

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: analiza ekonomiczna (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_37S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	4
		wykład	10	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr EDYTA MIODUCHOWSKA-JAROSZEWICZ				
Cele przedmiotu:		Umiejętność wyszukiwania i mierzenia związków zachodzących między zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie. Zrozumienie i interpretacja za pomocą metod analizy ekonomicznej informacji o przedsiębiorstwie medialnym w celu podejmowania właściwych decyzji i sprawnego zarządzania tego rodzaju podmiotem. Osiągnięcie kompetencji społecznych w zakresie wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych				
Wymagania wstępne:		Ogólna znajomość wiedzy z zakresu ekonomii				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z dziedziny analizy ekonomicznej		K_W02 K_W04	
	2	EP2	zna metody badawcze wykorzystywane w ocenie związków zachodzących między zjawiskami ekonomicznymi w podmiotach gospodarczych oraz wpływu otoczenia na ich zachowanie		K_W02 K_W04	
umiejętności	1	EP3	posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania procesów gospodarczych w podmiotach gospodarczych i analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych		K_U01 K_U02 K_U03	
	2	EP4	analizuje przyczyny przebiegu konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych		K_U01 K_U02 K_U03	
	3	EP5	wykorzystuje zdobytą wiedzę w praktycznym działaniu w ocenie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa medialnego		K_U01 K_U02 K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie		K_K02 K_K03 K_K04	
	2	EP7	stosuje wiedzę z dziedziny ekonomicznej w ramach społecznej funkcji dziennikarza, przyznając prymat wiedzy fachowej nad potoczną		K_K02 K_K03 K_K04	

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: analiza ekonomiczna					
Forma zajęć: wykład					
1. Istota i znaczenie analizy ekonomicznej w zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym			2	2	0
2. Źródła informacji na potrzeby analiz ekonomicznych i sposoby ich pozyskiwania			2	3	0
3. Etapy prac analitycznych, metody analizy ekonomicznej, formy prezentacji wyników analiz ekonomicznych			2	3	0
4. Metody oceny zarządzania kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie medialnym			2	2	0
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Charakterystyka źródeł informacji, omówienie przykładowych źródeł informacji			2	4	0
2. Charakterystyka i wykorzystanie metod analizy ekonomicznej w praktyce gospodarce na konkretnym przykładzie			2	4	0
3. Przedstawienie i zastosowanie metod analizy porównawczej w ocenie wyników finansowych przedsiębiorstw medialnych			2	6	0
4. Przedstawienie i zastosowanie metod wykorzystywanych ocenie gospodarowania kapitałem ludzkim w przykładowej firmie medialnej			2	6	0
Metody kształcenia	wykład, case study, praca na danych aktualnych o przedsiębiorstwach, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium: kolokwium w formie pisemnej sprawdzające osiągnięcia efektów kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności. Pytania teoretyczne i zadania. Egzamin pisemny sprawdzający osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia arytmetyczna ocen z wykładu oraz konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	analiza ekonomiczna		Arytmetyczna	
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
	2	analiza ekonomiczna [wykład]	egzamin		
Literatura podstawowa	Edyta Mioduchowska-Jaroszewicz, Małgorzata Porada-Rochon, Mirela Romanowska (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej, , Wydawnictwo USZ, Szczecin				
	Mioduchowska-Jaroszewicz E., Pora-Rochon M., Romanowska M., Kowalik J. (2024): APPLICATION OF FINANCIAL ANALYSIS IN ECONOMIC PRACTICE, Wydawnictwo USZ, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Kłosowska B., Voss G., Huterska A. (2018): Analiza finansowa w parcktyce , Difin, Warszaa				
	Lichota W., Pitera, R., Rabiej E. (2024): Analiza finansowa przedsiębiorstw wybranych sektorów ze szczególnym uwzględnieniem zagrozenia upadłość, CeDeWu, Warszawa				
	Nierenberg B. (2007): Przedsiębiorstwo medialne, determinanty, systemy, modele. , UJ, Kraków				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	20	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	16	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_15S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	20	0	ZO	2
		wykład	10	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr MIRELA ROMANOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr MIRELA ROMANOWSKA					
Cele przedmiotu:	Analiza finansowa dostarcza narzędzi ułatwiających podejmowanie trafnych decyzji w przedsiębiorstwie co ma prowadzić do lepszego wykorzystania zasobów, poprawy wyników działalności, sprostania potrzebom rynku i oczekiwaniom właściciela.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawy: analizy ekonomicznej i zarządzania. Potrafi wyszukiwać związki i zależności między kategoriami ekonomicznymi , rozumie i prawidłowo identyfikuje kategorie finansowe opisujące sytuację finansową przedsiębiorstwa, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego, potrafi pracować w grupie i jest przygotowany do obserwacji i analizowania otoczenia .					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma wiedzę na temat przedsiębiorczości i efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego			K_W08
	2	EP2	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i modele oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa medialnego			K_W11
umiejętności	1	EP3	rozumie i potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne mające wpływ na sytuację finansową przedsiębiorstwa medialnego			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie zwłaszcza związane z ewolucją prawa z dziedziny finansów i rachunkowości			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola sprawozdań finansowych w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa					4	1 0
2. Metody wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa					4	3 0
3. Narzędzia oceny płynności finansowej					4	2 0
4. Pomiar efektywności przedsiębiorstwa					4	2 0
5. Pojęcie i pomiar rentowności przedsiębiorstwa					4	2 0

Forma zajęć: konwersatorium					
1. Czytanie sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa medialnego			4	3	0
2. Ocena sytuacji majątkowej przedsiębiorstwa			4	4	0
3. Ocena zadłużenia i niezależności finansowej			4	3	0
4. Pomiar i wielokierunkowa ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa medialnego			4	3	0
5. Ocena wykorzystania majątku. Cykl konwersji gotówki			4	3	0
6. Wielokierunkowa ocena rentowności przedsiębiorstwa			4	4	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem w formie pisemnej. Sprawdzian testuje osiągnięcia w zakresie wiedzy (pytania teoretyczne -40%) oraz umiejętności studenta (zadania praktyczne wraz z interpretacją 60%). Zaliczenie przedmiotu po zdobyciu min.60%.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia ważona ocen z wykładu (0,4) oraz konwersatorium (0,6).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego		Ważona	
	4	analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [wykład]	zaliczenie z oceną		0,40
	4	analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,60
Literatura podstawowa	Mioduchowska-Jaroszewicz E., Porada-Rochoń M., Romanowska M. (2021): Analiza finansowa w praktyce gospodarczej, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin				
	Ustawa o rachunkowości Dz.U. z 2009 nr 152 poz. 1223				
	Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości. z póź. zm.				
Literatura uzupełniająca	Gołębiewski G. red. (2020): Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wyd.3. Difin, Warszawa				
	Radościński E. (2020): Sprawozdawczość finansowa, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykład do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Communication theory (teoria komunikacji) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_20S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest szczegółowe zapoznanie studentów z teorią komunikacji i toeriami złożoności komunikowania za pomocą mediów i w mediach					
Wymagania wstępne:	Ogólna wiedza humanistyczna z zakresu literaturoznawstwa, socjologii, filozofii lub ekonomii.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę o naukowych koncepcjach bazowych dla teorii komunikacji			K_W01
	2	EP2	posiada pogłębioną i usystematyzowaną wiedzę o nowoczesnych teoriach komunikacji i ich zastosowaniu w analizie zjawisk społeczeństwa medialnego			K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi poruszać się wśród najnowszych modeli teoretycznych właściwych dla teorii komunikacji			K_U04 K_U05
	2	EP4	potrafi twórczo analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem różnych modeli komunikowania			K_U06
kompetencje społeczne	1	EP5	zna i rozumie potrzebę ustawicznego kształtowania i pogłębiania wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej w kontekście zmieniającej się rzeczywistości społeczeństwa medialnego			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: Communication theory (teoria komunikacji)						
Forma zajęć: wykład						
1. The introduction is about the general theory of communication					2	2 0
2. Classic concepts in the field of communication theory					2	5 0
3. Classic concepts of interpersonal communication					2	5 0
4. Elements of the history of media society and their relation to the area of scientific conceptualization of communication					2	4 0
5. Modern concepts in the field of communication science					2	5 0

6. Modern scientific concepts as the basis of communication theory				2	5	0
7. The importance of theoretical knowledge about communication for research and professional practice				2	4	0
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnej					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Communication theory (teoria komunikacji)			Ważona	
	2	Communication theory (teoria komunikacji) [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Briggs, P. Burke (2010): Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, PWN, Warszawa					
	B. Dobek-Ostrowska (2007): Podstawy komunikowania społecznego, WNUWr, Wrocław					
	D. McQuail, M. Deuze (2020): McQuail's Media and Mass Communication Theory, Sage					
	R.S. Fortner, PM. Fackler (2014): The Handbook of Media and Mass Communication Theory, Wiley					
Literatura uzupełniająca	D.A. Rohlinger, S. Sobieraj (2022): The Oxford handbook of digital media sociology, Oxford University Press					
	P. Scannell (2020): Media and Communication, Sage					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		33		0		
Udział w konsultacjach		15		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100				
Liczba punktów ECTS		4				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykład do wyboru [moduł]						
Nazwa przedmiotu: Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_21S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	30	0	ZO	4
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest szczegółowe zapoznanie studentów z naukowymi i praktycznymi aspektami kultury audiowizualnej jako dominującego współcześnie sposobu artykulacji i partycypacji w kulturze, uświadomienie rangi przełomu cyfrowego w kulturze w perspektywie antropologicznej, filozoficznej, kulturowej, ukazanie przemian literatury, teatru, fotografii i filmu w środowisku nowych mediów					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia analizy mediów audiowizualnych			K_W05
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy z zakresu teorii gatunków dziennikarskich i literackich w perspektywie nowych mediów i ich współczesnego zastosowania			K_W06
umiejętności	1	EP3	potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów cyfrowych do rozwiązywania problemów odnoszących się do pracy dziennikarskiej i redakcyjnej			K_U01
	2	EP4	potrafi rozpoznać, analizować oraz interpretować teksty kultury opublikowane w mediach audiowizualnych			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do krytycznej oceny zakresu swojej wiedzy, umiejętności i percypowanych treści w obszarze nowych mediów			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)						
Forma zajęć: wykład						
1. Audiovisuality as a mode of articulation and participation in culture					2	4 0
2. Cultural critics, anthropologists, and philosophers and the national turn in culture					2	4 0
3. Movies in the environment of electronic devices					2	4 0

4. Liternet ? literature on the internet. Net art ? network art and the tradition of the 20th-century avant-garde			2	4	0
5. Theater and multimedia			2	4	0
6. Photography and photorealism in media and culture			2	6	0
7. Artificial intelligence and art			2	4	0
Metody kształcenia	Podawcza z analizą tekstów kultury i prezentacją multimedialną.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna)		Ważona	
	2	Contemporary Audiovisual Culture (współczesna kultura audiowizualna) [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Drzał-Sierocka, W. Godzic (2010): Media audiowizualne, WAiP, Warszawa				
	C. Simonigh (2024): Images of Living Culture: The Audiovisual as a Medium for Intercultural Understanding, Paragrana, 33(2), 119-134				
	L. Evans (2025): Media Studies: Industries, Texts and Audiences, Sage				
	L. Manovich (2011): Język nowych mediów, Łośgraf, Warszawa				
	P. Hodgkinson (2024): Media, Culture and Society: An Introduction, Sage				
Literatura uzupełniająca	C. Wulf (2022): Human Beings and their Images. Imagination, Mimesis, Performativity, Bloomsbury				
	M. McLuhan (2001): Wybór tekstów, Zysk i S-ka, Poznań				
	S. Hall, G. Tawadros (2024): Selected Writings on Visual Arts and Culture. Detour to the Imaginary, Duke University Press				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		33	0		
Udział w konsultacjach		15	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		20	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: cyberprzestępczość (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_14S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr DOMINIKA SKOCZYLAS					
Prowadzący zajęcia:	dr DOMINIKA SKOCZYLAS					
Cele przedmiotu:	Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie problematyki cyberzagrożeń, ze szczególnym uwzględnieniem cyberprzestępczości. Nabycie kompetencji w kwestii wykorzystywania zdobytej wiedzy w praktyce, w szczególności w aspektach identyfikacji i klasyfikacji cyberprzestępstw oraz ich penalizacji.					
Wymagania wstępne:	Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu prawa karnego, prawa nowych technologii.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę osób pokrzywdzonych cyberprzestępstwem oraz świadków w postępowaniu karnym, a także zachowania społeczne i motywacje kierujące tymi osobami w postępowaniu, uwzględnia przy tym aspekty identyfikacji i klasyfikacji cyberprzestępstw oraz ich penalizacji			
	2	EP2	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady międzynarodowej współpracy organów ścigania w zakresie prowadzenia czynności operacyjnych w obszarze cyberprzestępczości i cyberterroryzmu			
	3	EP3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia związane z cyberprzestępczością i bezpieczeństwem cyfrowym, zagrożenia z tym związane oraz metody i środki zwalczania skutków naruszeń w tym zakresie			

umiejętności	1	EP4	student potrafi, wykorzystując posiadaną wiedzę oraz poznane standardy, prowadzić debatę w zakresie proponowanych rozwiązań złożonych problemów prawnych w kwestii zwalczania cyberprzestępczości w wymiarze międzynarodowym i krajowym oraz penalizacji cyberprzestępstw	
	2	EP5	student potrafi dobrać i wykorzystać profesjonalne metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, służące do pozyskiwania podstawowych informacji właściwych dla zakresu czynności podejmowanych w ramach realizacji zadań służb mundurowych w ramach prowadzonego postępowania dowodowego i identyfikacji cyberprzestępców	
kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotowy do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w ramach funkcjonowania służb mundurowych w zakresie ochrony użytkowników cyberprzestrzeni przed cyberprzestępczością	
	2	EP7	student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz cyberbezpieczeństwa	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć
				w tym e-learning
Przedmiot: cyberprzestępczość				
Forma zajęć: wykład				
1. Cyberzagrożenia: cyberprzestępczość a incydenty sieciowe - zagadnienia wprowadzające.			4	30
2. Regulacje prawa krajowego i prawa międzynarodowego w zakresie cyberprzestępczości.			4	30
3. Cechy cyberprzestępczości. Rodzaje cyberzagrożeń i kategorie cyberprzestępstw.			4	30
4. Zwalczanie cyberprzestępczości w wymiarze międzynarodowym i krajowym. Penalizacja cyberprzestępstw.			4	30
5. Cyberprzestępczość a cyberterroryzm - studium przypadku.			4	30
Metody kształcenia	wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej. Analiza tekstów aktów prawnych, dyskusja.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie odbywa się w formie pisemnej, obejmującej 10 pytań testowych (test jednokrotnego wyboru) oraz dwa pytania otwarte. Za każdą poprawną odpowiedź można uzyskać 1 pkt (test jednokrotnego wyboru) oraz maksymalnie 2 pkt za poprawną odpowiedź na każde pytanie otwarte. Ocena jest uzależniona od liczby uzyskanych punktów. Zasady oceniania są następujące: - ocena dostateczna - od 50% - ocena dostateczna plus - od 65% - ocena dobra - od 75% - ocena dobra plus - od 85% - ocena bardzo dobra - od 90%			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z wykładu stanowi ocenę z przedmiotu.			

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	cyberprzestępczość		Ważona	
	4	cyberprzestępczość [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kosiński j. (2015): Paradygmaty cyberprzestępczości, Difin, Warszawa				
	Siwicki m. (2013): Cyberprzestępczość, C.H. Beck, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Banasiński C. (red.) (2018): Cyberbezpieczeństwo. Zarys wykładu, Wolters Kluwe, Warszawa				
	Suchorzewska A. (2010): Ochrona prawna systemów informatycznych wobec zagrożenia cyberterroryzmem, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: cywilnoprawna ochrona praw pacjenta (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3435_35S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr MICHAŁ BIAŁKOWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr MICHAŁ BIAŁKOWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami dotyczącymi ochrony praw pacjenta. Student pozna najważniejsze prawa pacjenta oraz cywilnoprawne narzędzia służące ich ochronie. Przedmiot umożliwi studentom także pogłębienie wiedzy z zakresu odpowiedzialności odszkodowawczej ex delicto oraz ex contractu za szkody wyrządzone w toku szeroko pojętego procesu leczniczego. Celem przedmiotu jest również zaznajomienie studenta z praktycznymi problemami dochodzenia roszczenia o naprawienie szkody w procesie cywilnym oraz w postępowaniu przed wojewódzkimi komisjami do spraw orzekania o zdarzeniach medycznych.				
Wymagania wstępne:		Znajomość ogólnej części prawa cywilnego oraz prawa zobowiązań. Wiedza z zakresu postępowania cywilnego.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zależności między prawem cywilnym materialnym i procesowym na gruncie problematyki ochrony praw pacjenta			
	2	EP2	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badawcze i strategie argumentacyjne dotyczące problematyki cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta			
	3	EP3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody interpretacji i wykładni przepisów kodeksowych i pozakodeksowych regulujących problematykę cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta			

umiejętności	1	EP4	student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa i postępowania cywilnego oraz zasad wykonywania zawodów medycznych w celu analizy złożonych problemów prawnych i społecznych dotyczących naruszenia praw pacjenta	
	2	EP5	student potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące praw pacjenta, narzędzi prawnych służących ich ochronie oraz odpowiedzialności odszkodowawczej za szkody wyrządzone w związku z leczeniem	
	3	EP6	student potrafi sprawnie analizować przepisy regulujące zasady odpowiedzialności za naruszenie praw pacjenta w celu doboru właściwych narzędzi służących ich ochronie	
	4	EP7	student potrafi sprawnie posługiwać się przepisami prawa regulującymi problematykę cywilnoprawnej ochrony praw pacjenta i regułami wykonywania zawodów medycznych	
kompetencje społeczne	1	EP8	student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć
				w tym e-learning
Przedmiot: cywilnoprawna ochrona praw pacjenta				
Forma zajęć: wykład				
1. Prawa pacjenta - uwagi wprowadzające; miejsce regulacji w systemie prawnym		3	3	0
2. Wybrane prawa pacjenta (prawo do świadczeń zdrowotnych, prawo do tajemnicy informacji związanej z leczeniem, prawo do informacji i wyrażenia zgody na leczenie, prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec opinii albo orzeczenia lekarza, prawo do poszanowania życia prywatnego i rodzinnego, prawo do opieki duszpasterskiej)		3	6	0
3. Ograniczenia w korzystaniu z praw pacjenta (art. 5 ustawy z dnia 6 listopada 2008 r. o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta), przymus leczenia w tym problematyka szczepień ochronnych, leczenia uzależnień i leczenia chorób zakaźnych		3	4	0
4. Odpowiedzialność za naruszenie praw pacjenta		3	3	0
5. Odpowiedzialność za błąd medyczny i zakażenia szpitalne; definicje, podstawy prawne odpowiedzialności deliktowej i kontraktowej; zbieg podstaw prawnych odpowiedzialności		3	6	0
6. szczególne zasady postępowania dowodowego w postępowaniu cywilnym w sprawach dotyczących tzw. szkód medycznych (w szczególności rola domniemań faktycznych, dowodu prima facie, obniżonego standardu dowodu)		3	4	0
7. Dochodzenie żądania ustalenia zdarzenia medycznego w postępowaniu przed wojewódzkimi komisjami do spraw orzekania o zdarzeniach medycznych		3	4	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny z analizą stanów faktycznych z dyskusją.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			

Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej to test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań (zaliczenie w oparciu wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne). Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów (max. po 1 pkt za każdą poprawną odpowiedź). Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt , 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt 2,0 za 5 i mniej punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest oceną końcową z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	cywilnoprawna ochrona praw pacjenta		Ważona	
	3	cywilnoprawna ochrona praw pacjenta [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bączyk-Rozwadowska K. (2013): Odpowiedzialność cywilna za szkody wyrządzone przy leczeniu, wyd. 2, Toruń				
	Nesterowicz M. (2019): Prawo medyczne, Toruń				
Literatura uzupełniająca	Nesterowicz M. (2022): Prawo medyczne. Komentarze i glosy do orzeczeń sądowych, wyd. 4, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: dziennikarski warsztat krytyczny (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_26S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:	Przygotowanie studentów do krytycznej (pisemnej) analizy i oceny przekazów medialnych.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa orientacja w zróżnicowaniu współczesnych mediów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historię i teorię myślenia krytycznego i teorii krytycznej w odniesieniu do dziennikarstwa i mediów			K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi krytycznie ocenić wartość informacji i publicystyki, przede wszystkim m mediach masowych (prasie, radiu, telewizji, internecie)			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznego odbioru treści dziennikarskich i medialnych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: dziennikarski warsztat krytyczny						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Teoria krytyczna w XX i XXI wieku a dziennikarstwo i media.					1	4 0
2. Media krytyczne ? krytyka w mediach. Teoria i praktyka dziennikarska.					1	4 0
3. Jak analizować i interpretować współczesne przekazy medialne? Wskazówki praktyczne, przykłady, oceny.					1	4 0
4. Ćwiczenia praktyczne (analizowanie wybranych przekładów tekstów/innych przekazów medialnych).					1	16 0
5. Krytyka w czasach postmediów? Dyskusja podsumowująca zajęcia.					1	2 0
Metody kształcenia	Dyskusja, praca w grupach, analiza tekstów (i innych przekazów medialnych).					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie pracy zaliczeniowej (krytycznego eseju na temat współczesnych mediów). Esej (100%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej	
	1	dziennikarski warsztat krytyczny		Ważona		
	1	dziennikarski warsztat krytyczny [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00	
Literatura podstawowa	K. Gajewski (2025): Teorie krytyczne XX wieku. Od formalizmu do posthumanistyki, IBL, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	D. McQuail (2007): Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa					
	I. Hofman, D. Kępa-Figura (2012): Współczesne media. Kryzys w mediach, Tom 1, Wydawnictwo UMCS, Lublin					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		8		0		
Studiowanie literatury		13		0		
Udział w konsultacjach		14		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75				
Liczba punktów ECTS		3				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: dziennikarskie źródła informacji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordinator przedmiotu:	mgr MIROSŁAW SALSKI					
Prowadzący zajęcia:	mgr MIROSŁAW SALSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta w zagadnienia dotyczące wiedzy teoretycznej i praktycznej definiowania i typologizowania źródeł informacji użytecznych w toku wykonywania zawodu dziennikarza. Student zdobędzie praktyczne umiejętności z zakresu czerpania informacji materiałów dla prasy, radia, telewizji Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności weryfikacji faktów na podstawie różnych źródeł etycznych problemów związanych ze zbieraniem materiałów dziennikarskich.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu komunikacji i dziennikarstwa					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną wiedzę z obszaru funkcjonowania systemu medialnego			K_W01
	2	EP2	student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziennikarskich źródeł informacji i etyki ich pozyskiwania			K_W01 K_W12
umiejętności	1	EP3	student potrafi wykorzystać analizę zawartości mediów i wykorzystać informacje w tworzeniu materiałów dziennikarskich			K_U07
	2	EP4	student potrafi dokonać selekcji informacji i dokonać prawidłowej oceny wartości i klasyfikacji ich źródeł			K_U01
	3	EP7	student potrafi pracować w zespole przyjmując na siebie różne obowiązki			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	student potrafi kształtować źródła informacji z uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i dobrych praktyk zawodowych			K_K04
	2	EP6	student potrafi krytycznie oceniać zarówno własne, jak i cudze kompetencje i efekty pracy w zakresie pozyskiwania informacji, wpływając tym samym dodatnio na jakość dyskursu publicznego			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: dziennikarskie źródła informacji						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Wprowadzenie do przedmiotu ? pojęcia.					2	3 0
2. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej.					2	3 0

3. Zastane źródła informacji dziennikarskiej .			2	3	0
4. Źródła nieformalne, czyli wywołane.			2	3	0
5. Tematy historyczne, jako źródła informacji.			2	3	0
6. Dziennikarstwo śledcze.			2	3	0
7. Obserwacja uczestnicząca.			2	3	0
8. Literatura - informacja ?wyższego piętra?.			2	3	0
9. Materiały public relations.			2	3	0
10. Zasady ograniczonego zaufania do internetowych źródeł informacji.			2	3	0
Metody kształcenia	dyskusja, praca z tekstem, praca w grupach				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP7
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu: na podstawie oceny z kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	dziennikarskie źródła informacji		Ważona	
	2	dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Adamowski (2002): O warsztacie dziennikarskim, Warszawa				
	A. Niczyperowicz (2001): Dziennikarstwo od kuchni, Poznań				
	K. Wolny-Zmorzyński (2008): Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa				
	W. Warecki (2006): Co wpływa na dziennikarzy i na co mają wpływ dziennikarze, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Dobek-Ostrowska (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne, Warszawa				
	G. Lawrence (2006): Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, Warszawa				
	W. Pisarek (2008): Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		3	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_24S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:	Przedstawienie związków dziennikarstwa i literatury w Szczecinie po 1945 roku, wraz z umiejętnością rozpoznawania gatunków i wybranych twórców oraz odczytywania wpływu literatury regionalnej na otoczenie społeczne.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa orientacja w historii Szczecina/regionu Pomorza Zachodniego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie historię związków literatury i mediów w Szczecinie po 1945 roku			K_W01
	2	EP4	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy literatury regionalnej			K_W05
	3	EP5	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu regionalistyczny dyskurs medialny			K_W10
umiejętności	1	EP2	student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do pisania prac zaliczeniowych, szkiców, esejów, prac dyplomowych z zakresu historii i teorii literatury i dziennikarstwa w ujęciu regionalistycznym			K_U02
	2	EP6	student potrafi formułować wnioski na temat powojennej literatury i mediów w Szczecinie			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP3	student jest gotów do krytycznej oceny dorobku twórczości regionalistycznej w odniesieniu do zagadnień kultury współczesnej			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku						
Forma zajęć: wykład						
1. Szczecin w/po 1945 roku (rekonenans topograficzno-literacko-medialny).					4	2 0
2. Poetyka miasta portowego: stocznia, port, media.					4	2 0
3. Pisarze, dziennikarze, artyści, czyli twórcy mediów po 1945 roku w Szczecinie.					4	2 0
4. Jan Papuga i Franciszek Gil: barwne ptaki szczecińskiego dziennikarstwa po 1945 roku.					4	2 0

5. Ryszard Liskowacki: prozaik, poeta, dramaturg, krytyk, dziennikarz.			4	2	0
6. Audialność. Literatura na falach Radia Szczecin.			4	2	0
7. TVP Szczecin. Estetyka (w) lokalnej telewizji.			4	2	0
8. Podsumowanie: specyfika szczecińskiego środowiska literackiego i dziennikarskiego po 1945 roku.			4	1	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, analiza i interpretacja utworu literackiego/przekazu dziennikarskiego, studium przypadku.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie sprawdzianu. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku		Ważona	
	4	dziennikarstwo a literatura w Szczecinie po 1945 roku [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	K. Kozłowski, E. Włodarczyk (red.) (1996): 50 lat Polski na Pomorzu Zachodnim. Polityka – społeczeństwo – kultura, Wydawnictwo Archiwum Państwowego Dokument, Szczecin				
	M. Kowalski, H. Lizińczyk, Z. Ryngwelski (red.) (2005): 60 lat Polskiego Radia Szczecin, Polskie Radio SA, Szczecin				
	S. Iwasiów (2023): Wodowanie. Literatura i inne media w Szczecinie. Lata 60 XX wieku, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	S. Iwasiów (2021): Po szkole, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: dziennikarstwo środowiskowe (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_14S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze szczegółową wiedzą na temat dziennikarstwa środowiskowego, utrwalenie umiejętności dziennikarskich i z zakresu dziennikarstwa specjalistycznego oraz uświadomienie istotności komunikacji środowiskowej dla społeczeństwa i własnego rozwoju					
Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu dziennikarstwa nabyta w toku studiów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia z obszaru dziennikarstwa środowiskowego			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu medioznawcze metody analizy, interpretacji i wartościowania specjalistycznych przekazów medialnych			K_W05
	3	EP6	zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza zajmującego się środowiskiem naturalnym			K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi twórczo rozwiązywać problemy badawcze dotyczące dziennikarstwa środowiskowego			K_U03
	2	EP5	potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie			K_U12
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do przyznania prymatu wiedzy naukowej w obszarze ochrony środowiska naturalnego			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: dziennikarstwo środowiskowe						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Komunikacja środowiskowa i komunikacja zmian klimatu - definicje teoretyczne i rozwój od XIX wieku					2	6 0
2. Dziennikarstwo środowiskowe w Polsce					2	8 0
3. Współczesne dziennikarstwo środowiskowe na świecie					2	6 0
4. Reportaże marynistyczne jako przykład regionalnego dziennikarstwa środowiska naturalnego					2	6 0
5. Dziennikarstwo środowiskowe w radiu i telewizji					2	2 0

6. Etyka dziennikarza zajmującego się tematyką środowiska naturalnego				2	2	0	
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.							
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: aktywności podczas zajęć i projektu. Projekt oceniany w skali procentowej. Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc..						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	dziennikarstwo środowiskowe				Ważona	
	2	dziennikarstwo środowiskowe [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	E. Żyrek-Horodyska (2024): Ekoreportaże Jana Mencwela i Michała Książka w świetle paradygmatu dziennikarstwa ekologicznego, Zeszyty Prasoznawcze, (3 (259)), 11-30						
	K. Flasiński (2025): Medialne ocieplenie klimatu. Komunikacja środowiskowa w mediach masowych, WNUS						
	P. Krupiński (2021): Co się śni zwierzętom? Eseje z pogranicza zoofilologii i psychoanalizy , Instytut Badań Literackich PAN						
	R. Jurszo (2023): Spotkania z nagą małpą. Opowieści o zwierzętach, Filtry						
Literatura uzupełniająca	D.B. Sachsman, J.M. Valenti (2020): Routledge Handbook of Environmental Journalism, Routledge						
	O.B. Meitei, K.D. Dilip, C.A. Pawan (2023): Trends and Approaches In Environmental Journalism Research Post-2000: A Bibliometric Analysis, Global Media Journal-Indian Edition, 15 (2)						
	R.E. Gutsche, J. Pinto (2024): Journalism and Reporting Synergistic Effects of Climate Change , Routledge						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		30			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0			0		
Przygotowanie się do zajęć		2			0		
Studiowanie literatury		2			0		
Udział w konsultacjach		12			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: ekonomia sektora medialnego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr ALEKSANDRA GAŚSIOR					
Prowadzący zajęcia:	dr ALEKSANDRA GAŚSIOR					
Cele przedmiotu:	Student uzyskuje wiedzę na temat kluczowych uwarunkowań ekonomicznych i społecznych funkcjonowania rynku medialnego, w tym modele biznesowe, struktury rynkowe, mechanizmy konkurencji oraz wpływ przemian technologicznych na działalność medialną. Zdobywa wiedzę na temat specyfiki mediów tradycyjnych i nowych (cyfrowych, platformowych, streamingowych). Umiejętność rozpoznawania i analizy marek, produktów oraz struktur organizacyjnych przedsiębiorstw medialnych. Student rozwija świadomość odpowiedzialnego uczestnictwa w środowisku medialnym oraz umiejętność krytycznej oceny działalności podmiotów medialnych w kontekście ich wpływu na społeczeństwo.					
Wymagania wstępne:	Ogólna znajomość podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz podstaw organizacji i zarządzania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomiki mediów, zarządzania przedsiębiorstwem medialnym oraz ekonomicznych determinantów funkcjonowania rynku mediów oraz wiedzę dotyczącą zasad tworzenia firm i korporacji medialnych			K_W08 K_W09
	2	EP4	zna i rozumie teorię i metody tworzenia przedsiębiorstw z sektora współczesnych mediów			K_W02
	3	EP5	student zna i rozumie reguły pracy w przedsiębiorstwie medialnym, przede wszystkim we współczesnych firmach i korporacjach, które zarządzają podmiotami medialnymi			K_W07
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować i interpretować dane rynkowe dotyczące sektora medialnego oraz oceniać strategie biznesowe podmiotów medialnych z wykorzystaniem właściwych metod			K_U02
	2	EP6	student potrafi rozwiązywać problemy i złożone zagadnienia związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa medialnego			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	student ma świadomość ekonomicznego osadzenia przedsiębiorstw medialnych, a także społecznych i etycznych konsekwencji działalności medialnej oraz odpowiedzialności w tworzeniu treści			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: ekonomia sektora medialnego					
Forma zajęć: wykład					
1. Przedmiot ekonomii mediów - ze szczególnym uwzględnieniem ekonomiki mediów. Media w gospodarce rynkowej.			1	3	0
2. Struktura i aspekty rynku informacyjnego			1	2	0
3. Media jako dobra ekonomiczne. Pojęcie i specyfika produktu medialnego.			1	2	0
4. Pojęcie i charakter konkurencji na rynku mediów. Strategie firm medialnych.			1	2	0
5. Zarządzanie mediami: między ekonomią a etyką			1	2	0
6. Koncentracja własności mediów i jej skutki.			1	2	0
7. Ekonomiczna analiza sektora medialnego - case study, dyskusja.			1	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Mapa rynku mediów w Polsce.			1	2	0
2. Analiza źródeł informacji.			1	2	0
3. Analiza treści medialnych jako dóbr ekonomicznych			1	2	0
4. Porównanie strategii konkurencyjnych			1	2	0
5. Zarządzanie mediami: cele ekonomiczne - case study.			1	2	0
6. Case study koncentracji			1	2	0
7. Prezentacje analiz rynkowych			1	3	0
Metody kształcenia	Wykład: wykład multimedialny i dyskusja., Ćwiczenia: analiza case studies, praca projektowa, dyskusja moderowana, analiza danych rynkowych, prezentacje.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia są otrzymane oceny pozytywne z poszczególnych form zajęć i aktywność na zajęciach. Ocena z przedmiotu jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych z każdej metody weryfikacji. bardzo dobry: 95-100% dobry plus: 85-94% dobry: 75-84% dostateczny plus: 65-74% dostateczny: 55-64% niedostateczny: 0-54%				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	ekonomia sektora medialnego		Arytmetyczna	
	1	ekonomia sektora medialnego [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	1	ekonomia sektora medialnego [wykład]	zaliczenie z oceną		

Literatura podstawowa	Alan B. Albarran (2023): The Media Economy, Routledge, Nowy Jork / Londyn	
	Jerzy Gołuchowski, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak (2025): Media w ekonomii- ekonomia w mediach, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice	
	Tomasz Bernat, Aleksandra Gąsior, Wiesława Kostanciak, Marta Łakomy-Zinowik, Agnieszka Łopatka, Michał Prusinowski (2023): Mikroekonomia w studiach przypadku. Od teorii do praktyki: rzeczywisty wymiar mikroekonomi, SIŻ, Łódź	
Literatura uzupełniająca	Anna Teler (2023): Odpowiedzialność i zysk. Wartości w zarządzaniu mediami, Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków, Kraków	
	Nierenberg Bogusław, Gołuchowski Jerzy, Łuczak Marek, Pethe Aleksandra, Barańska Marzena, Marquardt Dorota (2018): Media Economics Economic Issues in the Media Theory and practice, PWN, Warszawa	
	Weronika Świerczyńska-Głównia (2025): Transformacja rynku mediów elektronicznych w perspektywie innowacji technologicznych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	4	0
Udział w konsultacjach	8	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	2	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Zarządzanie informacją w mediach [moduł]						
Nazwa przedmiotu: ekonomia społeczna (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_21S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordinator przedmiotu:	dr hab. BARBARA KRYK					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. BARBARA KRYK					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomii społecznej, jej zdaniem, instrumentami, uwarunkowaniami prawnymi, organizacyjnymi, gospodarczymi oraz etycznymi. Przedstawienie zasad tworzenia, zarządzania i rozwoju podmiotów sektora ekonomii społecznej. Podniesienie poziomu świadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów społecznych.					
Wymagania wstępne:	ogólna znajomość podstawowych zagadnień z społeczno-ekonomicznych zdolność do analizowania, obserwowania zjawisk społecznych i wyciągania wniosków, podawania przykładów sytuacyjnych; zdolność do uczestnictwa w dyskusji					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie istotę i pojęcia ekonomii społecznej			K_W02 K_W04
	2	EP4	definiuje najważniejsze procesy społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką			K_W01
	3	EP5	zna i rozumie zadania społeczne podmiotów sektora ekonomii społecznej			K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomii społecznej oraz wyjaśniać relacje między podmiotami ekonomii społecznej, ocenić działania podmiotów sektora ekonomii społecznej			K_U08
	2	EP6	projektować działania z zakresu przedsiębiorczości społecznej			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznawania znaczenia ekonomii społecznej dla spójności społecznej; jest gotów do empatii w stosunku do ludzi potrzebujących pomocy oraz odpowiedzialnego projektowania i wykonywania zadań zawodowych			K_K02 K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: ekonomia społeczna						

Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Ekonomia społeczna jako kategoria rozwoju			4	2	0
2. Istota ekonomii społecznej, jej cele, funkcje, zadania			4	2	0
3. Podmioty ekonomii społecznej			4	3	0
4. Zarządzanie podmiotami ekonomii społecznej			4	2	0
5. Finansowanie i wspieranie przedsiębiorstw społecznych			4	3	0
6. Finanse publiczne a ekonomia społeczna. Pomoc publiczna w sektorze ekonomii społecznej			4	1	0
7. Aktualne problemy i dylematy organizacji pozarządowych w Polsce i na świecie. Wolontariat w Polsce i na świecie			4	2	0
Metody kształcenia	Konwersacja z dyskusją, prezentacja multimedialna, filmy edukacyjne, opracowanie projektu w grupie				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena na zaliczenie to ocena za przygotowanie projektu i właściwe jego zaprezentowanie oraz aktywność na zajęciach. Skala ocen za prezentację: - bardzo dobry (5) - prawidłowo przygotowana prezentacja pod względem technicznym, merytorycznym i logicznym, umiejętność wyciągania wniosków i uogólniania, ustne omówienie prezentacji, odpowiednia liczba źródeł; - dobry plus (4,5) - j.w., ale czytanie prezentacji; - dobry (4) - dobrze przygotowana prezentacja, ale z drobnymi niedociągnięciami technicznymi, słabsze uogólnianie wniosków, czytanie zamiast ich omówienie, dostateczna liczba pozycji źródłowych; - dostateczny + (3,5) -przygotowana prezentacja ma pewne niedociągnięcia merytoryczne i techniczne, słabsza argumentacja logiczno-merytoryczna, skromna liczba pozycji literatury; - dostateczny (3) - słabo przygotowana prezentacja bez prawidłowego wnioskowania, czytanie bez podsumowania, ograniczona liczba pozycji źródłowych.				
	Za aktywność na zajęciach można podnieść ocenę na zaliczenie o 0,5 stopnia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	ekonomia społeczna		Ważona	
	4	ekonomia społeczna [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Pach J., Sala K., Czyżewska M. (2025): Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość, CedeWu, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kryk B. (2021): Generations on the Polish labor market in the context of competences needed in the economy based on knowledge and 4.0 , Ekonomia i Prawo. Economics and Law. Online. 31 March 2021. Vol. 20, no. 1, pp. 121-137. , UMK Toruń				
	Kryk B. (2020): Osoby starsze na rynku pracy – konieczność czy potrzeba aktywności? W: Srebrna gospodarka", re. E. Frąckiewicz i B. Kryk, CeDeWu, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: elementy zarządzania (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3433_6S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	20	0	E	4
Razem			20			4
Koordynator przedmiotu:	dr HUBERT PACHCIAREK					
Prowadzący zajęcia:	dr HUBERT PACHCIAREK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej procesu zarządzania organizacjami, rozwinięcie umiejętności w zakresie stosowania podstawowych narzędzi zarządzania, identyfikacji problemów dotyczących zarządzania oraz dyskusji nad sposobami ich rozwiązywania					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych kategorii ekonomicznych i społecznych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	rozumie zasady i prawidłowości efektywnego zarządzania organizacjami			K_W02
	2	EP2	zna podstawowe teorie oraz metody i techniki zarządzania			K_W04
	3	EP3	rozumie istotę i mechanizmy funkcjonowania organizacji			K_W08
umiejętności	1	EP4	umie opisywać i analizować problemy zarządzania organizacjami			K_U02
	2	EP5	umie stosować instrumenty zarządzania organizacjami			K_U03
	3	EP6	potrafi określić priorytety, argumentować swoje stanowisko, pracować w zespole			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP7	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: elementy zarządzania						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do zarządzania					1	4 0
2. Funkcje zarządzania					1	6 0
3. Przywództwo					1	6 0
4. Proces podejmowania decyzji					1	4 0

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, studia przypadków z elementami wykładu dla wybranych treści programowych, dyskusja w grupie				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN USTNY				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Efekt dydaktyczny sprawdzany jest przez weryfikację przez obserwację oraz egzamin ustny. Ocena z ćwiczeń: ocena jest równa ocenie uzyskanej z egzaminu (70%) i weryfikacji przez obserwację (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu: ocena jest równa ocenie z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	elementy zarządzania		Ważona	
	1	elementy zarządzania [ćwiczenia]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	R. Griffin (2017): Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa				
	red. A. K. Koźmiński, W. Piotrowski (2013): Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	red. S. Cyfert (2024): Podstawy zarządzania, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań				
Literatura uzupełniająca	A.K. Koźmiński, D. Jemielniak (2011): Zarządzanie od podstaw, Wolters Kluwer business, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		24	0		
Studiowanie literatury		20	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		24	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		100			
Liczba punktów ECTS		4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: etyka dziennikarska w teorii i praktyce (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_7S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSŁAW SALSKI				
Prowadzący zajęcia:		mgr MIROSŁAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wprowadzenie do etyki szczegółowej (etyka zawodowa dziennikarzy), postrzeganej w szerszym kontekście nauk o moralności. Wykształcenie umiejętności i kompetencji, które pozwolą na zachowanie wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej, jak również w całej przestrzeni społecznego komunikowania się człowieka.				
Wymagania wstępne:		Wiedza z zakresu historii filozofii, prawa autorskiego, opinii publicznej, wiedzy o kulturze na poziomie studiów I stopnia.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student posiada wiedzę z zakresu etyki dziennikarskiej (etyka szczegółowa) w szerszym kontekście nauk o moralności, komunikowaniu społecznym i kulturze współczesnej		K_W01 K_W12	
	2	EP2	student zna podstawową terminologię z zakresu etyki, definiuje pojęcia z zakresu dyscypliny szczegółowej, zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarzy (kodeksy międzynarodowe i krajowe)		K_W05	
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować zachowania ludzi (szczególnie grupy zawodowej dziennikarzy), postawy i zjawiska społeczne w aspekcie etycznym, wykorzystując w tym celu wiedzę przedmiotową		K_U05	
	2	EP4	student potrafi wykorzystać wiedzę przedmiotową do odbioru tekstów medialnych		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma świadomość wagi zagadnień etycznych w pracy dziennikarza, potrafi je definiować i rozstrzygać		K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: etyka dziennikarska w teorii i praktyce						
Forma zajęć: wykład						
1. Etyka - wprowadzenie do przedmiotu: podstawowe terminy, główne nurty w rozwoju myśli etycznej.					3	3 0
2. Podstawy deontologii dziennikarskiej; kodeksy etyczne; regulacje etyczne krajowe i międzynarodowe.					3	3 0
3. Media deontologiczne i teleologiczne.					3	3 0
4. Prawda i obiektywność w pracy diennikarza; rzetelność dziennikarska.					3	3 0

5. Dziennikarz w społeczeństwie - wolność i odpowiedzialność dziennikarza.				3	3	0
Metody kształcenia	wykład - metody podające					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena ze kolokwium pisemnego					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	etyka dziennikarska w teorii i praktyce			Ważona	
	3	etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	J. Pleszczyński (2007): Etyka dziennikarska, Difin, Warszawa					
	P. Czarnecki (2008): Etyka mediów, Difin, Warszawa					
	red. E. Pawlak-Hejno, J. Pleszczyński (2012): Etyka dziennikarska. Edukacja. Teoria. Praktyka, Wyd. UMCS, Lublin					
	W. Rivers, M. Clewe (2007): Etyka środków przekazu, Wyd. PAX, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	C.-J. Bertrand (2007): Deontologia mediów, Instytut Wyd. PAX, Warszawa					
	I. Dobosz (2008): Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		2		0		
Udział w konsultacjach		5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25				
Liczba punktów ECTS		1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: etyka i prawo w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3442_12S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu etyki i prawa, niezbędnych do wykonywania zawodu dziennikarza, w szczególności w obszarze odpowiedzialności za słowo, ochrony dóbr osobistych, wolności słowa, prawa prasowego oraz standardów zawodowych.					
Wymagania wstępne:	Student powinien: posiadać podstawową wiedzę o funkcjonowaniu mediów i ich roli społecznej, znać podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji społecznej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna podstawowe normy etyczne obowiązujące w zawodzie dziennikarza			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie kodeksy etyki polskich i międzynarodowych stowarzyszeń dziennikarskich			K_W02
	3	EP5	zna i rozumie język właściwy dla problematyki etyki i prawa w mediach			K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować przypadki naruszeń prawa i etyki w mediach			K_U01
	2	EP6	potrafi identyfikować potencjalne zagrożenia prawne w publikacjach			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	rozumie znaczenie etyki zawodowej w budowaniu zaufania społecznego do mediów			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: etyka i prawo w mediach						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do etyki mediów (etyka jako dyscyplina; dylematy moralne w mediach)					3	3 0
2. Kodeksy etyki dziennikarskiej - analiza (prawda, obiektywizm, staranność dziennikarska).					3	4 0
3. Prawo prasowe a wolność słowa (ustawa Prawo prasowe; odpowiedzialność dziennikarza; granice wolności słowa; hejt, mowa nienawiści).					3	2 0
4. Praca dziennikarza a prawo (cywilne i karne). Studium przypadków (ochrona dóbr osobistych; zniesławienie, zniewaga, naruszenie wizerunku).					3	2 0
5. Prawo autorskie a nowe media (podstawowe pojęcia; plagiat i autoplagiat; analiza przypadków).					3	2 0
6. Odpowiedzialność zawodowa, studium przypadków (naruszenia etycznych prasie, radiu, telewizji i mediach cyfrowych).					3	2 0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją oraz elementami wykładu dla wybranych treści programowych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie prezentacji multimedialnej. pozytywna ocena ze sprawdzianu. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	etyka i prawo w mediach		Ważona	
	3	etyka i prawo w mediach [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Pawlak-Hejno E., Pleszczyński J. (2012): Etyka dziennikarstwa. Edukacja, teoria, praktyka., Lublin				
	Pleszczyński J. (2007): Etyka dziennikarska., Warszawa				
	Ślęzak P. (2020): Prawo mediów., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Chałubińska-Jentkiewicz K. (2022): Prawo mediów., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		6	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		2	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_6S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		mgr MIROSŁAW SALSKI				
Prowadzący zajęcia:		mgr MIROSŁAW SALSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z wszelkimi formami wypowiedzi dziennikarskiej realizowanych w telewizji ze szczególnym uwzględnieniem ich specyfiki i odrębności o obszarze gatunków dziennikarskich				
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o mediach oraz zaliczenie zajęć z gatunków dziennikarskich (informacja i publicystyka)				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu form wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji			K_W01
umiejętności	1	EP2	student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do dziennikarstwa telewizyjnego i jego form			K_U01
	2	EP3	student potrafi przygotować i prowadzić debatę telewizyjną z zakresu ekonomii i finansów			K_U09
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do uznawania prymatu wiedzy w rozwiązywaniu złożonych problemów poznawczych i praktycznych oraz w razie konieczności do konsultowania ich ze specjalistami			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. funkcje dziennikarstwa jako punkt wyjścia przy redagowaniu programu telewizyjnego					3	2 0
2. relacja na żywo					3	2 0
3. wywiad dziennikarski					3	2 0
4. program studyjny i studyjno-filmowy					3	2 0
5. transmisja telewizyjna					3	2 0
6. telewizyjne formy filmowe: relacja, felieton, reportaż, film dokumentalny					3	2 0
7. oferta programowa i jej układ ramowy					3	2 0

8. etyka zawodowa dziennikarza telewizyjnego i odpowiedzialność nadawcy za przekazywane treści				3	1	0
Metody kształcenia	- prezentacja multimedialna - analiza form telewizyjnych z dyskusją					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia jest praca pisemna oraz aktywność na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji			Ważona	
	3	formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną			1,00
Literatura podstawowa	Salski M. (2014): Dziennikarz na wizji, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin					
	W. Godzic (2001): Rozumieć telewizję, Kraków					
Literatura uzupełniająca	D. Dajan, E. Katz (2008): Wydarzenia medialne, historia transmitowana na żywo, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne			15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu			0	0		
Przygotowanie się do zajęć			10	0		
Studiowanie literatury			10	0		
Udział w konsultacjach			7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.			8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia			0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.			50			
Liczba punktów ECTS			2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: gatunki dziennikarskie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_72S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	E	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr RAFAŁ SIDOROWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z genologią dziennikarską, zarówno w mediach drukowanych, jak i elektronicznych. Student powinien osiąść umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce, czyli powinien przygotować samodzielnie, na zadany temat, materiał informacyjny lub publicystyczny.				
Wymagania wstępne:		Student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania mediów masowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu medioznawstwa, szczególnie genologii			K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce wytworów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych, w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym			K_U05
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: gatunki dziennikarskie						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunki pogranicza					2	2 0
2. Budowa materiału dziennikarskiego i jego miejsce w gazecie, czasopiśmie i audycji					2	2 0
3. Gatunki informacyjne (teoria i praktyka)					2	2 0
4. Gatunki publicystyczne (teoria i praktyka)					2	2 0
5. Reportaż - rodzaje i współczesne przemiany (teoria i praktyka)					2	2 0
6. Wywiad - wymogi redakcyjne i taktyki dziennikarskie					2	2 0
7. Gatunki dziennikarskie w nowych mediach					2	3 0
Metody kształcenia	Analiza treści medialnych z dyskusją.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY					EP1,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie przedmiotu: pozytywne zdanie egzaminu (100%)						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	gatunki dziennikarskie				Ważona	
	2	gatunki dziennikarskie [konwersatorium]			egzamin		1,00
Literatura podstawowa	K. Wolny-Zmorzyński (2006): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Warszawa						
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji, Toruń						
	M. Wojtak (2008): Analiza gatunków prasowych, Lublin						
Literatura uzupełniająca	M. Wojtak (2004): Gatunki prasowe, Lublin						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
					w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		15			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		8			0		
Studiowanie literatury		8			0		
Udział w konsultacjach		7			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10			0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50					
Liczba punktów ECTS		2					

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_78S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	30	0	E	4	
Razem			30			4	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW						
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z najważniejszymi nurtami i tendencjami literatury światowej i polskiej XX oraz XXI wieku oraz kształcenie umiejętności dyskursywnych z wykorzystaniem wiedzy przedmiotowej.						
Wymagania wstępne:	Orientacja w epokach literackich (z punktu widzenia literatury polskiej). Gotowość do dyskusji na temat utworów literackich.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	w pogłębionym stopniu zna najważniejsze nurty, tendencje i gatunki literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku			K_W01	
	2	EP2	w pogłębionym stopniu zna metody analizy i interpretacji współczesnego tekstu literackiego			K_W05	
umiejętności	1	EP3	potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce utworów literackich należących do głównych nurtów literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku			K_U05	
kompetencje społeczne	1	EP4	krytycznie ocenia własną wiedzę i umiejętności z zakresu współczesnej literatury polskiej i światowej XX i XXI wieku			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Między nowoczesnością a późną nowoczesnością. Wprowadzenie do najważniejszych zagadnień literatury XX i XXI wieku (na świecie i w Polsce).					3	2	0
2. Modernizm w prozie na początku XX wieku (Marcel Proust, James Joyce, Thomas Mann).					3	2	0
3. Powieść młodopolska (Stefan Żeromski, Władysław Reymont, Wacław Berent).					3	2	0
4. Poezja amerykańskiego modernizmu (Ezra Pound, Thomas S. Eliot, Wallace Stevens).					3	2	0
5. Wybrane prądy poezji okresu Młodej Polski: dekadentyzm, symbolizm, ekspresjonizm, impresjonizm, katastrofizm.					3	2	0
6. Między dwiema wojnami. Wybitni twórcy literatury światowej w latach 1918?1939 (Franz Kafka, Michail Bułhakow, William Faulkner i in.).					3	2	0
7. Polska proza kobiet w okresie dwudziestolecia międzywojennego (Zofia Nałkowska, Maria Dąbrowska, Maria Kuncewiczowa i in.).					3	2	0

8. Najważniejsze polskie grupy literackie w dwudziestoleciu międzywojennym (Skamander, futuryści, Awangarda Krakowska, Meteor, Kwadryga, Żagary).			3	2	0
9. Wojna i Holocaust. ?Dziennik? Anny Frank jako przykład literatury autobiograficznej.			3	2	0
10. Reportaż w literaturze światowej i polskiej. Klasyczni przedstawiciele gatunku (Egon Erwin Kisch i Ryszard Kapuściński).			3	2	0
11. Gatunki popularne: fantastyka naukowa (Isaac Asimov, Philip K. Dick, Stanisław Lem).			3	2	0
12. Gatunki popularne: kryminał (Raymond Chandler, Agata Christie, Joe Alex).			3	2	0
13. Gatunki popularne: horror (Howard Phillips Lovecraft, Stephen King, Anne Rice).			3	2	0
14. Auto/bio/geo/grafie jako najważniejszy nurt polskiej literatury współczesnej? (Andrzej Stasiuk, Olga Tokarczuk, Krzysztof Varga).			3	2	0
15. Dominacja non-fiction: reportaże, wywiady-rzeki, biografie (na przykład: Wojciech Tochman ?Dzisiaj narysujemy śmierć"; Władysław Bartoszewski, Michał Komar ?Władysław Bartoszewski. Wywiad rzeka?; Klementyna Suchanow, ?Ja. Gombrowicz?).			3	2	0
Metody kształcenia	Wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstu literackiego, dyskusja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdanie egzaminu i napisanie poprawnego kolokwium zaliczeniowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku		Ważona	
	3	główne nurty literatury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Benoit-Dusaosoy, G. Fontaine (2009): Literatura Europy. Historia literatury europejskiej, słowo/obraz terytoria, Gdańsk				
	J. Kwiatkowski (2002): Dwudziestolecie międzywojenne, PWN, Warszawa				
	J. Tomkowski (2009): Dzieje literatury powszechnej, Świat Książki, Warszawa				
	P. Czapliński (2009): Polska do wymiany. Późna nowoczesność i nasze wielkie narracje, W.A.B., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	J. Maj (2021): Nowe historie literatury, Universitas, Kraków				
	S. Bereś (2002): Historia literatury polskiej w rozmowach. XX–XXI wiek, W.A.B., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		16	0		
Studiowanie literatury		22	0		
Udział w konsultacjach		14	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: informacja cyfrowa w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_11S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	laboratorium	15	0	ZO	1
Razem			15			1
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu: istoty cyfrowej informacji w mediach, psychologicznych aspektów informacji, społecznego ładu informacyjnego i niebezpieczeństw związanych z jego brakiem.				
Wymagania wstępne:		Umiejętność korzystania z zasobów informacyjnych globalnej sieci.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej z zakresu nauk mediach cyfrowych, ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych wyzwań cywilizacyjnych			K_W01 K_W10
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia teorii komunikacji			K_W03
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego			K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukiwać i analizować informacje ze źródeł cyfrowych			K_U01 K_U05 K_U07
	2	EP6	potrafi twórczo rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zastosowania informacji cyfrowej w przedsiębiorstwie medialnym			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści cyfrowych			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: informacja cyfrowa w mediach						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Cechy informacji i skutki ich braku					3	2 0
2. Luka informacyjna					3	2 0
3. Psychologiczne aspekty informacji					3	2 0
4. Informacja jako towar					3	2 0

5. Społeczny ład informacyjny			3	2	0	
6. Zatrucie informacyjne w mediach			3	2	0	
7. Bezpieczeństwo informacji			3	2	0	
8. Organizacja informacji w obszarze dziennikarstwa			3	1	0	
Metody kształcenia	Dyskusja moderowana, studia przypadków					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji na zadany temat. Prezentacja oceniana procentowo: Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc.. Aktywność w dyskusjach. Obecność na zajęciach.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	informacja cyfrowa w mediach			Ważona	
	3	informacja cyfrowa w mediach [laboratorium]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Grzegorz Ptaszek, Piotr Siuda, Ines Okulska, Aldona Guzik (2023): (Dez)informacja w czasach manipulacji online i fake news, WH AGH, Kraków					
	Hanna Batorowska, Rafał Klepka, Olga Wasiuta (2019): Media jako instrument wpływu informacyjnego i manipulacji społeczeństwem, Wydawnictwo LIBRON, Kraków					
Literatura uzupełniająca	KATARZYNA CHAŁUBIŃSKA-JENTKIEWICZ (2022): Blocking of Content. Between Freedom of Speech and the Regulation of Digital Media, Przegląd Prawa Konstytucyjnego, Toruń					
	Małgorzata Karpińska-Krakowiak, Artur Modliński (2020): Popularity of Branded Content in Social Media, Journal of Computer Information Systems, London					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		2		0		
Udział w konsultacjach		4		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		25				
Liczba punktów ECTS		1				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_30S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem zajęć jest nabycie przez studentów pogłębionej wiedzy z zakresu metod, technik i narzędzi badania środków masowego przekazu, nabycie praktycznych umiejętności interpretacji świata, procesów komunikacyjnych i społecznych w kategoriach nauki o mediach ? ze szczególnym uwzględnieniem metod ilościowych i jakościowych				
Wymagania wstępne:		Znajomość na poziomie podstawowym zagadnień dotyczących mediów i dziennikarstwa				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu sposoby charakteryzowania mediów oraz metody ich badania, dysponuje pogłębioną znajomością metod, technik i narzędzi badawczych właściwych dla medioznawstwa i komunikologii oraz wiedzą o metodach i narzędziach właściwych dla dyscyplin pokrewnych			K_W05
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne podstawy metod badawczych wykorzystywanych w analizie przekazu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem analizy dyskursu medialnego i analizy zawartości			K_W03
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać zjawiska z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej z uwzględnieniem teoretycznej i metodologicznej podbudowy; stosuje odpowiednio dobraną metodę badawczą			K_U02
	2	EP4	potrafi twórczo zaprojektować medialny projekt badawczy, z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin			K_U06
	3	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy związane z analizą przekazu w mediach			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy o mediach w oparciu o naukowy aparat teoretyczny			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: instrumentarium badawcze mediów						

Forma zajęć: konwersatorium					
1. Metody i techniki badań ? wprowadzenie: metody badań humanistycznych, społecznych i medioznawczych; metody i techniki badań; metody jakościowe i ilościowe (badania o charakterze opisowym i problemowym, istota hipotezy i pytania badawczego); proces badawczy.			1	2	0
2. Metody badań mediów elektronicznych: telemetria (metodologia przeprowadzania badań); słuchalność radia (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); internet (instytucje przeprowadzające badania oraz metoda badawcza); badania sondażowe. Badania sondażowe w badaniach mediów: wywiad i ankieta (zasady budowania kwestionariusza ankiety).			1	3	0
3. Analiza zawartości w badaniach medioznawczych: kategorie analityczne; dobór próby; klucz kategoryzacyjny; kodowanie; treści jawne i ukryte.			1	2	0
4. Analiza dyskursu jako metoda badawcza - sformułowanie celu badawczego, postawienie hipotezy, wybrane elementy analizy, autor, nadawca, twórca, uczestnik dyskursu, adresat, kontekst, gatunek, formuła, format medialny.			1	2	0
5. Prezentacja projektów badawczych opracowanych przez studentów w grupach.			1	6	0
Metody kształcenia	Podające; problemowe aktywizujące; praktyczne				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach, projektu (projekt badawczy, obejmujący analizę wybranego zjawiska medialnego i jego konkretnej realizacji za pomocą odpowiednio dobranej metody badawczej) i kołokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	instrumentarium badawcze mediów		Ważona	
	1	instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess (2018): Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, WUJ, Kraków				
	J. Fiske (1999): Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław				
	M. Lisowska-Magdziarz (2006): Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków				
	M. Lisowska-Magdziarz (2004): Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków				
	R. D. Wimmer, J.R. Dominick (2008): Mass media. Metody badań, Kraków				
	(red.) T. Gackowski (2011): Zawartość mediów, czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych, Warszawa				
	(red.) T. Gackowski (2014): Metodologie badań medioznawczych, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	A. Miotk (2016): Badania w public relations, Difin	
	I. Hofman, D. Kępa-Figura (2019): Problemy i metody badań nad mediami, UMCS	
	L. Taylor, A. Willis (2006): Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Kraków	
	M. Banks (2009): Materiały wizualne w badaniach jakościowych, Warszawa	
	T. Gackowski, M. Łączyński (2009): Metody badania wizerunku w mediach, Cedewu	
	W. Pisarek (1993): Analiza zawartości prasy, Kraków	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	6	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_31S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych niezbędnych do rozwiązywania problemów ekonomicznych poprzez formułowanie celów, stawianie tez i hipotez badawczych oraz dobór instrumentarium badawczego.					
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, umiejętność pracy w grupie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii, jej specyfiki, teorii i metodologii			K_W02	
	2	EP2	student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu metodologii badań ekonomicznych			K_W02 K_W03	
umiejętności	1	EP3	rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zawansowanego dorobku teoretycznego			K_U03	
	2	EP5	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne			K_U11	
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i zarządczych oraz inspirowania i organizowania procesu kształcenia innych osób			K_K02 K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Podstawowe pojęcia (metodologia badań ekonomicznych, metody badań, metoda i metodyka, istota metody naukowej i nienaukowej poznania, rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów, cechy współczesnych badań naukowych, główny przedmiot badań w naukach ekonomicznych, stan współczesnej wiedzy ekonomicznej)					1	2	0
2. Rozwój wiedzy ekonomicznej (historyczny rozwój teorii i doktryn ekonomicznych, współczesne nauki ekonomiczne, struktura i paradygmat ekonomii głównego nurtu, światowa klasyfikacja współczesnych dyscyplin ekonomicznych, powiązania ekonomii z innymi dziedzinami wiedzy, najnowsze trendy badań ekonomicznych)					1	2	0
3. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych (znaczenie rozwiązań metodologicznych w badaniach naukowych, falsyfikacja jako główne podejście metodologiczne w wyjaśnianiu problemów ekonomicznych, istota i elementy naukowego badania ekonomicznego, metody, dostosowanie charakteru metody do ekonomicznej dyscypliny badawczej)					1	1	0

4. Formułowanie ekonomicznych problemów badawczych (pojęcia: problem, problematyka, temat, tematyka, sprecyzowany problem jako punkt wyjścia badania ekonomicznego, główne rodzaje współczesnych problemów ekonomicznych, podmioty odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów ekonomicznych, obszar i przedmiot badania ekonomicznego, istota i cechy ekonomicznego problemu badawczego)			1	2	0
5. Istota i proces badania ekonomicznego (badania ekonomiczne o charakterze naukowym i nienaukowym, uniwersalne elementy i cechy badania naukowego, specyfika badań w naukach ekonomicznych, definiowanie pojęć i zjawisk ekonomicznych, klasyfikacja i kategoryzacja zjawisk ekonomicznych, łańcuch czynności w ekonomicznym badaniu naukowym)			1	2	0
6. Techniki i instrumenty badań ekonomicznych (dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu, środki opisu zjawisk gospodarczych, opis różnorodności i podobieństw, środki opisu struktury i dynamiki zjawisk oraz procesów ekonomicznych, techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych - badania empiryczne i ustalenia szacunkowe)			1	3	0
7. Źródła wiedzy i danych (rodzaje źródeł wiedzy ekonomicznej, proporcje wykorzystania źródeł, korzystanie z naukowych czasopism ekonomicznych, ekonomicznych baz danych, internetowych źródeł wiedzy ekonomicznej, z raportów rocznych przedsiębiorstw, rankingów, specjalnych opracowań ośrodków analitycznych badań rynkowych)			1	2	0
8. Racjonalne rozumowanie ekonomiczne (racjonalizm ekonomiczny, poznanie za pomocą rozumowania, poznanie za pomocą doświadczenia, rodzaje racjonalnego myślenia, kryteria prawdy: dowody materialne i dowody formalne, rodzaje racjonalnego poznania)			1	1	0
Metody kształcenia	dyskusja, prezentacja multimedialna, praca w grupie				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP3,EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa z konwersatorium na podstawie pisemnego kolokwium oraz weryfikacji przez obserwację.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych		Ważona	
	1	instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kazimierz Kuciński (2010): Metodologia nauk ekonomicznych. Dylematy i wyzwania, Difin, Warszawa				
	Łukasz Sułkowski (2012): Epistemologia i metodologia zarządzania, PWE, Warszawa				
	Marc Blaug, (1995): Metodologia ekonomii., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Maria Sławińska i Hubert Witczak (2008): Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych., PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Jerzy Apanowicz, (2005): Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		8		0	
Udział w konsultacjach		7		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Zarządzanie informacją w mediach [moduł]						
Nazwa przedmiotu: internetowe systemy zarządzania treścią (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3433_16S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr GRZEGORZ SZYJEWSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania i wykorzystania internetowych systemów zarządzania treścią (CMS ? Content Management Systems) w praktyce dziennikarskiej i medialnej. Przedmiot ma charakter praktyczny i ma na celu przygotowanie studentów do samodzielnego tworzenia, konfiguracji i zarządzania stronami internetowymi służącymi publikacji treści medialnych (np. portali informacyjnych, blogów redakcyjnych, magazynów online) w kontekście kompetencji etycznych.					
Wymagania wstępne:	Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu zasad publikowania treści online (np. w mediach społecznościowych, blogach, serwisach informacyjnych). Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu podstawowych pojęć związanych z komunikacją medialną i funkcjonowaniem redakcji internetowej. Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu organizacji pracy własnej i pracy zespołowej w środowisku cyfrowym. Znajomość podstaw HTML lub struktury stron internetowych jest mile widziana, ale nie jest wymagana. Student powinien posiadać podstawową wiedzę i umiejętności z zakresu obsługi komputera i internetu, w tym korzystania z przeglądarek internetowych, edytorów tekstu oraz podstawowych narzędzi biurowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna zasady działania i zastosowania internetowych systemów zarządzania treścią (CMS) oraz rozumie ich znaczenie w pracy redakcyjnej i publikowaniu treści medialnych online			K_W07
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu medioznawcze metody analizy, interpretacji i wartościowania treści cyfrowych			K_W05
	3	EP5	zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego ze szczególnym uwzględnieniem treści publikowanych w internecie			K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi samodzielnie zainstalować, skonfigurować i obsługiwać system CMS (np. WordPress) w celu tworzenia i zarządzania serwisem internetowym publikującym treści dziennikarskie			K_U04
	2	EP6	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła w odniesieniu do dziennikarstwa internetowego oraz w kontekście osoby zarządzającej treściami cyfrowymi			K_U01

kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego korzystania z narzędzi cyfrowych oraz współpracy w zespole redakcyjnym przy realizacji projektów medialnych online		K_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: internetowe systemy zarządzania treścią						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wprowadzenie do systemów zarządzania treścią				2	6	0
2. Struktura i konfiguracja systemu CMS				2	6	0
3. Tworzenie i publikacja treści				2	6	0
4. Personalizacja i funkcjonalność serwisu				2	6	0
5. Zasady etyczne, prawa autorskie i prezentacja projektu				2	6	0
Metody kształcenia		Ćwiczenia praktyczne przy komputerze: samodzielne wykonywanie zadań w środowisku CMS (instalacja, konfiguracja, publikacja treści, personalizacja wyglądu strony)., Instruktaż i demonstracja: prowadzący pokazuje krok po kroku sposób wykonania zadania, a studenci odtwarzają i modyfikują je samodzielnie., Dyskusja i konsultacje: wymiana doświadczeń między studentami, omawianie aspektów etycznych, wizualnych i funkcjonalnych publikacji online., Praca projektowa: realizacja indywidualnych lub grupowych mini-projektów (np. strona redakcyjna, blog tematyczny, portal informacyjny).				
		W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
		PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
		Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia		Wykonanie i terminowe oddanie indywidualnego projektu zaliczeniowego, polegającego na przygotowaniu w pełni funkcjonalnego serwisu internetowego opartego na systemie zarządzania treścią (CMS). Prezentacja własnego projektu podczas ostatnich zajęć, wraz z omówieniem założeń, użytych narzędzi i sposobu realizacji. Zaliczenie przedmiotu następuje po złożeniu kompletnego projektu CMS, prezentacji jego działania, uzyskaniu co najmniej 51% punktów możliwych do zdobycia w ocenie projektu i prezentacji łącznie. Ocena z przedmiotu to średnia ważona oceny z ćwiczeń.				
		Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
		1. Instalacja i konfiguracja CMS - poprawność instalacji, dobór i konfiguracja wtyczek, ustawienia struktury witryny: 15% 2. Struktura i nawigacja serwisu - logiczny układ menu, kategorie, dostępność treści, ergonomia korzystania: 20% 3. Zawartość merytoryczna - opracowanie i publikacja własnych materiałów (teksty, multimedia), poprawność językowa i stylistyczna: 25% 4. Wygląd i estetyka- dobór szablonu, spójność wizualna, czytelność, zastosowanie zasad UX/UI: 15% 5. Aspekty etyczne i prawne - poszanowanie praw autorskich, wykorzystanie legalnych materiałów, poprawne oznaczenia źródeł: 15% 6. Prezentacja projektu: 10%				
Metoda obliczania oceny końcowej		Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
		2	internetowe systemy zarządzania treścią		Ważona	
		2	internetowe systemy zarządzania treścią [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa		Krug, S. (2014): Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych., Helion, Gliwice				
		Lisowska-Magdziarz, M. (2013): Analiza tekstu w dyskursie medialnym., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego., Kraków				
		Plewka, C (2022): WordPress. Tworzenie witryn od podstaw, Helion, Gliwice				
		Szafrąński, M. (2021): WordPress. Zrób to sam. Tworzenie stron, blogów i sklepów internetowych., Helion, Gliwice				
		Zaremba, M. (2019): Etyka mediów. Wprowadzenie, Wydawnictwo Naukowe PWN., Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Mikułowski Pomorski, J. (2017): Komunikacja w mediach cyfrowych., Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków	
	Wordpress : https://pl.wordpress.org/support/	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język angielski (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3507_39S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język angielski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr MAGDALENA CYPRYJAŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	mgr JUSTYNA STANKIEWICZ-RYCIELSKA					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku angielskim			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język angielski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości . Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język angielski		Ważona	
	3	język angielski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka angielskiego na poziomie B2+: Cambridge University Press, Oxford University Press, Pearson Education (Longman), Macmillan, Express Publishing, National Geographic Learning :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		

Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język francuski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3509_40S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język francuski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr REGINA PTAK					
Prowadzący zajęcia:	mgr REGINA PTAK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku francuskim			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język francuski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)		3	10	0	
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe		3	10	0	
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu			
	KOLOKWIVM	EP1			
	SPRAWDZIAN	EP1			
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP1,EP2			
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język francuski		Ważona	
	3	język francuski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Według wyboru lektora - przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka francuskiego na poziomie B2+ : Didier, Clé International, Maison de Langues :				
Literatura uzupełniająca	Zalecany jest dodatkowy podręcznik/ćwiczenia z tego samego poziomu realizowany samodzielnie przez studenta :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		2		0	

Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język hiszpański (OGÓLNOUCZELNIA NE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3442_41S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język hiszpański		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr PIOTR WAHL					
Prowadzący zajęcia:	dr BARBARA KOSIK-SZWEJKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku hiszpańskim			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język hiszpański						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język hiszpański		Ważona	
	3	język hiszpański [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Przykładowe wydawnictwa oferujące podręczniki do nauki języka hiszpańskiego na poziomie B2+ : np. Nueva edición 2022/ SGEL, Metodo de Espanol 4 2023/Avaya, NUEVO DELE B2- C1/Spanish Classes Live, Espa?ol en marcha 3, Nueva edición C. Sardinero Marcos, F. Castro Viudez, wyd. SGEL, 2022				
Literatura uzupełniająca	Hiszpańska Gramatyka Inaczej B2-C1 wyd. Preston Publishing, "Spanish - 30" Prof. dr Piotr Wahl /Uniwersytet Szczeciński, Gramática de uso del espa?ol A1-B2, L. Aragonés, R. Palencia, wyd. SM, 2010,Us o de la gramática española Intermedio, F. Castro, wyd. Edelsa, 2020, Platformy do nauki języka hiszpańskiego: • campus.difusion.com; profedeele.es				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	

Przygotowanie się do zajęć	2	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język niemiecki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3508_38S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język niemiecki		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr JOANNA PAŚNICKA-STOPA					
Prowadzący zajęcia:	mgr DOROTA MATKOWSKA-KLATT					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji. - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku niemieckim			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: język niemiecki						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język niemiecki		Ważona	
	3	język niemiecki [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Język obcy [moduł]						
Nazwa przedmiotu: język rosyjski (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3509_42S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język rosyjski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	lektorat	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Prowadzący zajęcia:	mgr LUCYNA SMĘDZIK					
Cele przedmiotu:	Konsolidacja materiału na poziomie B2 - B2+, ze szczególnym uwzględnieniem wybranej terminologii specjalistycznej związanej ze studiowanym kierunkiem na poziomie B2+.					
Wymagania wstępne:	Poziom kompetencji językowej definiowanej jako B2.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
umiejętności	1	EP1	student potrafi: - czytać i analizować teksty specjalistyczne o wysokim stopniu trudności, - formułować jasne, spójne i precyzyjne wypowiedzi ustne w kontekście zawodowym, - przygotować prezentację, raport lub e-mail z użyciem właściwej terminologii, - argumentować, negocjować i uczestniczyć w dyskusjach branżowych, - wykorzystywać strategie językowe do skutecznej komunikacji w sytuacjach formalnych			K_U10
kompetencje społeczne	1	EP2	student: - jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych, - wykazuje odpowiedzialność za jakość i poprawność językową swojej komunikacji, - jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy specjalistycznej w języku rosyjskim			K_K01 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: język rosyjski						
Forma zajęć: lektorat						
1. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; podstawowa i zaawansowana terminologia branżowa; analiza znaczenia terminów w kontekście studiów					3	10 0

2. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; prezentacje specjalistyczne (struktura, język, styl)			3	10	0
3. Zajęcia doskonalące wszystkie kompetencje językowe (słuchanie, mówienie, czytanie i pisanie) odnoszące się do słownictwa i tematyki w zakresie proponowanym w wybranym podręczniku, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki odnoszącej się do kierunku studiów; e-maile formalne i półformalne; raporty, streszczenia, notatki służbowe			3	10	0
Metody kształcenia	Konwersacje. Symulacja scenek z życia codziennego. Słuchanie dialogów, tekstów i wiadomości. Oglądanie materiałów audiowizualnych. Czytanie, analiza i tłumaczenie tekstów. Ćwiczenia gramatyczne (pisemne i interaktywne). Pisanie krótkich tekstów (maile, listy). Prezentacje samodzielnie przygotowanych zagadnień. W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1	
	SPRAWDZIAN			EP1	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki uzyskania zaliczenia: aktywność na zajęciach, zaliczenie sprawdzianów i kolokwium. Ocena: bardzo dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte, z ewentualnymi pojedynczymi i drugorzędnymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; dobry plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z nielicznymi błędami; dobry - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z kilkoma zauważalnymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny plus - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte ze znaczącymi błędami lub niedociągnięciami; dostateczny - zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte na poziomie minimalnym z dużymi błędami i niedociągnięciami; niedostateczny - zakładane efekty uczenia się nie zostały osiągnięte. Forma zaliczenia semestru - zaliczenie na ocenę.				
	Ocena z zaliczenia jest średnią arytmetyczną ocen częściowych uzyskanych w trakcie semestru. Zasady wyliczania oceny ze sprawdzianu i kolokwium: 51-60% - dostateczny 61-70% - dostateczny plus 71-80% - dobry 81-90% - dobry plus 91-100% - bardzo dobry				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu Oceną z przedmiotu jest ocena z lektoratu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	język rosyjski		Ważona	
	3	język rosyjski [lektorat]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A.Wrzesińska (2019): Kurs języka rosyjskiego. Od Ado Ja, cz.2, Rosjanka				
Literatura uzupełniająca	Słowniki tematyczne, Fachowe strony Internetowe :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		

Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	4	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: komunikacja gospodarcza (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2861_34S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	20	0	ZO	2
		wykład	20	0	ZO	
Razem			40			2
Koordynator przedmiotu:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. IGA RUDAWSKA				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z koncepcją współczesnej komunikacji gospodarczej w powiązaniu z potrzebami gospodarki, jej mechanizmami i skutkami. Przekazanie umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych z perspektywy komunikacji gospodarczej.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student definiuje pojęcia z dziedziny komunikacji gospodarczej		K_W05 K_W08	
	2	EP2	Student identyfikuje i objaśnia mechanizmy komunikacji gospodarczej		K_W01 K_W04	
umiejętności	1	EP3	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny procesów komunikacji gospodarczej		K_U01 K_U04 K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP4	Student kreatywnie podchodzi do realizacji zadań problemowych z obszaru komunikacji gospodarczej		K_K01 K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: komunikacja gospodarcza						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i zakres procesu komunikacji (konceptcje teoretyczne, ujęcia modelowe)					1	2 0
2. Komunikacja gospodarcza a ekonomika informacji					1	4 0
3. Geneza i rozwój komunikacji gospodarczej (rola komunikacji w gospodarowaniu na poziomie makro, mezo, mikro)					1	4 0
4. Gospodarka i jej potrzeby komunikacyjne ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia mediów					1	4 0
5. Komunikacja gospodarcza a procesy rynkowe (konkurencja, globalizacja, standaryzacja, specjalizacja)					1	4 0
6. Integracyjne funkcje komunikacji między podmiotami gospodarczymi					1	2 0
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Metody i narzędzia komunikacji gospodarczej, wykorzystanie mediów					1	4 0

2. Komunikacja gospodarcza w sektorach gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem sektora mediów			1	4	0
3. Ekonomiczne mechanizmy efektywności komunikacji gospodarczej			1	2	0
4. Ocena efektywności i skuteczności komunikacji gospodarczej			1	2	0
5. Ekonomiczna ewaluacja procesu komunikacji gospodarczej (m.in. metody pomiaru nakładów i kosztów)			1	2	0
6. Komunikacja gospodarcza we współczesnej gospodarce ? doświadczenia polskie i międzynarodowe			1	4	0
7. Komunikacja gospodarcza w nowym mediach			1	2	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja, analiza przypadku, rozmowa. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena zaliczeniowa z konserwatorium na podstawie pisemnego kolokwium. Ocena zaliczeniowa z wykładu na podstawie projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia ważona ocen z wykładu (0,6) oraz ćwiczeń (0,4).				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	komunikacja gospodarcza		Ważona	
	1	komunikacja gospodarcza [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,40
	1	komunikacja gospodarcza [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
Literatura podstawowa	Cornelissen J., (2010): Komunikacja korporacyjna , Wolters Kluwer, Warszawa				
	Hamilton C., (2011): Skuteczna komunikacja w biznesie, PWN, Warszawa				
	Shapiro C., Varian H., (2007): Potęga informacji, Helion, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Kuneszko J., (2010): Nowa komunikacja społeczna, Difin, Warszawa				
	Małachowski A. (red.), (2010): Komunikacja gospodarcza, AE Wrocław, Wrocław				
	Prasa fachowa, np. Harvard Business Review, Ekonomia, Gospodarka Narodowa, Marketing i Rynek				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		40	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: konkurencyjność na rynku mediów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2860_13S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	3
		wykład	10	0	ZO	
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ BERNAT				
Cele przedmiotu:		C1. Przekazanie studentom pogłębionej wiedzy na temat istoty i uwarunkowań konkurencyjności na rynku mediów. C2. Wykształcenie umiejętności analizy i oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa medialnego z wykorzystaniem metod ekonomicznych i narzędzi zarządzania strategicznego. C3. Kształtowanie postawy odpowiedzialności menedżerskiej w kontekście etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu w sektorze mediów.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania. Znajomość kluczowych pojęć dotyczących funkcjonowania rynku mediów.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie teorie oraz narzędzia analizy konkurencyjności przedsiębiorstw medialnych oraz czynniki kształtujące ich pozycję na rynku.			K_W02 K_W04 K_W08
	2	EP2	Zna zasady formułowania strategii konkurencyjnych oraz mechanizmy funkcjonowania rynku mediów w warunkach konkurencji.			K_W02 K_W04 K_W08
umiejętności	1	EP3	Potrafi analizować i oceniać zjawiska ekonomiczne zachodzące w sektorze mediów, stosując pogłębione metody analizy strategicznej i ekonomicznej.			K_U02 K_U08
	2	EP4	Potrafi współpracować w zespole, przyjmując różne role w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych i zarządczych w branży medialnej.			K_U02 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest gotów do podejmowania decyzji menedżerskich w mediach z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu.			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: konkurencyjność na rynku mediów						
Forma zajęć: wykład						
1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności.					2	2 0
2. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych					2	2 0

3. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa		2	2	0
4. Miary pozycji konkurencyjnej oraz metody analizy konkurencyjności		2	2	0
5. Diagnoza i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa		2	2	0
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Przedsiębiorstwo jako przedmiot badań konkurencyjności.		2	2	0
2. Pojęcia konkurowania, konkurencji i konkurencyjności na rynku mediów.		2	2	0
3. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw medialnych, analiza case study		2	2	0
4. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa		2	2	0
5. Badanie otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa (mikrootoczenia), analiza case study		2	2	0
6. Badanie makrootoczenia, analiza case study		2	2	0
7. Miary pozycji konkurencyjnej		2	2	0
8. Metody analizy konkurencyjności		2	2	0
9. Metody analizy konkurencyjności		2	2	0
10. Sprawdzian wiedzy		2	2	0
Metody kształcenia	- wykład,, - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów,, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu ekonomicznego związanego z analizą konkurencyjności mediów,			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia konwersatorium jest wykonanie i zaprezentowanie projektu zespołowego oraz aktywny udział w dyskusjach.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
	Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia ważona ocen z wykładu (0,5) oraz konwersatorium (0,5).			
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny
	2	konkurencyjność na rynku mediów		Ważona
	2	konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium]	zaliczenie z oceną	0,50
	2	konkurencyjność na rynku mediów [wykład]	zaliczenie z oceną	0,50
Literatura podstawowa	H. Adamkiewicz-Drwiłło (2008): Uwarunkowanie konkurencyjności przedsiębiorstw, PWN, Warszawa			
	M. Leśniewski (2015): Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, TNOiK, Toruń			
	Marta Kraszewska Klaudia Pujer (2017): KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW SPOSOBY BUDOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ, Exante, Wrocław			
	red.nauk.JERZY W. PIETREWICZ (2021): KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC WYMOGÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU, SGH, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	G. Gierszewska, M. Romanowska (2016): Analiza strategiczna przedsiębiorstwa., PWE, Warszawa			
	M. Porter (2000): Strategia konkurencji, PWE, Warszawa			

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]							
Nazwa przedmiotu: krytyka w prasie kulturalnej (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_17S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	2	
Razem			30			2	
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW						
Prowadzący zajęcia:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW						
Cele przedmiotu:	Nauczanie studentów teoretycznych i praktycznych aspektów uprawiania krytyki w prasie kulturalnej, z uwzględnieniem umiejętności pisania tekstów o charakterze krytycznym (literackich, filmowych, muzycznych i in.) oraz prawidłowej analizy, interpretacji i oceny tekstów krytycznych.						
Wymagania wstępne:	Podstawowa orientacja w obszarze współczesnych mediów, przede wszystkim prasy tradycyjnej i internetowej.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Student zna i rozumie teoretyczne i praktyczne aspekty krytyki w mediach masowych, przede wszystkim w prasie i przekaznikach cyfrowych.			K_W03	
	2	EP4	Student zna i rozumie kluczowe zagadnienia krytyki kultury w mediach masowych.			K_W06	
	3	EP5	Student zna i rozumie rolę mediów w kształtowaniu postaw krytycznych.			K_W09	
umiejętności	1	EP2	Student Potrafi pisać teksty krytyczny na wybrany temat, dotyczące takich obszarów kultury, jak: literatura, film, muzyka, gry wideo i in.			K_U01	
kompetencje społeczne	1	EP3	Jest gotów do analizy, interpretacji oraz oceny tekstów krytycznych, zarówno jako odbiorca, jak i nadawca przekazu medialnego.			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: krytyka w prasie kulturalnej							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Historia i teoria krytyki w publicystyce XX i XXI wieku.					3	2	0
2. Analiza, interpretacja i wartościowanie tekstów krytycznych w prasie tradycyjnej i cyfrowej.					3	10	0
3. Pisanie i redagowanie tekstów krytycznych (warsztaty praktyki dziennikarskiej).					3	10	0
4. Dyskusja nad tekstami powstającymi w trakcie zajęć.					3	6	0
5. Czy potrzebna jest krytyka w prasie kulturalnej? Zajęcia podsumowujące.					3	2	0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne z interaktywnym udziałem studentów, analiza tekstu źródłowego, dyskusja dydaktyczna, współpraca redakcyjna, praca w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Złożenie pracy zaliczeniowej (eseju, recenzji, szkicu krytycznego). Praca oceniana jest w skali procentowej. Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	krytyka w prasie kulturalnej		Ważona	
	3	krytyka w prasie kulturalnej [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Kurpias (2025): Krytyka literacka w mediach społecznościowych, Wydawnictwo UG, Gdańsk				
	K. Gajewski (2025): Teorie krytyczne XX wieku. Od formalizmu do posthumanistyki, IBL, Warszawa				
	T. Walas (2025): Herbarium krytyczne. Recenzje i szkice o literaturze i kulturze, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	S. Iwasiów (2017): Czytania. Szkice krytyczne o książkach, WNUS, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		4	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: laboratorium analityczne informacji i publicystyki (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3442_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. PIOTR WOJDAK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest dogłębne zapoznanie studentów z genologią dziennikarską, szczególnie w mediach drukowanych. Student powinien wykazać się umiejętnością zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz w pracy badawczej, a także odpowiedzialnie traktować materialny i niematerialny dorobek kultury.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o gatunkach prasowych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu genologii dziennikarskiej, zna rodzaje i gatunki dziennikarskie oraz właściwą dla nich terminologię			K_W06 K_W07
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy wyróżniające poszczególnych gatunków dziennikarskich			K_W06 K_W07
umiejętności	1	EP4	potrafi rozpoznać gatunki dziennikarskie i merytorycznie uzasadnia swoją kwalifikację			K_U09
	2	EP5	potrafi posługiwać się terminologią właściwą dla genologii dziennikarskiej			K_U08
	3	EP6	student potrafi redagować teksty będące analizą poszczególnych gatunków dziennikarskich			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP7	krytycznie ocenia swoją wiedzę i rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego			K_K03
	2	EP8	ma świadomość odpowiedzialności za dorobek kultury obecny w przekazach medialnych			K_K03 K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: laboratorium analityczne informacji i publicystyki						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Ogólny podział gatunków dziennikarskich. Informacja, publicystyka, gatunku pogranicza					1	4 0
2. Metody zbierania i selekcji informacji przez dziennikarzy					1	2 0
3. Język publikacji dziennikarskiej					1	6 0
4. Gatunki informacyjne: wprowadzenie, samodzielna praca analityczna, prezentacja efektów i dyskusja					1	4 0

5. Gatunki publicystyczne: wprowadzenie, samodzielna praca analityczna, prezentacja efektów i dyskusja			1	4	0
6. Wywiad i reportaż: wprowadzenie, samodzielna praca analityczna, prezentacja efektów i dyskusja			1	4	0
7. Wpływ nowych mediów na pracę dziennikarza: wprowadzenie, metody analizy nowych mediów, samodzielna praca analityczna, prezentacja efektów i dyskusja			1	6	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne oparte na przykładach (studia przypadków). Praca samodzielna na bieżąco kontrolowana i korygowana przez prowadzącego. Prezentacja efektów pracy				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywne oceny z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu. Praca oceniana jest w skali procentowej. Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	laboratorium analityczne informacji i publicystyki		Ważona	
	1	laboratorium analityczne informacji i publicystyki [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	E. Bulisz (2022): Gatunkowe ukształtowanie współczesnej prasy kobiecej, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej				
	K. Stasiuk-Krajewska, M. Wenzel (2024): Dezinformacja w czasach kryzysu, Wydawnictwo Adam Marszałek				
	K. Wolny-Zmorzyński (2021): Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji, Wydawnictwo Adam Marszałek				
	K. Wroński (2025): Nowa forma dziennikarstwa jakościowego online. fenomen „Kanału Zero”, Dyskurs & Dialog, 15(15), 95-114				
	M. Malinowski (2025): Gatunki dziennikarskie – wzorzec dla typologii public relations, Eruditio et Ars, 10(1), 185–203.				
	M. Wawer (2024): Gatunki, kategorie i tagi w telewizji linearnej i nielinearnej, Media-Biznes-Kultura. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, (17), 191-212.				
Literatura uzupełniająca	B. Honnessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków				
	J. Fras (2005): Dziennikarski warsztat językowy, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław				
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2007): Dziennikarstwo, Grupa Wydawnicza Polska, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0	
Przygotowanie się do zajęć		8		0	
Studiowanie literatury		10		0	

Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	3	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: media publiczne (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_10S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr ARTUR TRUDZIK					
Prowadzący zajęcia:	dr ARTUR TRUDZIK					
Cele przedmiotu:	Celem konwersatorium jest nabycie ogólnej wiedzy o relacjach między opinią publiczną a mediami					
Wymagania wstępne:	Ogólna orientacja w zakresie roli mediów w życiu społeczeństwa					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o modelach publicznej działalności emisyjnej, organizacji, funkcjonowaniu i zadaniach polskich i wybranych europejskich mediów publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem roli i znaczenia czynników oddziałujących na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w tym także wiedzę o etycznych uwarunkowaniach funkcjonowania tych mediów			K_W08 K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce przekazów medialnych publicznego nadawcy w kontekście procesu konwergencji mediów			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP3	ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy obecne w przekazach medialnych publicznego nadawcy			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: media publiczne						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Pojęcie, geneza i modele publicznej działalności emisyjnej w Europie					2	3 0
2. Czynniki oddziałujące na współczesną pozycję publicznych mediów elektronicznych w Europie i w Polsce (uwarunkowania polityczne, ekonomiczne i kulturowe)					2	2 0
3. Wybrane systemy publicznej działalności emisyjnej: Wielka Brytania, Niemcy, Francja					2	2 0
4. Polski system publicznej działalności emisyjnej: KRRiTV: struktura i zadania; misja mediów publicznych w ?Ustawie o radiofonii i telewizji?; polska radiofonia i telewizja (struktura i zasady funkcjonowania); założenia programowe ? deklaratywne i rzeczywiste nadawcy publicznego					2	4 0
5. Organizacja, funkcjonowanie i zadania mediów publicznych w XXI wieku (media publiczne w erze cyfryzacji i konwergencji mediów)					2	2 0
6. Quo vadis polskie media publiczne? Drogi wyjścia z kryzysu					2	2 0

Metody kształcenia	Wykład informacyjny, opis, objaśnienie i wyjaśnienie; prezentacje multimedialne, studia przypadków, dyskusja, analiza porównawcza mediów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia są pozytywne oceny z aktywności na zajęciach i z kolokwium.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	media publiczne		Ważona	
	2	media publiczne [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Jaskiernia (2006): Publiczne media elektroniczne w Europie, Warszawa				
	B. Nierenberg (2007): Publiczne przedsiębiorstwo medialne, Kraków				
	K. Jakubowicz (2007): Media publiczne: początek końca czy nowy początek, Warszawa				
	(red.) P. Bielawski, A. Ostrowski (2010): Media publiczne w Polsce. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty, Wrocław				
	T. Skoczek (2009): Media publiczne w Polsce, Warszawa				
	W. Kevin (2008): Media w Europie, Kraków				
	Z. Kosiorowski (2008): Dysjunkcje misji: media publiczne pomiędzy służbą, rynkiem a polityką, Szczecin				
	(1992): Ustawa o radiofonii i telewizji				
Literatura uzupełniająca	M. Oleszkowicz (2013): Publiczne radio i telewizja w Polsce, w: Polski system medialny 1989-2011, Kraków				
	red.) J. Adamowski, L. Jaworski (2008): Media publiczne w Polsce. Teraźniejszość i przyszłość, Warszawa				
	(red.) K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku, Toruń				
	T. Mielczarek (2007): Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki masowego komunikowania w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa				
	(2002): Przyszłość mediów: almanach. Z. 1, Materiały z konferencji „Czy media publiczne w Europie Środkowo-Wschodniej mają przyszłość?” i seminarium „Przyszłość mediów : zagrożenia”, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: medialne formy ekspresji (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przeanalizowanie i usystematyzowanie różnych współczesnych medialnych form ekspresji przede wszystkim w odniesieniu do przestrzeni nowych mediów.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa ośretnacja w zagadnieniach związanych z nowymi mediami.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię dotyczącą komunikacji i mediów, w szczególności związaną z obszarem nowych mediów.			K_W01
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia pragmatyki językowej i komunikowania międzykulturowego			K_W03
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę złożoności języka dziennikarskich form komunikowania, ze szczególnym naciskiem na wypowiedzi w radiu i telewizji			K_W06
umiejętności	1	EP3	Potrafi ocenić znaczenie, funkcję i miejsce różnych przykładów ekspresji medialnej w kulturze audiowizualnej			K_U05
	2	EP6	potrafi zastosować wiedzę o kulturze, języku, komunikacji społecznej i mediach do innowacyjnych rozwiązań profesjonalnych			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	Potrafi krytycznie ocenić własne umiejętności analizowania i systematyzowania form ekspresji medialnej.			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: medialne formy ekspresji						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Współczesne media jako pole ekspresji medialnej. Definicje, rozróżnienia, przykłady.					3	1 0
2. Odmiany ekspresji medialnej. Próba systematyzacji pojęcia.					3	1 0
3. Medialne ekspresje. Część I: prasa.					3	2 0

4. Medialne ekspresje. Część II: radio.			3	2	0
5. Medialne ekspresje. Część III: telewizja.			3	2	0
6. Medialne ekspresje. Część IV: internet i media społecznościowe.			3	2	0
Metody kształcenia	Dyskusja, analiza przekazów medialnych, wykład konwersatoryjny				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie kolokwium, złożenie pracy zaliczeniowej (eseju/recenzji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	medialne formy ekspresji		Ważona	
	3	medialne formy ekspresji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Mirek-Rogowska, K. Rączy (2025): "Czarne zwierciadło" przyszłości: metafory technologii, świadomości i transhumanizmu ukazane w serialu" Black Mirror, Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia de Cultura, 17(3), 173-189				
	L. Manovich (2001): Język nowych mediów, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa				
	M. Wobalis (2025): Cyfrowa tożsamość i wirtualny wizerunek jako funkcjonalne interfejsy komunikacyjne w środowiskach cyfrowych, Scripta Neophilologica Posnaniensia, 25, 295-307				
	P. Levinson (2010): Nowe nowe media, WAM, Kraków				
Literatura uzupełniająca	P. Michałowski (red.) (2014): Od pióra do sieci. Zmienne media literatury, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
	R. Sidorowicz (2013): Teleobecne „ja”. Językowa autoprezentacja nadawcy w blogu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		10	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		9	0		
Udział w konsultacjach		5	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		4	0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: miasto - fenomen przestrzenny i społeczny (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3434_33S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MICHAŁ KUPIEC					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie się z najważniejszymi przestrzennymi aspektami rozwoju i funkcjonowania miast. Rozwój umiejętności interpretacji zjawisk i problemów społecznych związanych z urbanizacją i przemianami miast. Kształtowanie świadomości znaczenia procesów związanych z miastami dla społeczeństwa.					
Wymagania wstępne:						
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna informacje dotyczące kształtowania się miast oraz ich współczesnych problemów			
umiejętności	1	EP2	student umie zinterpretować podstawowe elementy struktury urbanistycznej			
	2	EP3	student umie rozpoznać podstawowe problemy społeczne w otaczającej go przestrzeni miejskiej			
kompetencje społeczne	1	EP4	student jest gotów do działania na rzecz społeczeństwa miejskiego			
	2	EP5	student jest gotów do świadomego funkcjonowania w społeczeństwie miejskim			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: miasto - fenomen przestrzenny i społeczny						
Forma zajęć: wykład						
1. Jak powstawały i rozwijały się miasta					3	6 0
2. Trendy urbanistyczne XX stulecia					3	6 0
3. Współczesne problemy przestrzenne miast					3	6 0
4. Zjawiska społeczne związane z urbanizacją i rozwojem miast					3	6 0
5. Miasta pomorskie - historia i współczesność					3	6 0

Metody kształcenia	Wykład informacyjny i problemowy, dyskusja, studia przypadków.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie testu końcowego.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z zaliczenia.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	miasto - fenomen przestrzenny i społeczny		Ważona	
	3	miasto - fenomen przestrzenny i społeczny [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Gehl J. (2016): Miasta dla ludzi, Wyd. technika				
	Montgomery Ch. (2015): Miasto szczęśliwe, wyd. Wysoki Zamek				
Literatura uzupełniająca	Gajda R. (2021): Cztery wymiary architektury, wyd. Dobre Pomysły				
	Gajda R., Szcześniak N. (2019): Archistorie, wyd. Znak				
	Springer F. (2011): 13 pięter, wyd. Czarne				
	Springer F. (2011): Wanna z kolumnadą, wyd. Czarne				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: międzynarodowe stosunki gospodarcze (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2891_79S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	20	0	ZO	1
Razem			20			1
Koordynator przedmiotu:	dr EWA BILEWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr EWA BILEWICZ					
Cele przedmiotu:	Student zna i rozumie główne mechanizmy funkcjonowania gospodarki światowej, w tym rolę organizacji międzynarodowych, polityki handlowej oraz przepływów kapitału, towarów i informacji w kontekście globalnych procesów komunikacyjnych i medialnych. Student potrafi analizować i interpretować zjawiska gospodarcze w skali międzynarodowej, a także wyjaśniać ich wpływ na funkcjonowanie rynków medialnych oraz strategię działania podmiotów komunikacji społecznej. Student jest gotów do krytycznej oceny skutków globalnych procesów gospodarczych dla społeczeństwa i mediów oraz do odpowiedzialnego uczestnictwa w debacie publicznej na temat współczesnych wyzwań ekonomicznych i komunikacyjnych w skali międzynarodowej.					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikro i makroekonomii					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania gospodarki światowej, w tym zasady handlu międzynarodowego, przepływu kapitału, towarów i usług oraz rolę organizacji międzynarodowych w kształtowaniu polityki gospodarczej			K_W02
	2	EP2	student zna i rozumie wpływ procesów globalizacji i integracji gospodarczej na funkcjonowanie przedsiębiorstw medialnych, w szczególności w kontekście ich strategii ekonomicznych, modeli biznesowych oraz roli w kształtowaniu opinii publicznej na temat zjawisk gospodarczych			K_W08
umiejętności	1	EP3	student potrafi analizować i interpretować zjawiska gospodarcze w skali międzynarodowej, korzystając z różnorodnych źródeł danych ekonomicznych i medialnych, a także oceniać ich wiarygodność oraz wpływ na rynek mediów i komunikację społeczną			K_U01
	2	EP4	student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej do opracowania i prezentacji analiz, raportów lub materiałów dziennikarskich dotyczących globalnych procesów gospodarczych, integracji rynków i ich znaczenia dla przedsiębiorstw medialnych			K_U03
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do krytycznej oceny globalnych procesów gospodarczych i ich medialnych interpretacji, potrafi odpowiedzialnie formułować opinie i uczestniczyć w debacie publicznej na temat zjawisk ekonomicznych, respektując zasady etyki zawodowej i rzetelnej komunikacji			K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: międzynarodowe stosunki gospodarcze						
Forma zajęć: wykład						
1. Powstanie i rozwój gospodarki światowej (pojęcie, struktura podmiotowa i ewolucja gospodarki światowej)				3	4	0
2. Międzynarodowy podział pracy (pojęcie, czynniki kształtujące mpp oraz etapy ewolucji mpp).				3	2	0
3. Międzynarodowe przepływy kapitału (formy, tendencję w międzynarodowych przepływach kapitału i skutki dla gospodarki)				3	2	0
4. Międzynarodowe obroty towarowe i usługowe (tendencje w rozmiarach, dynamice i strukturze współczesnego handlu międzynarodowego)				3	4	0
5. Międzynarodowa wymiana technologii (pojęcie i rodzaje międzynarodowego rynku technologii, charakterystyczne cechy międzynarodowego rynku technologii, kanały międzynarodowego transferu technologii)				3	2	0
6. Migracje międzynarodowe (pojęcie, przyczyny, bariery i skutki migracji międzynarodowych)				3	2	0
7. Polityka handlowa i jej narzędzia (pojęcie i rodzaje polityki handlowej, argumenty przemawiające za i przeciwko polityce protekcyjnej, narzędzia)				3	2	0
8. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce światowej (pojęcie, efekty integracji, przykłady funkcjonujących ugrupowań integracyjnych na świecie).				3	2	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacja multimedialna					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pisemne kolokwium sprawdzające osiągnięcie efektów w zakresie wiedzy i umiejętności z wykładów i zalecanej literatury. Skala ocen 51-60% dostateczny 61-70% dostateczny plus 71-80% dobry 81-90% dobry plus 91-100 bardzo dobry					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze			Ważona	
	3	międzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Zielińska-Głębocka (2012): Współczesna gospodarka światowa, Wolters Kluwer, Warszawa					
	Red. J. Rymarczyk (2010): Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, Warszawa					
Literatura uzupełniająca	Red. E. Oziewicz (2006): Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, PWE, Warszawa					
	Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A. (2006): Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu zagranicznego, PWE, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
			Liczba godzin			
			w tym e-learning			

Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	1	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_8S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ELŻBIETA PERZYCKA-BOROWSKA					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ELŻBIETA PERZYCKA-BOROWSKA					
Cele przedmiotu:		Zrozumienie fundamentalnych zasad i zastosowań AI w naukach społecznych. Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy i oceny zastosowań AI. Podnoszenie świadomości etycznych i społecznych aspektów wykorzystania AI.					
Wymagania wstępne:		Umiejętności analityczne i krytycznego myślenia, gotowość do udziału w dyskusjach, zainteresowanie nowymi technologiami.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	wie, jakie są fundamentalne zasady sztucznej inteligencji, w tym zna jej historyczny rozwój oraz kluczowe technologie i metody, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie, i przetwarzanie języka naturalnego; rozumie również ewolucję AI i jej wpływ na rozwój nauk społecznych				
	2	EP2	rozumie, jakie są etyczne i społeczne konsekwencje stosowania AI, włączając w to kwestie dotyczące prywatności, nierówności społecznych i automatyzacji pracy; zna metody etycznego podejścia do projektowania i implementacji systemów AI, szczególnie w kontekście ich wpływu na społeczeństwo i nauki społeczne				
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do podejmowania działań zgodnych z etycznymi standardami w zakresie wykorzystania AI; wykazuje świadomość społeczną i etyczną, rozumiejąc konsekwencje zastosowań AI na społeczeństwo, szczególnie w kontekście nierówności, prywatności i automatyzacji pracy				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji.					4	2	0

2. AI w badaniach społecznych.	4	2	0
3. Etyczne wyzwania i społeczne implikacje AI.	4	2	0
4. Metodologiczne aspekty AI w naukach społecznych.	4	2	0
5. AI i komunikacja społeczna.	4	2	0
6. Przyszłość pracy i edukacji w kontekście AI.	4	1	0
7. AI w kontekście globalnym i lokalnym.	4	1	0
8. Krytyczna analiza i przyszłe trendy AI w społeczeństwie i kulturze - refleksyjne portfolio	4	3	0

Metody kształcenia	wykład		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT		EP1,EP2,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.		

Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie wykonanego projektu (refleksyjne portfolio wykonane z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych		Ważona	
	4	możliwości i ograniczenia zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w naukach społecznych [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00

Literatura podstawowa	Fazlagić J. (red.) (2022): Sztuczna inteligencja jako megatrend kształtujący edukację. Jak przygotować się na szanse i wyzwania społeczno-gospodarcze związane ze sztuczną inteligencją? , Instytut Badań Edukacyjnych, Warszawa				
	Perzycka-Borowska E. (2025): Pod parasolem wiedzy. Dynamika edukacyjnego potencjału generatywnej sztucznej inteligencji, Wydawnictwo Impuls, Kraków				

Literatura uzupełniająca	Goldman S. (2023): With a wave of new LLMs, open-source AI is having a moment - and a red-hot debate, VentureBeat [https://venturebeat.com/ai/with-a-wave-of-new-llms-open-source-ai-is-having-a-moment-and-a-red-hot-debate/]				
--------------------------	---	--	--	--	--

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	18	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM							
Nazwa przedmiotu: nadzór właścicielski (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ119_14S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	konwersatorium	15	0	ZO	3	
		wykład	15	0	E		
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:		dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. AGNIESZKA PREŚ-PEREPECZO					
Cele przedmiotu:		W efekcie realizacji przedmiotu studenci nabędą nową wiedzę na temat nadzoru właścicielskiego. Dodatkowo celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów umiejętności interpretacji informacji gospodarczych w kontekście roli nadzorcy					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza ekonomiczna, znajomość typów podmiotów funkcjonujących w gospodarce oraz podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem i finansami przedsiębiorstw					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę i zasady nadzory właścicielskiego przedsiębiorstw, w szczególności publicznych i państwowych			K_W09 K_W10	
umiejętności	1	EP2	potrafi pracować w grupie			K_U09	
	2	EP3	potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje na temat nadzoru właścicielskiego w przedsiębiorstwie oraz dokonać jego oceny			K_U01 K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści medialnych dotyczących nadzoru właścicielskiego			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: nadzór właścicielski							
Forma zajęć: wykład							
1. Teoretyczne podstawy nadzoru właścicielskiego ? istota, rola, systemy, modele, typy					3	2	0
2. Kamienie milowe w historii rozwoju zasad nadzoru właścicielskiego w Polsce i na Świecie					3	2	0
3. Zjawisko konwergencji - przejawy międzynarodowej standaryzacji nadzoru właścicielskiego					3	2	0
4. Regulacje prawne nadzoru właścicielskiego - prawo twarde i prawo miękkie					3	2	0
5. Zasady nadzoru właścicielskiego a afery korporacyjne na przestrzeni ostatnich lat					3	2	0

6. Obowiązki informacyjne spółek publicznych na polskim rynku kapitałowym - raporty okresowe, sprawozdawczość finansowa		3	3	0	
7. Zasady nadzoru właścicielskiego w spółkach Skarbu Państwa, przedsiębiorstwach państwowych i samorządowych		3	2	0	
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Analiza tekstów wybranych publikacji prasowych/naukowych pod kątem identyfikacja modelu ładu korporacyjnego.		3	3	0	
2. Studium przypadku ENRON i jego następstwa dla nadzoru korporacyjnego na świecie		3	3	0	
3. Praktyczna analiza raportów okresowych spółek i bieżących informacji gospodarczych pod kątem wykorzystania w procesach nadzoru właścicielskiego		3	3	0	
4. Przykłady wpływu mediów na efektywność nadzoru właścicielskiego		3	3	0	
5. Analiza przyjętych rozwiązań funkcjonowania nadzoru właścicielskiego w polskich spółkach publicznych ? prezentacje studentów		3	3	0	
Metody kształcenia	Wykład: prezentacja multimedialna, studia przypadków Konwersatoria: dyskusja, studia przypadków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę Forma zaliczenia wykładów: sprawdzian pisemny: test składający się z 20-30 pytań i obejmujący zagadnienia omawiane na wykładach.				
	Forma zaliczenia ćwiczeń: projekt w grupach: studenci w grupach 2-3 osobowych mają za zadanie zaprezentować funkcjonowanie systemu nadzoru właścicielskiego w dowolnie wybranej spółce, której akcje notowane są na GPW.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia arytmetyczna ocen z wykładu oraz konwersatorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	nadzór właścicielski		Arytmetyczna	
	3	nadzór właścicielski [wykład]	egzamin		
	3	nadzór właścicielski [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Adamska A. (2013): Własność i kontrola. Perspektywa akcjonariuszy spółek publicznych., Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Jeżak Jan (2010): Ład korporacyjny. Doświadczenia światowe oraz kierunki rozwoju, C. H. Beck, Warszawa				
	Preś-Perepeczo A. (2022): Efekty sygnalizacji – determinanty reakcji akcjonariuszy na zdarzenia korporacyjne w spółkach publicznych, Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Aluchna M. (2015): Własność a corporate governance. Systemy, rynki, przedsiębiorstwa, Poltext, Warszawa				
	Postuła Igor (2013): Nadzór korporacyjny w spółkach skarbu państwa, Wolters Kluwer, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		

Przygotowanie się do zajęć	8	0
Studiowanie literatury	8	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: nauka o organizacji (PODSTAWOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2713_26S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	konwersatorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		Celem jest przekazanie studentom pogłębionej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania organizacji, zwłaszcza gospodarczych, zasad ich działania, roli przedsiębiorstwa i jego otoczenia w gospodarce rynkowej oraz w zakresie umiejętności wskazania właściwej formy organizacyjno-prawnej dla prowadzenia różnych typów organizacji, przekazanie kompetencji w zakresie zdobywania prawnych i analitycznych zasobów dla działania przedsiębiorstwa.				
Wymagania wstępne:		Wiedza: znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii Umiejętności: umiejętność pracy w grupie, umiejętność wykorzystania metody analizy przypadków Kompetencji (postaw): student rozumie konieczność kształcenia ustawicznego				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna rodzaje i typy organizacji, formy prawno-organizacyjne i własnościowe przedsiębiorstw, zasoby i zarządzanie nimi oraz otoczenie przedsiębiorstwa			K_W08
	2	EP2	identyfikuje posiadane zasoby oraz elementy otoczenia zewnętrznego przedsiębiorstw, umie wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce			K_W04
umiejętności	1	EP3	potrafi wskazać właściwą formę prawno-organizacyjną dla prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej, wskazać etapy zakładania działalności gospodarczej w Polsce			K_U06
	2	EP5	potrafi przeprowadzić analizę mikro i makrootoczenia organizacji gospodarczych z wykorzystaniem różnych metod			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: nauka o organizacji						
Forma zajęć: wykład						
1. Przegląd koncepcji organizacji, w tym gospodarczych, cykl życia organizacji.					1	0
2. Przedsiębiorca-wybrane teorie, przedsiębiorczość-istota, czynniki i typy.					1	0

3. Teoretyczne i praktyczne podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa.		1	1	0
4. Klasyfikacja przedsiębiorstw pod względem różnych kryteriów.		1	4	0
5. Przebieg procesu założycielskiego małych przedsiębiorstw.		1	2	0
6. Sposoby prowadzące do uruchomienia przedsięwzięcia gospodarczego. Procedura formalno-prawna zakładania działalności gospodarczej.		1	4	0
7. Otoczenie przedsiębiorstwa - istota i zmiany.		1	2	0
Forma zajęć: konwersatorium				
1. Organizacja. Przedsiębiorca, przedsiębiorczość, wizja i misja organizacji ? case study		1	4	0
2. Klasyfikacja organizacji pod względem różnych kryteriów. Formy organizacyjno-prawne, wielkość przedsiębiorstwa, własność przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo rodzinne. Przykłady, case study.		1	4	0
3. Przebieg procesu założycielskiego działalności gospodarczej - case study		1	2	0
4. Współdziałanie przedsiębiorstw ? formy kooperacyjne i koncentryczne. Case study.		1	2	0
5. Otoczenie organizacji - istota i zmiany w makrootoczeniu i mikrootoczeniu. Prezentacja wybranych metod analizy otoczenia organizacji. Zasoby przedsiębiorstwa ? struktura zasobów we współczesnym przedsiębiorstwie oraz ich znaczenie w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku. Case study.		1	3	0
Metody kształcenia	Wykład z wykorzystaniem prezentacji Dyskusje studentów Praca z grupach nad problemem Rozwiązywanie zadań, analizy przypadków (case study) Mikroreferaty przygotowywane indywidualnie przez studentów			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP5
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Forma i warunki zaliczenia: Forma i warunki zaliczenia wykładu: przedmiot kończy się egzaminem i ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Egzamin jest w formie pisemnej i testujący wiedzę i umiejętności studentów w zakresie znajomości rodzajów i typów organizacji, form prawno-organizacyjnych przedsiębiorstw i procesu założycielskiego, wiedzy o zarządzaniu zasobami oraz o otoczeniu przedsiębiorstwa; 100% oceny stanowi egzamin w formie pisemnej zawierający od 6 do 8 pytań otwartych. Egzamin obejmuje wiedzę z wykładów, zalecanej literatury oraz teoretycznej części materiału i przykładów z praktyki gospodarczej z ćwiczeń.			
	Forma i warunki zaliczenia ćwiczeń: ocena zaliczeniowa ćwiczeń ustalana jest na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: 70% oceny stanowi zaliczenie ćwiczeń w postaci kolokwium pisemnego (około 10 pytań). Pytania otwarte z teoretycznej części materiału oraz dotyczące przykładów z praktyki gospodarczej. 20 % oceny to projekt własny dotyczący przeprowadzenia analizy strategicznej otoczenia wybranego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metod zaprezentowanych na ćwiczeniach. Projekt testuje umiejętności studentów w zakresie wykorzystania metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa oraz prognozowania działań organizacji gospodarczej na podstawie wyciągniętych wniosków. 10% oceny stanowi aktywność na zajęciach wynikająca z dyskusji o wnioskach z analizy przypadków oraz przygotowania i wygłoszenia mikro-referatów. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest otrzymanie pozytywnych ocen z projektu i zaliczenia pisemnego ćwiczeń.			
	Ocena z przedmiotu: ocena ostateczna jest równa średniej arytmetycznej ocen uzyskanych z zaliczenia i egzaminu.			
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu			
Ocena z przedmiotu jest ustalana jako średnia ważona ocen z wykładu (0,5) oraz konwersatorium (0,5).				

Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	nauka o organizacji		Ważona	
	1	nauka o organizacji [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,50
	1	nauka o organizacji [wykład]	zaliczenie z oceną		0,50
Literatura podstawowa	B. Kozuch (2018): Nauka o organizacji, CeDeWu, Warszawa				
	K. Kozioł-Nadolna, K. Beyer, B. Czerniachowicz, (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i Przedsiębiorczość, Volumina, Szczecin				
	Sudoł S. (red.) (2011): Przedsiębiorstwo, PWE				
Literatura uzupełniająca	E. Michalski (2022): Zarządzanie przedsiębiorstwem, WN PWN, Warszawa				
	Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie. Wydanie drugie, Difin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		
Udział w konsultacjach		11	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: negocjacje (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_11S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA MALKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu wybranych zasad i uwarunkowań negocjacji oraz kształtowanie umiejętności negocjacyjnych potrzebnych do rozwiązywania sytuacji problemowych a także uświadomienie znaczenia postawy etycznego negocjowania dla budowania partnerskich relacji i pozytywnego wizerunku w biznesie.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Student zna etapy procesu negocjacji oraz rozumie znaczenie przygotowania do negocjacji			K_W02
	2	EP2	Student zna zasady komunikacji w negocjacjach			K_W01
	3	EP3	Student wyjaśnia i rozumie wybrane style i techniki negocjacyjne oraz zasady etycznego negocjowania			K_W04
umiejętności	1	EP4	Student rozpoznaje rodzaj negocjacji			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	Student jest gotów do myślenia w zakresie rozstrzygania dylematów wynikających z konfliktu interesów stron poprzez negocjacje			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: negocjacje						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota i etapy negocjacji.					4	3 0
2. Atrybuty dobrego negocjatora.					4	2 0
3. Przygotowanie do negocjacji.					4	3 0
4. Style i techniki negocjacyjne.					4	3 0
5. Komunikacja w negocjacjach.					4	2 0
6. Etyka i manipulacja w negocjacjach.					4	2 0

Metody kształcenia	Wykład problemowy.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę. Ocena z wykładu uzyskiwana jest na podstawie kolokwium, obejmującego wiedzę przekazana podczas wykładów oraz z zalecanej literatury. Progi oceny procentowej: 60-69 dst; 70-74 dst+; 75-84 db; 85-89 db+; 90-100 bdb.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu jest równa ocenie uzyskanej z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	negocjacje		Ważona	
	4	negocjacje [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Kozina A. (2018): Zasady negocjacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków				
	Kowalewski P. (2022): Profesjonalne negocjacje: psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych , Helion S.A., Gliwice				
Literatura uzupełniająca	Kowalewski P. (2022): Profesjonalne negocjacje: psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych , Helion S.A., Gliwice				
	Stelmach J., Brożek P. (2021): Negocjacje, Copernicus Center Press, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		13	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: nowe trendy w turystyce (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_13S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesnymi trendami w turystyce, w tym po stronie popytu i po stronie podaży turystycznej oraz nabycie umiejętności dokonania krytycznej analizy tej wiedzy, a także umiejętności profesjonalnego planowania i organizowania zadań związanych z identyfikowaniem współczesnych trendów w turystyce. Ponadto, celem przedmiotu jest rozwijanie wśród studentów kompetencji w zakresie kreatywnego myślenia i innowacyjnego działania oraz etycznych postaw i zachowań zgodnych z przepisami prawa.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie tendencje przemian dokonujących się na rynku turystycznym, w tym w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w turystyce			K_W02 K_W04 K_W08 K_W09
	2	EP2	zna trendy w turystyce, zarówno po stronie popytu, jak i podaży turystycznej i rozumie powiązania między nimi a ogólnymi przemianami gospodarczymi, społeczno-kulturowymi, demograficznymi i politycznymi			K_W02 K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu współczesnych tendencji przemian zachodzących w turystyce			K_U02
	2	EP4	potrafi profesjonalnie zaplanować i zorganizować działania związane z identyfikowaniem współczesnych trendów w turystyce, w tym po stronie popytu i podaży turystycznej, a także wykorzystać specjalistyczną wiedzę w tym zakresie			K_U02 K_U03 K_U08 K_U09
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy i innowacyjny w zakresie identyfikowania i wykorzystania trendów w turystyce na różnych poziomach gospodarowania w sektorze turystyki			K_K01 K_K02
	2	EP6	jest gotów do zachowania krytycyzmu w wydawaniu sądów na kanwie nierzetelnych lub niekompletnych informacji, przy zachowaniu etyki i poszanowaniu prawa			K_K01 K_K03 K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning
Przedmiot: nowe trendy w turystyce						
Forma zajęć: wykład						
1. Wprowadzenie do problematyki przedmiotu ? systematyzacja pojęć w zakresie stanowiącym przedmiot badań.				4	2	0
2. Współczesna turystyka w kontekście przemian ekonomicznych, społeczno-kulturowych, demograficznych i politycznych.				4	2	0
3. Trendy po stronie popytu turystycznego.				4	2	0
4. Trendy po stronie podaży turystycznej.				4	2	0
5. Idea zrównoważonego rozwoju turystyki.				4	2	0
6. Wiedza, jakość i innowacje jako triada współczesnego rozwoju turystyki.				4	2	0
7. Studia przypadków w przedmiocie zainteresowań badawczych.				4	3	0
Metody kształcenia	Wykład problemowy oraz wykład z moderowaną dyskusją., Prezentacja multimedialna., Praca w grupach., Analiza tekstów z dyskusją., Analiza przypadków., Rozwiązywanie problemów.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie oceny uzyskanej z projektu/prezentacji przygotowanych przez studentów z zakresu treści wykładowych oraz wybranych pozycji z zalecanej literatury przedmiotu (podstawowej i uzupełniającej), a także pozytywnej oceny aktywności podczas zajęć.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Oceną końcową z przedmiotu jest ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	nowe trendy w turystyce			Ważona	
	4	nowe trendy w turystyce [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Brojak-Trzaskowska M., (2012): Determinanty innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw na przykładzie wybranych rodzajów usług, , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin					
	Lubowiecki-Vikuk A., Paczyńska-Jędrycka M. (2010): Współczesne tendencje w rozwoju form rekreacyjnych i turystycznych,, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań					
Literatura uzupełniająca	Brojak-Trzaskowska M., (2018): Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, , Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, , Szczecin					
	Brojak-Trzaskowska M, Porada-Rochoń M., Tomczyk M., (2019): Współczesne dylematy biznesowe. Kontekst rozwojowy, finansowy, organizacyjny,, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego,, Szczecin					
	Sokołowski D., Tomczykowska P. (red.), (2016): Kreatywność w turystyce. Nowe trendy w rozwoju turystyki,, Wydawnictwo Naukowe UMK, , Warszawa					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: organizacja pracy w newsroomie (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_15S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z procesem zarządzania newsroomem i redakcją, rozwiązywaniem złożonych problemów związanych w zarządzaniem redakcją oraz odpowiedzialną pracą w redakcji współczesnych mediów.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa znajomość dziennikarstwa i mediów				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu w kontekście zarządzania newsroomem i redakcją			K_W08 K_W09
	2	EP2	posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą zasad tworzenia wyspecjalizowanych pozycji w redakcji prasowej			K_W08 K_W09
	3	EP5	posiada pogłębioną wiedzę o profesjonalnej organizacji pracy w redakcjach mediów prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym w zarządzaniu redakcją			K_U03
	2	EP6	potrafi w sposób profesjonalny i efektywny opracować plan wydawniczy i produkcję w danym medium prasowym, radiowym, telewizyjnym, internetowym			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do świadomego i profesjonalnego zarządzania newsroomem			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: organizacja pracy w newsroomie						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Redaktor - anonimowy autor. Zarządzanie newsroomem, zasady organizacji pracy w redakcji					2	6 0
2. Radaktor prasowy - przypadek redakcji miesięcznika Uniwersytetu Szczecińskiego "Przegląd Uniwersytecki"					2	6 0

3. Redaktor radiowy - przypadek newsroomu rozgłośni Uniwersytetu Szczecińskiego NiUS Radio				2	6	0
4. Redaktor telewizyjny - przypadek redakcji telewizji Uniwersytetu Szczecińskiego UniWizja				2	8	0
5. Redaktor internetowy - przypadek mediów społecznościowych i stron informacyjnych Instytutu Literatury i Nowych Mediów US oraz Wydziału Humanistycznego US				2	4	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: aktywności podczas zajęć i kolokwium. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocena z przedmiotu jest oceną z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	organizacja pracy w newsroomie			Ważona	
	2	organizacja pracy w newsroomie [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	E. Chudziński (2009): Słownik wiedzy o mediach, Park					
	J. Kreft (2015): Za fasadą społeczności: Elementy zarządzania nowymi mediami, Wydawnictwo UJ					
	K. Jakubowicz (2011): Nowa ekologia mediów, Poltext, Warszawa					
	S. Iwasiów (2017): Interpretatywny słownik terminów kulturowych, ZCDN/WNUS					
	T. Kowalski (2013): Zarządzanie w mediach, Wolters Kluwer, Warszawa					
	Z. Bauer, E. Chudziński (2008): Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas					
Literatura uzupełniająca	L. Kung (2012): Strategie zarządzania na rynku mediów, Wolters Kluwer, Warszawa					
	P. Levinson (2010): Nowe nowe media, Wydawnictwo WAM, Kraków					
	S. Allan (2008): Newsy w sieci, WUJ					
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		4		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		8		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: pisarski warsztat dziennikarski (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_17S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	konwersatorium	20	0	ZO	3	
Razem			20			3	
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PIOTR WOJDAK					
Cele przedmiotu:		Przygotowanie studenta do samodzielnej pracy nad tekstem dziennikarskim na każdym z etapów powstawania większej formy dziennikarskiej, szczególnie publicystycznej, podczas poszukiwania tematu, zbierania, weryfikowania oraz selekcji informacji, przygotowywania tekstu do publikacji.					
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa zdobyta w trakcie studiów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student dogłębnie poznaje specyfikę tych aspektów twórczości literackiej, które znajdują zastosowanie w pracy dziennikarskiej			K_W06	
	2	EP2	student zna i rozumie funkcję gatunków pisarskich w przestrzeni literackiej i nieliterackiej			K_W07	
	3	EP6	student zna i rozumie teorię gatunków dziennikarskich			K_W01	
umiejętności	1	EP3	student potrafi tworzyć zasoby informacyjne dla twórczości pisarskiej			K_U01	
	2	EP4	student potrafi posługiwać się konwencjami i elementami stylu literackiego w pracy nad tekstem dziennikarskim			K_U07	
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do wnikliwej analizy własnej wiedzy i umiejętności w zakresie pisania tekstów dziennikarskich			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: pisarski warsztat dziennikarski							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Wyznaczniki i systematyka poszczególnych publicystycznych form dziennikarskich					1	4	0
2. Gatunki dziennikarskie na pograniczu literatury i dziennikarstwa					1	4	0
3. Praca z tekstem					1	4	0
4. Zagadnienie materiału ikonograficznego					1	4	0
5. Dziennikarstwo i literatura w nowych mediach					1	4	0

Metody kształcenia	Problemowe aktywizujące: przypadków, sytuacyjne, gry decyzyjne, gry symulacyjne Praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest otrzymanie pozytywnej oceny z kolokwium zaliczeniowego. Ocena końcowa to średnia ocen z kolokwium i z projektu. Oceną jest ocena z konwersatorium. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	pisarski warsztat dziennikarski		Ważona	
	1	pisarski warsztat dziennikarski [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Brendan Hennessy (2009): Dziennikarstwo publicystyczne, Kraków				
	David Spark (2007): Dziennikarstwo śledcze. Studium technik, Kraków				
	Kazimierz Wolny-Zmorzyński (2004): Reportaż – jak go napisać, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Józef Figura (2021): Dziennikarski warsztat dla początkujących i nie tylko, Ridero IT Publishing, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: podatki (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_34S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:		dr hab. ADAM ADAMCZYK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. ADAM ADAMCZYK				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z istotą systemu podatkowego i podatków. Nabycie wiedzy niezbędnej do realizacji obowiązków podatkowych. Nabycie nawyku analizowania konsekwencji podatkowych związanych z podejmowanymi decyzjami.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada wiedzę na temat istoty, funkcji oraz techniki podatku; typologii obciążeń podatkowych; ma wiedzę na temat praw i obowiązków podatnika			
umiejętności	1	EP2	ma umiejętność identyfikacji skutków podatkowych, zdarzeń, stanów faktycznych i prawnych			
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do analizowania konsekwencji podatkowych związanych z podejmowanymi decyzjami			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: podatki						
Forma zajęć: wykład						
1. Podatki a system podatkowy					3	3 0
2. Geneza i ewolucja opodatkowania					3	2 0
3. Elementy techniki podatku					3	2 0
4. Funkcje, zasady, klasyfikacje opodatkowania					3	2 0
5. Reakcje podatników na opodatkowanie					3	4 0
6. Prawa i obowiązki podatnika w świetle ordynacji podatkowej					3	2 0
7. Podatki dochodowe					3	2 0
8. Podatki obrotowe					3	2 0

9. Podatki majątkowe			3	2	0
10. Strategie podatkowe			3	2	0
11. Formy prawne a formy opodatkowania dochodu			3	4	0
12. Podatki a decyzje finansowe i inwestycyjne			3	3	0
Metody kształcenia	Wykład problemowy.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Ocena dst <55%;65%) punktacji, dst+ <65%;70%) punktacji, db <70%;85%) pkt, db+ <85;90)% pkt. bdb <90%;100%> pkt.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Oceną z przedmiotu jest ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	podatki		Ważona	
	3	podatki [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Dolata S. (2013): Podstawy wiedzy o polskim systemie podatkowym, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Gomułowicz A., Mączyński D. (2022): Podatki i prawo podatkowe, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Szczodrowski G. (2007): Polski system podatkowy, PWN, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		17	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		14	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3439_36S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr MICHAŁ ROMAŃCZUK					
Prowadzący zajęcia:	dr MICHAŁ ROMAŃCZUK					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z polityką, systemem społecznym i bezpieczeństwem państw na obszarze postradzieckim.					
Wymagania wstępne:	Brak wymagań wstępnych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student charakteryzuje zasadnicze problemy w krajach obszaru postradzieckiego			
	2	EP2	student opisuje wiodące zagrożenia związane z polityką i bezpieczeństwem państw obszaru postradzieckiego			
umiejętności	1	EP3	student klasyfikuje i ocenia zjawiska polityczne i społeczne w państwach na obszarze postradzieckim			
	2	EP4	student posiada umiejętność w analizowaniu podobieństw i różnic dotyczących systemu bezpieczeństwa w poszczególnych państwach obszaru postradzieckiego			
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest gotów do przekazania wiedzy o roli i znaczeniu zmian politycznych i społecznych na obszarze postradzieckim w pracy zawodowej			
	2	EP6	student jest gotów do krytycznej oceny własnej			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego						
Forma zajęć: wykład						
1. Charakterystyka obszaru postradzieckiego; główne zagrożenia i wyzwania społeczne i polityczne					3	4 0
2. Polityka i społeczeństwo w Federacji Rosyjskiej					3	4 0
3. Polityka i społeczeństwo Ukrainy, Białorusi i Mołdawii					3	4 0
4. Polityka i społeczeństwo państw Kaukazu Południowego					3	4 0

5. Polityka i społeczeństwo państw Azji Centralnej			3	4	0
6. Wpływ konfliktów zbrojnych i separatyzmów na obszarze postradzieckim			3	4	0
7. Islam i społeczeństwo na obszarze postradzieckim			3	3	0
8. Instytucjonalizacja współpracy państw na obszarze postradzieckim			3	3	0
Metody kształcenia	Wykład.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu na ocenę, jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego w formie testu (15 pytań) jednokrotnego wyboru, obejmującego wiedzę z wykładu oraz wiedzę z zalecanej literatury. Punktacja od 0 do 7 punktów: 2.0, 8 punktów: 3.0, od 9 do 10 punktów: 3.5, od 11 do 12 punktów: 4.0; od 13 do 14 punktów 4.5, od 15 punktów: 5.0				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego		Ważona	
	3	polityka i społeczeństwo w państwach obszaru postradzieckiego [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bojarczyk, A. Zięta(red.) (2008): Region Azji Centralnej jako obszar wpływów międzynarodowych, Lublin				
	Bryc A. (2009): Rosja XXI wieku: gracz światowy czy koniec gry?, Warszawa				
	Legucka A., Malak K. (red.) (2008): Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa na obszarze wspólnoty Niepodległych państw, Warszawa				
	red. G. Skrukwa, M. Studenna-Skrukwa (2015): Rewolucja w imię godności. Ukraiński Euromajdan 2013-2014, Toruń				
	Romańczuk M. (2015): Implikacje doktryny militarnej Federacji Rosyjskiej na obszarze postradzieckim, Szczecin				
	Tymanowsk J. (2009): Sąsiedzkie państwa wschodnie w polskiej polityce bezpieczeństwa, Toruń				
Literatura uzupełniająca	Cziomer E., Czajkowski M (red.) (2006): Polityka Federacji Rosyjskiej wobec państw członkowskich WNP, Kraków				
	Domańska M., (2001): Uwarunkowania procesów integracyjnych i dezintegracyjnych na obszarze poradzieckim, Kraków				
	Marciniak W. (2013): Rozgrabione imperium. Upadek Związku Sowieckiego i powstanie Federacji Rosyjskiej, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		12	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: polityka społeczno-gospodarcza (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2862_69S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Prowadzący zajęcia:		dr IZABELA SZAMREJ-BARAN				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą na temat polityki społeczno-gospodarczej, zadań państwa, podmiotów realizujących tę politykę oraz stosowanych instrumentów, a także przedstawienie skutków regulacji i interwencji państwa w gospodarkę. Przedstawienie sposobu funkcjonowania systemu zabezpieczenia społecznego dla zaspokajania potrzeb społecznych. Podniesienie poziomu świadomości społecznej studentów w zakresie współczesnych problemów i procesów gospodarczo-społecznych.				
Wymagania wstępne:		ogólna znajomość zagadnień z ekonomii oraz podstaw socjologii; umiejętność analizy, obserwacji zjawisk społecznych i wyciągania wniosków, umiejętność logicznego myślenia i podawania przykładów sytuacyjnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	ze zrozumieniem posługuje się pojęciami z zakresu polityki ekonomicznej i społecznej; definiuje najważniejsze procesy gospodarczo-społeczne i dostrzega ich związki z gospodarką; identyfikuje aktualne problemy społeczno-gospodarcze;		K_W02	
umiejętności	1	EP4	dokonuje obserwacji, opisu i interpretacji wybranych procesów gospodarczych i społecznych, analizuje przyczyny przebiegu tych procesów;		K_U02	
	2	EP5	ocenia rządowe rozwiązania w zakresie współczesnej polityki gospodarczej i społecznej, identyfikuje koszty i korzyści ekonomiczne i społeczne związane ze stosowaniem tych rozwiązań, a także skutki tych działań dla poszczególnych uczestników życia gospodarczego		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do korzystania z wiedzy fachowej w zakresie kształtowania polityki gospodarczej i społecznej, ma świadomość znaczenia stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu		K_K02 K_K04	
	2	EP7	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w organizacjach/zespołach rozwiązujących złożone problemy społeczno-ekonomiczne, umie współpracować z innymi.		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: polityka społeczno-gospodarcza						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie, uwarunkowania, cele, funkcje i instrumenty polityki gospodarczej.					2	2 0

2. Wzrost i rozwój gospodarczy.		2	2	0	
3. Cykl koniunkturalny. Polityka stabilizacyjna i jej narzędzia		2	3	0	
4. Polityka społeczna, pojęcie, przyczyny, podmioty, zadania, uwarunkowania		2	2	0	
5. Demograficzne uwarunkowania polityki społecznej. Problematyka zabezpieczenia społecznego, system pomocy społecznej. Polski system emerytalny		2	3	0	
6. Polityka zatrudnienia a bezrobocie		2	1	0	
7. Ubóstwo - pomiar i ograniczanie, wykluczenie/włączenie społeczne		2	2	0	
Metody kształcenia	analiza przypadków stosowania praktyk odpowiedzialnego biznesu, wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, analiza tekstów, film z omówieniem				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	KOŁOKWIUM		EP1,EP4,EP5		
	PROJEKT		EP4,EP6,EP7		
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Aby otrzymać pozytywną ocenę należy napisać kolokwium, zdobywając minimum 60% punktów, przygotować i zaprezentować projekt (np. przygotowanie oraz przeprowadzenie debaty). Ocena składa się w 50% z wyników z kolokwium, 50% z oceny z projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	polityka społeczno-gospodarcza		Ważona	
	2	polityka społeczno-gospodarcza [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Firlit-Fesnak G., Szyłko-Skoczny M. (2018): Polityka społeczna. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kaja J. (2014): POLITYKA GOSPODARCZA, Wstęp do teorii, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Kryk B. (red.) (2012): Polityka gospodarcza – teoria i praktyka, Economicus, Szczecin				
	Redakcja: Aneta Kosztowniak, Marzena Sobol (2024): Współczesna polityka gospodarcza, CeDeWu				
Literatura uzupełniająca	Grewiński M., Karwacki A. (red.) (2015): Innowacyjna polityka społeczna, Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka, Warszawa-Opole, Warszawa				
	Grewiński M. (red.) (2015): Polityka rynku pracy – w poszukiwaniu polskiego modelu kontraktacji usług (Seria Nowa Polityka Społeczna), Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. J. Korczaka, Warszawa-Opole, Warszawa				
	Kurzynowski A. (red.) (2006): Polityka społeczna, SGH, Warszawa				
	Panek Tomasz (2014): Statystyka społeczna, PWE, Warszawa				
	Rosati D., (2017): POLITYKA GOSPODARCZA Wybrane zagadnienia, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa				
	Szamrej-Baran I. (2016): Deprywacja materialna w gospodarstwach domowych w Polsce na tle państw członkowskich UE, Studia i Prace WNEiZ US, 2080-4881, nr 46 T.1., WNUS, Szczecin				
	Szamrej-Baran I. (2017): Sytuacja rodzinna a ubóstwo: międzypokoleniowe dziedziczenie nierówności w Polsce i Unii Europejskiej, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, 2080-6302, nr 14, Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
				w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne		15		0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	10	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	6	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: polski system medialny (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_8S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	E	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem wykładu jest nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu funkcjonowania polskiego systemu medialnego, omówienie strukturalno-przestrzennego układu mediów i ich funkcjonowania w systemach rynkowych. Przedmiot obejmuje prezentację najważniejszych krajowych, regionalnych i lokalnych instytucji nadawczych i medialnych w Polsce. Zajęcia mają na celu wykształcenie kompetencji definiowania i rozróżniania polskich nadawców medialnych, w celu określenia cech polskiego systemu medialnego oraz próby diagnozowania perspektyw jego rozwoju.				
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o mediach.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu struktury, cele, organizację i funkcjonowanie podmiotów pierwotnego i wtórnego systemu medialnego. Zna teorie z zakresu o budowie i funkcjach systemu medialnego w Polsce			K_W02
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych			K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać status dowolnego środka masowego przekazu w systemie medialnym, dobiera odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów			K_U08
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w polskim systemie medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego funkcjonowania polskich środków masowego przekazu			K_U02
	3	EP5	potrafi odpowiednio określić priorytety służące skutecznemu komunikowaniu oraz zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym w odniesieniu do cech polskiego systemu medialnego			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP6	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć

Przedmiot: polski system medialny					
Forma zajęć: wykład					
1. System medialny ? zagadnienia teoretyczne: definicja, istota, cechy, struktura; klasyfikacje systemów medialnych wg Sieberta, Petersona i Schramma; instytucje nadawcze i instytucje medialne ? wzajemne zależności; media i otoczenie mediów w ujęciu D. McQualia			4	2	0
2. Transformacja systemu medialnego w Polsce ? przemiany systemowe w Polsce po 1989 roku. ?Okrągły stół? i tzw. ?koszyk medialny?; analiza przemian rynku mediów prasowych, radiowych i telewizyjnych w latach 1989-2015; główne tendencje rozwojowe			4	2	0
3. Rynek polskich mediów masowych po przemianach ustrojowych do 2015 roku ? ogólnosiwiatowe tendencje a rozwój rynku mediów w Polsce; struktura własnościowa: nowe technologie, koncentracja, komercjalizacja i globalizacja mediów ? wpływ na kształt systemu medialnego			4	2	0
4. Polski rynek prasowy: ogólnoinformacyjna prasa krajowa i regionalna, tygodniki opinii, czasopisma i magazynu, prasa lokalna ? główne tytuły, nakłady, zasięg, wydawcy i przedsiębiorstwa medialne na rynku prasowym			4	4	0
5. Rynek mediów elektronicznych - nadawcy publiczni ? podstawy funkcjonowania: źródła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa			4	2	0
6. Radiowi i telewizyjni nadawcy komercyjni: struktura rynku radiowego i telewizyjnego (główni nadawcy, źródła finansowania, słuchalność i oglądalność); przykłady koncentracji horyzontalnej i wertykalnej na rynku medialnym			4	3	0
Metody kształcenia	Podające i problemowe aktywizujące				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z egzaminu				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	polski system medialny		Ważona	
	4	polski system medialny [wykład]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	B. Dobek-Ostrowska (2010): Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach, Wrocław				
	M. Gędek (2015): Rynek medialny w Polsce. Zarys ewolucji ostatnich czterdziestu lat, Lublin				
	(red.) K. Pokorna- Ignatowicz (2010): Polski system medialny 1989-2011, Kraków				
	(red.) Łukasz Szurmiński (2010): Media a rok 1989. Obraz przemian i nowe zjawiska na rynku, Warszawa				
	(red.) W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Demokratyczne przemiany polskich mediów w latach 1989–2009, Toruń				
	(red.) W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa (2010): Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku, Toruń				
	(red.) Z. Bauer, E. Chudziński (2008): Dziennikarstwo i świat mediów, Kraków				
	T. Mielczarek (2006): Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006, Warszawa				
	W. Sonczyk (1999): Media w Polsce. Zarys problematyki, Warszawa				

Literatura uzupełniająca	Adamowski J. (red.) (2000): Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1990-2000), Warszawa	
	B. Dobek-Ostrowska (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego, Wrocław	
	Kopper G.G., Rutkiewicz I., Schliep K. (1996): Media i dziennikarstwo w Polsce 1989-1995, Kraków	
	S. Michalczyk (2000): Media lokalne w systemie komunikowania. Współczesne tendencje i uwarunkowania rozwojowe, Katowice	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Specjalistyczne kompetencje dziennikarskie [moduł]						
Nazwa przedmiotu: postprawda w mediach (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3442_25S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:	Zrozumienie zjawiska postprawdy jako fenomenu kulturowego i medialnego. Poznanie mechanizmów manipulacji i dezinformacji w przestrzeni medialnej, jej praktycznego rozpoznawania w kontekście etycznych dylematów zawodu dziennikarza i redaktora.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o mediach.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna pojęcie postprawdy, jej źródła i przejawy w mediach tradycyjnych i cyfrowych			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu literaturoznawcze i medioznawcze metody analizy, interpretacji i wartościowania tekstów w kontekście zjawiska postprawdy			K_W05
	3	EP5	zna i rozumie zasady etyki zawodowej dziennikarza			K_W12
umiejętności	1	EP2	potrafi analizować przykłady manipulacji informacyjnych; stosuje narzędzia fact-checkingu			K_U01
	2	EP6	potrafi ocenić wartość przekazów medialnych w kontekście historyczno-kulturowym i społecznym			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do rozumienia znaczenie prawdy i rzetelności w zawodzie dziennikarza			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: postprawda w mediach						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Prawda i postprawda a informacja (geneza pojęcia, definicje; zmiany w komunikacji publicznej)					4	2 0
2. Mechanizmy funkcjonowania postprawdy w mediach (narracja emocjonalna, storytelling a fakty; clickbait; framing)					4	4 0
3. Fake news (jako element propagandy i narzędzie dezinformacji). Weryfikacja informacji.					4	6 0
4. Etyka dziennikarza w epoce postprawdy (prawda jako wartość; granice wolności słowa)					4	3 0

Metody kształcenia	Analiza treści medialnych z dyskusją.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest wykonanie prezentacji multimedialnej. Ocena prezentacji w skali procentowej: Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z prezentacji jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	postprawda w mediach		Ważona	
	4	postprawda w mediach [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Grabowski T., Iakomy M., Oświecimski K. (2018): Postprawda jako zagrożenie dla dyskursu publicznego., Kraków				
	Grabowski T., Lakomy M., Oświecimski K., Pohl A. (2018): Postprawda. Spojrzenie krytyczne., Kraków				
	Sokołowski M. (2022): Postpolityka, postprawda, populizm. Definiowanie (nie)oczywistych pojęć., Toruń				
Literatura uzupełniająca	d'Ancona M. (2018): Postprawda., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3435_32S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr DOROTA AMBROŻUK-WESOŁOWSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr DOROTA AMBROŻUK-WESOŁOWSKA					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy oraz umiejętności w zakresie problematyki prawnej ochrony osób z niepełnosprawnościami z perspektywy prawa polskiego, ale również prawa międzynarodowego oraz prawa unijnego. Ponadto celem przedmiotu jest nabycie kompetencji społecznych, a w szczególności podniesienie świadomości i wrażliwości na potrzeby osób z niepełnosprawnościami.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu prawoznawstwa.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu instytucje prawne służące ochronie praw osób z niepełnosprawnościami w odniesieniu do wybranych aspektów życia, w szczególności w dostępie do edukacji, zatrudnienia, wymiaru sprawiedliwości			
	2	EP2	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu interdyscyplinarny charakter pojęcia niepełnosprawności			
	3	EP3	student zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu problematyki niepełnosprawności zarówno na gruncie polskich, międzynarodowych oraz unijnych regulacji prawnych			
umiejętności	1	EP4	student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu prawnej ochrony osób z niepełnosprawnościami dokonując analizy złożonych problemów prawnych związanych z obecną sytuacją prawną osób z niepełnosprawnościami			
	2	EP5	student potrafi obserwować zjawiska społeczne związane z niepełnosprawnością, dostrzega istniejące bariery w różnych sferach życia osób z niepełnosprawnościami, a także potrafi stosować odpowiednie regulacje prawne			

kompetencje społeczne	1	EP6	student jest gotów do aktywnego i wytrwałego podejmowania indywidualnych i zespołowych działań w zakresie poprawy sytuacji prawnej osób z niepełnosprawnościami			
	2	EP7	student docenia znaczenie regulacji prawnych dotyczących osób z niepełnosprawnościami dla rozwoju osób z niepełnosprawnościami i kształtowania prawidłowych relacji w środowiskach społecznych			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI				Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning	
Przedmiot: prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie i rodzaje niepełnosprawności; modele niepełnosprawności, od medycznego do społecznego modelu niepełnosprawności				3	3	0
2. Pojęcie i podstawy prawne projektowania uniwersalnego, równość przez dostępność; międzynarodowe, unijne oraz krajowe regulacje dotyczące praw osób z niepełnosprawnościami, w tym Konwencja o prawach osób niepełnosprawnych, ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami				3	8	0
3. Ubezpieczalność, standardy międzynarodowe a polskie regulacje Kodeksu cywilnego; konwencja o prawach osób niepełnosprawnych a unormowania Kodeksu rodzinnego i opiekuńczego				3	6	0
4. Dostęp osób z niepełnosprawnościami do powszechnego szkolnictwa wyższego				3	3	0
5. Prawna ochrona zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami oraz zabezpieczenie społeczne, wybrane aspekty				3	4	0
6. Dostęp osób z niepełnosprawnościami do wymiaru sprawiedliwości				3	3	0
7. Rozwiązania prawne dla osób z niepełnosprawnościami w czasie pandemii np. COVID-19				3	3	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, połączony z dyskusją.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej to test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań (zaliczenie w oparciu o wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne). Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów (max. po 1 pkt za każdą poprawną odpowiedź). Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt , 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt 2,0 za 5 i mniej punktów.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami			Ważona	
	3	prawna ochrona osób z niepełnosprawnościami [wykład]		zaliczenie z ocena		1,00

Literatura podstawowa	Kowalski K. (2024): WŁĄCZNIK 2.0 projektowanie bez barier; dostęp: https://integracja.org/wp-content/uploads/2024/03/wlacznik_2_0_dostepny-.pdf , INTEGRACJA , Warszawa	
	RPO (2016): Dostęp osób z niepełnosprawnościami do wymiaru sprawiedliwości - analiza i zalecenia, Zasada równego traktowania; https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/Dost%C4%99p%20os%C3%B3b%20z%20niepe%C5%82nosprawno%C5%9Bciami%20do%20wymiaru%20sprawiedliwo%C5%9Bci.pdf , Biuro RPO, Warszawa	
	RPO (2020): Najważniejsze wyzwania po ratyfikacji przez Polskę Konwencji ONZ o Prawach Osób Niepełnosprawnych; https://www.rpo.gov.pl/sites/default/files/Biuletyn%20Rzecznika%20Praw%20Obywatelskich%202012%2C%20Nr%2010.pdf , Biuro RPO, Warszawa	
	RPO/Kurowski Krzysztof (2014): Wolności i prawa człowieka i obywatela z perspektywy osób z niepełnosprawnościami; : https://www.rpo.gov.pl/sites/default/files/Wolnosci_i_prawa_srodki_5.pdf , Biuro RPO, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Głabiński Z. (red.) (2020): Sprawnie dla niepełnosprawnych, Forum Turystyki Regionów, Szczecin	
	Kędziera, K. (red.) (2012): Jeśli nie ubezwłasnowolnienie, to co? Prawne formy wsparcia osób z niepełnosprawnością intelektualną; https://niepełnosprawni.kujawsko-pomorskie.pl/art/files/72 , PTPA, Warszawa	
	MliR (2018): Program rządowy Dostępność Plus 2018-2025; https://archiwum.ncbr.gov.pl/fileadmin/POIR/3_1_1_2019/Dok_dodatkowe/16_Program_Dostepnosc_Plus.pdf , Warszawa	
	Sylwestrzak, A. (2014): Konwencja i prawa osób niepełnosprawnych a unormowania Kodeksy rodzinnego i opiekuńczego, Acta Iuris Stetinensis 2014, nr 6; http://wpia.us.pl/actaiuris/files/AJS-6_2014_art26.pdf	
NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: prawne uregulowania multcentrycznej tożsamości człowieka (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIJ3443_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr Ewa Michałkiewicz-Kądziela					
Prowadzący zajęcia:	dr Ewa Michałkiewicz-Kądziela					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z ewolucją postrzegania prawa do tożsamości oraz jej prawnymi uregulowaniami. Nabycie przez studenta umiejętności zbudowania własnej koncepcji dotyczącej rozumienia pojęcia: tożsamości człowieka oraz argumentowania słuszności swoich tez dotyczących rozumienia tego pojęcia.					
Wymagania wstępne:	Znajomość prawa międzynarodowego, unijnego i krajowego w zakresie ochrony praw człowieka.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zdaje sobie sprawę z interdyscyplinarnych powiązań prawa i potrafi je wykorzystać do uzyskania znaczeń pojęciowych niezbędnych do dokonania wykładni			
	2	EP2	student rozumie ewolucję rozumienia treści praw człowieka, która postępuje wraz z rozwojem społeczeństwa, technologii i szeroko pojętej cywilizacji			
umiejętności	1	EP3	student potrafi zbudować własną koncepcję dotyczącą rozumienia pojęcia tożsamość człowieka			
	2	EP4	student potrafi uargumentować słuszność swoich tez dotyczących rozumienia pojęcia tożsamość człowieka			
kompetencje społeczne	1	EP5	student docenia znaczenie nauk prawnych dla jednostki i dostrzega powiązania pomiędzy potrzebą rozwoju własnej tożsamości przez jednostkę, a umożliwiającymi jej to regulacjami prawnymi			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: prawne uregulowania multcentrycznej tożsamości człowieka						
Forma zajęć: wykład						
1. Pojęcie tożsamości i jej rodzaje.					4	1 0
2. Tożsamość w prawie międzynarodowym.					4	1 0
3. Tożsamość w prawie krajowym.					4	1 0

4. Tożsamość w aspekcie godności, wolności i prywatności.		4	3	0	
5. Analiza wyroków ETPC w sprawach tożsamości.		4	5	0	
6. Analiza wyroków sądów krajowych w sprawach tożsamości		4	4	0	
Metody kształcenia	wykład z analizą wyroków				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu		
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5		
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Praca pisemna na zadany temat. Zaliczenie na ocenę w formie pisemnej - test jednokrotnego wyboru składający się z 10 pytań - zaliczenie w oparciu wiedzę z wykładu, zalecanej literatury i teksty prawne. Student może uzyskać maksymalnie 10 punktów, maksymalnie po 1 punkcie za każdą poprawną odpowiedź. Ocena: 5,0 za 10 pkt, 4,5 za 9 pkt , 4,0 za 8 pkt, 3,5 za 7 pkt, 3,0 za 6 pkt 2,0 za 5 i mniej punktów.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	prawne uregulowania multicentrycznej tożsamości człowieka		Ważona	
	4	prawne uregulowania multicentrycznej tożsamości człowieka [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Complak K. (2001): Godność człowieka jako kategoria prawa, Wrocław				
	Pietrzak H. (2014): Prawo do ustalenia tożsamości w polskim porządku prawnym, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej				
	Konstytucja RP z 2 kwietnia 1997 roku				
	Konwencja Praw Człowieka i Podstawowych Wolności				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		12	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: producent w studiu radiowym i telewizyjnym (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_18S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarza i producenta właściwym telewizyjnym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce oraz wykształcenie poczucia odpowiedzialności za wykonywanie profesjonalnych zadań dziennikarskich					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o dziennikarstwie i mediach					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię telewizyjnych gatunków dziennikarskich, w kontekście zadań producenckich			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady organizacji pracy w redakcji radia i telewizji			K_W07
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historię i teorię tworzenia profesjonalnego środowiska pracy w redakcjach radiowych i telewizyjnych			K_W08
umiejętności	1	EP2	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego, w kontekście zadań producenckich			K_U03
	2	EP6	potrafi stworzyć harmonogram funkcjonowania redakcji radiowej i telewizyjnej			K_U11 K_U12
kompetencje społeczne	1	EP3	jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej producenta w dziennikarskiej ekipie telewizyjnej			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: producent w studiu radiowym i telewizyjnym						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Dźwięk, obraz i tekst w telewizji					3	2 0
2. Produkcja serwisu informacyjnego: studio i plener					3	6 0
3. Analiza warsztatowa wybranych form telewizyjnych					3	10 0

4. Praca producenta w realizacji materiałów informacyjnych				3	6	0
5. Praca producenta w realizacji materiałów publicystycznych i studyjnych				3	6	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku, metody warsztatowe					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) ocena końcowa = ocena z kolokwium (50 proc.) + weryfikacja poprzez obserwację (50 proc.) ocena z przedmiotu to średnia ważona oceny z ćwiczeń Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	producent w studiu radiowym i telewizyjnym			Ważona	
	3	producent w studiu radiowym i telewizyjnym [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Boyd, R. Alexander, P. Stewart (2011): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne Techniki tworzenia programów informacyjnych, WUJ, Kraków					
	D. Bordwell, K. Thompson (2024): Film Art. Sztuka Filmowa. Wprowadzenie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa					
	J.V. Mascelli (2023): 5 tajemników warsztatu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa					
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń					
	M. Przedpeńska-Bieniek (2022): G. Goodell, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa					
	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo. Teoria i praktyka, Wydawnictwo WSHE, Łódź					
Literatura uzupełniająca	K. Reisz, G. Millar (2023): Technika montażu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa					
	S. Bernard (2022): Film dokumentalny. Kreatywne opowiadanie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa					
	Seria : Grand Press. Dziennikarskie hity. Wybrane materiały z poszczególnych tomów serii, Press, Poznań					
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		4		0		
Udział w konsultacjach		10		0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: promocja (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_43S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	konwersatorium	20	0	E	2
Razem			20			2
Koordynator przedmiotu:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Prowadzący zajęcia:		dr MAŁGORZATA WIŚCICKA-FERNANDO				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie przez studenta wiedzy z zakresu rodzajów i sposobów promowania ofert oraz umiejętności wykorzystania różnych narzędzi promocji.				
Wymagania wstępne:		Wiedza ogólna z ekonomii, szczególnie w zakresie funkcjonowania mechanizmu rynkowego, podstaw marketingu i zarządzania.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu zasady tworzenia strategii promocyjnych i metody ich wdrażania			K_W09
umiejętności	1	EP2	potrafi współtworzyć programy realizacji działań promocyjnych w oparciu o umiejętności współpracy w grupie i kierowaniem pracą grupy.			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP3	potrafi, podczas planowania działań promocyjnych, dbać o społeczną przestrzeń komunikowania i stosować reguły odpowiedzialnego biznesu			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: promocja						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Komunikacja marketingowa a promocja. Promocja miks.					3	2 0
2. Modele komunikowania się w promocji					3	2 0
3. Reklama i komunikacja masowa w środowisku cyfrowym					3	2 0
4. Promocja osobista i budowanie marki osobistej w mediach					3	2 0
5. Formy i narzędzia promocji: integracja kanałów					3	3 0
6. Budowa strategii promocyjnej					3	2 0
7. Pomiar i ewaluacja efektów promocji					3	3 0
8. Nowoczesne narzędzia i sztuczna inteligencja w promocji					3	2 0
9. Współpraca z agencjami i przygotowanie briefu					3	2 0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, studia przypadków, ćwiczenia indywidualne i w grupach.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY				EP1,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Oceny z egzaminu i z obserwacji, każda co najmniej dostateczna. Ocena to ocena z egzaminu (70%) i z obserwacji (30%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	promocja		Ważona	
	3	promocja [konwersatorium]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	Małgorzata Bartosik-Purga (2018): Nowe media w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, PWN, Warszawa				
	Taranko T. (2015): Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty, Wolters Kluwer, Warszawa				
	Wiktor J.W. (2013): Komunikacji marketingowa, WN PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Kall J., (2010): Reklama, PWE, Warszawa				
	McStay Andrew (2020): Reklama cyfrowa. Podręcznik, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź				
	red. Aleksandra Chmielewska, Marlena Kondrat (2024): Reklama na rynku telewizyjnym, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa				
	WINSTON FLETCHER (2018): REKLAMA KRÓTKIE WPROWADZENIE, UNIWERSYTET ŁÓDZKI, Łódź				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		6	0		
Studiowanie literatury		7	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		5	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: propaganda i manipulacja w języku mediów (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3442_8S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	3
Razem			15			3
Koordynator przedmiotu:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Prowadzący zajęcia:	dr RAFAŁ SIDOROWICZ					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów dziennikarstwa w kompetencje dotyczące rozpoznawania i analizowania technik propagandy oraz manipulacji językowej stosowanych we współczesnych mediach, wykształcenie umiejętności skutecznego i prawidłowego ich rozpoznawania w kontekście propagandy					
Wymagania wstępne:	Student powinien posiadać podstawową wiedzę o języku, systemie medialnym i gatunkach dziennikarskich.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna techniki propagandy i manipulacji w tekstach, materiałach audio-wideo i mediach społecznościowych			K_W03
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę złożoności języka masowych form komunikowania			K_W06
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu dyskursy medialne, ze szczególnym uwzględnieniem manipulacji i propagandy			K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi tworzyć materiały neutralne, wolne od niezamierzonej manipulacji			K_U01
	2	EP6	potrafi ocenić znaczenie, funkcję i wartość przekazów medialnych			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	rozumie etyczne konsekwencje stosowania perswazji w mediach			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: propaganda i manipulacja w języku mediów						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Propaganda i manipulacja - wprowadzenie (historia; definicje; cele komunikacyjne)					1	2 0
2. Perswazja dziś (news, reklama, social media; analiza przykładów)					1	2 0
3. Mechanizmy psychologiczne w służbie propagandy i manipulacji.					1	2 0
4. Język wartościujący i emocjonalny; manipulacje semantyczne. Identyfikacja środków jęykowych w treściach medialnych. Tekst neutralny a tekst zmanipulowany.					1	5 0
5. Manipulacja obrazem. Infografiki, memy i deepfake jako narzędzia oddziaływania.					1	2 0
6. Analiza języka treści propagandowych i manipulacyjnych.					1	2 0

Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PREZENTACJA				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie wykonanej prezentacji. Prezentacja oceniana w skali procentowej. Ocena 3: 50-59 proc., ocena 3,5: 60-69 proc., ocena 4: 70-79 proc., ocena 4,5: 80-89 proc., ocena 5: 90-100 proc.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z ćwiczeń jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	propaganda i manipulacja w języku mediów		Ważona	
	1	propaganda i manipulacja w języku mediów [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Butkiewicz M., Konopacka S. (2012): Manipulacja w mediach, Opole				
	Gackowski T., Dziedzic J. (2012): Manipulacja w mediach. Media o manipulacji., Warszawa				
	Olejnik Ł. (2024): Propaganda. Od dezinformacji i wpływu do operacji i wojny informacyjnej., Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Lichański J. (red.) (2020): Retoryka i manipulacja. Manipulacja w mediach., Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		20	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		18	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Zarządzanie informacją w mediach [moduł]						
Nazwa przedmiotu: pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_19S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. PIOTR SZKUDLAREK				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. PIOTR SZKUDLAREK				
Cele przedmiotu:		Przekazanie wiedzy dotyczącej pułapek myślenia determinujących proces komunikacji na płaszczyźnie społeczno-gospodarczej. Zdobycie umiejętności analizy, oceny i wykorzystania uwarunkowań behawioralnym w procesie tworzenia i odbioru informacji na płaszczyźnie społeczno-gospodarczej. Kształtowanie postawy ukierunkowanej na współpracę podczas rozwiązywania dylematów związanych z procesem komunikowania się na płaszczyźnie społeczno-gospodarczej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna i charakteryzuje determinanty o charakterze behawioralnym kluczowe w procesie tworzenia i odbioru informacji			K_W03 K_W05
	2	EP2	student zna i opisuje etapy projektowania badań z wykorzystaniem metody eksperymentu			K_W04
umiejętności	1	EP3	student potrafi projektować przekazy informacyjne z wykorzystaniem metody eksperymentu			K_U02
	2	EP4	student potrafi analizować i oceniać wpływ pułapek myślenia w procesie przekazu informacji na płaszczyźnie społeczno-gospodarczej			K_U01 K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student wykazuje kreatywność oraz angażuje się w realizację zadań grupowych i przedstawienie wyników jej pracy			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji						
Forma zajęć: wykład						
1. Dualizm systemów przetwarzania informacji					3	2 0
2. Badania eksperymentalne					3	2 0
3. Zagadki heurystyk decyzyjnych					3	4 0

4. Błędy poznawcze			3	5	0
5. Nudge - Impuls, czyli kształtowanie architektury wyboru			3	2	0
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Wartości moralne i społeczne			3	2	0
2. Stany emocjonalne			3	2	0
3. Projektowanie eksperymentu			3	2	0
4. Skróty myślowe i zniekształcenia poznawcze			3	6	0
5. Prezentacja i ocena projektów dotyczących przekazu informacji z wykorzystaniem pułapek myślenia			3	3	0
Metody kształcenia	ćwiczenia - analiza przypadków, dyskusja, burza mózgów, eksperyment ekonomiczny, wykład - wykład problemowy, prezentacja multimedialna				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP4,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu: kolokwium pisemne. Zaliczenie ćwiczeń: wykonanie pracy zaliczeniowej (projektu) z wykorzystaniem metody eksperymentu oraz przedstawienie wyników w formie prezentacji z zakresu pułapek myślenia w przekazie informacji. Skala ocen (dla wykładu i ćwiczeń) w zależności do uzyskania punktów: od 55%: dostateczny (3.0) od 65%: dostateczny plus (3.5) od 75%: dobry (4.0) od 85%: dobry plus (4.5) od 95%: bardzo dobry (5.0)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji		Arytmetyczna	
	3	pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		
	3	pułapki myślenia w tworzeniu i odbiorze informacji [wykład]	zaliczenie z oceną		
Literatura podstawowa	Kahneman D. (2022): Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym, Media Rodzina, Poznan				
	Thaler R.H. (2018): Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej, Media Rodzina, Poznan				
	Thaler R.H., Sunstein C.R. (2023): Impuls, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznan				
	Zaleskiewicz T. (2023): Psychologia ekonomiczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Falkowski A., Zaleśkiewicz T. (2012): Psychologia poznawcza w praktyce. Ekonomia. Biznes. Polityka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
	Kahneman D., Sibony O., Sunstein C.R. (2022): Szum, Media Rodzina, Poznan				
	Krawczyk M. (red.) (2012): Ekonomia eksperymentalna, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa				
	Szkudlarek P. (2022): Regulacja z perspektywy ekonomii instytucjonalnej i ekonomii behawioralnej na przykładzie rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	1	0
Studiowanie literatury	2	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: seminarium magisterskie (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_77S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski, semestr: 3 - język polski, semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	seminarium	30	0	ZO	4
2	3	seminarium	30	0	ZO	6
	4	seminarium	30	0	ZO	13
Razem			90			23
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. ANDRZEJ SKRENDO					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z metodologią pisania prac magisterskich, przygotowanie do wykonania badań, napisania i obrony pracy magisterskiej					
Wymagania wstępne:	Ukończone studia licencjackie, tytuł zawodowy licencjata					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu metodologii prowadzenia badań naukowych w naukach humanistycznych i ekonomicznych			K_W01 K_W02
	2	EP2	student ma poszerzoną wiedzę z zakresu etycznych aspektów przygotowywania pracy magisterskiej			K_W07 K_W12
	3	EP3	student ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji kształtujących współczesne życie społeczno-kulturalne i gospodarcze			K_W08

umiejętności	1	EP4	student potrafi wyszukiwać, pozyskiwać, selekcjonować, analizować i scalać informacje oraz oceniać ich źródła	K_U01
	2	EP5	student potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o komunikacji i mediach oraz nauk ekonomicznych z wykorzystaniem samodzielnie zdobytej wiedzy i rozszerzonych kompetencji badawczych właściwych dla studiowanych dyscyplin	K_U03
	3	EP6	student potrafi zastosować wiedzę mediach i zarządzaniu do innowacyjnych rozwiązań badawczych i profesjonalnych	K_U02 K_U03
	4	EP7	student potrafi porozumiewać się ze specjalistami i niespecjalistami w zakresie wiedzy humanistycznej oraz wiedzy o ekonomii i zarządzaniu	K_U08
	5	EP8	student potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy z zakresu humanistyki dziennikarskiej lub nauk o ekonomii i zarządzaniu ? tak w mowie, jak i w piśmie	K_U07 K_U09
	6	EP10	student rozumie potrzebę ustawicznego uczenia się, potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K_U12
	7	EP11	student potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_U07
kompetencje społeczne	1	EP9	korzysta z norm, reguł prawnych i etycznych, posługując się nimi do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem i podejmowaniem decyzji	K_K04

TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI			Semestr	Liczba godzin zajęć	
					w tym e-learning
Przedmiot: seminarium magisterskie					
Forma zajęć: seminarium					
1. Istota, cele oraz etyczne aspekty przygotowywania pracy magisterskiej. Wymagania merytoryczne i formalne stawiane pracy magisterskiej. Poszukiwanie, selekcja, gromadzenie materiałów. Technika pisania pracy.			2	7	0
2. Wybór tematu pracy (dyskusja nad propozycjami promotora i studentów). Dobór i studiowanie piśmiennictwa (referowanie postępów pracy studentów).			2	7	0
3. Ustalenie celu i problemu badawczego. Propozycje sposobu rozwiązania problemu badawczego (dyskusja, zatwierdzenie przez promotora).			2	8	0
4. Opracowanie planu pracy (referowanie na seminarium i pisemne opracowanie, zatwierdzenie przez promotora). Formułowanie hipotez roboczych, analiza i wybór metod i technik badawczych			2	8	0
5. Omówienie badań własnych studentów i ich analiza. Dyskusja, formułowanie i weryfikacja wniosków			3	10	0
6. Proces pisania zasadniczej części pracy, referowanie i bieżąca kontrola promotorska postępów i poprawności (merytorycznej i formalnej).			3	10	0
7. Prezentacja fragmentów prac pisanych przez studentów i dyskusja			3	10	0
8. Redakcja kolejnych fragmentów pracy, w tym części wstępnej i części końcowej pracy magisterskiej (prezentacja i dyskusja). Strona tytułowa, porządkowanie spisu treści, spisu wykorzystanych źródeł			4	10	0
9. Przedstawienie pełnej wersji pracy, kryteria i procedura oceny (recenzji) pracy			4	10	0
10. Przygotowanie do egzaminu magisterskiego (omówienie przebiegu, przedmiotu egzaminu)			4	10	0
Metody kształcenia	Analiza tekstów z dyskusją Praca w grupach Prezentacja				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				

Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA DYPLOMOWA				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP10,EP11,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8,EP9
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia semestru 2 jest wybór tematu, sformułowanie celu i problemu badawczego oraz opracowanie planu pracy magisterskiej. Warunkiem zaliczenia semestru 3 jest napisanie jednego rozdziału pracy magisterskiej. 4 semestr kończy się egzaminem. Warunkiem przystąpienia do niego jest przygotowanie całości pracy magisterskiej Ocena jest równa ocenie za wykonywane przy realizacji przedmiotu prace				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z seminarium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	seminarium magisterskie		Ważona	
	2	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	3	seminarium magisterskie		Ważona	
	3	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
	4	seminarium magisterskie		Ważona	
	4	seminarium magisterskie [seminarium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia, Wrocław 2003. :				
	Wojciechowska R., Przewodnik metodyczny pisanie pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010. :				
	Wójcik K., Piszę akademicką pracę dyplomową, magisterską, doktorską, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011. :				
Literatura uzupełniająca	Pułło A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla Studentów, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa 2000. :				
	Urban S., Ładoński W., Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001. :				
	Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską. Poradnik dla studentów, Oficyna wydawnicza Impuls, Kraków 2010. :				
	Wójcik K., Piszę pracę magisterską: poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych licencjackich, magisterskich, doktorskich, SGH, Warszawa 2000. :				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		90	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		4	0		
Przygotowanie się do zajęć		90	0		
Studiowanie literatury		120	0		
Udział w konsultacjach		120	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		140	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		11	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		575			
Liczba punktów ECTS		23			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: społeczne uwarunkowania starzenia się (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_10S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. RAFAŁ IWAŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. RAFAŁ IWAŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przedstawienie uwarunkowań związanych z procesem starzenia się populacji. Prezentowane będą definicje, teorie i koncepcje z zakresu gerontologii z interdyscyplinarnej perspektywy w tym m.in.: biologicznej, socjologicznej, psychologicznej, demograficznej oraz ekonomiczno-socjalnej. Celem jest zwrócenie uwagi na współczesne wyzwania związane z procesem starzenia się populacji w ujęciu społecznym oraz indywidualnym.					
Wymagania wstępne:	brak					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student ma podstawową wiedzę na temat procesu starzenia się człowieka w aspekcie biologicznym, psychologicznym i społecznym			K_W01
	2	EP2	zna najważniejsze psychologiczne i społeczne teorie starzenia się			K_W01
umiejętności	1	EP3	potrafi rozpoznać najważniejsze zdrowotne i psychospołeczne problemy osób w starszym wieku oraz wskazać potencjalne sposoby ich rozwiązania			K_U07
	2	EP4	potrafi dokonać analizy sytuacji osób starszych odwołując się do teorii starzenia się			K_U07
kompetencje społeczne	1	EP5	student jest świadomy odpowiedzialności człowieka za przygotowanie do własnej starości			K_K01
	2	EP6	docenia znaczenie osób starszych w społeczeństwie			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: społeczne uwarunkowania starzenia się						
Forma zajęć: wykład						
1. Starzenie się społeczeństw: podstawowe definicje, etapy i skale starości.					4	2 0
2. Przyczyny starzenia się społeczeństw.					4	3 0
3. Starość w wymiarze społecznym.					4	2 0
4. Starość w wymiarze biologicznym.					4	2 0

5. Starość w wymiarze psychologicznym.				4	2	0
6. 6. Starość w wymiarze socjalno-ekonomicznym.				4	2	0
7. Współczesny system opieki nad osobami starszymi w Polsce.				4	2	0
Metody kształcenia	wykład					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,E P5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przystąpienie do kolokwium w formie pisemnej i uzyskanie wymaganej liczby punktów. Kolokwium pisemne w formie pytań otwartych (5 pytań), udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 3 pytania to ocena dostateczna, na 4 pytania to ocena dobra, na 5 pytań to ocena bardzo dobra.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę końcową z przedmiotu stanowi ocena z wykładu.					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	społeczne uwarunkowania starzenia się			Ważona	
	4	społeczne uwarunkowania starzenia się [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Barbara Szatur-Jaworska, Piotr Błędowski, Małgorzata Dzięgielewska (red.) (2006): Podstawy gerontologii społecznej, Warszawa					
	Iwański, R. (2021): Opieka długoterminowa nad niesamodzielnymi osobami starszymi, CeDeWu, Warszawa					
	Steuden S. (2014): Psychologia starzenia się i starości, PWN, Warszawa					
	Szarota Z. (2004): Gerontologia społeczna i oświatowa, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej w Krakowie, Kraków					
Literatura uzupełniająca	Frąckiewicz E., Iwański R. (2021): Srebrna gospodarka. Perspektywa interdyscyplinarna, Wydawnictwo Akademii Sztuki w Szczecinie, Szczecin					
	Iwański, R., Sielicka E., Jarzębinska A. (2018): Opieka paliatywna i hospicyjna w ujęciu społecznym i ekonomicznym, CeDeWu, Warszawa					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		11		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: statystyka (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_10S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	15	0	ZO	2	
Razem			15			2	
Koordynator przedmiotu:		dr Anna Rapacewicz					
Prowadzący zajęcia:		dr Anna Rapacewicz					
Cele przedmiotu:		Nabycie przez studenta wiedzy z zakresu opisu ilościowego zjawisk ekonomicznych i społecznych oraz przekazanie umiejętności etycznego posługiwania się tymi narzędziami w pracy menedżera mediów.					
Wymagania wstępne:		Stosowanie metod z przedmiotu Matematyka w zakresie obowiązującym na maturze (zakres podstawowy). Zdolność do czytania i rozumienia wywodu logicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna parametry opisu cech społeczno-ekonomicznych jednowymiarowych oraz opisu dynamiki zjawisk; rozpoznając jednocześnie ich własności			K_W04	
	2	EP5	zna metody prezentacji wyników badań			K_W03	
	3	EP6	zna i rozumie rolę statystyki we właściwym funkcjonowaniu przedsiębiorstw medialnych			K_W09	
umiejętności	1	EP2	potrafi właściwie analizować strukturę i przebieg procesów i zjawisk społecznych			K_U02	
	2	EP3	potrafi prognozować przebieg procesów i zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem średniego tempa zmian			K_U02	
kompetencje społeczne	1	EP4	potrafi krytycznie ocenić swoje zdolności w zakresie stosowania narzędzi statystycznych			K_K01	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: statystyka							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Zbiorowość statystyczna, jednostka, cecha statystyczna, metody prezentacji materiału statystycznego, rodzaje szeregów statystycznych					1	2	0
2. Miary tendencji centralnej, miary zróżnicowania ? szereg szczegółowy i szeregi rozdzielcze.					1	4	0
3. Problem przedziałów otwartych. Wskaźniki struktury i natężenia.					1	2	0
4. Analiza zależności między cechami ? współczynniki Pearsona i Spearmana					1	4	0
5. Analiza zmian w czasie. Metody uśredniania zmian w czasie. Proste prognozy.					1	3	0

Metody kształcenia	Studia przypadków z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych dotyczących badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz rozwiązywanie zadań, ze szczególnym uwzględnieniem poprawnej interpretacji wyników.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Studenci oceniani są na podstawie samodzielnie przygotowanej pracy pisemnej. Praca ta polega na odpowiednim zaprezentowaniu danych źródłowych dla wszystkich szeregów statystycznych, przeprowadzeniu analizy struktury dla szeregu rozdzielczego i wyznaczeniu korelacji dla szeregu korelacyjnego. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z przedmiotu stanowi ocenę z laboratorium.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	statystyka		Ważona	
	1	statystyka [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2017): Statystyka opisowa. Przykłady i zadania, CeDeWu, Warszawa				
	Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2015): Wzory i tablice. Metody statystyczne i ekonometryczne, CeDeWu, Warszawa				
	Hozer J. (red) (1998): Statystyka. Część I. Opis statystyczny. , Wydawnictwo Naukowe US, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Roczniki statystyczne i inne wydawnictwa tematyczne, GUS, Urząd Statystyczny w Szczecinie				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		10	0		
Studiowanie literatury		8	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: strategie rozwoju mediów (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2714_11S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	20	0	ZO	4
		wykład	10	0	E	
Razem			30			4
Koordynator przedmiotu:	dr KATARZYNA KAZOJC					
Prowadzący zajęcia:	dr KATARZYNA KAZOJC					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania, analizy strategicznej współczesnych mediów, formułowania strategii oraz nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania na rynku mediów, a także wprowadzenie do praktycznego tworzenia strategii rozwoju przedsiębiorstw medialnych.					
Wymagania wstępne:	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania, nauki o organizacji oraz rozumie potrzebę kształcenia ustawicznego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego oraz strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów			K_W02
	2	EP2	ma wiedzę dotyczącą zasad tworzenia przedsiębiorstw, zwłaszcza medialnych			K_W08
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego			K_U02
	2	EP4	potrafi przygotować rozszerzoną wypowiedź z wiedzy o strategii rozwoju przedsiębiorstwa medialnego			K_U07 K_U08
kompetencje społeczne	1	EP5	kształtuje swoją odpowiedzialną postawę na polu strategicznego zarządzania mediami			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: strategie rozwoju mediów						
Forma zajęć: wykład						
1. Mechanizmy rynkowe i determinanty funkcjonowania sektora mediów ? podstawy teoretyczne					2	2 0
2. Zarządzanie strategiczne ?istota, zasady, koncepcje i cele					2	1 0
3. Proces formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów					2	1 0
4. Rynek mediów w Polsce i na świecie					2	2 0
5. Strategie finansowania przedsiębiorstwa medialnego					2	2 0

6. Innowacje w strategii rozwoju mediów		2	2	0	
Forma zajęć: konwersatorium					
1. Media na rynku ? zasady funkcjonowania przedsiębiorstw i sektora w Polsce i na świecie		2	2	0	
2. Metody analizy strategicznej		2	4	0	
3. Determinanty procesu formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa na rynku mediów		2	2	0	
4. Analiza makrootoczenia w odniesieniu do rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
5. Analiza otoczenia konkurencyjnego ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
6. Ocena potencjału strategicznego dla wybranego podmiotu rynku mediów ? z wykorzystaniem case study i pracy w grupach		2	3	0	
7. Implementacja strategii i kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie funkcjonującym na rynku mediów		2	3	0	
Metody kształcenia	Wykłady, konwersatoria, z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusje studentów, analizy przypadków, burza mózgów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2	
	PREZENTACJA			EP1,EP4,EP5	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP5	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu i jego prezentacja lub badania i prezentacja ich wyników. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie semestru za określone działania i prace studenta: aktywność, przygotowany projekt Przedmiot kończy się egzaminem - ocena z egzaminu jest jednocześnie oceną z wykładu. Forma i warunki egzaminu: pytania opisowe oraz zadania z zakresu wiedzy uzyskanej podczas wykładów. Ocena jest obliczana jako średnia ocen uzyskanych z egzaminu i zaliczenia.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia ważona ocen z wykładu i konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	strategie rozwoju mediów		Ważona	
	2	strategie rozwoju mediów [wykład]	egzamin		0,60
	2	strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik , Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, wyd II zmienione. Difin Warszawa 2010, :				
	Strategia rozwoju rynku medialnego w Polsce 2015-2020, red. W. Dziomdziora, Wyd. Fundacja Sztuka-Media-Film, czerwiec 2015; :				
	T. Białobocki, J. Moroz, M. Nowina-Konopka, L.W. Zacher, Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 :				
	T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, Warszawa 2005 :				
	Z. Bajka, Historia mediów, Wyd. ABC-Media, Warszawa 2008 :				
Literatura uzupełniająca	Lisowska-Magdziarz M.: Media powszechne. Środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne w życiu codziennym Polaków u progu XXI wieku. Kraków 2008. :				
	Media masowe na świecie : modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa. pr. zb. pod red. B. Dobek- Ostrowska, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2007; :				
	S. Marek, M. Białasiewicz, Podstawy nauki o organizacji. PWE Warszawa 2011 :				

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	30	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	14	0
Udział w konsultacjach	14	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: systemy medialne na świecie (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_9S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów umiejętności rozumienia mechanizmów i uwarunkowań decydujących o funkcjonowaniu mediów masowych w wybranych państwach oraz w skali ogólnosiwiatowej. W efekcie przeprowadzonych zajęć student powinien znać teoretyczne modele systemów medialnych, nabyć zdolności porównywania i klasyfikowania różnych systemów medialnych, rozumieć mechanizmy i podstawy działania środków masowego przekazu w wybranych krajach świata, ze szczególnym uwzględnieniem takich czynników ich funkcjonowania jak: komercjalizacja, konwergencja mediów, globalizacja i koncentracja.				
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza o mediach				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strukturę, celę, organizację i funkcjonowanie rynków prasowych, radiowych i telewizyjnych w systemach medialnych wybranych krajów. Zna teorię w zakresie klasyfikacji systemów medialnych			K_W08
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu relacje między podmiotami rynku medialnego a różnymi instytucjami społecznymi, politycznymi, gospodarczymi oraz instytucjami kultury wybranych krajów. Potrafi wskazać przykłady sfer wpływu na funkcjonowanie podmiotów medialnych w poszczególnych systemach medialnych			K_W11
umiejętności	1	EP3	potrafi analizować i oceniać status dowolnego środka masowego przekazu w systemie medialnym wybranych krajów, dobierać odpowiednie narzędzia i metody analizy mediów			K_U05
	2	EP4	potrafi określić znaczenie, funkcję i miejsce instytucji nadawczych i medialnych w wybranych systemach medialnych w odniesieniu do teorii systemów medialnych			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP5	jest gotów do kształtowania funkcji społecznej przedsiębiorstwa medialnego z uwzględnieniem dynamiki międzynarodowych procesów społecznych i pojawiających się stąd zagrożeń			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: systemy medialne na świecie						

Forma zajęć: wykład						
1. Teoretyczne klasyfikacje systemów medialnych, ujęcie porównawcze ? model liberalny, demokratycznego korporacjonizmu, spolaryzowanego pluralizmu				4	3	0
2. Międzynarodowe instytucje nadawcze i medialne: współczesne agencje prasowe; globalne sieci telewizyjne i radiowe; procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji produkcji oraz dystrybucji w sferze mediów				4	2	0
3. Systemy medialne w wybranych krajach ? Stany Zjednoczone				4	2	0
4. Systemy medialne w wybranych krajach ? Wielka Brytania				4	2	0
5. Systemy medialne w wybranych krajach ? Francja				4	2	0
6. Systemy medialne w wybranych krajach ? Niemcy				4	2	0
7. Systemy medialne w wybranych krajach ? Japonia				4	2	0
Metody kształcenia	Podające i problemowe aktywizujące					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOLOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	ZO					
	Warunki zaliczenia: pozytywna ocena z kolokwium					
	Ocena jest oceną za kolokwium (pytania otwarte i zamknięte)					
Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładów						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	systemy medialne na świecie			Ważona	
	4	systemy medialne na świecie [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	D.C.Hallin. P.Mancini (2007): Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków					
	K. Jakubowicz (2010): Unia Europejska a media. Między kulturą a gospodarką, Warszawa					
	(red.) Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Ślufińska (2014): Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Nowe kraje członkowskie, Toruń					
	(red.) Aleksandra Matykiewicz-Włodarska, Monika Ślufińska (2016): Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki, Wyd. Adam Marszałek, Toruń					
	(red.) Alicja Jaskiernia, Janusz Adamowski (2012): Systemy medialne w XXI wieku. Wspólne czy różne drogi rozwoju?, Warszawa					
	(red.) B. Dobek-Ostrowska (2007): Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław					
	(red.) J. W. Adamowski (2008): Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa					
	(red.) Z. Oniszczyk, M. Gierula (2007): Mało znane systemy medialne, Sosnowiec					
Literatura uzupełniająca	A. Ziemiński (2023): System medialny wobec przemian cywilizacyjnych, Naukowy Przegląd Dziennikarski, 3/23, 56-83					
	B. Golka (2001): System medialny Francji, Warszawa					
	B. Golka (2004): System medialny stanów Zjednoczonych, Warszawa					
	B. Ociepka, M. Ratajczak (2000): Media i komunikowanie polityczne. Niemcy, Austria, Szwajcaria, Wrocław					
	K. Konarska (2007): System mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii, Toruń					
	Mik C. (1999): Media masowe w europejskim prawie wspólnotowym, Toruń					

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	15	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie BHP (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3434_1S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	5	5	Z	0
Razem			5			0
Koordynator przedmiotu:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Prowadzący zajęcia:		dr MONIKA PRADZIADOWICZ				
Cele przedmiotu:		Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy w stanach nagłych oraz praw i obowiązków studenta uczelni wyższej.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o środowisku i zjawiskach fizycznych, niezbędna do ukończenia szkoły średniej, umiejętność uczenia się.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej podczas kształcenia w uczelni wyższej.			
umiejętności	1	EP2	Potrafi identyfikować błędy i zaniedbania w praktyce.			
	2	EP3	Potrafi prowadzić podstawowe zabiegi resuscytacyjne, rozpoznawać zagrożenia i podejmować właściwe działania.			
	3	EP4	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia, w tym przestrzega zasady bezpieczeństwa.			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie BHP						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy w procesie kształcenia: uregulowania prawne dotyczące bhp w prawodawstwie polskim i UE, zakres obowiązków i uprawnień rektora, oraz osób prowadzących zajęcia dydaktyczne w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy i kształcenia, podstawowe zasady bezpieczeństwa obowiązujące studenta/doktoranta/ uczestnika studiów podyplomowych i innych form kształcenia podczas zajęć organizowanych przez uczelnię, odpowiedzialność za naruszenie przepisów lub zasad bezpieczeństwa i higieny pracy i kształcenia, nadzór nad bezpiecznymi warunkami kształcenia.					1	1
2. Podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny obowiązujące na Uczelni, tj.: zasady poruszania się i zachowania na Uczelni, podstawowe środki zapobiegawcze stosowane w sytuacji potencjalnych zagrożeń występujących na Uczelni. Organizacja i zasady udzielania pomocy przedlekarskiej w razie wypadku.					1	1

3. Zagrożenia wypadkowe i zagrożenia dla zdrowia występujące na Uczelni, m.in. na zajęciach dydaktycznych, na zajęciach terenowych, na obozach sportowych i w czasie praktyk: obowiązki poszkodowanego i świadka zdarzenia, sposób zgłaszania wypadku, postępowanie w sytuacji zagrożeń związanych z niezamierzonym uwolnieniem się do środowiska substancji lub preparatu niebezpiecznego, podstawowe środki zapobiegawcze związane z wystąpieniem zdarzenia potencjalnie wypadkowego.			1	1	1
4. Czynniki środowiska kształcenia. Zagrożenia i profilaktyka: ocena zagrożeń czynnikami niebezpiecznymi, szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia, występującymi w procesach kształcenia oraz sposoby ochrony przed tymi zagrożeniami, środki ochrony indywidualnej w zależności od rodzaju zagrożeń.			1	1	1
5. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru: rodzaje pożarów i przyczyny ich powstania, zasady postępowania w razie pożaru, zasady ewakuacji, środki gaśnicze, zasady ich użycia.			1	1	1
Metody kształcenia	Przedmiot realizowany jest w formie wykładu zamieszczonego na platformie e-learningowej. W trakcie wykładu wykorzystywana jest prezentacja multimedialna.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Podstawą uzyskania zaliczenia szkolenia BHP jest zapoznanie się z materiałami zamieszczonymi na platformie e-studia.usz.edu.pl oraz uzyskanie wymaganej liczby punktów z testu zaliczeniowego (min. 60% poprawnych odpowiedzi z testu zaliczeniowego, czyli min. 9 prawidłowych odpowiedzi). Wynik testu jest automatycznie obliczany przez system.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie BHP		Nieobliczana	
	1	szkolenie BHP [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	(2018): Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2018 poz. 1668 ze zm.) , Dziennik Ustaw RP , Warszawa				
	Goniewicz M. (2016): Pierwsza pomoc: podręcznik dla studentów, Wydawnictwo Lekarskie PZWL , Warszawa				
	(2018): Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz.U. 2018 poz. 2090) , Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2022): Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz.U. 2022 poz.1510 ze zm.), Dziennik Ustaw RP, Warszawa				
	(2020): Ustawa z dnia 30 października 2002 r. o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach (Dz.U. 2020 poz. 984 ze zm.) , Dziennik Ustaw RP , Warszawa				
	(202): Zarządzenie nr 108/2023 Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 21 sierpnia 2023 r. w sprawie zasad organizacji i prowadzenia szkoleń w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy dla studentów, doktorantów oraz uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
Literatura uzupełniająca	Boryczka M. (2014): Ergonomia i bezpieczeństwo pracy , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego , Katowice				
	Rączkowski B. (2020): BHP w praktyce , ODDK , Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		5		5	
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0		0	

Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	5	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie biblioteczne (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3362_2S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:		mgr BEATA BEKASZ				
Prowadzący zajęcia:		mgr BEATA BEKASZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z zasadami korzystania ze zbiorów Biblioteki Międzywydziałowej i innych bibliotek w sieci informacyjno-bibliotecznej Uniwersytetu Szczecińskiego oraz kształtowanie praktycznych umiejętności poszukiwania wiedzy niezbędnej w realizacji toku studiów. Nabycie umiejętności korzystania z różnorodnych, tradycyjnych i elektronicznych źródeł informacji naukowej.				
Wymagania wstępne:		Brak wymagań wstępnych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student(ka) zna zasady korzystania z zasobów Biblioteki Międzywydziałowej oraz potrafi korzystać z księgozbiorów czytelni i wypożyczalni posługując się katalogiem elektronicznym i bibliograficznymi bazami danych			K_W12
	2	EP2	student(ka) zna zasady korzystania z komputerów i sprzętu reprograficznego w Bibliotece Międzywydziałowej, posiada wiedzę z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej			K_W12
umiejętności	1	EP3	student(ka) zna i potrafi posługiwać się cyfrowymi źródłami naukowymi oraz posiada umiejętność wyszukiwania, selekcji i interpretacji informacji pochodzących z różnych źródeł bibliotecznych w celu wykorzystania ich do pracy dyplomowej			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP4	student(ka) rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, w tym doskonalenia i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, wspartego stałym korzystaniem z zasobów bibliotecznych			K_K01
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: szkolenie biblioteczne						
Forma zajęć: wykład						
1. Zasoby czytelni i wypożyczalni Biblioteki Międzywydziałowej; elektroniczny Katalog Główny - szybkie wyszukiwanie, wyszukiwanie zaawansowane; korzystanie z zasobów innych bibliotek; korzystanie z cyfrowych źródeł informacji naukowej (bibliograficzne i pełnotekstowe bazy danych).					1	2
						2

Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna dostępna na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2,EP3,EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny. Student(ka) otrzymuje zaliczenie, gdy uzyska co najmniej 50% z elektronicznego testu dostępnego na stronie Biblioteki Międzywydziałowej.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie biblioteczne		Nieobliczana	
	1	szkolenie biblioteczne [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3362_1S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0	
Razem			2			0	
Koordynator przedmiotu:		mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie studentów w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.					
Wymagania wstępne:		Aktywne konto studenta w domenie stud.usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni				
	2	EP2	ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość				
	3	EP3	zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej				
umiejętności	1	EP4	potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego				
	2	EP5	potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni				
	3	EP6	potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online				
kompetencje społeczne	1	EP7	posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
						w tym e-learning	
Przedmiot: szkolenie e-learningowe							
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1	1

Metody kształcenia	E-learning z wykorzystaniem platformy Moodle.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu - uzyskanie co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Nie dotyczy - przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie e-learningowe		Nieobliczana	
	1	szkolenie e-learningowe [ćwiczenia]	zaliczenie		
Literatura podstawowa					
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
			w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		2			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji (INNE DO ZALICZENIA)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3730_30S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wykład	2	2	Z	0
Razem			2			0
Koordynator przedmiotu:	mgr KONRAD MIELKO					
Prowadzący zajęcia:	mgr KONRAD MIELKO					
Cele przedmiotu:	Przeszkolenie studentów w zakresie terminologii, zasad stosowania i etyki używania sztucznej inteligencji w uczelni i w przyszłej pracy.					
Wymagania wstępne:	Aktywne konto studenta w domenie usz.edu.pl. Podstawy obsługi komputera.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna kluczowe koncepcje, historię i potencjał sztucznej inteligencji			
	2	EP2	zna pojęcia uczenia maszynowego, sieci neuronowych i automatyzacji			
	3	EP3	ma wiedzę na temat zagrożeń wynikających z korzystania z generatorów treści			
umiejętności	1	EP4	potrafi praktycznie zastosować odpowiednie narzędzia sztucznej inteligencji w różnych branżach			
	2	EP5	potrafi rozpoznawać ryzyka związane z używaniem sztucznej inteligencji w tym uprzedzenia oraz odpowiedzialnie korzystać z systemów AI			
kompetencje społeczne	1	EP6	jest gotów do etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji			
	2	EP7	jest gotów do samokontroli w celu minimalizowania użycia nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji oraz ma świadomość weryfikacji treści pod kątem wiarygodności			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji						
Forma zajęć: wykład						
1. Koncepcje, historia i potencjał sztucznej inteligencji. Pojęcia uczenia maszynowego. Zagrożenia wynikające z korzystania z generatorów sztucznej inteligencji.					1	1 1
2. Rozpoznawanie ryzyk związanych z używania generatorów treści, w tym samokontrola z korzystania z nich.					1	1 1

Metody kształcenia	zajęcia e-learningowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	zaliczenie - sprawdzian w formie testu on-line, składający się z 30 pytań jednokrotnego wyboru; na zaliczenie należy uzyskać minimum 60% poprawnych odpowiedzi				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	nie dotyczy				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji		Nieobliczana	
	1	szkolenie z zasad korzystania ze sztucznej inteligencji [wykład]	zaliczenie		
Literatura podstawowa	Publikacje na stronie internetowej Komisji Rektorskiej ds. Stosowania Sztucznej Inteligencji w Uniwersytecie Szczecińskim - https://ai.usz.edu.pl/ :				
Literatura uzupełniająca					
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		2	2		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		0	0		
Udział w konsultacjach		0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		1	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		3			
Liczba punktów ECTS		0			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: teleinformatyka w komunikacji medialnej (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3432_28S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	20	0	ZO	3
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:	prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK					
Prowadzący zajęcia:	prof. dr hab. AGNIESZKA SZEWCZYK					
Cele przedmiotu:	Przekazanie wiedzy oraz umiejętności z zakresu wykorzystania mediów społecznościowych do prowadzenia publicystyki w Internecie z naciskiem na kwestie etyczne					
Wymagania wstępne:	Znajomość podstaw Internetu, obsługa graficznego interfejsu systemu operacyjnego					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane obszary wiedzy ogólnej ze szczególnym uwzględnieniem aktualnych wyzwań cywilizacyjnych, dziennikarskich i komunikacyjnych dotyczących nowoczesne przedsiębiorstwa medialne			K_W01 K_W10
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw medialnych opartych na modelu cyfrowym			K_W08
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumentarium badawcze ekonomii i zarządzania przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem treści cyfrowych			K_W04
umiejętności	1	EP2	potrafi wykorzystać Internet do komunikacji marketingowej, budowania marki i wizerunku			K_U01 K_U03 K_U07
	2	EP6	potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska ekonomiczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz krytycznego, refleksyjnego i bezstronnego odbioru treści medialnych w mediach cyfrowych			K_K01 K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: teleinformatyka w komunikacji medialnej						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Społeczeństwo informacyjne jako środowisko komunikacji medialnej					4	2 0

2. Komunikacja tradycyjna a komunikacja medialna - wady i zalety			4	2	0
3. Technologie multimedialne w komunikacji wczoraj i dziś			4	2	0
4. Obraz, dźwięk i animacja w komunikacji medialnej			4	2	0
5. Sztuczna inteligencja w mediach			4	2	0
6. Cechy nowych mediów oraz ich aspekty prawne i etyczne			4	2	0
7. Nowe media a komunikacja marketingowa			4	2	0
8. Nowe media w budowaniu marki i wizerunku			4	2	0
9. Media społecznościowe jako narzędzie dziennikarskie			4	2	0
10. Jak zarobić w mediach społecznościowych?			4	2	0
Metody kształcenia	Dyskusja moderowana, studia przypadków, techniki komunikacji dziennikarskiej				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	PREZENTACJA			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Przygotowanie pracy pisemnej / eseju oraz przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, aktywność w dyskusjach. Kolokwium oceniane w skali procentowej. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi. Ocena wyliczana jest na podstawie spełnienia warunków uzyskania zaliczenia. Ocena bardzo dobra: spełnienie powyższych warunków, ocena dobra: spełnienie trzech warunków, ocena dostateczna: spełnienie dwóch warunków (w tym jeden związany z prezentacją). Ocena z przedmiotu to średnia ważona oceny z ćwiczeń				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	teleinformatyka w komunikacji medialnej		Ważona	
	4	teleinformatyka w komunikacji medialnej [laboratorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Borkowski, Paweł (2020): Komunikacja i media. Przewodnik po teoriach i praktykach, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa				
	Kozłowski, Andrzej (2021): Komunikowanie masowe. Wprowadzenie do teorii i badań, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Bruns, Axel (2021): Gatewatching and News Curation: Journalism, Social Media, and the News Crisis, Peter Lang, New York				
	Tufekci, Zeynep (2020): Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest, Yale University Press, New Haven				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		

Przygotowanie się do zajęć	10	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	10	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza radiowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ119_4S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Prowadzący zajęcia:	dr AGNIESZKA SZLACHTA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich (informacyjnych oraz publicystycznych).					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	w pogłębionym stopniu zna teorię radiowych gatunków dziennikarskich			K_W01
umiejętności	1	EP2	potrafi pozyskiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje stosownie do wykonywanego zadania dziennikarskiego oraz oceniać wartość informacji w korelacji z klasyfikacją ich źródeł			K_U01
kompetencje społeczne	1	EP3	jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza radiowego			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat dziennikarza radiowego						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.					2	2 0
2. Dźwięk jako istota dziennikarstwa radiowego.					2	2 0
3. Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.					2	2 0
4. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.					2	2 0
5. Sztuka wywiadu dziennikarskiego.					2	2 0
6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.					2	2 0
7. Reportaż radiowy.					2	3 0

Metody kształcenia	Prezentacja radiowych form dziennikarskich i ich analiza warsztatowa, praca z mikrofonem, rejestracja dźwięku, opracowanie materiału i jego montaż.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację). Ocena na wyliczona na podstawie: zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) (50 %) i kolokwium (50 %).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	warsztat dziennikarza radiowego		Ważona	
	2	warsztat dziennikarza radiowego [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2008): Dziennikarstwo, Grupa Wydawnicza Polska, Warszawa				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Z. Jarzębowski (2009): Słuchowiska szczecińskiego radia. Studia z pogranicza literatury i sztuki radiowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		12	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: warsztat dziennikarza telewizyjnego (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_13S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	10	0	ZO	2
Razem			10			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym telewizyjnym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce, a także ukazanie znaczenia etycznych aspektów dziennikarstwa jako podstawy ochrony dziedzictwa kulturowego i pełnienia misji dziennikarskiej.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza o dziennikarstwie i mediach				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię telewizyjnych gatunków dziennikarskich			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie zagadnienia współczesnego języka mediów			K_W03
	3	EP5	zna i rozumie zagadnienia związane z pracą w profesjonalnym środowisku medialnym			K_W07
umiejętności	1	EP2	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego			K_U03
	2	EP6	potrafi współpracować z dziennikarzami, redaktorami i producentami w redakcji medium telewizyjnego			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP3	jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej dziennikarza telewizyjnego			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat dziennikarza telewizyjnego						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Dźwięk i obraz jako istota dziennikarstwa telewizyjnego					3	1 0
2. Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.					3	2 0
3. Analiza warsztatowa wybranych form telewizyjnych					3	2 0
4. Zasady prowadzenia wywiadu telewizyjnego					3	2 0
5. Realizacja informacyjnych form telewizyjnych i ich montaż					3	1 0
6. Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych					3	1 0

7. Reportaż telewizyjny				3	1	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku, metody warsztatowe					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) ocena końcowa ocena z kolokwium (50 proc.) + weryfikacja poprzez obserwację (50 proc.) Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	warsztat dziennikarza telewizyjnego			Ważona	
	3	warsztat dziennikarza telewizyjnego [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Boyd, R. Alexander, P. Stewart (2011): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne Techniki tworzenia programów informacyjnych, WUJ, Kraków					
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń					
	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo. Teoria i praktyka, Wydawnictwo WSHE, Łódź					
Literatura uzupełniająca	Seria : Grand Press. Dziennikarskie hity. Wybrane materiały z poszczególnych tomów serii, Press, Poznań					
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		10		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		8		0		
Studiowanie literatury		15		0		
Udział w konsultacjach		5		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50				
Liczba punktów ECTS		2				

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: warsztat dźwiękowca (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_23S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarza i operatora dźwięku właściwym telewizyjnym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce przy zachowaniu kompetencji społecznych i etycznych					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o dziennikarstwie i mediach					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię telewizyjnych gatunków dziennikarskich, w kontekście zadań operatora dźwięku			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę dziennikarskich form komunikowania w radiu i telewizji			K_W06
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego			K_W11
umiejętności	1	EP2	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego, w kontekście zadań operatora dźwięku			K_U03
	2	EP6	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role, również rolę kierownika grupy dźwiękowców			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP3	jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej operatora dźwięku w dziennikarskiej ekipie telewizyjnej			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat dźwiękowca						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Rola dźwięku, muzyki i głosu w telewizji					4	2 0
2. Dźwięk w serwisie informacyjnym: studio i plener					4	2 0

3. Analiza warsztatowa wybranych form telewizyjnych			4	7	0
4. Praca operatora dźwięku w materiałach informacyjnych			4	2	0
5. Praca operatora dźwięku w materiałach publicystycznych i studyjnych			4	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku, metody warsztatowe				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) Ocena kolokwium: Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi. ocena = ocena z kolokwium (50 proc.) + weryfikacja poprzez obserwację (50 proc.)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	warsztat dźwiękowca		Ważona	
	4	warsztat dźwiękowca [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Boyd, R. Alexander, P. Stewart (2011): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne Techniki tworzenia programów informacyjnych, WUJ, Kraków				
	D. L. Yewdall (2022): Dźwięk w filmie. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń				
	M. Przedpeńska-Bieniek (2022): Sztuka dźwięku. Technika i realizacja, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
	P. Pomostowski (2023): Muzyka w filmie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo. Teoria i praktyka, Wydawnictwo WSHE, Łódź				
Literatura uzupełniająca	S. Bernard (2022): Film dokumentalny. Kreatywne opowiadanie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa				
	Seria : Grand Press. Dziennikarskie hity. Wybrane materiały z poszczególnych tomów serii, Press, Poznań				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	8	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Profesjonalny warsztat redaktora i producenta [moduł]						
Nazwa przedmiotu: warsztat operatora (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_22S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarza i operatora kamery właściwym telewizyjnym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce, a ponadto przekazanie etycznych zasad pracy dziennikarskiej, uwzględniających dbałość o tradycję języka i kultury.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o dziennikarstwie i mediach					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię telewizyjnych gatunków dziennikarskich, w kontekście zadań operatora kamery			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie zasady pracy w redakcji telewizyjnej			K_W07
	3	EP5	zna i rozumie zagadnienia stylu i języka współczesnych przekazów dziennikarskich			K_W03
umiejętności	1	EP2	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie dziennikarstwa telewizyjnego, w kontekście zadań operatora kamery			K_U03
	2	EP6	potrafi współpracować z profesjonalistami odpowiedzialnymi za tworzenie przekazów w medium telewizyjnym			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP3	jest przygotowany/przygotowana do świadomego i etycznego pełnienia roli zawodowej operatora kamery w dziennikarskiej ekipie telewizyjnej			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat operatora						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Obraz jako wyróżniająca cecha telewizji					4	2 0
2. Prezentacja w serwisie informacyjnym					4	4 0
3. Analiza warsztatowa wybranych form telewizyjnych					4	2 0
4. Praca kamery w materiałach informacyjnych					4	5 0

5. Praca kamery w materiałach publicystycznych i studyjnych					4	2	0
Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku, metody warsztatowe						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.						
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie: kolokwium, zajęć praktycznych (weryfikacji przez obserwację) ocena = ocena z kolokwium (50 proc.) + weryfikacja poprzez obserwację (50 proc.) Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.						
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu						
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń						
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot			Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	warsztat operatora				Ważona	
	4	warsztat operatora [ćwiczenia]			zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Boyd, R. Alexander, P. Stewart (2011): Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne Techniki tworzenia programów informacyjnych, WUJ, Kraków						
	B. Braverman (2011): Sztuka filmowania. Wydanie 2., Helion, Gliwice						
	B. Brown (2022): Cinematography. Sztuka operatorska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa						
	B. Brown (2023): Światło w filmie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa						
	M. Chyliński, S. Russ-Mohl (2019): Dziennikarstwo, Adam Marszałek, Toruń						
	S. Bernard (2022): Film dokumentalny. Kreatywne opowiadanie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa						
	T. Harcup (2010): Dziennikarstwo. Teoria i praktyka, Wydawnictwo WSHE, Łódź						
Literatura uzupełniająca	Seria : Grand Press. Dziennikarskie hity. Wybrane materiały z poszczególnych tomów serii, Press, Poznań						
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków						
NAKŁAD PRACY STUDENTA							
		Liczba godzin					
		w tym e-learning					
Zajęcia dydaktyczne		15			0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2			0		
Przygotowanie się do zajęć		8			0		
Studiowanie literatury		10			0		
Udział w konsultacjach		7			0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0			0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		8			0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: warsztat pracy dziennikarza prasowego (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_3S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	ćwiczenia	30	0	ZO	2
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW				
Cele przedmiotu:		Przygotowanie do praktycznego wykonywania zawodu dziennikarza, przede wszystkim w zakresie pisanie tekstów, zarówno informacyjnych, jak i publicystycznych.				
Wymagania wstępne:		Podstawowa orientacja w rodzajach i gatunkach prasowych.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię języka dziennikarskiego, a także posiada pogłębioną wiedzę o rodzajach i gatunkach wypowiedzi prasowych			K_W02
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o języku współczesnych przekazów medialnych			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi zarówno krytycznie interpretować, jak i tworzyć teksty dziennikarskie - informacyjne i publicystyczne			K_U08
	2	EP4	potrafi współpracować w grupie - przede wszystkim z innymi dziennikarzami i redaktorami			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP5	świadomie przygotowuje się do wykonywania zawodu dziennikarza			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat pracy dziennikarza prasowego						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Wiedza teoretyczna a praktyka zawodu dziennikarza.					2	0
2. Doskonalenie warsztatu dziennikarskiego w perspektywie przemian mediów.					2	0
3. Prawa i obowiązki dziennikarzy.					2	0
4. Językowy warsztat dziennikarza prasowego.					2	0
5. Wywiad dziennikarski - dobór rozmówców i reguły prowadzenia rozmowy.					2	0
6. Internet jako źródło informacji i narzędzie pracy dziennikarzy.					2	0
7. Prasowe odmiany gatunków dziennikarskich.					2	0

8. Gatunkowe cechy informacji prasowej.				2	2	0
9. Redagowanie gatunków prasowych (wzmianka, informacja, relacja i in.).				2	6	0
10. Dziennikarstwo śledcze w prasie.				2	2	0
11. Reportaż jako gatunek prasowy.				2	2	0
12. Zasady pracy w redakcji prasowej.				2	2	0
Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN					EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA					EP1,EP2,EP3,EP5
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)					EP1,EP2,EP3,EP4,EP5
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena ze sprawdzianu, pracy pisemnej oraz aktywności. Średnia ocen: aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	warsztat pracy dziennikarza prasowego			Ważona	
	2	warsztat pracy dziennikarza prasowego [ćwiczenia]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	I. Borkowski (2011): Współczesny prasowy wywiad dziennikarski. Techniki prowadzenia, opracowanie, publikacja, Wrocławski Rocznik Historii Mówionej, Wrocław					
	I. Dobosz (2011): Prawo prasowe. Podręcznik, Wolters Kluwer, Warszawa					
	W. Adamczyk (2007): W poszukiwaniu tożsamości Deep Throat. Ochrona informatorów dziennikarskich śledztw na przykładzie afery Watergate, Media - Kultura - Społeczeństwo, Łódź					
	W. Furman, A. Kaliszewski, K. Wolny-Zmorzyński (2007): Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Kraków					
Literatura uzupełniająca	B. Kovach, T. Rosenstiel (2024): Podstawy dziennikarstwa. Co powinni wiedzieć dziennikarze, a czego powinno oczekiwać społeczeństwo, CeDeWu, Warszawa					
	B. Poulet (2011): Śmierć gazet i przyszłość informacji, Czarne, Wołowiec					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		30		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		2		0		
Studiowanie literatury		2		0		
Udział w konsultacjach		10		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		2		0		

Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	2	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-TiPD						
Nazwa przedmiotu: warsztat redaktora (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ3079_5S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność: teoria i praktyka dziennikarstwa	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordynator przedmiotu:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. SŁAWOMIR IWASIÓW					
Cele przedmiotu:	Przekazanie teoretycznej wiedzy oraz skorelowanych z nią umiejętności praktycznych z zakresu redakcyjnego opracowania tekstów - zwłaszcza dziennikarskich (prasowych) - zarówno pod względem merytorycznym, jak i językowym.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza z zakresu prasowych gatunków dziennikarskich - informacyjnych i publicystycznych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	posiada usystematyzowaną i poszerzoną wiedzę z zakresu gatunków dziennikarskich			K_W03
	2	EP2	ma pogłębioną wiedzę o językowej budowie tekstu dziennikarskiego			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi redagować teksty dziennikarskie - zarówno pod względem językowym, jak i merytorycznym			K_U10
	2	EP5	dobrze współpracuje w grupie i potrafi w niej odnaleźć odpowiednią dla siebie rolę			K_U11
kompetencje społeczne	1	EP6	dostrzega potrzebę rozwijania kompetencji redaktorskich			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztat redaktora						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Rola i zadania redaktorów w społeczeństwie postinformacyjnym.					2	4 0
2. Opracowanie planu wydawniczego: inicjatywa wydawnicza, koncepcja edytorska dzieła, terminarz.					2	4 0
3. Organizacja pracy redakcyjnej: kontakty z autorami, zbieranie i selekcja materiałów, źródła informacji.					2	4 0
4. Redagowanie tekstu: redakcja merytoryczna, redakcja językowa.					2	4 0
5. Przygotowanie publikacji do wydania: skład, korekta językowa, druk.					2	4 0
6. Doskonalenie warsztatu edytorskiego: kultura języka, technologie informacyjne, nowe media.					2	4 0
7. Adiustacja tekstu (komputerowa i tradycyjna).					2	6 0

Metody kształcenia	Prezentacje multimedialne, analiza tekstów z dyskusją, pisanie pracy pisemnej (eseju/rozprawki), wykład konwersatoryjny.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN				EP1,EP2
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA				EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z aktywności, pracy pisemnej i sprawdzianu. Aktywny udział w dyskusjach (50 %), praca pisemna (25 %), sprawdzian (25%).				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	warsztat redaktora		Ważona	
	2	warsztat redaktora [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	B. Osuchowska (2005): Poradnik autora, tłumacza i redaktora, Inicjał, Warszawa				
	J. Dunin (2003): Wstęp do edytorstwa, Wydawnictwo WSHE, Łódź				
	J. Trzynadłowski (1976): Edytorstwo. Tekst, język, opracowanie, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	S. Ayad, R. Cave (2015): Historia książki. Od glinianych tabliczek po e-booki, Arkady, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		14	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		8	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: warsztaty cyfrowej humanistyki (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_27S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy			Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest szczegółowe zapoznanie studentów w formie warsztatowej z założeniami cyfrowej humanistyki w obszarze teorii oraz z praktycznym i etycznym zastosowaniem jej narzędzi.				
Wymagania wstępne:		Ogólna wiedza na temat mediów i komunikacji społecznej				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu obszar wiedzy z zakresu humanistyki cyfrowej			K_W01
	2	EP4	zna i rozumie zagadnienia związane z językiem humanistyki cyfrowej			K_W03
	3	EP5	zna i rozumie relacje humanistyki cyfrowej do innych dziedzin naukowych i obszarów współczesnej wiedzy			K_W10
umiejętności	1	EP2	potrafi wyszukiwać, analizować i prezentować informacje oparte na wiarygodnych źródłach			K_U01
	2	EP6	potrafi przeanalizować i ocenić wartość treści cyfrowych przekazów medialnych			K_U05
kompetencje społeczne	1	EP3	jest gotów do uznania prymatu wiedzy naukowej w obszarze humanistyki cyfrowej			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: warsztaty cyfrowej humanistyki						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Pojęcie humanistyki w szerokim ujęciu. Współczesne kierunki w humanistyce: nowa humanistyka, humanistyka cyfrowa, humanistyka kognitywna, błękitna humanistyka, posthumanizm					1	2 0
2. Narzędzia badawcze współczesnej humanistyki					1	2 0
3. Cyfrowe techniki używane w pracy badawczej w obszarze humanistyki: praktyczne zastosowanie języków programowania R i Python oraz ogólnodostępnych narzędzi programistycznych typu Google Colab					1	5 0
4. Prezentacja, wizualizacja i przywoływanie w tekstach naukowych wyników badań humanistycznych uzyskanych przy pomocy narzędzie cyfrowych					1	2 0
5. Analiza wybranych tekstów kultury przy użyciu narzędzi humanistyki cyfrowej					1	4 0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, metody angażujące, problemowe, studia przypadku				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się					Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PROJEKT				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)				EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Zaliczenie na podstawie: aktywności podczas zajęć i projektu ocena = ocena z projektu (50 proc.) + weryfikacja poprzez obserwację (50 proc.)				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	1	warsztaty cyfrowej humanistyki		Ważona	
	1	warsztaty cyfrowej humanistyki [ćwiczenia]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	B. Bodzioch-Bryła (2023): Słowniki społeczne. Tom: Humanistyka współczesna. Tu przede wszystkim hasło: Humanistyka cyfrowa, Ignatianum				
	D. Smołucha (2021): Humanistyka cyfrowa w badaniach kulturowych. Analiza zjawiska na wybranych przykładach, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie				
	J. Sayers (2018): The Routledge companion to media studies and digital humanities, Routledge				
	L. Levenberg, T. Neilson, D. Rheams (2018): Research Methods for the Digital Humanities, Palgrave MacMillan				
	M. Karwacka (2024): Humanistyka cyfrowa w erze sztucznej inteligencji: Krytyczne spojrzenie na literaturę, edukację i technologie, Media i Społeczeństwo Tom: 21, Nr: 2, 2024, 125-139				
Literatura uzupełniająca	P.L. Arthur, K. Bode (2014): Advancing Digital Humanities. Research, Methods, Theories, Palgrave MacMillan				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		10	0		
Udział w konsultacjach		7	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		10	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		0	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		50			
Liczba punktów ECTS		2			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do psychologii (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3436_31S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	wykład	30	0	ZO	3
Razem			30			3
Koordinator przedmiotu:	dr JOANNA FURMAŃSKA					
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA FURMAŃSKA					
Cele przedmiotu:	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii; nabycie umiejętności powiązania wiedzy psychologicznej z różnymi dziedzinami życia i nauki; przedstawienie głównych obszarów zainteresowania psychologii oraz jej zasadniczych zastosowań.					
Wymagania wstępne:	Otwartość na zdobywanie wiedzy z zakresu nauk psychologicznych; zainteresowanie funkcjonowaniem człowieka i mechanizmami jego funkcjonowania.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna podstawową terminologię stosowaną w psychologii			
	2	EP2	student ma podstawową wiedzę z zakresu mechanizmów funkcjonowania człowieka			
umiejętności	1	EP3	student potrafi identyfikować i analizować podstawowe procesy psychologiczne			
	2	EP4	student ma umiejętność powiązania wiedzy psychologicznej z różnymi dziedzinami życia i nauki			
kompetencje społeczne	1	EP5	student docenia znaczenie wiedzy psychologicznej dla funkcjonowania jednostki			
	2	EP6	student jest gotów do wykazywania zainteresowania powiązaniem podstawowych aspektów psychologii z różnymi dziedzinami życia i nauki			
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: wprowadzenie do psychologii						
Forma zajęć: wykład						
1. Psychologia jako nauka, przedmiot i metody badań					3	5 0
2. Podstawowe nurty psychologii					3	4 0
3. Procesy poznawcze (percepcja, pamięć i proces uczenia się, myślenie i rozwiązywanie problemów)					3	6 0
4. Procesy emocjonalne i motywacyjne					3	3 0
5. Temperament i inteligencja					3	3 0

6. Stres i zasoby			3	3	0
7. Wybrane zagadnienia psychologii osobowości			3	3	0
8. Wybrane zagadnienia psychologii rozwoju człowieka w cyklu życia			3	3	0
Metody kształcenia	Wykład.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium z zakresu wykładów i zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena końcowa (koordynatora) z przedmiotu to ocena z wykładu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	wprowadzenie do psychologii		Ważona	
	3	wprowadzenie do psychologii [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Augustynek (2018): Wprowadzenie do psychologii, Difin, Warszawa				
	C. Ciccarelli, J. N. White (2019): Psychologia, Rebis, Warszawa				
	J. Strelau (red.) (2023): Psychologia. Podręcznik akademicki, GWP, Gdańsk				
	Zimbardo P. G. (2012): Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Hock R. R. (red.) (2003): 40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii, GWP, Gdańsk				
	Łukaszewski W. (2003): Wielkie pytania psychologii, GWP, Gdańsk				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]						
Nazwa przedmiotu: wprowadzenie do sztucznej inteligencji (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_12S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordinатор przedmiotu:	dr inż. MARCIN GRYCZKA					
Prowadzący zajęcia:	dr inż. MARCIN GRYCZKA					
Cele przedmiotu:	Poznanie podstawowych informacji dotyczących sztucznej inteligencji (SI), zdobycie wiedzy na temat wybranych zastosowań SI w ekonomii i biznesie, ocena etycznych i społecznych implikacji SI, analiza wpływu SI na gospodarkę, poznanie globalnego kontekstu SI oraz przyszłych trendów i szans związanych ze sztuczną inteligencją.					
Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza ekonomiczna, podstawowe umiejętności komputerowe, umiejętności krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	student zna w pogłębionym stopniu główne wyzwania związane ze sztuczną inteligencją oraz jej społeczno-ekonomiczne konsekwencje dla gospodarki światowej			K_W01
umiejętności	1	EP2	student potrafi analizować ogólne zjawiska w gospodarce światowej, oceniać ich wpływ na różnych interesariuszy, a także dostrzegać ich pozytywne i negatywne konsekwencje dla wybranych gospodarek			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP3	student dostrzega wpływ postępu naukowo-technicznego, w szczególności rozwoju sztucznej inteligencji, na środowisko społeczno-gospodarcze			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: wprowadzenie do sztucznej inteligencji						
Forma zajęć: wykład						
1. Sztuczna inteligencja (SI) - pojęcia i historia.					4	2 0
2. SI w ekonomii i biznesie - zastosowania i studia przypadku.					4	2 0
3. Konsekwencje SI dla gospodarki: rynek pracy, produktywność i wzrost					4	2 0
4. Etyczne, prawne i społeczne implikacje SI.					4	2 0
5. Perspektywy globalne dotyczące SI: polityka i konkurencyjność.					4	2 0
6. Przyszłość rynku pracy a sztuczna inteligencja,					4	2 0

7. Nowe technologie i przyszłe trendy w zakresie sztucznej inteligencji.				4	2	0
8. Kolokwium.				4	1	0
Metody kształcenia	wykłady, prezentacje PowerPoint, wykorzystanie zasobów internetowych i elektronicznych baz danych, wykorzystanie ChatGPT, dyskusje studentów					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					
Metody weryfikacji efektów uczenia się						Nr efektu uczenia się z sylabusu
	KOŁOKWIUM					EP1,EP2,EP3
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.					
Forma i warunki zaliczenia	Ocena z wykładu na podstawie wyników kolokwium pisemnego w formie testu z pytaniami wielokrotnego wyboru i/lub pytaniami otwartymi, za które łącznie można uzyskać 50 punktów. Ocena końcowa jest obliczana w następujący sposób - do zaliczenia zajęć należy uzyskać minimum 30 punktów (60% łącznej liczby), przy czym wynik 30-33 pkt. oznacza ocenę 3,0, wynik 34-37 pkt. - ocenę 3,5, wynik 38-41 pkt. - ocenę 4,0, wynik 42-45 pkt. - ocenę 4,5, wynik 46 punktów lub więcej - ocenę 5,0. Ocenę stanowi ocena z wykładu.					
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu					
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z wykładu					
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot		Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	wprowadzenie do sztucznej inteligencji			Ważona	
	4	wprowadzenie do sztucznej inteligencji [wykład]		zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	C. O'Neil (2023): Broń matematycznej zagłady. Jak algorytmy zwiększają nierówności i zagrażają demokracji, PWN, Warszawa					
	M. Tegmark (2019): Życie 3.0. Człowiek w erze sztucznej inteligencji, Prószyński Media, Warszawa					
	N. Bostrom (2016): Superinteligencja. Scenariusze, strategie, zagrożenia, Helion, Gliwice					
	S. Russell, P. Norvig (2022): Sztuczna inteligencja. Nowe spojrzenie, tom 1 i 2. , Helion, Gliwice					
Literatura uzupełniająca	B. Christian (2021): The Alignment Problem: Machine Learning and Human Values, W. W. Norton & Company, New York					
	M. Kanaan (2020): T-Minus AI: Humanity's Countdown to Artificial Intelligence and the New Pursuit of Global Power, BenBella Books					
	P. Domingos (2018): The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World, Basic Books, New York					
	R. Bootle (2021): The AI Economy: Work, Wealth and Welfare in the Age of the Robot, Nicholas Brealey Publishing, London and Boston					
	S. Russell (2020): Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control, Penguin Books, London					
NAKŁAD PRACY STUDENTA						
		Liczba godzin				
		w tym e-learning				
Zajęcia dydaktyczne		15		0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2		0		
Przygotowanie się do zajęć		0		0		
Studiowanie literatury		16		0		
Udział w konsultacjach		7		0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0		0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		10		0		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Moduł: Zarządzanie informacją w mediach [moduł]						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie firmą producencką (POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3433_20S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: fakultatywny			Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA KOZIOŁ-NADOLNA				
Cele przedmiotu:		W efekcie realizacji przedmiotu studenci nabędą nową wiedzę na temat zarządzania firmą producencką, umiejętności zarządzania taką organizacją przy zachowaniu odpowiednich kompetencji społecznych i etycznych				
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza ekonomiczna, znajomość podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem i finansami przedsiębiorstw				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna typy i zakres działalności firm producenckich			K_W08
	2	EP2	zna i rozumie podstawowe obszary zarządzania firmą producencką			K_W08
	3	EP5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego w kontekście zarządzania firmą produkującą treści medialne			K_W11
umiejętności	1	EP3	dokonuje obserwacji i interpretuje zjawiska ekonomiczne. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk gospodarczych w kontekście zarządzania firmą producencką			K_U02
	2	EP6	potrafi porozumiewać się, posługując się ze zrozumieniem stosowną terminologią, ze specjalistami i niespecjalistami, na tematy dotyczące zarządzania przedsiębiorstwem			K_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zarządczych			K_K02
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie firmą producencką						
Forma zajęć: wykład						
1. Zakres działalności i rodzaje firm producenckich					4	2 0
2. Finansowanie firm producenckich					4	2 0
3. Strategie działania w firmach producenckich					4	3 0

4. Zarządzanie kapitałem ludzkim w firmach producenckich			4	3	0
5. Dystrybucja i podstawy zarządzania sprzedażą w firmach producenckich			4	3	0
6. Podstawowe kwestie prawne związane z prowadzeniem firmy producenckiej (wartości intelektualne i prawne, copyright, patenty)			4	2	0
Metody kształcenia	wykład z elementami prezentacji multimedialnej				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium. Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana warunków zaliczenia przedmiotu na następujące wymogi: Warunkiem zaliczenia na ocenę wykładu jest napisanie eseju na zadany temat 100% oceny stanowi kolokwium w formie pisemnej zawierające od 5-6 pytań otwartych				
	W okresie nauczania hybrydowego lub wyłącznie nauczania zdalnego nastąpi zmiana zasad wyliczenia oceny z przedmiotu: Ocena z przedmiotu to ocena z eseju na zadany temat.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie firmą producencką		Ważona	
	4	zarządzanie firmą producencką [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	A. Wieczorek-Szymańska, W. Leoński, M. Szczepkowska (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji i gospodarki. Konkurencyjność i zasoby ludzkie, volumina.pl, Szczecin				
	Katarzyna Koziół-Nadolna, Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz (red.) (2018): Uwarunkowania rozwoju organizacji. Innowacyjność i przedsiębiorczość, volumina.pl, Szczecin				
	W. Janasz, K. Janasz, K. Koziół, K. Szopik-Depczyńska (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie. , Difin, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	A. Teller (2023): Odpowiedzialności zysk. Wartości w zarządzaniu mediami, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Kraków				
	A. Wróblewska (2021): Zrównoważona produkcja filmowa w Polsce. Geneza i perspektywy, Wydawnictwo UJ, Kraków				
	PwC Polska Sp. z o.o. (2015): Wsparcie podatkowe produkcji filmowej w Polsce, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		16	0		
Udział w konsultacjach		7	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	10	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie marketingowe w mediach (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2866_38S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne			Profil studiów: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	10	0	ZO	3
		wykład	10	0	E	
Razem			20			3
Koordynator przedmiotu:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Prowadzący zajęcia:		dr MAGDALENA KOWALSKA				
Cele przedmiotu:		Celem jest wskazanie na konieczność marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem medialnym w celu budowy pozycji rynkowej przez firmy; zapoznanie studentów z metodami analizy sytuacji marketingowej firmy medialnej oraz nabycie umiejętności opracowania planu marketingowego w zespole.				
Wymagania wstępne:		student wymienia i definiuje podstawowe zagadnienia mikro i makro ekonomii, marketingu, podstaw zarządzania, rozróżnia poszczególne metody prowadzenia badań marketingowych, wymienia poszczególne funkcje realizowane w firmach student ocenia zmiany zachodzące na rynku, organizuje proces pozyskiwania informacji na temat konkretnej firmy lub produktu student potrafi pracować w zespole, posiada umiejętność komunikacji				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna proces zarządzania marketingowego we współczesnych organizacjach medialnych			K_W04
	2	EP2	wymienia i charakteryzuje elementy struktury planu marketingowego			K_W08
umiejętności	1	EP3	konstruuje plan marketingowy dla wybranej firmy lub produktu			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotowy do działań przedsiębiorczych i rozwiązuje problemy praktyczne			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
						w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie marketingowe w mediach						
Forma zajęć: wykład						
1. Zmiany w środowisku biznesowym współczesnych przedsiębiorstw medialnych					2	0
2. Analiza bieżącej sytuacji marketingowej organizacji medialnych, zasady formułowania celów marketingowych					2	0
3. Narzędzia wspomagające proces określania celów i strategii marketingowych					2	0
4. Strategie marketingowe, program działań marketingowych, ustalenie budżetu działań i kontrola działań					2	0
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Analiza organizacji medialnej					2	0

2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa medialnego			2	2	0
3. Przygotowanie analiz portfelowych służących do wyboru strategii marketingowego działania			2	2	0
4. Formułowanie misji, celów działalności i strategii działania przedsiębiorstwa medialnego			2	2	0
5. Opracowanie programu działań marketingowych oraz sposobów kontroli działań			2	2	0
Metody kształcenia	Wykład:Prezentacja multimedialna Konwersatoria: dyskusja, praca w grupach, prezentacja projektu przez studentów				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3	
	PROJEKT			EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładu - Egzamin w formie testu Student otrzymuje ocenę dostateczną otrzyma co najmniej 70% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę dobrą jeśli otrzyma co najmniej 80% punktów możliwych do zdobycia Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą jeśli otrzyma co najmniej 90% punktów możliwych do zdobycia Zaliczenie ćwiczeń - projekt w postaci planu marketingowego Ocena ważoną z egzaminu i projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładu i konwersatorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie marketingowe w mediach		Ważona	
	2	zarządzanie marketingowe w mediach [wykład]	egzamin		0,60
	2	zarządzanie marketingowe w mediach [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		0,40
Literatura podstawowa	E. Frąckiewicz, J. Karwowski, M. Karwowski, E. Rudawska (2004): Zarządzanie marketingowe, PWE, Warszawa				
	M. Dziekoński, R. Kozielski (2007): Jak szybko napisać profesjonalny plan marketingowy, Oficyna, Kraków				
Literatura uzupełniająca	Z. Knecht (2008): Zarządzanie marketingiem, C.H. Beck, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		8	0		
Studiowanie literatury		15	0		
Udział w konsultacjach		10	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		14	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		6	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie newsroomem multimedialnym (KIERUNKOWE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3443_29S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	15	0	E	4
Razem			15			4
Koordynator przedmiotu:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Prowadzący zajęcia:	dr KRZYSZTOF FLASIŃSKI					
Cele przedmiotu:	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studenta z procesem zarządzania newsroomem multimedialnym z uwzględnieniem procesu produkcji etycznie wartościowych przekazów w mediach społecznościowych, które zakładają dbałość o tradycję kultury i języka.					
Wymagania wstępne:	Student posiada znajomość podstaw współczesnej komunikacji w mediach masowych					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę z zakresu nauk o zarządzaniu w kontekście zarządzania newsroomem multimedialnym			K_W08 K_W09
	2	EP2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę dotyczącą zasad tworzenia wyspecjalizowanych oddziałów przedsiębiorstw medialnych			K_W08 K_W09
	3	EP5	zna i rozumie zagadnienia dotyczące pracy w profesjonalnym środowisku dziennikarskim			K_W07
umiejętności	1	EP3	potrafi twórczo rozwiązywać złożone problemy w zakresie nauk o mediach oraz problemy decyzyjne o charakterze ekonomicznym w zarządzaniu newsroomem multimedialnym			K_U03
	2	EP6	potrafi zastosować posiadaną wiedzę do pracy w newsroomie multimedialnym			K_U04
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do świadomego i profesjonalnego zarządzania newsroomem multimedialnym, z uwzględnieniem zmieniających się warunków komunikowania masowego oraz warunków zarządzaniu mediami			K_K04
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie newsroomem multimedialnym						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Struktura i organizacja pracy redakcji multimedialnej, charakterystyka poszczególnych stanowisk i ich funkcje					4	2 0
2. Redaktor naczelny, sekretariat redakcji i kolegium redakcyjne w zarządzaniu współczesnym newsroomem					4	3 0
3. Proces wytwarzania produktu multimedialnego w przypadku różnych rodzajów mediów masowych					4	2 0

4. Usytuowanie działu online w strukturze redakcji. Charakterystyka stanowisk community managera, grafika, redaktora wideo, redaktora/inżyniera AI			4	2	0
5. Media społecznościowe jako platforma komunikacji mediów tradycyjnych z odbiorcami - strategie, techniki, narzędzia			4	2	0
6. Zasady produkcji zawartości dla mediów społecznościowych oraz zarządzania treściami			4	2	0
7. Taktyki promocji treści w nowych mediach. Ewaluacja procesów zarządczych w redakcji			4	2	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna zawierająca przykłady praktycznych zastosowań prezentowanych treści				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	ZO Pozytywna ocena z egzaminu Ocena = ocena za egzamin (100%) Ocena 3: 50-59 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 3,5: 60-69 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4: 70-79 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 4,5: 80-89 proc. poprawnych odpowiedzi, ocena 5: 90-100 proc. poprawnych odpowiedzi.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z ćwiczeń				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie newsroomem multimedialnym		Ważona	
	4	zarządzanie newsroomem multimedialnym [ćwiczenia]	egzamin		1,00
Literatura podstawowa	A. Adornato (2021): Mobile and social media journalism: a practical guide for multimedia journalism, Routledge				
	E. Kevin-Alerechi, i in. (2025): AI and the newsroom: Transforming journalism with intelligent systems, Journal of Artificial Intelligence, Machine Learning and Data Science, 3(1), 1930-1937				
	H. Cools, N. Diakopoulos (2024): Uses of generative AI in the newsroom: Mapping journalists' perceptions of perils and possibilities, Journalism Practice, 1-19.				
	J. Kreft (2015): Za fasadą społeczności: Elementy zarządzania nowymi mediami, Wydawnictwo UJ				
	K. Jakubowicz (2011): Nowa ekologia mediów, Poltext, Warszawa				
	N. Gupta, J. Ibañez, C. Tenove (2024): The Peril and Promise of AI for Journalism, Centre for the Study of Democratic Institutions, University of British Columbia				
	T. Kowalski (2013): Zarządzanie w mediach, Wolters Kluwer, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	L. Kung (2012): Strategie zarządzania na rynku mediów, Wolters Kluwer, Warszawa				
	P. Levinson (2010): Nowe nowe media, Wydawnictwo WAM, Kraków				
	Z. Bauer (2009): Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Universitas, Kraków				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		30	0		
Studiowanie literatury		32	0		

Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	14	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie procesami (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2935_12S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	konwersatorium	15	0	ZO	2
Razem			15			2
Koordynator przedmiotu:	dr hab. MAREK KUNASZ					
Prowadzący zajęcia:	dr hab. MAREK KUNASZ					
Cele przedmiotu:	Celem jest przedstawienie istoty i prawidłowości podejścia procesowego w zarządzaniu oraz poznanie zasad i narzędzi zarządzania procesowego.					
Wymagania wstępne:	w zakresie wiedzy: ogólna znajomość wybranych koncepcji i metod zarządzania, struktur organizacyjnych i struktur zarządzania (świadomość wad i zalet poszczególnych rozwiązań); w zakresie umiejętności: zdolność opisu rzeczywistości organizacyjnej z wykorzystaniem technik opisowych (np. stenografii organizatorskiej), zaprojektowania rozwiązań strukturalnych (struktura organizacyjna i struktura zarządzania), określania celów i konstruowania systemów pomiaru rzeczywistości organizacyjnej; w zakresie kompetencji społecznych: umiejętność pracy oraz wpojony nawyk kształcenia ustawicznego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	zna zasady i narzędzia zarządzania procesowego		K_W04 K_W08	
umiejętności	1	EP2	potrafi zaprogramować i wdrożyć metodykę zarządzania procesami w organizacji		K_U03	
	2	EP3	potrafi opisać i zmapować proces		K_U03	
kompetencje społeczne	1	EP4	jest gotów do zarządzania procesami gospodarczymi z uwzględnieniem zasad społecznej odpowiedzialności biznesu		K_K03	
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie procesami						
Forma zajęć: konwersatorium						
1. Orientacja funkcjonalna i procesowa					2	3 0
2. Podejście procesowe w koncepcjach zarządzania					2	2 0
3. Metodyka wdrażania zarządzania procesowego					2	2 0
4. Identyfikacja procesów					2	2 0
5. Standaryzacja i odwzorowywanie procesów					2	2 0
6. Formy organizacji procesowej					2	2 0
7. Wdrażanie zarządzania procesowego					2	2 0

Metody kształcenia	prezentacja multimedialna, dyskusja, symulacje, studia przypadków, praca w grupach, opracowanie projektu.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2	
	PROJEKT			EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Podstawa zaliczenia: projekt grupowy, który powinien zawierać: charakterystykę wybranej firmy, identyfikację grup procesów (zobrazowanych opisowo i na mapie relacji), opis wybranego procesu i składających się nań podprocesów, propozycję zmian w strukturze organizacyjnej oraz opis wybranej czynności organizacyjnej oraz kolokwium - test wiedzy z pytaniami jednokrotnego wyboru oraz pytaniami opisowymi. Ocena jest średnią arytmetyczną ocen cząstkowych z każdej metody weryfikacji				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi ocena z konwersatoriów				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	2	zarządzanie procesami		Ważona	
	2	zarządzanie procesami [konwersatorium]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Brilman J. (2002): Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa				
	Grajewski P. (2007): Organizacja procesowa, PWE, Warszawa				
	Kunasz M. (2010): Praktyczne aspekty zarządzania procesami, Economicus, Szczecin				
	Kunasz M. (2010): Zarządzanie procesami, Economicus, Szczecin				
	Muller R., Rupper P. (2000): Process reengineering, Astrum, Wrocław				
	Rummler G.A., Brache A.P. (2000): Podnoszenie efektywności organizacji, PWE, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	Czasopisma: Zarządzanie na świecie, Manager, Przegląd organizacji, Problemy Jakości :				
	Grajewski P. (2003): Koncepcja struktury organizacji procesowej, Dom Organizatora, Toruń				
	Hammer M. (1999): Reinżynieria i jej następstwa, PWN, Warszawa				
	Hamrol A., Mantura W. (2002): Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa				
	Kisielnicki J. (2008): Zarządzanie. Jak zarządzać i być zarządzanym, PWE, Warszawa				
	Łuczak J., Matuszak-Flejszman A. (2007): Metody i techniki zarządzania jakością, Quality Progress, Poznań				
	Romanowska M., Trocki M. (red.) (2004): Podejście procesowe w zarządzaniu, SGH, Warszawa				
	Weiss E., Godlewska M. (red.) (2007): Nowe trendy i wyzwania w zarządzaniu, Vizja Press & IT, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		15	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		5	0		
Studiowanie literatury		8	0		

Udział w konsultacjach	7	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z							
Moduł: Wykłady z dziedziny nauk społecznych [moduł]							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (OGÓLNOUCZELNIANE)					Kod przedmiotu: HUM154AIIJ3433_37S		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami							
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność:		
Status przedmiotu: fakultatywny				Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wykład	30	0	ZO	3	
Razem			30			3	
Koordynator przedmiotu:	dr JOANNA RZEMPAŁA						
Prowadzący zajęcia:	dr JOANNA RZEMPAŁA						
Cele przedmiotu:	Zajęcia mają na celu podniesienie kompetencji uczestników zajęć w zakresie zarządzania projektami oraz pracy projektowej.						
Wymagania wstępne:	Podstawowej zagadnienia związane z organizacją pracy.						
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	student zna pojęcia, rozumie specyfikę zarządzania projektami, zarządzania zasobami własności intelektualnej, zna metody zarządzania projektami				
umiejętności	1	EP2	student potrafi określić założenia oraz stworzyć poszczególne elementy składowe procesu zarządzania projektem (harmonogram, budżet)				
	2	EP3	student pracuje w zespole zachowując przy tym zasady etyczne i moralne				
	3	EP4	student potrafi dobrać odpowiednią metodę obliczenia efektywności realizacji projektu oraz stanu zaawansowania realizacji projektu				
kompetencje społeczne	1	EP5	student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresy zarządzania komunikacją i zespołem w projekcie				
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć	
							w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie projektami							
Forma zajęć: wykład							
1. Podstawy zarządzania projektami definicje i pojęcia, cykl życia projektem, projekt w strukturze organizacji					3	3	0
2. Analiza otoczenia i interesariuszy projektu					3	2	0
3. Struktura podziału pracy jako narzędzie zarządzania zakresem projektu					3	2	0
4. Diagram sieciowy jako narzędzie planowania					3	2	0
5. Planowanie projektu: harmonogramu i budżetu projektu					3	4	0

6. Zarządzanie zmianami w projektach			3	2	0
7. Zarządzanie jakością i ryzykiem projektowym			3	4	0
8. Realizacja i monitorowanie projektu			3	3	0
9. Zarządzanie zespołem projektowym (struktury zespołu, etapy kształtowania zespołu, role zespołowe)			3	3	0
10. Komunikacja w zespole projektowym			3	2	0
11. Zamknięcie projektu			3	2	0
12. Kodeks etyczny kierownika projektu			3	1	0
Metody kształcenia	Wykład, prezentacje multimedialne: ujęcie teoretyczne i praktyczne; dyskusja: rozwiązywanie zagadnień problemowych; praca zespołowa: branżowe studia przypadków (prezentacja wyników przeprowadzonych analiz).				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	KOŁOKWIUM			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie wykładów w formie pisemnego kolokwium z treści przedstawianych na wykładach oraz zalecanej literatury.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocena z wykładu jest oceną z przedmiotu.				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	3	zarządzanie projektami		Ważona	
	3	zarządzanie projektami [wykład]	zaliczenie z oceną		1,00
Literatura podstawowa	Praca zbiorowa red. M. Trocki (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami				
	Wysocki R.K. (2018): Efektywne zarządzanie projektami, Onepress, Gliwice				
Literatura uzupełniająca	IPMA (2015): Wytyczne kompetencji indywidualnych w zarządzaniu projektami ed. 4.0, IPMA				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		2	0		
Przygotowanie się do zajęć		0	0		
Studiowanie literatury		13	0		
Udział w konsultacjach		12	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia		18	0		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.		75			
Liczba punktów ECTS		3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USHUM-DiZM-O-II-S-26/27Z-MwM						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami w mediach (SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE)					Kod przedmiotu: US154AIIJ2717_16S	
Nazwa kierunku: dziennikarstwo i zarządzanie mediami						
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil studiów: ogólnoakademicki			Specjalność: menedżer w mediach	
Status przedmiotu: obowiązkowy				Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	laboratorium	15	0	ZO	2
		wykład	15	0	ZO	
Razem			30			2
Koordynator przedmiotu:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Prowadzący zajęcia:		dr GRZEGORZ SZYJEWSKI				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie z problematyką zarządzania przedsiębiorstwami. Opanowanie przez studentów umiejętności definiowania, planowania i realizacji przedsięwzięć w ramach pracy zespołowej.				
Wymagania wstępne:		Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, umiejętność pracy w grupie.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	zna w pogłębionym stopniu kluczowe zagadnienia z ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości; ich specyfikę, teorię i metodologię, a także powiązania między nimi			K_W02
umiejętności	1	EP2	potrafi współpracować w grupie, przyjmując w niej różne role, również rolę kierownika zespołu, i rozwiązując złożone problemy społeczno-ekonomiczne, zwłaszcza pojawiające się na różnych szczeblach kierowania i zarządzania przedsiębiorstwem medialnym			K_U11
	2	EP3	potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować zjawiska społeczne i ekonomiczne z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego w celu podejmowania decyzji w procesie zarządzania przedsiębiorstwem medialnym			K_U02
kompetencje społeczne	1	EP4	ma świadomości społecznej odpowiedzialności działalności medialnej i potrafi właściwie wypełniać swoje zobowiązania społeczne			K_K03
TREŚCI PROGRAMOWE ZAJĘĆ I KONSULTACJI					Semestr	Liczba godzin zajęć
Przedmiot: zarządzanie projektami w mediach						
Forma zajęć: wykład						
1. Rola i znaczenie zarządzania przedsiębiorstwami we współczesnym świecie					4	3 0
2. Nowoczesne metodyki zarządzania przedsiębiorstwami					4	2 0
3. Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwach					4	2 0

4. Zarządzanie jakością			4	2	0
5. Komunikacja i praca grupowa			4	2	0
6. Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach			4	2	0
7. Zarządzanie i kontrola finansowa przedsięwzięć			4	2	0
Forma zajęć: laboratorium					
1. Przygotowanie projektu			4	2	0
2. Definiowanie zakresu prac (WBS)			4	2	0
3. Metody tworzenia harmonogramu projektu			4	4	0
4. Zarządzanie zasobami w projekcie			4	2	0
5. Zarządzanie kosztami w projekcie			4	2	0
6. Monitorowanie i kontrola postępu prac			4	2	0
7. Prezentacja wykonanych projektów			4	1	0
Metody kształcenia	Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych., Praca nad realizacją projektów w grupach, studium przypadku.				
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje studentów o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu				
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT			EP1,EP2,EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla studentów ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.				
Forma i warunki zaliczenia	Udział w prace zespołu projektowego tworzącego pracę zaliczeniową. Projekt zaliczeniowy wykonywany w grupach z wykorzystaniem aplikacji komputerowych. Przygotowanie dokumentacji realizowanego projektu.				
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu				
	Ocenę z przedmiotu stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładu i laboratorium				
Metoda obliczania oceny końcowej	Sem.	Przedmiot	Rodzaj zaliczenia	Metoda obl. oceny	Waga do średniej
	4	zarządzanie projektami w mediach		Ważona	
	4	zarządzanie projektami w mediach [laboratorium]	zaliczenie z oceną		0,40
	4	zarządzanie projektami w mediach [wykład]	zaliczenie z oceną		0,60
Literatura podstawowa	M. Trocki (2012): Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa				
	Z. Szyjewski (2004): Metodyki zarządzania projektami, Placet, Warszawa				
Literatura uzupełniająca	B. Lent (2005): Zarządzanie procesami prowadzenia projektów. Informatyka i Telekomunikacja, Difin, Warszawa				
NAKŁAD PRACY STUDENTA					
		Liczba godzin			
		w tym e-learning			
Zajęcia dydaktyczne		30	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu		0	0		
Przygotowanie się do zajęć		2	0		
Studiowanie literatury		2	0		

Udział w konsultacjach	12	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	