

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3432_4S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA BRETYN					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA BRETYN					
Cele przedmiotu:	The aim of the course is to familiarize the student with the behavioral perspective of economics and selected possibilities of applying this field in practice. Students will become acquainted with the interdisciplinary trend in economics in order to understand real, not abstract models of behavior of economic participants.					
Wymagania wstępne:	none					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student knows the concepts and theories of behavioral economic, an interdisciplinary approach in the analysis of behavioral models of economic life participants			
	2	EP2	the student knows and characterizes the key behavioral determinants influencing the process of evaluation and making economic decisions			
umiejętności	1	EP3	the student designs decision situations with the use of economic experiment			
	2	EP4	the student is able to recognize, analyze and evaluate behavioral factors in the decision-making process			
kompetencje społeczne	1	EP5	the student is ready to get involved in the preparation of the project - economic experiment and presents the results of the team's work			
	2	EP6	the student demonstrates a willingness to discuss the behavioral aspects of economic activities			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)						
Forma zajęć: wykład						
1. The genesis of behavioral economics					3	3 0
2. Relations between economics and psychology					3	3 0
3. Moral and social values in economic behavior					3	3 0

4. Mood and emotions in the process of making economic decisions			3	3	0
5. Heuristics and cognitive biases in judgment and decision-making			3	3	0
6. Analysis of macroeconomic phenomena and processes - behavioral approach			3	3	0
7. Nudges - choice architecture			3	3	0
8. Preferences in conditions of uncertainty and risk. Prospect theory and its implications			3	3	0
9. Behavior in economic games			3	3	0
10. Social preferences and their impact on economic activities - fair play, altruism, trust			3	3	0
Metody kształcenia	lecture with the use of multimedia techniques; lecture with elements of conversations; case studies				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Indyvidual or group project (and presentation) involving the use of the economic experiment method in a selected decision-making situation.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna)		Ważona	
	3	Behavioral Economics (ekonomia behawioralna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kahneman D. (2013): Thinking, Fast and Slow, Macmillan				
	Thaler R. (2000): Mental accounting matters [in:] Choices, Values and Frames, Cambridge, Massachussets				
	Thaler R. (2018): Misbehaving: The Making of Behavioral Economics				
Literatura uzupełniająca	Ariely D. (2018): Potęga irracjonalności, Smak Słowa, Sopot				
	Orlik K. (2017): Makroekonomia behawioralna, CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		20	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Civil and commercial law in business (prawo cywilne i handlowe w biznesie) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3435_8S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr KONRAD GARNOWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KONRAD GARNOWSKI					
Cele przedmiotu:	The purpose of the course is to familiarize students with the legal framework of conducting business activity, with particular emphasis on civil and commercial law aspects, including those related to forms of doing business and contractual relationships.					
Wymagania wstępne:	none					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student has the ability to navigate in the system of civil law within the scope of regulations related to conducting business activity			
	2	EP2	the student knows and understands views of jurisprudence and judicial decisions concerning legal institutions related to business activity			
umiejętności	1	EP3	the student has the ability to navigate in the system of civil law within the scope of regulations related to conducting business activity			
	2	EP4	the student has the ability to apply knowledge of civil law in solving theoretical and practical problems related to business operations			
kompetencje społeczne	1	EP5	the student is ready to undertake business activities in the selected area			
	2	EP6	the student is able to critically evaluate his/her knowledge and recognize the importance of knowledge in recognizing cognitive and practical problems associated with business operations			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Civil and commercial law in business (prawo cywilne i handlowe w biznesie)						
Forma zajęć: wykład						
1. Civil law and commercial law in business - characteristics, basic terms and sources of law					4	1 0
2. Subjects of civil law and their characteristics in the context of business activity					4	2 0

3. Selected aspects of general part of civil law from the perspective of business activity (forms of legal acts, representation, commercial proxy, limitation of claims)			4	2	0
4. Companies, partnerships and other forms of conducting business activity			4	2	0
5. Contractual obligations - typical contracts and contractual clauses			4	2	0
6. Civil liability of entrepreneurs			4	2	0
7. Recovery of claims of entrepreneurs			4	2	0
8. Protection of intellectual property in business			4	2	0
Metody kształcenia	lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The final grade is the grade received from the test. The grade of the test depends on the number of points obtained according to the following criteria: less than 60% - 2.0 - the work does not meet the minimum criteria - points will be awarded when the student repeats the entire material, 60%- 69% - 3.0 - the work meets the minimum criteria, 70%- 74% - 3.5 - satisfactory but with significant deficiencies, 75%-84% - 4.0 - solid work with noticeable errors, 85%-89% - 4.5 - above average standard - with some errors, 90%-100% - 5.0 - outstanding performance - results with only secondary errors allowed.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Civil and commercial law in business (prawo cywilne i handlowe w biznesie)		Ważona	
	4	Civil and commercial law in business (prawo cywilne i handlowe w biznesie) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Dajczak W., Szwarz A., Wiliński P. (2011): Handbook of Polish Law				
	Frankowski S. (2005): Introduction to Polish Law, Zakamycze				
	Jabłońska-Bonca J. (2013): Wprowadzenie do prawa. Introduction to law, Lexis Nexis				
	Lewandowski R. (2007): Polish Commercial Law: An Introduction, C.H. Beck				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		8	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Climate Policy (polityka klimatyczna) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3439_9S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr MARTA SZULC					
Prowadzący zajęcia:	dr MARTA SZULC					
Cele przedmiotu:	Gain knowledge about climate policy as well as the competencies and skills to influence the shaping of youth policy worldwide.					
Wymagania wstępne:	none					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student will gain knowledge about youth policy			
	2	EP2	the student will learn vocabulary regarding climate policy			
umiejętności	1	EP3	students will be able to conduct a discussion regarding Climate policy			
	2	EP4	students will be able to create opinion about climate policy			
kompetencje społeczne	1	EP5	students will be able to create climate policy in local level			
	2	EP6	students will be able to create climate policy in regional level			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Climate Policy (polityka klimatyczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Climate policy- concepts and definitions					4	1 0
2. The Paris agreement					4	2 0
3. International Climate Governance					4	1 0
4. Climate change mitigation					4	1 0
5. Climate change communication					4	1 0
6. Climate Policy Solution for the changing world					4	1 0

7. Climate Policy in EU			4	1	0
8. Climate Policy in Poland			4	1	0
9. Climate Policy from the perspective of various countries			4	2	0
10. Climate Change Policy social movements			4	2	0
11. The impact of the Covid-19 pandemic on climate policy			4	1	0
12. The future of Climate Policy			4	1	0
Metody kształcenia	lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	The student will present the prepared project.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	lectureThe final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Climate Policy (polityka klimatyczna)		Ważona	
	4	Climate Policy (polityka klimatyczna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	How we can combat climate change. The world has until 2030 to drastically cut our emissions. Where do we begin? : , https://www.washingtonpost.com/news/opinions/wp/2019/01/02/feature/opinion-here-are-11-climate-change-policies-to-fight-for-in-2019/				
	Jennifer Marlon, Liz Neyens, Martial Jefferson, Peter Howe, Matto Mildenberger and Anthony Leiserowitz (2022): Yale Climate Opinion Maps 2021, Feb 2022, https://climatecommunication.yale.edu/visualizations-data/ycom-us/				
	Samer Fawzy, Ahmed I. Osman, John Doran, David W. Rooney (2020): Strategies for mitigation of climate change: a review, Environmental Chemistry Letters (18:2069–2094), https://doi.org/10.1007/s10311-020-01059-w				
	Sara Cognuck González and Emilia Numer (2020): What is climate governance?, Panama				
	“2040” - the movie				
	The Paris agreement				
Literatura uzupełniająca	Climate Policy Journal :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		5	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Elective courses (przedmioty do wyboru) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Communication and Health (komunikacja i zdrowie) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_24S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr EWA GLAPKA					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA GLAPKA					
Cele przedmiotu:	Nauczenie metod analizy dyskursu oraz umiejętności samodzielnego stosowania ich w badaniach nad zdrowiem. Nauczenie samodzielnego formułowania pytań badawczych i prezentowania naukowego ujęcia problemu w formie tekstu lub prezentacji.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię związaną z analizą dyskursu, jej pochodzenie i zastosowanie w badaniach nad zagadnieniami zdrowia			K_W01 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębiony sposób związek między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami oraz potrafi podejść do dyskursywnej konstrukcji zdrowia z perspektywy interdyscyplinarnej			K_W01 K_W09
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z relacją między komunikacją a zdrowiem			K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	w kontekście komunikacji nt. zdrowia i jej uwarunkowań językowych, kulturowych i społecznych potrafi dobierać źródła, selekcjonować i krytycznie analizować informacje w celu ich syntezy lub rozwiązania problemu badawczego			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów/gotowa propagować i bronić otwartego i krytycznego podejścia do relacji między komunikacją a zdrowiem			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Communication and Health (komunikacja i zdrowie)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Dyskurs i zdrowie jako konstrukt społeczny					4	6 0

2. Podejścia do komunikacji nt. zdrowia			4	6	0
3. Dyskursywna komodyfikacja zdrowia			4	6	0
4. Dyskurs i zdrowie psychiczne			4	6	0
5. Dyskurs kampanii pro-zdrowotnych			4	6	0
Metody kształcenia	dyskusja dydaktyczna, pokaz z opisem, debata, indywidualne omawianie problemów badawczych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę końcową stanowi ocena z prezentacji (90%) oraz ocena aktywności na zajęciach (10%). Punktacja przy ocenie prezentacji: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Communication and Health (komunikacja i zdrowie)		Ważona	
	4	Communication and Health (komunikacja i zdrowie) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and Identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Brookes, G. & Hunt, D. (2022): Analysing Health Communication: Discourse Approaches, Palgrave Macmillan, Cham				
	Gwyn, R. (2002): Communicating Health and Illness, SAGE Publications, London				
Literatura uzupełniająca	Galasiński, D. (2017): Discourses of Men's Suicide Notes: A Qualitative Study, Bloomsbury Academic, London				
	Thelandersson, F. (2023): 21st Century Media and Female Mental Health: Profitable Vulnerability and Sad Girl Culture, Palgrave Macmillan, Cham				
	Woolley, D. (2023): Consuming the Body: Capitalism, Social Media and Commodification, Palgrave Macmillan, Cham				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		
Studiowanie literatury		21	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		17	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Communication and Social Identities (komunikacja i tożsamości społeczne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_23S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA SOKÓŁ					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA SOKÓŁ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie z kluczowymi teoriami dotyczącymi pojęć "ja", "tożsamość" oraz "identyfikacja". Zrozumienie roli komunikacji w wyrażaniu, negocjowaniu i kwestionowaniu tożsamości społecznych. Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i interpretacji praktyk komunikacyjnych, w których ujawniają się lub są negocjowane i kwestionowane tożsamości społeczne w różnych kontekstach kulturowych i instytucjonalnych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie kluczowe teorie dotyczące pojęć "ja", "tożsamość" i "identyfikacja", w tym ujęcia esencjalistyczne, interakcjonistyczne, narracyjne, postmodernistyczne oraz poststrukturalistyczne			K_W01 K_W02 K_W04 K_W09
	2	EP2	posiada uporządkowaną wiedzę na temat relacji między komunikacją a procesami konstruowania i negocjowania tożsamości, opartą na klasycznych i współczesnych koncepcjach w obszarze komunikacji społecznej			K_W01 K_W02 K_W04 K_W09
	3	EP3	zna główne kategorie i wymiary tożsamości społecznych (m.in. płeć, wiek, obywatelstwo, seksualność, niepełnosprawność, tożsamości organizacyjne i wspólnotowe) oraz rozumie, jak są one interpretowane i reprezentowane w praktykach komunikacyjnych			K_W01 K_W02 K_W04 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi analizować praktyki komunikacyjne oraz studia przypadków pod kątem tego, w jaki sposób ujawniają i kształtują tożsamości indywidualne i zbiorowe w różnych kontekstach społecznych i kulturowych			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP5	potrafi krytycznie interpretować teksty, dyskursy i interakcje społeczne, wykorzystując odpowiednie teorie i metody badawcze dotyczące komunikacji i tożsamości			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	jest przygotowany do refleksyjnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w praktykach komunikacyjnych, rozumiejąc ich wpływ na postrzeganie i negocjowanie tożsamości oraz na relacje społeczne w różnych środowiskach			K_K01 K_K03 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Communication and Social Identities (komunikacja i tożsamości społeczne)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Podstawy pojęć "ja?" i "tożsamość?"				3	4	0
2. Od podstaw do ujęć zaawansowanych: teorie tożsamości				3	4	0
3. Perspektywy dotyczące języka, komunikacji i tożsamości				3	6	0
4. Kategorie społeczne i wymiary tożsamości				3	6	0
5. Badanie relacji między komunikacją a tożsamością				3	4	0
6. Komunikacja i tożsamość: studia przypadków				3	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wykład z elementami dyskusji, praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4
	PROJEKT					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest pozytywne i terminowe zaliczenie pisemnego testu, projektu oraz zadań wykonywanych w trakcie zajęć. Ocena końcowa wyliczona jest na podstawie ocen uzyskanych za pisemny test (40%), projekt (40%) oraz zadania wykonane w trakcie zajęć (20%). Skala ocen: 90%-100% - 5.0 85%-89% - 4.5 75%-84% - 4.0 70%-74% - 3.5 60%-69% - 3.0					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Communication and Social Identities (komunikacja i tożsamości społeczne)			Ważona	
	3	Communication and Social Identities (komunikacja i tożsamości społeczne) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Allen, B.J. (2023): Difference matters: Communicating social identity (3rd ed.), Waveland Press, Long Grove, Illinois					
	Cover, R. (2023): Identity and Digital Communication: Concepts, Theories, Practices, Routledge, London & New York					
	Elliott, A. (2020): Concepts of the Self (4th ed.), Polity Press, Cambridge					
Literatura uzupełniająca	Beauchamp, S.R., Baran S.J. (2017): Introduction to Human Communication. Perception, Meaning, and Identity, Oxford University Press, Oxford					
	Elliott, A. (2020): Routledge Handbook of Identity Studies (2nd ed.), Routledge, London & New York					
	Preece, S. (2016): The Routledge Handbook of Language and Identity, Routledge, London & New York					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	7	0
Studiowanie literatury	5	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	7	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Communication in Marketing (komunikacja w marketingu) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3433_22S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr KAMILA SŁUPIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Kurs wprowadza studentów w strategiczne i operacyjne aspekty komunikacji marketingowej, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych narzędzi, mediów i mechanizmów wpływających na zachowania konsumentów. Obejmuje on zarówno tradycyjne, jak i cyfrowe instrumenty komunikacji, kładąc nacisk na ich integrację, skuteczność i rolę w szerszej strategii marketingowej. Studenci uczą się, jak formułować cele komunikacyjne, dostosowywać przekazy do grup docelowych, oceniać narzędzia komunikacyjne i analizować skuteczność kampanii w dynamicznym środowisku medialnym.					
Wymagania wstępne:	brak wymagań					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student identyfikuje i wyjaśnia czym jest oraz jakie pełni funkcje komunikacja marketingowowa na współczesnych rynkach.			K_W03
	2	EP2	Rozumie cechy, zalety i ograniczenia głównych narzędzi komunikacji, w tym reklamy, PR, sponsoringu, promocji sprzedaży i komunikacji cyfrowej.			K_W10
umiejętności	1	EP3	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia komunikacji do określonych grup docelowych i celów komunikacyjnych.			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	Wykazuje gotowość do pracy zespołowej i współtworzenia projektów komunikacyjnych.			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Communication in Marketing (komunikacja w marketingu)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i znaczenie komunikacji marketingowej					3	1 0
2. Cele komunikacyjne i dostosowanie działań do grupy docelowej					3	2 0
3. Reklama jako narzędzie komunikacji formalnej					3	2 0
4. Promocja sprzedaży i sprzedaż osobista					3	2 0
5. Public relations i sponsoring					3	2 0
6. Nowoczesne i niekonwencjonalne formy promocji					3	2 0

7. Komunikacja online			3	2	0	
8. Mechanizmy efektywności komunikacji i metody jej pomiaru			3	2	0	
Metody kształcenia	Wykład interaktywny, Analiza studiów przypadków, Omówienie rzeczywistych kampanii					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa		
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie w formie pisemnej składa się z pytań zamkniętych testowych oraz zadania problemowego . Weryfikuje umiejętność identyfikowania, wyjaśniania i stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce - Waga 80% oraz dyskusje podczas zajęć - Waga 20%					
	Wymagana jest uzyskanie co najmniej 60% punktów dla uzyskania oceny dostatecznej					
	Wymagane jest uzyskanie co najmniej 70% punktów dla uzyskania oceny dostatecznej + Wymagane jest uzyskanie co najmniej 80% punktów dla uzyskania oceny dobrej Wymagane jest uzyskanie co najmniej 85% punktów dla uzyskania oceny dobrej + Wymagane jest uzyskanie co najmniej 90% punktów dla uzyskania oceny bardzo dobrej Ocena z aktywności w ramach prowadzonych dyskusji i analizy casów podnosi ocenę końcową o 0,5 stopnia					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Communication in Marketing (komunikacja w marketingu)			Ważona	
	3	Communication in Marketing (komunikacja w marketingu) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	G. Hajduk (2019): Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja. Nowe media. Outsourcing, Poltext					
	Marketing Chris Fill , Sarah Turnbull (2016): Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations					
	T. Taranko (2018): Komunikacja marketingowa					
Literatura uzupełniająca	Kotler Philip, Setiawan Iwan, Kartajaya Hermawan (2021): Marketing 5.0. Technologie Next Tech, MT Biznes					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0			
Przygotowanie się do zajęć		0	0			
Studiowanie literatury		18	0			
Udział w konsultacjach		7	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Destination North: interpreting heritage tourism space in the Arctic (kierunek północ: problemy przestrzeni turystyki dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Arktyki) (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3434_11S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr TOMASZ DUDA					
Prowadzący zajęcia:	dr TOMASZ DUDA					
Cele przedmiotu:	To familiarize students with the issues of cultural and natural distinctiveness of the Arctic area. To encourage students to learn and understand the peculiarities of the region and sensitize them to the need for its protection.					
Wymagania wstępne:	none					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	knows and understands the most important aspects related to the geographical and cultural peculiarities of the indigenous peoples of the Arctic area (including the Saami, Inuit, Kwen, Kerel, etc.), their distinctiveness and sensitivity			
	2	EP2	knows and understands the most important elements of the natural heritage of the Arctic areas (Lapland, Spitsbergen, Iceland, Greenland and northern Canada); understands the need to preserve and protect them			
umiejętności	1	EP3	can correctly interpret the cultural and natural heritage of Arctic areas in the context of sensitive tourism and sustainable development of the Arctic tourist space			
	2	EP4	engages in discussions related to sustainability in the context of cultural tourism, the creation of authentic Arctic tourism experiences and products - sees the need to preserve and protect them			
kompetencje społeczne	1	EP5	is ready to both constructively and critically evaluate efforts to use Arctic areas in broadly defined tourism activities			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Destination North: interpreting heritage tourism space in the Arctic (kierunek północ: problemy przestrzeni turystyki dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Arktyki)						
Forma zajęć: wykład						
1. What is the Arctic? Geographical, cultural and social characteristics of the Arctic region					4	2 0

2. The specificity, heritage and functioning of the indigenous peoples of the North, in particular the Saami and Inuit - cultural distinctiveness and the problems and barriers in the context of its preservation		4	5	0	
3. Authenticity of the Arctic tourism space in the context of the needs of its sustainable development and sensitivity in the creation of cultural tourism products		4	3	0	
4. Nature and ecotourism vs. cultural tourism. Coexistence or conflict in the context of Arctic heritage tourism space		4	3	0	
5. What's next? How to properly interpret the natural and cultural space of Arctic areas for the development of sustainable heritage tourism?		4	2	0	
Metody kształcenia	lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Credit based on a written work (essay) on the issues of the lecture.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Destination North: interpreting heritage tourism space in the Arctic (kierunek północ: problemy przestrzeni turystyki dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Arktyki)		Ważona	
	4	Destination North: interpreting heritage tourism space in the Arctic (kierunek północ: problemy przestrzeni turystyki dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Arktyki) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Olsen K. (ed.) (2019): Looking at Arctic tourism through the lens of cultural sensitivity, Lapland University, Rovaniemi				
	Vorren O, Manker E. (1980): Lapończycy, PIW, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Butler R. (2018): Sustainable tourism in sensitive environments: a wolf in sheep's clothing? [in:] Sustainability, 10, 1789				
	Lopez B. (2020): Arktyczne marzenia, Marginesy, Warszawa				
	Stępniewicz L. (2022): Na kruchym lodzie. Opowieść o Arktyce i zmianach klimatu, Bezdroża, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		8	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_30S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski, semestr: 2 - język angielski, semestr: 3 - język angielski, semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	seminarium	30	0	ZO	8
	2	seminarium	30	0	ZO	8
2	3	seminarium	30	0	ZO	8
	4	seminarium	30	0	ZO	10
Razem			120			34
Koordynator przedmiotu:		dr Michał Baran				
Prowadzący zajęcia:		dr Michał Baran				
Cele przedmiotu:		Umożliwienie studentowi zdobycia (i) pogłębionej wiedzy na temat wybranych dziedzin językoznawstwa oraz metodologii w ramach wybranej dziedziny, (ii) umiejętności koniecznych do napisania pracy dyplomowej oraz (iii) postawy gotowości do brania odpowiedzialności za prowadzone przez siebie badania.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu językoznawstwa Znajomość języka angielskiego na poziomie C1				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna metodologię, techniki i narzędzia badawcze językoznawstwa			K_W01 K_W04 K_W08
	2	EP2	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dziedzin językoznawstwa			K_W01 K_W04
umiejętności	1	EP3	Potrafi znajdować, selekcjonować i krytycznie analizować źródła potrzebne do napisania pracy dyplomowej			K_U01 K_U04 K_U07
	2	EP4	Potrafi formułować problemy badawcze, przygotować badanie w celu rozwiązania ich oraz opisywać wyniki swoich badań zgodnie ze standardami obowiązującymi w językoznawstwie			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za przedstawiane przez siebie wyniki badań oraz rozumie odpowiedzialność etyczną związaną z pracą badawczą			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)						
Forma zajęć: seminarium						
1. Ogólna charakterystyka tematyki seminarium magisterskiego					1	15 0

2. Praca magisterska w teorii i praktyce: temat, tytuł, teza, metodologia		1	15	0	
3. Szczegółowa charakterystyka tematyki seminarium magisterskiego		2	10	0	
4. Praca magisterska w teorii i praktyce: plagiat, cytowanie, parafrazowanie, dokumentacja źródeł w tekście i bibliografii		2	10	0	
5. Omawianie indywidualnych projektów badawczych magistrantów		2	10	0	
6. Omawianie progresu pracy magistrantów		3	10	0	
7. Praca magisterska w teorii i praktyce: rozwiązywanie problemów badawczych magistrantów		3	20	0	
8. Nadzorowanie pracy magistrantów		4	30	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, indywidualne omawianie problemów badawczych, dyskusja akademicka				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5		
	PREZENTACJA		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5		
	PRACA DYPLOMOWA		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,E P5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Po każdym semestrze: terminowe wykonanie zadań wyznaczonych przez promotora oraz przedstawienie prezentacji postępów w pracy nad pracą dyplomową. Po semestrze czwartym: złożenie finalnej wersji pracy dyplomowej Skala ocen: 90-100% 5.0 85-89% 4.5 75-84% 4.0 70-74% 3.5 60-69% 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z seminarium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	1	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	2	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
	3	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe)		Ważona	
4	Diploma Seminar (seminarium dyplomowe) [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	Halyna M. Kornuta, Ron W. Germaine (2019): A Concise Guide to Writing a Thesis or Dissertation: Educational Research and Beyond, Routledge, Londyn				
	W zależności od wybranego tematu :				
Literatura uzupełniająca	David Evans , Paul Gruba , Justin Zobel (2014): How to Write a Better Thesis, Springer Nature , Springer International Switzerland				
	W zależności od wybranego tematu :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	120	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	10	0
Przygotowanie się do zajęć	150	0
Studiowanie literatury	130	0
Udział w konsultacjach	200	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	240	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	850	
Liczba punktów ECTS	34	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Elective courses (przedmioty do wyboru) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Ecolinguistics (ekolingwistyka) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3442_25S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MAŁGORZATA SOKÓŁ					
Prowadzący zajęcia:	dr MAŁGORZATA SOKÓŁ					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie z podstawowymi teoriami i metodami ekolingwistyki oraz krytycznej analizy dyskursu, a także rozwijanie umiejętności interpretowania globalnych praktyk komunikacyjnych dotyczących środowiska i ekologii. Praca nad rozpoznawaniem i analizowaniem gatunków dyskursu ekologicznego w komunikacji publicznej oraz rozwijanie kompetencji społecznych związane z krytycznym i odpowiedzialnym odbiorem przekazów o tematyce ekologicznej.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	wyjaśnia i opisuje teorie oraz narzędzia ekolingwistyki i krytycznej analizy dyskursu wykorzystywane do badania zagadnień związanych z ochroną środowiska i ekologią			K_W01 K_W02 K_W04 K_W09
	2	EP2	identyfikuje i wyjaśnia zagadnienia dotyczące środowiska i ekologii w komunikacji publicznej			K_W01 K_W02 K_W04 K_W09
	3	EP3	zna metody i narzędzia badawcze służące analizie oraz interpretacji globalnych i lokalnych dyskursów ekologicznych			K_W01 K_W02 K_W04 K_W08 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi wykorzystać wiedzę o języku i komunikacji do interpretowania globalnych praktyk komunikacyjnych dotyczących środowiska i ekologii			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
	2	EP5	potrafi krytycznie analizować literaturę przedmiotu oraz samodzielnie formułować myśli i argumenty na tematy związane ze środowiskiem i ekologią			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów/gotowa do krytycznego i odpowiedzialnego odbioru przekazów o tematyce ekologicznej oraz wykazuje otwartość na wartości związane ze zrównoważonym rozwojem			K_K01 K_K03 K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: Ecolinguistics (ekolingwistyka)					
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Definiowanie ekolingwistyki i komunikacji dotyczącej środowiska oraz ich zakresu			4	4	0
2. Historie, którymi żyjemy - spojrzenie na język i dyskurs z perspektywy ekologicznej			4	2	0
3. Ramowanie przekazów ekologicznych: zmiana klimatyczna a kryzys klimatyczny			4	4	0
4. Komunikowanie zagadnień ekologicznych w różnych kulturach			4	4	0
5. Komunikowanie zagadnień ekologicznych w mediach			4	4	0
6. Komunikowanie zagadnień ekologicznych w kontekstach instytucyjnych			4	4	0
7. Ekologia a kultura popularna			4	4	0
8. Ekoaktywizm i ruchy społeczne			4	4	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, wykład z elementami dyskusji, praca w grupach, analiza tekstów z dyskusją				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywne i terminowe zaliczenie pisemnego testu, projektu oraz zadań wykonywanych w trakcie zajęć. Ocena końcowa wyliczona jest na podstawie ocen uzyskanych za pisemny test (40%), projekt (40%) oraz zadania wykonane w trakcie zajęć (20%). Skala ocen: 90%-100% - 5.0 85%-89% - 4.5 75%-84% - 4.0 70%-74% - 3.5 60%-69% - 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Ecolinguistics (ekolingwistyka)		Ważona	
	4	Ecolinguistics (ekolingwistyka) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Alexander, R.J. (2009): Framing Discourse on the Environment: A Critical Discourse Approach, Routledge, London & New York				
	Anderson, A., Howarth, C. (eds.) (2025): Routledge Handbook on Climate Crisis Communication, Routledge, London & New York				
	Stibbe, A. (2021): Ecolinguistics: Language, Ecology and the Stories We Live By (2nd ed.), Routledge, London & New York				
	https://www.storiescourse.org/				

Literatura uzupełniająca	Hansen, A., Cox, R. (eds.) (2015): The Routledge Handbook of Environment and Communication, Routledge, London & New York	
	Penz, H., Fill, A.F. (eds.) (2018): The Routledge Handbook of Ecolinguistics, Routledge, London & New York	
	Pezzullo, P.C., Cox, R. (2018): Environmental Communication and the Public Sphere (5th ed.), Sage, Los Angeles	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Economics of Crime and Punishment (ekonomia przestępczości i kar) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3435_2S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRYSTYNA NIZIOŁ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. KRYSTYNA NIZIOŁ					
Cele przedmiotu:	The student acquires structured knowledge and skills to analyze basic issues in economics, criminal law. Creating socially required attitudes of revealing and combating economic crimes.					
Wymagania wstępne:	The student has basic knowledge of the organization and functioning of the state, public administration, economy.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	knows and understands to an in-depth degree the nature of legal sciences, their place in the system of sciences and their relationship to other sciences in terms of the role, functioning, organization and tasks of uniformed services in the area of activities aimed at ensuring public order and security of the Republic of Poland inside and outside its borders			
	2	EP2	knows and understands to a deeper degree the concepts and principles of lawful conduct of business, especially from the point of view of tax and customs laws, and consequently, the manifestations, causes and consequences of violations of criminal tax laws and the criminal code in this regard			
umiejętności	1	EP3	is able, using his knowledge, to correctly analyze the content of legal regulations, interpret them and determine their consequences from the point of view of the tasks facing the uniformed services			
	2	EP4	is able to communicate with the public correctly using basic knowledge and terminology in the field of law, criminology, forensic science, psychiatry, psychology, sociology			
kompetencje społeczne	1	EP5	is aware of the level of his knowledge and skills, is ready to critically evaluate the knowledge he has and the content he receives, and to undertake his own reflections on the information around him			
	2	EP6	is ready to recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and to consult experts when having difficulty solving a problem independently			

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr		Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: Economics of Crime and Punishment (ekonomia przestępczości i kar)							
Forma zajęć: wykład							
1. Basic concepts and problems of economics, criminal law. Traditional theory of criminal law and economics of criminal law				3	6	0	
2. Crimes and punishments. A case study				3	4	0	
3. The problem of effective punishment to deter crime				3	4	0	
4. The economics of selected types of crime				3	16	0	
Metody kształcenia	lecture; multimedia presentation						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	The final grade is determined by the grade given for the prepared essay (on one of the topics given by the lecturer). To write it, the student uses legal acts and literature on criminal law, economic analysis of law, economics. The final grade is determined by the total number of points obtained for the project (10 points each for originality, merit, final conclusions): - 28-30 pts - bdb, - 25-27 pts - db+, - 22-24 pts - db, - 19-21 pts - dst+, - 16-18 pts - dst, - 15 pts and less - ndst.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	The final grade for the course is the lecture grade.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Economics of Crime and Punishment (ekonomia przestępczości i kar)				Ważona	
	3	Economics of Crime and Punishment (ekonomia przestępczości i kar) [wykład]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Cooter R., Ulen T. (2016): Law and Economics, Berkeley						
	Gary S. Becker and William M. Landes, eds. (1974): Essays in the Economics of Crime and Punishment, New York						
Literatura uzupełniająca	Krueger A. B., Maleckova J. (2003): Education, Poverty, and Terrorism: Is There a Connection?, 17 J. ECON. PERSP. 119						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		0			0		
Studiowanie literatury		20			0		
Udział w konsultacjach		10			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: E-learning Training (szkolenie e-learningowe) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3730_18S		
Nazwa kierunku: Global Communication							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
	4	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: E-learning Training (szkolenie e-learningowe)							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni					1	1	1

Metody kształcenia	e-learning z wykorzystaniem platformy Moodle				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi ze sprawdzianu pisemnego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe)		Nieobliczana	
	1	E-learning Training (szkolenie e-learningowe) [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Enterpreneurship (przedsiębiorczość) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3362_28S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	10	0	ZO	1
Razem			10			1
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA WIECZOREK-SZYMAŃSKA				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia małego przedsiębiorstwa. Wykształcenie umiejętności działania przedsiębiorczego. Uświadomienie znaczenia przedsiębiorczości w życiu zawodowym.				
Wymagania wstępne:		brak				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę na temat planowania i zakładania działalności gospodarczej			K_W11
	2	EP2	zna podstawowe formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw			K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi zaprojektować plan działania przedsiębiorczego z uwzględnieniem wpływu czynników otoczenia zewnętrznego			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w życiu społeczno-gospodarczym			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Enterpreneurship (przedsiębiorczość)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i przejawy przedsiębiorczości w życiu społeczno-gospodarczym					4	2 0
2. Przedsiębiorczość jako proces planowania i zakładania działalności gospodarczej					4	2 0
3. Formy prawno-organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce					4	2 0
4. Zasoby i ich znaczenie w tworzeniu małego przedsiębiorstwa					4	2 0
5. Wpływ otoczenia zewnętrznego na prowadzenie małego przedsiębiorstwa					4	2 0
Metody kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę na podstawie kolokwium w formie testu pisemnego. Test składa się z 15 pytań. Za każde poprawną odpowiedź można uzyskać 1 punkt. Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z testu. Oceny: 90% - 100% 5.0 85%-89% 4,5 75%-84% 4,0 70-74% 3,5 60-69% 3,0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Entrepreneurship (przedsiębiorczość)		Ważona	
	4	Entrepreneurship (przedsiębiorczość) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Alexander Ostelwalder, Yves Pigneur, Business Model Generation, John Wiley and Sons, 2010 :				
	Carter, S. and Jones -Evans, D. (2012) Enterprise and SmallBusiness: Principles, Practice and Policy. London: Pearson. :				
	Eric Ries, The Lean Startup ..., Currency, 2011 :				
	Tracy Brian, Entrepreneurship + How to Start and Grow Your Own Business : G/D 2019 :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25			
Liczba punktów ECTS		1			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Grammar II (gramatyka II) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_12S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	mgr Paweł Tuz					
Prowadzący zajęcia:	mgr Paweł Tuz					
Cele przedmiotu:	Pogłębiona znajomość i stosowanie gramatyki języka angielskiego; kształtowanie kompetencji językowej w języku angielskim na poziomie C2					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1. Gotowość do regularnej pracy na zajęciach i w domu					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady poprawnego posługiwania się językiem angielskim w mowie i piśmie i zasady tworzenia rozbudowanych wypowiedzi ustnych i pisemnych			K_W01 K_W04 K_W05
	2	EP2	w języku angielskim i w języku polskim zna pojęcia i terminologię używaną do opisu części mowy, wymienia, nazywa i opisuje główne części mowy, zna zasady rozbioru gramatycznego i logicznego zdania			K_W01 K_W04 K_W05
	3	EP3	zna dylematy teoretyczne dotyczące pojęcia poprawności gramatycznej, perspektywę opisową i normatywną, jak również wybrane cechy charakterystyczne gramatyki odmian języka angielskiego innych niż brytyjska odmiana standardowa			K_W01 K_W04 K_W05 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi posługiwać się językiem angielskim w mowie i piśmie na poziomie biegłości C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego			K_U04 K_U08
	2	EP5	potrafi samodzielnie oceniać wiarygodność i przydatność słowników mono- i bilingwalnych, potrafi selekcjonować i użytkować informacje dotyczące opisu części mowy, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii			K_U01 K_U04 K_U08
	3	EP6	potrafi ocenić poprawność wypowiedzi ustnych i pisemnych innych użytkowników języka angielskiego jako obcego, potrafi krytycznie ocenić własny poziom posługiwania się językiem angielskim			K_U01 K_U04 K_U08
	4	EP7	potrafi, adekwatnie do sytuacji komunikacyjnej, dobrać odpowiednią (standardową lub niestandardową) odmianę języka angielskiego			K_U01 K_U03 K_U04 K_U08

kompetencje społeczne	1	EP8	jest gotów do uczenia się i doskonalenia swoich umiejętności językowych przez całe życie; ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; jest gotów krytycznie dokonywać samooceny własnych kompetencji językowych	K_K01 K_K02 K_K05	
	2	EP9	jest gotów odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie i innych oraz zastosować odpowiedni harmonogram działań	K_K02 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: Grammar II (gramatyka II)					
Forma zajęć: laboratorium					
1. Zagadnienie poprawności gramatycznej: Podejście normatywne vs opisowe. Historia kodyfikacji gramatyki angielskiej. Ideologia języka standardowego			1	2	0
2. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: przekrojowe porównanie czasów gramatycznych			1	4	0
3. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: czasowniki modalne			1	2	0
4. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: strona bierna			1	2	0
5. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: mowa zależna			1	2	0
6. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: inwersja i struktury emfatyczne			1	2	0
7. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: tryby warunkowe			1	2	0
8. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: rzeczowniki			1	2	0
9. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: przedimki			1	4	0
10. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: zaimki			1	2	0
11. Poglębiona analiza i rzadziej spotykane zastosowania: przymiotniki i przysłówki			1	2	0
12. Kwestie sporne w gramatyce języka angielskiego (w ujęciu preskryptywnym). Wybrane zjawiska gramatyczne w odmianach języka innych niż brytyjski standard: w odmianach narodowych krajów anglojęzycznych (np. USA, Irlandia, Indie, Nigeria), w dialektach regionalnych, w socjolektach (np. African American Vernacular English). Wybrane zjawiska gramatyczne w angielszczyźnie użytkowników nienatywnych (ujęcie deskryptywne)			1	4	0
Metody kształcenia	dyskusja dydaktyczna, praca w grupach, praca w parach, analiza tekstów z dyskusją, ćwiczenia z przeważającą aktywnością studentów, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie pisemnego kolokwium końcowego. Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				

Oceną z przedmiotu jest ocena z laboratorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Grammar II (gramatyka II)		Ważona	
	1	Grammar II (gramatyka II) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Hewings, Martin : Grammar for CAE and proficiency : with answers : self-study grammar reference and practice				
Literatura uzupełniająca	Osborne, Mark and Dooley, Jenny : Grammar & Vocabulary Booster C2				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		19	0		
Studiowanie literatury		14	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: History of Communication (historia komunikacji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_29S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA SKORASIŃSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MONIKA SKORASIŃSKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest rozwinięcie pogłębionej wiedzy na temat historycznego rozwoju komunikacji językowej i jego społeczno-kulturowych uwarunkowań, umiejętności analizy źródeł historycznych i współczesnych materiałów medialnych, przewidywania zmian językowych oraz kształtowanie świadomości etycznej i odpowiedzialnego uczestnictwa w dyskursie akademickim, publicznym i cyfrowym.				
Wymagania wstępne:		Znajomość języka angielskiego na poziomie C1				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historyczny rozwój komunikacji oraz wpływ aspektów społeczno-kulturowych na ewolucję języka i stylów komunikacji			K_W02 K_W04 K_W07 K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować i interpretować źródła historyczne oraz współczesne materiały medialne, identyfikując zmiany w praktykach komunikacyjnych, stylach językowych, strukturach dyskursu i wpływie mediów na społeczeństwo			K_U01 K_U04
	2	EP3	potrafi formułować własne, oparte na danych i literaturze naukowej prognozy dotyczące przyszłych zmian językowych, a także prezentować je w sposób przejrzysty, spójny i adekwatny do akademickiego rejestru			K_U03 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest świadomy społecznych, kulturowych i etycznych konsekwencji rozwoju komunikacji, w tym wpływu mediów masowych i cyfrowych na zmiany w języku			K_K01 K_K03
	2	EP5	wykazuje gotowość do odpowiedzialnego uczestnictwa w dyskursie akademickim, publicznym i cyfrowym, respektując zasady rzetelności, krytycznego myślenia i świadomego użycia języka w komunikacji interpersonalnej i medialnej			K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: History of Communication (historia komunikacji)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Początki języka i wczesne formy komunikacji językowej.					1	6 0

2. Systemy pisma i wpływ piśmienności na rozwój języka.				1	6	0
3. Język w epoce mediów masowych.				1	6	0
4. Komunikacja cyfrowa i przemiany praktyk językowych.				1	6	0
5. Zmiany językowe a przyszłość komunikacji.				1	6	0
Metody kształcenia	wykład interaktywny, dyskusja akademicka, praca w parach, praca w grupach					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Uzyskanie oceny pozytywnej z kolokwium pisemnego. Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3.0					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	History of Communication (historia komunikacji)			Ważona	
	1	History of Communication (historia komunikacji) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Crystal, David (1997): The Cambridge Encyclopedia of Language, Cambridge University Press, Cambridge					
	Heyer, Paul & Urquhart, Peter. (eds). (2019): Communication in History: Stone Age Symbols to Social Media, Routledge, London & New York					
	Jean Aitchison (1998): The seeds of speech : language origin and evolution, Cambridge University Press, Cambridge					
Literatura uzupełniająca	Anne Reboul (2019): Cognition and communication in the evolution of language, Oxford University Press, Oxford					
	Crystal, David (2001): Language and the Internet, Cambridge University Press, Cambridge					
	Yves Winkin (2007): Antropologia komunikacji : od teorii do badań terenowych, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		20		0		
Studiowanie literatury		13		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20		0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3433_5S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ALICJA NERĆ-PEŁKA					
Cele przedmiotu:						
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student has knowledge about the selection, remuneration, motivation and evaluation of employees			
	2	EP2	the student knows contemporary trends in human resources management			
umiejętności	1	EP3	the student is able to manage human resources in organizations			
	2	EP4	the student is able to actively work in a group, taking on various roles			
kompetencje społeczne	1	EP5	the student is ready to follow the principles of work ethics when creating a human resources management system			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)						
Forma zajęć: wykład						
1. Conception of Humane Resource Management					3	4 0
2. Staff planning					3	2 0
3. The employee selection					3	2 0
4. Employment and adaptation of a new employee					3	4 0
5. Employee evaluation					3	4 0
6. Personnel reward					3	2 0

7. Employee motivation			3	2	0
8. Personnel development			3	2	0
9. Employee dismissal			3	2	0
10. Personnel process organization			3	2	0
11. Humane Resource Management challenges			3	4	0
Metody kształcenia	academic lecture, case studies, discussion, presentation, project, activation tasks				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP2,EP3,EP5	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	•				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	•				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi)		Ważona	
	3	Human Resources Management (zarządzanie zasobami ludzkimi) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Additional Foreign Language (Dodatkowy język obcy)						
Nazwa przedmiotu: Italian language (język włoski) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3362_31S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (30%) język włoski (70%), semestr: 3 - język angielski (30%) język włoski (70%), semestr: 4 - język włoski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	80	0	ZO	8
2	3	laboratorium	80	0	ZO	8
	4	laboratorium	80	0	E	10
Razem			240			26
Koordynator przedmiotu:	mgr ANGELO SOLLANO					
Prowadzący zajęcia:	mgr ANGELO SOLLANO					
Cele przedmiotu:	Kształtowanie u studentów wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji i użycia języka włoskiego do poziomu A2 oraz gotowości do dostrzegania związków i różnic między kulturą własną a obcą.					
Wymagania wstępne:	Umiejętności i nawyki językowe niezbędne do opanowania języka obcego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ma wiedzę dotyczącą gramatyki i słownictwa języka włoskiego na poziomie A2		K_W06	
umiejętności	1	EP2	czyta ze zrozumieniem proste teksty w języku włoskim dotyczące tematów codziennych		K_U05	
	2	EP3	potrafi napisać prosty tekst w języku włoskim		K_U05	
	3	EP4	umie prowadzić rozmowę na proste tematy w języku włoskim		K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie		K_K01 K_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Italian language (język włoski)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Podstawowe zasady wymowy i pisowni. Przywitanie, pożegnanie. Przedstawianie siebie i innych. Formy grzecznościowe. Podziękowanie, przeprosiny.					2	20 0
2. Rzeczownik: rodzaj, liczba. Rodzajniki, liczebniki. Przymiotniki, kolory, narodowości. Opis osoby					2	20 0
3. Czasowniki w czasie teraźniejszym: regularne, nieregularne, posiłkowe, modalne, zwrotne. Konwersacja: w barze, w restauracji. Czas wolny. Praca i nauka.					2	20 0
4. Przyimki, okoliczniki miejsca i czasu. Opis aktywności dnia.					2	20 0
5. Poruszanie się po mieście. Opis mieszkania.					3	20 0

6. Zaimki dzierżawcze. Opis rodziny. Święta i tradycje. Kuchnia włoska, przepisy.		3	20	0
7. Czasownik: presente progressivo. Zakupy. Moda. Opis ubrania.		3	20	0
8. Czasownik: passato prossimo. Konwersacja: Środki transportu. Podróże. Wakacje. Usługi hotelowe. Biografia znanej postaci.		3	20	0
9. Czasownik: futuro semplice. Opis pogody.		4	20	0
10. Zaimki, dopełnienie bliższe i dalsze. Muzyka i opera. Literatura, kino, TV.		4	20	0
11. Czasownik: imperfetto. Opis uczuć i emocji.		4	20	0
12. Tryb warunkowy. Konwersacja: Ciało ludzkie. Zdrowie. Sport.		4	20	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, analiza tekstów z dyskusja, prace pisemne			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY			EP1,EP2,EP4,EP5
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po semestrze 2, 3. Egzamin po semestrze 4.			
	Zaliczenie na ocenę: Ocena na zaliczenie po semestrze 2,3 jest wyliczana po uzyskaniu pozytywnego wyniku wszystkich kolokwium pisemnych i zadań cząstkowych w semestrze. Ocena jest liczona jako średnia ocen cząstkowych.			
	Egzamin: Dopuszczenie do egzaminu na podstawie obecności i aktywności na zajęciach oraz uzyskania pozytywnego wyniku wszystkich kolokwium w przeciągu semestru. Ocena końcowa jest średnia ocen uzyskanych z egzaminu pisemnego i ustnego.			
	Zasady oceniania są następujące: 92% - 100% bardzo dobry, 84% - 91% dobry plus, 76% - 83% dobry, 68% - 75% dostateczny plus, 60% - 67% dostateczny.			
Metoda obliczania oceny końcowej	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu w semestrze 2 i 3 jest oceną z laboratorium. Ocena z przedmiotu w semestrze 4 jest oceną z egzaminu			
	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	Italian language (język włoski)		Ważona
	2	Italian language (język włoski) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	1,00
	3	Italian language (język włoski)		Ważona
	3	Italian language (język włoski) [laboratorium]	zaliczenie z oceną	1,00
Literatura podstawowa	M.F. Diaco, M.G. Tommasini : Spazio Italia 1,2, Loescher			
	T. Marin : Nuovissimo Progetto Italiano, Edilingua			
Literatura uzupełniająca	C. Mazzotta : Italiano in pratica, Alma			
	F. Colombo : Attiva il lessico 1, Le Monnier			

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	240	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	12	0
Przygotowanie się do zajęć	119	0
Studiowanie literatury	30	0
Udział w konsultacjach	120	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	109	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	650	
Liczba punktów ECTS	26	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Library Training (szkolenie biblioteczne) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3487_17S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr BEATA BEKASZ				
Prowadzący zajęcia:		mgr BEATA BEKASZ				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studentów do aktywnego korzystania ze zbiorów i usług Biblioteki Uniwersytetu Szczecińskiego. Przekazanie studentom wiedzy o zasadach korzystania z Biblioteki, zbiorach Biblioteki, systemie bibliotecznoinformacyjnym. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej.				
Wymagania wstępne:		Wypełnienie przez studenta formularza wstępnej rejestracji dostępnego na stronie Biblioteki Głównej Uniwersytetu. Szczecińskiego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe terminy związane z korzystaniem z Biblioteki (system biblioteczny, katalog, sygnatura, wypożyczenia międzybiblioteczne, prolongata), z systemem biblioteczno-informacyjnym biblioteki			
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukać niezbędne mu publikacje w katalogu biblioteki korzystając z różnych pól wyszukiwawczych oraz zastosować różne metody wyszukiwawcze			
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów wyszukiwać informacje pozwalające na pogłębianie wiedzy i zainteresowań			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Library Training (szkolenie biblioteczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Korzystanie z zasobów oraz usług bibliotecznych. Umiejętność posługiwania się elektronicznymi bazami danych oraz lokalizowania poszukiwanych publikacji. Tworzenie zapytań wyszukiwawczych. Zawężanie i rozszerzanie zapytań poszukiwawczych. Złożenie zamówienia na wyszukaną publikację. Kontrola swojego konta. Dokonywanie przedłużeń wypożyczonej książki					1	2
Metody kształcenia	Kurs e-learningowy					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest poprawne wykonanie testu on line.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne)				Nieobliczana	
	1	Library Training (szkolenie biblioteczne) [wykład]			zaliczenie		
Literatura podstawowa	materiały informacyjne oraz dydaktyczne udostępniane podczas prezentacji szkolenia						
Literatura uzupełniająca	dostępne regulaminy : Biblioteki Głównej oraz Biblioteki Humanistycznej :						
	regulaminy bibliotek wydziałowych :						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne	2			2			
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0			0			
Przygotowanie się do zajęć	0			0			
Studiowanie literatury	0			0			
Udział w konsultacjach	0			0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0			0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0			0			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2					
Liczba punktów ECTS		0					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Media Communication and Society (komunikacja medialna i społeczeństwo) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_27S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr EWA GLAPKA					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA GLAPKA					
Cele przedmiotu:	Nauczenie studentów stosowania metod analizy dyskursu w badaniach nad mediami. Nauczenie studentów samodzielnego formułowania pytań badawczych i prezentowania naukowego ujęcia problemu w formie tekstu lub prezentacji.					
Wymagania wstępne:	znajomość języka angielskiego na poziomie C1					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębiony sposób terminologię analizy dyskursu na poziomie zaawansowanym, a także jej genezę i możliwości zastosowania w badaniach nad mediami			K_W01 K_W02 K_W04
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębiony sposób związek między analizą dyskursu a innymi dyscyplinami oraz potrafi podejść do społecznie konstruktywnej roli dyskursu medialnego z perspektywy interdyscyplinarnej			K_W01 K_W02 K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi zastosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z relacją między mediami a społeczeństwem			K_U01 K_U02 K_U03
	2	EP4	potrafi odpowiednio zastosować metody analizy dyskursu we własnych analizach badawczych dotyczących roli mediów w społeczeństwie			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów/gotowa propagować i bronić otwartego i krytycznego podejścia do roli mediów w życiu społecznym			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Media Communication and Society (komunikacja medialna i społeczeństwo)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Krytyczne Studia nad Dyskursem jako rama badań nad mediami					4	4 0
2. Multimodalna analiza dyskursu i semiotyka społeczna jako ramy badań nad mediami					4	4 0
3. Rola dyskursu mediów w konstruowaniu tożsamości i relacji społecznych					4	6 0
4. Rola dyskursu mediów w komodyfikacji życia					4	6 0

5. Ksenofobia, rasizm i mowa nienawiści w dyskursie mediów			4	4	0
6. Media, władza i współczesne wyzwania			4	6	0
Metody kształcenia	dyskusja dydaktyczna, pokaz z opisem, debata, indywidualne omawianie problemów badawczych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocenę końcową stanowi ocena z prezentacji (90%) oraz ocena aktywności na zajęciach (10%). Punktacja przy ocenie prezentacji: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Media Communication and Society (komunikacja medialna i społeczeństwo)		Ważona	
	4	Media Communication and Society (komunikacja medialna i społeczeństwo) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Benwell, B. & E. Stokoe (2006): Discourse and Identity, Edinburgh University Press, Edinburgh				
	Matheson, D. (2019): Media Discourses: Analysing Media Texts, Open University Press, Maidenhead				
	Page, R. (2025): Innovations and Challenges in Social Media Discourse Analysis, Routledge, London				
Literatura uzupełniająca	Bhatia, A. (2023): Digital Influencers and Online Expertise: The Linguistic Power of Beauty Vloggers, Routledge, London				
	Giaxoglou, K. (2021): A Narrative Approach to Social Media Mourning: Small Stories and Affective Positioning, Routledge, London				
	Machin, D. & Mayr, A. (2023): How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction , Sage, London				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		7	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		11	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Methodology of Linguistic Research (metodologia badań językoznawczych) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_15S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr Michał Baran					
Prowadzący zajęcia:	dr Michał Baran					
Cele przedmiotu:	Uzyskanie (i) wiedzy z zakresu kluczowych założeń metodologii badań językoznawczych oraz stosowanych w badaniach językoznawczych metod jakościowych i ilościowych oraz (ii) umiejętności rozpoznawania i krytycznej oceny metod badawczych zastosowanych w badaniach naukowych oraz formułowania problemów badawczych i dobierania do nich właściwych metod. Zajęcia kształtują postawę gotowości do dostrzegania zagadnień etycznych w badaniach językoznawczych oraz krytycznej oceny swojej wiedzy.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1, podstawowa wiedza na temat językoznawstwa					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie kluczowe założenia metodologii badań językoznawczych.			K_W01 K_W04 K_W08
	2	EP2	Student zna i rozumie sposoby zastosowania metod jakościowych i ilościowych w badaniach językoznawczych.			K_W01 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Student potrafi rozpoznać metody badawcze zastosowane w danym artykule naukowym i krytycznie ocenić ich dobór.			K_U01 K_U03 K_U04
	2	EP4	Student potrafi formułować problemy badawcze oraz dobierać do nich właściwe metody badawcze.			K_U01 K_U02 K_U04
kompetencje społeczne	1	EP5	Student dostrzega znaczenie zagadnień etycznych w badaniach językoznawczych.			K_K05
	2	EP6	Student krytycznie ocenia swoją wiedzę językoznawczą i warsztat badawczy oraz dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Methodology of Linguistic Research (metodologia badań językoznawczych)						
Forma zajęć: wykład						
1. Formułowanie problemów badawczych, miejsce językoznawstwa w systemie nauk, podziały językoznawstwa					1	4 0
2. Etyka w badaniach językoznawczych					1	2 0
3. Językoznawcze badania terenowe					1	4 0

4. Metody ilościowe w językoznawstwie			1	8	0
5. Metody jakościowe w językoznawstwie			1	8	0
6. Ocena przydatności kwestii omówionych na zajęciach w kontekście wybranych projektów naukowych			1	4	0
Metody kształcenia	Wykład interaktywny, dyskusja, analiza artykułów naukowych				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Student uzyskuje zaliczenie na podstawie oceny z pisemnego kolokwium końcowego (test złożony z pytań zamkniętych). Skala ocen: 90-100% 5.0 85-89% 4.5 75-84% 4.0 70-74% 3.5 60-69% 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Methodology of Linguistic Research (metodologia badań językoznawczych)		Ważona	
	1	Methodology of Linguistic Research (metodologia badań językoznawczych) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Lia Litosseiti (Ed.) (2018): Research Methods in Linguistics. , Blomsbury Academic, Londyn				
	Robert J. Podesva, Devyani Sharma (Eds.) (2013): Research Methods in Linguistics, Cambridge University Press , Cambridge				
Literatura uzupełniająca	Claire Bower (2008): Linguistic Fieldwork, Palgrave MacMillan, New York				
	Keith Johnson (2008): Quantitative Methods in Linguistics, Blackwell Publishing, Oxford				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		21	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		32	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Modern Challenges in Intercultural Communication (współczesne wyzwania w komunikacji międzykulturowej) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_19S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA ŁAZUKA-BANACH				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA ŁAZUKA-BANACH				
Cele przedmiotu:		Student ma uzyskać wiedzę na temat kwestii związanych z komunikacją międzykulturową oraz stojących przed nią wyzwań a także umiejętność dyskusowania na temat owych kwestii i wyzwań. Zajęcia kształtują postawę gotowości do zauważania związku pomiędzy tematyką kursu a faktycznymi przykładami interakcji międzykulturowej w różnych kontekstach społecznych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość języka angielskiego na poziomie C1				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane zagadnienia dotyczące komunikacji międzykulturowej			K_W01 K_W02 K_W07 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębiony sposób złożone uwarunkowania komunikacji globalnej we współczesnym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem jej aspektu międzykulturowego			K_W01 K_W02 K_W07 K_W09
	3	EP3	zna i rozumie w pogłębiony sposób zróżnicowanie językowo-kulturowe świata i wynikające z niego konsekwencje dla komunikacji			K_W01 K_W02 K_W07 K_W09
umiejętności	1	EP4	potrafi wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy związane z komunikacją międzykulturową, z wykorzystaniem nowej pogłębionej wiedzy			K_U01 K_U02
	2	EP5	w kontekście komunikacji międzykulturowej i jej uwarunkowań społeczno-kulturowych, potrafi krytycznie analizować informacje w celu ich syntezy			K_U01 K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej			K_K01 K_K02
	2	EP7	jest gotów zauważyć i wskazać związek między tematyką kursu a własnym doświadczeniem życiowym i otoczeniem społecznym			K_K01 K_K02 K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Modern Challenges in Intercultural Communication (współczesne wyzwania w komunikacji międzykulturowej)						
Forma zajęć: konwersatorium						

1. Komunikacja międzykulturowa. Kontekst			2	2	0
2. Bariery w komunikacji międzykulturowej			2	6	0
3. Komunikacja międzykulturowa w różnych kontekstach społecznych			2	20	0
4. Komunikacja międzykulturowa - co dalej? Wyzwania i szanse			2	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie sprawdzianu pisemnego (pytania otwarte i zamknięte) oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach i wykonywanie zadań podczas zajęć. Aktywność na zajęciach podnosi ocenę końcową o 0.5.				
	Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Modern Challenges in Intercultural Communication (współczesne wyzwania w komunikacji międzykulturowej)		Ważona	
	2	Modern Challenges in Intercultural Communication (współczesne wyzwania w komunikacji międzykulturowej) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Guido Rings, Sebastian Rasinger (eds.) (2020): The Cambridge handbook of intercultural communication, CUP				
	Guliana Ferri (2018): Intercultural communication. Critical approaches and future challenges , Palgrave Macmillan				
	Selection of relevant articles :				
	Shuang Liu, Adam Komisarof, Zhu Hua, Levi Obijiofor (2025): The Sage Handbook of Intercultural Communication, SAGE				
Literatura uzupełniająca	Darla K. Deardorff (ed.) (2009): The SAGE Handbook of Intercultural Competence, SAGE				
	Zhu Hua (2014): Exploring intercultural communication. Language in action, Routledge				
	Zhu Hua (ed.) (2011): The language and intercultural communication reader, Routledge				
	Journal of intercultural communication (https://immi.se/index.php/intercultural)				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		15	0		

Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Elective courses (przedmioty do wyboru) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Modern Tendencies in Cognitive Linguistics (współczesne tendencje w językoznawstwie kognitywnym) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_20S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr MARIA BRENDA					
Prowadzący zajęcia:	dr MARIA BRENDA					
Cele przedmiotu:	Celem zajęć jest wyposażenie studentów w aktualną wiedzę na temat współczesnych teorii i tendencji w językoznawstwie anglojęzycznym, rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji zjawisk językowych w oparciu o najnowsze koncepcje badawcze, a także kształtowanie kompetencji społecznych związanych z krytycznym myśleniem, otwartością na różne perspektywy teoretyczne oraz gotowością do prowadzenia merytorycznej dyskusji w środowisku akademickim.					
Wymagania wstępne:	Posługuje się językiem angielskim w mowie i piśmie w stopniu zaawansowanym na poziomie C1.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	szczegółowo opisuje współczesne teorie z zakresu językoznawstwa kognitywnego			K_W01 K_W04
	2	EP2	zna terminologię występującą w najnowszych tendencjach badawczych z zakresu językoznawstwa kognitywnego			K_W01 K_W08
	3	EP3	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu językoznawstwa kognitywnego, obejmującą metody badawcze umożliwiającą samodzielną analizę zjawisk językowych.			K_W01 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP4	potrafi samodzielnie analizować współczesne artykuły naukowe z zakresu językoznawstwa kognitywnego, dokonywać syntezy i wyciągnąć wnioski			K_U02 K_U07
	2	EP5	Potrafi samodzielnie krytycznie analizować, argumentować i prowadzić debatę w języku angielskim na specjalistyczne tematy z zakresu językoznawstwa kognitywnego			K_U02 K_U03
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów docenić wartość i konieczność dalszego kształcenia			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Modern Tendencies in Cognitive Linguistics (współczesne tendencje w językoznawstwie kognitywnym)						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Co to znaczy znać język?					3	3 0

2. Istota językoznawstwa kognitywnego: założenia i podstawowe tezy			3	5	0	
3. Co to jest semantyka kognitywna?			3	7	0	
4. Metafora konceptualna i metonimia			3	8	0	
5. Znaczenie i kategorie radialne			3	7	0	
Metody kształcenia	opracowanie projektu, analiza tekstów z dyskusją					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie projektu (krótkie wystąpienie na postawie wybranego zagadnienia związanego z omawianymi podczas zajęciami tematami przedstawione indywidualnie lub grupowo; ocenie podlega zawartość merytoryczna oraz sposób przedstawienia treści) i aktywnego uczestnictwa w zajęciach Ocena przygotowanego projektu: 90% - 100% 5,0					
	85%-89% 4,5					
	75%-84% 4,0					
	70-74% 3,5					
60-69% 3,0						
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocena z przedmiotu jest oceną z konwersatorium.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Modern Tendencies in Cognitive Linguistics (współczesne tendencje w językoznawstwie kognitywnym)			Ważona	
	3	Modern Tendencies in Cognitive Linguistics (współczesne tendencje w językoznawstwie kognitywnym) [konwersatorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	David Lee (2001): Cognitive Linguistics: An Introduction, Oxford University Press, Oxford					
	Vyvyan Evans and Melanie Green (2006): Cognitive Linguistics: An Introduction, EDINBURGH UNIVERSITY PRESS, EDINBURGH					
Literatura uzupełniająca	Dirk Geeraerts (ed.) (2006): Cognitive Linguistics: Basic Readings, Mouton de Gruyter, Berlin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0			
Przygotowanie się do zajęć		18	0			
Studiowanie literatury		20	0			
Udział w konsultacjach		15	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		15	0			

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Elective courses (przedmioty do wyboru) [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Modern Tendencies in Pragmatics (współczesne tendencje w pragmatyce) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_21S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr ANNA ŁAZUKA-BANACH					
Prowadzący zajęcia:	dr ANNA ŁAZUKA-BANACH					
Cele przedmiotu:	Student ma uzyskać wiedzę na temat współczesnych tendencji w dziedzinie pragmatyki językowej i jej obszaru badawczego oraz umiejętność dyskusowania na temat owych tendencji. Zajęcia kształtują postawę gotowości do zauważania związku pomiędzy tematyką kursu a faktycznymi przykładami użycia języka w różnych kontekstach społecznych.					
Wymagania wstępne:	Znajomość języka angielskiego na poziomie C1					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębiony sposób wybrane zagadnienia dotyczące współczesnych tendencji w pragmatyce			K_W01 K_W02 K_W07
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębiony sposób zróżnicowanie językowo-kulturowe świata i wynikające z niego konsekwencje dla komunikacji na różnych jej poziomach			K_W01 K_W02 K_W04 K_W07
	3	EP3	zna i rozumie w pogłębiony sposób złożone uwarunkowania komunikacji globalnej ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmatyki językowej			K_W01 K_W02 K_W04 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej pogłębionej wiedzy z zakresu pragmatyki językowej			K_U01 K_U02
	2	EP5	potrafi krytycznie analizować informacje w celu ich syntezy lub rozwiązania problemów badawczych w kontekście komunikacji globalnej i jej uwarunkowań językowych, kulturowych i społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem pojęć z dziedziny pragmatyki językowej			K_U01 K_U02
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu pragmatyki językowej w kontekście komunikacji globalnej i jej uwarunkowań językowych, kulturowych i społecznych			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Modern Tendencies in Pragmatics (współczesne tendencje w pragmatyce)						

Forma zajęć: konwersatorium					
1. Znaczenie pragmatyki			3	2	0
2. Pragmatyka - definicja i związek z innymi dziedzinami językoznawstwa			3	2	0
3. Pragmatyka i edukacja			3	7	0
4. Pragmatyka w różnych językach i kulturach			3	7	0
5. Pragmatyka w kontekstach zapośredniczonych przez technologię			3	7	0
6. Sztuczna inteligencja i przetwarzanie języka naturalnego			3	5	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusa	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie sprawdzianu pisemnego (pytania otwarte i zamknięte) oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach i wykonywanie zadań podczas zajęć. Aktywność na zajęciach podnosi ocenę końcową o 0.5. Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Modern Tendencies in Pragmatics (współczesne tendencje w pragmatyce)		Ważona	
	3	Modern Tendencies in Pragmatics (współczesne tendencje w pragmatyce) [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Anna Trosborg (ed.) (2010): Pragmatics across Languages and Cultures, Mouton de Gruyter				
	Christian R. Hoffmann and Wolfram Bublitz (eds.) (2017): Pragmatics of Social Media, Mouton de Gruyter				
	Dhanalekshmi Prasad Yedurkar, Ganesh R. Pathak, Manisha Galphade, Thompson Stephan (2025): Artificial Intelligence for Natural Language Processing, Taylor & Francis				
	Jenny A. Thomas (1995): Meaning in Interaction. An Introduction to Pragmatics, Routledge				
	Júlia Barón, María Luz Celaya, Peter Watkins (2024): Pragmatics in Language Teaching: From Research to Practice, Routledge				
	A selection of relevant articles.				
Literatura uzupełniająca	Anne O'Keeffe, Brian Clancy, Svenja Adolphs (2019): Introducing Pragmatics in Use , Routledge				
	Dániel Z. Kádár (2021): Cross-Cultural Pragmatics, CUP				
	Rachel Giora and Michael Haugh (2019): Doing Pragmatics Interculturally: Cognitive, Philosophical, and Sociopragmatic Perspectives, Mouton de Gruyter				
	Senft, Gunter (2014): Understanding Pragmatics (1st ed.) , Routledge				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	12	0
Udział w konsultacjach	15	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Additional Foreign Language (Dodatkowy język obcy)						
Nazwa przedmiotu: Norwegian language (język norweski) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3362_32S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (30%) język norweski (70%), semestr: 3 - język angielski (30%) język norweski (70%), semestr: 4 - język norweski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	80	0	ZO	8
2	3	laboratorium	80	0	ZO	8
	4	laboratorium	80	0	E	10
Razem			240			26
Koordynator przedmiotu:		mgr KAROLINA JEŻYNA				
Prowadzący zajęcia:		mgr KAROLINA JEŻYNA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę oraz umiejętności niezbędne do sprawnego posługiwania się językiem na poziomie A2, obejmujące rozumienie zasad funkcjonowania poszczególnych sprawności językowych, świadome stosowanie słownictwa, gramatyki i składni, a także formułowanie poprawnych i rozwiniętych wypowiedzi ustnych. Student potrafi skutecznie komunikować się w przewidzianych programem sytuacjach, uczestniczyć w dyskusji, inicjować, podtrzymywać i finalizować rozmowę oraz adekwatnie dobierać styl i strukturę wypowiedzi do kontekstu komunikacyjnego. Rozumie autentyczne materiały audio i wideo, potrafi analizować je, selekcjonować zawarte treści i hierarchizować informacje. Jest przygotowany do samodzielnego rozwijania swojej kompetencji językowej, do pracy zespołowej oraz pełnienia różnych ról organizacyjnych. Dostrzega potrzebę ustawicznego doskonalenia umiejętności ustnych, świadomie wyznacza priorytety w procesie rozwoju językowego, a także rozumie społeczne, kulturowe, polityczne i ekonomiczne uwarunkowania współczesnego języka norweskiego.				
Wymagania wstępne:		Znajomość języka angielskiego na poziomie C1				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Rozumie zaawansowane zasady funkcjonujące na poziomie poszczególnych norweskich sprawności językowych i z ich użyciem posługuje się językiem norweskim na poziomie A2 w mowie i w piśmie.			K_W06
	2	EP2	Zna słownictwo, gramatykę i składnię języka norweskiego niezbędną do budowania poprawnych wypowiedzi ustnych i pisemnych na poziomie A2			K_W06

umiejętności	1	EP3	Potrafi porozumiewać się w przewidzianych programem kontekstach i sytuacjach komunikacyjnych z wykorzystaniem prezentowanego na zajęciach materiału leksykalnego zgodnie z gramatycznymi regułami jego użycia	K_U05		
	2	EP4	Potrafi uczestniczyć w dyskusji w języku norweskim. Nawiązuje rozmowę, podtrzymuje ją, zmienia temat lub wprowadza nowy wątek, finalizuje rozmowę, dostosowuje formy, struktury i styl rozmowy do sytuacji komunikacyjnej	K_U05		
kompetencje społeczne	1	EP6	Rozumie potrzebę samodoskonalenia poprzez ustawiczne, zaawansowane podnoszenie ustnych sprawności językowych w języku norweskim.	K_K01		
	2	EP8	Jest gotów do dostrzegania znaczenia społecznych, kulturowych, politycznych, i ekonomicznych procesów zachodzących we współczesnym języku norweskim.	K_K01 K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Norwegian language (język norweski)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Alfabet, wymowa i pierwsze kontakty - Słownictwo: alfabet norweski, wymowa, akcent, podstawowe zwroty grzecznościowe; Gramatyka: zasady pisowni i wymowy; Sprawności komunikacyjne: literowanie imienia i nazwiska, rozpoznawanie dźwięków i akcentu, podstawowe reakcje językowe (tak/nie, proszę, dziękuję); Sprawności językowe: słuchanie (rozróżnianie dźwięków), mówienie (wymowa), czytanie (alfabet).				2	10	0
2. Przedstawianie siebie i innych - Słownictwo: imię, pochodzenie, zawód, studia; Gramatyka: zaimki osobowe, czasownik a vaere, zdania twierdzące; Sprawności komunikacyjne: przedstawianie siebie i innych, udzielanie podstawowych informacji osobistych; Sprawności językowe: mówienie (autoprezentacja), słuchanie (dialogi), pisanie (krótki opis).				2	10	0
3. Kraje, języki i narodowości - Słownictwo: kraje, języki, narodowości; Gramatyka: rzeczowniki - rodzaje (en/ei/et), liczba pojedyncza; Sprawności komunikacyjne: mówienie skąd ktoś pochodzi, pytanie o narodowość i język; Sprawności językowe: mówienie, czytanie (krótkie opisy), słuchanie.				2	10	0
4. Czas i liczby - Słownictwo: liczby, dni tygodnia, miesiące, daty; Gramatyka: czas teraźniejszy (presens), pytania (inwersja); Sprawności komunikacyjne: podawanie daty i godziny, pytanie o dzień i termin; Sprawności językowe: mówienie, słuchanie, pisanie (daty, krótkie zdania).				2	10	0
5. Rodzina i relacje - Słownictwo: rodzina, relacje społeczne; Gramatyka: zaimki dzierżawcze, liczba mnoga rzeczowników; Sprawności komunikacyjne: opisywanie rodziny, mówienie o relacjach; Sprawności językowe: mówienie, pisanie (opis), czytanie.				2	10	0
6. Dzień codzienny - Słownictwo: podstawowe czynności dnia codziennego; Gramatyka: czasowniki regularne, przysłówki częstotliwości; Sprawności komunikacyjne: opisywanie dnia, mówienie o rutynie; Sprawności językowe: mówienie, słuchanie, pisanie (krótki opis dnia).				2	10	0
7. Dom i zakupy - Słownictwo: dom, pomieszczenia, wyposażenie; jedzenie, ubrania, ceny; Gramatyka: zdania przeczące, przymiotniki - stopień równy; Sprawności komunikacyjne: opisywanie mieszkania, robienie prostych zakupów; Sprawności językowe: mówienie (dialogi), słuchanie, czytanie (oferty).				2	10	0
8. Miasto, pogoda i studia - Słownictwo: miasto, kierunki, pogoda, uniwersytet; Gramatyka: szyk zdania S-V-O, pytania orientacyjne; Sprawności komunikacyjne: pytanie o drogę, mówienie o pogodzie i studiach; Sprawności językowe: mówienie, słuchanie, czytanie (mapy, opisy).				2	10	0
9. Zdrowie - Słownictwo: części ciała, wizyta u lekarza; Gramatyka: preteritum - czasowniki regularne; Sprawności komunikacyjne: opisywanie dolegliwości, mówienie o przeszłych zdarzeniach.				3	10	0
10. Podróże - Słownictwo: transport, bilety, lotnisko; Gramatyka: preteritum - czasowniki nieregularne; Sprawności komunikacyjne: opisywanie podróży, pytanie o transport.				3	10	0
11. Praca - Słownictwo: zawody, obowiązki, środowisko pracy; Gramatyka: czas przyszły: skal + infinitiv; Sprawności komunikacyjne: mówienie o planach zawodowych.				3	10	0
12. Czas wolny - Słownictwo: hobby, sport; Gramatyka: czasowniki modalne: kan, vil; Sprawności komunikacyjne: wyrażanie umiejętności i preferencji.				3	10	0
13. Media i kultura - Słownictwo: media, wydarzenia kulturalne; Gramatyka: stopniowanie przymiotników; Sprawności komunikacyjne: wyrażanie opinii.				3	10	0
14. Norweska codzienność - Słownictwo: zwyczaje, styl życia; Gramatyka: zdania z fordi, men; Sprawności komunikacyjne: uzasadnianie opinii.				3	10	0
15. Technologia - Słownictwo: komunikacja online; Gramatyka: przyimki czasu i miejsca; Sprawności komunikacyjne: opisywanie korzystania z technologii.				3	10	0
16. Relacje społeczne - Słownictwo: spotkania towarzyskie; Gramatyka: inwersja w zdaniach złożonych; Sprawności komunikacyjne: prowadzenie rozmów towarzyskich.				3	10	0
17. Społeczeństwo norweskie - Słownictwo: normy, tradycje, święta; Gramatyka: presens perfektum; Sprawności komunikacyjne: opisywanie doświadczeń.				4	10	0

18. Relacje międzykulturowe i komunikacja - Słownictwo: relacje międzyludzkie, komunikacja międzykulturowa; Gramatyka: rozszerzone konstrukcje modalne (kunne, matte, burde, ville); Sprawności komunikacyjne: porównywanie norm kulturowych, wyrażanie opinii i postaw wobec różnic kulturowych, formułowanie rad i zaleceń, reagowanie w sytuacjach nieporozumień kulturowych; Sprawności językowe: mówienie (dyskusja), słuchanie (wypowiedzi argumentacyjne), czytanie (teksty informacyjne).	4	10	0
19. Rynek pracy i rozmowa kwalifikacyjna - Słownictwo: norweski rynek pracy, rekrutacja, rozmowa kwalifikacyjna; Gramatyka: strona bierna (-s), utrwalenie czasowników nieregularnych; Sprawności komunikacyjne: opisywanie doświadczenia zawodowego, mówienie o kwalifikacjach i kompetencjach, odpowiadanie na pytania rekrutacyjne, formułowanie oficjalnych wypowiedzi zawodowych; Sprawności językowe: mówienie (symulacja rozmowy), pisanie (krótka profil zawodowy), słuchanie.	4	10	0
20. Edukacja i organizacja pracy - Słownictwo: edukacja, środowisko akademickie, organizacja pracy; Gramatyka: zdania podrzędne czasowe (nar, da, mens, for, etter); Sprawności komunikacyjne: opisywanie procesów nauki i pracy, mówienie o planach edukacyjnych, relacjonowanie przebiegu wydarzeń w czasie, ustalanie harmonogramów; Sprawności językowe: mówienie, pisanie (opis procesu), czytanie (regulaminy, instrukcje).	4	10	0
21. Ekologia i środowisko - Słownictwo: ekologia, środowisko naturalne, zrównoważony rozwój; Gramatyka: zdania warunkowe (hvis, dersom); Sprawności komunikacyjne: mówienie o przyczynach i skutkach działań ekologicznych, formułowanie hipotez i scenariuszy, wyrażanie opinii i postulatów dotyczących ochrony środowiska; Sprawności językowe: mówienie (argumentowanie), czytanie (teksty popularnonaukowe), pisanie (krótka opinia).	4	10	0
22. Społeczeństwo i media - Słownictwo: media, społeczeństwo, język publicystyczny; Gramatyka: zaawansowane przyimki i wyrażenia przymkowe; Sprawności komunikacyjne: streszczanie informacji medialnych, komentowanie wydarzeń społecznych, wyrażanie zgody i sprzeciwu, porównywanie różnych punktów widzenia; Sprawności językowe: czytanie (artykuły), słuchanie (materiały audio), mówienie.	4	10	0
23. Komunikacja globalna - Słownictwo: podstawowa terminologia związana z komunikacją globalną; Gramatyka: złożony szyk zdania, inwersja w dłuższych strukturach; Sprawności komunikacyjne: opisywanie zjawisk globalnych w prostym języku, łączenie informacji w spójną wypowiedź, prezentowanie krótkich wystąpień ustnych; Sprawności językowe: mówienie (prezentacja), pisanie (tekst informacyjny), słuchanie.	4	10	0
24. Problemy, konflikty i podsumowanie kursu - Słownictwo: problemy społeczne, konflikty, język rozwiązywania sporów; Gramatyka: spójność tekstu - łączniki i wyrażenia logiczne, utrwalenie struktur gramatycznych; Sprawności komunikacyjne: opisywanie problemów i sytuacji konfliktowych, argumentowanie własnego stanowiska, negocjowanie i proponowanie rozwiązań, udział w moderowanej dyskusji; Sprawności językowe: mówienie (debata), pisanie (argumentacja), słuchanie (rozumienie opinii).	4	10	0

Metody kształcenia	Prezentacja przed grupą., Praca w parach., Praca w grupach., Czytanie i analiza tekstów z dyskusją.	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	KOŁOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	PREZENTACJA	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2,EP3,EP4,E P6,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.	
Forma i warunki zaliczenia	Semestr 2 i 3: student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie średniej z ocen częściowych otrzymanych z kolokwium oraz innych zadań wyznaczonych przez prowadzącego (prezentacja, praca pisemna). Semestr 4: student otrzymuje ocenę będącą średnią z egzaminu pisemnego (pytania otwarte) i ustnego (rozmowa na podstawie losowanych pytań opracowanych na zajęciach). Skala ocen: ocena 5.0 - zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów (93% -100%). ocena 4.5 - zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami (85%-92,5%); ocena 4.0 - zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z kilkoma zauważalnymi błędami (77%-84,5%); ocena 3.5 - zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami (69%-76,5%); ocena 3.0 - zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane na poziomie minimalnym z dużymi błędami lub niedociągnięciami (60%-68,5%).	

Zasady wyliczania oceny z przedmiotu
Oceną z przedmiotu jest ocena z laboratorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Norwegian language (język norweski)		Ważona	
	2	Norwegian language (język norweski) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	Norwegian language (język norweski)		Ważona	
	3	Norwegian language (język norweski) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	Norwegian language (język norweski)		Ważona	
	4	Norwegian language (język norweski) [laboratorium]	egzamin		1,00

Literatura podstawowa	Elisabeth Ellingsen (2018): Paa vei, Cappelen Damm, Oslo
	Gerd Manne (2013): Ny i Norge, Fagbokforlaget, Bergen

Literatura uzupełniająca	
--------------------------	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	240	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	12	0
Przygotowanie się do zajęć	61	0
Studiowanie literatury	60	0
Udział w konsultacjach	200	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	59	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	650	
Liczba punktów ECTS	26	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Occupational Health and Safety Training (szkolenie BHP) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3362_16S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o środowisku i zjawiskach fizycznych, niezbędna do ukończenia szkoły średniej, umiejętność uczenia się.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej		K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce		K_U08	
	2	EP3	potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania		K_U08	
kompetencje społeczne	1	EP4	realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa		K_K02 K_K03 K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Occupational Health and Safety Training (szkolenie BHP)						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy w procesie kształcenia: uregulowania prawne dotyczące bhp w prawodawstwie polskim i UE, zakres obowiązków i uprawnień rektora, oraz osób prowadzących zajęcia dydaktyczne w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy i kształcenia, podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące studenta/doktoranta/ uczestnika studiów podyplomowych i innych form kształcenia podczas zajęć organizowanych przez uczelnię, odpowiedzialność za naruszenie przepisów lub zasad bezpieczeństwa i higieny pracy i kształcenia, nadzór nad bezpiecznymi warunkami kształcenia.					1	1
2. Podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny obowiązujące na Uczelni, tj.: zasady poruszania się i zachowania na Uczelni, podstawowe środki zapobiegawcze stosowane w sytuacji potencjalnych zagrożeń występujących na Uczelni. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.					1	1

3. Zagrożenia wypadkowe i zagrożenia dla zdrowia występujące na Uczelni, m.in. na zajęciach dydaktycznych, na zajęciach terenowych, na obozach sportowych i w czasie praktyk: obowiązki poszkodowanego i świadka zdarzenia, sposób zgłaszania wypadku, postępowanie w sytuacji zagrożeń związanych z niezamierzonym uwolnieniem się do środowiska substancji lub preparatu niebezpiecznego, podstawowe środki zapobiegawcze związane z wystąpieniem zdarzenia potencjalnie wypadkowego.			1	1	1
4. Czynniki środowiska kształcenia. Zagrożenia i profilaktyka: ocena zagrożeń czynnikami niebezpiecznymi, szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia, występującymi w procesach kształcenia oraz sposoby ochrony przed tymi zagrożeniami, środki ochrony indywidualnej w zależności od rodzaju zagrożeń.			1	1	1
5. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru: rodzaje pożarów i przyczyny ich powstania, zasady postępowania w razie pożaru, zasady ewakuacji, środki gaśnicze, zasady ich użycia.			1	1	1
Metody kształcenia	Przedmiot realizowany jest w formie wykładu zamieszczonego na platformie e-learningowej. W trakcie wykładu wykorzystywana jest prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny. Podstawą uzyskania zaliczenia jest zapoznanie się z materiałami zamieszczonymi na platformie e-studia.usz.edu.pl oraz uzyskanie wymaganej liczby punktów z testu zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi z testu zaliczeniowego, czyli min. 9 prawidłowych odpowiedzi). Wynik testu jest automatycznie obliczany przez system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Occupational Health and Safety Training (szkolenie BHP)		Nieobliczana	
	1	Occupational Health and Safety Training (szkolenie BHP) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Goniewicz M. (2016): Pierwsza pomoc: podręcznik dla studentów , Wydawnictwo Lekarskie PZWL , Warszawa				
	(2018): Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz.U. 2018 poz. 2090) , Dziennik Ustaw RP , Warszawa				
	(2018): Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.) , Dziennik Ustaw RP , Warszawa				
	(2022): Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. 2022 poz.1510 ze zm.) D, ziennik Ustaw RP , Warszawa				
	(2020): Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach (Dz.U. 2020 poz. 984 ze. zm.) , Dziennik Ustaw RP , Warszawa				
	(2023): Zarządzenie nr 108/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 21 sierpnia 2023 r. w sprawie zasad organizacji i prowadzenia szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy dla studentów, doktorantów oraz uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego , Katowice				
	Rączkowski B. (2020): BHP w praktyce , ODDK , Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		5		5	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	5	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Project Management (zarządzanie projektami) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3433_6S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA					
Cele przedmiotu:	The course is designed to improve participants' competence in project management and project work.					
Wymagania wstępne:	Basic work organisation issues.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student is familiar with the concepts, understands the specifics of project management intellectual property management, and knows the project management methods			
umiejętności	1	EP2	the student can determine the assumptions and create individual components of the project management process (schedule, budget)			
	2	EP3	the student can work in a team, maintaining ethical and moral principles			
	3	EP4	the student can select an appropriate method of calculating the efficiency of project realisation and the status of project realisation			
kompetencje społeczne	1	EP5	the student has an in-depth awareness of his/her knowledge and skills in a project's communication and team management			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Project Management (zarządzanie projektami)						
Forma zajęć: wykład						
1. Project management basics definitions and concepts, project life cycle					4	2 0
2. Analysis of the project environment and stakeholders					4	2 0
3. Work breakdown structure as a tool for project scope management					4	2 0
4. Project planning: project schedule and budget					4	2 0

5. Quality and project risk management				4	2	0
6. Management of changes and monitoring of project				4	1	0
7. Teamwork				4	2	0
8. Project closure				4	1	0
9. Project manager's code of ethics				4	1	0
Metody kształcenia	lecture - multimedia presentations: theoretical and practical approaches; discussion - problem solving; teamwork - sectoral case studies (presentation of results of analyses carried out)					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	The final grade is the grade received from the test.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	The final grade for the course is the lecture grade.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Project Management (zarządzanie projektami)			Ważona	
	4	Project Management (zarządzanie projektami) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Harold Kerzner (2017): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling 11th Edition, Wiley, New Jersey					
	Michał Trocki, Paweł Wyrozębski (2017): Project planning and scheduling: tools and good practices, Oficyna Wydawnicza, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	IPMA (2015): IPMA Individual Competence Baseline 4,0					
	A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), Project Management Institute					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15	0			
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0			
Przygotowanie się do zajęć		0	0			
Studiowanie literatury		18	0			
Udział w konsultacjach		5	0			
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0			
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0			
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Public Diplomacy (dyplomacja publiczna) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3437_33S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr Olga Łozińska					
Prowadzący zajęcia:	dr Olga Łozińska					
Cele przedmiotu:	The aim of the course is: to provide theoretical and practical knowledge necessary to move freely in the international diplomatic environment, to provide information on the theory and practice of diplomacy in the 20th and 21st centuries, as well as practical learning about the conditions of the diplomat's work, the history of diplomacy.					
Wymagania wstępne:	Basic general knowledge.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student understands the role of diplomacy in international relations			
	2	EP2	the student characterizes main theoretical issues in the field of public diplomacy and has basic knowledge about the directions of development of diplomatic forms			
umiejętności	1	EP3	the student has basic knowledge of working in international environment			
	2	EP4	the student explains goals of public diplomacy			
kompetencje społeczne	1	EP5	the student is able to communicate effectively in a culturally different environment			
	2	EP6	the student accepts and respects cultures and beliefs different from his/her own and is able to deal with them in an ethical and cultural way			
	3	EP7	the student is prepared to function in a culturally diverse environment			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Public Diplomacy (dyplomacja publiczna)						
Forma zajęć: wykład						
1. History of public diplomacy					4	2 0
2. Soft Power tools					4	2 0
3. Cultural diplomacy					4	2 0

4. Various Forms of Diplomacy (Digital Diplomacy, Citizen Diplomacy, Sport diplomacy, Gastrodiplomacy)			4	3	0
5. Various Forms of Diplomacy (Science diplomacy, Animal diplomacy, Climate diplomacy, Space diplomacy)			4	3	0
6. Non-state actors (paradpilomacy)			4	2	0
7. Public Diplomacy Toolbox			4	1	0
Metody kształcenia	lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Final test.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Public Diplomacy (dyplomacja publiczna)		Ważona	
	4	Public Diplomacy (dyplomacja publiczna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Nye J. (2005): Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs				
	Pamment J. (2014): New Public Diplomacy in the 21st Century: A Comparative Study of Policy and Practice, Routledge				
	Surmacz B. (2015): Ewolucja współczesnej dyplomacji. Aktorzy, struktury, funkcje, UMCS				
Literatura uzupełniająca	Cebul K., Krycki M., Zenderowski R. (2010): Międzynarodowe stosunki kulturalne, Warszawa				
	Ryniejska-Kieldanowicz M. (2019): Dyplomacja publiczna Unii Europejskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		3	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Public Diplomacy: U.S. Models and Practices (amerykańskie modele i praktyki) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3440_34S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr RENATA NOWACZEWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr RENATA NOWACZEWSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z uwarunkowaniami, koncepcja, narzędziami i praktyka amerykańskiej dyplomacji publicznej oraz jej zastosowaniem w układach multilateralnych i bilateralnych z innymi krajami, organizacjami ponadnarodowymi czy też organizacjami typu non-profit					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student posiada pogłębioną wiedzę nt. procesów politycznych determinujących politykę zagraniczną USA, form dyplomatycznych, rozumie uwarunkowania historyczne rozwoju dyplomacji w USA i zna terminologię z zakresu nauk historycznych, prawnych i politycznych.			K_W01
	2	EP2	Student ma pogłębioną wiedzę na temat podstaw instytucjonalno-prawnych oraz zna i rozumie główne kierunki (realizowanej na płaszczyźnie wielostronnych relacji politycznych, gospodarczych, kulturalnych) dyplomacji USA.			K_W01 K_W03
	3	EP3	Student posiada pogłębioną wiedzę nt. zakresu działań amerykańskiej służby zagranicznej i instrumentarium dyplomatycznego, organizacji pracy amerykańskich przedstawicielstw dyplomatycznych.			K_W01 K_W02

umiejętności	1	EP4	Student potrafi samodzielnie identyfikować i gromadzić informacje dotyczące dyplomacji publicznej USA, oceniać wiarygodność i rzetelność źródeł, prawidłowo interpretować dane oraz formułować jasne, oparte na dowodach wnioski.	K_U01		
	2	EP5	Student potrafi w sposób zrozumiały w mowie i piśmie przedstawić własne oceny i analizy dotyczące koncepcji współpracy i instytucjonalnego współdziałania USA w ramach organizacji międzynarodowych i inicjatyw regionalnych, analizuje cele i instrumenty realizacji dyplomacji publicznej i ekonomicznej USA jako odpowiedzi na nowe wyzwania współczesnych stosunków międzynarodowych.	K_U01 K_U02 K_U07		
	3	EP6	Student potrafi organizować prace zespołowa, przedstawiać i argumentować swoje poglądy oraz porządkuje i wykorzystuje teoretyczną wiedzę podczas dyskusji.	K_U01 K_U06		
kompetencje społeczne	1	EP7	Student jest gotów do krytycznego odbioru informacji i interpretacji zawartych w źródłach, literaturze przedmiotu, mediach oraz weryfikuje swoją wiedzę w oparciu o opinie ekspertów.	K_K01		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Public Diplomacy: U.S. Models and Practices (amerykańskie modele i praktyki)						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie i przegląd podejść do badania dyplomacji publicznej (DP) - terminologia.			2	2	0	
2. Propaganda, Branding, Hard Power, Soft Power, Smart Power w amerykańskiej dyplomacji publicznej.			2	4	0	
3. Podmioty tworzące dyplomację publiczną. Kto kształtuje DP w USA?			2	4	0	
4. Amerykańska wyjątkowość - korzenie dyplomacji publicznej w USA: historia, prawo i organizacja.			2	2	0	
5. Narzędzia dyplomacji: od służby zagranicznej po media i międzynarodowy broadcasting.			2	2	0	
6. Dyplomacja publiczna okresu Zimnej Wojny.			2	2	0	
7. Programy wymiany edukacyjnej i kulturalnej rządu amerykańskiego- źródła i rozwój.			2	4	0	
8. Programy wymiany- organizacje pozarządowe.			2	4	0	
9. Dyplomacja post-zimnowojenna.			2	2	0	
10. Dyplomacja Publiczna USA po 9/11.			2	2	0	
11. USA wobec wyzwań współczesnego świata. Ocena amerykańskiej dyplomacji publicznej, propozycje reform, podsumowanie.			2	2	0	
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie projektu lub prezentacji lub pracy pisemnej na ocenę co najmniej dostateczną. Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Public Diplomacy: U.S. Models and Practices (amerykańskie modele i praktyki)		Ważona	
	2	Public Diplomacy: U.S. Models and Practices (amerykańskie modele i praktyki) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Frankel, Charles (1965): The Neglected Aspect of Foreign Affairs: American Educational and Cultural Policy Abroad. , Washington: Brookings Institution,				
	Arndt, Richard T. (2005): The First Resort of Kings: American Cultural Diplomacy in the Twentieth Century, Washington: Potomac Books.				
	Mania, Andrzej (2019): Department of State i Foreign Service w polityce zagranicznej USA lat gorącej i zimnej wojny 1939-1989, Kraków				
	Nicholas J. Cull (2009): "Public Diplomacy Before Guillon: The Evolution of a Phrase," Routledge Handbook of Public Diplomacy (Nancy Snow and Philip M. Taylor, Eds.) pdf ,, Routledge, New York				
	Nye, Joseph (2004): Soft Power: The Means to Success in World Politics., New York: Public Affairs, Perseus Books Group				
	Saunders, Frances. (2000): The CIA and the World of Arts and Letters., New York: The New Press.				
	Shawn Dorman, ed. (2011): Inside a U.S. Embassy. Diplomacy at Work,, Washington D.C.				
	Wolfson E. (2008): Dyplomacja publiczna z amerykańskiej perspektywy." W: Dyplomacja publiczna, Beata Ociepka, red. , , Wrocław				
Literatura uzupełniająca	Internet sources on American Public Diplomacy. : USC Center on Public Diplomacy./ Center for Strategic and International Studies/ American Foreign Service Association/ Atlantic Council/ U.S. Congress/ White House Papers/ FRUS/				
	Ernest J. Wislon III : " Hard Power, Soft Power, Smart Power" Annals of the American Academy of the Political and Social Sciences, http://www.ernestjwilson.com/uploads/Hard%20Power,%20Soft%20Power,%20Smart%20Power.pdf				
	Nicholas J. Cull, : "Public Diplomacy: Taxonomies and Histories," The Annals of the American Academy of Political and Social Sciences, (March 2008) pdf				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		25	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		26	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Public Relations (relacje publiczne) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3433_26S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. KRZYSZTOF BŁOŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. EDYTA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:	Przekazanie studentom wiedzy teoretycznej, umiejętności oraz kompetencji społecznych niezbędnych do profesjonalnego prowadzenia działań public relations w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu, public relations i komunikacji społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Po ukończeniu przedmiotu student zna i rozumie fundamentalne definicje, teorie i modele public relations oraz ich zastosowanie w kontekście organizacji działających na rynkach międzynarodowych.			K_W02 K_W03 K_W10
	2	EP2	Po ukończeniu przedmiotu student zna i rozumie różnice między public relations a pokrewnymi dyscyplinami (marketing międzynarodowy, reklama globalna, corporate communications, public diplomacy) oraz unikalną rolę PR w budowaniu długoterminowych relacji organizacji z międzynarodowym otoczeniem.			K_W10
	3	EP3	Po ukończeniu przedmiotu student zna i rozumie zaawansowane metody analizy interesariuszy (stakeholderów) w środowisku wielokulturowym, w tym specyfikę międzynarodowych NGO, global media, digital influencers oraz transnarodowych koalicji interesariuszy.			K_W03
	4	EP4	Po ukończeniu przedmiotu student zna i rozumie współczesne trendy i przyszłe wyzwania w global PR, w tym wpływ sztucznej inteligencji, automatyzacji, nowych technologii oraz zmieniających się oczekiwań nowych pokoleń stakeholderów.			K_W02

umiejętności	1	EP5	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi mierzyć i ewaluować efektywność działań PR w kontekście międzynarodowym, wykorzystując odpowiednie metryki i narzędzia badawcze do oceny zmian w świadomości, postawach i zachowaniach stakeholderów.	K_U01 K_U06		
	2	EP6	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi porównywać i syntetyzować informację aby przeprowadzić analizę otoczenia komunikacyjnego organizacji w środowisku międzynarodowym, identyfikując kluczowych stakeholderów, ich potrzeby, oczekiwania i potencjalny wpływ na organizację w różnych kontekstach kulturowych.	K_U01 K_U04		
	3	EP7	Po ukończeniu przedmiotu student potrafi analizować case studies międzynarodowych kampanii PR i kryzysów komunikacyjnych, identyfikując czynniki sukcesu i porażki z perspektywy zarówno strategicznej, jak i międzykulturowej.	K_U01 K_U03		
kompetencje społeczne	1	EP8	Po ukończeniu przedmiotu student jest gotów do przejawiania wrażliwości międzykulturowej i szacunku dla różnorodności w komunikacji profesjonalnej, rozumiejąc że różne perspektywy kulturowe są równie wartościowe i wymagają autentycznego zainteresowania, a nie tylko powierzchownej znajomości.	K_K01 K_K03		
	2	EP9	Po ukończeniu przedmiotu student jest gotów do przestrzegania najwyższych standardów etycznych w praktyce PR, w tym zasad transparentności, prawdomówności i odpowiedzialności społecznej, nawet gdy napotyka na różne normy etyczne w różnych kontekstach kulturowych.	K_K05		
	3	EP10	Po ukończeniu przedmiotu student jest gotów do krytycznego myślenia o roli public relations w społeczeństwie globalnym, rozumiejąc zarówno potencjał PR do budowania wzajemnego zrozumienia między kulturami, jak i ryzyko związane z manipulacją czy dezinformacją.	K_K03 K_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: Public Relations (relacje publiczne)						
Forma zajęć: wykład						
1. Public Relations w kontekście globalnej komunikacji strategicznej				4	2	0
2. Analiza interesariuszy (stakeholderów) w środowisku wielokulturowym				4	3	0
3. Komunikacja międzykulturowa i zarządzanie różnorodnością w global PR				4	2	0
4. Global media relations i zarządzanie międzynarodowym przepływem informacji				4	2	0
5. Dyplomacja cyfrowa, social media i wpływ w global communications				4	2	0
6. Kryzys komunikacyjny w środowisku międzynarodowym.				4	2	0
7. CSR, komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju i przyszłość global PR				4	2	0
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, wykład z elementami warsztatowymi, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	PREZENTACJA				EP10,EP6,EP7,EP8,EP9
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładów na podstawie prezentacji i kolokwium pisemnego. Prezentacja wybranych przykładów kampanii PR oraz ich ocena. Kryteria oceny prezentacji: zakres wyczerpania tematu, poprawność merytoryczna, atrakcyjność prezentacji. Ocena prezentacji w skali od 1 do 20 punktów. Kolokwium pisemne - weryfikacja poprzez pytania testowe (test jednokrotnego wyboru, maksymalnie 20 pytań). Pytania testowe będą o zróżnicowanym stopniu trudności mierzącym wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne. W zależności od liczby zdobytych punktów ocena z przedmiotu różnicować będzie w następujący sposób: 90%-100% - 5.0; 85%-89% - 4.5; 75%-84% - 4.0; 70%-74%- 3.5; 60%-69% 3.0.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest oceną z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Public Relations (relacje publiczne)		Ważona	
	4	Public Relations (relacje publiczne) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Edward T. Vieira, Jr., Yulong LiORCID Icon (2024): Public Relations Planning: A Practical Guide for Strategic Communication, Routledge, New York				
	Krishnamurthy Sriramesh, Dejan Verčič (Ed.) (2020): The Global Public Relations Handbook Theory, Research, and Practice, Routledge				
	Pavel Slutskiy (2025): Global Communication. Planning Global PR Campaigns, Springer Singapore				
Literatura uzupełniająca	Dennis L. Wilcox, Bryan H. Reber (2023): Public Relations: Strategies and Tactics, 12th edition, Pearson Education				
	Patricia A. Curtin & T. Kenn Gaither (2007): International Public Relations: Negotiating Culture, Identity, and Power, SAGE Publications, Inc				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		5	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Smart competences in regional and local development (smart kompetencje w rozwoju regionalnym i lokalnym) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3434_3S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. ELŻBIETA OCIEPA-KICIŃSKA					
Cele przedmiotu:	The goal of the course is to prepare students to create and propose tools for building and strengthening competencies leading to an increase in the level of innovation of areas and regions.					
Wymagania wstępne:	Basic knowledge in the field of entrepreneurship.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	the student knows the basic concepts of competencies			
	2	EP2	the student knows the key factors affecting innovative local and regional development			
umiejętności	1	EP3	the student has the ability to propose tools for building and strengthening competencies leading to an increase in the level of innovation of areas and regions			
kompetencje społeczne	1	EP4	the student has the ability to participate in the preparation and implementation of projects in competence management and is aware of the possible impact of the consequences of decisions taken			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Smart competences in regional and local development (smart kompetencje w rozwoju regionalnym i lokalnym)						
Forma zajęć: wykład						
1. Competencies - theoretical approach					3	2 0
2. SMART competencies					3	4 0
3. Human capital in local and regional development					3	4 0
4. Innovation and regional smart specialisation					3	4 0
5. Key competencies in innovative local and regional development					3	2 0

6. Demand for SMART competencies in the economy			3	2	0
7. Competency management (case studies)			3	6	0
8. Competencies of the future in the age of artificial intelligence (case studies)			3	6	0
Metody kształcenia	lecture				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	A total of 100 points can be earned. The grading scale is as follows: - below 51% - a failing grade (2.0), - from 51 to 60% - sufficient grade (3.0), - from 61 to 70% - grade of sufficient plus (3.5), - from 71 to 80 % - good grade (4.0), - from 81 to 90% - good plus grade (4.5), - from 91 to 100 percent - a very good grade (5.0).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	Smart competences in regional and local development (smart kompetencje w rozwoju regionalnym i lokalnym)		Ważona	
	3	Smart competences in regional and local development (smart kompetencje w rozwoju regionalnym i lokalnym) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Magdalena Kogut-Jaworska and Elżbieta Ociepa-Kicińska (2023): Practical Implications of Smart Specialization Strategy: Barriers to Implementation, Role of the Public Sector, and Benefits for Entrepreneurs., SAGE Open, https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440231180520				
Literatura uzupełniająca	(2021): SMART Skills Competency Model, A THEORY OF ACTION FOR CAPACITY BUILDING IN AGRICULTURE AND LIVELIHOODS PROGRAMMING, Catholic Relief Services, https://asa.crs.org/wp-content/uploads/2022/08/April-6a-SMART-Skills-Competency-Model-high-res.pdf				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_14S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski, semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
	2	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			60			8
Koordynator przedmiotu:		mgr ZUZANNA ZAWADKA				
Prowadzący zajęcia:		mgr ZUZANNA ZAWADKA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest rozwijanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych studentów w zakresie zaawansowanej komunikacji ustnej i wystąpień publicznych w języku angielskim, w szczególności przygotowywania, organizowania i wygłaszania prezentacji o charakterze akademickim i zawodowym, z uwzględnieniem zasad retoryki, perswazji, pracy z odbiorcą oraz świadomego wykorzystania narzędzi komunikacyjnych.				
Wymagania wstępne:		znajomość języka angielskiego na poziomie C1				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady projektowania wystąpień publicznych z wykorzystaniem technik angażowania odbiorców, materiałów wizualnych oraz spójnej organizacji przekazu		K_W05 K_W06	
	2	EP2	zna typowe wyzwania komunikacyjne związane z wystąpieniami publicznymi oraz strategię radzenia sobie z treścią i stresem		K_W09	
umiejętności	1	EP3	potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić rozbudowaną prezentację w języku angielskim, dostosowaną do określonego celu i typu audytorium		K_U04 K_U08	
	2	EP4	potrafi stosować zaawansowane techniki komunikacyjne, takie jak storytelling, modulacja głosu, język perswazji oraz zarządzanie interakcją z publicznością		K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	potrafi udzielać konstruktywnej informacji zwrotnej oraz przyjmować feedback w sposób wspierający rozwój własny i osób współpracujących		K_K01	
	2	EP6	wykazuje postawę etycznej i odpowiedzialnej komunikacji, szanując różnorodność opinii i stylów komunikacyjnych odbiorców		K_K05	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II)						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Wprowadzenie do komunikacji ustnej na poziomie zaawansowanym					1	4 0

2. Struktura prezentacji informacyjnej		1	4	0
3. Techniki perswazji i retoryka w prezentacjach		1	4	0
4. Adaptacja komunikatu do odbiorcy		1	4	0
5. Techniki wystąpień - głos, mowa ciała, tempo		1	4	0
6. Materiały wizualne w prezentacji		1	4	0
7. Interakcja z publicznością i prowadzenie Q and A		1	4	0
8. Projekt końcowy - prezentacja grupowa		1	2	0
9. Zaawansowana komunikacja prezentera		2	4	0
10. Prezentacje problemowe i analityczne		2	4	0
11. Pitch profesjonalny		2	4	0
12. Debata akademicka i zawodowa		2	4	0
13. Improwizacja w komunikacji		2	4	0
14. Komunikacja kryzysowa		2	4	0
15. Wystąpienia przed kamerą		2	4	0
16. Projekt końcowy - wystąpienie eksperckie		2	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach, dyskusja, burza mózgów, case study			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2
	PREZENTACJA			EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu w semestrze 1 jest przygotowanie i wygłoszenie projektu końcowego w formie prezentacji grupowej w języku angielskim, ocenianej pod względem struktury wypowiedzi, poprawności językowej, zastosowania technik prezentacyjnych oraz interakcji z odbiorcami; uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego sprawdzającego wiedzę teoretyczną z zakresu struktury prezentacji, technik perswazji oraz zasad wystąpień publicznych; aktywne uczestnictwo w zajęciach, obejmujące udział w ćwiczeniach warsztatowych, symulacjach, dyskusjach oraz udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej (aktywność nie jest tożsama z frekwencją). Warunkiem zaliczenia przedmiotu w semestrze 2 jest przygotowanie i wygłoszenie projektu końcowego w formie indywidualnego wystąpienia eksperckiego w języku angielskim, ocenianego pod względem merytorycznym, organizacji wypowiedzi, poprawności językowej, zaawansowanych technik komunikacyjnych oraz interakcji z publicznością; uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego obejmującego zagadnienia związane z zaawansowaną komunikacją ustną, prezentacjami problemowymi oraz wystąpieniami specjalistycznymi; aktywne uczestnictwo w zajęciach, obejmujące udział w ćwiczeniach praktycznych, improwizacjach komunikacyjnych oraz analizie wystąpień. Ocena końcowa jest średnią ważoną następujących elementów: projekt końcowy (prezentacja grupowa w semestrze 1, wystąpienie eksperckie w semestrze 2) - 60%, kolokwium - 30%, aktywność na zajęciach -10%. Skala ocen 90% -100% 5.0 85% - 89% 4.5 75% - 84% 4.0 70% - 74% 3.5 60% - 69% 3.0			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			

Oceną z przedmiotu w obydwu semestrach jest ocena z laboratorium.

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II)		Ważona	
	1	Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
	2	Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II)		Ważona	
	2	Speaking and Presentation Skills II (umiejętności mówienia i prezentacji II) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bowman, S. (2021): How to Speak, How to Listen., Scribner.				
	Gallo, C. (2022): The Presentation Secrets of Steve Jobs, St. Martin's Press.				
	Lucas, S. E. (2020): The Art of Public Speaking, McGraw-Hill.				
Literatura uzupełniająca	Anderson, C. (2016): TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking, Houghton Mifflin Harcourt.				
	Gallo, C. (2019): Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds, Macmillan.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		60	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		8	0		
Przygotowanie się do zajęć		29	0		
Studiowanie literatury		33	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		30	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Lecture in the social sciences [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Taxation (podatki) (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3432_10S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. ADAM ADAMCZYK					
Cele przedmiotu:	Teaching students the essence of the tax system and taxes. Acquiring knowledge necessary to fulfill tax obligations. Acquiring the habit of analyzing the tax consequences of decisions made.					
Wymagania wstępne:	None.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	acquiring knowledge about the essence, function and technique of tax; Getting to know the typology of tax burdens			
	2	EP2	acquiring basic knowledge about obligations and the taxpayer rights			
umiejętności	1	EP3	acquiring the ability to identify the tax consequences of events, factual and legal situations			
kompetencje społeczne	1	EP4	acquiring the habit of analyzing the tax consequences of decisions made			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Taxation (podatki)						
Forma zajęć: wykład						
1. Taxes and the tax system					4	3 0
2. Functions, principles, classifications of taxation					4	2 0
3. Taxpayers' reactions to taxation					4	2 0
4. The rights and obligations of the taxpayer in the light of the tax ordinance					4	2 0
5. Income taxes					4	2 0
6. Sales taxes					4	2 0
7. Property taxes					4	2 0

Metody kształcenia	Lecture.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Multiple choice test with one correct answer - approximately 20 questions. Grading rules: Grade 3 <55%;65%) % punctuation, 3,5 < 65;70%) punctuation, grade 4 <70%;85%) punctuation, grade 4,5 <85%;90%) punctuation, grade 5 <90%;100> punctuation.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	The final grade for the course is the lecture grade.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	Taxation (podatki)		Ważona	
	4	Taxation (podatki) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Adam Stuart, Tim Besley, Richard Blundell, Stephen Bond, Robert Chote, Malcolm Gammie, Paul Johnson, James Mirrlees, Gareth Myles, James M. Poterba (2011): Published on 13 September 2011				
Literatura uzupełniająca	Stiglitz J. (2004): Economics of the Public Sector, W. W. Norton & Co Ltd.				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		0		0	
Studiowanie literatury		15		0	
Udział w konsultacjach		8		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji) (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM156AIJ3730_1S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:	mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:	Przeszkolenie studentów w zakresie terminologii, zasad stosowania i etyki używania sztucznej inteligencji w uczelni i w przyszłej pracy.					
Wymagania wstępne:	Aktywne konto studenta w domenie usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna kluczowe koncepcje, historię i potencjał sztucznej inteligencji			
	2	EP2	zna pojęcia uczenia maszynowego, sieci neuronowych i automatyzacji			
	3	EP3	ma wiedzę na temat zagrożeń wynikających z korzystania z generatorów treści			
umiejętności	1	EP4	potrafi praktycznie zastosować odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji w różnych branżach			
	2	EP5	potrafi rozpoznawać ryzyka związane z używaniem sztucznej inteligencji w tym uprzedzenia oraz odpowiedzialnie korzystać z systemów AI			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji			
	2	EP7	jest gotów do samokontroli w celu minimalizowania użycia nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji oraz ma świadomość weryfikacji treści pod kątem wiarygodności			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji)						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcje, historia i potencjał sztucznej inteligencji. Pojęcia uczenia maszynowego. Zagrożenia wynikające z korzystania z generatorów sztucznej inteligencji					1	1 1
2. Rozpoznawanie ryzyk związanych z używania generatorów treści, w tym samokontrola z korzystania z nich					1	1 1

Metody kształcenia	zajęcia e-learningowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie - sprawdzian w formie testu on-line, składający się z 30 pytań jednokrotnego wyboru; na zaliczenie należy uzyskać minimum 60% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	nie dotyczy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji)		Nieobliczana	
	1	Training on the Principles of Using Artificial Intelligence (szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji) [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Publications available on the website of the Rector's Committee on the Use of Artificial Intelligence at the University of Szczecin – https://ai.usz.edu.pl :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		3			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-GC-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: Writing Skills II (umiejętności pisania II) (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: HUM156AIIJ3442_13S	
Nazwa kierunku: Global Communication						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski, semestr: 2 - język angielski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	laboratorium	30	0	ZO	4
	2	laboratorium	30	0	ZO	4
Razem			60			8
Koordynator przedmiotu:		dr ANNA ŁAZUKA-BANACH				
Prowadzący zajęcia:		dr ANNA ŁAZUKA-BANACH				
Cele przedmiotu:		Student ma uzyskać wiedzę i umiejętność w zakresie pisania, precyzji formułowania wypowiedzi pisemnych, planowania treści, poprawnego stosowania zasad interpunkcji oraz ortografii na poziomie zaawansowanym. Zajęcia kształtują postawę gotowości do świadomego stosowania zasad etycznych i szanowania cudzej własności.				
Wymagania wstępne:		Znajomość języka angielskiego na poziomie C1.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie zasady poprawnego posługiwania się językiem angielskim w piśmie oraz podstawowe narzędzia i funkcje językowe charakterystyczne dla tekstu akademickiego		K_W05 K_W06	
	2	EP2	zna i rozumie zasady tworzenia rozbudowanych wypowiedzi pisemnych w języku angielskim, różnorodne formy i metody przekazu oraz środki retoryczne		K_W05 K_W06	
	3	EP3	zna i rozumie zasady pisania prac naukowych, stosowania cytatów, przypisów i zapisów bibliograficznych oraz zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej		K_W08	
umiejętności	1	EP4	potrafi samodzielnie przygotować różnego rodzaju prace pisemne w języku angielskim, merytorycznie argumentując i formułując wnioski oraz korzystając z różnych źródeł		K_U07	
	2	EP5	potrafi wyrażać w formie pisemnej złożone sądy i opinie oraz posługiwać się akademickim językiem angielskim na poziomie co najmniej C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy		K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy przedmiotowej, umiejętności, kompetencji językowych a także odbieranych treści		K_K01	
	2	EP7	jest gotów do świadomego posługiwania się zasadami etycznymi i szanowania cudzej własności intelektualnej		K_K01 K_K05	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI		Semestr	Liczba godzin zajęć	
				w tym e-learning
Przedmiot: Writing Skills II (umiejętności pisania II)				
Forma zajęć: laboratorium				
1. Podstawy pisania akademickiego	1	2	0	
2. Spójność tekstu	1	2	0	
3. Definicje	1	2	0	
4. Przykłady	1	2	0	
5. Uogólnienia	1	2	0	
6. Dane liczbowe i wizualne	1	2	0	
7. Styl i interpunkcja	1	2	0	
8. Argumentowanie i dyskusja	1	3	0	
9. Porównanie	1	3	0	
10. Przyczyna i skutek	1	3	0	
11. Rozwiązywanie problemów	1	3	0	
12. Studia przypadków	1	4	0	
13. Analiza tematu oraz planowanie pracy pisemnej	2	2	0	
14. Znajdywanie odpowiednich źródeł	2	2	0	
15. Rozwijanie umiejętności krytycznej oceny tekstów źródłowych	2	2	0	
16. Odnajdywanie punktów kluczowych w tekstach źródłowych i sporządzanie notatek	2	2	0	
17. Unikanie plagiatu	2	2	0	
18. Bibliografia i cytowanie	2	2	0	
19. Streszczenie i parafraza	2	4	0	
20. Struktura paragrafów	2	2	0	
21. Opracowanie wyników badań: wstęp i zakończenie, przegląd literatury, część metodologiczna, prezentacja wyników, dyskusja, abstrakt	2	4	0	
22. Edytowanie i korekta tekstu	2	2	0	
23. Pisanie pracy badawczej	2	6	0	
Metody kształcenia	analiza tekstów z dyskusją, ćwiczenia z przeważającą aktywnością studentów, praca indywidualna, praca w parach oraz w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną za semestr 1 i 2. Ocena wyliczona na podstawie średniej ocen uzyskanych z poszczególnych zadań przy zachowaniu warunku pozytywnego zaliczenia prac pisemnych.				
	Skala ocen: 90%-100% 5.0 85%-89% 4.5 75%-84% 4.0 70%-74% 3.5 60%-69% 3.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu w każdym semestrze jest ocena z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	Writing Skills II (umiejętności pisania II)		Ważona	
	1	Writing Skills II (umiejętności pisania II) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
	2	Writing Skills II (umiejętności pisania II)		Ważona	
	2	Writing Skills II (umiejętności pisania II) [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Martin Hewings and Craig Thaine (2012): Cambridge Academic English. An integrated skills course EAP. Student's book. Advanced, CUP				
	Stephen Bailey (2022): Academic Writing for University Students, Routledge				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		60	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		8	0		
Przygotowanie się do zajęć		21	0		
Studiowanie literatury		18	0		
Udział w konsultacjach		30	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		38	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		25	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		200			
Liczba punktów ECTS		8			