ogólna z zakresu roli mediów w społeczeństwie, a w szczególności w kształtowaniu poglądów i postaw obywateli.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP4	Student ma pogłębić i uporządkować wiedzę z zakresu kształtowania i badania opinii publicznej.			K_W03 K_W07	
umiejętności	1	EP2	Student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcyjować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do badań opinii publicznej.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządzających oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób, szczególnie w kontekście pojawiania się nowych form kształtowania opinii publicznej.			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: opinia publiczna							
Forma zajęć : wykład							
1. Zajęcia wprowadzające - definicje podstawowych pojęć					1	2	0
2. Teorie wywierania wpływu przez media na społeczeństwo					1	6	0
3. Metody badania opinii publicznej					1	2	0
Metody kształcenia		wykład, prezentacja multimedialna, prezentacyjna analiza tekstu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena przedmiotu = równa ocenie ze sprawdzianu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	opinia publiczna		Ważona	
	1	opinia publiczna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
	E. Babbie (2013): Podstawy badań społecznych, Wyd. naukowe PWN, Warszawa				
	E. Młyniec (2015): Opinia publiczna, Wyd. Adam Marszałek, Toruń				
	T. Goban-Klas (2005): Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	M. Sokołowski (2010): (R)ewolucja w komunikacji, Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP, Warszawa				
	R. B. Cialdini (2010): Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk				
	red. B. Szmulka, M. Migrodzki (2007): Wprowadzenie do nauki o państwie i polityce, Wyd. UMCS, Lublin				
	S. J. Bbaran, D. K. Davis (2007): Teorie komunikowania masowego, Wyd. UJ, Kraków				
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		10		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		12		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		16		0	
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publiczne							
Nazwa przedmiotu: pisanie informacji i publicystyki (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_56S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Intencj prowadz cego jest zapoznanie studentów z genologi dziennikarsk , szczególnie w mediach drukowanych. Student powinien wykaza si umiej tno ci zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce, czyli powinien przygotowa samodzielnie, na zaproponowany przez siebie temat, materiał informacyjny oraz publicystyczny na poziomie kwalifikuj cym tekst do pracy redakcyjnej.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza o gatunkach prasowych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma wiedz z zakresu genologii dziennikarskiej, zna rodzaje i gatunki dziennikarskie oraz wł a ciw dla nich terminologi			K_W06 K_W07	
	2	EP2	student zna cechy wyró niaj ce poszczególnych gatunków dziennikarskich			K_W06 K_W07	
umiej tno ci	1	EP4	student rozpoznaje gatunki dziennikarskie i merytorycznie uzasadnia swoj kwalifikacj			K_U09	
	2	EP5	student posługuje si terminologi wł a ciw dla genologii dziennikarskiej			K_U08	
	3	EP6	student potrafi redagowa teksty b d ce aktualizacj poszczególnych gatunków dziennikarskich			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP7	student jest wiadomy poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego			K_K03	
	2	EP8	student ma wiadomo odpowiedzialno ci za dorobek kultury obecny w przekazach medialnych			K_K03 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pisanie informacji i publicystyki							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunku pogranicza					1	2	0
2. Metody zbierania i selekcji informacji					1	4	0

3. J zyk publikacji dziennikarskiej		1	4	0	
4. Ograniczenia prawne w pracy dziennikarza		1	2	0	
5. Gatunki informacyjne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja		1	5	0	
6. Gatunki publicystyczne: wprowadzenie, praca samodzielna, prezentacja efektów i dyskusja		1	6	0	
7. Wywiad i reporta : wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów i dyskusja		1	4	0	
8. Wpływ nowych mediów na prac dziennikarza: wprowadzenie, praca w grupach, prezentacja efektów		1	3	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków) Analiza tekstów Praca samodzielna na bie co kontrolowana i korygowana przez prowadz cego Prezentacja efektów pracy oraz wskazywanie słabych i silnych stron przygotowanych materiałów dziennikarskich				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP5,EP6	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywno ci, pracy pisemnej i sprawdzianu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa na podstawie: - aktywny udział w zaj ciach - 40 proc. - prace pisemne - 40 proc. - sprawdzian - 20 proc.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	pisanie informacji i publicystyki		Wa ona	
	1	pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Honnessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiello skiego, Kraków				
	J. Fras (2005): Dziennikarski warsztat j zykowy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wroclawskiego, Wrocław				
	M. Chyli ski, S. Russ-Mohl (2007): Dziennikarstwo, Grupa Wydawnicza Polskapresse, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4		0		
Przygotowanie si do zaj	15		0		
Studiowanie literatury	15		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100				
Liczba punktów ECTS	4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł]							
Nazwa przedmiotu: pisanie kreatywne (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3077_51S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ARLETA GALANT					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ARLETA GALANT					
Cele przedmiotu:		Umiejętność budowania autorskiej pisemnej wypowiedzi o walorach literackich. Umiejętność opisu, analizy oraz interpretacji tekstu autorskiego. Znajomość pisarskich figur retorycznych oraz innych zasad niezbędnych do twórczego i samodzielnego pisania. Znajomość wybranych utworów autotematycznych i podstaw warsztatu pisarskiego.					
Wymagania wstępne:		Znajomość norm poprawnego pisania i mówienia w języku polskim.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna zasady samodzielnego, kreatywnego pisania.		K_W03 K_W05		
	2	EP2	Zna kategorie z zakresu analizy i interpretacji tekstu literackiego.		K_W03		
umiejętności	1	EP3	Potrafi posługiwać się (w mowie i piśmie) językiem polskim w sposób twórczy i komunikatywny.		K_U07		
	2	EP4	Potrafi analizować i interpretować zarówno teksty literackie, jak i użytkowe.		K_U04		
	3	EP5	Potrafi pracować z tekstem autorskim.		K_U02		
kompetencje społeczne	1	EP6	Ma wiadomość znaczenia i wartości samodzielnej i twórczej pracy indywidualnej oraz grupowej.		K_K02 K_K03		
	2	EP7	Ma wiadomość swojego talentu i odpowiedzialnie ów talent wykorzystuje w życiu kulturalnym regionu i kraju.		K_K01 K_K04		
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pisanie kreatywne							
Forma zajęć: wiczenia							
1. Wstęp do sztuki pisania.					4	2	0
2. Fabuła.					4	2	0
3. Emocje i postać.					4	2	0

4. wiczenia pisarskie.		4	9	0	
Metody kształcenia	praca z tekstem, dyskusja				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	PROJEKT	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z pracy pisemnej oraz projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Na ocenę z przedmiotu składają się: ocena z kreatywnej pracy pisemnej (50%) oraz przygotowania projektu grupowego lub indywidualnego (50%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	pisanie kreatywne		Ważona	
	4	pisanie kreatywne [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	I. Filipiak (1999): Twórcze pisanie dla młodych panien, Warszawa				
	J. Pilch i in. (1998): Lekcja pisania, Czarne, Wołowiec				
	M. Czermińska (2000): Autobiograficzny trójkąt, Universitas, Kraków				
	M. Duras (2001): Pisma, Izabelin				
Literatura uzupełniająca	A. Stasiuk (1998): Jak zostałem pisarzem, Czarne, Wołowiec				
	E.Jong (1996): Diabeł na wolności, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	6		0		
Studiowanie literatury	11		0		
Udział w konsultacjach	8		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: pisarski warsztat dziennikarski (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_76S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	4
Razem			20			4
Koordynator przedmiotu:		dr BOGDAN BALICKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy nad tekstem dziennikarskim na ka dym z etapów powstawania wi kszej formy dziennikarskiej, szczególnie publicystycznej ? podczas poszukiwania tematu, zbierania, weryfikowania oraz selekcji informacji, przygotowywania tekstu do publikacji				
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student dogł bnie poznaje specyfik tych aspektów twórczo ci literackiej, które znajduj zastosowanie w pracy dziennikarskiej.			K_W06
	2	EP2	Student zna i rozumie funkcj gatunków pisarskich w przestrzeni literackiej i nieliterackiej			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi tworzy zasoby informacyjne dla twórczo ci pisarskiej.			K_U01
	2	EP4	Student potrafi posługiwa si konwencjami i elementami stylu literackiego w pracy nad tekstem dziennikarskim.			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do wnikliwej analizy własnej wiedzy i umiej tno ci w zakresie pisania tekstów dziennikarskich.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: pisarski warsztat dziennikarski						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Wyznaczniki i systematyka poszczególnych publicystycznych form dziennikarskich					2	2 0
2. Gatunki dziennikarskie na pograniczu literatury i dziennikarstwa					2	2 0
3. Praca z tekstem					2	12 0
4. Zagadnienie materiału ikonograficznego					2	2 0
5. Dziennikarstwo i literatura w nowych mediach					2	2 0
Metody kształcenia		Problemowe aktywizuj ce: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne Praktyczne: wiczenia przedmiotowe				

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu równa się średniej ocen z kolokwium i z projektu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	2	pisarski warsztat dziennikarski		Ważona		
	2	pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00	
Literatura podstawowa	Brendan Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Kraków					
	David Spark (2007): Dziennikarstwo i ledcze. Studium technik, Kraków					
	Kazimierz Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż – jak go napisać, Warszawa					
Literatura uzupełniająca						
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			20		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2		0	
Przygotowanie się do zajęć			20		0	
Studiowanie literatury			18		0	
Udział w konsultacjach			20		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			20		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.			100			
Liczba punktów ECTS			4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT						
Nazwa przedmiotu: pi miennictwo regionalne (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3076_25S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PIOTR KRUPI SKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wiedz na temat kultury regionu oraz dostarczenie umiej tno ci charakteryzowania twórczo ci regionalnej.				
Wymagania wst pne:		Brak				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna poj cie regionu i regionalizmu w uj ciu literaturoznawczym			K_W01
	2	EP2	Student ma wiedz na temat dyscyplin i metod naukowych wykorzystywanych w badaniach nad kultur regionu			K_W03
umiej tno ci	1	EP3	Student potrafi wykorzysta zdobyt wiedz w analizie i krytycznej ocenie tekstów artystycznych i pozaartystycznych (programów telewizyjnych, reklam)			K_U04
	2	EP4	Student potrafi integrowa wiedz kulturow z wiedz społeczn i historyczn			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP5	Student rozumie potrzeb działa na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu i aktywnie w takich działaniach uczestniczy			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: pi miennictwo regionalne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Region i regionalizm w uj ciu kulturowym (poj cie małej ojczyzny, regionalizm w literaturze)			2	5	0	
2. Elementy regionalne w kulturze (j zyk, folklor, twórczo ludowa)			2	5	0	
3. Regionalne kody kulturowe i uniwersalne symbole kulturowe			2	5	0	
4. Komunikacja społeczna na poziomie regionalnym i globalnym, warto ci uniwersalne i regionalne w ró nych dziedzinach kultury,			2	5	0	

5. Regiony kulturowe a kultura regionalna, edukacja regionalna		2	5	0	
6. Przejawy regionalizmu i uniwersalizmu na płaszczy nie kulturowej		2	5	0	
Metody kształcenia	Praca z tekstem, dyskusja, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4			
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO warunki zaliczenia: pozytywna ocena ze sprawdzianu i prezentacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena końcowa: średnia ocen ze sprawdzianu (50%) i prezentacji (50%)					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	pi miennictwo regionalne		Nieobliczana	
	2	pi miennictwo regionalne [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Z. Bauman, Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika, Warszawa 2000 :				
	Region. To samo . Edukacja, pod red. J. Nikitorowicza, D. Misiejuk, M. Sobeckiego, Białystok 2005 :				
	W. Burszta, W. Kuligowski, Sequel. Dalsze przygody kultury w globalnym świecie, Warszawa 2005 :				
	Z Chojnicki, T. Czy , Region – regionalizacja – regionalizm, „Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny”, 1992, z. 2, s. 1-18 :				
Literatura uzupełniająca	F. Inglis, Kultura, Warszawa 2007 :				
	W. Burszta, Czytanie kultury, Łódź 1996 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	13		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: podstawy statystyki (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2856_32S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. IWONA MARKOWICZ					
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA MOJSIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Nabywanie przez studenta wiedzy z zakresu opisu ilościowych zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz przekazanie umiejętności posługiwania się tymi narzędziami w pracy menedżera mediów.					
Wymagania wstępne:		Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka w zakresie obowiązkowym na maturze (zakres podstawowy). Zdolność do czytania i rozumienia wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna parametry opisu cech społeczno-ekonomicznych jednowymiarowych oraz opisu dynamiki zjawisk; rozpoznaje jednocześnie ich własności; zna metody prezentacji wyników badania.			K_W04	
umiejętności	1	EP2	Potrafi właściwie analizować strukturę i przebieg procesów i zjawisk społecznych			K_U02	
	2	EP3	Potrafi w elementarnym stopniu prognozować przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem średniego tempa zmian.			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi krytycznie ocenić swoje zdolności w zakresie stosowania narzędzi statystycznych			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: podstawy statystyki							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Zbiórowość statystyczna, jednostka, cecha statystyczna, metody prezentacji materiału statystycznego, rodzaje szeregów statystycznych					1	2	0
2. Miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania ? szereg szczegółowy i szeregi rozdzielcze					1	4	0
3. Problem przedziałów otwartych. Wskaźniki struktury i natężenia.					1	2	0
4. Analiza zależności między cechami ? współczynniki Pearsona i Spearmana					1	4	0
5. Analiza zmian w czasie. Metody uśredniania zmian w czasie. Proste prognozy					1	3	0
Metody kształcenia		Studia przypadków z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych dotyczących badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz rozwiązywanie zadań, ze szczególnym uwzględnieniem poprawnej interpretacji wyników.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie samodzielnie przygotowanej pracy pisemnej. Praca ta polega na odpowiednim zaprezentowaniu danych różnorodnych dla wszystkich szeregów statystycznych, przeprowadzeniu analizy struktury dla szeregu rozdzielczego i wyznaczeniu korelacji dla szeregu korelacyjnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena uzyskana z pracy pisemnej jest równocześnie oceną z konwersatorium (zaliczenie) i oceną z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy statystyki		Ważona	
	1	podstawy statystyki [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2017): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania, CeDeWu, Warszawa				
	Bokl., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J. (red) (1998): Statystyka. Cz. I. Opis statystyczny. , Wydawnictwo Naukowe UŚ, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Roczniki statystyczne i inne wydawnictwa tematyczne, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: podstawy zarz dzania (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2865_73S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	20	0	E	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Prowadz cy zaj cia:		dr HUBERT PACHCIAREK				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotycz cej procesu zarz dzania organizacjami, rozwini cie umiej tno ci w zakresie stosowania podstawowych narz dzi zarz dzania, identyfikacji problemów dotycz cych zarz dzania oraz dyskusji nad sposobami ich rozwi zywania				
Wymagania wst pne:		Znajomo podstawowych kategorii ekonomicznych i społecznych				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie zasady i prawidłowo ci efektywnego zarz dzania organizacjami			K_W02
	2	EP2	zna podstawowe teorie oraz metody i techniki zarz dzania			K_W04
	3	EP3	rozumie istot i mechanizmy funkcjonowania organizacji			K_W09
umiej tno ci	1	EP4	umie opisywa i analizowa problemy zarz dzania organizacjami			K_U02
	2	EP5	umie stosowa instrumenty zarz dzania organizacjami			K_U12
	3	EP6	potrafi okre li priorytety, argumentowa swoje stanowisko, pracowa w zespole			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	rozumie potrzeb kształcenia ustawicznego			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: podstawy zarz dzania						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Geneza i ewolucja nauk o zarz dzaniu, kierunki rozwoju tej dyscypliny naukowej, charakterystyka typologii podej , wyzwania przed organizacjami XXI wieku, cechy współczesnego zarz dzania					1	4 0
2. Istota zarz dzania, charakterystyka procesu zarz dzania, funkcje zarz dzania, cechy zarz dzania. Zarz dzanie w mediach.					1	4 0
3. Organizacja jako podstawowy obiekt zarz dzania ró ne znaczenia kategorii organizacji, systemowy model organizacji i cechy organizacji jako systemu, cykl ycia organizacji, efekt organizacyjny, charakterystyka otoczenia organizacji i jego komponentów. Specyfika organizacji medialnych.					1	4 0
4. Praca mened era. Role i umiej tno ci mened era, władza i autorytet.					1	4 0

5. Proces decyzyjny rodzaje decyzji, etapy procesu decyzyjnego, czynniki racjonalności, specyfika indywidualnych i grupowych decyzji.		1	4	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków, dyskusja w grupie				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7	
	ZAJCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Efekt dydaktyczny sprawdzany jest przez weryfikację przez obserwację oraz egzamin ustny				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu (70%) i weryfikacji przez obserwację (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	podstawy zarządzania		Ważona	
	1	podstawy zarządzania [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	B. Glinka, M. Kostera (2012): Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu, Wolters Kluwer business, Warszawa				
	red. A. K. Komiński, W. Piotrowski (2007): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	S.P. Robbins, D.A. DeCenzo (2002): Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A.K. Komiński, D. Jemielniak (2011): Zarządzanie od podstaw, Wolters Kluwer business, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajcia dydaktyczne	20	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0			
Przygotowanie się do zajęć	5	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0			
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT							
Nazwa przedmiotu: polityka regionalna (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_19S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z celami, zasadami, metodami działania, instrumentarium, skuteczno ci i efektywno ci polityki regionalnej					
Wymagania wst pne:		ogólna znajomo zagadnie z ekonomii oraz polityki gospodarczej i społecznej, ekonomii rozwoju zrównowa onego; zdolno logicznego my lenia i podawania przykładów sytuacyjnych; umiej tno dyskusowania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedz na temat współczesnych tendencji rozwojowych dotycz cych podmiotów, rynków, sektorów i pa stwa oraz ich głównych determinant; posiada pogł bion wiedz na temat przemian współczesnego systemu gospodarczego, ich przyczyn, skali i konsekwencji dla regionu			K_W02 K_W04 K_W09	
umiej tno ci	1	EP2	potrafi interpretowa , wyja nia i ocenia zaobserwowane zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz wyst puj ce mi dzy nimi relacje; potrafi wła ciwie analizowa przyczyny oraz przebieg zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych o zasi gu regionalnym i lokalnym.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	rozumie potrzeb pogł biania wi zi społecznych i kształtowania relacji mi dzy ró nymi instytucjami a społecze stwem; jest przygotowany do uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywa wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalno ci			K_K02 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka regionalna							
Forma zaj : wykład							
1. Poj cie regionu, regionalizacji, rozwoju regionalnego, polityka regionalna - podmioty; cele; zasady i instrumenty					2	3	0
2. Zró nicowanie regionalne w Polsce i UE (wybrane zagadnienia).					2	2	0
3. Konkurencyjno regionów; czynniki konkurencyjno ci. Atrakcyjno inwestycyjna regionów.					2	2	0
4. Podstawy prawne decentralizacji w Polsce; zadania jednostek samorz du terytorialnego					2	1	0

5. Polityka regionalna UE: ewolucja, finansowanie, instrumenty, cele i zasady, Komitet Regionów UE, idea zrównoważonego rozwoju	2	2	0
6. Kompetencje regionów w państwach federalnych, regionalnych i unitarnych; modele podziału kompetencji między różnymi poziomami decyzyjnymi.	2	1	0
7. Realizacja polityki strukturalnej UE w Polsce. Wykorzystanie funduszy strukturalnych w Polsce.	2	2	0
8. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce jako instrument polityki regionalnej i przemysłowo-innowacyjnej. Warunki funkcjonowania Stref w Polsce. Ocena społeczno-ekonomicznych skutków funkcjonowania SSE w Polsce. Case study SSE w Polsce - porównanie wyników. Pojęcia, cele, typy i rodzaje klastrów oraz ich klasyfikacja. Klastry w Polsce i na świecie. (studia przypadków).	2	2	0

Metody kształcenia: praca w grupach, wykład informacyjny z elementami aktywizującymi, prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, projekcja filmu z dyskusją

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3
	PROJEKT	EP1
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	

Forma i warunki zaliczenia: Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt. Ocena składa się w 65% z wyników z kolokwium, 35% z oceny z projektu.

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu

Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka regionalna		Ważona	
	2	polityka regionalna [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00

Literatura podstawowa:

Szewczuk A., Kogut-Jaworska M., Ziolo M. (2011): Rozwój lokalny i regionalny. Teoria i praktyka, Beck, Warszawa

Kopaska A. (2014): Efektywność decentralizacji (rozdział 1,2), Difin, Warszawa

Korenik S. (2011): Region ekonomiczny w nowych realiach społeczno-gospodarczych, CeDeWu, Warszawa

Smętkowski M. (2013): Rozwój regionów i polityka regionalna w krajach Europy środkowo- Wschodniej w okresie transformacji i globalizacji, Wydawnictwo Naukowe Schola, Warszawa

Strzelecki Z. (red.) (2008): Gospodarka regionalna i lokalna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Literatura uzupełniająca:

Kryk B. (2015): Realizacja "Strategii Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego" i jej wycena jako przejaw skuteczności publicznego zarządzania strategicznego, "Barometr Regionalny" 2015, t. 13, nr 4, s. 51-58., Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka, Warszawa-Opole, Warszawa

Olechnicka A., Wojnar K., Celińska-Janowicz D. (2014): Modele i narzędzia analizy terytorialnej, Wydawnictwo Naukowe Schola, Warszawa

Szamrej-Baran I. (2016): Ranking krajów UE ze względu na ubóstwo energetyczne, Gospodarka w Praktyce i Teorii, 1429-3730, nr 2 (43), Uniwersytet Łódzki, Łódź

Szamrej-Baran I. (2017): Wielowymiarowa analiza ubóstwa energetycznego w ujęciu regionalnym w Polsce, Studia i Prace WNEiZ, 2080-4881, nr 47 T. 1, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	9	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	9	0

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: polityka społeczno-gospodarcza (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_69S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wykład	15	0	ZO	3	
Razem			15			3	
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawowych wiadomości na temat polityki społeczno-gospodarczej, zadania, podmiotów realizujących te polityki oraz stosowanych instrumentów, a także przedstawienie skutków regulacji i interwencji państwa w gospodarce. Przedstawienie sposobu funkcjonowania systemu zabezpieczenia społecznego dla zaspokajania potrzeb społecznych. Podniesienie poziomu wiadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów gospodarczo-społecznych.					
Wymagania wstępne:		ogólna znajomość zagadnień z ekonomii oraz podstaw socjologii; umiejętność analizy, obserwacji zjawisk społecznych i wyrażania wniosków, umiejętność logicznego myślenia i podawania przykładów sytuacyjnych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ze zrozumieniem posługuje się pojęciami z zakresu polityki ekonomicznej i społecznej; definiuje najważniejsze procesy gospodarczo-społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; identyfikuje aktualne problemy społeczno-gospodarcze;			K_W02	
umiejętności	1	EP4	dokonuje obserwacji, opisu i interpretacji wybranych procesów gospodarczych i społecznych, analizuje przyczyny przebiegu tych procesów;			K_U02	
	2	EP5	ocenia różnorodne rozwiązania w zakresie współczesnej polityki gospodarczej i społecznej, identyfikuje koszty i korzyści ekonomiczne i społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla poszczególnych uczestników życia gospodarczego			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do korzystania z wiedzy fachowej w zakresie kształtowania polityki gospodarczej i społecznej, ma świadomość znaczenia stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu			K_K02 K_K04	
	2	EP7	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizacjach/zespołach rozwiązujących złożone problemy społeczno-ekonomiczne, umie współpracować z innymi.			K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: polityka społeczno-gospodarcza							
Forma zajęć : wykład							
1. Pojęcia, uwarunkowania, cele, funkcje i instrumenty polityki gospodarczej.					2	2	0

2. Wzrost i rozwój gospodarczy.		2	2	0	
3. Cykl koniunkturalny. Polityka stabilizacyjna i jej narzędzia		2	3	0	
4. Polityka społeczna, pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania		2	2	0	
5. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej. Problematyka zabezpieczenia społecznego, system pomocy społecznej. Polski system emerytalny		2	3	0	
6. Polityka zatrudnienia a bezrobocie		2	1	0	
7. Ubóstwo - pomiar i ograniczanie, wykluczenie/włączenie społeczne		2	2	0	
Metody kształcenia	analiza przypadków stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu, wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, film z omówieniem				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP4,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywać co najmniej 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt (np. przygotowanie oraz przeprowadzenie debaty). Ocena składa się w 50% z wyników z kolokwium, 50% z oceny z projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	polityka społeczno-gospodarcza		Ważona	
	2	polityka społeczno-gospodarcza [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Firlit-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M. (2018): Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kaja J. (2014): POLITYKA GOSPODARCZA, Wstęp do teorii, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Kryk B. (red.) (2012): Polityka gospodarcza – teoria i praktyka, Economicus, Szczecin				
	Kurzynowski A. (red.) (2006): Polityka społeczna, SGH, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Grewiński M., Karwacki A. (red.) (2015): Innowacyjna polityka społeczna, Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka, Warszawa-Opole, Warszawa				
	Grewiński M. (red.) (2015): Polityka rynku pracy – w poszukiwaniu polskiego modelu kontraktacji usług (Seria Nowa Polityka Społeczna), Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka, Warszawa-Opole, Warszawa				
	Panek Tomasz (2014): Statystyka społeczna, PWE, Warszawa				
	Rosati D., (2017): POLITYKA GOSPODARCZA Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Szamrej-Baran I. (2016): Deprywacja materialna w gospodarstwach domowych w Polsce na tle państw członkowskich UE, Studia i Prace WNEiZ US, 2080-4881, nr 46 T.1., WNUS, Szczecin				
	Szamrej-Baran I. (2017): Sytuacja rodzinna a ubóstwo: międzypokoleniowe dziedziczenie nierówności w Polsce i Unii Europejskiej, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, 2080-6302, nr 14, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	18		0		
Udział w konsultacjach	10		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: polski system medialny (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_8S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	E	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu funkcjonowania polskiego systemu medialnego, omówienie strukturalno-przestrzennego układu mediów i ich funkcjonowania w systemach rynkowych. Przedmiot obejmuje prezentację najważniejszych krajowych, regionalnych i lokalnych instytucji nadawczych i medialnych w Polsce. Zajęcia mają na celu wykształcenie kompetencji definiowania i rozróżniania polskich nadawców medialnych, w celu określenia cech polskiego systemu medialnego oraz próby diagnozowania perspektyw jego rozwoju.				
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o mediach.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu podmiotów pierwotnego i wtórnego systemu medialnego. Zna teorie z zakresu o budowie i funkcjach systemu medialnego w Polsce		K_W02	
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych		K_W11	
umiejętności	1	EP3	analizuje i ocenia status dowolnego rodzaju masowego przekazu w systemie medialnym, dobiera odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów		K_U08	
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcji i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego funkcjonowania polskich rodzajów masowego przekazu		K_U02	
	3	EP5	potrafi odpowiednio określić priorytety służące skutecznemu komunikowaniu oraz zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym w odniesieniu do cech polskiego systemu medialnego		K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza		K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning

Przedmiot: polski system medialny					
Forma zaj : wykład					
1. 1. System medialny ? zagadnienia teoretyczne: definicja, istota, cechy, struktura; klasyfikacje systemów medialnych wg Sieberta, Petersona i Schramma; instytucje nadawcze i instytucje medialne ? wzajemne zale no ci; media i otoczenie mediów w uj ciu D. McQualia		4	2	0	
2. 2. Transformacja systemu medialnego w Polsce ? przemiany systemowe w Polsce po 1989 roku. ?Okr gły stół? i tzw. ?koszyk medialny?; analiza przemian rynku mediów prasowych, radiowych i telewizyjnych w latach 1989-2015; główne tendencje rozwojowe		4	2	0	
3. 3. Rynek polskich mediów masowych po przemianach ustrojowych do 2015 roku ? ogólnie wiatowe tendencje a rozwój rynku mediów w Polsce; struktura własno ciowa: nowe technologie, koncentracja, komercjalizacja i globalizacja mediów ? wpływ na kształt systemu medialnego		4	2	0	
4. 4. Polski rynek prasowy: ogólnoinformacyjna prasa krajowa i regionalna, tygodniki opinii, czasopisma i magazynu, prasa lokalna ? główne tytuły, nakłady, zasi g, wydawcy i przedsi biorstwa medialne na rynku prasowym		4	4	0	
5. 5. Rynek mediów elektronicznych - nadawcy publiczni ? podstawy funkcjonowania: ró dła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa		4	2	0	
6. 6. Radiowi i telewizyjni nadawcy komercyjni: struktura rynku radiowego i telewizyjnego (główni nadawcy, ró dła finansowania, sluchalno i ogl dalno); przykłady koncentracji horyzontalnej i wertykalnej na rynku medialnym		4	3	0	
Metody kształcenia	Podaj ce i problemowe aktywizuj ce				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa = 100% oceny z egzaminu				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	polski system medialny		Ważona	
	4	polski system medialny [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2010): Polski system medialny na rozdro u. Media w polityce, polityka w mediach, Wrocław				
	M. G dek (2015): Rynek medialny w Polsce. Zarys ewolucji ostatnich czterdziestu lat, Lublin				
	(red.) K. Pokorna- Ignatowicz (2010): Polski system medialny 1989-2011, Kraków				
	(red.) Łukasz Szurmi ski (2010): Media a rok 1989. Obraz przemian i nowe zjawiska na rynku, Warszawa				
	(red.) W. Furman, K. Wolny-Zmorzy ski, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Demokratyczne przemiany polskich mediów w latach 1989–2009, Toru				
	(red.) W. Furman, K. Wolny-Zmorzy ski, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku, Toru				
	(red.) Z. Bauer, E. Chudzi ski (2008): Dziennikarstwo i wiat mediów, Kraków				
	T. Mielczarek (2006): Monopol, pluralizm, koncentracja. Rodki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa				
	W. Sonczyk (1999): Media w Polsce. Zarys problematyki, Warszawa				
Literatura uzupełniają ca	Adamowski J. (red.) (2000): Rodki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1990-2000), Warszawa				
	B. Dobek-Ostrowska (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego, Wrocław				
	Kopper G.G., Rutkiewicz I., Schliep K. (1996): Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995, Kraków				
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe, Katowice				

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		W tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5	0
Przygotowanie się do zajęć	5	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: pragmatyka j zykowa (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3081_75S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	20	0	E	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. JOLANTA IGNATOWICZ-SKOWRO SKA					
Cele przedmiotu:		Przekazanie studentom wiedzy na temat sposobów u ywania wyra e j zykowych w zale no ci od sytuacji komunikacyjnej oraz wykształcenie umiej tno ci posługiwania si znakami j zykowymi w sposób adekwatny do okre lonych sytuacji komunikatywnych oraz odpowiedzialno ci za własne zachowania j zykowe.					
Wymagania wst pne:		Wiedza o j zyku polskim na poziomie szkoły redniej					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna elementy aktu komunikacji oraz rozumie ich wpływ na j zykowy kształt wypowiedzi		K_W01 K_W03		
	2	EP2	zna i rozumie terminologi stosowan w pragmatyce j zykowej		K_W01 K_W03 K_W06		
	3	EP3	zna teori aktów mowy, zasady implikatur konwersacyjnych oraz zasady grzeczno ci j zykowej		K_W01 K_W03 K_W06		
umiej tno ci	1	EP4	potrafi operatywnie odró nia składniki aktu mowy		K_U04 K_U07		
	2	EP6	wła ciwie odczytuje implikatury i uzasadnia swoje stanowisko		K_U04 K_U06 K_U07 K_U08		
kompetencje społeczne	1	EP7	analizuje poziom swojej wiedzy i rozumie potrzeb ustawicznego samokształcenia		K_K01 K_K02		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: pragmatyka j zykowa							
Forma zaj : konwersatorium							
1. J zyk naturalny na tle innych znaków j zykowych, jego budowa i wyró niki					1	4	0
2. Funkcje j zyka					1	2	0
3. Akty mowy - podstawowe poj cia, typologia aktów mowy, wiczenia w rozpoznawaniu aktów mowy					1	2	0
4. Zasady kooperacji P. Grice'a, problematyka rozpoznawania po rednich aktów mowy i ich 4 interpretacji					1	3	0
5. Etyka j zykowego obcowania					1	3	0

6. Zasady grzeczności językowej		1	3	0	
7. Tabu językowe		1	3	0	
Metody kształcenia	praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja, prezentacje				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem dopuszczenia do egzaminu pisemnego jest zaliczenie konwersatoriów na podstawie pozytywnej oceny z prezentacji i aktywności na zajęciach.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (ocena koordynatora) = 100 % oceny z egzaminu pisemnego				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	pragmatyka językowa		Ważona	
	1	pragmatyka językowa [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Grubowicz J. (2013): Mówi i działa. Wykłady z pragmatyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	Grzegorzyczkowska R. (2007): Wstęp do językoznawstwa, PWN, Warszawa				
	Kalisz R. (1993): Pragmatyka językowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
Literatura uzupełniająca	Levinson S.C. (2010): Pragmatyka językowa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	20		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	9		0		
Studiowanie literatury	20		0		
Udział w konsultacjach	11		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8		0		
Łączny nakład pracy studenta w godz.	75				
Liczba punktów ECTS	3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: promocja (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_43S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	20	0	E	2	
Razem			20			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studenta wiedzy z zakresu rodzajów i sposobów promowania ofert oraz umiejętności wykorzystania różnych narzędzi promocji.					
Wymagania wstępne:		Wiedza ogólna z ekonomii, szczególnie w zakresie funkcjonowania mechanizmu rynkowego, podstaw marketingu i zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu zasady tworzenia strategii promocyjnych i metody ich wdrażania			K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi współtworzyć programy realizacji działań promocyjnych w oparciu o umiejętności współpracy w grupie i kierowaniem pracą grupy.			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi, podczas planowania działań promocyjnych, dbać o społeczne przestrze komunikowania i stosować reguły odpowiedzialnego biznesu			K_K03	
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: promocja							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Komunikacja marketingowa a promocja. Promocja miks.					3	2	0
2. Modele komunikowania się					3	2	0
3. Promocja osobista					3	2	0
4. Komunikacja masowa ? reklama					3	2	0
5. Formy promocji					3	4	0
6. Budowa strategii promocyjnej					3	3	0
7. Pomiar promocji					3	3	0
8. Współpraca z agencjami promocyjnymi.					3	2	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, studia przypadków, wyczenia indywidualne i w grupach.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP2,EP3
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Oceny z egzaminu i z obserwacji, każda co najmniej dostateczna.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z egzaminu (70%) i z obserwacji (30%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	promocja		Ważona	
	3	promocja [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Taranko T. (2015): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacji marketingowa, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kall J., (2010): Reklama, PWE, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne			20	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu			2	0	
Przygotowanie się do zajęć			6	0	
Studiowanie literatury			7	0	
Udział w konsultacjach			10	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			5	0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.			50		
Liczba punktów ECTS			2		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_77S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski, semestr: 3 - j. język polski, semestr: 4 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zaj.	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	6
	4	seminarium	30	0	ZO	13
Razem			90			23
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac magisterskich, przygotowanie do wykonania badań, napisania i obrony pracy magisterskiej				
Wymagania wstępne:		ukończone studia licencjackie, tytuł zawodowy licencjata				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	01 Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu metodologii prowadzenia badań naukowych w naukach humanistycznych i ekonomicznych			K_W01 K_W02
	2	EP2	Student ma poszerzoną wiedzę z zakresu etycznych aspektów przygotowywania pracy magisterskiej			K_W07 K_W12
	3	EP3	Student ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji kształtujących współczesne życie społeczno-kulturalne i gospodarcze			K_W08

umiej tno ci	1	EP4	Student potrafi wyszukiwa , pozyskiwa , selekcjonowa , analizowa i scala informacje oraz ocenia ich ródła	K_U01
	2	EP5	Student potrafi twórczo rozwi zywa zło one problemy w zakresie nauk o komunikacji i mediach oraz nauk ekonomicznych z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych wła ciwych dla studiowanych dyscyplin	K_U03
	3	EP6	Student potrafi zastosowa wiedz mediach i zarz dzaniu do innowacyjnych rozwi za badawczych i profesjonalnych	K_U02 K_U03
	4	EP7	Student potrafi porozumiewa si ze specjalistami i niespecjalistami w zakresie wiedzy humanistycznej oraz wiedzy o ekonomii i zarz dzaniu	K_U08
	5	EP8	Student potrafi przygotowa rozszerzon wypowied z wiedzy z zakresu humanistyki dziennikarskiej lub nauk o ekonomii i zarz dzaniu ? tak w mowie, jak i w pi mie	K_U07 K_U09
	6	EP10	Student rozumie potrzeb ustawicznego uczenia si , potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedz i umiej tno ci, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K_U12
	7	EP11	Student potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP9	Korzysta z norm, reguł prawnych i etycznych, postępuj c si nimi do rozwi zywania problemów zwi zanych z zarz dzaniem i podejmowaniem decyzji	K_K04

TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI			Semestr		Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: seminarium magisterskie						
Forma zaj : seminarium						
1. Istota, cele oraz etyczne aspekty przygotowywania pracy magisterskiej. Wymagania merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej. Poszukiwanie, selekcja, gromadzenie materiałów. Technika pisania pracy.			2	7	0	
2. Wybór tematu pracy (dyskusja nad propozycjami promotora i studentów). Dobór i studiowanie pi miennictwa (referowanie postów pracy studentów).			2	7	0	
3. Ustalenie celu i problemu badawczego. Propozycje sposobu rozwi zania problemu badawczego (dyskusja, zatwierdzenie przez promotora).			2	8	0	
4. Opracowanie planu pracy (referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora). Formułowanie hipotez roboczych, analiza i wybór metod i technik badawczych			2	8	0	
5. Omówienie bada własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków			3	10	0	
6. Proces pisania zasadniczej cz ci pracy, referowanie i bie ca kontrola promotorska postów i poprawno ci (merytorycznej i formalnej).			3	10	0	
7. Prezentacja fragmentów prac pisanych przez studentów i dyskusja			3	10	0	
8. Redakcja kolejnych fragmentów pracy, w tym cz ci wst pnej i cz ci ko cowej pracy magisterskiej (prezentacja i dyskusja). Strona tytułowa, porz dkowanie spisu tre ci, spisu wykorzystanych ródeł			4	10	0	
9. Przedstawienie pełnej wersji pracy, kryteria i procedura oceny (recenzji) pracy			4	10	0	
10. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego (omówienie przebiegu, przedmiotu egzaminu)			4	10	0	
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj Praca w grupach Prezentacja					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA DYPLOMOWA					EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJ ĆIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)					EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia semestru 2 jest wybór tematu, sformułowanie celu i problemu badawczego oraz opracowanie planu pracy magisterskiej. Warunkiem zaliczenia semestru 3 jest napisanie jednego rozdziału pracy magisterskiej. 4 semestr kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do niego jest przygotowanie całości pracy magisterskiej					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie za wykonywane przy realizacji przedmiotu prace					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej	
	2	seminarium magisterskie		Nieobliczana		
	2	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen			
	3	seminarium magisterskie		Nieobliczana		
	3	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z ocen			
	4	seminarium magisterskie		Nieobliczana		
Literatura podstawowa	Bo J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia, Wrocław 2003. :					
	Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010. :					
	Wójcik K., Pisanie akademickich prac dyplomowych, magisterskich, doktorskich, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011. :					
Literatura uzupełniająca	Pułko A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla Studentów, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 2000. :					
	Urban S., Ładoński W., Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. :					
	Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską. Poradnik dla studentów, Oficyna wydawnicza Impuls, Kraków 2010. :					
	Wójcik K., Pisanie prac magisterskich : poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych licencjackich, magisterskich, doktorskich, SGH, Warszawa 2000. :					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	90		0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10		0			
Przygotowanie się do zajęć	150		0			
Studiowanie literatury	100		0			
Udział w konsultacjach	105		0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	120		0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0			
Łączny nakład pracy studenta w godz.	575					
Liczba punktów ECTS	23					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT							
Nazwa przedmiotu: specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_23S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne			
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr ARTUR TRUDZIK					
Prowadzący zajęcia:		dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie teoretyczne do pracy w mediach (prasa, radio, telewizja, Internet) zorientowanych na kulturę masową, muzykę rozrywkową lub w działach kulturalno-społecznych oraz muzycznych redakcji regionalnych, krajowych i ponadnarodowych					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o specyfice mediów regionalnych i transgranicznych oraz orientowanie się w aktualnych zagadnieniach dotyczących kultury masowej, zwłaszcza muzyki popularnej (jazz, rock, pop)					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu dziennikarstwa specjalistycznego			K_W01	
	2	EP2	zna w pogłębionym stopniu problematykę zło ono ci j języka w aspekcie specjalistycznych form komunikowania			K_W06	
	3	EP3	ma pogłębioną wiedzę o roli dziennikarstwa specjalistycznego w dyskursie publicznym			K_W10	
umiejętności	1	EP4	potrafi pozyskiwać specjalistyczne informacje z różnych źródeł			K_U01	
	2	EP5	potrafi waloryzować efekty twórczości będące w zainteresowaniu dziennikarstwa specjalistycznego			K_U05	
	3	EP6	potrafi formułować pytania badawcze do wybranych, w skich dziedzin wiedzy o kulturze			K_U06	
kompetencje społeczne	1	EP7	potrafi krytycznie oceniać własną wiedzę o mediach			K_K01	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ ĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe							
Forma zajęć : konwersatorium							
1. Media regionalne i ponadregionalne na tle ogólnopolskich (specyfika, analogie, dyferencje)					4	3	0
2. Znaczenie kultury masowej we współczesnym świecie;					4	3	0
3. Rozwój prasy, radia, telewizji w kontekście muzyki popularnej;					4	3	0
4. Analiza i omówienie materiałów poświęconych muzyce popularnej w wybranych tytułach prasy regionalnej i ponadregionalnej					4	3	0
5. Określenie zawartości regionalnych i ponadnarodowych programów telewizyjnych w kontekście jazzu, rocka, popu					4	3	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusj , opracowanie projektu indywidualnego, wykorzystanie w praktyce elementów statystyki i Big Data				
Metody weryfikacji efektów uczenia si					Nr efektu uczenia si z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	PREZENTACJA				EP1,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	warunki zaliczenia: pozytywna ocena za prezentacj i prac pisemn ocena ko cowa = rednia ocen za prezentacj (50%) i prac pisemn (50%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe		Ważona	
	4	specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Roguska (2012): Media globalne –media lokalne, Kraków				
	A. Schmidt (1997): Historia jazzu: 1945-1990. , Lemat				
	L. Gnoi ski, J. Skaradzi ski (2006): Encyklopedia polskiego rocka, In Rock				
	W. Weiss (2000): Wielka encyklopedia rocka, Iskry				
Literatura uzupełniają ca	Prasa, radio, telewizja regionalna oraz specjalistyczna a tak e wykorzystanie zasobów internetu				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie si do zaj	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju mediów (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)				Kod przedmiotu: US154AIJ2714_11S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: menedżer w mediach		
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 2 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	4
		wykład	10	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr KATARZYNA KAZOJ				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KRZYSZTOF JANASZ				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania, analizy strategicznej współczesnych mediów, formułowania strategii oraz nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania na rynku mediów, a także wprowadzenie do praktycznego tworzenia strategii rozwoju przedsiębiorstw medialnych.				
Wymagania wstępne:		Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, nauki o organizacji oraz rozumie potrzeby kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów		K_W02	
	2	EP2	Ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych		K_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego		K_U02	
	2	EP4	Potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy o strategii rozwoju przedsiębiorstwa medialnego		K_U07 K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Kształtuje swój odpowiedzialny postaw na polu strategicznego zarządzania mediami.		K_K03	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: strategie rozwoju mediów						
Forma zajęć: wykład						
1. Mechanizmy rynkowe i determinanty funkcjonowania sektora mediów ? podstawy teoretyczne			2	2	0	
2. Zarządzanie strategiczne ?istota, zasady, koncepcje i cele			2	1	0	
3. Proces formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów			2	1	0	
4. Rynek mediów w Polsce i na świecie			2	2	0	
5. Strategie finansowania przedsiębiorstwa medialnego			2	2	0	

6. Innowacje w strategii rozwoju mediów		2	2	0	
Forma zaj : konwersatorium					
1. Media na rynku ? zasady funkcjonowania przedsi biorstw i sektora w Polsce i na wiecie		2	2	0	
2. Metody analizy strategicznej		2	4	0	
3. Determinanty procesu formułowania strategii rozwoju przedsi biorstwa na rynku mediów		2	2	0	
4. Analiza makrootoczenia w odniesieniu do rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
6. Ocena potencjału strategicznego dla wybranego podmiotu rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
7. Implementacja strategii i kontrola strategiczna w przedsi biorstwie funkcjonuj cym na rynku mediów		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady, konwersatoria, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników. Zaliczenie wicze na podstawie ocen cz stkowych otrzymanych w trakcie semestru za okre lone działania i prace studenta: aktywno , przygotowany projekt				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Przedmiot ko czy si egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocze nie ocen z wykładu. Forma i warunki egzaminu: pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów. Ocena z przedmiotu jest obliczana jako rednia arytmetyczna ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia.					
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	strategie rozwoju mediów		Wa ona	
	2	strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		0,40
	2	strategie rozwoju mediów [wykład]	egzamin		0,60
Literatura podstawowa	K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik , Zarza?dzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione. Difin Warszawa 2010, :				
	Strategia rozwoju rynku medialnego w Polsce 2015-2020, red. W. Dziomdziora, Wyd. Fundacja Sztuka-Media-Film, czerwiec 2015; :				
	T. Białobocki, J. Moroz, M. Nowina-Konopka, L.W. Zacher, Społecze stwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 :				
	T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, Warszawa 2005 :				
Z. Bajka, Historia mediów, Wyd. ABC-Media, Warszawa 2008 :					
Literatura uzupełniają ca	Lisowska-Magdziarz M.: Media powszechne. rodki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w yciu codziennym Polaków u progu XXI wieku. Kraków 2008. :				
	Media masowe na wiecie : modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa. pr. zb. pod red. B. Dobek- Ostrowska, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007; :				
	S. Marek, M. Białasiewicz, Podstawy nauki o organizacji. PWE Warszawa 2011 :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	12		0		

Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	20	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	16	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: systemy medialne na wiecie (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAULINA OLECHOWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie umiej tno ci rozumienia mechanizmów i uwarunkowa decyduj cych o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych pa stwach oraz w skali ogólno wiatowej. W efekcie przeprowadzonych zaj student powinien zna teoretyczne modele systemów medialnych, naby zdolno ci porównywania i klasyfikowania ró nych systemów medialnych, rozumie mechanizmy i podstawy działania rodków masowego przekazu w wybranych krajach wiata, ze szczególnym uwzgl dnieniem takich czynników ich funkcjonowania jak: komercjalizacja, konwergencja mediów, globalizacja i koncentracja.				
Wymagania wst pne:		Ogólna wiedza o mediach				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogł bion i rozszerzon wiedz o strukturach, celach, organizacji i funkcjonowaniu rynków prasowych, radiowych i telewizyjnych w systemach medialnych wybranych krajów. Zna teori w zakresie klasyfikacji systemów medialnych			K_W08
	2	EP2	ma pogł bion wiedz o relacjach mi dzy podmiotami rynku medialnego a ró nymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury wybranych krajów. Potrafi wskaza przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych w poszczególnych systemach medialnych			K_W11
umiej tno ci	1	EP3	potrafi analizowa i ocenia status dowolnego rodka masowego przekazu w systemie medialnym wybranych krajów, doбира odpowiednie narz dzia i metody analizy mediów			K_U05
	2	EP4	potrafi okre li znaczenie, funkcj i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w wybranych systemach medialnych w odniesieniu do teorii systemów medialnych			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do kształtowania funkcji społecznej przedsi biorstwa medialnego z uwzgl dnieniem dynamiki mi dzynarodowych procesów społecznych i pojawiaj cych si st d zagro e			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy medialne na wiecie						

Forma zaj : wykład						
1. 1. Teoretyczne klasyfikacje systemów medialnych, ujęcie porównawcze ? model liberalny, demokratycznego korporacjonizmu, spolaryzowanego pluralizmu			4	3	0	
2. 2. Międzynarodowe instytucje nadawcze i medialne: współczesne agencje prasowe; globalne sieci telewizyjne i radiowe; procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji produkcji oraz dystrybucji w sferze mediów			4	2	0	
3. 3. Systemy medialne w wybranych krajach ? Stany Zjednoczone			4	2	0	
4. 4. Systemy medialne w wybranych krajach ? Wielka Brytania			4	2	0	
5. 5. Systemy medialne w wybranych krajach ? Francja			4	2	0	
6. 6. Systemy medialne w wybranych krajach ? Niemcy			4	2	0	
7. 7. Systemy medialne w wybranych krajach ? Japonia			4	2	0	
Metody kształcenia		Podaj ce i problemowe aktywizuj ce				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		Ocena końcowa jest oceną za kolokwium (pytania otwarte i zamknięte)				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
		4	systemy medialne na wykładzie		Ważona	
		4	systemy medialne na wykładzie [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa		D.C.Hallin. P.Mancini (2007): Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków				
		K. Jakubowicz (2010): Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Warszawa				
		(red.) Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Łufińska (2014): Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Nowe kraje członkowskie, Toruń				
		(red.) Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Łufińska (2016): Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piątnastki, Wyd. Adam Marszałek, Toruń				
		(red.) Alicja Jaskiernia, Janusz Adamowski (2012): Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?, Warszawa				
		(red.) B. Dobek-Ostrowska (2007): Media masowe na wykładzie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław				
		(red.) J. W. Adamowski (2008): Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa				
		(red.) Z. Oniszczyk, M. Gierula (2007): Mało znane systemy medialne, Sosnowiec				
Literatura uzupełniająca		B. Golka (2001): System medialny Francji, Warszawa				
		B. Golka (2004): System medialny stanów Zjednoczonych, Warszawa				
		B. Ociepka, M. Ratajczak (2000): Media i komunikowanie polityczne. Niemcy, Austria, Szwajcaria, Wrocław				
		K. Konarska (2007): System mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii, Toruń				
		Mik C. (1999): Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym, Toruń				
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15	0		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	0	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	8	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Prowadz cy zaj cia:		mgr APOLONIUSZ KURYLCZYK				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiej tno ci z zakresu bezpiecze stwa i higieny pracy, ochrony przeciwpo arowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowi zków studenta uczelni wy szej.				
Wymagania wst pne:		Brak wymaga .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalno ci zawodowej podczas kształcenia w uczelni wy szej.			
umiej tno ci	1	EP2	Potrafi identyfikowa bł dy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzi podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawa zagro enia i podejmowa wła ciwe działania.			
	3	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniaj cy bezpiecze stwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpiecze stwa.			
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zaj : wykład						
1. Regulacje prawne: - uregulowania prawne dotycz ce bezpiecze stwa pracy i ochrony zdrowia w prawodawstwie polskim i Unii Europejskiej , - obowi zki uczelni, przeło onych w zakresie zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i nauki, czynniki ergonomiczne w kształtowaniu warunków pracy, w tym normy higieniczne dla stałych pomieszcze pracy.					1	1
2. Czynniki niebezpieczne fizyczne, biologiczne i chemiczne na zaj ciach laboratoryjnych, pracowniach i w czasie zaj terenowych, - unikanie zagro e ze szczególnym uwzgl dnieniem rodków ochrony zbiorowej i indywidualnej ? post powanie powypadkowe (uregulowania prawne, ubezpieczenia wypadkowe.).					1	2
3. Udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej w sytuacji wypadkowej, apteczki pierwszej pomocy					1	1
4. Podstawy prawne w zakresie ochrony p.po . systemy wykrywania po arów. substancje palne i wybuchowe , zapobieganie zagro eniom po arowym , post powanie w czasie po aru i innych miejscowych zagro eniach, podr czny sprz t ga niczy, ewakuacja					1	1
Metody kształcenia		Kurs e-learningowy.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kursu e-learningowego z zakresu BHP.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie min 60% poprawnych odpowiedzi z testu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	(2022): Zarządzenie Rektora US w sprawie organizowania szkoleń w zakresie BHP dla studentów i doktorantów, US, Szczecin				
	M. Goniewicz (2022): Pierwsza pomoc. Podręcznik dla studentów, PZWL Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa				
	(2022): Kodeks pracy – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Wieczorek (2014): Ergonomia. Poradnik BHP, Wydawnictwo Tarbonus, Tarnobrzeg				
	(2022): Ustawa o Państwowym Ratownictwie Medycznym – tekst jednolity, Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		5			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3362_2S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr BEATA BEKASZ					
Prowadzący zajęcia:		mgr BEATA BEKASZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studenta ze strukturą biblioteki Międzywydziałowej, zasobami czytelni i wypożyczalni, katalogiem elektronicznym i kartkowym, korzystaniem z komputerów i ze sprzętu reprograficznego. Nabycie umiejętności korzystania z Elektronicznego Katalogu Głównego: szybkie wyszukiwanie, wyszukiwanie zaawansowane, elektroniczne bazy danych.					
Wymagania wstępne:		Wypełnienie przez studenta formularza wstępnej rejestracji dostępnego na stronie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Szczecińskiego					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
umiejętności	1	EP1	Student zna strukturę Biblioteki Międzywydziałowej oraz potrafi korzystać z zasobów czytelni i wypożyczalni obsługujących zarówno katalogiem elektronicznym jak i kartkowym.				
	2	EP2	Student zna zasady korzystania z komputerów i sprzętu reprograficznego w Bibliotece Międzywydziałowej				
	3	EP3	Student potrafi korzystać z Elektronicznego Katalogu Głównego oraz różnych form wyszukiwania (wyszukiwanie zaawansowane, szybkie wyszukiwanie).				
	4	EP4	Student zna i potrafi posługiwać się elektronicznymi bazami danych w celu wyszukiwania publikacji pozwalających na pogłębienie swojej wiedzy i zainteresowania, prowadzenie badań niezależnych do napisania i złożenia pracy licencjackiej.				
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie biblioteczne							
Forma zajęć : wykład							
1. szkolenie					1	2	2
Metody kształcenia		wykład					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	zaliczenia po otrzymaniu co najmniej 60 % z testu elektronicznego dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	prezentacja na stronie Biblioteki Międzywydziałowej				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	2		2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	0		0		
Udział w konsultacjach	0		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.	2				
Liczba punktów ECTS	0				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3362_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - j język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO				
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalności platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.				
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnętrznej uczelni.			
	2	EP2	Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.			
	3	EP3	Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej.			
umiejętności	1	EP4	Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego.			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcami i pracownikami uczelni.			
	3	EP6	Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online.			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej.			
TRENINGI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zajęć : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1
Metody kształcenia		E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [wiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		2		2	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		0		0	
Udział w konsultacjach		0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0	
Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT						
Nazwa przedmiotu: translatorium dziennikarskie w j zyku obcym (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2975_24S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno : dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk angielski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr ALINA SZWAJCZUK				
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. PAWEŁ WOLSKI				
Cele przedmiotu:		Pogł bienie wiedzy na temat metod analizy, interpretacji i tłumaczenia przekazów prasowych. Pogł bienie znajomo ci j zyka obcego, zdobycie umiej tno ci czytania oraz tłumaczenia obcoj zycznych tekstów prasowych, jak równie prowadzenia na ich temat dyskusji w j zyku obcym. Wyposa enie w umiej tno korzystania z zasobów prasy obcoj zycznej, z odpowiednich słowników i korpusów j zykowych.				
Wymagania wst pne:		znajomo j zyka obcego na poziomie B2				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie terminy, metody analizy i interpretacji przekazów prasowych			K_W01
umiej tno ci	1	EP2	Dokonuje przekładu tekstu prasowego z j zyka obcego na j zyk polski, opatruj c go komentarzem.			K_U10
	2	EP3	Proponuje własne rozwi zania translatorskie, argumentuj c ich zasadno .			K_U07
	3	EP4	Analizuje wła ciwo ci formalne, tematyk i funkcj wybranych tekstów prasowych obcoj zycznych.			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	D y ustawicznie do doskonalenia kompetencji j zykowych w zakresie j zyka obcego przez prac z tekstami obcoj zycznymi.			K_K01
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: translatorium dziennikarskie w j zyku obcym						
Forma zaj : wiczenia						
1. Tłumacz: twórca czy odtwórca? Problemy przekładu, granice nieprzekładalno ci			4	4	0	
2. Przygotowanie do pracy nad tekstem: a. efektywne korzystanie ze słowników jedno- i dwuj zycznych; b. analityczna strategia lektury tekstu oryginału, sporz dzenie list terminów, nazw, cytatów, słów kluczowych; c. podstawowe strategie i transformacje przekładowe; d. uwzgl dnianie w przekładzie tekstu jego: ogólnego charakteru gatunkowego i funkcji, wła ciwo ci stylu i j zyka, nacechowania emocjonalnego, spójno ci retorycznej, modalno ci, kontekstu macierzystego.			4	4	0	
3. Warsztaty czytania, rozumienia i tłumaczenia z j zyka obcego na j zyk polski wybranych tekstów prasowych informacyjnych i publicystycznych pochodz cych z bie cej prasy zagranicznej lub ich wyda internetowych (dzienniki, tygodniki, miesi czniki, kwartalniki z uwzgl dnieniem prasy bran owej).			4	5	0	

4. Krytyczna analiza zawarto ci wybranych tytułów prasy obcoj zycznej		4	2	0	
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusj , wiczenia translatoryczne				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia pozytywna ocena za prac pisemn				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena ko cowa to ocena za prac pisemn				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	translatorium dziennikarskie w j zyku obcym		Nieobliczana	
	4	translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	Goban-Klas T. (1984): Analiza zawarto ci przekazów masowych, w: Wybrane zagadnienia teoretyczno-metodologiczne bada socjologicznych, pod red. J. Wasilewskiego. Kraków :				
	Lipi ski K. (2006): Vademecum tłumacza, Idea. Kraków :				
	Wybrane tytuły prasy obcoj zycznej. :				
Literatura uzupełniaj ca	Tłumacz i jego kompetencje autorskie. Warszawa :				
	Bednarczyk A. (2008): W poszukiwaniu dominanty translatorskiej. Warszawa :				
	Pie kos J. (2003): Podstawy przekładoznawstwa: od teorii do praktyki. Kraków Lege y ska A. (1999): :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0			
Przygotowanie si do zaj	10	0			
Studiowanie literatury	5	0			
Udział w konsultacjach	10	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0			
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	0	0			
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza radiowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIJ119_4S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich (informacyjnych oraz publicystycznych).					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	W pogłębionym stopniu zna teorię radiowych gatunków dziennikarskich.			K_W01	
umiejętności	1	EP2	Potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich ról.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest przygotowany/przygotowana do wiadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego.			K_K04	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat dziennikarza radiowego							
Forma zajęć : wiczenia							
1. Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.					2	2	0
2. Dźwięk jako istota dziennikarstwa radiowego.					2	2	0
3. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.					2	2	0
4. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.					2	2	0
5. Sztuka wywiadu dziennikarskiego.					2	2	0
6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.					2	2	0
7. Reportaże radiowe.					2	3	0
Metody kształcenia		Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa, praca z mikrofonem, rejestracja dźwięku, opracowanie materiału i jego montaż.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwację).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena na wyliczona na podstawie: zaj praktycznych (weryfikacji przez obserwację) (50 %) i kolokwium (50 %).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat dziennikarza radiowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza radiowego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Grupa Wydawnicza Polska, Warszawa				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Z. Jarzowski (2009): Słuchowiska szczecińskiego radia. Studia z pogranicza literatury i sztuki radiowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie się do zajęć	8		0		
Studiowanie literatury	8		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: warsztat pracy dziennikarza prasowego (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do praktycznego wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie pisania tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.				
Wymagania wst pne:		Podstawowa orientacja w rodzajach i gatunkach prasowych.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna na poziomie rozszerzonym terminologi j zyka dziennikarskiego, a tak e posiada pogł bion wiedz o rodzajach i gatunkach wypowiedzi prasowych.			K_W02
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zyku współczesnych przekazów medialnych.			K_W07
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi zarówno krytycznie interpretowa , jak i tworzy teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne.			K_U08
	2	EP4	Potrafi współpracowa w grupie - przede wszystkim z innymi dziennikarzami i redaktorami.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	wiadomie przygotowuje si do wykonywania zawodu dziennikarza.			K_K04
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj
						w tym e-learning
Przedmiot: warsztat pracy dziennikarza prasowego						
Forma zaj : wiczenia						
1. Wiedza teoretyczna a praktyka zawodu dziennikarza.					2	2 0
2. Doskonalenie warsztatu dziennikarskiego w perspektywie przemian mediów.					2	2 0
3. Prawa i obowi zki dziennikarzy.					2	2 0
4. J zykowy warsztat dziennikarza prasowego.					2	2 0
5. Wywiad dziennikarski - dobór rozmówców i reguły prowadzenia rozmowy.					2	2 0
6. Internet jako ródło informacji i narz dzie pracy dziennikarzy.					2	2 0
7. Prasowe odmiany gatunków dziennikarskich.					2	4 0

8. Gatunkowe cechy informacji prasowej.		2	2	0	
9. Redagowanie gatunków prasowych (wzmianka, informacja, relacja i in.).		2	6	0	
10. Dziennikarstwo ledcze w prasie.		2	2	0	
11. Reporta jako gatunek prasowy.		2	2	0	
12. Zasady pracy w redakcji prasowej.		2	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.				
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu		
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywno ci.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	rednia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat pracy dziennikarza prasowego		Wa ona	
	2	warsztat pracy dziennikarza prasowego [wiczenia]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	I. Borkowski (2011): Współczesny prasowy wywiad dziennikarski. Techniki prowadzenia, opracowanie, publikacja, Wrocławski Rocznik Historii Mówionej, Wrocław				
	I. Dobosz (2011): Prawo prasowe. Podr cznik, Wolters Kluwer, Warszawa				
	W. Adamczyk (2007): W poszukiwaniu to samo ci Deep Throat. Ochrona informatorów dziennikarskich ledcztw na przykładzie afery Watergate, Media - Kultura - Społecze stwo, Łód				
	W. Furman, A. Kaliszewski, K. Wolny-Zmorzy ski (2007): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, j zyk, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	B. Poulet (2011): mier gazet i przyszło informacji, Czarne, Wołowiec				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
	Liczba godzin				
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0		
Przygotowanie si do zaj	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	6		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	1		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-TiPD							
Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_5S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : teoria i praktyka dziennikarstwa		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadz cy zaj cia:		dr SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:		Przekazanie teoretycznej wiedzy oraz skorelowanych z ni umiej tno ci praktycznych z zakresu redakcyjnego opracowania tekstów - zwłaszcza dziennikarskich (prasowych) - zarówno pod wzgl dem merytorycznym, jak i j zykowym.					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza z zakresu prasowych gatunków dziennikarskich - informacyjnych i publicystycznych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Posiada usystematyzowan i poszerzon wiedz z zakresu gatunków dziennikarskich.			K_W03	
	2	EP2	Ma pogł bion wiedz o j zykowej budowie tekstu dziennikarskiego.			K_W07	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi redagowa teksty dziennikarskie - zarówno pod wzgl dem j zykowym, jak i merytorycznym.			K_U10	
	2	EP5	Dobrze współpracuje w grupie i potrafi w niej odnale odpowiednie dla siebie rol .			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP6	Dostrzega potrzeby rozwijania kompetencji redaktorskich.			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warsztat redaktora							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Rola i zadania redaktorów w społecze stwie postinformacyjnym.					2	4	0
2. Opracowanie planu wydawniczego: inicjatywa wydawnicza, koncepcja edytorska dzieła, terminarz.					2	4	0
3. Organizacja pracy redakcyjnej: kontakty z autorami, zbieranie i selekcja materiałów, ró dła informacji.					2	4	0
4. Redagowanie tekstu: redakcja merytoryczna, redakcja j zykowa.					2	4	0
5. Przygotowanie publikacji do wydania: skład, korekta j zykowa, druk.					2	4	0
6. Doskonalenie warsztatu edytorskiego: kultura j zyka, technologie informacyjne, nowe media.					2	4	0
7. Adiustacja tekstu (komputerowa i tradycyjna).					2	6	0
Metody kształcenia		Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusj , pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)				EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	warsztat redaktora		Ważona	
	2	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	B. Osuchowska (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Inicjał, Warszawa				
	J. Dunin (2003): Wstęp do edytorstwa, Wydawnictwo WSHE, Łódź				
	J. Trzynadłowski (1976): Edytorstwo. Tekst, język, opracowanie, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Ayad, R. Cave (2015): Historia książki. Od glinianych tabliczek po e-booki, Arkady, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		6		0	
Studiowanie literatury		6		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		11		0	
Łączny nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF4: Kreacja wizerunku [moduł]							
Nazwa przedmiotu: warto firmy a jej wizerunek (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_60S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno :		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KRZYSZTOF BŁO SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawowymi elementami wpływaj cymi na warto firmy oraz jej wizerunek, podstawow zale no ci mi dzy warto ci firmy a jej wizerunkiem					
Wymagania wst pne:		Student zna podstawy ekonomii, marketingu i zarz dzania firm ; posiada umiej tno obserwacji i formułowania wniosków, student potrafi pracowa w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie czym jest warto firmy w perspektywie prawa, finansów, marketingu i rachunkowo ci			K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna i rozumie czym jest wizerunek firmy i jego uwarunkowania			K_W02 K_W04	
umiej tno ci	1	EP3	umie przedstawi relacje ł cz ce warto firmy z jej wizerunkiem			K_U03	
	2	EP4	umie poł czy i zinterpretowa informacje dotycz ce warto ci firmy oraz jej odbioru przez otoczenie			K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia nabytej wiedzy i umiej tno ci			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: warto firmy a jej wizerunek							
Forma zaj : wykład							
1. Warto firmy z perspektywy prawa, finansów, marketingu i rachunkowo ci					1	2	0
2. Metody szacowania warto ci firmy					1	1	0
3. Zarz dzanie warto ci firmy					1	4	0
4. Charakterystyka najwa niejszych aktywów niematerialnych przedsi biorstwa i ich znaczenie					1	1	0
5. Ogólne zasady pomiarów aktywów niematerialnych					1	1	0

6. Uwarunkowania wizerunku firmy		1	2	0	
7. Proces zarządzania wizerunkiem firmy		1	4	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem pokazów multimedialnych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5			
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: Przygotowanie wicze (ilość zgodna z przewidzianą ilością zajęć) dot. wizerunku firmy i/lub jej wartości Przekazanie przygotowanych wicze poprzez platformę Centrum Nauczania Zdalnego US w określonym terminie (dwa tygodnie od momentu omówienia treści poszczególnych wicze)				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana metod weryfikacji efektów uczenia się na następujące: wiczenia				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z kolokwium. W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana zasad wyliczania oceny z przedmiotu na następujące: Ocena z przedmiotu jest równa średniej arytmetycznej pozytywnych ocen z poszczególnych wicze				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	1	wartość firmy a jej wizerunek		Ważona	
	1	wartość firmy a jej wizerunek [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	J. Low, P. C. Kalafut (2004): Niematerialna wartość firmy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków				
	P. Szczepankowski (2007): Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	pod red. A. Szablewskiego i R. Tuzimka (2004): Wycena i zarządzanie wartością firmy, Poltext, Warszawa				
	pod red. A. Szablewskiego, K. Pniewskiego, B. Bartoszewicza (2008): Value Based Management. Konceptcje, narzędzia, przykłady, Poltext, Warszawa				
	Wojciech Budzyński (2002): Zarządzanie wizerunkiem firmy, Monografie i Opracowania nr 495 Szkoła Główna Handlowa, Warszawa				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1		0		
Przygotowanie się do zajęć	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie firm producenck (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2715_48S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA					
Cele przedmiotu:		W efekcie realizacji przedmiotu studenci nab d now wiedz na temat zarz dzania firm producenck .					
Wymagania wst pne:		Podstawowa wiedza ekonomiczna, znajomo podstawowych poj zwi zanych z zarz dzaniem i finansami przedsi biorstw					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna typy i zakres działalno ci firm producenckich			K_W02 K_W08 K_W09	
	2	EP2	Potrafi wymieni i scharakteryzowa podstawowe obszary zarz dzania firm producenck			K_W02 K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiej tno rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontek cie zarz dzania firm producenck			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	Rozumie potrzeb ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji zarz dczych			K_K01 K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie firm producenck							
Forma zaj : wykład							
1. Zakres działalno ci i rodzaje firm producenckich					3	3	0
2. Finansowanie firm producenckich					3	2	0
3. Strategie działania w firmach producenckich					3	3	0
4. Zarz dzenie kapitałem ludzkim w firmach producenckich					3	2	0
5. Dystrybucja i podstawy zarz dzania sprzeda w firmach producenckich					3	3	0
6. Podstawowe kwestie prawne zwi zane z prowadzeniem firmy producenckiej (warto ci intelektualne i prawne, copyright, patenty)					3	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, studia przypadków				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie 60% pozytywnych odpowiedzi na kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	100% oceny stanowi kolokwium w formie pisemnej zawierające od 5-6 pytań otwartych				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie firm produkcyjnych		Ważona	
	3	zarządzanie firm produkcyjnych [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	A. Wieczorek-Szymańska, W. Leoński, M. Szczepkowska (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji i gospodarki. Konkurencyjność i zasoby ludzkie, volumina.pl, Szczecin				
	Katarzyna Kozioł-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, volumina.pl, Szczecin				
	W. Janasz, K. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska (2010): Zarządzanie strategiczne. Konceptcje. Metody. Strategie., Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Marek, M. Białasiewicz (Red.) (2010): Podstawy nauki o organizacji. Przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza., PWE, Warszawa				
	Kantar Millward Brown, PISF (2018): Raport „Widz kinowy w Polsce” 2018, Warszawa				
	PwC Polska Sp. z o.o. (2015): Wsparcie podatkowe produkcji filmowej w Polsce, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		10		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15		0	
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie informacj w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2857_44S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 3 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	15	0	E	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr TOMASZ ŁUKASZEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zastosowanie systemów klasy CMS do tworzenia i zarz dzania tre ci serwisów internetowych.					
Wymagania wst pne:		Znajomo Internetu i umiej tno obsługi komputera na poziomie podstawowym					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma uporz dkowan wiedz ogóln z zakresu technologii informatycznych w stopniu wystarczaj cym do posługiwania si nimi na potrzeby studiowanego kierunku studiów			K_W04 K_W08	
umiej tno ci	1	EP2	Umie samodzielnie zdobywa wiedz i rozwija umiej tno ci z zakresu nowoczesnych technologii w dziennikarstwie			K_U01 K_U12	
kompetencje społeczne	1	EP3	Rozumie potrzeb ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarz dczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób			K_K01 K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie informacj w mediach							
Forma zaj : laboratorium							
1. Zasady projektowania portali internetowych					3	2	0
2. Instalacja i konfiguracja Joomla					3	2	0
3. Tworzenie struktury i funkcjonalno ci portalu internetowego					3	4	0
4. Wprowadzanie tre ci i zarz dzanie ni					3	4	0
5. Szablony graficzne					3	2	0
6. Pozycjonowanie, optymalizacja i bezpiecze stwo portalu internetowego					3	1	0
Metody kształcenia		Praca z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego Opracowanie projektu w grupach					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP2,EP3
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie i prezentacja projektu przygotowanego na podstawie treści przekazywanych podczas laboratoriów oraz zdanie egzaminu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Uzyskana przez studenta ocena z projektu jest jednocześnie oceną z przedmiotu. Przygotowany przez grupę projekt podlega ocenie punktowej, a kierownik grupy dokonuje rozdziału punktów pomiędzy członków zespołu wykonującego tego projekt. Ocena końcowa równa się średniej arytmetycznej z prezentacji i egzaminu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	3	zarządzanie informacją w mediach		Ważona	
	3	zarządzanie informacją w mediach [laboratorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Graf, Hagen (2007): Joomla!: System zarządzania treścią, Helion, Gliwice				
	Rahmel, Dan. (2010): Joomla! profesjonalne tworzenie stron WWW, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
			Liczba godzin		
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	10		0		
Studiowanie literatury	5		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0		0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarz dzanie marketingowe w mediach (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_38S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalno :		
Status przedmiotu: obowi zkowy			J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	10	0	ZO	3
		wykład	10	0	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczno marketingowego zarz dzania przedsi biorstwem medialnym w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy medialnej oraz nabycie umiej tno ci opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wst pne:		student wymienia i definiuje podstawowe zagadnienia mikro i makro ekonomii, marketingu, podstaw zarz dzania, rozró nia poszczególne metody prowadzenia bada marketingowych, wymienia poszczególne funkcje realizowane w firmach student ocenia zmiany zachodz ce na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu student potrafi pracowa w zespole, posiada umiej tno komunikacji				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna proces zarz dzania marketingowego we wspóczesnych organizacjach medialnych		K_W04	
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego		K_W08	
umiej tno ci	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działa przedsi biorczych i rozwi zuje problemy praktyczne		K_K03	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zaj	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzanie marketingowe w mediach						
Forma zaj : wykład						
1. Zmiany w rodowisku biznesowym wspóczesnych przedsi biorstw medialnych				2	2	0
2. Analiza bie cej sytuacji marketingowej organizacji medialnych, zasady formułowania celów marketingowych				2	2	0
3. Narz dzanie wspomagaj ce proces okre lania celów i strategii marketingowych				2	2	0
4. Strategie marketingowe, program działa marketingowych, ustalenie bud etu działa i kontrola działa				2	4	0
Forma zaj : konwersatorium						
1. Analiza organizacji medialnej				2	2	0

2. Analiza otoczenia przedsi biorstwa medialnego		2	2	0	
3. Przygotowanie analiz portfelowych słu cych do wyboru strategii marketingowego działania		2	2	0	
4. Formułowanie misji, celów działalno ci i strategii działania przedsi biorstwa medialnego		2	2	0	
5. Opracowanie programu działa marketingowych oraz sposobów kontroli działa		2	2	0	
Metody kształcenia	Wykład:Prezentacja multimedialna Konwersatoria: dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - Egzamin w formie testu Student otrzymuje ocen dostateczn otrzyma co najmniej 70% punktów mo liwych do zdobycia Student otrzymuje ocen dobr je li otrzyma co najmniej 80% punktów mo liwych do zdobycia Student otrzymuje ocen bardzo dobr je li otrzyma co najmniej 90% punktów mo liwych do zdobycia Zaliczenie wicze - projekt w postaci planu marketingowego				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi redni wa on z egzaminu i projektu.				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarz dzanie marketingowe w mediach		Arytmetyczna	
	2	zarz dzanie marketingowe w mediach [wykład]	egzamin		
	2	zarz dzanie marketingowe w mediach [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		
Literatura podstawowa	E. Fr ckiewicz, J. Karwowski, M. Karwowski, E. Rudawska (2004): Zarz dzanie marketingowe, PWE, Warszawa				
	M. Dzieko ski, R. Kozielski (2007): Jak szybko napisa profesjonalny plan marketingowy, Oficyna, Kraków				
Literatura uzupełniają ca	Z. Knecht (2008): Zarz dzanie marketingiem, C.H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zaj cia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie si do zaj		10	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		23	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia		0	0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie procesami (SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2935_12S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : mened er w mediach		
Status przedmiotu: obowi zkowy				J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:		Celem jest przedstawienie istoty i prawidłowo ci podej cia procesowego w zarz dzaniu oraz poznanie zasad i narz dzi zarz dzania procesowego.					
Wymagania wst pne:		w zakresie wiedzy: ogólna znajomo wybranych koncepcji i metod zarz dzania, struktur organizacyjnych i struktur zarz dzania (wiadomo wad i zalet poszczególnych rozwi za); w zakresie umiej tno ci: zdolno opisu rzeczywisto ci organizacyjnej z wykorzystaniem technik opisowych (np. stenografii organizatorskiej), zaprojektowania rozwi za strukturalnych (struktura organizacyjna i struktura zarz dzania), okre lania celów i konstruowania systemów pomiaru rzeczywisto ci organizacyjnej; w zakresie kompetencji społecznych: umiej tno pracy oraz wpojony nawyk kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	zna zasady i narz dzia zarz dzania procesowego		K_W04 K_W08		
umiej tno ci	1	EP2	potrafi zaprogramowa i wdroy metodyk zarz dzania procesami w organizacji		K_U03		
	2	EP3	potrafi opisa i zmapowa proces		K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do zarz dzania procesami gospodarczymi z uwzgl dnieniem zasad społecznej odpowiedzialno ci biznesu		K_K03		
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie procesami							
Forma zaj : konwersatorium							
1. Orientacja funkcjonalna i procesowa					2	3	0
2. Podej cie procesowe w koncepcjach zarz dzania					2	2	0
3. Metodyka wdra ania zarz dzania procesowego					2	2	0
4. Identyfikacja procesów					2	2	0
5. Standaryzacja i odwzorowywanie procesów					2	2	0
6. Formy organizacji procesowej					2	2	0
7. Wdra anie zarz dzania procesowego					2	2	0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, symulacje, studia przypadków, praca w grupach, opracowanie projektu.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOLOKWIUM				EP1,EP2
	PROJEKT				EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Podstawa zaliczenia: projekt grupowy, który powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, identyfikację grup procesów (zobrazowanych opisowo i na mapie relacji), opis wybranego procesu i składających się na podprocesów, propozycję zmian w strukturze organizacyjnej oraz opis wybranej czynności organizacyjnej oraz kolokwium - test wiedzy z pytaniami jednokrotnego wyboru oraz pytaniami opisowymi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen czystych z każdej metody weryfikacji				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie procesami		Ważona	
	2	zarządzanie procesami [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa				
	Grajewski P. (2007): Organizacja procesowa, PWE, Warszawa				
	Kunasz M. (2010): Praktyczne aspekty zarządzania procesami, Economicus, Szczecin				
	Kunasz M. (2010): Zarządzanie procesami, Economicus, Szczecin				
	Muller R., Rupper P. (2000): Process reengineering, Astrum, Wrocław				
	Rummler G.A., Brache A.P. (2000): Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czasopisma: Zarządzanie na wściebie, Manager, Przegląd organizacji, Problemy Jakości:				
	Grajewski P. (2003): Koncepcja struktury organizacji procesowej, Dom Organizatora, Toruń				
	Hammer M. (1999): Reingenieria i jej następstwa, PWN, Warszawa				
	Hamrol A., Mantura W. (2002): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Kisielnicki J. (2008): Zarządzanie. Jak zarządzać i być zarządzanym, PWE, Warszawa				
	Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością, Quality Progress, Poznań				
	Romanowska M., Trocki M. (red.) (2004): Podejście procesowe w zarządzaniu, SGH, Warszawa				
	Weiss E., Godlewska M. (red.) (2007): Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu, Vizja Press & IT, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				W tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	5		0		
Studiowanie literatury	7		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		0		

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-DRiT						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)				Kod przedmiotu: US154AIIJ2717_20S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: dziennikarstwo regionalne i transgraniczne		
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsiębiorstwami. Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięć w ramach pracy zespołowej.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, umiejętności pracy w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym zakresie metody zarządzania projektami, jakością, projektami, jakością, ryzykiem oraz kontrolą w przedsiębiorstwie medialnym		K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi współpracować w grupie w procesach zarządzających z uwzględnieniem specyfiki komunikacji w grupie		K_U11	
	2	EP3	potrafi analizować warunki w ramach których przebiegają procesy zarządzające na różnych poziomach przedsiębiorstwa medialnego, tworząc tym samym bazę do podejmowania decyzji zarządzających		K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do świadomego kierowania procesami zarządzającymi z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu i efektywności procesów zarządzających		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami w mediach						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie				2	3	0
2. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami				2	2	0
3. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach				2	2	0
4. Zarządzanie jakością				2	2	0
5. Komunikacja i praca grupowa				2	2	0

6. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach		2	2	0	
7. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstwach		2	2	0	
Forma zajęć : laboratorium					
1. Przygotowanie projektu		2	2	0	
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)		2	2	0	
3. Metody tworzenia harmonogramu projektu		2	4	0	
4. Zarządzanie zasobami w projekcie		2	2	0	
5. Zarządzanie kosztami w projekcie		2	2	0	
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac		2	2	0	
7. Prezentacja wykonanych projektów		2	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego prace zaliczeniowe . Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	2	zarządzanie projektami w mediach		Ważona	
	2	zarządzanie projektami w mediach [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	2	zarządzanie projektami w mediach [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	M. Trocki (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Z. Szyjewski (2004): Metodyki zarządzania projektami, Placet, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Lent (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0		0		
Przygotowanie się do zajęć	4		0		
Studiowanie literatury	4		0		
Udział w konsultacjach	10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z-MwM							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2717_16S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2	
		wykład	15	0	ZO		
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsiębiorstwami. Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięć w ramach pracy zespołowej.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, umiejętności pracy w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości; ich specyfikę, teorie i metodologię, a także powiązania między nimi			K_W02	
umiejętności	1	EP2	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej rolę, równocześnie rolę kierownika zespołu, i rozwiązywać złożone problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiające się na różnych szczeblach kierowania i zarządzania przedsiębiorstwem medialnym			K_U11	
	2	EP3	potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	ma świadomość społecznej odpowiedzialności działalności medialnej i potrafi właściwie wypełniać swoje zobowiązania społeczne			K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami w mediach							
Forma zajęć: wykład							
1. Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie					4	3	0
2. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami					4	2	0
3. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach					4	2	0

4. Zarządzanie jakością		4	2	0	
5. Komunikacja i praca grupowa		4	2	0	
6. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwach		4	2	0	
7. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsiębiorstwa		4	2	0	
Forma zajęć: laboratorium					
1. Przygotowanie projektu		4	2	0	
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)		4	2	0	
3. Metody tworzenia harmonogramu projektu		4	4	0	
4. Zarządzanie zasobami w projekcie		4	2	0	
5. Zarządzanie kosztami w projekcie		4	2	0	
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac		4	2	0	
7. Prezentacja wykonanych projektów		4	1	0	
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku.				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Udział w pracy zespołu projektowego tworzącego prace zaliczeniowe. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Ocena z zaliczenia jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie projektami w mediach		Ważona	
	4	zarządzanie projektami w mediach [wykład]	zaliczenie z ocen		0,60
	4	zarządzanie projektami w mediach [laboratorium]	zaliczenie z ocen		0,40
Literatura podstawowa	M. Trocki (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Z. Szyjewski (2004): Metodyki zarządzania projektami, Placet, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Lent (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		W tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne	30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	1	0			
Przygotowanie się do zajęć	3	0			
Studiowanie literatury	3	0			
Udział w konsultacjach	6	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0			

Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF1: Produkcja medialna [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarz dzenie redakcj (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_50S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarz dzenie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalno : 		
Status przedmiotu: fakultatywny				J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Prowadz cy zaj cia:		dr KRZYSZTOF FLASI SKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z procesem zarz dzania redakcj za szczególnym uwzgl dnieniem procesu produkcji zawarto ci dla mediów społeczno ciowych					
Wymagania wst pne:		Student posiada znajomo podstaw współczesnej komunikacji w mediach masowych. Przedmioty wprowadzaj ce: analiza dyskursu medialnego, media wobec wyzwania współczesno ci					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma pogł bion i uporz dkowan wiedz z zakresu nauk o zarz dzaniu w kontek cie zarz dzania redakcj			K_W08 K_W09	
	2	EP2	Ma wiedz dotycz c zasad tworzenia wyspecjalizowanych oddziałów przedsi biorstw medialnych			K_W08 K_W09	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi twórczo rozwi zywa zło one problemy w zakresie nauk o mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym w zarz dzaniu redakcj			K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do wiadomego i profesjonalnego zarz dzania redakcj , z uwzgl dnieniem zmieniaj cych si warunków komunikowania masowego oraz waunków zarz dzaniu mediami			K_K04	
TRE CI PROGRAMOWE ZAJ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zaj	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarz dzenie redakcj							
Forma zaj : wykład							
1. Zaj cia organizacyjne, wst pne informacje na temat zarz dzania redakcj					4	1	0
2. Struktura i organizacja pracy redakcji, charakterystyka poszczególnych stanowisk i ich funkcji					4	1	0
3. Redaktor naczelny, sekretariat redakcji i kolegium redakcyjne w zarz dzaniu redakcj					4	2	0
4. Proces wytwarzania produktu medialnego w przypadku ró nych rodzajów mediów masowych					4	2	0
5. Usytuowanie działu online w strukturze redakcji. Charakterystyka stanowiska community managera					4	2	0

6. Media społeczno ciowe jako platforma komunikacji mediów tradycyjnych z odbiorcami		4	2	0	
7. Zasady produkcji zawarto ci dla mediów społeczno ciowych oraz zarz dzania tre ciami		4	1	0	
8. Taktyki promocji tre ci w nowych mediach		4	2	0	
9. Ewaluacja procesów zarz dczych w redakcji		4	2	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna zawieraj ca przykłady praktycznych zastosowa prezentowanych tre ci				
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	KOLOKWIMUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z kolokwium				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu - ocen za kolokwium (100%)				
Metoda obliczania oceny ko cowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarz dzanie redakcj		Wa ona	
	4	zarz dzanie redakcj [wykład]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	K. Jakubowicz (2011): Nowa ekologia mediów, Poltext, Warszawa				
	T. Kowalski (2013): Zarz dzanie w mediach, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniaj ca	L. Kung (2012): Strategie zarz dzania na rynku mediów, Wolters Kluwer, Warszawa				
	P. Levinson (2010): Nowe nowe media, Wydawnictwo WAM, Kraków				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3		0		
Przygotowanie si do zaj	0		0		
Studiowanie literatury	10		0		
Udział w konsultacjach	12		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0		0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	10		0		
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	50				
Liczba punktów ECTS	2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-23/24Z							
Moduł: MF2: Funkcjonowanie przedsiębiorstwa medialnego [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2935_53S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - j język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. EWA MAZUR-WIERZBICKA prof. US					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom bardzo ważnej roli, dla funkcjonowania organizacji, zatrudnionych w niej pracowników a także zapoznanie studentów z rozwiązaniami i narzędziami wykorzystywanymi do zarządzania zasobami ludzkimi					
Wymagania wstępne:		Ogólna znajomość zagadnień z makro i mikroekonomii, szczególnie z funkcjonowania rynku pracy oraz z podstaw zarządzania i funkcjonowania organizacji					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna istotę poszczególnych procesów ZZL oraz narzędzia wykorzystywane w tych procesach			K_W02 K_W04	
	2	EP2	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania pracowników w organizacji			K_W04	
umiejętności	1	EP3	potrafi stosować podstawowe instrumenty ZZL			K_U11	
	2	EP4	potrafi diagnozować i proponować rozwiązania problemów z zakresu ZZL			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i formułowanych na jej podstawie priorytetów służących realizacji zadania związanego z zarządzaniem zasobami ludzkimi			K_K01	
TRECI PROGRAMOWE ZAJĘCIA I KONSULTACJE					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Istota i koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi					4	2	0
2. Wpływ otoczenia organizacji na ZZL					4	1	0
3. Geneza i rozwój ZZL					4	2	0
4. Proces planowania i poszukiwania pracowników					4	2	0
5. Dobór kadr					4	2	0
6. Ocenianie pracowników					4	1	0

7. Motywowanie pracowników		4	2	0	
8. Doskonalenie i rozwój pracowniczy		4	2	0	
9. Ewaluacja procesów zarz dzania zasobami ludzkimi		4	1	0	
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach, analiza dokumentów źródłowych				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOLOKWIUM		EP1,EP2,EP5		
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie kolokwium pisemnego (4 pytania otwarte dotyczące zagadnień omawianych na zajęciach zadania) oraz przez obserwację .				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa równa się ocenie z kolokwium (80%) oraz weryfikacji przez obserwację (20%).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do redniej
	4	zarządzanie zasobami ludzkimi		Ważona	
	4	zarządzanie zasobami ludzkimi [konwersatorium]	zaliczenie z ocen		1,00
Literatura podstawowa	M. Armstrong, S. Taylor (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi, WOLTERS KLUWER, Warszawa				
	M. Juchnowicz (2014): Zarządzanie kapitałem ludzkim, PWE, Warszawa				
	T. Oleksyn (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, WOLTERS KLUWER, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Pocztowski (2018): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje praktyki wyzwania, PWE, Warszawa				
	I. Warwas, A. Rogozińska-Pawelczyk (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji aspekty organizacyjne i psychologiczne, UNIWERSYTET ŁÓDZKI, Łódź				
	Ł. Sułkowski, T. Listwan (red.) (2016): Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi, DIFIN, Warszawa				
	M. Gołembski (2019): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie aktualne trendy i perspektywy rozwoju, CEDEWU, Warszawa				
	M. Król, A. Warzecha, M. Zieliński (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie zakres pomiar realizacji uwarunkowania, CEDEWU, Warszawa				
	Z. Cibiorek (2010): Zarządzanie zasobami ludzkimi, DIFIN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			W tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		1	0		
Przygotowanie się do zajęć		6	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
Ł. CZYNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			